



Renouvellement de l'opération welQome

Philippe Leuba, conseiller d'Etat, chef du DEIS

Nuria Gorrite, Présidente du conseil d'Etat, cheffe du DIRH

Pascal Meyer, Loutre in Chief de QoQa

Département de l'économie, de l'innovation et du sport (DEIS)

Département des infrastructures et des ressources humaines (DIRH)

Mardi 1^{er} décembre 2020

Quand on veut redonner un coup de pouce, on ne change pas une équipe qui gagne

- Lancement de l'opération et ouverture de la plate-forme **ce mardi 1^{er} décembre à 10h**
- L'opération prend fin au plus tard le 31 août 2021.
- Budget: enveloppe de 20 millions: 2 millions sur le solde de welQome 1 et 18 millions pris sur le fonds de garantie
- Secteurs : activités et loisirs, culture, hébergement, restauration et terroir vaudois, transports, vigneron et brasseurs.
- Effet réel (chiffre d'affaires global généré): environ 60 millions

Une recette qui a fait ses preuves

- Continuer d'agir face à la crise économique
- Un partenariat public-privé inédit, innovant et qui a largement fait ses preuves
- L'ouverture et la découverte de l'e-commerce pour de nombreux petits entrepreneurs vaudois
- welQome 2 soutient et valorise les produits vaudois, au niveau local, du terroir et met en avant, au travers de leurs atouts, les acteurs touristiques et économiques du canton

Rappel du premier bilan de welQome

welQome

En chiffres

1465
COMMERÇANTS

Hôtels, vigneron, lieux de culture ou de loisirs, troupes théâtrales, restaurants, etc.

PLUS DE
350'000
BONS VENDUS

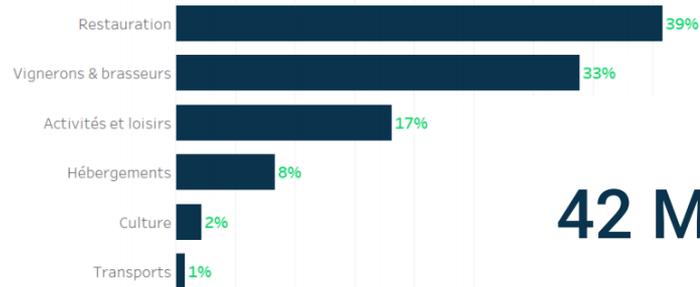
Valables jusqu'au
31 janvier 2021

PLUS DE
40 MIOS
DE FRANCS

Le montant généré en faveur
des enseignes vaudoises

welQome

Chiffre d'affaires reversé aux Commerçants



42 Mio

Rappel du premier bilan de welQome

welQome

Offres sold out



263
sold out

welQome

Offres Mobilis - welQome/QoQa



16'245
vendus

Lancement aujourd'hui 10h

- Plus de 900 enseignes sont déjà inscrites ce mardi matin à 10h sur welQome! (1465 au mois de septembre)
- Tous les participants vont être incités à labelliser leurs enseignes avec un visuel clair pour donner de la visibilité à l'opération
- Retrouvez welQome sur les réseaux sociaux: [#welqome](#)

welQome 2

- Pour les enseignes qui avaient atteint le plafond de CHF 60'000 lors de la première opération, un nouveau plafond de CHF 60'000.- supplémentaires (soit un total de CHF 120'000.-) a été fixé
- Pour les hôteliers, ce maximum potentiel de chiffre d'affaires welQome peut monter à CHF 240'000.-

QoQa



Quelques nouveautés

- Ajout prochain d'une fonction de **géolocalisation** pour trouver plus rapidement les enseignes autour de nous
- Amélioration de l'**interface** pour regrouper les bons inutilisés
- Possibilité d'offrir **des bons cadeaux**
- Amélioration du Kit pour permettre aux commerçants de créer de la **visibilité** sur les réseaux sociaux et dans leurs commerces

Quelques chiffres



1 million de francs

L'investissement de QoQa en
2020 pour le commerce local

15 loutres

10 EPT au sein de l'équipe
uniquement dédiés au projet
welQome depuis mai

2'135'000

Personnes ont vu les vidéos
promotionnelles welQome sur
les réseaux sociaux

CHF 560'000 .-

**Le montant des dons générés
en 24h par notre Qommunauté
durant le Solidariday**

Partage de compétences dans la digitalisation

Durant toute l'opération, nous aidons les commerçants dans différents domaines:

- **Graphisme** Quelles images mettre sur sa page web?
- **Community management** Comment gérer le forum, ou promouvoir l'opération sur les réseaux sociaux?
- **Marketing** Comment trouver une offre unique et attractive?
- Nous partageons volontiers notre savoir-faire avec les autres initiatives de soutien!

