

# prospectif

www.stat.vd.ch

n°6 mai 2019

## LA SILVERÉCONOMIE: UNE OPPORTUNITÉ POUR LE CANTON

*La silveréconomie englobe les phénomènes économiques liés aux séniors. Deux moteurs stimulent son développement: le vieillissement de la population et l'accroissement des revenus et de la fortune des personnes de 65 ans et plus. La silveréconomie engendre ainsi des flux financiers importants qui ont un impact dans tous les domaines de la vie économique, politique et sociale. Il ressort de l'étude quatre enjeux principaux: la fourniture des biens et services répondant aux besoins des séniors, leur place dans le monde de la consommation, leur maintien sur le marché de l'emploi et la gouvernance d'une société vieillissante exposée au risque d'un conflit intergénérationnel.*

Ce prospectif présente une synthèse de l'étude «La silveréconomie: une opportunité pour le canton<sup>1</sup>» publiée par Statistique Vaud. Envisagée à l'horizon 2040, celle-ci s'intéresse aux effets économiques de la croissance rapide et durable du nombre de séniors dans le canton. **Ceux-ci offrent une gamme d'opportunités nouvelles pour le canton mais posent également à ses autorités une série de questionnements** dont elles se sont déjà saisies mais qu'elles devront approfondir.

Cette étude s'inscrit dans une série de travaux menés par Statistique Vaud sur les conséquences de la croissance et du vieillissement de la population à l'horizon 2040. Une première étude, publiée en 2017, a exploré les effets liés à la prise en charge médico-sociale et sanitaire des séniors à l'horizon 2040. En 2018, deux autres études ont été réalisées, l'une traitant du logement en général et l'autre des besoins spécifiques des séniors.

### UNE DÉFINITION

«La silveréconomie est l'économie dédiée à l'avancée en âge de nos sociétés. Elle

n'est pas un marché mais **une économie transversale qui trouve sa déclinaison dans de nouveaux marchés**, pour ne pas dire tous les marchés. A l'instar de la Green Economy, le vieillissement de la population est une véritable lame de fond qui va avoir un impact sur toutes les branches: loisirs, transport, alimentation, sécurité, tourisme, santé, domicile, habitat collectif, assurance, assistance, téléphonie, internet, sport, urbanisme, etc. Tous ces marchés sont déjà en train de s'adapter ou de se décliner sur des segments liés au vieillissement de la population et du bien-vieillir<sup>2</sup>».

### LES 4 DIMENSIONS DU SÉNIOR ACTEUR DE LA VIE ÉCONOMIQUE

Le séniors se meut dans cet univers économique coiffé de multiples casquettes, qui varient souvent en fonction de son âge, de sa position professionnelle et socio-culturelle et de sa santé: **consommateur** actif de biens de consommation ou de loisirs, **acteur** de la vie économique, **usager** de services publics, dans le domaine de la

- 2 Les deux moteurs de la silveréconomie
- 3 La silveréconomie en huit thématiques
- 5 Les enjeux à l'horizon 2040

» [www.stat.vd.ch/prospective](http://www.stat.vd.ch/prospective)

© Statistique Vaud  
Rue de la Paix 6 - 1014 Lausanne  
T +41 21 316 29 99  
info.stat@vd.ch

Edition: Statistique Vaud  
Gilles Imhof, Directeur  
Rédaction: Olivier Meuwly, Marc-Jean Martin  
Mise en page: Statistique Vaud  
Imprimé en Suisse

Cet éclairage est publié sous la responsabilité éditoriale de Statistique Vaud. Les éventuelles opinions exprimées engagent ses auteurs et n'ont pas vocation à refléter la position de l'Etat de Vaud.



STATISTIQUE VAUD

Département des finances  
et des relations extérieures

santé mais pas seulement, ou encore **bénévole**, car on sait combien le bénévolat est indispensable au bon fonctionnement de la vie sociale tout en possédant une valeur économique importante. Par ces quatre chemins, le sénior est un protagoniste de l'économie vaudoise, et ce rôle ne fera que s'amplifier d'ici 2040.

