



Bureau d'information
et de communication

Rue de la Barre 2
1014 Lausanne

Conférence de presse

Projet de développement régional agricole du Gros-de-Vaud – Annexe

Les sept projets partiels, la mesure collective et leurs mesures

Mesure collective

Mise en place d'un réseau d'acteurs au travers de l'Association PDRA Gros-de-Vaud et coordination de la promotion de l'offre des produits agricoles et des services agritouristiques régionaux au travers d'une stratégie marketing commune régionale.

Centre collecteur d'Echallens

Augmenter la capacité de stockage du centre collecteur afin de limiter le déstockage durant la récolte, permettre la prise en charge de la production biologique et de la diversité grandissante des cultures, permettre l'aménagement d'une nouvelle ligne de réception ainsi qu'augmenter la hauteur de la halle des trémies pour permettre au matériel roulant actuel de manœuvrer, améliorer la gestion des nuisances et permettre la réception de spécialités ainsi que des productions labellisées en doublant le débit de réception et en offrant la possibilité de traiter des lots impropres afin de préserver les matières premières produites.

Moulin d'Echallens

Augmenter le rendement horaire du moulin, simplifier les circuits, améliorer l'hygiène, réduire la charge et la pénibilité du travail et améliorer la sécurité alimentaire pour le Moulin d'Echallens.

Verger du Talent à Oulens-sous-Echallens

Diversifier les activités de l'exploitation et le développement de l'accueil sur l'exploitation.

Ferme Martin

Augmenter la valeur ajoutée sur la vente des produits de l'exploitation, améliorer les conditions de travail et garantir le respect des normes d'hygiène, diversifier les activités de l'exploitation et dégager un revenu supplémentaire, échanger et communiquer plus facilement avec le consommateur.

Alpage de Denezzy

Offrir la possibilité de se restaurer lors de la saison d'alpage (restauration agritouristique) et diversifier les revenus de l'association d'estivage de Denezzy.

Alpage de Sugnens

Offrir la possibilité de se restaurer lors de la saison d'alpage (restauration agritouristique) et diversifier les revenus du berger de l'estivage.

