



Service de la promotion économique  
et du commerce (SPECo)



<b>1</b>	<b>Message du chef de département</b>	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>Bilan intermédiaire de la Politique d'appui au développement économique (PADE) 2012–2015</b>	<b>2</b>
<b>3</b>	<b>Soutiens à la création et au développement d'entreprises</b>	<b>4</b>
3.1	Aides directes à des projets d'entreprises	4
3.1.1	Soutiens à l'innovation	5
3.1.2	Soutiens à la commercialisation et à l'internationalisation	5
3.1.3	Soutiens à l'investissement	6
3.1.4	Synthèse des aides directes allouées par le SPECo aux entreprises en 2015	6
3.2	Aides indirectes fournies par des organismes de soutien	7
3.2.1	Innovation et entrepreneuriat	7
3.2.2	Financement et recherche de capitaux	9
3.2.3	Infrastructures : parcs d'innovation et incubateurs	11
3.3	Aides fournies par les associations économiques régionales	11
<b>4</b>	<b>Soutiens aux projets régionaux</b>	<b>12</b>
4.1	Disponibilité d'une offre adaptée de terrains et de locaux	13
4.2	Développement d'une offre touristique cohérente et de qualité	14
4.3	Valorisation économique des ressources naturelles	15
4.4	Soutiens aux organismes régionaux	16
4.5	Synthèse des aides octroyées aux projets régionaux en 2015	17
<b>5</b>	<b>Promotion du canton et de ses atouts économiques et touristiques</b>	<b>18</b>
5.1	Promotion de la place économique, prospection et implantation d'entreprises étrangères	18
5.1.1.	S-GE : promotion de la place économique et des exportations suisses à l'étranger	18
5.1.2.	GGBa : prospection et acquisition d'entreprises étrangères	19
5.1.3.	DEV : promotion de la place économique vaudoise et implantation d'entreprises étrangères	19
5.1.4.	Implantation d'entreprises étrangères	19
5.1.5.	Promotion de la place économique vaudoise à l'étranger	21
5.2	Promotion des industries et des technologies	22
5.3	Promotion de l'offre touristique	24
5.4	Promotion intégrée du territoire vaudois : Marque VAUD	25
<b>6</b>	<b>Perspectives 2016</b>	<b>27</b>

## Message du chef de département

### Des atouts à préserver au milieu d'une conjoncture chahutée



Philippe Leuba  
chef du Département de l'économie  
et du sport (DECS)

L'année écoulée laisse un souvenir pour le moins contrasté aux acteurs économiques vaudois. Nous nous souvenons que, le 15 janvier 2015, la Banque nationale suisse (BNS) abandonnait son cours plancher de 1.20 franc suisse pour 1 euro, ce qui a contribué à fragiliser en premier lieu les entreprises exportatrices ainsi que les branches les plus exposées à la concurrence étrangère. Cette appréciation du franc a ainsi impacté un grand nombre de secteurs : outre l'hôtellerie et le tourisme, l'industrie, le commerce de détail et la construction ont particulièrement souffert.

Cette soudaine tension sur les prix, et l'affaiblissement simultané de notre compétitivité se sont rapidement révélés à la lumière des indicateurs de la marche des affaires, lesquels affichèrent des valeurs toutes nettement en recul. L'environnement économique vaudois, il faut le reconnaître, ne s'est pas encore totalement ressaisi. Dans maintes branches, les responsables se montrent d'ailleurs pessimistes devant un climat de consommation prudent, pour dire le moins, et des difficultés tenaces, d'autant que le réamorçage de la croissance peine à se faire sentir sur le plan international.

Néanmoins, l'économie vaudoise s'est plutôt bien tenue au milieu de cette houle. On relève ainsi que la demande intérieure a bien servi ses intérêts et que les activités manufacturières ont correctement résisté. Les exportations vaudoises ont notamment supporté le choc, et les chiffres du chômage ne se sont pas ressentis de l'abolition du taux plancher. Les observateurs croient même pouvoir tabler sur un net renforcement du produit intérieur brut (PIB), établi à 0.9% l'an dernier et estimé à environ 1.8% pour l'année en cours. Quoi qu'il en soit, notre canton étant moins axé sur les produits financiers et industriels que le restant du pays, il devrait pouvoir mieux tirer son épingle du jeu en cas de nouvelle tension accrue de la conjoncture.

À cet égard, il convient de souligner une fois encore que la force de notre économie cantonale réside dans sa diversification, son orientation vers une production à très haute

valeur ajoutée, un endettement faible, un environnement social pas (du moins pas encore) trop chahuté, un marché du travail souple et un essor démographique constant. Dans ces conditions, Vaud peut à nouveau afficher des statistiques de performance proportionnellement plus élevées que les valeurs relevées sur le plan national.

Nous observons en outre que le nombre moyen de nouveaux emplois créés dans le secteur secondaire s'établit à 500 par année depuis 2002, et à 4 000 par année au cours de la même période pour le secteur tertiaire. Pour réjouissants qu'ils soient, ces chiffres ne doivent pas nous faire perdre de vue l'essentiel, c'est-à-dire la fragilité de l'emploi et la précarité de la croissance. En bon vaudois, il est d'usage d'affronter les circonstances, a fortiori si elles apparaissent un peu trop favorables, en recommandant triplement la prudence. Il convient d'appliquer cette même prescription à nos éventuels enthousiasmes comme aux scénarios de croissance par trop ambitieux.

C'est dans ce contexte difficile que le canton de Vaud vient de lancer un fonds de soutien à l'industrie d'un montant de 17.5 millions de francs destiné à favoriser, pour le secteur secondaire, le renouvellement des équipements, les démarches de recherche et développement ainsi que la formation du personnel. Il s'agit là d'un engagement clair en faveur aussi bien des places de travail que des industries vaudoises dont nous constatons chaque jour la vitalité et les heureuses dispositions à l'innovation. Et c'est dans ce même contexte que l'Etat est intervenu afin de définir, en collaboration avec les acteurs locaux, les stratégies touristiques clés pour les Alpes vaudoises. Aussi nous plaisons-nous à rappeler ici que nos bons chiffres conjoncturels cantonaux dépendent en priorité du dynamisme de nos chefs d'entreprise, de la qualité de la formation de leurs collaborateurs et de la capacité de l'Etat à s'inscrire, vis-à-vis de l'économie privée, dans une logique de partenariat plutôt que dans un rapport de méfiance.

PHILIPPE LEUBA  
CONSEILLER D'ÉTAT

## 2

## Bilan intermédiaire de la Politique d'appui au développement économique (PADE) 2012 – 2015



Lionel Eperon  
chef du Service de la promotion économique  
et du commerce (SPECo)

### Bilan intermédiaire de la Politique d'appui au développement économique (PADE) 2012 – 2015

Le bilan économique de l'année 2015 restera particulièrement marqué par une tendance structurelle lourde – la suppression du taux plancher en janvier 2015 – venue s'ajouter à des incertitudes basées sur des cycles économiques erratiques de plus en plus courts. Ces effets macro-économiques mettent au défi de façon permanente les autorités et les politiques publiques à vocation économique. En charge de la définition, de l'adaptation et de la mise en œuvre de conditions-cadres favorables à l'activité économique, les collectivités publiques ont en effet la responsabilité d'agir en appui à l'initiative privée, dans le respect du cadre constitutionnel en vigueur et en fonction des moyens budgétaires disponibles pour ce faire.

C'est précisément ce à quoi s'attèle le Conseil d'Etat vaudois depuis l'entrée en vigueur de la Loi sur l'appui au développement économique (LADE) en 2008 – année ayant correspondu à la tourmente économique née de la crise financière mondiale, dont les soubresauts continuent d'imprimer la conjoncture mondiale.

S'il s'agit de ne pas surestimer la marge de manœuvre dont dispose les collectivités dans la conduite des politiques publiques d'appui au développement économique, il est cependant réjouissant de constater qu'un Etat de petite taille peut assurément identifier les axes stratégiques et les marges de manœuvre opérationnelles dont il dispose pour contribuer, à son échelle, au bien-être économique de sa population et de ses entreprises.

À la lumière du premier bilan intermédiaire réalisé en 2015 par le Service de la promotion économique et du commerce (SPECo), il s'avère en effet que l'Etat de Vaud dispose, avec la Loi sur l'appui au développement économique (LADE) et la Politique d'appui au développement économique (PADE),<sup>1</sup> de deux outils efficaces pour le développement d'une place économique compétitive et une croissance harmonieuse.

Le premier bilan effectué à mi-parcours montre que les priorités stratégiques fixées lors de la mise en place de la PADE en 2011 étaient judicieuses. D'une part, ce bilan révèle la pertinence de la méthodologie retenue, basée sur une analyse SWOT pour identifier de façon factuelle les axes d'intervention de l'action publique. D'autre part, il relève la qualité de l'analyse conduite, qui prend par exemple en considération les typologies territoriales diverses du canton. Cette analyse a ainsi permis d'identifier onze enjeux structurants, déclinés en axes stratégiques puis objectifs à atteindre, auxquels chaque décision LADE peut être rattachée. Ces enjeux visent en bref à poursuivre la dynamisation du tissu économique vaudois, à le diversifier et à l'internationaliser, ainsi qu'à favoriser l'émergence d'innovations technologiques, économiques et sociales dans le canton.

Le premier bilan des principaux « outputs » déployés par la PADE illustre de façon très concrète les nombreux chantiers conduits depuis son entrée en vigueur et témoigne du dynamisme et de la proactivité de l'action gouvernementale depuis 2012.

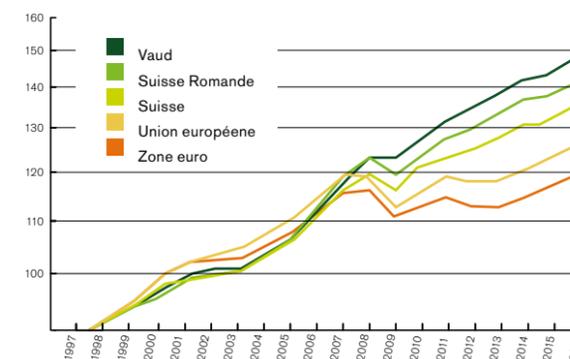
Si la PADE capitalise en partie sur des expériences acquises, elle a également apporté

son lot de nouveautés – comme autant de réponses concrètes aux évolutions conjoncturelles et structurelles auxquelles les entreprises vaudoises doivent faire face pour assurer leur compétitivité. À leurs côtés, le Gouvernement se réjouit – au travers de la PADE – d'apporter son soutien subsidiaire, mais concret à des enjeux structurants. Ainsi, depuis 2012, le Gouvernement a soutenu de manière déterminée les thématiques suivantes :

- **Le soutien à la diversification du tissu économique**, grâce à des soutiens accordés à des start-up prometteuses dans le cadre des aides directes aux entreprises, et avec la création d'un fonds spécial de soutien à l'industrie (doté de CHF 17.5 mios) visant à maintenir et créer des emplois industriels.
- **Le renforcement d'une politique globale de l'innovation en faveur des industries du canton**, avec la création de la plateforme Innovaud en 2013, dans l'objectif de fédérer l'ensemble des activités de promotion et de soutien à l'innovation du canton, incluant une augmentation des moyens à disposition pour le financement des start-up (prêts FIT) et le développement d'une offre d'hébergement adaptée pour les PME et start-up innovantes dans les six parcs technologiques vaudois. Le SPECo a également soutenu 446 entreprises vaudoises, par le biais d'aides directes attribuées à près de 1 000 projets novateurs pour un montant de CHF 12.6 mios.
- **Le développement d'une offre touristique cohérente et de qualité**, avec la réorientation de la stratégie de promotion de l'OTV en 2012 et le soutien affirmé du SPECo à une douzaine d'infrastructures touristiques emblématiques (telles qu'Aquatix à Epalinges, Chaplin's World à Corsier et le Peak Walk au Glacier 3000), ceci pour un montant de soutien de CHF 24.3 mios, à mettre en regard d'un investissement global de CHF 122 mios (effet de levier x5). De même le Canton a commencé en 2015 à déployer un modèle pionnier d'aide financière visant à soutenir les hôteliers dans la constitution de fonds propres destinés principalement à rénover ou agrandir leur outil de production.

- **Le renforcement du rayonnement cantonal par une promotion intégrée**, grâce à la création d'une marque territoriale commune et un renforcement des synergies entre les partenaires de la promotion cantonale (promotion économique, sport international, tourisme et terroirs) depuis 2014.
- **L'intégration de la dimension territoriale dans les mesures de promotion économique à travers la révision de la Politique des pôles de développement (PPDE)**, avec notamment l'établissement en 2015 d'une stratégie de soutien économique aux stations des Alpes vaudoises (mesure Alpes 2020, dotée de CHF 46 mios portant sur les années 2016 à 2023) et la préparation d'un nouveau fonds de soutien (CHF 9 mios) destiné à accroître la maîtrise foncière des collectivités publiques en zones industrielles (prévu pour 2016).
- **Une redéfinition des secteurs économiques et types d'activités prioritaires pour la promotion économique**, ayant notamment entraîné une réforme des conditions-cadres en matière d'internationalisation du tissu économique (révision de juin 2012 de la circulaire régissant les exonérations fiscales temporaires des personnes morales) et par là-même une nouvelle typologie de sociétés étrangères implantées dans le canton, de plus petite taille et majoritairement actives dans les nouvelles technologies (66% des implantations 2012-2015).

### Evolution des PIB vaudois, romand, suisse et européen



Source : « Vaud, Le Tigre discret », une publication de l'Observatoire BCV de l'économie vaudoise, p. 7 (fév. 2016)

<sup>1</sup> Pour rappel, les outils LADE-PADE permettent de financer grâce à un budget-cadre annuel de CHF 25 mios des projets d'entreprises, des projets régionaux et des mesures de promotion économique et touristique. La PADE fixe les axes d'intervention et les priorités de l'action gouvernementale ; sa première période de programmation porte sur les années 2012-2017.

<sup>2</sup> In « Vaud, Le Tigre discret », une publication de l'Observatoire BCV de l'économie vaudoise, p. 3 (fév. 2016)

Le premier bilan intermédiaire de la LADE / PADE permet ainsi de montrer, chiffres à l'appui, que le Conseil d'Etat s'est doté et dispose d'outils efficaces pour réagir face aux évolutions erratiques de l'économie. Les conditions-cadres favorables mises en place par le Gouvernement, associées à l'incroyable capacité de résilience des entreprises vaudoises et leur forte orientation vers l'innovation, constituent un ensemble de facteurs à la source du « miracle vaudois ». <sup>2</sup> L'économie vaudoise est en effet parvenue en 2015 à « tenir le choc » et a présenté des indicateurs comparativement rassurants, tant au niveau national qu'euro-péen (cf. graphique ci-contre), ce malgré les effets du franc fort cumulés à ceux de la crise qui perdure depuis 2008. Notre canton figure désormais parmi les pôles de croissance les plus dynamiques de Suisse et au rang de leader dans l'émergence de start-up de qualité, non seulement en Suisse mais également au niveau européen. Quatre start-up vaudoises se sont en effet hissées parmi le Top 5 des meilleures start-up helvétiques en 2015. La Suisse s'est de plus classée au 8<sup>e</sup> rang des nations les plus propices au monde pour l'éclosion de start-up selon le Global Entrepreneurship Index (GEI), en particulier grâce à son environnement institutionnel particulièrement favorable. Notre canton mérite donc amplement le surnom de « Tigre discret » que lui a récemment décerné l'Observatoire BCV de l'économie vaudoise.

