



Service de la promotion économique
et du commerce (SPECo)

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2016

Appui au développement
économique

© NESTLÉ

© FERNANDO GUERRA

© SOLAR IMPULSE/
REVILLARD REZOCH

© BLANCPAIN

VAUD 

1	Message de M. Philippe Leuba, chef du Département de l'économie et du sport (DECS)	1
2	Message de M. Lionel Eperon, chef du Service de la promotion économique et du commerce (SPECo)	2
3	Soutiens à la création et au développement d'entreprises	4
	3.1 Aides directes à des projets d'entreprises	4
	3.1.1 <i>Soutiens à l'innovation</i>	5
	3.1.2 <i>Soutiens à la commercialisation et à l'internationalisation</i>	6
	3.1.3 <i>Soutiens à l'investissement</i>	6
	3.1.4 <i>Fonds de soutien à l'industrie</i>	7
	3.1.5 <i>Synthèse des aides directes allouées par le SPECo aux entreprises en 2016</i>	8
	3.2 Conventions-programmes 2016-2019 avec la Confédération	9
	3.3 Aides indirectes fournies par des organismes de soutien	9
	3.3.1 <i>Innovation et entrepreneuriat</i>	10
	3.3.2 <i>Financement et recherche de capitaux</i>	14
	3.3.3 <i>Infrastructures : parcs d'innovation et incubateurs</i>	16
	3.4 Aides fournies par les associations économiques régionales	17
4	Soutiens au développement des régions et de leurs projets	18
	4.1 Disponibilité d'une offre foncière adaptée de terrains et de locaux : Renforcement du soutien de l'État à la maîtrise foncière des collectivités publiques en zones industrielles	19
	4.2 Développement d'une offre touristique cohérente et de qualité : renforcement du soutien à la diversification et premier EMPD de soutien aux remontées mécaniques dans les Alpes Vaudoises	21
	4.3 Organismes régionaux : vers de nouvelles stratégies validées par le DECS	23
	4.4 Synthèse des aides octroyées aux projets régionaux en 2016	24
5	Promotion du canton et de ses atouts économiques et touristiques	26
	5.1 Promotion de la place économique, prospection et implantation d'entreprises étrangères	26
	5.2 Promotion de la place économique vaudoise à l'étranger	29
	5.3 Promotion des industries et des technologies	30
	5.4 Promotion de l'offre touristique	34
	5.5 Promotion intégrée du territoire vaudois : Marque VAUD	37
6	Perspectives 2017	38

Message de M. Philippe Leuba, chef du Département de l'économie et du sport (DECS)



Philippe Leuba
chef du Département de l'économie
et du sport (DECS)

Une phase observatoire encourageante après la tempête

L'année 2016 fut marquée par la résilience de l'économie vaudoise. Si elle a, certes essuyé les derniers éclats issus de l'abandon du taux plancher du franc suisse face à l'euro, le marché de l'emploi est resté stable, l'économie a même connu un regain malgré quelques difficultés sectorielles. L'économie progresse et cela malgré ce «cher» franc fort. Il ne s'agit pas de parader fièrement, la prudence reste de mise mais les perspectives semblent tout de même plus favorables.

Dans cette situation conjoncturelle tendue, le canton de Vaud a tiré son épingle du jeu grâce à son économie diversifiée et le dynamisme injecté dans celle-ci. Il est donc important de maintenir un secteur secondaire dynamique. Afin de limiter les dégâts provoqués par l'abandon du taux plancher, le canton de Vaud a complété son aide au développement des entreprises avec un Fonds pour l'industrie. Ce Fonds, doté de 17.5 millions de francs, a été opérationnel dès février 2016. Il est destiné à favoriser, pour le secteur secondaire qui subit le revers le plus important lié au franc fort, le renouvellement des équipements, les démarches de recherche et développement ainsi que la formation du personnel. Une année après son lancement, il a permis de soutenir 65 entreprises impliquant 5 157 emplois dans le canton.

Le canton de Vaud tient à sa diversité économique, mais il a ajouté une corde à son arc avec l'innovation. L'objectif est de créer un pôle d'innovation reconnu et cette année, un premier cap a été franchi puisque le canton de Vaud a obtenu la première place au niveau national en termes de levées de fonds pour les startups. La qualité des conditions-cadre

associée à la densité des Hautes écoles avec une expertise scientifique reconnue représente un écosystème favorable à l'innovation et attractif pour les entreprises. Les capitaux levés par des startups en 2016 représentent 462 millions de francs. Si le canton de Vaud a su offrir des conditions-cadre attractives, il tient à féliciter les entrepreneurs vaudois dont l'esprit d'innovation a su convaincre de nombreux investisseurs.

