



Le Plan de relance de la viticulture vaudoise entre dans sa phase active

Valérie Dittli, conseillère d'Etat, cheffe du Département des finances et de l'agriculture (DFA)

Conférence de presse du 10 novembre 2022 à Bonvillars

Contexte: situation actuelle précaire

- Cépages blancs 65% de l'aire viticole VD, 40% des aires viticoles CH (1^{er} rang)
 - Culture bio VD 25% de la production biologique CH (1^{er} rang)
 - Vignoble VD 25% des aires viticoles CH (3800 ha)
 - Secteur vitivini 25% du PIB agricole VD, 1370 entreprises dont 450 encaveurs
 - Qualité des vins VD reconnue parmi les meilleurs = progression constante
 - Part des vins VD 8% (CH 35%) sur le marché suisse = érosion régulière
 - Productions récentes soumises aux aléas (sécheresse, grêle, gel, mildiou)
- ➔ Des atouts indéniables, un patrimoine en danger, une économie en difficulté

Contexte: rôle et impulsion de l'Etat

- **Intervention de l'Etat dans le secteur vitivinicole avec 4 instruments:**
 1. le cadastre viticole, déterminant les parcelles plantées en vigne et leur surface
 2. les acquits de vendange, déterminant les quantités produites par m² et le cépage
 3. les règles fixant l'utilisation des lieux de production, dont les règles de coupage
 4. la force obligatoire, finançant la promotion des vins par le prélèvement d'une taxe
- **Utilisation de cette marge de manœuvre pour faire face à la situation**
- **Mandat à la Communauté interprofessionnelle de vin vaudois (CIVV)**
- **Collaboration de la Direction de l'agriculture et de la viticulture (DGAV)**
- ➔ **Plan de relance vitivinicole vaudois 2022-2027**, validé par le CE en juin 2022

Objectifs: réforme structurelle sur trois axes

1. Maîtrise de la production, valorisation des terroirs, innovation:

- nouveau positionnement des zones de production, segmentation plus marquée des vins, réforme du système des appellations d'origine (AOC),
- création de produits et de marques, utilisation non viticole du raisin

2. Réduction de l'impact environnemental:

- baisse de la consommation énergétique, développement des circuits courts

3. Renforcement du marketing et de la promotion:

- mission confiée à l'Office des vins vaudois (OVV)
- amélioration de la notoriété, reconquête de parts de marché

Calendrier: trois étapes planifiées

- **Phase I - 2022-2023:**
 - ouverture de la plateforme OVV à la fin 2022
 - groupe de travail opérationnel au début 2023, réflexions et évaluations de la CIVV avec l'appui de Changins et de la DGAV
 - premières mesures environnementales
- **Phase II - 2024-2025:**
 - bases légales, crédit cadre viti
 - lancement du plan de promotion des ventes
 - nouvelles mesures environnementales
- **Phase III - 2026-2027:**
 - mise en œuvre de la réforme AOC
 - marketing des nouvelles appellations
 - nouveau règlement financier sur les améliorations foncières

Processus conditionnel

Pour chaque phase:

- Bilan de réalisation (organisme indépendant)**
- Atteinte des résultats (condition nécessaire)**
- Engagement de la phase suivante**

Financement: multiple et progressif

- **Budget pour la phase I: 5,8 millions de CHF pour les 3 axes**
 - soit 3,8 millions de fonctionnement et 2,0 millions d'investissement
 - financement par le budget ordinaire de la DGAV
 - et prélèvement sur un fonds et dans un crédit-cadre de l'Etat
- **Déploiement progressif des moyens sur les phases II et III**
 - conditions remplies, objectifs atteints
- **Enveloppe globale maximum: 25 millions de CHF (3 axes)**
 - soit 20 millions de fonctionnement et 5 millions d'investissement
 - à raison de 13 millions aux budgets ou déjà préfinancés et 12 millions de dépenses nouvelles, entièrement compensées