## LES DEUX MOTEURS DE LA SILVERÉCONOMIE

La **silveréconomie** repose sur deux piliers : l'augmentation des effectifs des séniors et la poursuite des progressions tendancielle de leurs revenus et de leur fortune. De ces hausses, il découlera nécessairement une réorientation des biens et services vers les besoins des séniors vaudois en tant que consommateurs ou usagers.

### HAUSSE RAPIDE, IMPORTANTE ET DURABLE DU NOMBRE DES SÉNIORS

La population du canton de Vaud augmente mais elle vieillit aussi. Le nombre d'habitants du canton vient de franchir la barre des 800 000. En 2040, il devrait y avoir entre 920 000 et 1 040 000 Vaudoises et Vaudois, soit une augmentation de 20 % à 35 % si les principales tendances démographiques se poursuivent [F1]. Cette augmentation du nombre des séniors est provoquée par l'arrivée aux âges de la retraite des générations nombreuses du baby-boom et par l'allongement de l'espérance de vie.

**Dans ce cadre, l'augmentation des 65 ans et plus pourrait atteindre 75 %.** Il y en aurait ainsi 220 000 contre 126 000 aujourd'hui. La hausse des 80 ans et plus, qui nécessitent les prises en charge les plus lourdes, est encore plus marquante, puisque leur nombre va doubler pour atteindre 70 000 personnes en 2040.

A l'horizon 2040, la part des séniors dans la population devrait ainsi se situer entre 21 % et 23 % de la population contre 16 % aujourd'hui. La croissance du nombre de séniors ne se limitera pas au passage de la vague des baby-boomers. Il continuera à croître d'ici 2065, même si l'intensité de la hausse s'atténuera à partir de 2050.

### 22 % DES REVENUS VAUDOIS POUR LES SÉNIORS

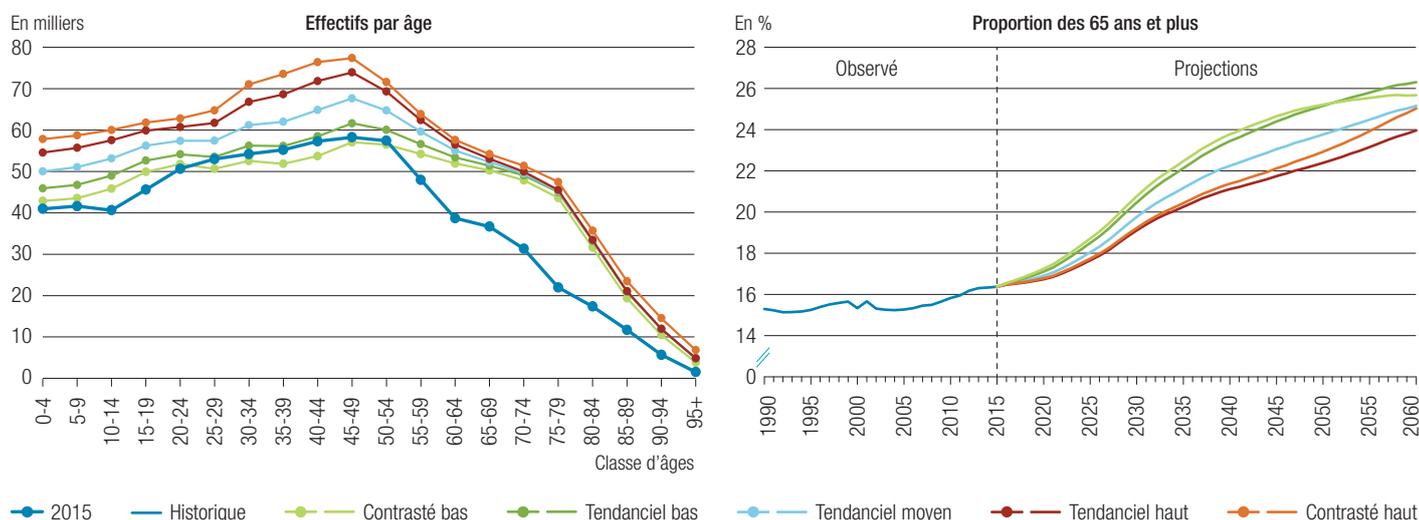
Les revenus associés aux séniors<sup>3</sup> peuvent être estimés à 7,4 milliards de francs dans le canton de Vaud en 2015. Ils **représentent 22 % du total des revenus vaudois**. Cette part **considérable suffit à elle seule à expliquer l'importance du rôle des séniors comme consommateurs ou comme épargnants**.