En conclusion, moyennant qu'il se dote d'une stratégie pertinente et qu'il soit à l'écoute des entrepreneurs, l'Etat peut donc valablement soutenir l'initiative privée, en épaulant les projets émanant tant des entreprises que des régions non seulement par des subventions, mais aussi par un accompagnement efficient. Telle est la mission donnée au Service de la promotion économique et du commerce (SPECo), que mon équipe et moi-même avons à cœur de mener à bien au fil des ans.

LIONEL EPERON  
CHEF DE SERVICE

### PADE – résumé des onze enjeux

- Efficacité et efficience de la gouvernance
- Rayonnement du canton de Vaud en Suisse et à l'étranger
- Outils de veille économique
- Diversification de l'économie vaudoise
- Offre de conseils et de financement pour les PME
- Innovation visant la création et le maintien d'emplois industriels
- Internationalisation du tissu économique
- Développement d'une offre touristique cohérente et de qualité
- Disponibilité de terrains et de locaux
- Renforcement des agglomérations et des centres régionaux
- Valorisation des ressources naturelles et du patrimoine

## 3

## Soutiens à la création et au développement d'entreprises

Pour mener à bien sa mission de soutien au développement économique dit « endogène », le Service de la promotion économique et du commerce (SPECo) agit sur trois axes pour favoriser la création et le développement d'entreprises dans le canton :

- Des aides financières directes accordées, de manière ciblée et subsidiaire, à des projets d'entreprises actives dans l'un des huit secteurs d'activités prioritaires de la PADE (cf. section 3.1).
- Le financement d'organismes de soutien, qui fournissent des prestations de services aux PME / PMI et start-up. Ces prestations sont des aides indirectes aux entreprises (cf. section 3.2).
- La collaboration avec les associations économiques régionales, qui sont les acteurs de proximité pour l'accueil, le conseil et l'aiguillage des PME / PMI ou des créateurs d'entreprises (cf. section 3.3).

Outre les soutiens financiers qu'il accorde, le SPECo oriente les entreprises dans des domaines aussi divers que l'innovation technologique ou d'affaires, la fiscalité, l'aménagement du territoire ou la mobilité. Il aiguille les entreprises auprès des organismes adéquats et leur facilite les contacts auprès des administrations tant cantonales que communales.

### Huit secteurs d'activités prioritaires

Les huit secteurs d'activité, ciblés par le Conseil d'Etat dans le cadre de sa politique d'appui au développement économique 2012-2017 (PADE), sont les suivants :

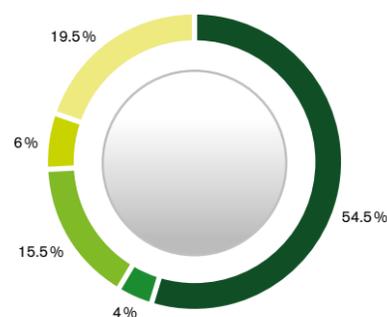
- Cleantech
- Industrie agroalimentaire
- Industrie de précision
- Industrie des produits haut de gamme
- Sciences de la vie (biotech, pharma et medtech)
- Sport international
- Technologies de l'information et de la communication (TIC)
- Tourisme

### 3.1 Aides directes à des projets d'entreprises

En vertu de la Loi sur l'appui au développement économique (LADE), le SPECo peut octroyer, de manière ciblée et subsidiaire, un soutien financier direct pour soutenir des projets d'entreprises concrets et novateurs. Ceux-ci doivent être portés par des entreprises actives dans la recherche et développement et/ou la production, en particulier dans les secteurs d'activités prioritaires définis dans la PADE (cf. encadré). Ces aides s'adressent tant à des entités nouvelles (start-up) qu'à des entreprises en développement ou matures (PME, PMI).

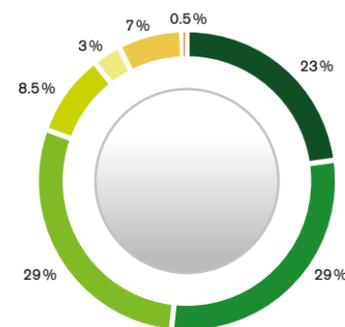
En 2015, le SPECo a renforcé son soutien financier aux PME et start-up vaudoises, afin de permettre d'accélérer leur processus d'innovation (74% des aides octroyées) et/ou faciliter leur accès à de nouveaux marchés internationaux (26%). Au total, le SPECo a alloué un montant de CHF 5 millions pour les aides à fonds perdu et accordé CHF 406 000.- de cautions. 228 entreprises vaudoises – comptant 3 425 employés – ont bénéficié de ces aides directes.

Répartition des soutiens financiers selon les types d'aide et les montants attribués



- Développement de produits et/ou moyens de production/certification
- Dépôt de brevets
- Formation de personnel technique ou scientifique
- Etudes de marché et d'opportunités commerciales
- Participation à des foires, expositions, manifestations

Répartition des soutiens financiers aux entreprises selon les secteurs d'activité et les montants accordés



- Sciences de la vie
- Technologie de l'information et de la communication
- Industrie de précision
- Cleantech
- Sport international
- Industrie des produits haut de gamme
- Industrie agroalimentaire

### 3.1.1 Soutiens à l'innovation

Les entreprises qui souhaitent déposer un brevet, développer, homologuer ou certifier de nouveaux produits, améliorer un processus de fabrication ou former leur personnel dans un domaine technique ou scientifique peuvent solliciter une aide à fonds perdu. Cette aide s'avère particulièrement significative en termes de création de valeur ajoutée, puisqu'elle favorise le développement d'une composante technologique, sa protection sur le marché, l'industrialisation ou l'homologation d'un nouveau produit.

La formation technique ou scientifique de nouveaux collaborateurs permet de compenser partiellement le coût lié à l'acquisition d'un nouveau savoir-faire par le personnel concerné. Elle s'assimile à une incitation à l'engagement ou au perfectionnement de personnel qualifié et s'inscrit en complémentarité des aides à l'initiation au travail (AIT) délivrées par le Service de l'emploi.

En 2015, 320 aides à l'innovation ont été attribuées par le SPECo, pour un montant total de CHF 3.7 mios, soit 74% du total des aides directes allouées aux entreprises vaudoises.

### 3.1.2 Soutiens à la commercialisation et à l'internationalisation

Les entreprises vaudoises désireuses d'exporter leurs biens et services peuvent demander un soutien au financement d'études de marché et d'opportunités commerciales, de même qu'une contribution aux frais de participation à des expositions ou salons visant l'internationalisation de leur marché.

Ces soutiens sont fort appréciés par les sociétés en phase active de commercialisation de nouveaux produits. Tendanciellement, ils sont plutôt requis de la part de PME ou de sociétés industrielles, qui cherchent sans cesse à diversifier et accroître leur clientèle.

En 2015, 279 aides à la commercialisation et à l'internationalisation ont été octroyées par le SPECo, pour un montant total de CHF 1.3 mio (soit 26% du total des aides directes allouées aux entreprises)

### Soutiens à la commercialisation et à l'internationalisation

**Hyetis Technologies SA** a développé une montre mécanique intelligente et connectée. L'entreprise associe un savoir-faire horloger de tradition suisse à une technologie innovante, permettant de créer les premières montres intelligentes de fabrication suisse. Hyetis Technologies SA a aussi mis en place un programme et des services lui permettant de fournir des solutions connectées à l'ensemble de l'industrie horlogère.

En participant au World Mondial Congress qui s'est tenu à Barcelone du 22 au 25 février 2015, l'entreprise a pu présenter son produit et aller à la rencontre de ses clients. La participation à cet événement a fait l'objet d'un soutien financier du SPECo.



**IPSEITE SA** offre un ensemble de logiciels et de services pour accompagner les entreprises dans l'optimisation de leur production marketing et communication. Utilisées par des clients de taille mondiale, les solutions d'IPSEITE sont destinées à améliorer la productivité des équipes du marketing opérationnel sur l'ensemble des supports de communication.

Dans le cadre du développement d'une nouvelle plateforme, l'entreprise a mandaté un cabinet afin d'évaluer l'intérêt du marché anglais. Ce mandat, qui a permis de confirmer l'intérêt de ce marché pour cette nouvelle plateforme, a été cofinancé par le SPECo.



### Soutiens à l'innovation

#### Développement de produit/moyen de production

Située à la Vallée de Joux, **JMC Lutherie SA** développe et produit des enceintes acoustiques comme des instruments de musique en épicéa de résonance provenant de la Forêt du Risoud, âgée de 350 ans. Le Soundboard JMC, produit phare de la société, est une ingénieuse association entre un matériau naturel d'exception, des techniques ancestrales de lutherie et la technologie actuelle. En 2015, le SPECo a soutenu financièrement JMC Lutherie afin de lui permettre d'homologuer un nouveau haut-parleur, le Nomade JMC. Le lancement de ce nouvel haut-parleur transportable Bluetooth a permis à la société de compléter sa gamme de produits et diversifier sa clientèle.



#### Acquisition de propriété intellectuelle

Spin-off de la HEIG-VD, **Novaccess** conçoit et fabrique une plateforme matérielle et logicielle complète pour les applications de l'Internet des Objets. L'entreprise a une expertise unique à la fois dans la maîtrise de l'électronique des objets communicants et dans la mise en œuvre d'une plateforme IT assurant leur gestion, leur mise en réseau et leur contrôle. Le SPECo a soutenu financièrement Novaccess pour le dépôt d'un portefeuille de quatre brevets, afin de protéger les développements réalisés depuis la création de l'entreprise et renforcer sa position par rapport à la concurrence.



#### Formation technique

Spin-off de l'EPFL, **Flyability** a développé Elios, un drone pensé pour accompagner des opérations de sauvetage, sécurité et inspection industrielle. Une sphère protectrice couplée à des algorithmes maintenant sa stabilité permettent au robot volant d'éviter les chocs, d'atteindre des endroits inaccessibles aux humains ou à d'autres drones, et de voler sans danger près des humains. Le SPECo a soutenu la formation technique de trois ingénieurs engagés au cours de l'année 2015.



### 3.1.3 Soutiens à l'investissement

Le SPECo peut soutenir des entreprises en quête de financement, en cautionnant un emprunt ou en prenant partiellement en charge les intérêts d'un prêt relatif à un important investissement industriel. Ce type de soutien permet aux entreprises d'obtenir plus facilement un crédit auprès d'un établissement bancaire.

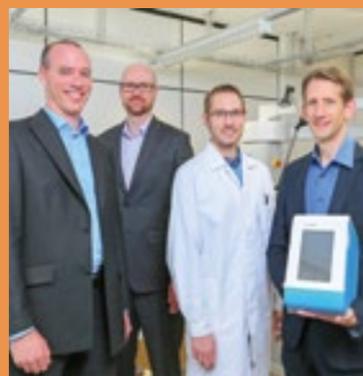
En 2015, deux entreprises ont bénéficié d'un cautionnement de l'Etat, pour un montant conditionnel engagé de CHF 406 000.-. Grâce à ce soutien, les entreprises ont pu réaliser des projets estimés à plus de CHF 1.7 mio. Cet outil a ainsi permis aux entreprises de procéder à des investissements quatre fois supérieurs à la garantie publique accordée (effet de levier).

Aucune demande de prise en charge d'intérêts n'a été adressée au SPECo en 2015.

#### Soutien à l'investissement

Abionic est une entreprise suisse, active dans le développement de produits médicaux. Elle a développé une technologie révolutionnaire, offrant à la profession médicale de nouveaux outils de diagnostic rapide permettant de mesurer les profils d'allergie de leurs patients en un temps record.

Afin de permettre l'achat d'une machine automatique d'assemblage de capsules, le SPECo a cautionné une partie du crédit bancaire accordé à Abionic.



### 3.1.4 Synthèse des aides directes allouées par le SPECo aux entreprises en 2015

Aides directes aux projets d'entreprises	2015	2014	2013	2012
Aides à la commercialisation	275	227	226	214
Aides à l'innovation	307	248	253	180
Nombre total de décisions	582	475	479	394
Nombre d'entreprises soutenues	226	216	194	175
Nombre d'emplois (ETP) dans les entreprises soutenues	3 398	3 745	2 322	2 128
Montant total des décisions versées par le SPECo (CHF)	4 996 077.-	4 124 898.-	4 066 774.-	3 857 452.-
Montants engagés par les entreprises (CHF)	13 892 442.-	11 692 090.-	12 500 145.-	11 512 163.-
Effet de levier	× 2.78	× 2.83	× 3.06	× 2.98

#### Prises en charge des intérêts

Nombre de projets	-	-	3	7
Montants engagés (CHF)	-	-	78 103.-	420 891.-
Nombre d'emplois (ETP) dans les entreprises soutenues	-	-	287	378

#### Cautions

Nombre de projets	2	5	4	5
Montants conditionnels engagés par le SPECo (CHF)	406 000.-	4 900 000.-	1 550 000.-	4 450 000.-
Investissements générés par les entreprises soutenues (CHF)	1 705 000.-	23 551 000.-	19 341 500.-	30 685 000.-
Nombre d'emplois (ETP) dans les entreprises soutenues	27	122	130	264

#### Synthèse des aides directes octroyées par le SPECo

Nombre total d'entreprises soutenues	228	221	195	179
Nombre d'employés dans les entreprises ayant bénéficié d'un soutien*	3 425	3 867	2 338	2 641

\* Le nombre total d'emplois n'est pas forcément égal au total des trois catégories, certaines entreprises pouvant bénéficier de plusieurs prestations.

### 3.2 Aides indirectes fournies par des organismes de soutien

Le SPECo coordonne ses activités dans le cadre d'un réseau cantonal et intercantonal d'organismes de soutien à la création et au développement d'entreprises. Grâce à ce vaste réseau, les entreprises vaudoises peuvent bénéficier de soutiens à moindre coût dans les domaines suivants :

- **Innovation et entrepreneuriat**, grâce au coaching et aux conseils fournis par Innovaud, platinn, Alliance et Genilem.
- **Financement et recherche de capitaux**, grâce aux soutiens de la Fondation pour l'innovation technologique (FIT) et de la Coopérative vaudoise de promotion du cautionnement (CVC), l'antenne vaudoise de Cautionnement romand.
- **Infrastructures et locaux**, grâce aux possibilités proposées par les parcs d'innovation et incubateurs.

Les services fournis par ces organismes visent à renforcer la création et le développement d'entreprises dans le canton de Vaud. Le soutien financier apporté par l'Etat à ce réseau prend la forme d'une couverture partielle de leurs frais de fonctionnement, voire de certains frais d'investissement en ce qui concerne les parcs d'innovation et incubateurs.

#### 3.2.1 Innovation et entrepreneuriat

##### Innovaud

Créée en 2013, Innovaud est la plateforme vaudoise dédiée au soutien et à la promotion de l'innovation. Elle conseille toute entreprise – start-up, PME/PMI ou multinationale – porteuse de projets d'innovation et les aiguille vers les partenaires et les possibilités de soutien adéquats.