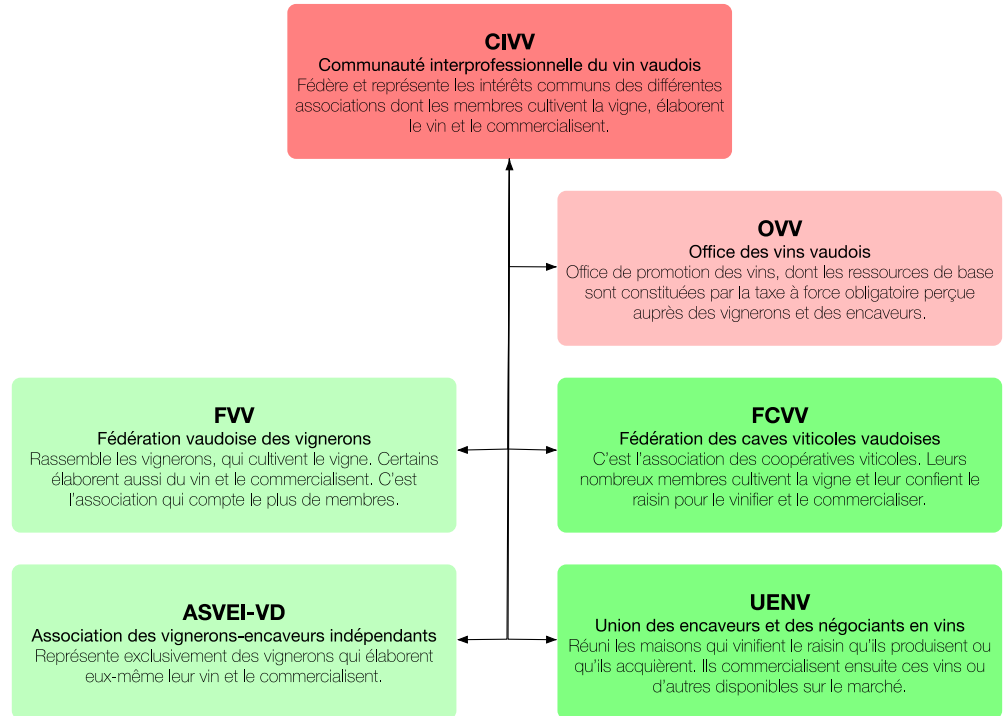
Plan de relance viticole vaudois

Présentation de **Olivier Mark**,
président de la Communauté
interprofessionnelle des vins vaudois

Conférence de presse
du 10 novembre 2022 à Bonvillars



La CIVV et les organisations du vin vaudois



**Un plan
« gagnant-
gagnant »
pour valoriser
le travail dans
le vignoble.**

- **Une réponse aux besoins de la viticulture**
- **Valoriser durablement le travail dans la vigne**
- **Des destins liés à la terre dans une communauté aux intérêts parfois divergents**
- **Des mesures sur 5 ans pour pérenniser le patrimoine viticole vaudois tout en répondant aux attentes citoyennes**
- **Nous voulons rester dans le coup malgré les difficultés du contexte contemporain !**

**Les mesures
retenues ont
été présentées
ce matin aux
intéressés.**

- **Nous apportons maintenant les dernières touches aux mesures élaborées avec l'Etat pour que le programme démarre en début d'année,**
- **Ce matin, information aux viticulteurs et aux encaveurs sur les possibilités concrètes offertes par le plan,**
- **La CIVV coopère activement avec l'Etat dans les 3 axes retenus : production, environnement et promotion.**

Cet automne, la CIVV démarre l'analyse pour améliorer notre système des appellations.

- **Objectifs-clé : créer de la valeur par le terroir et favoriser l'innovation.**
- **Mesure phare souhaitée par le Canton.**
- **Le pilote de projet a été sélectionné et va être mandaté la semaine prochaine,**
- **Travail complexe (hétérogénéité du vignoble) supervisé par la CIVV. Appui scientifique de Changins et aide de la DGAV au fil du processus.**
- **Le plan d'action est prêt, avec des consultations prévues jusque dans les lieux de production, avec des modèles chiffrés et documentés,**
- **Rapport attendu à fin 2023.**

En 2023, nos caves bénéficieront d'aides pour améliorer leurs installations.

- **Les encaveurs se réjouissent d'avoir accès à des aides cantonales afin d'améliorer leurs installations. → Objectifs durables et participation des propriétaires exigés !**
- **Possibilité pour tous de soumettre dès 2023 des projets individuels , collectifs ou régionaux,**
- **Exemples : rénover des installations énergivores, traiter les bourbes, laver les bouteilles (économie circulaire), accueillir les clients au domaine (circuits courts), irriguer des parcelles avec l'eau du lac (réchauffement clim.), etc.**

En 2023, les avancées environnementales dans la vigne seront davantage encouragées.