Au cours de ces 35 dernières années, soit entre 1980 et 2015, les revenus associés aux séniors ont crû plus rapidement que les revenus associés aux plus jeunes, avec une croissance annuelle moyenne de +2,5 % contre +1,8 %. Cette hausse plus rapide pour les séniors est due, pour l'essentiel (60 %), à **l'accroissement de leurs revenus** [F2] et à **l'augmentation plus forte de leurs effectifs**.

### Remarques méthodologiques

L'étude résumée ici aborde la silveréconomie à travers la **méthode dite des scénarios**. Les faits ayant un impact sur son fonctionnement sont répartis en **huit thématiques** évoquées ci-après. Celles-ci ont été développées en fonction d'**hypothèses d'évolutions possibles**, parfois très contrastées: elles permettent cependant de suggérer ce que chacune d'elles pourrait devenir en fonction de certains facteurs « disruptifs ». Ces « hypothèses » ont ensuite été combinées en des **scénarios décrivant des futurs possibles** en lien avec les effets du vieillissement de la population sur l'économie du canton à l'horizon 2040. De ces scénarios, largement décrits dans l'étude, ont été extraits une **série d'enjeux pour le canton**, qui sont présentés en conclusion. L'intérêt de la méthode retenue réside dans la possibilité ainsi offerte de mieux visualiser les questions que soulève la silveréconomie dans un contexte où les bases chiffrées sont rares, sinon pour l'examen de l'évolution des revenus et de la fortune des séniors.

### [F1] POPULATION, VAUD, 2015 ET 2040 SELON CINQ PROJECTIONS



On peut dès lors conclure que la situation de la plupart des séniors de 2015 est meilleure que celles des séniors en 1980 et qu'elle est plus proche de celle des personnes de moins de 65 ans qu'en 1980.

### UNE FORTUNE PLUS ÉLEVÉE POUR LES SÉNIORS

La fortune est l'autre élément permettant de mesurer l'importance du rôle économique des séniors en tant que consommateurs potentiels ou en tant qu'investisseurs directs ou indirects dans l'activité économique.

En 2015, l'ensemble de la fortune nette associée aux séniors s'élève à 49% du total de la fortune vaudoise considérée. **Les séniors disposent d'une fortune par tête plus élevée que les plus jeunes.**

### DES TENDANCES APPELÉES À DURER

Selon les tendances actuelles, les revenus et la fortune associés aux séniors devraient continuer à croître d'ici à 2040, même si tout porte à croire que cette progression sera ralentie par la difficulté d'assurer un niveau de rentes à hauteur des niveaux actuels.

**La place des séniors dans la vie économique pourrait cependant être plus forte au cours des prochaines décennies,** si l'on considère que les nouvelles générations de séniors ont des habitudes plus orientées vers la consommation que les

précédentes et qu'ils pourraient donc y consacrer une partie plus importante de leur épargne que les séniors actuels.

Cela étant, des évolutions moins favorables de l'économie pourraient ralentir voire contrecarrer la hausse des revenus et de la fortune. Il pourrait s'agir de crises financières et boursières conduisant à des destructions importantes de capitaux. La fortune des séniors et même leurs revenus seraient dans ce cas fortement réduits, mais l'importance des séniors en tant que consommateurs, par rapport aux plus jeunes, ne serait pas forcément moindre, car ces derniers seraient probablement nombreux à perdre leur emploi en cas de crise économique importante et durable.

