

LE CANTON S'ENGAGE POUR FAVORISER LA MOBILITÉ DE LOISIRS EN TRANSPORTS PUBLICS

Conférence de presse du 6 septembre 2019
Cinéma CityClub - Pully



semaine
de la
mobilité

soyez
transports
publics

pour
tous vos
loisirs

CHF 5.- par jour

offre valable
du 15.08 au 20.11

mobilis

SEMAINE
EUROPÉENNE
DE LA MOBILITÉ

canton de
vaud

UNE OFFRE EN TRANSPORTS PUBLICS EN CONTINUEL DÉVELOPPEMENT

Depuis les années 2000, le Canton s'engage fortement pour :

- ▶ Développer l'offre et l'infrastructure de transports publics : RER Vaud, Léman 2030, métros, chemins de fer régionaux (augmentation des cadences), etc.
- ▶ Sensibiliser à l'utilisation des modes durables via la campagne de la Semaine de la mobilité

En 10 ans, le Canton a engagé d'importants moyens financiers :

Subventions au trafic régional

- ▶ + 60% d'augmentation entre 2008 et aujourd'hui
- ▶ 230 millions en 2019

Investissements pour l'infrastructure ferroviaire

- ▶ 862 millions depuis 2008 pour l'infrastructure, y compris la participation au fonds d'infrastructure ferroviaire

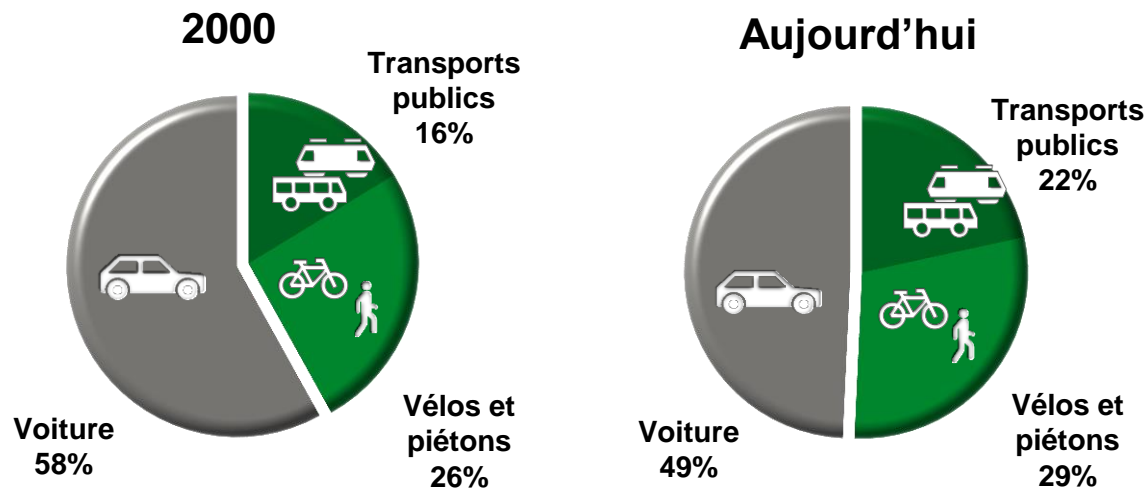
Résultat : l'offre en transports publics dans l'ensemble du Canton a connu un saut significatif avec une augmentation de plus de 30% ces 10 dernières années.

ÉVOLUTION DES HABITUDES DE MOBILITÉ DES VAUDOIS

Conséquence directe de la politique de développement de l'offre, les comportements de mobilité des Vaudois évoluent, surtout pour les **déplacements pendulaires**.

En terme de part modale :

- ▶ Diminution de l'utilisation de la voiture pour les déplacements quotidiens, qui passent de 58% à 49%.
- ▶ Augmentation de l'utilisation des transports publics (de 16% à 22%) et des modes doux (de 26% à 29%).



