

PRÉAPPRENTISSAGE (ARTS APPLIQUÉS)
CRÉATEUR / CRÉATRICE DE VÊTEMENTS (CFC / CFC + MPI*)
GRAPHISTE (CFC / CFC + MPI* / FPC)**
INTERACTIVE MEDIA DESIGNER (CFC / CFC + MPI* / FPC)**

* Maturité professionnelle intégrée Arts visuels et arts appliqués

** Formation professionnelle condensée

INFORMATION SUR LE PROCESSUS D'ADMISSION

Organisation **ÉCOLE ROMANDE D'ARTS ET COMMUNICATION - ERACOM**
Rue de Genève 55
1004 Lausanne
Tél. 021 316 01 00
www.era.com.ch **E-mail: secretariat.era.com@vd.ch**

Remarques *Tous les candidat-e-s sont soumis à un examen d'aptitudes. Cet examen prend la forme d'un concours étant donné que le nombre de candidats dépasse le nombre de places de formation disponibles.*

Cette fiche est réalisée selon les indications fournies par l'ERACOM qui organise le test d'aptitudes. Des modifications peuvent intervenir en tout temps.

Conditions MPI *Les candidat-e-s à la formation CFC avec MP intégrée doivent être titulaires d'un certificat VP ou VG avec 18 points au total des évaluations en français, allemand et maths (niveau 2) + sciences ou 19 points au total des évaluations en français, allemand et maths (1 discipline en niveau 1, 2 en niveau 2) + sciences.*

Conditions FPC *Les candidat-e-s à une FPC (formation professionnelle condensée en 3 ans au lieu de 4) doivent disposer d'un titre de fin d'études gymnasiales ou d'un premier CFC. L'admission repose sur un test d'aptitudes et sur un entretien.*

ORGANISATION GÉNÉRALE

Inscription sur Internet

Le/la candidat-e remplit un formulaire d'inscription en ligne sur www.era.com.ch.

L'inscription est confirmée dès réception de la preuve du paiement de la taxe d'inscription de 100 francs (ne sont pas remboursables).

Processus d'admission pour les formations suivantes: Interactive media designer – Graphiste – Préapprentissage

Test d'aptitudes

Chaque candidat-e reçoit un carnet et des consignes par la poste. Il/elle réalise dans ce carnet une création personnelle selon les consignes qui permet d'évaluer ses compétences artistiques. Les candidat-e-s à la filière d'interactive media design réalisent également une vidéo.

Ces productions sont évaluées et les candidat-e-s retenus sont ensuite invités à participer à un test pratique qui dure une demi-journée; il est composé des épreuves suivantes:

- d'exercice-s pratique-s.
- d'un entretien de 10 min environ qui porte sur la motivation, la connaissance du métier et le projet professionnel du/de la candidat-e.

Processus d'admission pour la formation de Créateur-trice de vêtements

Les candidat-e-s à la filière de création de vêtements ne réalisent pas de carnet. Chaque candidat-e est convoqué-e par lettre pour un test d'aptitudes. Il est composé:

- d'un travail pratique d'une durée de 1h30.
- d'un test théorique d'une durée de 1h30.
- d'un entretien de 10 min environ qui porte sur la motivation, la connaissance du métier et le projet professionnel du/de la candidat-e.