En tant que plateforme, Innovaud fédère les organismes de soutien à l'innovation autour des quatre piliers suivants :

- **Accompagnement** : collaborer avec des réseaux de coaches et conseillers expérimentés, qui offrent aux entreprises un support dans la mise en place de nouvelles stratégies ou dans l'amélioration de leur potentiel d'innovation, en particulier platinn (cf. page 8).
- **Financement** : renseigner sur les différentes possibilités en matière de recherche de fonds, en fonction de l'état d'avancement du projet d'innovation. Innovaud redirige notamment les entrepreneurs vers le SPECo (cf. section 3.1), la FIT (cf. section 3.2.2) ou la Commission pour la technologie et l'innovation (CTI).
- **Hébergement** : guider les sociétés à la recherche de locaux vers les technopôles vaudois et leurs incubateurs, au sein desquels les PME/PMI et start-up trouvent des conditions d'hébergement appropriées à leur développement (cf. section 3.2.3).
- **Promotion** : favoriser la communication visant à valoriser les entreprises innovantes. La plateforme organise à ce titre des événements de réseautage (notamment des « Innovaud Connect »), permettant la mise en relation ciblée d'acteurs locaux afin d'améliorer leur visibilité.

En 2015, Innovaud a accompagné 332 entreprises vaudoises innovantes, employant 8 071 collaborateurs. Vingt-deux d'entre elles étaient des start-up en phase de création.

Le SPECo a financé Innovaud pour ses frais de fonctionnement à hauteur de CHF 1.25 mio.

Soutiens accordés par Innovaud aux entreprises vaudoises	2015	2014	2013
Entreprises accompagnées	332	308	166
Nombre de mises en relation	199	188	121
Accompagnement dans le montage de projets avec d'autres prestataires (DEV, FIT, CVC, etc.)	78	98	70
Appui à la création de nouvelles entreprises	22	20	13
Manifestations (créées ou participation active)	59	44	28
Nombre d'emplois (ETP) dans les entreprises soutenues	8 071	7 312	4 061
Montant de la subvention du SPECo (CHF)	1 250 000.-	1 250 000.-	1 200 000.-

#### Entreprise ayant bénéficié d'un soutien d'Innovaud

Fondée à Moudon il y a plus de 25 ans par C. et P. Aubort, pharmaciens, Sincopharm SA est une entreprise active dans le domaine de la cosmétique. Son cœur de métier, le savoir-faire cosmétique, vise à élaborer et façonner des produits cosmétiques sur mesure avec des formulations innovantes et exclusives selon la demande de ses clients. Sincopharm SA s'appuie sur son laboratoire d'analyses accrédité ISO 17025, qui effectue diverses analyses microbiologiques et physico-chimiques en conformité avec les normes ISO et la Pharmacopée européenne en vigueur. Sincopharm SA conseille et assiste ses clients dans l'application et la mise en conformité des données réglementaires suisses et internationales. Innovaud a activement suivi cette société en 2015 et lui a notamment permis d'accéder aux réseaux de platinn et d'Alliance. De plus, Sincopharm SA a pu participer à un InnovaudConnect sur le Skin Health, lui permettant d'initier des contacts avec d'autres industriels de la région actifs dans cette branche.



En tant que porte d'entrée pour tout projet d'innovation et de transfert de technologies dans le canton de Vaud, Innovaud est également l'antenne vaudoise de platinn et d'Alliance, les deux plateformes de promotion de l'innovation et de transfert de technologies actives au niveau de la Suisse occidentale.

#### platinn

Le réseau platinn fournit des prestations de coaching et de conseils stratégiques aux start-up et PME/PMI, dans le but de renforcer leur système d'innovation d'affaires. Le réseau fournit des compétences réparties dans les quatre services suivants :

- **Organisation** : service de développement et d'optimisation de l'organisation, des ressources et des processus internes.
- **Affaires** : service de soutien à l'élaboration et au développement du modèle d'affaires.
- **Coopération** : service de soutien au développement de partenariats et de projets de coopération interentreprises.
- **Finance** : service d'aide à la recherche et à la définition de stratégies de financement.

Au niveau de la Suisse occidentale, le réseau platinn a soutenu 349 entreprises, dont 119 vaudoises. Innovaud, en tant qu'antenne vaudoise du réseau platinn, a initié un total de 119 interventions concernant 86 entreprises. Le Canton de Vaud a participé aux frais de fonctionnement pour un montant de CHF 372 796.-, calculé selon une clé de répartition intercantonale prédéfinie.

#### Alliance

Alliance est la plateforme de transfert de savoir et de technologies de Suisse occidentale. Cet organisme met en relation les entreprises et les chercheurs des hautes écoles et des hôpitaux universitaires partenaires. Un réseau de conseillers intervient pour identifier les besoins des entreprises et les traduire en projets technologiques concrets. Alliance les aiguille ensuite pour trouver le partenaire adéquat. Les activités de recherche sont menées en complémentarité avec des partenaires au sein des hautes écoles et des centres de recherche, tels que les bureaux de transfert de technologies.

En 2015, Alliance a traité au total 109 demandes de montage de projets, dont 78 ont abouti à la recherche d'un partenaire adéquat. Ces mises en relation ont conduit à 48 structurations de projet technologique et soutiens à la recherche de financement.

Les entreprises vaudoises ont bénéficié de manière prépondérante des prestations d'Alliance, puisque 45 % du total des projets aboutis à l'échelle de la Suisse occidentale en 2015 sont issus du canton. Pour la première fois, le taux d'intervention de la HES-SO dépasse légèrement celui de l'EPFL, avec une implication respective de 39 % contre 38 %, le solde des projets étant réparti entre les universités romandes et d'autres partenaires.

En 2015, le Canton de Vaud a participé aux frais de fonctionnement d'Alliance pour un montant de CHF 99 166.-, calculé selon une clé de répartition intercantonale prédéfinie.

#### Entreprise ayant bénéficié d'un soutien de platinn

Division de l'entreprise LN Industries, **SwissTube LN Industries SA** – localisée à Champagne – est active dans la production industrielle de tubes. Ses produits et services de haute qualité et de grande précision sont utilisés dans toutes les industries manufacturières, telles que l'instrumentation, le médical, l'aérospatial, l'automobile ou encore l'horlogerie et la bijouterie. La société a été soutenue en trois phases par un coach du réseau platinn, afin d'optimiser l'organisation de la production et de gagner en rentabilité et productivité.



#### Entreprise ayant bénéficié d'un soutien d'Alliance

Spin-off de l'EPFL, **Atracsys Sàrl** est notamment spécialisée dans le marketing interactif, domaine dans lequel elle est à la pointe des technologies multi-touch. Elle propose des solutions clé en main à ses clients, du choix du meilleur matériel au développement de logiciels personnalisés. Ses clients principaux sont des multinationales situées dans le bassin lémanique et plus généralement des grandes entreprises suisses. Grâce au soutien d'Alliance, Atracsys a obtenu en 2015 un cofinancement de la Commission pour la technologie et l'innovation (CTI) pour son projet Ubiquitous Computing. Ce projet vise à améliorer l'intégration de la technologie ainsi que l'expérience des visiteurs d'expositions et de musées, notamment grâce au développement d'un réseau de capteurs/actuateurs « intelligents » permettant d'examiner les gestes et habitudes des visiteurs et d'anticiper leurs demandes.



#### Genilem

Cette association sans but lucratif promeut l'entrepreneuriat et soutient la création d'entreprises innovantes dans tous les domaines. En tant qu'organisme indépendant, Genilem propose un diagnostic des projets d'entreprises, dispense des conseils et une assistance en « avant création ». Genilem organise également des formations spécialisées utiles aux créateurs d'entreprises.

Avec l'appui d'un réseau étoffé de partenaires et de parrains, ainsi que d'un accès facilité aux sources de financement et à des conseils d'experts, Genilem sélectionne et accompagne des entreprises innovantes en démarrage sur une durée de trois ans.

En 2015, 28 entreprises vaudoises ont bénéficié de l'accompagnement de Genilem, dont 10 nouvelles sélectionnées. L'association Genilem a été soutenue à hauteur de CHF 230 000.- par le Canton de Vaud durant l'année sous revue.

Soutiens accordés par Genilem aux entreprises vaudoises	2015	2014	2013	2012
Nombre d'entreprises bénéficiaires du programme « Avant création »	158	162	229	230
Nombre d'entreprises suivies (durée de trois ans)	28	33	28	25
Nombre d'emplois (ETP) dans les entreprises suivies	67	108	92	82
Nombre de nouvelles entreprises sélectionnées durant l'année	10	6	8	10
Montant de la subvention du SPECo (CHF)	230 000.-	230 000.-	230 000.-	230 000.-

#### Entreprise ayant bénéficié d'un soutien de Genilem

**KOKYM** propose un concept unique en Suisse : plus de cent parfums rechargeables de haute qualité à petit prix, ainsi qu'un vaste choix de produits artisanaux originaux, tels que des savons à la coupe, des soins pour le corps, des produits pour le bain, des parfums d'ambiance pour la maison ou la voiture. Cette marque suisse offre un assortiment pour toutes les occasions, respectueux de l'environnement et non testé sur les animaux : cadeaux d'entreprise, jubilés, mariages, baptêmes etc.

Genilem accompagne pendant trois ans Mélanie Mojon, fondatrice de la marque. Le coaching de Genilem se focalisera principalement sur la gestion et la croissance de la marque par le biais de franchises, de revendeurs et de services hôteliers dans toute la Suisse.



#### 3.2.2 Financement et recherche de capitaux

##### Fondation pour l'innovation technologique (FIT)

Cette fondation soutient la création de nouvelles entreprises à contenu technologique innovant, qui collaborent avec une Haute école ou un centre de recherche. Elle propose depuis 2013 les trois prestations de financement suivantes à des entreprises en démarrage :

- **Bourses « Grant »** destinées à soutenir des projets entrepreneuriaux au sein des Hautes écoles vaudoises (montant de CHF 100 000.-).
- **Prêts « Seed »** sans intérêt accordés à des start-up nouvellement créées dans le but de financer leurs développements technologiques, tel que le premier prototype (montant de CHF 100 000.-).
- **Prêts « Early »** avec intérêts pour soutenir des start-up plus avancées, dans le but de financer l'industrialisation et la commercialisation (montants de CHF 300 000.- à CHF 500 000.-).

La possibilité d'accélérer la phase de commercialisation des start-up en leur octroyant des prêts vient partiellement remédier aux difficultés que celles-ci rencontrent dans l'accès au crédit bancaire ou à des fonds de capital-risque. Les entreprises sélectionnées bénéficient en outre d'un suivi par Innovaud et de son réseau de contacts.

Pilier important de l'ambitieux programme vaudois de soutien à l'innovation, la FIT bénéficie d'un financement de l'Etat de Vaud à hauteur de CHF 2 mios par an. Grâce à cet engagement, la fondation a pu apporter en 2015 son soutien à 22 entreprises en démarrage, créatrices de 94 emplois à haute valeur ajoutée pour le canton.

Soutiens accordés par la FIT aux entreprises vaudoises	2015	2014	2013	2012
Bourses « Grant »	7	7	6	–
Prêts « Seed »	8	14	8	11
Prêts « Early »	7	4	5	–
Nombre de dons / prêts décidés (total)	22	25	20	11
Montant total de dons / prêts décidés (CHF)	5 100 000.-	4 200 000.-	3 850 000.-	1 100 000.-
Nombre d'emplois (ETP) dans les entreprises suivies*	94	74	60	28
Montant de la subvention du SPECo (CHF)	2 000 000.-	2 000 000.-	2 000 000.-	400 000.-

\* Dès 2016, seuls les emplois à plein-temps (ETP) sont pris en considération à cette rubrique. Les résultats des années précédentes sont également impactés par ce nouveau critère de calcul et ont dû être modifiés par rapport aux résultats communiqués dans nos précédents rapports annuels.

### Entreprises ayant bénéficié d'un soutien de la FIT Seed

Spin-off de l'EPFL, **Gamaya** a mis au point une caméra hyperspectrale, optimisée pour être montée sur des drones et permettant l'acquisition rapide d'images de très haute précision pour l'agriculture. Ses logiciels d'analyse de données fournissent aux agriculteurs des indications ciblées sur l'état des plantes et du sol, de même que sur les besoins en engrais et en pesticides. Le prêt « Seed » de CHF 100 000.- octroyé par la FIT permettra à la société d'élaborer une base de données enregistrant la signature spectrale des plantes. Les analyses et cartes proposées à ses clients s'en verront grandement améliorées. La société pourra également assurer sa compétitivité sur le florissant marché technologique que constitue l'agriculture de précision.



### Entreprises ayant bénéficié d'un soutien de la FIT early

Basée à Gland, avec une usine établie à Tolochenaz, la start-up **Tyre Recycling Solution** a développé une solution unique au monde. Grâce à un procédé biologique appliqué sur des pneus, l'entreprise obtient une poudre de caoutchouc dévulcanisée pouvant servir à diverses applications industrielles et utilitaires. Grâce au prêt « Early » de CHF 500 000.- octroyé par la FIT, l'entreprise a pu retarder son dernier tour de financement, ce qui a permis de créer plus de valeur et rassurer les investisseurs.



### Cautionnement Romand et Coopérative vaudoise de promotion du cautionnement (CVC)

Cautionnement Romand offre depuis 2007 des solutions de cautionnement à tout type de projets de création, développement, reprise ou succession d'entreprises, pour le financement tant de machines, d'outillage, d'équipements, de stocks que du fonds de roulement. Le montant maximal de la caution peut atteindre jusqu'à 100% du crédit bancaire octroyé, sur une période de dix à quinze ans au maximum; il est plafonné à CHF 500 000.-.

La Coopérative vaudoise de promotion du cautionnement (CVC) est l'antenne vaudoise de Cautionnement Romand. Elle a accordé 103 cautions à des entreprises vaudoises en 2015, pour un montant global de nouvelles cautions de CHF 18.5 mios. Suite à un très bon exercice avec une récupération sur pertes supérieures à ce qui avait été budgété, le SPECo a pu réduire, en 2015, le montant effectif de son soutien annuel à CHF 300 000.-.

Soutiens accordés par Cautionnement Romand aux entreprises vaudoises	2015	2014	2013	2012
Nombre de demandes reçues (CVC et CRC-PME)	137	155	150	146
Nombre de cautions accordées	103	123	107	93
Nombre d'emplois (ETP) dans les entreprises concernées par les nouvelles cautions	761	834	975	870
Montant total des nouvelles cautions (CHF)	18 517 500.-	19 481 057.-	16 557 900.-	19 178 000.-
Nombre de cautionnements en cours	445	440	403	406
Engagements en cours (CHF)	58 954 372.-	58 072 471.-	53 378 001.-	52 416 476.-
Montant de la subvention du SPECo (CHF)	300 000.-	350 000.-	300 000.-	300 000.-

### Entreprise ayant bénéficié d'un soutien de Cautionnement Romand

**La Nébuleuse** est une micro-brasserie de la région lausannoise, qui a créé un univers à part entière en associant créativité, communauté et gastronomie. Leurs bières artisanales sont originales et surprenantes\*. Du logo à l'étiquette jusqu'au goût: tout est réfléchi pour proposer un produit qui sort de l'ordinaire. La Nébuleuse organise également des événements variés autour des thèmes de la bière et de la gastronomie. Cautionnement romand a garanti un crédit bancaire de CHF 400 000.-, afin de permettre à la Nébuleuse d'agrandir et améliorer ses installations et d'acquérir des actifs de production.

\* L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération.



### 3.2.3 Infrastructures: parcs d'innovation et incubateurs

Le canton de Vaud compte six parcs d'innovation, comportant pour la plupart des bâtiments d'accueil d'entreprises et des incubateurs pour favoriser la création de nouvelles entreprises. Celles-ci bénéficient de conditions de location préférentielles, pour une durée limitée de deux à trois ans, ainsi que de services d'accueil et d'animation gérés par chaque parc. Les incubateurs proposent des services supplémentaires de facilitation pour les start-up et de mise en relation avec les réseaux d'affaires ou de coaching d'Innovaud.