“ La consommation directe des séniors pourrait atteindre 7 milliards de francs en 2040. ”

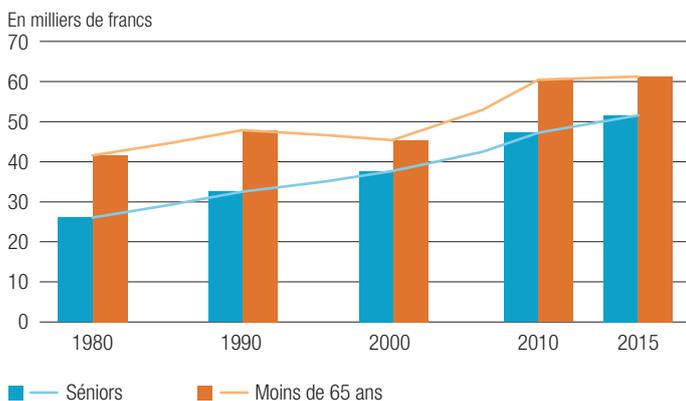
## LA SILVERÉCONOMIE EN HUIT THÉMATIQUES

La silveréconomie, telle que nous l'avons définie, peut être décomposée en huit thématiques toutes riches de conséquences pour l'économie du canton de Vaud. C'est dans ces huit thématiques que le séniors protagoniste de la vie économique, comme consommateur, usager, travailleur ou bénévole, va trouver sa place, de par ses besoins en biens et prestations nouveaux, mais aussi de par le rôle qu'il jouera comme producteur de biens et de prestations.

**1. Pouvoir d'achat et modes de consommation.** Que l'on considère le nombre croissant des 65 ans et plus ou la masse financière globalement en hausse qu'ils représentent, **les séniors fournissent des bataillons de plus en plus importants de consommateurs potentiels.** Leurs besoins évoluent cependant. Alors que certains secteurs se contractent, comme l'habillement, d'autres se développent, comme les loisirs ou la santé.

Tous types de bien confondus, sur la base des évolutions démographiques les plus probables et toutes choses égales par ailleurs (à prix et niveaux de consommation constants), **la consommation directe des séniors pourrait atteindre 7 milliards de francs en 2040**, contre 4 milliards aujourd'hui (données 2012-2014). Pour les voyages, par exemple, les séniors vaudois dépenseraient en 2040 450 millions de francs.

### [F2] REVENUS MÉDIANS, VAUD, 1980-2015<sup>1</sup>



<sup>1</sup> Données corrigées de la taille des ménages et des effets de l'inflation.

**2. Santé.** Par nature, **un lien direct existe entre la question du vieillissement et la santé.** Même si les séniors restent en bonne forme psychique et physique de plus en plus longtemps, les pépins de santé vont inévitablement s'accumuler. A partir d'un certain âge, leur autonomie sera remise en question et des traitements plus lourds seront à attendre.

D'ici à 2040, la création d'emplois dans le secteur « institutionnel » de la santé va d'ailleurs se poursuivre pour répondre aux besoins induits par la hausse des séniors. Pour ces seules raisons (soit hors augmentation des prestations délivrées), **17 000 équivalents plein temps devraient être créés pour les soins institutionnels (hôpitaux, EMS et soins à domicile) des séniors d'ici à 2040.** Le marché de la santé, qui comprend notamment les soins en cabinet, les ventes de médicaments et les soins en milieu hospitalier, se situerait pour les séniors du canton autour de 6,5 milliards de francs en 2040 contre 3,4 milliards en 2015.

17 000

équivalents plein temps devraient être créés pour les soins institutionnels.

**3. Technologie.** Le progrès technologique, à travers des innovations scientifiques souvent liées au numérique, influera sur le déroulement de la vie quotidienne des seniors, quel que soit leur âge, tant pour leurs activités domestiques que pour la gestion de leur santé ou de leurs loisirs. De nouveaux produits vont ainsi entrer sur le marché et trouveront un emploi direct notamment dans la vie des seniors.