- **L'année prochaine, le plan phytosanitaire cantonal soutiendra davantage les viticulteurs qui veulent améliorer leur bilan environnemental.**
- **Changer les méthodes a un coût et présente des risques (diversité cépages et parcelles),**
- **Exemples : Soutien aux cultures bio à l'échelle parcellaire (alors que certifications sur l'entier des domaines), aides pour acquérir des pulvérisateurs plus performants ou des machines pour travailler le sol afin de réduire les herbicides, etc. → *Dév. Monsieur Viret***

En 2023, les avancées présentées seront valorisées par une promotion renforcée.

- **Le budget de l'OVV, financé ordinairement par la taxe prélevée auprès de la branche, sera doublé à un moment crucial,**
- **Valoriser les avancées dans la durabilité,**
- **Urgence après les difficultés inédites des années précédentes (pandémie, mildiou) sur un marché extrêmement compétitif, vins étrangers fortement soutenus en Suisse !**
- **Nous ne voulons pas rater le virage digital, nouvelle plateforme de l'OVV bienvenue !**

→ M. Gehrig précisera ces aspects

**Cet
engagement
de l'Etat arrive
au bon
moment.**

- **Nous sommes reconnaissants du dialogue avec la DGAV et avec Madame Dittli,**
- **La branche est attentive aux développements de notre société et ce plan va nous aider à rester dans le coup,**
- **Pérenniser notre patrimoine viticole ne va toutefois pas de soi sur le marché contemporain qui est très compétitif,**
- **L'extrême qualité des vendanges cette année nous encourage et nous nous réjouissons de poursuivre cette collaboration !**



Plan de relance de la viticulture vaudoise: réduction de l'impact environnemental

Olivier Viret, responsable du Secteur viticulture et cultures spéciales,
Direction générale de l'agriculture, de la viticulture et des affaires vétérinaires (DGAV)

Conférence de presse du 10 novembre 2022 à Bonvillars

Office des Vins Vaudois: stratégie horizon 2025

Benjamin Gehrig, directeur de l'Office des vins vaudois (OVV)

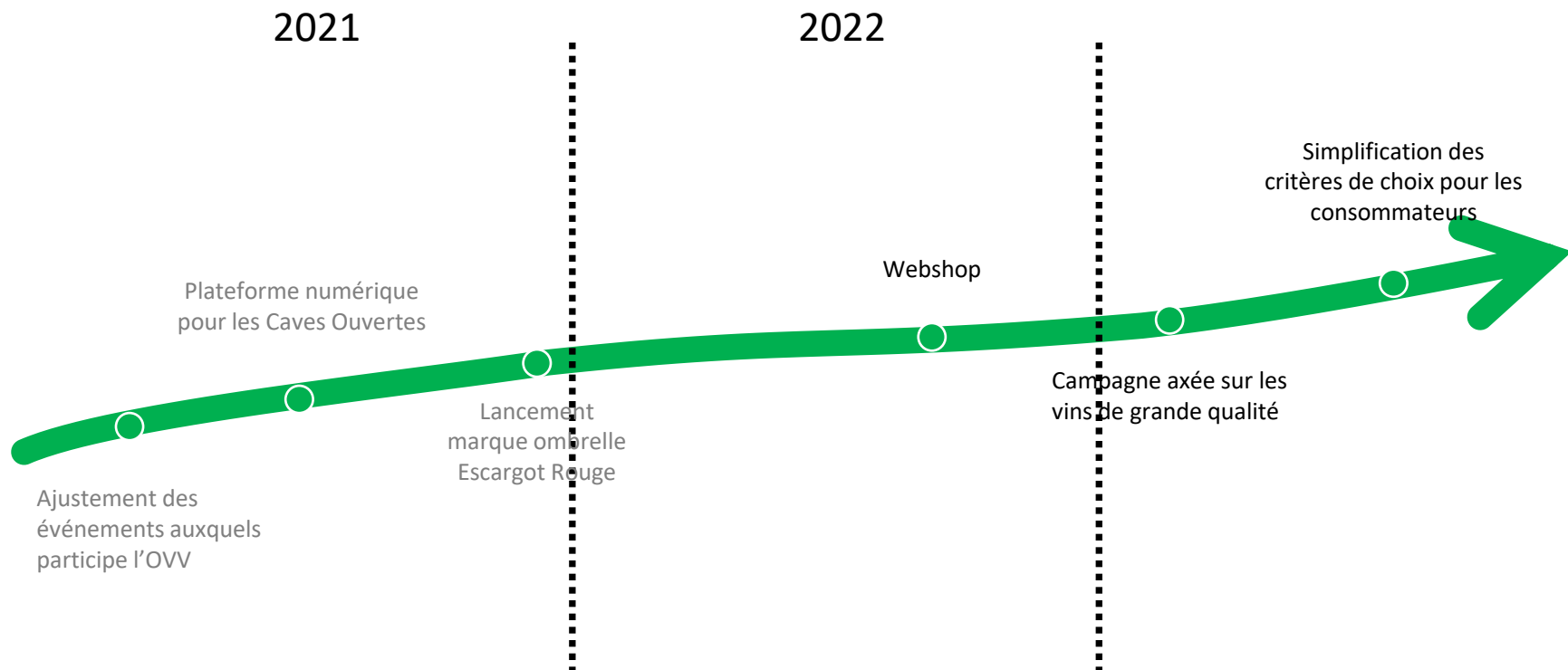
Conférence de presse du 10 novembre 2022 à Bonvillars