L'année 2016 a également été marquée par une mission économique en Chine. Cette plongée dans une économie en pleine transition a été formatrice. Le renouvellement doit être constamment à l'esprit des entrepreneurs et de tous les acteurs de l'économie. La digitalisation représente une opportunité pour de nouveaux modèles d'entreprise, de nouvelles procédures et de nouveaux emplois. Cela représente une chance de renforcer notre place économique, l'Etat doit mettre en place les conditions-cadre permettant à l'économie et à la population d'exploiter pleinement les chances offertes par la digitalisation.

2016 a tout de même réservé son lot de surprises avec le Brexit ou encore l'élection de Donald Trump à la présidence des Etats-Unis. La stabilité économique n'est pas encore à l'ordre du jour, la prudence reste de mise pour 2017. Il est d'autant plus important de poursuivre nos efforts, en vue de favoriser notre prospérité économique. Celle-ci n'est certes pas tout, mais sans elle, le reste n'est pas grand-chose.

PHILIPPE LEUBA
CONSEILLER D'ÉTAT

2

Message de M. Lionel Eperon, chef du Service de la promotion économique et du commerce (SPECo)



Lionel Eperon
chef du Service de la promotion économique
et du commerce (SPECo)

Conjoncture

Le bilan économique de l'année 2016 est resté fortement impacté par la décision de la Banque Nationale Suisse (BNS) d'abandonner le taux plancher en janvier 2015. En effet, le franc ne s'est pas affaibli face à l'euro et la banque centrale a dû intervenir régulièrement sur le marché des devises afin de juguler (contrôler) une nouvelle appréciation du franc. En contrepartie, cette politique a permis à l'économie réelle de s'adapter progressivement à un franc surenchéri mais tout de même maîtrisé, témoignant une nouvelle fois de l'extraordinaire résilience des entreprises helvétiques.

Sur le plan cantonal, force est de constater que notre économie, par sa diversification, continue – elle aussi – de bien résister grâce à l'amélioration conjoncturelle au niveau mondial et aux mesures prises par les entreprises pour atténuer les effets de taux de change.

La problématique du 9 février 2014 semble être sur la bonne voie (ou du moins repoussée) et les conséquences positives ou négatives du Brexit ne devraient pas se faire ressentir avant 2018-2019.

Enfin, le rejet de la réforme fiscale RIEIII en février 2017 en votation fédérale, alors que le canton de Vaud l'avait acceptée à une très large majorité de 87 %, nous pousse à redoubler d'efforts dans notre travail quotidien au service de la compétitivité et l'attractivité de notre place économique à l'échelle suisse et internationale.

Révision de la LADE

Le Département de l'économie et du sport et son Service de la promotion économique et du commerce ont profité de cette période d'incertitudes pour améliorer et renforcer le dispositif cantonal d'appui au développement économique en proposant tout d'abord une révision partielle de la LADE (Loi sur l'appui au développement économique). Dans cette optique, un bilan intermédiaire 2012-2015 de la politique d'appui au développement économique (PADE) a été réalisé et a permis de mesurer combien sa mise en œuvre s'est avérée dynamique et proactive, avec de nombreux résultats et initiatives innovantes à la clé.

Le Conseil d'État et le Grand Conseil, convaincus de ce premier bilan positif, ont approuvé la révision partielle de la LADE, dont les principaux axes sont les suivants : la consolidation de la gouvernance dans la gestion de la politique économique vaudoise, d'une part, et le renforcement du soutien de l'État à la maîtrise foncière communale en zones industrielles, d'autre part.

Sur le plan de la gouvernance, la nouvelle mouture de la LADE consacre en particulier le renforcement du principe de subsidiarité de l'intervention de l'État dans le domaine économique ainsi qu'une plus forte implication du Conseil d'État dans la conduite stratégique de la politique d'appui au développement économique par le biais d'une augmentation des niveaux décisionnels dans le processus d'analyse et d'octroi des aides LADE.

Il en résulte un renforcement de la transversalité du portage politique de la LADE et de la PADE, couplé, sur le plan technique, à un partage d'informations accru entre les départements et services concernés par tels ou tels projets ou mesures éligibles à une aide LADE. Ainsi, on s'assure d'une coordination optimale dans la mise en œuvre de cette politique publique au cœur de la Mesure 4.5 du Programme de Législature 2012-2017.

Adoptée par le Grand Conseil en septembre 2016, la révision de la LADE est entrée en vigueur au 1^{er} janvier 2017.