LES LOISIRS, UN ENJEU IMPORTANT POUR LA MOBILITÉ CANTONALE

Les loisirs sont le motif principal de notre mobilité

- ▶ Sur un total de 90 minutes de déplacements pratiqué chaque jour par les Vaudois, **40 minutes sont liés aux loisirs** (contre 20 minutes pour déplacements pendulaires et 30 minutes pour les achats et services, professionnel, accompagnement)

Qu'entend-t-on par «loisirs» ?

- ▶ Activité non contrainte : visites, restaurants/bars, sport, extérieur, etc.

Les activités de loisirs tiennent une place de plus en plus importante dans notre quotidien

- ▶ Accroissement global du temps libre à disposition
- ▶ Modification progressive des horaires et rythmes de travail
- ▶ Augmentation des offres de loisirs extra-domestiques, etc.
- ▶ Aspirations personnelles à consacrer plus de temps aux loisirs

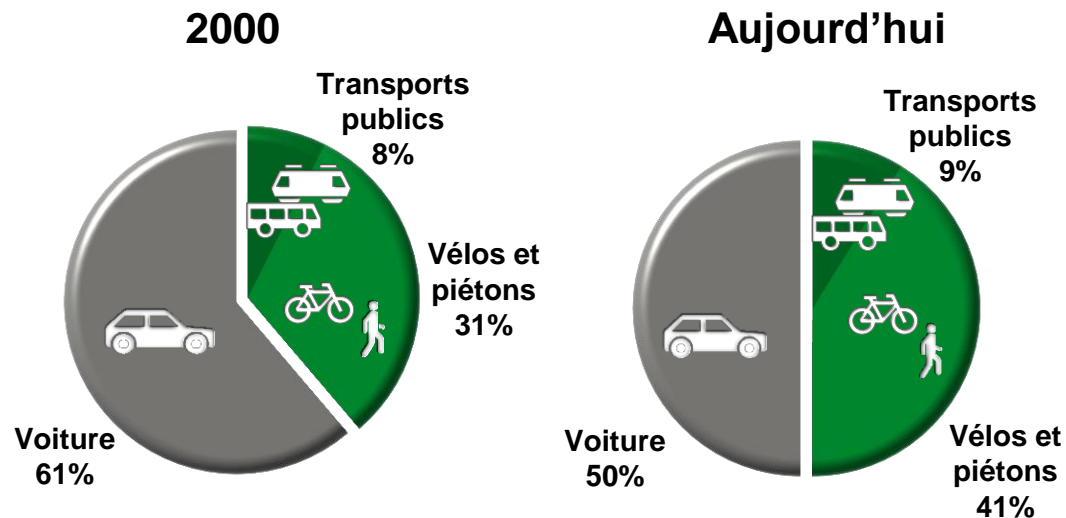
LES LOISIRS EN TRANSPORTS PUBLICS : UN POTENTIEL DE DÉVELOPPEMENT

Les déplacements liés aux loisirs se font majoritairement en voiture:

- ▶ En terme de comportements, 50% des déplacements se font en voiture, contre 41% en modes doux et 9% en transports publics.

Les modes doux privilégiés par rapport aux déplacements en transports publics :

- ▶ La marche et le vélo comme loisirs à part entière et comme moyen de déplacement privilégié pour les activités de proximité.



ENCOURAGER À L'UTILISATION DES TRANSPORTS PUBLICS POUR LES LOISIRS POUR FLUIDIFIER LES DÉPLACEMENTS

Enjeux

- ▶ **Pour les loisirs quotidiens** : décharger les heures de pointe du soir (16h-19h) qui sont les plus chargées sur les routes
→ plus d'un tiers du trafic du soir en semaine est dû aux loisirs.
- ▶ **Pour les loisirs occasionnels** : diminuer les surcharges du réseau routier lors des pics épisodiques de loisirs
→ départs et retours des week-ends ou des vacances.