Stratégie

- L'OVV veut passer d'une organisation de promotion de l'image et de la notoriété des vins à une organisation améliorant la performance commerciale du secteur vitivinicole vaudois.
- Tenant compte des évolutions de comportement induit par la technologie, l'OVV va apporter des solutions facilitant l'achat et le rachat des vins vaudois pour renforcer l'efficacité de ses activités publicitaires et promotionnelles et pour accélérer l'adaptation du secteur d'activité aux tendances du marché.

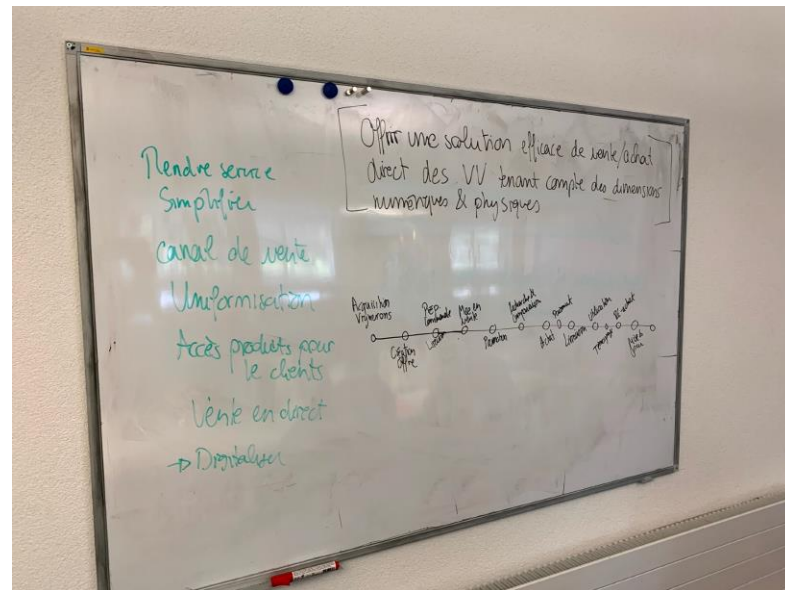


Feuille de route



Vision du webshop

Offrir une solution efficace de vente/achat direct des vins vaudois tenant compte des dimensions numériques et physiques.



Objectif

Faciliter l'accès des vins vaudois au grand public.



Logistique
efficace

Délais de
livraison
court

Technologie
moderne

Maîtrise de
la politique
des prix

Marché du vin vaudois en ligne

RECHERCHE

LA RECHERCHE DES PRODUITS EST COMPLIQUÉE, CE QUI REPRÉSENTE UN FREIN POUR LA SUITE DU PARCOURS.



INSPIRATION

LES EFFORTS DE COMMUNICATION SONT DONC PEU EFFICACES EN MATIÈRE DE CONVERSION.