Fonds de soutien au foncier industriel

Outre la révision légale précitée, il est à mentionner l'attention constante que le Gouvernement a porté à la branche industrielle tout au long de la Législature qui s'achève. Celle-ci occupe en effet une place centrale en termes de diversification du tissu économique vaudois et d'occupation décentralisée du territoire. Elle est pourvoyeuse d'un nombre important d'emplois, notamment dans les régions périphériques du canton. Fort de ces constats, le Conseil d'État – sur proposition du SPECo – se sera donné les moyens de doper sa politique de soutien à l'industrie par deux nouveaux outils. Ainsi, dans le prolongement du Fonds de soutien aux PME industrielles approuvé en 2015, le Conseil d'État – convaincu de l'importance de disposer de terrains industriels disponibles à des coûts supportables par les entreprises – a décidé en 2016 de renforcer son soutien à la maîtrise foncière communale en zones industrielles. Ce soutien s'est exprimé selon deux axes :

- D'une part, en introduisant un nouvel article 24a LADE, l'État pourra dorénavant octroyer aux communes ou entités constituées par ces dernières, lors de la vente ou de la mise à disposition par voie de DDP de terrains industriels communaux, une aide à fonds perdu de maximum 10 % de la valeur des terrains concernés. Cette aide permettra alors d'abaisser le prix de vente ou de mise à disposition des terrains industriels. Un même effort financier devra être consenti par la commune.
- D'autre part, en proposant un décret d'un montant de CHF 9 millions pour la période 2016-2019 qui permet de financer la mesure précitée et que le Grand Conseil a approuvé, en septembre 2016, à une très large majorité.

Dans le contexte de rationalisation de l'offre foncière des suites de l'entrée en vigueur de la nouvelle Loi fédérale sur l'aménagement du territoire (LAT), il est indéniable que ce nouvel outil contribuera à assurer une position concurrentielle au canton de Vaud face aux diverses politiques de réindustrialisation en cours à l'échelle européenne.

L'innovation, catalyseur majeur du développement économique

Depuis 2010, le Département de l'économie et du sport ainsi que le SPECo ont eu à cœur de renforcer l'action gouvernementale en matière de soutien à l'innovation. Fer de lance de ces initiatives, le projet Innovaud – approuvé par décret du Grand Conseil de novembre 2012 – est assurément entré dans son rythme de croisière, avec des résultats emblématiques à la clé :

- CHF 25 millions investis en 2012 pour lancer la plate-forme Innovaud ;
- plus de CHF 20 millions de soutiens LADE (projets entreprises) aux PME et startups entre 2012 et 2016 ;
- l'Innovation Park de l'EPFL abrite plus de 100 startups prometteuses et plus de 20 grandes entreprises qui ont ouvert une cellule innovation ou de R&D ;
- parmi les 100 startups suisses les plus compétitives de Suisse, un quart d'entre elles sont implantées dans le canton de Vaud.

Tout récemment, selon l'étude « Swiss Venture Capital Report 2017 » élaborée par la SECA (Association Suisse des Investisseurs en Capital et de Financement et Startupticker), 461,7 millions de francs ont été levés dans le canton de Vaud en 2016, sur un montant global de CHF 908,7 millions à l'échelle nationale. Les entreprises du canton de Vaud ont donc capté un peu plus de la moitié de ce total. Soit une année record qui place le canton en tête des cantons suisses en matière de levées financières, prouvant que l'innovation est un catalyseur majeur de son développement économique.

Nul doute que ces importantes levées de fonds résultent du dynamisme du canton ainsi que de l'engagement de ses autorités et des divers organismes de soutien à l'entrepreneuriat, sans oublier les excellentes conditions-cadre et la renommée mondiale de l'École polytechnique fédérale (EPFL) et des Hautes écoles et universités vaudoises. Ces différents indicateurs révèlent que l'écosystème vaudois est favorable et unique, que les conditions-cadre sont extrêmement performantes et que nos autorités sont pleinement engagées pour l'innovation. Notre canton – à n'en point douter – figure parmi les régions les plus dynamiques de Suisse.

Un vœu à émettre pour l'avenir : l'implantation en terres vaudoises d'un très gros acteur international qui permettrait d'assurer le développement de ces sociétés en gestation.

LIONEL EPERON
CHEF DE SERVICE

3

Soutiens à la création et au développement d'entreprises

Pour mener à bien sa mission de soutien au développement économique dit « endogène », le Service de la promotion économique et du commerce (SPECo) agit sur quatre axes pour favoriser la création et le développement d'entreprises dans le canton :

- Des aides financières directes accordées, de manière ciblée et subsidiaire, à des projets d'entreprises actives dans l'un des huit secteurs d'activités prioritaires de la PADE (cf. section 3.1).
- Le financement d'organismes de soutien, qui fournissent des prestations de services aux PME/PMI et startups. Ces prestations sont des aides indirectes aux entreprises (cf. section 3.3).
- La collaboration avec les associations économiques régionales, qui sont les acteurs de proximité pour l'accueil, le conseil, l'aiguillage des PME/PMI ou des créateurs d'entreprises (cf. section 3.4).
- Le Fonds de soutien à l'industrie (cf. section 3.1.4).