Depuis 2013, les six parcs d'innovation collaborent au sein du groupe « VaudParcs », géré par l'Association Innovaud.

En 2015, les six parcs d'innovation vaudois ont hébergé 412 entreprises créatrices de 3 661 emplois dans des secteurs aussi variés que le design, les technologies de l'information et de la communication, les technologies médicales, la microtechnique ou les technologies de l'environnement.

Les parcs d'innovation – hormis l'EPFL Innovation Park et Biopôle – bénéficient d'une subvention de l'Etat de Vaud afin de couvrir une partie de leurs frais de fonctionnement, voire de certains frais d'investissement. Ces soutiens sont différenciés pour répondre aux particularités de chacune de ces structures, fruit d'une dynamique locale associant le canton, les communes et des acteurs privés.

Infrastructures à disposition des entreprises dans les parcs technologiques et incubateurs		2015	2014	2013	2012
Ateliers de la Ville de Renens	Nombre d'entreprises (Nombre d'emplois)	20 (55)	17 (46)	7 (27)	8 (30)
Biopôle	Nombre d'entreprises (Nombre d'emplois)	43 (615)	44 (591)	30 (437)	26 (401)
EPFL Innovation Park (anciennement « PSE »)	Nombre d'entreprises (Nombre d'emplois)	169 (1 696)	166 (1 668)	165 (1 627)	108 (893)
Tecorbe (Technopôle de l'environnement à Orbe)	Nombre d'entreprises (Nombre d'emplois)	17 (62)	16 (63)	10 (51)	9 (53)
Technopôle de la microsoudure à Ste-Croix	Nombre d'entreprises (Nombre d'emplois)	7 (17)	8 (17)	11 (16)	9 (12)
Y-Parc	Nombre d'entreprises (Nombre d'emplois)	156 (1 216)	139 (1 156)	135 (1 213)	118 (1 089)
Total par année	Nombre d'entreprises soutenues (Nombre d'emplois concernés)	412 (3 661)	390 (3 541)	358 (3 371)	278 (2 478)

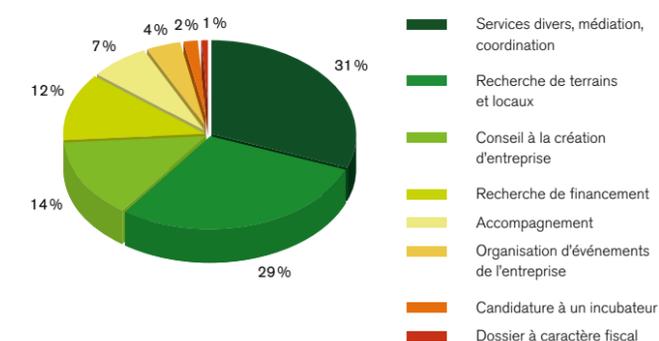
### 3.3 Aides fournies par les associations économiques régionales

Le canton de Vaud compte dix associations économiques régionales (cf. liste sur la carte au chapitre 4, p. 12). Elles sont les acteurs de proximité pour l'accueil, le conseil et l'aiguillage des PME / PMI ainsi que des créateurs d'entreprises. Elles offrent un appui spécifique à la création et au développement des entreprises actives dans les domaines de l'artisanat, du commerce et des services. En outre, elles orientent les entreprises actives dans les huit secteurs d'activités prioritaires définis par la PADE (cf. encart p. 4) dans leurs démarches auprès des administrations cantonale et communale, et les orientent selon leurs besoins spécifiques vers les organismes appropriés du réseau cantonal de la promotion économique.

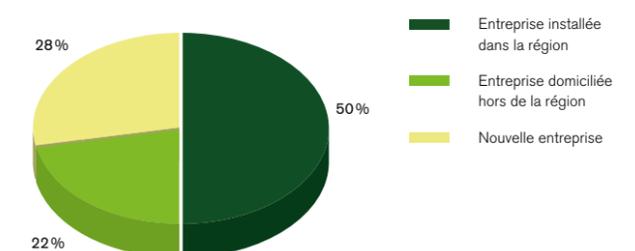
En 2015, les associations économiques régionales ont soutenu 518 entreprises. Les prestations les plus demandées par les entreprises ont été les suivantes: coordination, médiation, services divers (31% des demandes), recherche de terrains et locaux (29%) et conseils à la création d'entreprise (14%).

Les associations économiques régionales remplissent également une mission de valorisation du potentiel économique et territorial de leur région. Le chapitre 4.4. vous renseignera à ce sujet.

#### Prestations aux entreprises fournies par les associations régionales



#### Type d'entreprises soutenues



## 4

## Soutiens aux projets régionaux

Les projets soutenus par le SPECo, de manière ciblée et subsidiaire, au titre de projets régionaux s'articulent autour de six axes stratégiques définis dans la politique d'appui au développement économique (PADE – axes A, D, H, I, J et K; voir encadré ci-dessous).

Issus d'initiatives régionales, ces projets visent à valoriser les potentiels territoriaux du canton et de ses régions, sur le plan économique ou touristique. Leur objectif stratégique est la production de valeur ajoutée selon les principes du développement durable, dans le but de maintenir et développer des emplois créateurs de richesse, tout en veillant aux équilibres économiques internes du canton.

Par projets régionaux, on entend des études, des mesures organisationnelles, des manifestations et des infrastructures contribuant à l'amélioration de la valeur ajoutée régionale ou sectorielle et à la réalisation de la stratégie des organismes régionaux.

Pour l'année 2015, et à titre d'exemple, le soutien du SPECo à des projets régionaux emblématiques peut être relevé en lien avec les axes d'intervention suivants :

- Disponibilité d'une offre adaptée de terrains et de locaux (axe I).
- Développement d'une offre touristique cohérente et de qualité (axe H).
- Valorisation économique des ressources naturelles (axe K).

Pour rappel, la mise en œuvre de la LADE se fait, dans le canton de Vaud, de manière concomitante à l'application de la Loi fédérale sur la politique régionale (LPR), dont l'objectif est de soutenir la compétitivité des régions rurales et de montagne à l'échelle de l'ensemble de la Suisse.



#### Axes stratégiques de la PADE en lien avec les projets régionaux

- A. Efficience et efficacité de la gouvernance
- D. Diversification du tissu économique
- H. Développement d'une offre touristique cohérente et de qualité
- I. Disponibilité d'une offre de terrains et de locaux adaptés
- J. Renforcement de la valorisation socio-économique des centres
- K. Valorisation économique des ressources naturelles

#### Base de données publique des décisions rendues

Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2012, l'ensemble des décisions prises au titre de la LADE en faveur des projets régionaux sont publiées sur le site internet de l'Etat de Vaud. Un bref descriptif des projets soutenus, accompagné des informations financières topiques, est consultable en ligne. Un moteur de recherche permet de sélectionner les projets par région, par thématique, par type d'aide financière et par année.

Pour consulter la base de données : [www.vd.ch/economie-regionale](http://www.vd.ch/economie-regionale)  
Rubrique « Projets cofinancés »

#### 4.1 Disponibilité d'une offre adaptée de terrains et de locaux : renforcement de la politique publique en matière d'offre foncière et immobilière en 2015

Depuis 1996, avec l'adoption du décret sur la politique des pôles de développement économique, le Canton de Vaud mène une politique explicite de soutien à la création et à la mise à disposition des acteurs économiques d'une offre foncière adaptée. Il s'agit là d'une condition-cadre essentielle, dont l'importance va en augmentant. L'évolution du cadre institutionnel – notamment des suites de l'entrée en vigueur de la révision de la Loi sur l'aménagement du territoire (LAT) – et la pression sur les zones industrielles situées en centralité rendront d'autant plus nécessaire et opportune une politique publique forte en matière d'offre foncière et immobilière, dédiée à l'accueil d'activités économiques.

En 2015, le Département de l'économie et du sport (DECS) a élaboré, dans le cadre d'un projet de révision partielle de la LADE, un nouvel

article (article 24a) dont l'objectif est d'aider les communes propriétaires de terrains en zones industrielles à baisser leur prix de vente en faveur de projets industriels revêtant un intérêt manifeste en matière de création d'emplois dans le secteur secondaire. En appui financier à cette nouvelle base légale, il a finalisé un projet de décret de CHF 9 millions prévoyant de renforcer le soutien financier du canton aux communes lors de l'acquisition ou de la vente de tels terrains. Ces deux propositions – qui viennent confirmer l'importance que le Conseil d'Etat porte à la diversification du tissu économique vaudois et à la (re-)vitalisation de son secteur industriel – seront traitées en 2016 par le Grand Conseil (cf. chapitre 6 du présent rapport).

Concrètement, plusieurs projets régionaux visant à l'amélioration de l'offre foncière et immobilière en faveur des entreprises ont d'ores et déjà été soutenus en 2015 au titre de la LADE, comme l'illustrent les deux dossiers présentés en encadré.

#### Projets régionaux soutenus au titre de soutien à une offre adaptée de terrains et locaux



© Simon Gabioud

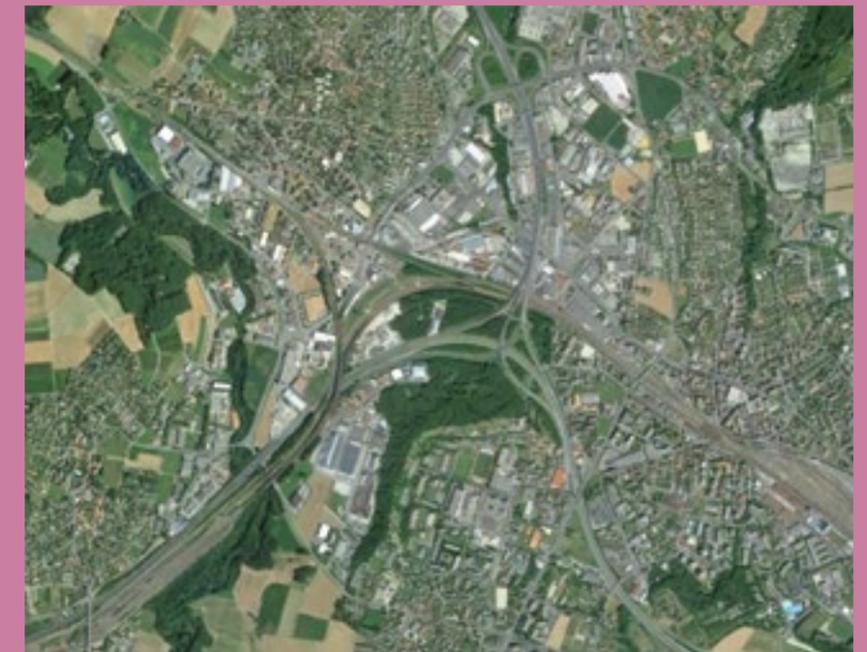
**Raccordement au rail du site industriel de La Poissine à Grandson**  
Mis au bénéfice d'un prêt sans intérêts LADE et LPR d'un montant de CHF 500 000.- sur 20 ans (coût total du projet : CHF 3 150 000.-, soit 16 % du coût total), le raccordement au rail du site industriel de La Poissine à Grandson a déjà permis d'y installer l'une des principales usines suisses de recyclage du PET. Par la suite, ce raccordement profitera à l'ensemble du site, dont le développement est en cours de planification avec le soutien de la politique cantonale des pôles de développement. À terme, ce site est destiné à devenir l'un des pôles « rail-route » du canton. L'agrandissement des entreprises présentes – RC Plast SA, Sables et graviers La Poissine SA et Cand Landi SA – est d'ores et déjà prévu, de même que l'implantation de nouveaux projets logistiques et industriels, dont certains en lien avec le transfert d'activités en provenance de l'agglomération yverdonnoise.

#### Jonction Ecublens-Venoge : lignes directrices d'aménagement

L'enjeu économique de ce projet porte sur l'identification des potentiels de développement, à l'horizon 2030, du secteur situé autour de la future jonction autoroutière d'Ecublens. Le SPECo a financé l'étude y relative à hauteur de 37 % du coût total du projet, soit une aide à fonds perdu de CHF 26 000.-.

Cette étude menée depuis 2015 par le Schéma directeur de l'Ouest lausannois (SDOL), en partenariat avec les communes de Bussigny et d'Ecublens ainsi que les services cantonaux concernés, a permis de qualifier l'importance de ce secteur d'environ 990 000 m<sup>2</sup>, considéré comme l'une des zones d'activités stratégiques de l'agglomération Lausanne-Morges. L'arrivée conjointe de la nouvelle jonction autoroutière et des nouvelles infrastructures qui y seront mises en place renforcera en effet la position centrale de ce secteur. Les premières conclusions de cette étude ont clairement fait ressortir la nécessité de préserver au maximum sa vocation actuelle en tant que zone d'activités, en dépit d'une forte pression opérée par les besoins en logement.

Sur cette base, la poursuite des réflexions durant l'année 2016 permettra d'identifier les conditions de développement des activités économiques, tout en questionnant pour certains sous-secteurs bien définis des possibilités de mixité avec du logement. Il s'agira alors de définir les lignes directrices d'aménagement urbanistique et une stratégie de mise en œuvre.



#### 4.2 Développement d'une offre touristique cohérente et de qualité: soutien à l'hébergement de montagne, diversification touristique et premier EMPD de soutien aux remontées mécaniques

De manière générale, l'hébergement représente l'une des composantes essentielles de l'offre touristique. Cette offre suit actuellement des évolutions contrastées en Suisse et dans le canton de Vaud. Si l'offre d'hébergement en zones urbaines s'adapte généralement assez vite à l'évolution des besoins de la clientèle, la situation est bien plus précaire en zones périphériques, et plus difficile encore en zones dites «de montagne». Cette situation s'est récemment péjorée du fait de l'évolution du cadre institutionnel suite aux votations de la Lex Weber et de la LAT, d'une part, et de l'évolution du cadre macroéconomique avec le renchérissement du franc, d'autre part.

Conscient de ces enjeux, et en coordination étroite avec la Société suisse de crédit hôtelier (SCH), le SPECo a soumis au Conseil d'Etat, début 2015, une adaptation de la Politique d'appui au développement économique (PADE) en matière de soutien à l'hébergement de

montagne. Cette adaptation permet depuis à l'Etat d'appuyer financièrement les projets d'hébergement par une aide à fonds perdu de 10% maximum et par des prêts sans intérêts de maximum 20% du coût déterminant. En 2015, deux aides ont pu être octroyées à des établissements hôteliers, pour un montant total de CHF 700 000.-.

Parallèlement, le SPECo a poursuivi, dans le cadre d'aides LADE, son soutien à l'impulsion de projets permettant de valoriser économiquement et/ou touristiquement les atouts des différentes régions du canton. La diversification «quatre saisons», dont le but est de rendre les destinations touristiques attractives tout au long de l'année, est l'une des priorités du DECS.

À titre d'exemple, trois projets soutenus en 2015 au titre de la valorisation ou de la diversification touristique sont présentés en encadré.