Ces nouveaux produits capteront une demande d'autant plus forte que celle-ci va s'étendre de par les progrès que les seniors ont accomplis dans le maniement des technologies. Les statistiques montrent en effet que **l'usage des technologies se répand rapidement**. Par exemple, si la proportion des ménages connectés ayant un accès mobile est passée de 60 % à 78 % entre 2014 et 2017, on constate une nette progression chez les personnes âgées de 55 à 64 ans. En outre, les personnes comprises entre 65 et 74 ans sont 77 % à utiliser internet contre 62 % en 2014.

**4. Espace de vie. L'organisation du territoire,** son aménagement notamment urbain, sa mise en réseau avec d'autres territoires, jouent un rôle essentiel pour les seniors, dont les limites de l'autonomie sont appelées à reculer. Ce domaine englobe également les questions relatives à la sécurité des espaces publics, à l'habitat et à la mobilité. Ici aussi, une large palette de produits et de prestations est déjà, et sera de plus en plus, mise sur le marché, souvent sur la base d'un travail coopératif entre producteurs et usagers, afin de mieux cerner les besoins réels des seniors.

En termes de mobilité par exemple, les seniors seront davantage mobiles si les tendances actuelles se poursuivent, ce que laissent notamment présager la prolongation de la vie en bonne santé et les progrès technologiques qui se dessinent. Entre 1994 et 2015, en Suisse, **la part des personnes mobiles a progressé le plus chez les plus âgées** (+5 points de pourcentage pour les 80 ans et plus).

“ La part des personnes mobiles a progressé chez les plus âgées. ”

**5. Le monde du travail.** Les seniors, même une fois passé l'âge de la retraite, peuvent rester des **acteurs importants du marché du travail**, comme employés, employeurs, indépendants, qu'ils aient besoin de travailler pour améliorer leurs rentes, qu'ils en aient simplement envie ou qu'ils soient sollicités à rester en emploi. Il faudra donc

compter avec des seniors présents sur le marché de l'emploi, en même temps que **leurs besoins vont stimuler la création de nombreux emplois**, bien qu'il soit difficile de les chiffrer, en dehors du secteur de la santé.

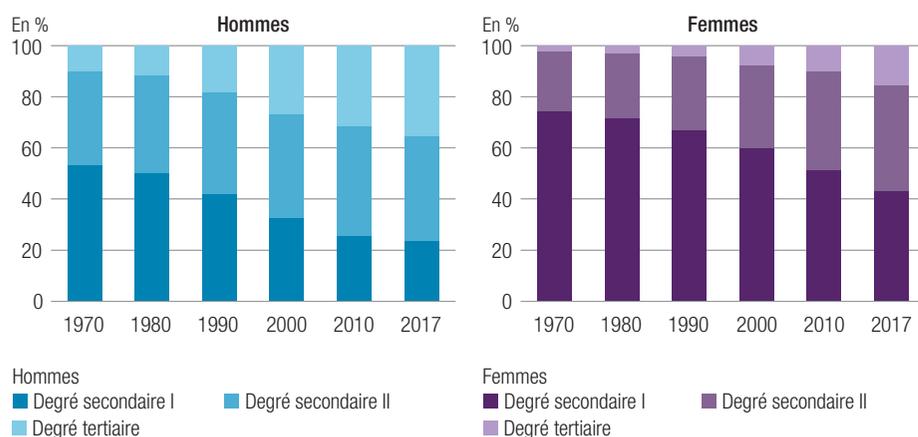
Pour les seniors travailleurs, le fait est que **le nombre de passages à la retraite ira en s'accroissant** ces prochaines années et posera la question d'un recours au réservoir des seniors pour occuper les emplois ainsi libérés. Le nombre de passages à la retraite devrait en effet passer de 6200 personnes en 2020 à 7500 environ à partir de 2028, selon les estimations basées sur les taux d'activité actuels.

**6. Formation.** La formation, pour les seniors, se décline de plusieurs façons différentes. **Ils seront amenés à penser à leur formation continue**, pour maintenir leurs compétences ou pour se préparer à la période après la vie active. Mais ils peuvent aussi vouloir entreprendre des formations pour le plaisir, ou devenir formateurs eux-mêmes, pour d'autres seniors ou des plus jeunes. Le nouveau rôle joué par les seniors touche aussi les compétences que les moins de 65 ans devront acquérir dans leurs relations avec eux, dans le domaine de la santé mais pas seulement.