Outre les soutiens financiers qu'il accorde, le SPECo oriente les entreprises dans des domaines aussi divers que l'innovation technologique ou d'affaires, la fiscalité, l'aménagement du territoire ou la mobilité. Il aiguille les entreprises auprès des organismes adéquats et leur facilite les contacts auprès des administrations tant cantonales que communales.

Huit secteurs d'activités prioritaires

Les huit secteurs d'activités, ciblés par le Conseil d'Etat dans le cadre de sa politique d'appui au développement économique 2012-2017 (PADE), sont les suivants :

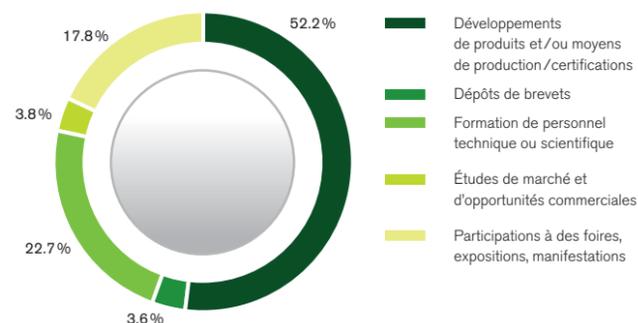
- Cleantech
- Industrie agroalimentaire
- Industrie de précision
- Industrie des produits haut de gamme
- Sciences de la vie (biotech, pharma et medtech)
- Sport international
- Technologies de l'information et de la communication (TIC)
- Tourisme

3.1 Aides directes à des projets d'entreprises

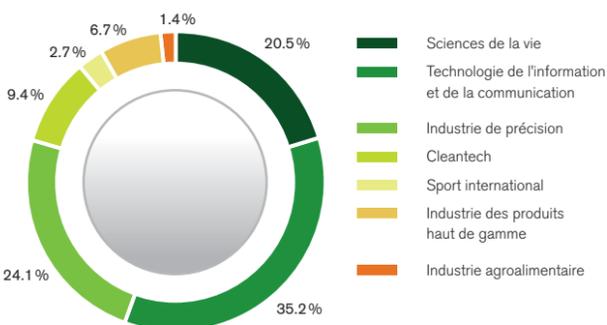
En vertu de la Loi sur l'appui au développement économique (LADE), le SPECo peut octroyer, de manière ciblée et subsidiaire, un soutien financier direct pour soutenir des projets d'entreprises concrets et novateurs. Ceux-ci doivent être portés par des entreprises actives dans la recherche et le développement et/ou la production, en particulier dans les secteurs d'activité prioritaires définis dans la PADE (cf. encadré). Ces aides s'adressent tant à des entités nouvelles (startups) qu'à des entreprises en développement ou matures (PME, PMI).

En 2016, le SPECo a renforcé son soutien financier aux PME et startups vaudoises, afin de permettre d'accélérer leur processus d'innovation (78% des aides octroyées) et/ou faciliter leur accès à des nouveaux marchés internationaux (22%). Au total, le SPECo a alloué un montant de CHF 4 836 108.- pour les aides à fonds perdu et accordé pour CHF 4 350 000.- de cautionnements bancaires. 241 entreprises vaudoises – comptant 4 306 employés – ont bénéficié de ces aides directes.

Répartition des soutiens financiers selon les types d'aide et les montants attribués



Répartition des soutiens financiers aux entreprises selon les secteurs d'activités et les montants accordés



571 aides à l'innovation et à la commercialisation ont été attribuées par le SPECo, pour un montant total de CHF 4 836 108.-

3.1.1 Soutiens à l'innovation

Les entreprises qui souhaitent déposer un brevet, développer, homologuer ou certifier de nouveaux produits, améliorer un processus de fabrication ou former leur personnel dans un domaine technique ou scientifique peuvent solliciter une aide à fonds perdu. Cette aide s'avère particulièrement significative en termes de création de valeur ajoutée, puisqu'elle favorise le développement d'une composante technologique, sa protection sur le marché, l'industrialisation ou l'homologation d'un nouveau produit.

La formation technique ou scientifique de nouveaux collaborateurs permet de compenser partiellement le coût lié à l'acquisition d'un nouveau savoir-faire par le personnel concerné. Elle s'assimile à une incitation à l'engagement ou au perfectionnement de personnel qualifié et s'inscrit en complémentarité des aides à l'initiation au travail (AIT) délivrées par le Service de l'emploi.

En 2016, 327 aides à l'innovation ont été attribuées par le SPECo, pour un montant total de CHF 3.8 millions, soit 78% du total des aides directes allouées aux entreprises vaudoises.