#### Projets soutenus au titre de la valorisation et/ou de la diversification touristique

##### Peak Walk de Glacier 3000

Le Peak Walk est le premier pont suspendu au monde reliant deux sommets entre eux. Le pont, d'une longueur de 107 mètres et d'une largeur de 80 centimètres, offre une vue grandiose sur les Alpes. Le Cervin, le Mont Blanc, l'Eiger, le Mönch et la Jungfrau sont les sommets visibles les plus connus. Ce pont suspendu permet d'optimiser ce point d'excursion. Il offre une réelle opportunité d'augmenter son attractivité, estivale en particulier, et permet une promotion accrue de la destination Glacier 3000 sur les marchés lointains (Inde, Chine, etc.).

Le SPECo a octroyé une aide à fonds perdu de CHF 500 000.- à ce projet, dont le coût total se monte à CHF 1 795 000.-.

##### Musée du fer et du chemin de fer à Vallorbe – Mise en place d'un nouveau programme d'animation et d'exposition « Dans l'air du temps »

Dans le bâtiment des grandes forges, au cœur de Vallorbe, le Musée du fer et du chemin de fer raconte l'importance de l'utilisation et de l'industrie du fer depuis 1495 à nos jours. La Fondation des Grandes Forges de Vallorbe a mis en place un nouveau programme en trois parties, baptisé « Dans l'air du temps » : modernisation des salles d'exposition, création d'une nouvelle interface interactive et création d'une application mobile.

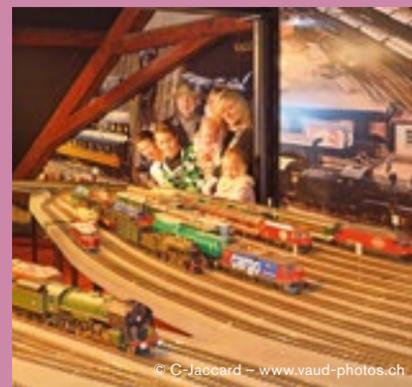
Afin de permettre au Musée du fer et du chemin de fer d'augmenter sa fréquentation et l'attractivité du site en général, une aide à fonds perdu de CHF 100 000.- lui a été octroyée par le SPECo, sur un coût total du projet de CHF 230 000.-.

##### Extension de l'espace « Bien-être » et de la salle de musculation du centre sportif de la Vallée de Joux

Le Centre sportif de la Vallée de Joux joue un rôle clé dans le dispositif touristique de la région. Grâce à la présence de ce centre, celle-ci peut en effet accueillir des équipes de haut niveau et d'envergure internationale, ainsi que des camps de sport destinés aux enfants dans le cadre de semaines d'entraînement.

Le projet d'extension de l'espace « bien-être » et de la salle de musculation permettra d'attirer davantage de visiteurs. Il apporte non seulement une plus-value mesurable en termes économiques, mais également en transformation de l'image de la région, déterminante pour rendre la destination plus attractive auprès des jeunes.

Des prêts sans intérêt à hauteur de CHF 2 700 000.-, ainsi qu'une aide à fonds perdu LADE de CHF 530 000.- sur trois ans ont été octroyés pour un coût total du projet de CHF 4 600 000.-.



© C-Jaccard – www.vaud-photos.ch

© Nicolas Gascard

En sus des projets liés à l'amélioration des infrastructures d'hébergement et aux manifestations, le SPECo soutient également des mesures organisationnelles visant à renforcer les destinations touristiques. L'accent est mis ici sur la coordination entre le développement d'une offre de biens et de services touristiques et leur promotion. À titre d'exemple, deux projets soutenus en 2015 sont présentés en encadré.

#### 4.3 Valorisation économique des ressources naturelles

En complémentarité avec les politiques forestières et agricoles, le Canton de Vaud soutient, par le biais de sa politique d'appui au développement économique, la transformation des produits issus des entreprises actives dans ces filières (axe K).

L'exemple ci-dessous illustre parfaitement cet axe.

#### Soutiens au renforcement des destinations touristiques

##### Soutien cantonal à la fusion des sociétés de remontées mécaniques de TéléDiablerets et de Télé-Villars-Gryon

Depuis plusieurs années, le Conseil d'Etat a souhaité qu'un rapprochement entre les sociétés de remontées mécaniques des Alpes vaudoises ait lieu. Il en a même fait une condition sine qua non de son soutien à la démarche Alpes vaudoises 2020. Fortes de cette position, les sociétés Télé-Villars-Gryon SA et TéléDiablerets SA ont décidé de s'unir. Conscient qu'une telle fusion soulève de multiples enjeux organisationnels et mesures d'adaptation, l'Etat de Vaud a décidé d'accompagner le processus ainsi enclenché par une aide à fonds perdu de CHF 470 000 courant sur la période 2015 – 2018, sur un coût total de CHF 1 136 000.-.



##### Enjoy Vevey

Avec l'ouverture programmée en 2016 de deux nouveaux musées d'envergure internationale (Chaplin's World et Nestlé Nest), la région peut s'attendre à un important élan touristique dont il s'agit de tirer le meilleur parti. Afin de tout mettre en œuvre pour accueillir de nouveaux visiteurs dans des conditions optimales et s'assurer que leurs attentes soient comblées, la ville de Vevey a fait sienne l'initiative « Enjoy Switzerland ». Développé par Suisse Tourisme, cet outil a pour ambitieux objectif de développer des offres correspondant de manière optimale aux besoins actuels des touristes afin de rendre leur séjour mémorable.

L'accueil étant une composante indéniable d'une offre touristique cantonale de qualité, ce projet porté par Montreux-Vevey Tourisme a été mis au bénéfice d'une aide à fonds perdu de CHF 84 000.- sur deux ans, sur un coût total du projet de CHF 472 000.-.



© Fondation Du Musée Charlie Chaplin

#### Bilan à mi-parcours de l'appui à la filière bois de l'Ouest vaudois

Le bois, principale ressource naturelle de l'Ouest vaudois, est un matériau écologique qui gagne des parts de marché dans la construction. Ce phénomène est accéléré par le certificat d'origine « Bois suisse », créé par Lignum (organisation faitière de l'économie suisse de la forêt et du bois) en 2010.

Afin de valoriser cette ressource, un programme pilote a été mis en place dans l'Ouest vaudois, pour une période de quatre ans, avec trois objectifs :

- Inciter à utiliser le bois local.
- Optimiser le stockage du bois et améliorer l'approvisionnement des scieries.
- Valoriser les entreprises actives dans la deuxième étape de transformation du bois, par le développement de zones d'activités spécialisées (« pôles bois ») favorisant les synergies et stimulant l'innovation.

Une évaluation à mi-parcours de ce programme a été effectuée en 2015. Elle permettra d'orienter la deuxième étape de mise en œuvre.

Le soutien au programme de la filière bois est accordé par le SPECo et la Direction générale de l'environnement du Canton de Vaud (DGE). Un soutien annuel LADE de CHF 100 000.- a été octroyé.



© Delphine Schacher

#### 4.4 Soutiens aux organismes régionaux

Les associations économiques régionales sont au nombre de dix dans le canton de Vaud (cf. carte page 12). Elles se présentent sous la forme de personnes morales, composées de communes et parfois d'acteurs privés. Leur but est de valoriser le potentiel économique et territorial des régions qu'elles représentent. L'Etat leur verse une subvention à fonds perdu pour leurs frais de fonctionnement, par le biais de la Loi sur l'appui au développement économique (art. 17 LADE) et de la Loi fédérale sur la politique régionale (LPR), pour des missions précises ayant trait au développement économique de leur région.

Sous la double impulsion de la Politique régionale fédérale – qui impose un audit régulier des organismes subventionnés de manière pérenne – et de la LADE – qui oblige à une évaluation des effets de la Politique d'appui au développement économique (PADE) –, le SPECo a confié une évaluation des organismes régionaux à des mandataires indépendants (evaluanda SA et Eco'diagnostics) en 2015.

Cette analyse a mis en avant les points positifs suivants : pertinence du dispositif vaudois basé sur dix régions économiques, efficacité d'un modèle souple d'organisation, pertinence des missions confiées par le Canton aux organismes régionaux, reconnaissance du travail de ces structures par les partenaires externes, et mise en évidence de l'importance de la CODEV (Coordination du développement économique vaudois, association qui regroupe les dix organismes vaudois).

Des points de vigilance ont été identifiés par les mandataires : degré de précision des missions confiées par le DECS à augmenter, mise en œuvre partielle des missions de la convention par certains organismes, risque d'inégalité de traitement pour les tiers d'une région à l'autre, nécessaire intégration des organismes régionaux dans le suivi des projets LADE, et besoin de clarification des attentes du Canton et des Communes envers les Régions en matière d'aménagement du territoire (tâche qui dépasse le champ d'application de la LADE et de la LPR).

Sur cette base, les missions subventionnées par le Canton et la Confédération ont été adaptées pour la période suivante (2016–2019), avec les tâches suivantes financées par les instances publiques :

- Assumer le rôle de « guichet entreprises » par l'accueil, l'aiguillage et des appuis spécifiques apportés aux entreprises (cf. chapitre 3.3 du présent rapport), notamment l'appui à des recherches de terrains ou de locaux de grande taille.
- Appuyer la mise en œuvre de la politique des pôles de développement.
- Mettre en œuvre une stratégie économique régionale, devant préalablement être validée par le DECS.
- Appuyer les porteurs de projets, préavisier et assurer le suivi des projets régionaux potentiellement éligibles aux aides LADE et LPR.
- Coordonner les politiques publiques à incidence économique sur le territoire et avec les régions voisines.

La liste des organismes et leurs coordonnées complètes sont disponibles sur [www.codev.ch](http://www.codev.ch) ou [www.vd.ch/promotion-economique](http://www.vd.ch/promotion-economique).

#### 4.5 Synthèse des aides octroyées aux projets régionaux en 2015

Les tableaux ci-dessous résument les décisions prises en 2015, pour les aides à fonds perdu et les prêts sans intérêts.

N.B. Seules les décisions prises durant l'année sous revue figurent dans ces tableaux. Les décisions prises les années précédentes – mais effectives en 2015 – n'y figurent pas.

##### Synthèse des aides à fonds perdu (AFP) accordées aux projets régionaux en 2015

Projets régionaux aides à fonds perdu LADE + LPR 2015	A. Efficacité et efficacité de la gouvernance	D. Diversification du tissu économique	H. Offre touristique	I. Disponibilité d'une offre de terrains et de locaux	J. Renforcement de la valorisation des centres	K. Valorisation des ressources naturelles	Total des aides à fonds perdu par région	Part de chaque région pour les aides à fonds perdu
ADAEV	–	–	550 000.-	–	–	–	550 000.-	10%
ADNV	–	–	200 000.-	130 000.-	15 000.-	–	345 000.-	6%
AigleRégion	–	–	1 228 000.-	58 000.-	–	–	1 286 000.-	23%
ARCAM	–	–	65 500.-	239 029.-	–	45 500.-	350 029.-	6%
ARGdV	2 430.-	–	53 000.-	–	–	–	55 430.-	1%
COREB	–	–	592 500.-	86 000.-	47 500.-	–	726 000.-	13%
Lausanne Région	12 500.-	–	285 000.-	671 626.-	–	–	969 126.-	17%
Régionyon	–	–	145 000.-	268 000.-	15 000.-	33 435.-	461 435.-	8%
Pays-d'Enhaut Région	–	–	438 600.-	–	–	–	438 600.-	8%
PROMOVE	–	–	330 200.-	–	–	–	330 200.-	6%
Supra-régionaux	–	47 615.-	–	20 900.-	–	–	68 515.-	1%
<b>Totaux</b>	<b>14 930.-</b>	<b>47 615.-</b>	<b>3 887 800.-</b>	<b>1 473 555.-</b>	<b>77 500.-</b>	<b>78 935.-</b>	<b>5 580 335.-</b>	<b>100%</b>

##### Synthèse des prêts accordés aux projets régionaux en 2015

Régions	H. Offre touristique	I. Disponibilité d'une offre de terrains et de locaux	K. Valorisation des ressources naturelles	Total des prêts par région	Part de chaque région pour les prêts
ADAEV	2 700 000.-	–	–	2 700 000.-	44%
ADNV	625 000.-	500 000.-	300 000.-	1 425 000.-	23%
AigleRégion	740 000.-	–	–	740 000.-	12%
ARCAM	–	–	–	–	–
ARGdV	–	–	–	–	–
COREB	750 000.-	–	–	750 000.-	12%
Lausanne Région	–	–	–	–	–
Régionyon	–	–	–	–	–
Pays-d'Enhaut Région	525 000.-	–	–	525 000.-	9%
PROMOVE	–	–	–	–	–
Supra-régionaux	–	–	–	–	–
<b>Totaux</b>	<b>5 340 000.-</b>	<b>500 000.-</b>	<b>300 000.-</b>	<b>6 140 000.-</b>	<b>100%</b>

## 5

## Promotion du canton et de ses atouts économiques et touristiques

La promotion, en Suisse et à l'étranger, de l'image et des atouts de la place économique et touristique du canton de Vaud s'articule autour des trois axes suivants :

- La promotion de la place économique, la prospection et l'implantation d'entreprises étrangères.
- La promotion des industries et des technologies.
- La promotion de l'offre touristique, en étroite synergie avec celle des produits du terroir.

Un rappel des missions et une synthèse des actions réalisées en 2015 par les divers organismes mandatés par l'Etat de Vaud pour assurer la promotion des trois axes susmentionnés sont présentés dans ce chapitre.

La promotion des produits du terroir étant du ressort du Service de l'agriculture et de la viticulture (SAVI) depuis 2015, il n'est dès lors plus fait état des actions menées dans ce secteur d'activité dans le présent rapport annuel, consacré à la promotion économique et touristique.

Les faits marquants intervenus en 2015 dans le développement de la nouvelle marque territoriale VAUD, de même que quelques opérations de promotion phare réalisées en synergie entre plusieurs partenaires de la marque, sont en revanche présentés en conclusion de ce chapitre.

### 5.1 Promotion de la place économique, prospection et implantation d'entreprises étrangères

La promotion de la place économique suisse, la prospection auprès d'entreprises étrangères et leur implantation sont assurées par trois partenaires aux missions complémentaires :

- **Switzerland Global Enterprise (S-GE)** – organisme fédéral – est chargé de la promotion de la place économique et des exportations suisses à l'étranger.
- **Le Greater Geneva Berne area (GGBa)** – organisme intercantonal – assure la prospection auprès d'entreprises étrangères pour le compte de six cantons de Suisse occidentale (VD, GE, VS, NE, FR et BE).
- **Le Développement économique du canton de Vaud (DEV)** – organisme cantonal – se charge non seulement de la phase concrète d'implantation d'entreprises ayant choisi de s'établir dans le canton de Vaud, mais également de la prospection d'entreprises dans certains pays de niche et de la fidélisation des entreprises installées.

En 2015, le Canton de Vaud a subventionné une partie des frais de fonctionnement de ces trois organismes à hauteur de CHF 2.5 mios.

Promotion de l'image, prospection et implantation d'entreprises étrangères	2015
Subvention versée au DEV	1 560 000.-
Subvention versée au GGBa	800 000.-
Subvention versée à S-GE	118 000.-
Total promotion exogène	2 478 000.-

#### 5.1.1. S-GE : promotion de la place économique et des exportations suisses à l'étranger

**Switzerland Global Enterprise (S-GE)** est l'organisme chargé par la Confédération de promouvoir la place économique suisse auprès des milieux économiques à l'étranger. S-GE apporte également un précieux soutien aux exportateurs suisses, en les aidant à identifier des débouchés commerciaux et à établir des contacts à l'étranger.