Synthèse

- Relance du partenariat inédit entre l'Etat et QoQa
- Montant alloué: maximum CHF 20 millions
- Conditions d'éligibilité:
 - ✓ avoir son siège dans le canton de Vaud;
 - ✓ être actif dans l'un des secteurs définis;
 - ✓ proposer une expérience valorisant le Canton, la proximité et la durabilité
 - ✓ s'engager à respecter la Charte «durabilité» exigée par l'Etat
- Réduction de 20% du prix de vente, mais au maximum CHF 300.-
- Bonus de 10% du prix de vente pour le prestataire
- Plafond de l'aide par enseigne: CHF 120'000 .- (cumulé depuis le lancement en mai)
- Durée de l'opération: lorsque l'enveloppe aura été épuisée

Nuria Gorrite

Une nouvelle offre ciblée sur les abonnements annuels

welQome 1 axée loisirs : plus de 16'000 cartes vendues

- CHF **200'000.-** de recettes générées .
 - CHF **800'000.-** de subventions cantonales utilisées.
- 1 million en faveur de la branche des transports publics.



Mobi-Abo : une nouvelle offre ciblée sur les abonnements annuels

- Soutenir les utilisateurs fidèles des transports publics, en encourageant et en facilitant les déplacements via une offre attrayante et adaptée.
- Soutenir économiquement les entreprises de transports, fortement impactées par la crise du coronavirus.



- Favoriser une fréquentation durable, en toute confiance, des transports publics pour les déplacements quotidiens, sans oublier les loisirs.



L'offre Mobi-Abo : un rabais attrayant sur l'abonnement annuel de transports publics



- **4 catégories de bons de réduction** à faire valoir sur la vente d'abonnements annuels, en fonction du nombre de zones tarifaires souhaitées.
- **Vente des bons à un prix symbolique** (équivalent à 10% du montant du rabais), donnant droit à un rabais proportionnel au prix de l'abonnement souhaité.

Coût du bon	Rabais sur abonnement annuel	Catégorie d'abonnement (nb de zones)
CHF 20.-	CHF 200.-	1-2
CHF 30.-	CHF 300.-	3-5
CHF 55.-	CHF 550.-	6-9
CHF 75.-	CHF 750.-	10-12+

L'offre Mobi-Abo : un rabais attrayant sur l'abonnement annuel de transports publics



- Bons de réduction valables pour les **abonnements annuels « adulte »**, **« junior »** et **« senior »** avec un rabais important de 16% à 43%, pris en charge par le Canton.
- Exemples de rabais sur un abonnement annuel 2 zones

	Nb de zones	Prix CHF	Rabais CHF	Prix après rabais CHF
Abonnement annuel «adulte»	2	740	200	540
Abonnement annuel «junior»	2	468	200	268
Abonnement annuel «senior»	2	670	200	470

L'offre Mobi-Abo : modalités

Financement

2 millions alloués à la vente de cette offre (compris dans l'enveloppe globale de 20 millions prévue pour welQome 2)

→ 1.3 millions + CHF 700'000.- de solde résiduel pour l'offre TP welQome 1 (pass exQursion)

Prix

4 types de bons, de CHF 20.- à CHF 75.-

→ offrant des rabais sur les abonnements allant de CHF 200.- à CHF 750.-, en fonction de l'abonnement souhaité

Disponible sur welQome

Du 15 décembre 2020 (12h) au 31 août 2021

→ jusqu'à épuisement du montant alloué à l'opération

L'offre Mobi-Abo: modalités

Validité du bon

Jusqu'au 31 décembre 2021

Distribution

Téléchargement via la plateforme de vente d'un PDF sécurisé nominatif avec QR code.

→ Pas d'envoi physique

Restriction

1 bon par personne (non cumulable)