Soutiens à l'innovation

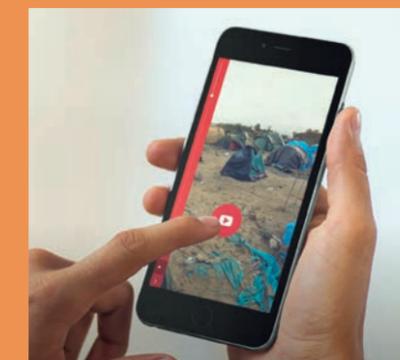
Développement de produits : SteriLux SA

Créée en 2014, la startup yverdonnoise, SteriLux SA, active dans les sciences de la vie, a développé une technique de stérilisation des instruments médicaux à bas coûts pour les pays en développement. Suivie par le SPECo depuis 2015, cette micro-entreprise a été soutenue à 7 reprises en 2016, notamment pour le dépôt d'un brevet ainsi que la réalisation d'un moule d'injection pour la fabrication de la SteriBox.



Formation technique : Teleport SA

Startup lausannoise, Teleport SA a développé une application permettant de rendre une vidéo en ligne « scrollable » – sur laquelle l'on peut avancer à sa guise – et enrichie de contenus, tels que médias sociaux, textes, images ou liens. Suivie par le SPECo depuis 2015, l'entreprise a bénéficié d'un soutien à la formation technique lors de l'engagement d'un nouveau collaborateur, notamment en vue de son apprentissage de la technologie sur laquelle est développée l'application.



Propriété intellectuelle : Pristem SA

Issu d'un projet lancé en 2011 et soutenu par un consortium de 20 instituts de recherche, Pristem SA a développé un appareil de radiographie médicale permettant d'offrir l'imagerie digitale à bas coûts avec des composants résistants aux conditions difficiles des marchés émergents. Suivie par le SPECo depuis 2016, cette entreprise localisée à l'EPFL Innovation Park a été soutenue pour le dépôt de 3 brevets en phase PCT.



3.1.2 Soutiens à la commercialisation et à l'internationalisation

Les entreprises vaudoises désireuses d'exporter leurs biens et services peuvent demander un soutien au financement d'études de marché et d'opportunités commerciales, de même qu'une contribution aux frais de participation à des expositions ou salons visant l'internationalisation de leur marché.

Ces soutiens sont fort appréciés par les sociétés en phase active de commercialisation de nouveaux produits. Tendanciellement, ils sont plutôt requis de la part de PME ou de sociétés industrielles, qui cherchent sans cesse à diversifier et accroître leur clientèle.

En 2016, 244 aides à la commercialisation et à l'internationalisation ont été octroyées par le SPECo, pour un montant total de CHF 1 million (soit 22 % du total des aides directes allouées aux entreprises).

Soutiens à la commercialisation et à l'internationalisation

Étude de marché: Plumettaz SA

Créée en 1923, Plumettaz SA aujourd'hui à Bex, est le leader mondial dans la production et la vente d'équipements pour la pose de câbles de télécommunication. Elle est également active sur des marchés de niches, tels que l'industrie ferroviaire et la conception de treuils sur mesure pour des applications spéciales.

En 2016, le SPECo a soutenu cette PME dans le cadre d'un mandat visant la recherche de distributeurs sur le marché indien.



Manifestation: Visar Sorting Sàrl

Basée à Oppens, la société Visar Sorting Sàrl construit des appareils de tri automatique de légumes. Un logiciel doté d'une intelligence artificielle associé à un système optique permet de trier jusqu'à 30 pommes de terre par seconde en les classant en différents niveaux de qualité.

Au mois de septembre 2016, le SPECo a soutenu l'entreprise pour sa participation à la foire Potatoeurope qui réunit chaque année les professionnels de la branche.



Soutiens par le biais d'un cautionnement

Symbios Orthopédie SA

Fondée en 1989, Symbios Orthopédie SA est une société spécialisée dans le développement et la production de prothèses de hanches et de genoux. Au cours des dernières années, cette société yverdonnoise a travaillé sur le développement d'une nouvelle prothèse de genou sur mesure ayant pour ambition de révolutionner le modèle d'affaires dans le domaine de l'orthopédie. Le canton de Vaud a partiellement cautionné un crédit bancaire visant l'industrialisation de cette innovation.



3.1.3 Soutiens à l'investissement

Le SPECo peut soutenir des entreprises en quête de financement, en cautionnant un emprunt ou en prenant partiellement en charge les intérêts d'un prêt relatif à un important investissement industriel. Ce type de soutien permet aux entreprises d'obtenir plus facilement un crédit auprès d'un établissement bancaire.

En 2016, deux entreprises ont bénéficié d'un cautionnement de l'État, pour un montant conditionnel engagé de CHF 4 350 000.-. Grâce à ce soutien, les entreprises ont pu réaliser des projets estimés à plus de CHF 15 millions. Cet outil a ainsi permis aux entreprises de procéder à des investissements de près de 3.5 fois supérieurs à la garantie publique accordée (effet de levier).