Les entreprises étrangères intéressées à s'implanter en Suisse sont aiguillées par S-GE vers les organismes de promotion économique régionaux, puis cantonaux, afin de recevoir les informations détaillées liées aux conditions d'implantation propres à chaque canton.

#### 5.1.2. GGBa : prospection et acquisition d'entreprises étrangères

**Le Greater Geneva Berne area (GGBa)** assure la prospection auprès d'entreprises étrangères pour le compte de six cantons. Fruit d'un partenariat entre les Cantons de Berne, Fribourg, Vaud, Valais, Neuchâtel et Genève, le GGBa est une association créée en 2010.

Sa mission est de prospecter à l'étranger des entreprises innovantes, désireuses de s'implanter durablement, susceptibles de renforcer les pôles de compétences prioritaires définis par les gouvernements des cantons susmentionnés et de générer des emplois à haute valeur ajoutée au profit de l'ensemble de la région. Le GGBa s'appuie sur un réseau d'une dizaine d'agents, répartis dans huit pays prioritaires : France, Allemagne, Italie, Etats-Unis, Brésil, Russie, Inde et Chine.

En 2015, le GGBa a généré 191 premières visites d'évaluation par 131 sociétés (certaines visitant plusieurs cantons). Au final, 51 nouvelles sociétés étrangères ont pu être implantées par les promotions économiques cantonales, représentant une perspective de 218 emplois à un an et plus de 604 emplois à trois ans pour les six cantons de la zone GGBa. Si ces résultats sont certes en diminution par rapport à ceux de 2014, ils sont cependant conformes aux prévisions, compte tenu du franc fort et des incertitudes sur la politique migratoire et la fiscalité qui sont venus péjorer un contexte économique mondial déjà difficile.

Résultats des actions menées par GGBa dans le canton de Vaud	2015	2014	2013	2012
Premières visites	45	56	53	38
Implantations	13	14	11	10
Emplois à 1 an	42	30	32	35
Emplois à 5 ans	122	121	145	167
Montant de la subvention du SPECo (CHF)	800 000.-	800 000.-	800 000.-	800 000.-

#### 5.1.3. DEV : promotion de la place économique vaudoise et implantation d'entreprises étrangères

Le Développement économique du canton de Vaud (DEV) travaille en étroite partenariat avec le GGBa et S-GE pour renseigner, puis accueillir les entreprises étrangères désireuses de s'implanter sur le territoire cantonal.

En 2015, le DEV a accompagné l'implantation de 33 nouvelles sociétés étrangères. Ces entreprises employaient 129 personnes au 31 décembre 2015 et projetaient la création de 382 emplois à 5 ans. La répartition de ces implantations par districts, secteurs d'activité et pays de provenance est détaillée ci-après.

En complément aux marchés prospectés par le GGBa, le DEV assure également une mission de prospection et d'acquisition d'entreprises dans les pays non couverts par le GGBa, mais présentant un potentiel intéressant pour le canton de Vaud. Dans cette optique, le DEV dispose de deux représentants exclusifs, basés respectivement en Turquie et au Japon.

Résultats du DEV	2015	2014	2013	2012
Premières visites	93	115	121	120
Implantations	33	36	36	39
Emplois à 1 an	129	92	155	158
Emplois à 5 ans	382	330	557	590
Montant de la subvention du SPECo (CHF)	1 560 000.-	1 560 000.-	1 600 000.-	1 600 000.-

#### 5.1.4. Implantation d'entreprises étrangères

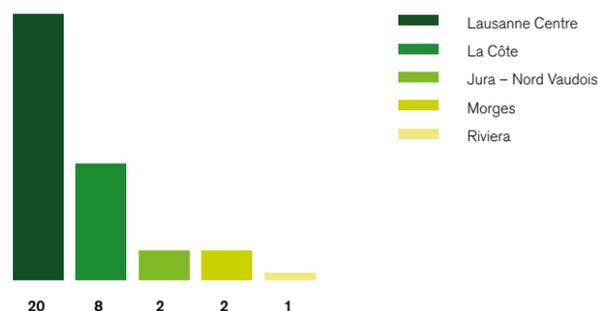
Grâce aux efforts conjoints du DEV, du GGBa et de S-GE, le canton de Vaud a accueilli 33 nouvelles sociétés étrangères en 2015. Voici quelques informations relatives au lieu d'implantation, aux secteurs d'activité et à la provenance des entreprises implantées.

##### Lieu d'implantation des entreprises étrangères

Le district de Lausanne (20 sociétés implantées en 2015, soit 61 %) est toujours en tête de liste des lieux d'implantations. Ceci s'explique par le fait que les nouvelles raisons sociales se domicilient souvent au sein de fiduciaires de la place dans un premier temps, avant de se relocaliser dans une autre région, en fonction des locaux ou terrains disponibles.

La Côte reste un lieu d'implantation apprécié par les entreprises (8 sociétés implantées en 2015), grâce à la proximité de l'Aéroport international de Genève et aux surfaces disponibles au Business Park Terre Bonne à Eysins. Les sociétés qui s'implantent dans le Jura – Nord Vaudois (2 en 2015) s'établissent généralement au sein du Parc Scientifique et Technologique d'Yverdon (Y-Parc), qui propose une offre adaptée à tout type de projets et d'entreprises cherchant des synergies avec les recherches menées sur le campus de la Haute Ecole d'Ingénierie et de Gestion du Canton de Vaud (HEIG-VD).

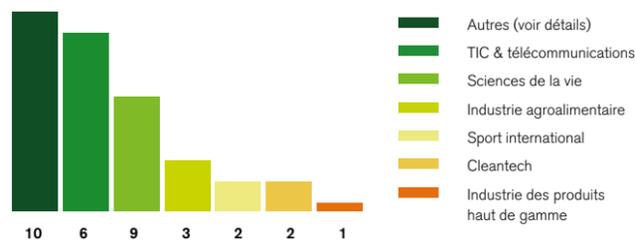
#### Lieu d'implantation des entreprises étrangères



#### Secteurs d'activité des entreprises implantées

Les implantations dans les secteurs des technologies de l'information et de la communication (TIC), des sciences de la vie et des technologies environnementales (cleantech) – trois des principaux clusters présents dans le canton de Vaud – représentent 51% des implantations réalisées en 2015. La volonté portée par la politique de promotion économique, visant à un développement qualitatif dans ces domaines d'activités prioritaires, porte donc clairement ses fruits. La compétitivité globale du canton est sensiblement renforcée, en attirant de nouvelles entreprises étrangères porteuses de compétences novatrices, garantes d'un potentiel de développement significatif et de création d'emplois à haute valeur ajoutée.

#### Secteurs d'activité des entreprises implantées



#### Détails « autres »

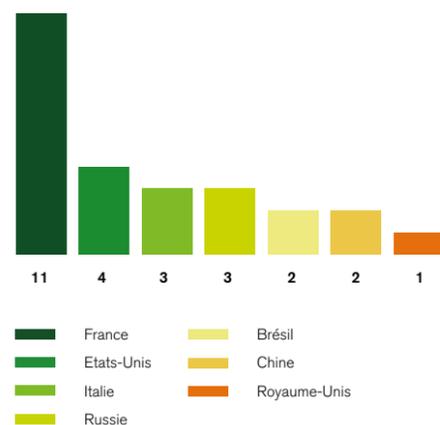


#### Provenance des entreprises implantées

Les entreprises françaises confirment à nouveau leur intérêt pour la place économique vaudoise (33% des entreprises implantées en 2015). La proximité de la frontière, l'environnement économique et les lois du travail favorables aux entreprises, ainsi que les similitudes linguistiques et culturelles, sont des facteurs déterminants dans le choix des entrepreneurs français. Les entreprises américaines sont en seconde position (12%) en 2015: les quatre entreprises implantées ont expliqué leur choix en raison de la disponibilité de talents et de la proximité d'écosystèmes spécialisés, par exemple dans les sciences de la vie ou le négoce de café.

Les entreprises étrangères évoquent généralement comme critère majeur d'implantation dans notre région un accès facilité au marché européen – le marché suisse étant pour sa part plutôt modeste en termes de volume.

#### Provenance des entreprises implantées



#### 5.1.5. Promotion de la place économique vaudoise à l'étranger

En 2015, le DEV et le Service de la promotion économique et du commerce (SPECo) ont organisé conjointement deux missions économiques: l'une en Turquie et l'autre à Milan. Ces missions avaient pour objectif de permettre aux entrepreneurs de ces deux pays de découvrir les atouts de la place économique vaudoise et les services à l'implantation qui leur sont offerts par le DEV.

La mission en Turquie avait également pour but de faciliter l'accès au marché turc pour les PME vaudoises. Une trentaine d'entrepreneurs et représentants du tissu économique vaudois ont ainsi fait le déplacement, afin de se familiariser tant avec l'environnement économique qu'avec la culture d'affaires en Turquie et développer des réseaux sur ce marché. Afin de garantir un programme de qualité aux participants, les organisateurs ont travaillé en étroite collaboration avec le Swiss Business Hub de l'Ambassade de Suisse en Turquie et le représentant turc du DEV à Istanbul. Du 4 au 8 mai 2015, la délégation vaudoise, conduite par le chef du Département de l'économie et du sport (DECS), s'est ainsi rendue à Istanbul, puis à Ankara, où elle a notamment pu rencontrer des représentants des autorités turques.

Dans le cadre des Journées vaudoises organisées par l'Etat de Vaud au Pavillon suisse de l'Exposition universelle à Milan du 27 au 30 septembre (cf. chapitre 5.4., page 26), le DEV et le SPECo ont organisé un séminaire de promotion économique au centre-ville de Milan. Le Greater Geneva Berne area (GGBa) et la Chambre de commerce italienne pour la Suisse (CCIS) ont contribué à la mise sur pied de cet événement. Une trentaine d'entrepreneurs lombards, principalement actifs dans les secteurs de l'industrie et de la technologie, ont répondu présent à l'invitation du Canton de Vaud. Vu les retours très positifs qui ont fait suite à ce séminaire, et l'intérêt grandissant des entrepreneurs italiens pour le canton de Vaud (3<sup>e</sup> position des pays de provenance d'entreprises étrangères implantées en 2015), le potentiel de ce pays fera l'objet d'une attention toute particulière par le DEV ces prochaines années.

#### Portraits de sociétés étrangères implantées dans le canton de Vaud en 2015

##### Vizzera Sàrl

Origine : Russie  
Secteur d'activité : technologies de l'information et de la communication (TIC)  
Lieu d'implantation : Lausanne  
Emplois : 5 à 5 ans

Vizzera développe des logiciels permettant de visualiser en 3D un projet architectural ou industriel, afin d'identifier toutes les erreurs critiques liées à sa planification. Créée en 2008, la start-up a connu un développement très rapide et est désormais présente sur les marchés asiatiques, européens et américains. L'entité basée en Suisse a pour but de développer les marchés suisses, français et anglais. Le fondateur a choisi d'installer sa société dans le canton de Vaud, en raison de son positionnement au cœur de l'Europe et des possibilités de collaboration avec l'EPFL.

##### Solairedirect

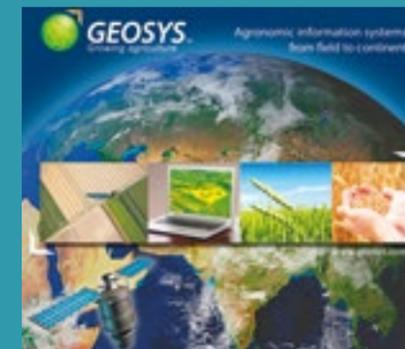
Origine : France  
Secteur d'activité : cleantech  
Lieu d'implantation : Lausanne  
Emplois : 10 à 5 ans

Spécialisé dans l'énergie photovoltaïque, Solairedirect est l'un des leaders mondiaux dans la production de puissance basée sur de l'énergie solaire compétitive. Présente sur quatre continents, la société conçoit, construit et gère des parcs solaires, avec un souci d'efficacité, de qualité et de rentabilité maximum. Basé à Lausanne, le nouveau pôle des opérations globales de Solairedirect est destiné à devenir le centre d'excellence de la chaîne d'approvisionnement pour tous les sites mondiaux de l'entreprise.

##### GEOSYS Europe

Origine : Etats-Unis  
Secteur d'activité : technologies de l'information et de la communication (TIC)  
Lieu d'implantation : Lausanne  
Emplois : 10 à 5 ans

GEOSYS est un groupe international, basé à Minneapolis (USA), et présent dans plus de 50 pays. Spécialisé dans le secteur de l'agriculture numérique, il développe et commercialise des solutions digitales (interfaces web) alliant agronomie, technologies de l'information et imagerie satellite. Filiale du groupe, GEOSYS Europe développera depuis le canton de Vaud les activités commerciales en Suisse, en Europe centrale et de l'Est, en Afrique et au Moyen-Orient. Elle regroupera les activités clé de marketing, vente et support clients. La position géographique de la Suisse au cœur de l'Europe et la proximité d'aéroports internationaux ont été des éléments clés dans le choix du canton de Vaud comme lieu d'implantation.



## 5.2 Promotion des industries et des technologies

Afin de soutenir la promotion des entreprises actives dans les secteurs économiques prioritaires pour le Canton et assurer sa promotion en tant que place économique innovante, le Service de la promotion économique et du commerce (SPECo) apporte son appui à la promotion des industries et des technologies sur la scène internationale. Son soutien intervient sur deux axes complémentaires :

- Soutien à des plateformes de promotion sectorielle (clusters).
- Soutien à des événements professionnels (salons, congrès, etc.).

### Soutien aux plateformes de promotion sectorielle

Sous l'égide de la Conférence des chefs de département de l'économie publique de Suisse occidentale (CDEP-SO), quatre plateformes de promotion sectorielle assurent la promotion des entreprises et des instituts de recherche de Suisse occidentale, dans leur domaine d'activité respectif :

- **Alp ICT** pour les technologies de l'information et de la communication (TIC).
- **BioAlps** pour les sciences de la vie.
- **CleantechAlps** pour les technologies environnementales (cleantech).
- **Micronarc** pour les micro et nanotechnologies.

Ces plateformes offrent aux entreprises d'intéressantes possibilités de participation à des événements clés dans leur secteur d'activité, en Suisse comme à l'étranger. Elles offrent les prestations suivantes :

- Organisation de missions économiques, stands et présence d'entreprises lors d'événements professionnels en Suisse et à l'étranger.
- Organisation de manifestations économiques et scientifiques dans la région.
- Mise en réseau des entreprises, instituts et autres partenaires.
- Mise à disposition d'une base de données des entreprises et instituts de Suisse occidentale.

Le SPECo soutient les activités et prestations des quatre plateformes de promotion sectorielle de Suisse occidentale, permettant à des entreprises vaudoises de bénéficier des prestations susmentionnées.

Plateformes de promotion sectorielles	Secteurs d'activité	Montant de la subvention VD (total)	Nombre d'entreprises et d'instituts soutenus VD (total)
Alp ICT	Technologies de l'information et de la communication (TIC)	CHF 68 688.- (CHF 417 895.-)	31 (72)
BioAlps	Sciences de la vie (pharma, biotech, medtech)	CHF 68 688.- (CHF 417 895.-)	54 (167)
CleantechAlps	Technologies de l'énergie et de l'environnement (cleantech)	CHF 68 688.- (CHF 417 895.-)	25 (63)
Micronarc	Micro-nanotechnologies et industrie de précision	CHF 68 688.- (CHF 417 895.-)	23 (104)

### Actions de promotion menées par les quatre plateformes de promotion sectorielle

#### Alp ICT – Mobile World Congress

Le Mobile World Congress s'est déroulé à Barcelone du 22 au 25 février 2015. Organisé conjointement par Alp ICT, Switzerland Global Enterprise (S-GE) et la Commission pour la Technologie et l'Innovation (CTI), un pavillon suisse baptisé «More than chocolate» a permis de mettre en avant les start-up suisses actives dans les technologies de l'information et de la communication. Six entreprises vaudoises ont pu participer à cet événement grâce au soutien du SPECo.