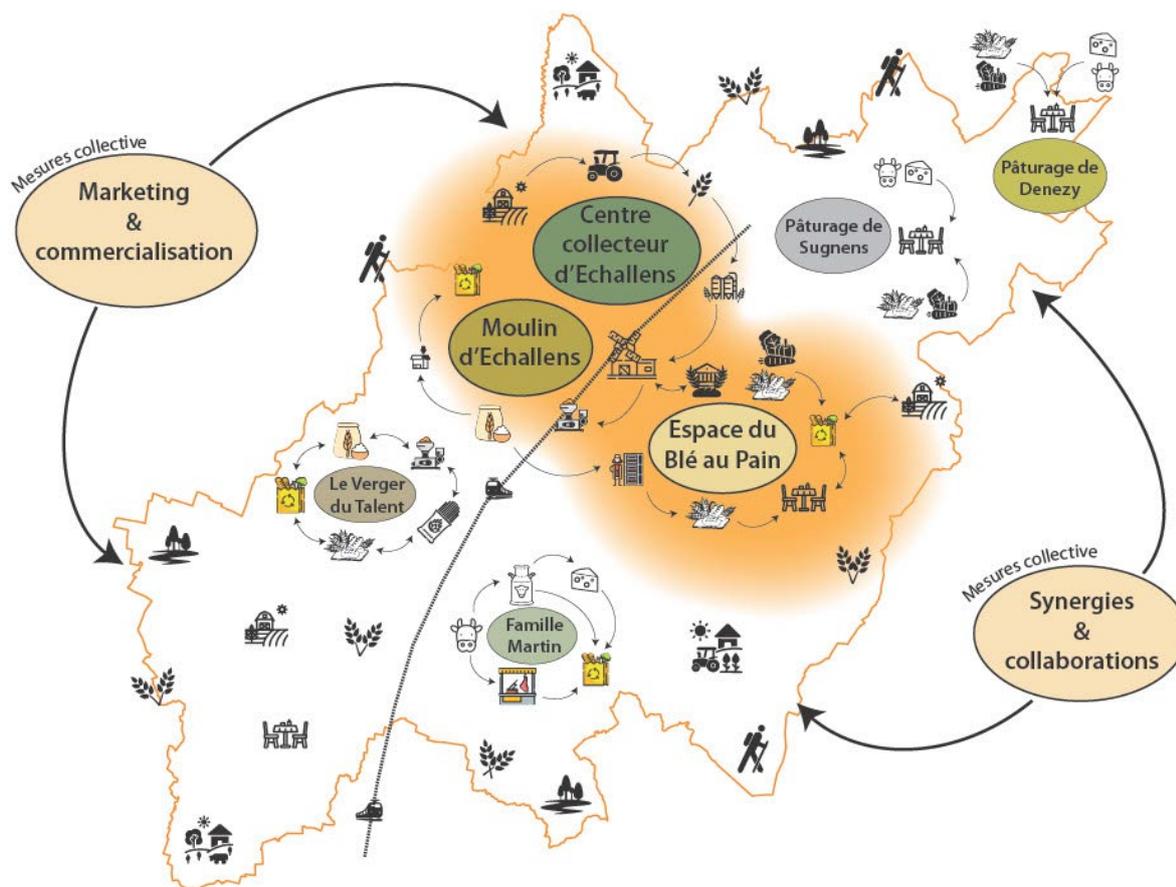
Espace du Blé au Pain

Créer de la valeur ajoutée pour l'ensemble de l'agriculture de la région par la vente, l'utilisation et la promotion des produits du terroir. Au travers de la signature régionale et de la filière céréalière, faire rayonner le secteur agricole et les transformateurs du Gros-de-Vaud à l'échelle Suisse.

Conférence de presse

L'Espace du Blé au Pain regroupera sous un même toit la culture, la restauration et les produits régionaux en trois pôles :

1. Le pôle muséal réunissant la nouvelle mouture du Musée suisse du Blé et du Pain ainsi que des expositions thématiques présentées par Prométerre, la chambre d'agriculture vaudoise ;
2. Le pôle « boulangerie - restauration » composé d'une boulangerie tea-room et d'un restaurant proposant des mets locaux ;
3. Le pôle « boutique de produits locaux et du terroir » rassemblant l'offre des produits issus du PDRA ainsi que les autres produits régionaux des producteurs adhérant à la mesure collective.





**Bureau d'information
et de communication**

Rue de la Barre 2
1014 Lausanne

Conférence de presse

Les différents partenariats et leurs mesures

Tourisme

Pour la relation entre l'agriculture et le tourisme qui est souhaitée dans les Projets de développement régional agricole, un partenariat sera fait avec Echallens Région Tourisme qui permettra de développer, entre autres et en collaboration avec l'Espace du Blé et du Pain, des balades thématique (à pied et à vélo) à la découverte de la richesse et la diversité du district tout en y ajoutant des points d'intérêt (grenier, marché à la ferme, restaurant), contribuant ainsi à un renforcement de la chaîne de valeur de l'agriculture et des métiers liés à la production des produits de boulangerie.

Par cette relation, il est également question de revaloriser les paysages cultivés et naturels, de favoriser la mise en réseau des espaces de vente directe, d'élargir l'offres de prestations locales et d'encourager une démarche de promotion touristique et agritouristique entre les différents acteurs du PDRA et de la région. Le district du Gros-de-Vaud est un district attractif, attirant de nombreux excursionnistes et amateurs de nature et de gastronomie.

Culture

La promotion de la culture sera assurée avec la valorisation des partenaires régionaux actifs dans la culture et la tradition régionale tels que le Musée suisse du Blé et du Pain, la Fête du Blé et du Pain, la Fournée, etc.

Production agricole et chaîne de valeur

La promotion et le maintien de la tradition céréalière de la région seront confirmées par des investissements dans les outils de collecte et de transformation ainsi qu'au travers de collaborations accrues entre les différents acteurs de la chaîne de valeur, tels que les producteurs.trices, les transformateurs.trices, les restaurants, les détaillants, les traiteurs et les autres partenaires pour l'hébergement, les activités, etc. Ces mesures ont pour objectif de favoriser la valeur ajoutée pour la production agricole.