Deux demandes de prises en charges d'intérêts ont été accordées par le SPECo en 2016.

3.1.4 Fonds de soutien à l'industrie

Le canton de Vaud a souhaité porter une attention particulière à la branche industrielle car elle occupe une place centrale en termes de diversification du tissu économique vaudois et d'occupation décentralisée du territoire.

Afin d'aider les entreprises industrielles tributaires du franc fort, le Conseil d'État a créé un Fonds de soutien de CHF 17.5 millions sous forme d'aides directes non remboursables (CHF 5.8 millions) et de cautionnement ou de prêt avec intérêt (CHF 11.7 millions). Les aides (cautionnements, prêts et aides à fonds perdu) sont cumulables jusqu'à CHF 500 000.- maximum par entreprise et sont limitées à CHF 100 000.- sous forme d'aides financières non remboursables.

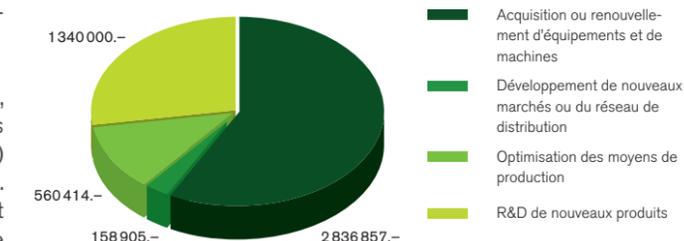
L'objectif étant de maintenir et de créer des emplois industriels dans le canton, ce Fonds est disponible pour toute PME industrielle, sans distinction de taille ou de forme juridique, dont l'outil de production est situé dans le canton de Vaud.

Les projets éligibles permettent de soutenir des entreprises qui souhaitent investir dans l'outil de production ou dans des projets d'innovation (nouveaux produits ou technologies), développer des nouveaux marchés ou qui rencontrent des difficultés de trésorerie passagères.

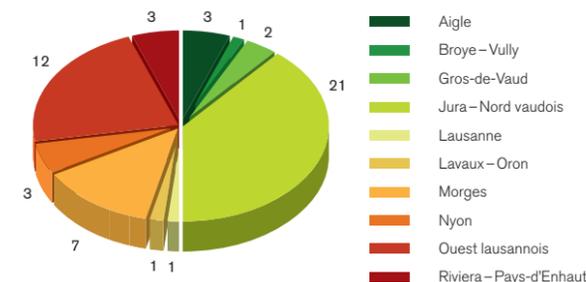
Le bilan 2016: 58 aides accordées pour un montant total de CHF 4 896 176.- avec un effet de levier de 5.3 puisque les entreprises aidées ont investi CHF 26 131 561.-, 54 entreprises soutenues pour 4 543 emplois concernés.

En 2016, une emphase a été spécialement mise sur les aides non-remboursables. Quant au cautionnement, 8 dossiers avaient été déposés au 31 décembre 2016, date à laquelle ils étaient en cours d'évaluation et de décision. La mesure de prêt étant subsidiaire au cautionnement, aucun prêt n'a été accordé en 2016.

Répartition par type de projets en CHF



Répartition par district (nombre de sociétés)



Soutiens à l'industrie

STS Saulcy Traitement de Surface SA

Spécialisée dans le dépôt de revêtements techniques et décoratifs pour l'horlogerie haut de gamme, la société STS Saulcy Traitement de Surface SA a fait appel au Fonds de soutien à l'industrie dans le cadre du financement de son nouveau laboratoire de recherche et développement. Plus grand et mieux équipé que l'ancien, ce laboratoire permettra notamment à la PME de développer de nouveaux procédés applicables aux composants horlogers.



Ginox SA

Fondée en 1875, Ginox SA est une entreprise familiale devenue leader suisse dans la fabrication d'équipements de cuisine professionnelle. La nouvelle usine inaugurée en 2011 à Chailly sur Montreux permet à l'entreprise d'équiper un grand nombre de clients régionaux et internationaux dans les domaines de la restauration collective, hospitalière ou hôtelière. Elle a bénéficié du Fonds de soutien à l'industrie en 2016 pour le financement d'une station de soudure et d'assemblage pour sa nouvelle gamme de hottes de ventilation.