#### BioAlps – BioAlps Networking Day

Le traditionnel BioAlps Networking Day s'est déroulé au Swiss Tech Convention Center de l'EPFL, le 28 octobre 2015, en présence de 260 participants. La thématique «Peptides et protéines : de l'assiette à la pharma» a fait l'objet d'une introduction sur les enjeux de ces molécules de la vie. Trois tables rondes analysant cette problématique se sont succédé, réunissant seize intervenants. Ces derniers étaient issus tant des milieux académiques et des hôpitaux universitaires, que de la grande industrie, des PME et des start-up. Pour cet événement phare, BioAlps a notamment reçu le soutien du SPECo, d'Innovaud et de l'EPFL.

#### CleantechAlps – Workshop InnovARC

«L'innovation dans les cleantech, l'énergie et l'environnement»  
Le projet InnovARC, soutenu par le canton de Vaud, vise à soutenir l'innovation dans les entreprises et laboratoires de l'Arc jurassien franco-suisse et à faire naître des projets collaboratifs innovants.

Dans le cadre de l'un de ses ateliers qui s'est déroulé à Yverdon-les-Bains les 27 et 28 mai 2015, InnovARC a fait appel à CleantechAlps pour collaborer à la mise sur pied d'une session de travail et d'échanges dédiée aux technologies propres. Cet événement, qui a réuni une centaine de participants, avait pour objectif de définir des axes thématiques prioritaires en matière de collaboration transfrontalière et d'identifier des entreprises intéressées par de tels partenariats. À cette occasion, les entreprises de la région ont pu bénéficier de l'expertise du réseau de CleantechAlps et de la communauté des coaches platinn. Ces ateliers ont permis de créer des ponts utiles entre les acteurs de secteurs porteurs de l'Arc jurassien franco-suisse.

#### Micronarc – Micronarc Alpine Meeting

La 7<sup>e</sup> édition du congrès international Micronarc Alpine Meeting – organisée sous l'impulsion de la plateforme Micronarc – s'est tenue du 1<sup>er</sup> au 3 février 2015, à Villars-sur-Ollon. Cet événement a permis de mettre en valeur le savoir-faire des acteurs économiques et scientifiques de Suisse occidentale en matière de microcomposants. De nombreuses applications dans les domaines horloger et medtech ont été présentées. Trois entreprises vaudoises ont pu bénéficier d'un espace dédié à se faire connaître lors de ce congrès.

### Soutiens à des événements professionnels

Le SPECo soutient financièrement des événements professionnels, visant à promouvoir des secteurs d'activités prioritaires définis par le Conseil d'Etat dans le cadre de la Loi sur l'appui au développement économique (LADE).

En 2015, 28 événements professionnels ont été soutenus par le SPECo. Dix-sept événements concernaient les quatre secteurs prioritaires du Canton (TIC, sciences de la vie, micro et nanotechnologies et technologies environnementales) et ont offert des opportunités d'affaires et de la visibilité à plus d'une centaine de PME et start-up vaudoises actives dans ces secteurs. Ces actions permettent également de promouvoir le canton en tant que place économique innovante auprès d'un public généralement international.

Secteurs d'activité	Nombre d'actions*	Nombre d'entreprises soutenues directement	Montant (CHF)
Sciences de la vie	6	50	156 666.-
Micro-nanotechnologies et industrie de précision	5	24	85 519.-
Technologies de l'information et de la communication (TIC)	3	27	66 666.-
Technologies de l'énergie et de l'environnement (cleantech)	5	18	99 166.-

\* Certaines actions couvrent la promotion de plusieurs secteurs d'activité et sont comptées plusieurs fois. Au total, 28 événements ont été soutenus par le SPECo en 2015.

### Événements soutenus par le SPECo dans les secteurs d'activités prioritaires

#### Alpine Venture Forum

L'édition 2015 de l'Alpine Venture Forum s'est déroulée les 24 et 25 juin à Lausanne. Cet événement a réuni des investisseurs internationaux, des entreprises et des partenaires stratégiques autour des start-up les plus prometteuses de la région, actives dans les secteurs des sciences de la vie, du cleantech et des TIC. Vingt start-up vaudoises ont pu se présenter à des investisseurs potentiels et agrandir leur réseau grâce à cette plateforme.

Cet événement a été organisé grâce à un partenariat entre Europe Unlimited et le SPECo. Il a en outre bénéficié d'un soutien de CleantechAlps.

#### CyberSec Conference Yverdon

La CyberSec Conference – anciennement nommée Application Security Forum – s'est déroulée du 3 au 5 novembre sur le site d'Y-Parc, à Yverdon-les-Bains. Événement phare de la sécurité informatique en Suisse romande, cette conférence a abordé un thème crucial pour les entreprises : la protection des données.

Elle a réuni des acteurs du monde académique, des décideurs et des donneurs d'ordre économique de Suisse occidentale. Quatre entreprises vaudoises ont pu bénéficier d'une entrée à la conférence grâce au soutien du SPECo.

#### Drone Apps Lausanne

Drone Apps est le premier forum en Suisse s'adressant aux entreprises actives dans l'exploitation commerciale et civile de drones, ainsi qu'aux acteurs actifs dans la réglementation et la recherche et développement de ce marché en pleine croissance.

Cet événement s'est déroulé à Lausanne les 14 et 15 septembre 2015. Grâce au soutien du SPECo, trois sociétés vaudoises ont pu participer à cet événement.

#### Medtech Investing Europe

La 20<sup>e</sup> édition du Medtech Investing Europe (MTI) s'est déroulée les 21 et 22 avril 2015 au SwissTech Convention Center de l'EPFL. Cette convention est un événement majeur dans le domaine spécifique du financement des start-up et des technologies médicales. Grâce au partenariat avec l'EPFL, ainsi qu'au soutien de BioAlps et du SPECo, cette convention permet de réunir de nombreux investisseurs et start-up de toute l'Europe. Parmi les 30 sociétés ayant eu l'occasion de présenter leurs technologies et faire connaître leurs besoins en matière de financement, 15 sociétés étaient vaudoises.

### 5.3 Promotion de l'offre touristique

En complément aux mesures de soutien déployées au titre du développement d'une offre touristique cohérente et de qualité (Axe H de la PADE), présentées au chapitre 4.2 du présent rapport, le SPECo agit sur deux autres plans complémentaires afin d'assurer la promotion de l'offre touristique vaudoise :

- Financement des frais de fonctionnement annuels de l'Office du Tourisme du canton de Vaud (OTV), en charge de la promotion de la place touristique vaudoise.
- Soutien à de nouvelles manifestations, de portée nationale à internationale, et servant à augmenter la notoriété de la région.

Suite aux nombreux changements stratégiques et structurels intervenus depuis 2012, l'année 2015 a permis de récolter les premiers fruits de la nouvelle orientation stratégique du tourisme vaudois en six domaines d'activités stratégiques (DAS) et du déploiement de nouveaux outils marketing, basés sur les toutes dernières technologies. En effet, malgré la crise du franc fort couplée à un environnement économique chahuté, les nuitées vaudoises ont à nouveau connu un bilan positif en 2015 (+ 0.7 %), alors que la moyenne suisse enregistre un recul de 0.8 %. Les importants efforts marketing consentis par l'OTV sur le marché suisse et suisse alémanique en particulier, conjointement avec les efforts des destinations vaudoises et des acteurs économiques participent sans doute à cette stabilité globale des nuitées hôtelières (+ 7.6 % de nuitées indigènes contre - 11.5 % de nuitées allemandes par exemple).

Les principales réalisations, menées en 2015 au titre de la promotion de l'offre touristique par l'OTV et le SPECo, sont présentées ci-dessous.

#### Office du Tourisme du canton de Vaud (OTV)

La promotion de la place touristique vaudoise est assurée, en Suisse et à l'étranger, par l'Office du Tourisme du canton de Vaud (OTV). Dans ce but, l'OTV bénéficie d'une subvention annuelle, qui lui est octroyée par le Conseil d'Etat.

En 2015, l'OTV a mené une promotion ciblée sur une quinzaine de marchés. Il a accueilli 463 journalistes et environ 300 tour-opérateurs et agents de voyages. L'OTV a également tissé des relations avec une trentaine de blogueurs, afin d'assurer au canton de Vaud une présence sur ces supports de plus en plus appréciés par un public cherchant de nouvelles expériences et intéressé par le vécu. Le secteur du tourisme d'affaires – l'un des six domaines d'activités stratégiques (DAS) du tourisme vaudois – a également fait l'objet d'un important travail de prospection de la part de l'OTV en 2015, particulièrement dans les grands pays européens (Allemagne, France et Angleterre) et en Asie du Sud-Est.

En 2015, le SPECo a financé l'OTV pour ses frais de fonctionnement à hauteur de CHF 5.5 mios.

Promotion de l'offre touristique	Office du tourisme du canton de Vaud (OTV)
Subventions versées en 2015	5 500 000.-

Voici en encadré quelques opérations de promotion menées par l'OTV en 2015.

#### Opérations de promotion menées par l'OTV en 2015

##### Deux campagnes pour la Suisse alémanique

Chaque année, l'OTV coordonne deux campagnes de grande envergure visant la Suisse alémanique. La « campagne hiver » a regroupé pour la deuxième fois consécutive toutes les destinations hivernales du canton. Elle s'est organisée autour d'un spot télévisé qui présentait, en alternance, des offres de chaque destination. Diffusé environ 600 fois sur les fenêtres de publicité suisses des chaînes allemandes durant les mois de novembre et décembre 2015, le spot a touché plus de 6 millions de téléspectateurs. L'opération a été complétée par une campagne digitale sur les réseaux sociaux. La « campagne œnotouristique » a, quant à elle, été réalisée en collaboration avec l'Office des Vins Vaudois (OVV). L'édition 2015 s'est déclinée en deux phases successives : la première a permis de promouvoir l'événement des Caves Ouvertes cantonales et la plateforme myvaud.ch. La deuxième a mis en vitrine des expériences uniques liées au vin, à la gastronomie et aux produits du terroir vaudois.

Ces deux campagnes s'inscrivent dans le cadre de la stratégie de l'OTV, qui vise à regrouper les différentes destinations sur des thématiques communes appelées Domaines d'Activités Stratégiques (DAS).

##### Collaboration avec la BCV

En septembre 2015, l'OTV et la Banque Cantonale Vaudoise (BCV) se sont associés pour lancer « BCV EXTRA », une action promotionnelle dont l'objectif est de toucher le public de proximité et promouvoir l'excursionnisme dans le canton. Concrètement, « BCV EXTRA » permet aux clients de la BCV d'accéder à une palette d'offres touristiques sur simple présentation de leur carte bancaire. Les activités proposées se trouvent exclusivement sur le territoire vaudois et touchent tous les domaines : culture, sports, vins et produits du terroir, activités familles, etc. Les offres ont été réunies dans un dépliant imprimé à 140 000 exemplaires par la banque, sur une application mobile téléchargée par près de 6 000 utilisateurs, ainsi que sur le site web de l'OTV.

Ces supports ont été complétés par une vaste campagne de communication menée par la BCV. Plus de 80 partenaires touristiques se sont associés à cette action qui sera reconduite en 2016.

##### Signalisation touristique

En 2015, les premiers panneaux signalant les pôles touristiques d'importance cantonale ont été implantés aux abords des routes cantonales vaudoises. Débuté en 2007, ce projet de nouveaux panneaux vise à mettre en valeur les sites majeurs du canton grâce à une signalisation ciblée. Bien visibles sur des axes routiers clé, ils entendent capter un potentiel sous-exploité de visiteurs, par exemple les voyageurs de transit nord-sud et les hôtes de proximité. L'emplacement des panneaux a été planifié avec soin et leur graphisme harmonisé, afin de garantir une cohérence forte sur l'ensemble du territoire vaudois. L'OTV et le SPECo ont travaillé en étroite collaboration pour ce projet.

Au niveau des routes cantonales, l'implantation des panneaux se poursuivra en 2016. Concernant les autoroutes, de compétence de l'Office fédéral des routes (OFROU), la pose des panneaux pourra démarrer dès que ce dernier aura validé le schéma directeur cantonal, ce qui est planifié pour 2016.



#### Soutien à des événements servant à promouvoir

##### l'offre touristique vaudoise

Afin de renforcer le positionnement stratégique des dix régions et du canton sur le plan touristique, le SPECo soutient chaque année la création de nouveaux événements s'inscrivant dans cette démarche, dans le cadre des articles 14 et 23 de la LADE. Les événements constituent un outil promotionnel par excellence et ce type d'aide représente donc une prestation très appréciée, tant par les régions que par les organisateurs de manifestation.

À ce titre, le SPECo a soutenu une vingtaine d'événements en 2015 pour un montant total d'environ CHF 1 000 000.-. Trois événements représentatifs sont illustrés dans l'encadré ci-contre.

#### 5.4 Promotion intégrée du territoire vaudois : Marque VAUD

Depuis fin 2013, les différents partenaires en charge de la promotion vaudoise ont été réunis par le Chef du Département de l'économie et du sport (DECS), Philippe Leuba, autour d'une marque territoriale commune visant à promouvoir une image cohérente et unifiée du canton. Le renforcement du rayonnement du canton, sur le plan national comme sur le plan international, passe en effet par une promotion intégrée. Face à une concurrence internationale toujours plus féroce, la constitution d'une marque commune – dégageant une image et des valeurs partagées –, et le renforcement des synergies entre les partenaires de la promotion cantonale s'avèrent être des étapes aussi incontournables que logiques pour atteindre ce but.

Les secteurs d'activité (« familles promotionnelles ») et les partenaires impliqués à ce stade sont :

- **Promotion de la place économique :** Service de la promotion économique et du commerce (SPECo), Développement économique du canton de Vaud (DEV) et Coordination du Développement Economique Vaudois (CODEV).
- **Promotion de l'offre touristique :** Office du tourisme du canton de Vaud (OTV).
- **Promotion des produits du terroir :** Service de l'agriculture et de la viticulture (SAVI), Vaud Terroirs et Office des vins vaudois (OVV).
- **Promotion du canton en tant que centre mondial de l'administration du sport international :** Service de l'éducation physique et des sports (SEPS).

L'essence de la nouvelle marque territoriale VAUD repose sur un ensemble de valeurs communes aux quatre secteurs susmentionnés : un « art de vivre » vaudois, une qualité de vie exceptionnelle, une économie innovante et un ancrage aux valeurs suisses. La marque remplit deux missions : « identifier vaudois » – soit permettre la reconnaissance immédiate par les publics-cibles de l'origine vaudoise des produits promus – et « consommer vaudois » – soit induire un réflexe de consommation faisant appel à la notoriété et à la qualité des produits. Elle vise par ailleurs à redonner une fierté d'appartenance à la population vaudoise, notamment autour des valeurs d'ouverture et de traditions.