ENCOURAGER A L'UTILISATION DES TRANSPORTS PUBLICS POUR LES LOISIRS POUR PRÉSERVER LE CLIMAT

Enjeux

- ▶ La mobilité de loisirs, et tout particulièrement celle en lien avec la mobilité occasionnelle, impacte fortement le climat
- ▶ Les transports publics réduisent fortement l'impact sur l'effet de serre en comparaison à la voiture : 20 fois moins d'émissions de CO2 pour les trains et 5 à 7 fois moins pour les transports urbains
- ▶ La mobilité de loisirs génère 42% des émissions de CO2 liés à la mobilité des Vaudois (27% pour la mobilité pendulaire)

LES CONDITIONS CADRES EXISTENT POUR FACILITER LA MOBILITÉ DE LOISIRS

- ▶ Des cadences toutes les 15 ou 30 minutes pour les trains et les bus qui rendent les transports publics performants et attractifs pour les déplacements de loisirs.
- ▶ Des transports publics toujours plus confortables, avec des correspondances de plus en plus facilitées et une communauté tarifaire sur la presque totalité du Canton
- ▶ Un matériel roulant et des infrastructures facilitant l'accès aux transports publics pour les poussettes, les vélos, les skis, etc.

LES CONDITIONS CADRES EXISTENT POUR FACILITER LA MOBILITÉ DE LOISIRS

- ▶ Le financement intégral par le Canton des chemins de fer touristiques, dits «sans fonction de desserte» :
 - ex. les Pléiades, Rochers-de-Naye, Villars – Bretaye, etc.
- ▶ Les projets soutenus par la Confédération (PRODES) :
 - ex. prolongement de l'Aigle-Leysin
- ▶ Le développement de l'offre en soirée et en week-end
 - ex. métros m1 et m2, bus régionaux au changement d'horaire 2019

LES VAUDOIS SONT PRÊTS AU CHANGEMENT D'HABITUDE

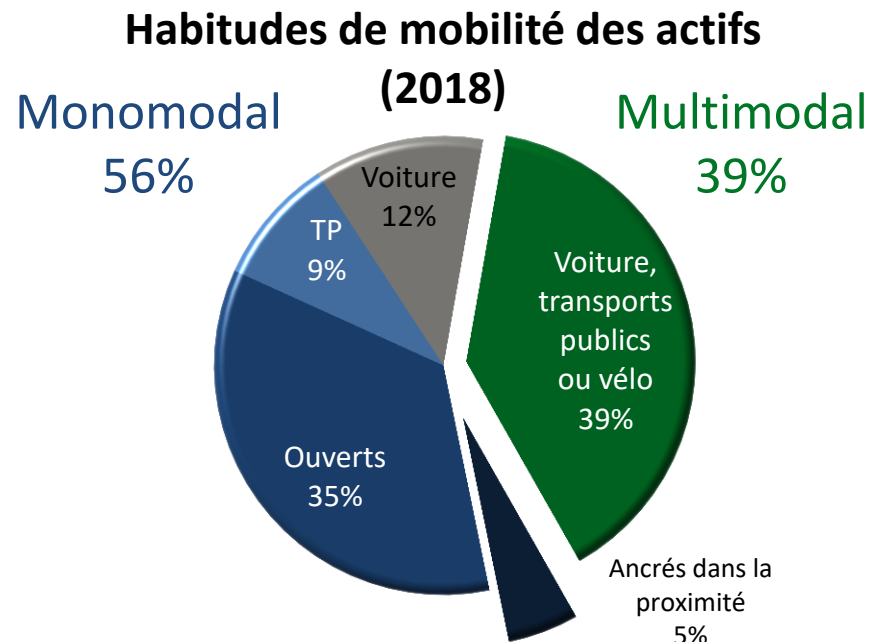
Les habitudes de mobilité évoluent

- ▶ 39% d'entre eux utilisent régulièrement plusieurs modes de transport (multimodaux)
- ▶ 35% d'entre eux utilisent occasionnellement plusieurs modes de transport (monomodaux ouverts)
- ▶ 9% utilisent exclusivement les transports publics pour leurs déplacements

L'image des transports publics évolue de manière positive

Dans la mobilité de loisirs, la part de choix est plus importante que pour la mobilité pendulaire (ex. lieu, horaire).