Pour le senior « apprenant », un fait est à souligner qui aura une forte influence sur son employabilité éventuelle dans le futur. **Au cours de ces dernières décennies, le niveau de formation des seniors a fortement augmenté**: la part des seniors ayant suivi une formation tertiaire est ainsi passée de 10 % à 35 % pour les hommes et de 2 % à 15 % pour les femmes entre 1970 et 2017<sup>4</sup> [F3]. En 2040, les seniors seront encore mieux formés, puisque les seniors de demain (soit les personnes âgées de 45 à 65 ans) présentent des taux de formation tertiaire plus élevés, avec 41 % pour les hommes et 32 % pour les femmes.

**7. Gouvernance.** Que signifie gouverner une société dans laquelle le nombre de personnes âgées ne cesse d'augmenter? Le rapport entre cette question et la silveréconomie est plus indirect mais les **choix politiques impulsés par un électorat vieillissant peuvent avoir des effets immédiats** sur les politiques publiques, et donc sur l'économie.

### [F3] PERSONNES ÂGÉES DE 65 ANS ET PLUS, SELON LE SEXE, LE NIVEAU DE FORMATION ET L'ANNÉE, VAUD, 2000-2017



En cas de coalition de seniors, leur poids pourrait être fort, car **ils sont nettement plus fidèles aux rendez-vous démocratiques** comme le montre leur taux de participation de 10 à 20 points de pourcent supérieur à celui des citoyens âgés de moins de 65 ans.

**8. Vie sociale.** En fonction de leur âge, de leur état de santé, de leur milieu socio-économique et de leurs désirs, les seniors s'impliquent, parfois de façon intense, dans leur vie familiale ou dans la vie associative. **Le bénévolat dépend de l'engagement des seniors** qui, surtout pour les moins autonomes, ont aussi besoin de l'engagement désintéressé des autres, comme les proches aidants.

**Si une incertitude existe quant au comportement des proches aidants à l'avenir**, les tendances démographiques laissent penser que la charge sur ces derniers va s'alourdir. En effet, le rapport entre les effectifs des proches aidants

potentiels (les personnes âgées de 20 à 79 ans) et les personnes les plus susceptibles d'être prises en charge (les seniors âgés de 80 ans et plus) pourrait ainsi passer de 6 personnes très âgées pour 100 personnes potentiellement aidantes en 2015 à une fourchette comprise entre 9 et 11 personnes en 2040.

“ La part des seniors de formation tertiaire est passée de 10 % à 35 % pour les hommes et de 2 % à 15 % pour les femmes entre 1970 et 2017. ”

## LES ENJEUX À L'HORIZON 2040

Il se dégage de l'étude réalisée un certain nombre d'enjeux auxquels les pouvoirs publics gagneraient à être attentifs même si ces enjeux peuvent ne pas concerner uniquement les personnes les plus âgées. C'est à travers ces enjeux que l'Etat pourra se demander s'il doit ou ne doit pas intervenir. En voici les principaux, ici très résumés, qui ont été identifiés:

### 1. Fournir des biens et services répondant aux besoins des seniors

*La silveréconomie englobe les biens et prestations consommés par les seniors comme clients ou comme usagers. Dans un contexte de numérisation du quotidien, des investissements importants sont attendus dans les domaines de la technologie, de la santé, de l'organisation de l'espace de vie et de l'habitat, avec des créations d'emplois à la clé.*

