



Charte graphique et messages-clés

Vaud pour vous

Vaud
pour VOUS

Sommaire

1	Introduction	3
2	Utilisation du logo <i>Vaud pour vous</i> et du logo de l'Etat de Vaud	4
3	Messages-clés	8
4	D'autres outils de communication	10
5	Validation du Bon à tirer (BAT)	12
6	Contact	13

1 Introduction

Dans le but de prévenir et lutter contre la précarité, de simplifier l'accès aux prestations et de renforcer l'accompagnement social des personnes habitant dans le canton, la Direction générale de la cohésion sociale (DGCS) a démarré, avec l'appui de certains de ses partenaires, le développement du programme *Vaud pour vous*.

Comme ce programme intègre de nombreux partenaires, il est important d'assurer une cohérence des messages-clés et des aspects visuels de *Vaud pour vous*. Il est souhaitable que les partenaires communiquent sur leur projet pilote comme ils ont un lien direct avec la population et les personnes bénéficiaires actuelles / potentielles.

Pour simplifier cette tâche, la DGCS met à disposition des partenaires cette charte qui contient les éléments de communication principaux tels que les outils graphiques et les messages-clés ainsi que le processus de validation.

2

Utilisation du logo *Vaud pour vous* et du logo de l'Etat de Vaud

Le logo

Le logo *Vaud pour vous* est illustré par le « o », qui vient se poser sur le « u » tel un anneau ou un maillon de chaîne.

Cette liaison créée entre les deux lettres, suggère les liens étroits entre les différents acteurs du projet, ainsi que les liens entre le Canton et les bénéficiaires.

Comme ce projet est destiné à la population, les mots «pour vous» doivent toujours prédominer d'un point de vue colorimétrique.

Les couleurs du logo *Vaud pour vous* sont : **Vert Eucalyptus** et **Rouge Brique**.

Lorsque le logo est en couleur, ces couleurs doivent être utilisées à 100% de leur nuance originale.

2

Utilisation du logo *Vaud pour vous* et du logo de l'Etat de Vaud



Vert Eucalyptus

C34 M0 J26 N0
R169 V218 B200
HEX #A9DAC8

Rouge Brique

C13 M87 J51 N1
R212 V71 B97
HEX #D44761

Taille

Pour l'impression : format .eps ou .ai
Il est préférable d'utiliser les versions .eps qui sont vectorisées et garantissent un résultat propre de la plus petite à la plus grande taille.

Pour les logiciels de bureautique et Internet : format .png ou .jpg
Ces versions ne doivent pas être agrandies ou réduites dans les documents. Elles sont disponibles en quatre tailles : 1200 px, 600 px, 300 px et 150 px.

Placement

Les logos *Vaud pour vous* et de l'Etat de Vaud sont toujours visibles à côté du logo du partenaire lorsqu'on parle du programme en soi ou d'un des projets pilotes.

Ainsi, ils figurent sur les différents supports (internet, flyers, etc.) destinés à la communication et l'information des publics cibles.

2

Utilisation du logo *Vaud pour vous* et du logo de l'Etat de Vaud



Image vectorielle.



Image pixelisée.



La taille minimale pour impression est de 20mm.



La taille minimale pour les écrans est de 150px.



Une marge de sécurité autour du logo doit être respectée. Cette marge est l'équivalent du « V » majuscule, comme illustré ci-dessus.

Le logo est toujours employé en couleur.

Le logo noir et blanc est seulement utilisé en cas d'une impression noir-blanc ou quand les couleurs originales ne sont pas suffisamment lisibles / visibles sur le support utilisé. Voir l'exemple ci-contre :

Une version du logo négatif existe pour des cas exceptionnels, notamment lorsqu'une seule couleur à l'impression est utilisée. Dans ce cas, le mot « Vaud » prend la couleur principale, à une intensité moindre.

Il est strictement interdit de modifier le logo.