#### Événements soutenus par le SPECo dans le cadre de la promotion de l'offre touristique

##### Spectacle sons et lumières en 3D pour la mise en valeur du site historique d'Aventicum

Ce projet en 3D son et lumière a pour ambition de positionner la ville d'Avenches sur le devant de la scène, au travers d'un spectacle alliant les aspects historiques et culturels à une expérience multi-sensorielle, capable d'attirer un nombre important de touristes suisses et étrangers. Le projet repose sur quatre piliers : la mise en place de manifestations événementielles de portée nationale et internationale, la valorisation du site archéologique et de sa riche collection, la perspective d'un nouveau musée, ainsi que la transmission didactique de l'évolution des modes de vie au fil des 2000 ans d'histoire d'Aventicum. Une aide à fonds perdu de CHF 450 000.- sur 3 ans a été octroyée, pour un coût total du projet de CHF 2'210 000.-.



##### La Fête des Narcisses de Montreux

La Fête des Narcisses est un événement culturel et folklorique qui a fortement marqué les années 1897 à 1957. Sous l'impulsion bénévole de la Jeune Chambre Internationale Riviera, cette manifestation a été relancée en 2015. La Fête a attiré plus de 30 000 spectateurs et s'est déroulée sous la forme d'un marché folklorique et d'un corso fleuri composé de 43 chars qui ont défilé en l'honneur de la « Neige de Mai » le 30 mai. Diverses activités ont par ailleurs été organisées dans la région, de mars à novembre 2015, en lien avec cette Fête : excursions guidées, journées d'entretien des prairies à narcisses et trois expositions portant sur cette fleur emblématique de la Riviera. Le renouveau de cette fête a permis d'animer la période du printemps et d'attirer de nouveaux touristes sur la Riviera, notamment en provenance du marché asiatique. Une aide à fonds perdu du SPECo de CHF 85 000.- a été octroyée, pour un coût total du projet de CHF 472 000.-.



##### Création de la manifestation ArtEdifices

La première édition de l'exposition ArtEdifices s'est déroulée du 30 mai au 19 septembre 2015. Cette manifestation a permis de mettre en valeur une trentaine de sites historiques (temples et églises principalement) du district du Gros-de-Vaud, par le biais d'une exposition d'art contemporain allié à des balades et découvertes. Les circuits proposés permettent de découvrir les œuvres (sculptures, peintures, installations, vidéos) d'une quarantaine d'artistes suisses, souvent conçues spécifiquement en fonction du site où elles sont exposées. Diverses animations ont également été organisées en parallèle à l'exposition. Cette région a ainsi pu renforcer son positionnement « tourisme doux » avec une composante patrimoniale et culturelle, attirant autant les amateurs d'art que les passionnés d'architecture. Le SPECo a soutenu le démarrage de cette nouvelle manifestation par le biais d'une aide à fonds perdu de CHF 53 000.-, pour un coût total du projet de CHF 177 000.-.



En 2015, les huit partenaires de la marque VAUD ont approfondi leur collaboration. Ils ont mis en place une première page internet commune ([www.vaud.ch](http://www.vaud.ch)), présentant conjointement les quatre axes promotionnels du territoire vaudois. Ils ont ensuite validé une nouvelle identité commune à la marque et ses quatre « familles promotionnelles ». Cette identité sera progressivement déployée par chacun des partenaires sur ses supports promotionnels (cf. encadré).

Les partenaires ont également renforcé leurs synergies en termes d'opérations marketing. Une première opération d'envergure à l'étranger a ainsi été réalisée en septembre 2015, dans le cadre de l'Expo Milano (cf. encadré). Plusieurs opérations de promotion conjointes ont également été menées par les partenaires de la marque, particulièrement en Suisse allemande (cf. encadré).



Le territoire vaudois bénéficie désormais d'une image cohérente pour assurer sa notoriété et se « vendre » à l'étranger. Un premier résultat tangible est venu couronner ces premiers efforts, le 7 janvier 2016, avec la sélection par le New York Times du canton de Vaud parmi les 52 destinations mondiales à visiter en 2016 (cf. illustration).

Les efforts de déploiement de la marque VAUD seront poursuivis et intensifiés en 2016 par chacun des partenaires, afin d'assurer un maximum de retombées positives au territoire dans son ensemble.

### Promotion intégrée – Marque VAUD

#### Création de l'identité visuelle de la Marque VAUD

Le déploiement de la marque VAUD est entré en 2015 dans sa deuxième phase. Après la création du logo en 2014, c'est une identité visuelle commune qui a été construite autour d'une mosaïque d'images permettant de représenter visuellement la diversité et les principaux atouts du canton.

En appliquant des principes graphiques unifiés, les représentants des quatre « familles promotionnelles » (promotion économique, tourisme, terroir et sport international) contribuent à donner un nouvel élan à la communication promotionnelle du canton. Plus claire et surtout plus cohérente, celle-ci se voit renforcée, améliorant ainsi tant l'image que la notoriété du canton. Unité ne signifie pas pour autant uniformité : si les quatre secteurs d'activités précités partagent une identité commune, les différences de chacun sont respectées. Chaque secteur affiche ainsi un slogan spécifique (par exemple « Terre d'innovation » pour la famille promotion économique et « Terre de découverte » pour le tourisme), et une couleur distinctive, couplés à un choix d'images permettant d'illustrer les atouts d'exception des quatre familles promotionnelles vaudoises.

Validée par le COPIL de la marque en été 2015, cette nouvelle identité visuelle va désormais être déployée par l'ensemble des organismes en charge de la promotion du canton. L'OTV est le premier acteur à avoir – dès fin 2015 – adopté cette nouvelle identité visuelle. Les autres partenaires de la marque le feront tout au long de l'année 2016.



### Opérations de promotion conjointes

#### Expo Milano 2015

Dans le cadre de l'Exposition universelle 2015 à Milan, le canton de Vaud a présenté ses atouts à un public venu du monde entier durant quatre jours en septembre 2015. Cette opération a été l'occasion d'étranger la nouvelle marque promotionnelle VAUD à l'étranger. Tous les partenaires promotionnels impliqués dans le projet – l'OTV, Vaud Terroirs, l'Office des vins vaudois (OVV) et le SPECo – se sont en effet présentés pour la première fois à l'étranger sous une image unifiée et cohérente, afin de valoriser les nombreux atouts de notre canton.

Sur le site même de l'Expo, les visiteurs ont pu découvrir au Pavillon suisse des installations inédites axées autour d'un parcours en lien avec les cinq sens, mettant en valeur tant les innovations technologiques issues de la région que certains produits de ses terroirs. L'OTV a su valoriser l'offre touristique exceptionnelle du canton au travers d'installations innovantes et a profité de l'occasion pour réunir les principaux médias et tour-opérateurs italiens pour lancer sa campagne hiver 2015–2016.

Trois opérations complémentaires ont par ailleurs été conduites au centre-ville de Milan :

- Une exposition de design présentée à l'Institut culturel suisse du 3 au 30 septembre, intitulée « Le Goût du design », a notamment mis en valeur le travail des designers de l'ECAL.
- Les gastronomes ont quant à eux pu savourer les vins vaudois au Swiss Corner, un bar branché situé au cœur de Milan et transformé par l'OVV en une vitrine promotionnelle de choix pour faire rayonner l'offre gustative, touristique et culturelle de tout le canton.
- Les entrepreneurs lombards ont été invités à participer, le 29 septembre, à un séminaire de promotion économique organisé par le DEV et le SPECo. Celui-ci s'est déroulé à l'Italian Makers Village (cf. chapitre 5.3.1 pour plus de détails à ce sujet).



#### Le canton de Vaud s'impose comme une référence de l'art de vivre auprès des gourmets allemands

Grâce à un partenariat entre l'OTV, Suisse Tourisme et le magazine *Der Feinschmecker*, une édition spéciale de cette prestigieuse revue gastronomique allemande a été entièrement dédiée à notre canton. Vaud Terroirs a également étroitement participé à la démarche, en proposant des producteurs et en facilitant les contacts entre ces derniers et les journalistes et photographes allemands. Paru en juin 2015, ce « bookazine » – format hybride entre un livre et un magazine – a été tiré à 80 000 exemplaires dans l'objectif d'atteindre quelque 600 000 lecteurs. Cette opération d'envergure a permis à 137 prestataires de produits du terroir vaudois de se faire connaître par les amateurs d'œnotourisme et de vacances gourmandes, particulièrement nombreux dans le marché de proximité d'outre-Rhin.



#### Promotion conjointe de l'offre touristique et des produits du terroir lors de la Leman International Fair à Lausanne

Organisée à Beaulieu Lausanne, la *Leman International Fair* est un salon destiné aux expatriés de l'arc lémanique. Désireux de faire davantage connaître la région à ce public d'ambassadeurs de notre région, l'OTV met en place, depuis 2012, cette plateforme promotionnelle dédiée aux atouts touristiques, aux vins et aux terroirs vaudois. Pour l'édition 2015 de cette journée internationale, Vaud Terroirs et une douzaine de prestataires touristiques venus de tout le canton se sont cotoyés pour promouvoir leurs offres et produits auprès d'une clientèle cosmopolite avide d'authenticité.



# 6 Perspectives 2016

Le Service de la promotion économique et du commerce (SPECo) poursuivra en 2016 son engagement sur plusieurs chantiers majeurs pour le maintien et le développement d'un terreau économique favorable et dynamique, en particulier en encourageant l'innovation ainsi que le soutien aux entreprises industrielles.

Voici les principaux projets auxquels se consacreront les équipes du SPECo en 2016.

### Mise en œuvre du fonds de soutien à l'industrie

Annoncé en 2015 – et opérationnel depuis février 2016 –, le fonds de soutien à l'industrie vient compléter les soutiens LADE traditionnels, en permettant l'accès à des cautionnements jusqu'à 100% de crédits bancaires, des prêts avec intérêts et des aides à fonds perdu pour les entreprises actives dans l'industrie. Ce fonds vise le maintien et la création d'emplois industriels dans le canton. Appelé à intervenir dans le contexte d'une conjoncture rendue subitement plus incertaine et difficile de par la suppression du taux plancher, ce fonds témoigne également de l'importance portée par le Conseil d'Etat au maintien d'un secteur secondaire dynamique, garant d'un tissu économique diversifié et pourvoyeur d'emplois.

Après cinq mois de mise en œuvre, 35 demandes de soutien pour des aides à fonds perdu étaient d'ores et déjà déposées, confirmant le bien-fondé de la création de ce fonds. Au moment de la clôture de ce rapport, 27 aides étaient octroyées pour un montant de CHF 2.226 millions, en faveur de projets industriels pour lesquels les entreprises bénéficiaires ont investi CHF 11.272 millions (effet de levier de 5.1). Deux aides ont été refusées et six demandes étaient en cours de traitement.

Au niveau des cautionnements, six demandes avaient été reçues au moment de la clôture de ce rapport par Cautionnement Romand, représentant un montant total d'investissement de CHF 6.2 millions pour CHF 1.46 million d'aides publiques.



### Révision partielle de la Loi sur l'appui au développement économique (LADE)

Dans le sillage de son bilan intermédiaire positif de mise en œuvre de la Politique d'appui au développement économique (PADE, cf. chapitre 2 du présent rapport) établi en 2015, le Conseil d'Etat a entrepris une révision partielle de la Loi sur l'appui au développement économique (LADE), qui sera soumise au Grand Conseil en 2016. Cette révision portera sur :

- L'insertion d'un nouvel article 24a LADE, dont l'objectif est de permettre à l'Etat d'octroyer aux communes ou aux entités constituées par ces dernières une aide à fonds perdu pour abaisser le prix de vente des terrains en zones industrielles. Ce nouvel article permettra à l'Etat de conduire une politique foncière renforcée et davantage proactive en faveur du secteur industriel, ce dans un contexte légal et politique aux marges de manœuvre restreintes (voir page suivante).
- Le renforcement du portage politique et technique de la LADE et de la PADE par le Gouvernement in corpore, de même que le partage d'informations à caractère économique entre les services et départements concernés. Les compétences financières seront également modifiées, afin que l'ensemble du Conseil d'Etat soit davantage impliqué dans la conduite et la gestion de la politique économique vaudoise, témoignant du caractère éminemment stratégique de cette politique publique pour le développement du canton et de ses régions. Par ailleurs, le Conseil d'Etat souhaite renforcer et affiner les outils d'évaluation de la LADE, érigeant celle-ci en base légale de référence en matière d'évaluation des politiques publiques à l'échelle du canton.

### Foncier industriel et gestion des zones d'activités

Afin de disposer des moyens financiers nécessaires pour renforcer la maîtrise foncière des collectivités publiques dans les zones industrielles, le Conseil d'Etat soumettra en 2016 un projet de décret financier au Grand Conseil, parallèlement au nouvel article 24a LADE (voir ci-avant). L'objectif de ce financement, complémentaire au budget ordinaire de la LADE, est de rendre plus compétitifs les coûts du foncier industriel. Il permettra en effet de financer des acquisitions foncières par les communes et/ou d'en abaisser le coût de mise à disposition – par voie de vente ou de droit de superficie – en faveur de projets industriels portés par l'économie privée.

La mise en œuvre de la Loi sur l'aménagement du territoire fédéral (LAT) impose en outre la mise sur pied rapide d'un système de gestion des zones d'activités. En complément à la maîtrise foncière privée, une maîtrise foncière renforcée par les collectivités publiques apparaît d'ores et déjà indispensable pour relever les défis de la densification. Dans le cadre de la quatrième adaptation du Plan directeur cantonal, le SPECo a accompagné les travaux visant à la définition d'une stratégie cantonale en matière de zones d'activités. Ces travaux seront poursuivis en 2016 et 2017, en coordination avec les associations régionales de développement économique, notamment.

### Premier EMPD Alpes vaudoises 2020

En réponse au rapport « Alpes vaudoises 2020 » rédigé par la Communauté d'intérêt touristique des Alpes vaudoises (CITAV), le Conseil d'Etat a adopté, en mars 2015, sa ligne stratégique en matière de soutien au développement socio-économique des Alpes vaudoises. Cette ligne stratégique s'appuie sur une gouvernance régionale renforcée, ainsi que sur le soutien financier de l'Etat en faveur du déploiement de quatre thématiques: la mobilité durable, la diversification touristique quatre saisons, l'hébergement de montagne ainsi que les remontées mécaniques. L'accueil des JOJ 2020 à Lausanne et dans la région servira assurément de catalyseur à ce projet d'envergure.

En 2016, le Conseil d'Etat soumettra au Grand Conseil un premier EMPD pour le soutien aux remontées mécaniques et à l'enneigement, sachant que les autres axes thématiques font d'ores et déjà l'objet de soutiens financiers spécifiques. À ce titre, on relèvera notamment que le budget 2016 du SPECo a été augmenté de CHF 500 000.- pour financer un nouvel outil de soutien aux projets d'hébergement hôtelier. Pour l'heure unique en Suisse et vivement salué par la Fédération suisse du tourisme, cet outil consiste en l'octroi d'aides à fonds perdus permettant de financer jusqu'à 10% du montant de la rénovation ou de l'agrandissement d'un hôtel.



Start-up  
Terroir  
Tourisme  
Économie  
Stabilité Sport  
international  
Industrie  
Précision  
Politique régionale

Service de la promotion économique  
et du commerce (SPECo)  
Rue Caroline 11  
CH - 1014 Lausanne  
+41 (0) 21 316 58 20  
info.speco@vd.ch  
[www.vd.ch/promotion-economique](http://www.vd.ch/promotion-economique)