

UCI Bike City Label

La mission de l'Union Cycliste Internationale (UCI) est de développer le cyclisme à tous les niveaux, des compétitions d'élite à l'utilisation du vélo comme activité de loisir et moyen de transport.

L'expérience montre que ces différents niveaux sont en réalité étroitement liés : le fait qu'une personne ait la possibilité d'assister à un événement cycliste d'élite augmente en effet la probabilité qu'elle ait envie de rouler davantage à vélo.

Relancé en 2015, le label UCI Bike City ou Region soutient et distingue les villes et les régions qui en plus d'accueillir des épreuves cyclistes UCI d'envergure, investissent dans le développement du cyclisme au sein de leur communauté et dans les infrastructures et programmes liés à ce dernier.

Ainsi, le label UCI Bike City permet de :

- 1 : **Récompenser et promouvoir** les villes et/ou régions qui investissent dans le cyclisme ;
- 2 : **Construire des relations à long terme** entre l'UCI et les différentes villes et/ou régions ;
- 3 : **Assurer un héritage plus large** pour les villes et régions hôtes.

L'objectif à long terme est de développer un réseau d'UCI Bike Cities & Regions démontrant par l'exemple, à travers le monde, comment les villes peuvent maximiser l'impact positif de notre sport pour contribuer à rendre les villes meilleures et plus sûres pour toutes les personnes roulant à vélo, quel que soit leur âge, leur forme physique et leur activité cycliste.

À ce jour, 22 villes et régions se sont vu décerner le label UCI Bike City ou Region, chacune ayant développé de remarquables stratégies combinant leur implication dans le cyclisme d'élite au travers de l'accueil d'événements UCI et des investissements dans le cyclisme pour tous.

Bien plus qu'une simple compétition sportive

L'UCI organise chaque année plus de 50 événements cyclistes dans le monde, dont les Championnats du Monde UCI et les Coupes du Monde UCI dans dix disciplines cyclistes différentes. L'UCI est pleinement consciente que le cyclisme est plus qu'un sport de compétition : il s'agit également un loisir populaire et bon pour la santé ainsi qu'un moyen de transport durable et efficace. Dans ces rôles, le vélo peut aider les autorités publiques à relever les défis environnementaux et sanitaires en limitant le bruit, en réduisant la congestion du trafic et en améliorant la santé publique.

Label UCI Bike City & Region: critères d'obtention

Pour pouvoir prétendre au label UCI Bike City ou Region, les villes et régions sont évaluées en fonction d'un vaste éventail de critères démontrant de quelle façon les événements cyclistes d'élite peuvent s'inscrire dans une stratégie globale visant à promouvoir et à créer les conditions d'un cyclisme sûr pour tous.

Il existe deux axes principaux en matière d'évaluation :

Premier axe :

- accueillir des événements UCI majeurs (Championnats du Monde et Coupes du Monde UCI)

Deuxième axe :

- une stratégie claire sur le long terme ;
- un financement dédié ;
- de meilleures infrastructures cyclistes ;
- une augmentation de l'usage du vélo ;
- la sécurité des cyclistes ;
- les événements de masse ;
- la formation cycliste pour les enfants ;
- intégrer des mesures de durabilité ;
- mesurer les progrès accomplis.

Pour recevoir le label, les villes/régions doivent répondre aux critères de ces deux axes.

Processus d'attribution du label

Le label UCI Bike City ou Region est attribué une fois par an, lors des Championnats du Monde Route UCI. Le label UCI Bike City ou Region n'est cependant pas qu'un simple programme de certification ou de reconnaissance : l'un des principaux objectifs du réseau est de contribuer à promouvoir le partage des connaissances, l'échange d'informations et l'apprentissage entre pairs via des communications, des événements et des partenariats créés par l'UCI. Les rencontres organisées par l'UCI pour les UCI Bike Cities & Regions leur permettent de comprendre les projets gérés par les membres du réseau, les défis rencontrés et les résultats obtenus, ce qui peut les aider à soutenir leurs propres objectifs et plans.