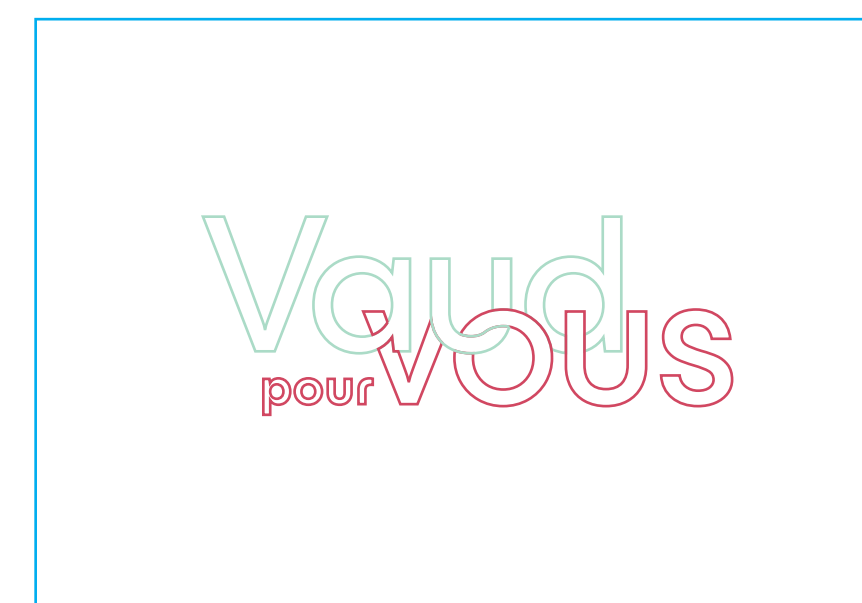
2

Utilisation du logo *Vaud pour vous* et du logo de l'Etat de Vaud



Le mot « Vaud » est à 60% de noir, sur un fond de 100% de noir, et les mots « pour vous » à 0% de noir. Le 0% signifie qu'il n'y a pas d'impression, donc c'est la couleur de papier (blanc).

Ici le mot « Vaud » est à 60% de bleu, sur un fond de 100% de bleu et les mots « pour vous » à 0% de noir. Le 0% signifie qu'il n'y a pas d'impression, donc c'est la couleur de papier (blanc).



3

Messages-clés

Toute communication relative à des projets soutenus par le Canton dans le cadre du programme *Vaud pour vous* doit faire le lien avec le programme en soi et contenir soit l'explication en une phrase soit le paragraphe explicatif entier ci-contre.

En outre, la communication sur le projet doit dans l'idéal mettre en évidence en quoi il participe aux objectifs de *Vaud pour vous* et préciser les axes sur lesquels il agit (détection précoce, accessibilité, coordination des acteurs, besoins non couverts, participation des bénéficiaires, modalités d'intervention, information et communication).

3

Messages-clés

Explication en une phrase :

Des projets pour vous aider et vous accompagner

www.vd.ch/vaud-pour-vous

Paragraphe explicatif :

Dans un but de prévention et de lutte contre la précarité, le programme *Vaud pour vous* vise à mettre en place un appui social à la population permettant à chaque personne habitant le canton d'être informée, orientée et accompagnée lors de difficultés sociales momentanées ou durables.

Le Canton soutient en ce sens des projets qui facilitent l'accès aux prestations existantes, la mise en relation avec les services utiles et favorisent la collaboration entre les institutions.

www.vd.ch/vaud-pour-vous

4 D'autres outils de communication

A part le logo, la DGCS met à disposition plusieurs supports visuels.

Il s'agit d'une maquette pour les posts sur les réseaux sociaux, d'une bannière à utiliser dans les différents supports de communication et d'une signature d'email.