COMPARAISON

DIFFICILE SUR LE SITE DE L'OVV, TRÈS DIFFICILE SUR LE SITE DES PRODUCTEURS.



ACHAT ET RACHAT

IMPOSSIBLE SUR LE SITE DE L'OVV, COMPLIQUÉ À INEXISTANT SUR LE SITES DES PRODUCTEURS.

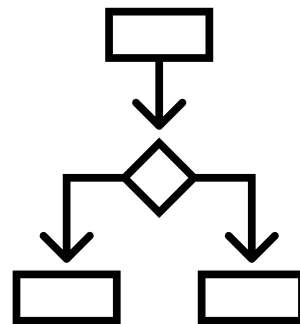


Facturation
Achat à l'unité
Délai de livraison
Gestion des stocks
Détail des produits
Recherche compliquée
Service après vente
Pas de vente en ligne
Site internet désuet
Qualité des images

Environnement complexe

- Gestion des caves (livraison, millésime, prix, etc.)
- Concurrence avec des acteurs performants (qui vendent principalement des vins étrangers.)

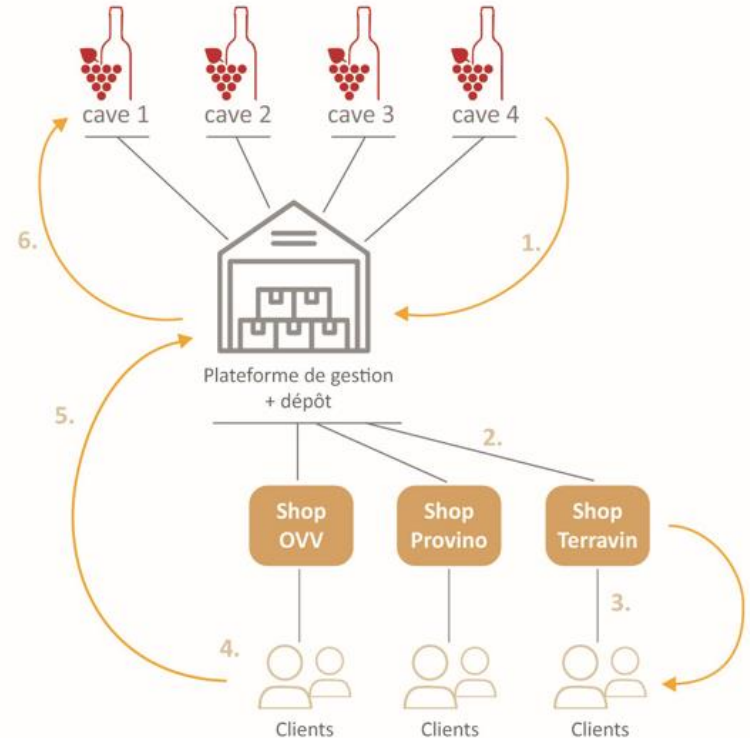
Comparaison de plusieurs
partenaires possibles en tenant
compte de nos objectifs et de nos
problématiques.



Solution

Centralisation

1. Livraison des vins par les caves dans un seul dépôt-v
2. Génération des shops et gestion des produits
3. Communication/promotion par chacune des entités
4. Le client commande en ligne sur le shop particulier
5. Paiement et encaissement de la vente
6. Décomptes + paiements mensuels