- 1. Reconnaître la silveréconomie comme un secteur dynamique de création d'emplois.** Il est difficile d'évaluer le nombre d'emplois que pourrait créer la silveréconomie mais on sait que, ne serait-ce que pour le secteur de la santé, une hausse des effectifs est à attendre à l'horizon 2040 pour le canton de Vaud: +2500 emplois environ dans le secteur des soins à domicile, +7300 dans les EMS et +7200 dans les établissements hospitaliers. Ces nouveaux emplois peuvent concerner les jeunes mais aussi les seniors.
- 2. Promouvoir l'autonomie des seniors en soutenant le progrès technologique.** La technologie, de la robotique aux structures orthopédiques en passant par les médicaments et les outils numériques de la domotique, aura un impact considérable sur la gestion de la santé. Dans le monde de la santé personnalisée, le patient lui-même participera à ses propres traitements, guidé peut-être à distance par des algorithmes.
- 3. Faire de la prévention un marché en soi.** La diffusion des techniques numériques va aussi faciliter les démarches de prévention. Il sera plus facile d'anticiper les problèmes par les nombreux dispositifs qui entoureront surtout la part de la population la plus âgée. Mais la prévention doit être considérée dans un sens large. C'est l'ensemble des besoins des seniors qui pourront être mieux perçus.

- 4. Œuvrer pour un espace de vie adapté aux seniors.** L'organisation du territoire, notamment par le biais du mobilier urbain ou de l'éclairage, mais aussi les moyens de transport vont devoir être repensés en fonction des conditions de vie particulières des seniors, surtout les moins autonomes. C'est ainsi que l'accroissement de la population âgée devra être prise en compte pour la mise en place des transports du futur.
- 5. Rénover et adapter les logements des seniors.** Le logement des seniors va connaître de grands bouleversements. On sait que les seniors souhaitent rester à domicile le plus longtemps possible. Par la domotique, il sera assurément possible de retarder leur départ en institution. Mais la conception globale des logements devra elle aussi être repensée afin de favoriser le confort de vie d'une population vieillissante mais mobile.
- 6. Favoriser l'accès des seniors au digital.** Les seniors gagneront en autonomie, grâce à leur meilleure santé, à leur mobilité mieux garantie. Mais sans un accès aux instruments numériques, cette autonomie risque d'être mise en péril. En faciliter l'accès est nécessaire même pour les seniors qui auraient des difficultés à se familiariser avec leur maniement. Il n'est toutefois pas exclu que des résistances apparaissent. La question ne sera dès lors plus de savoir s'il faut faciliter l'accès des seniors au numérique mais s'il faut les amener, en les aidant au besoin, à les utiliser. De plus, les problèmes de protection des données et de cybersécurité prendront de l'ampleur dans une société vieillissante.

“ Les investissements actionnés par la silveréconomie seront d'une grande ampleur. ”

## 2. Envisager sous un nouveau jour la place des séniors dans le monde de la consommation

Les besoins sont de plus en plus importants dans le secteur de l'autonomie et du « bien-vivre » (santé, espaces de vie) et la consommation directe des séniors pourrait atteindre 7 milliards de francs d'ici à 2040. Les sommes gravitant autour d'un séniors pleinement engagé dans son « rôle » de consommateur ou d'utilisateur posent des questions sur sa place dans la société de consommation et des protections dont il peut être l'objet.

1. **Ne pas considérer les séniors comme des consommateurs « à part ».** Les séniors ont plutôt tendance à ne pas vouloir être traités comme des consommateurs particuliers et préfèrent pouvoir opérer leurs choix de consommateurs actifs dans un marché « normal », en fonction de ce qui est offert. C'est aux entreprises de choisir si elles souhaitent atteindre ce marché.
2. **Adapter les règles de consommation dans certains cas.** Si les préférences des séniors sont clairement identifiées, on ne peut occulter le fait que l'on ne peut laisser le séniors, potentiellement plus vulnérable, seul face au marché. Une protection contre le risque que peut susciter le marché, par l'instauration de labels par exemple, peut parfois s'avérer souhaitable.

## 3. Reconsidérer la place des séniors sur le marché de l'emploi

Les investissements actionnés par la silveréconomie afin de mieux répondre aux besoins d'une population vieillissante seront d'une grande ampleur. Comme déjà dit, de nombreux emplois seront créés, que pourront occuper des jeunes mais aussi des séniors, bien que ces derniers puissent se heurter à des difficultés sur le court terme en tout cas, au moment d'intégrer ou réintégrer le marché du travail.