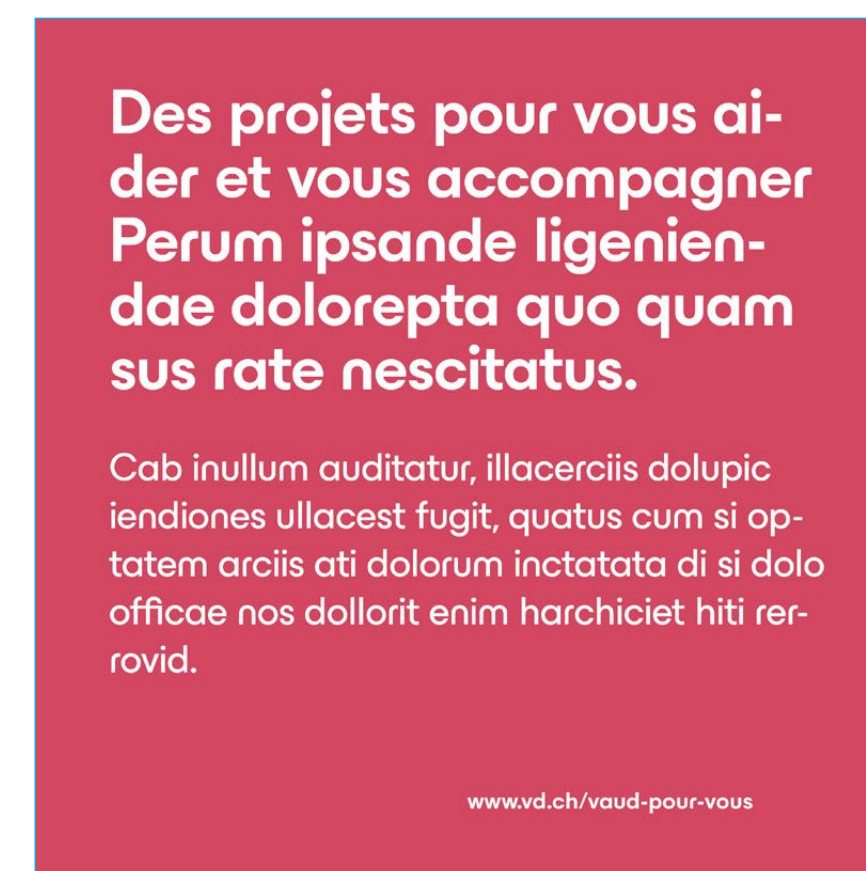
En outre, la DGCS propose aussi un résumé qui présente de manière courte et simple le programme *Vaud pour vous* et qui peut servir comme appui lors des communications internes et externes sur le programme et ses projets pilotes.

4

D'autres outils de communication



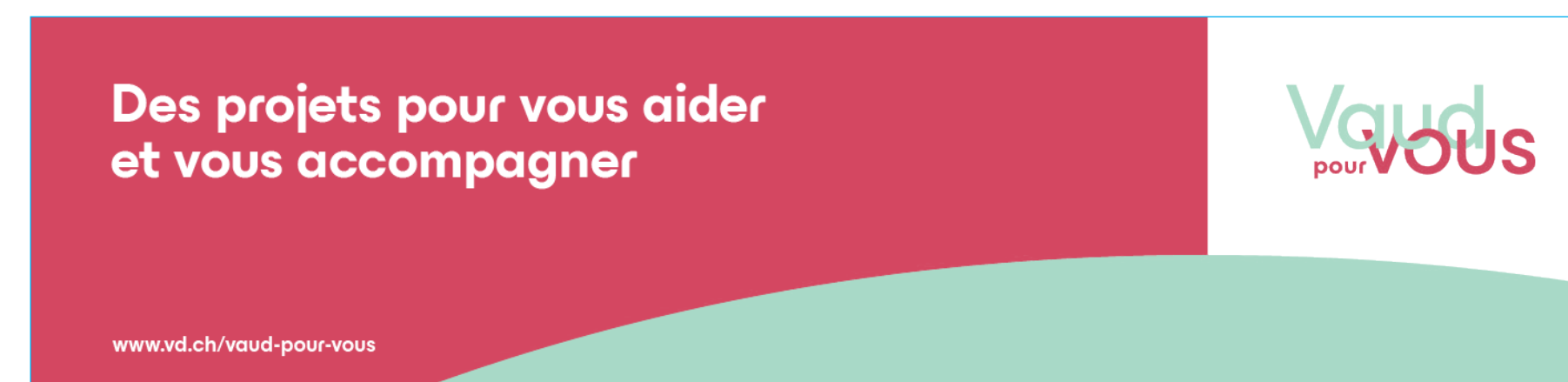
Une maquette (choix entre deux couleurs) pour les posts sur les réseaux sociaux. Elle est composée d'une première partie liée au programme *Vaud pour vous*, non modifiable.



La deuxième partie de la maquette est à adapter en fonction du projet.



Une bannière qui peut être intégrée dans les différents supports de communication.



Une signature d'email.

5 Validation du bon à tirer (BAT)

Le projet de publication est à envoyer par email à : vaudpourvous@vd.ch au minimum deux semaines avant la validation du bon à tirer (BAT) pour permettre la prise en compte d'éventuelles demandes de modification.

La version définitive de la publication est transmise en version *.pdf* à l'adresse : vaudpourvous@vd.ch.

Toute question relative à la communication peut être adressée à: vaudpourvous@vd.ch