→ Il s'agit à présent d'informer, de sensibiliser et d'encourager aux déplacements de loisirs en transports publics.



SENSIBILISER ET D'ENCOURAGER AU CHANGEMENT D'HABITUDE VIA LA SEMAINE DE LA MOBILITÉ

Objectifs

- ▶ Sensibiliser à l'utilisation des transports publics pour les déplacements quotidiens liés aux loisirs
- ▶ Inciter et faciliter au changement d'habitude
- ▶ Informer sur l'offre à disposition
- ▶ Fédérer les différents partenaires (communes, entreprises de transport, Mobilis)

Chiffres 2019

- ▶ Une cinquantaine de communes participantes
- ▶ Une quinzaine de communes organisant plus de 50 actions de promotion des mobilités durables dans le cadre de la campagne
- ▶ 13 entreprises de transport relayant la campagne, avec Mobilis

UN PARTENARIAT RENFORCÉ ENTRE LE CANTON ET MOBILIS POUR PROPOSER DES OFFRES INCITATIVES

- 2019 : relais de l'offre dézonage Mobilis via une campagne d'affichage conjointe, dans le but d'inciter au changement d'habitude
- Perspectives 2020-21 : développement d'offres innovantes et nouvelle campagne de sensibilisation

semaine de la mobilité

soyez transports publics!

pour tous vos loisirs

abonnés mobilis sortez de votre zone pour

CHF **5.-** par jour

dans le canton de Vaud offre valable du 15.08.19 au 30.11.19

vaudmobile.ch

SEM-AINE EUROPEENNE DELA MOBILITE

mobilis

semaine de la mobilité

soyez transports publics!

sport cinéma concert

abonnés mobilis sortez de votre zone pour

CHF **5.-** par jour

dans le canton de Vaud offre valable du 15.08.19 au 30.11.19

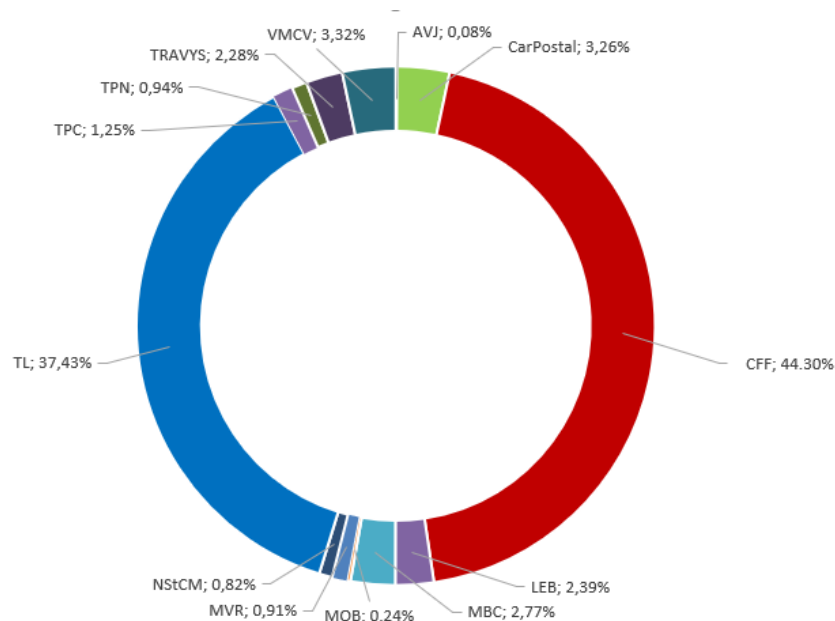
vaudmobile.ch

SEM-AINE EUROPEENNE DELA MOBILITE

mobilis

MOBILIS EST LE TITRE DE TRANSPORT DE LA COMMUNAUTÉ TARIFAIRE VAUDOISE (CTV)