3.1.5 Synthèse des aides directes allouées par le SPECo aux entreprises en 2016 (hors Fonds de soutien à l'industrie)

Aides directes aux projets d'entreprises	2016	2015	2014	2013
Aides à la commercialisation	244	275	227	226
Aides à l'innovation	327	307	248	253
Nombre total de décisions	571	582	475	479
Nombre d'entreprises soutenues	237	226	216	194
Nombre d'emplois (ETP) dans les entreprises soutenues	4154	3398	3745	2322
Montant total des décisions prises par le SPECo (CHF)	4 836 108.–	4 996 077.–	4 124 898.–	4 066 774.–
Montants engagés par les entreprises (CHF)	14 604 747.–	13 892 442.–	11 692 090.–	12 500 145.–
Effet de levier	× 3.55	× 2.78	× 2.83	× 3.06

Prises en charge des intérêts

Nombre de projets	2	–	–	3
Montants engagés (CHF)	286 896.–	–	–	78 103.–
Nombre d'emplois (ETP) dans les entreprises soutenues	46	–	–	287

Cautions

Nombre de projets	2	2	5	4
Montants conditionnels engagés par le SPECo (CHF)	4 350 000.–	406 000.–	4 900 000.–	1 550 000.–
Investissements générés par les entreprises soutenues (CHF)	15 120 000.–	1 705 000.–	23 551 000.–	19 341 500.–
Nombre d'emplois (ETP) dans les entreprises soutenues	106	27	122	130

Synthèse des aides directes octroyées par le SPECo

Nombre total d'entreprises soutenues	241	228	221	195
Nombre d'employés dans les entreprises ayant bénéficié d'un soutien*	4 306	3 425	3 867	2 338

* Le nombre total d'emplois n'est pas forcément égal au total des trois catégories, certaines entreprises pouvant bénéficier de plusieurs aides.

241
entreprises
soutenues
par le SPECo
en 2016 pour
un montant de
CHF 9 473 004.–

3.2 Conventions-programmes 2016-2019 avec la Confédération

La loi fédérale sur la politique régionale (LPR) permet de soutenir des projets économiques innovants, favorisant la création de valeur ajoutée économique dans les régions, par le biais d'un document stratégique contractuel entre les cantons et la Confédération appelé convention-programme.

Le déploiement de cette politique – que les cantons cofinancent à parts égales avec le SECO – a permis au canton de Vaud sur la période 2012-2015 :

- de déployer à l'échelle de la Suisse occidentale un réseau d'appui à l'innovation (appelée RIS, pour système régional d'innovation dans le jargon fédéral) par le biais de plateformes de coaching (Alliance et platinn) et de plateformes sectorielles (MicronArc, Bioalps, AlpiCT et CleantechAlps);
- de collaborer avec les cantons de l'Arc jurassien, notamment pour la mise en œuvre d'un programme de valorisation des métiers techniques auprès des jeunes;
- et à l'échelle cantonale, hors de l'arc lémanique, de soutenir des projets touristiques à valeur ajoutée économique ou liés aux sites industriels stratégiques (en complément de la LADE, loi cantonale sur l'appui au développement économique): création de nouvelles offres touristiques, mise en place d'incubateurs pour des startups, équipement ou achat de terrains dans les sites industriels stratégiques.

Début 2016, de nouvelles conventions-programmes ont été signées pour la mise en œuvre de la LPR. Elles reprennent les points positifs des précédents programmes tout en apportant les éléments novateurs suivants :

- le programme de la Suisse occidentale est régulièrement cité en exemple par le SECO; la Confédération a signé la nouvelle convention-programme avec la Conférence des chefs de départements de Suisse Occidentale (CDEP-SO) pour un budget global à CHF 22.78 millions, parts cantonale et fédérale confondues, sur quatre ans. Outre la poursuite du soutien aux plateformes, s'y ajoute, pour la période 2016-2019, un renforcement des synergies et coordinations entre les partenaires, ainsi qu'avec les antennes cantonales de soutien à l'innovation, dont Innovaud, qui orientent notamment les startups et PME vers les prestations de services des structures intercantionales;
- au niveau cantonal, il a été tenu compte de l'expérience positive du programme de la filière bois de l'Ouest vaudois, pour développer un nouvel objectif visant à mieux soutenir les PME de ce domaine pour la future période 2016-2019; la nouvelle convention-programme engage la Confédération à hauteur de CHF 6.34 millions d'aides à fonds et CHF 42.5 millions de prêts (dont CHF 20 millions pour le programme Alpes vaudoises 2020).

Relativement jeune, le travail avec les cantons de Berne, Jura et Neuchâtel a été poursuivi, sans évolution de la stratégie, avec une reconduction des montants financiers, avec une participation financière fédérale et des cantons à hauteur de CHF 3.6 millions d'aides à fonds perdu au total pour quatre ans.