1. **Un déficit de main-d'œuvre qu'il faudra combler.** D'ici à 2040, un grand nombre de séniors, nés pendant la période du baby-boom vont partir à la retraite. A moins qu'ils puissent être tous remplacés par des robots, ce qui n'est guère probable, un grand nombre d'emplois vont donc se libérer. Faudrait-il occuper les postes vacants en maintenant les séniors en emploi ou les remplacer en recrutant une main-d'œuvre à l'étranger ?

“ Le bénévolat, de nouvelles formes de coopération entre les générations. ”

2. **Maintenir l'employabilité des séniors sur le marché du travail.** Que ce soit pour occuper les postes laissés vacants par les retraités ou pour chercher un travail, par plaisir ou pour pallier des rentes insuffisantes, le séniors devra être capable d'affronter les contraintes d'un marché du travail en pleine évolution. L'aptitude à conserver, trouver ou obtenir un emploi, dépendant ou indépendant, après 65 ans ne pourra être garantie que par un niveau de formation optimal. Les jeunes travaillant avec les séniors devront aussi être formés de façon adéquate.

3. **Former de manière continue, tout au long du parcours de vie.** L'un des moyens les plus sûrs d'assurer un bon suivi du niveau de compétence du séniors passe par une formation régulièrement mise à niveau. Une formation continue peut aussi servir à aider le séniors à se préparer à une période de vie où il devra très souvent réaménager plus ou moins complètement son emploi du temps.

## 4. Gouverner une société vieillissante et prévenir le risque d'un conflit intergénérationnel

Peut-être moins directement connectée à la silveréconomie, la question de la gouvernance est néanmoins concernée dès lors que des arbitrages peuvent être sollicités pour la répartition des deniers publics et qu'une certaine concurrence émerge sur le marché de l'emploi entre jeunes et séniors, selon les circonstances économiques. Dans ce cadre, le bénévolat, dont la valeur économique est considérable, joue un rôle comme lieu de nouvelles formes de coopération entre les générations.

1. **Régler les arbitrages en évitant les conflits intergénérationnels.** Dans une société vieillissante, on ne devrait pas assister à une sorte de prise du pouvoir par les plus âgés. Il n'empêche que des situations potentiellement conflictuelles pourraient germer dès lors que les moyens financiers commenceraient à se raréfier. Quels investissements faudrait-il privilégier dans tel ou tel cas ?
2. **Prévenir une éventuelle concurrence entre les générations.** Une rivalité entre séniors et plus jeunes pourrait éclater ailleurs que lors du partage des moyens financiers à disposition. Si le départ à la retraite des baby-boomers laisse un grand nombre de postes vacants, il n'est pas impossible que le marché du travail soit engorgé et que les séniors et leurs cadets se disputent les mêmes emplois. Des séniors « rentiers » mais développant une activité présente sur le marché pourraient aussi entrer en conflit avec des plus jeunes eux-mêmes engagés dans des activités similaires.
3. **Prendre en compte l'action bénévole.** L'intégration des séniors dans la vie sociale est essentielle et le bénévolat peut constituer un lieu où les générations se rencontrent. Mieux lotis sur le plan financier mais ayant aussi plus de temps à disposition, ils vont peut-être s'intéresser à un engagement, pour leur famille ou dans des associations. La question de savoir s'il faut encadrer l'engagement associatif des séniors voire stimuler leur intérêt est importante. Les séniors souhaiteront peut-être aussi s'organiser entre eux pour créer de nouveaux espaces de vie communs.

<sup>1</sup> Meuwly, O. (2019). La silveréconomie : une opportunité pour le canton. Lausanne : Statistique Vaud.

<sup>2</sup> <http://www.silvereco.fr>.

<sup>3</sup> Cette expression désigne les revenus et la fortune des ménages fiscaux dont le « chef de ménage » est âgé de 65 ans et plus.

<sup>4</sup> Une partie de la hausse du tertiaire provient de la création des HES au tournant des années 2000 qui a fait passer différentes formations du degré secondaire au degré tertiaire. Il s'agit notamment des formations en matière de soins infirmiers et d'enseignant.

Source des données : StatVD, OFS.