- ▶ Société Simple
- ▶ 13 entreprises partenaires
- ▶ Chiffres 2018:
 - CHF 232,7 mio de C.A.
 - Progression => +2,9%



Plan de zones tarifaires

129 zones - 99,9 % des vaudois desservis

- Chemin de fer
- Bus
- Métro, funiculaire
- Frontière CH/F

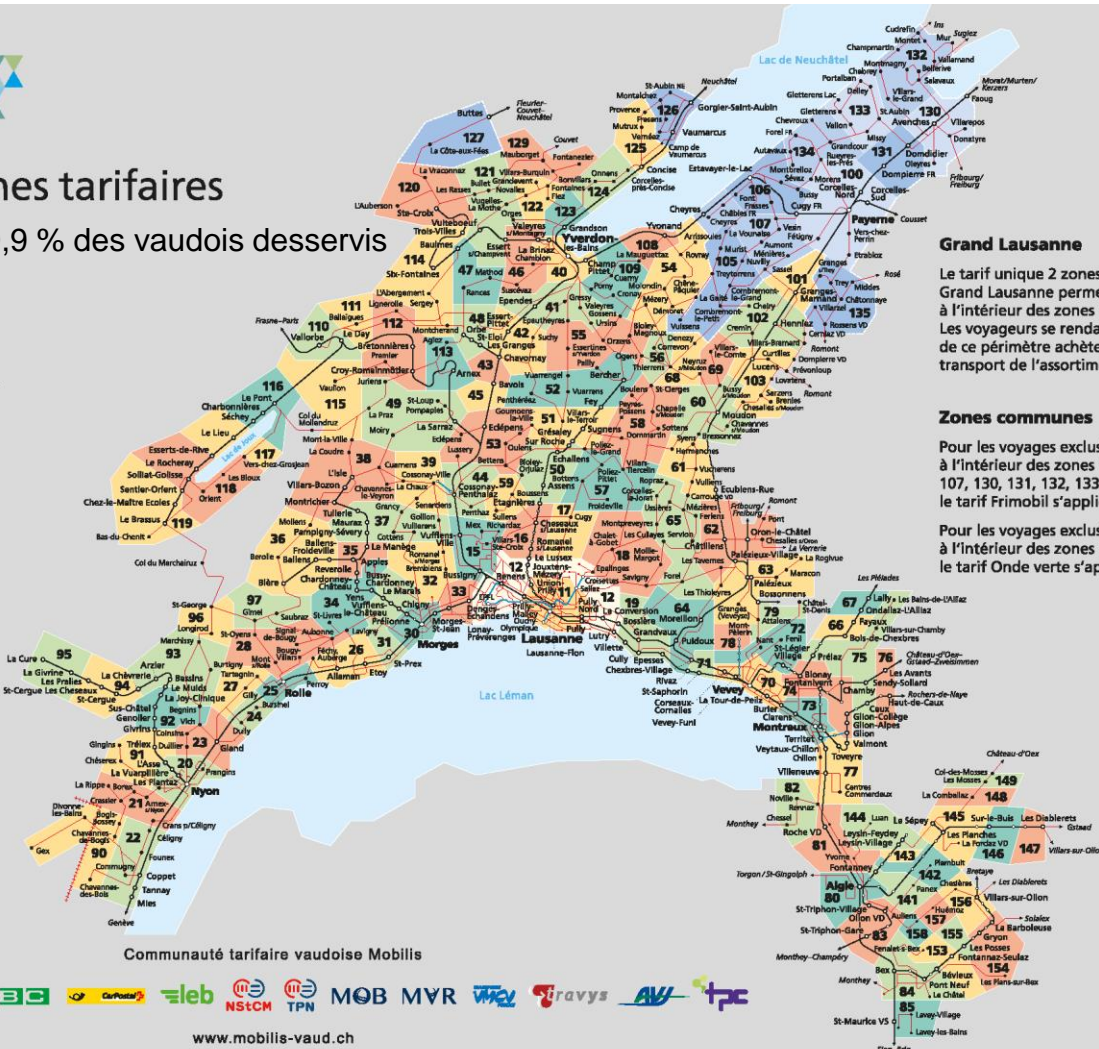


Zones Mobilis



Zones communes avec d'autres communautés tarifaires

Valable dès le 10.12.2017



Grand Lausanne

Le tarif unique 2 zones appelé Grand Lausanne permet de voyager à l'intérieur des zones 11 et 12. Les voyageurs se rendant ou sortant de ce périmètre achètent un titre de transport de l'assortiment habituel.

Zones communes

Pour les voyages exclusivement à l'intérieur des zones 100, 105, 106, 107, 130, 131, 132, 133, 134 et 135 le tarif Frimobil s'applique.

Pour les voyages exclusivement à l'intérieur des zones 126 et 127, le tarif Onde verte s'applique.

Communauté tarifaire vaudoise Mobilis



L'OFFRE DÉZONAGE

- ▶ Dès la mi-août, la Communauté tarifaire vaudoise Mobilis a décidé de frapper un grand coup en offrant la possibilité à ses abonnés de voyager dans toutes les zones Mobilis, pour un supplément de CHF 5.- par jour seulement.