Terravin



Office des Vins Vaudois



Provino – Le Cellier

Synergies

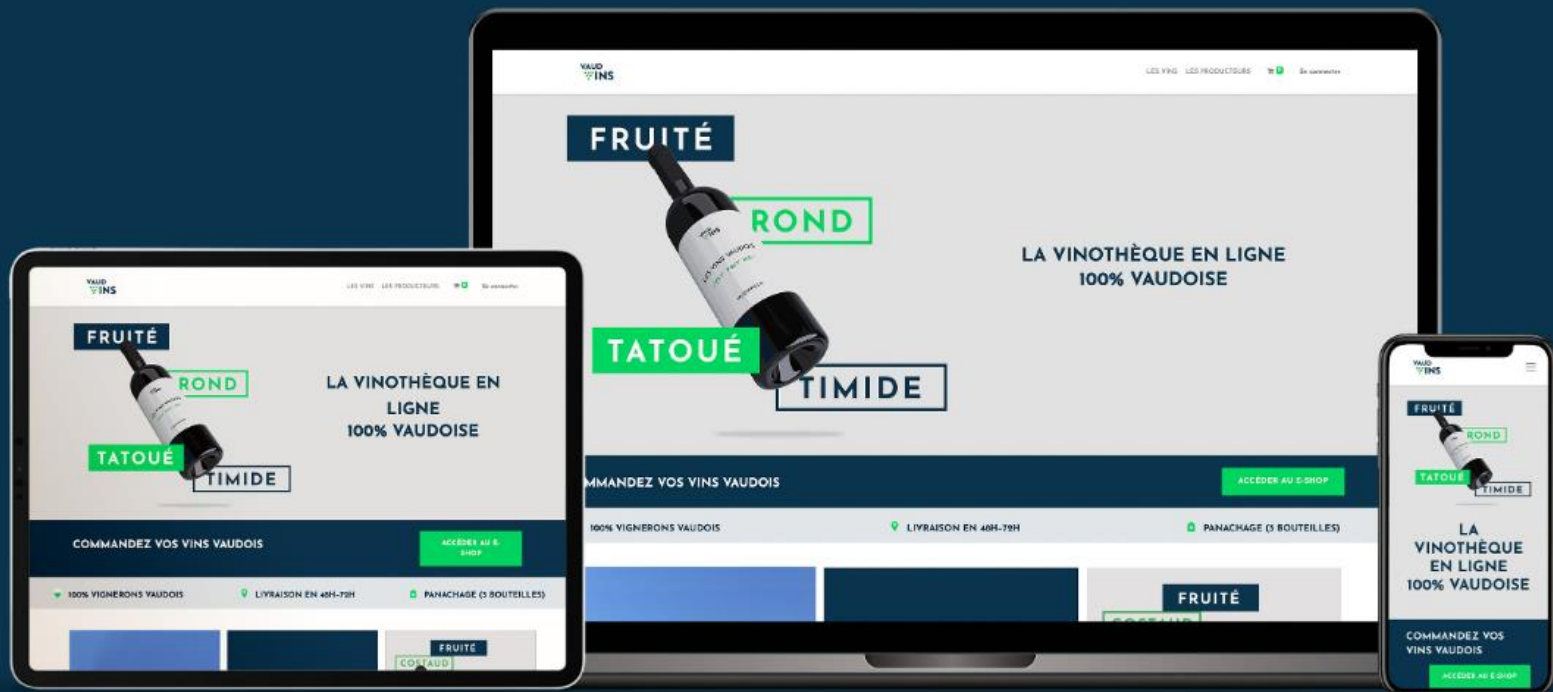
- Chaque partenaire reste propriétaire de son site internet, ses données et son fichier client.
- Une gestion logistique et technologique unique pour plusieurs shops/partenaires : ProVino, Terravin, OVV.
- D'autres partenaires pourraient se greffer facilement (caves, associations, groupements, autres produits, etc...).
- Possibilité de mener des actions communes entre partenaires (ex : OVV-Terravin).
- Logistique assurée par un partenaire professionnel.

Vaud Promotion

Promotion

- Utilisation de l'univers de la marque Vaud Promotion.
- Collaboration avec Vaud Promotion pour la promotion du webshop.
- Profiter de la portée de Vaud Promotion.
- Développement de futures collaborations avec d'autres secteurs (ex: VAUD+ certifié d'ici).
- Création d'offres multisectorielles.

vaudvins.ch





À DÉGUSTER AVEC MODÉRATION



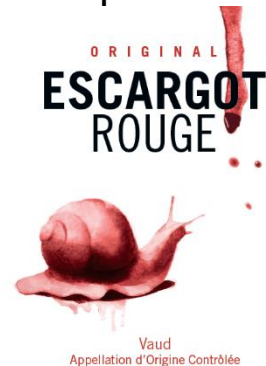
Excellence et innovation: deux exemples locaux en dégustation

- **Vin des Croisés Rosé 2020**
Cave des viticulteurs, Bonvillars



Olivier Robert, directeur et œnologue
de la Cave de Bonvillars

- **Escargot rouge 2020**
Domaine de Gourmandaz,
Corcelles-près-Concise



Alice Perdrille, ingénieure
œnologue et viticultrice au domaine