- ▶ L'objectif ? Encourager les pendulaires à utiliser les transports publics pour leurs loisirs, en sortant de leur(s) zone(s) habituelle(s).

abonnés mobilis

sortez de votre zone

envoyez sortez par sms au 456

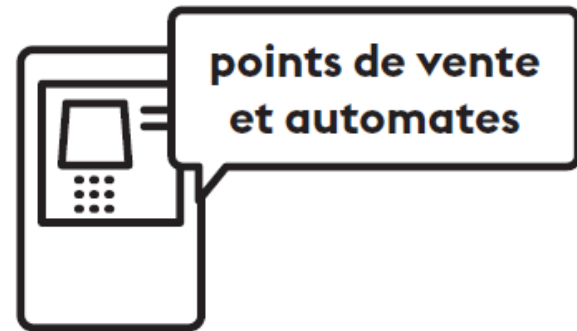
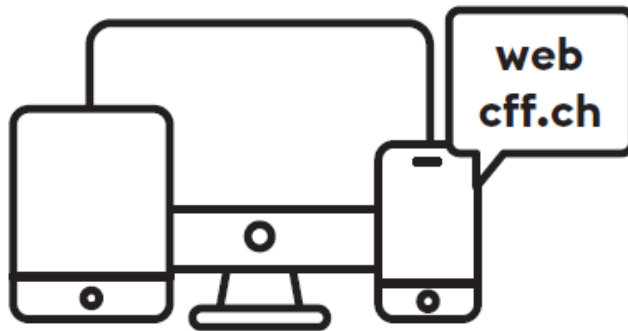
évacuez-vous dans le canton pour CHF 5.- par jour

offre valable du 15.08.19 au 30.11.19

sortez.ch

The advertisement features a hand holding a smartphone displaying the text 'envoyez sortez par sms au 456'. The background is a green and blue gradient with a white line graphic connecting the text elements. The Mobilis logo is in the top right corner. At the bottom, there are icons for a bus, a train, and a tram, and the website 'sortez.ch'.

où acheter la carte journalière **sortez**?



SORTEZ.CH





JOURNÉE DE LA MOBILITÉ À PULLY

Vendredi 20 septembre 2019
de 10 à 18h, Place Neuve

ACTIVITÉS
OUVERTES
À TOUS

QUIZ
NOMBREUX
LOTS À
GAGNER!



Vos loisirs à 1h de transports publics de Pully

Au départ de Pully-Gare