3.3 Aides indirectes fournies par des organismes de soutien

Le SPECo coordonne ses activités dans le cadre d'un réseau cantonal et intercantonal d'organismes de soutien à la création et au développement d'entreprises. Grâce à ce vaste réseau, les entreprises vaudoises peuvent bénéficier de soutiens à moindre coût dans les domaines suivants :

- **Innovation et entrepreneuriat**, grâce au coaching et aux conseils fournis par Innovaud, platinn, Alliance et Genilem.
- **Financement et recherche de capitaux**, grâce aux soutiens de la Fondation pour l'innovation technologique (FIT) et de Cautionnement romand.
- **Infrastructures et locaux**, grâce aux possibilités proposées par les parcs d'innovation et incubateurs.

Les services fournis par ces organismes visent à renforcer la création et le développement d'entreprises dans le canton de Vaud. Le soutien financier apporté par l'État à ce réseau prend la forme d'une couverture partielle des frais de fonctionnement, voire de certains frais d'investissement en ce qui concerne les parcs d'innovation et incubateurs.

Pour
la période
2016-2019,
la Confédération
a engagé

CHF 23
millions
pour la Suisse
occidentale

3.3.1 Innovation et entrepreneuriat

Innovaud

Créée en 2013, Innovaud est la plateforme vaudoise dédiée au soutien et à la promotion de l'innovation. Elle conseille toute entreprise – startup, PME / PMI ou multinationale – porteuse de projets d'innovation et les aiguille vers les partenaires et les possibilités de soutien adéquats.

Innovaud fédère les organismes de soutien à l'innovation autour des quatre piliers suivants :

- **Accompagnement :** collaborer avec des réseaux de coaches et conseillers expérimentés, qui offrent aux entreprises un support dans la mise en place de nouvelles stratégies ou dans l'amélioration de leur potentiel d'innovation, en particulier platinn (cf. page 11).
- **Financement :** renseigner sur les différentes possibilités en matière de recherche de fonds, en fonction de l'état d'avancement du projet d'innovation. Innovaud redirige notamment les entrepreneurs vers le SPECo, la FIT (cf. section 3.3.2) ou la Commission pour la technologie et l'innovation (CTI).
- **Hébergement :** guider les sociétés à la recherche de locaux vers les technopôles vaudois et leurs incubateurs, au sein desquels les PME / PMI et startups trouvent des conditions d'hébergement appropriées à leur développement (cf. section 3.3.3).
- **Promotion :** favoriser la communication visant à valoriser les entreprises innovantes. La plateforme organise à ce titre des événements de réseautage (notamment des « Innovaud Connect »), permettant la mise en relation ciblée d'acteurs locaux afin d'améliorer leur visibilité.

En 2016, Innovaud a accompagné 295 entreprises vaudoises innovantes, employant 3595 collaborateurs.

Le SPECo a financé Innovaud pour ses frais de fonctionnement à hauteur de CHF 1.25 million.

Soutiens accordés par Innovaud aux entreprises vaudoises	2016	2015	2014
Entreprises accompagnées	295	332	308
Nombre de mises en relation	224	199	188
Accompagnement dans le montage de projets avec d'autres prestataires (DEV, FIT, CVC, etc.)	80	78	98
Appui à la création de nouvelles entreprises	38	22	20
Manifestations (créées ou participation active)	59	59	44
Nombre d'emplois (ETP) dans les entreprises soutenues	3595	8071	7312
Montant de la subvention du SPECo (CHF)	1 250 000.–	1 250 000.–	1 250 000.–

Entreprise ayant bénéficié d'un soutien d'Innovaud

SwissDeCode Sàrl

Cette société s'est donné comme mission de révolutionner les tests pour la sécurité alimentaire. Elle a développé une technologie novatrice : une solution portable, bon-marché et rapide (30 minutes contre 7 jours avec un test standard) pour l'authentification des substances au travers de leurs traces d'ADN. Ce système révolutionnaire ne fera pas uniquement économiser de l'argent aux entreprises. Il pourra aussi sauver des vies !

SwissDeCode Sàrl, c'est à la fois la sécurité alimentaire et la conformité vis-à-vis des instances réglementaires dans un même outil. Cette technologie permet de réaliser des tests de détection d'ADN directement sur site sans avoir à passer par un laboratoire extérieur. Les tests deviennent un outil de dépistage pour répondre à des questions spécifiques par « oui » ou par « non ». Par exemple, est-ce que cet aliment est contaminé ? Ce système répond rapidement, ce qui permet aux sociétés de prendre les décisions nécessaires de manière appropriée. La première cible de marché est l'industrie alimentaire, de la ferme à la fourchette.



© Zuzanna Adamczewska-Bolle

295
entreprises
accompagnées
par Innovaud
en 2016

En tant que porte d'entrée pour tout projet d'innovation et de transfert de technologies dans le canton de Vaud, Innovaud est également l'antenne vaudoise de platinn et d'Alliance, les deux plateformes de promotion de l'innovation et de transfert de technologies actives au niveau de la Suisse occidentale.

platinn

Le réseau platinn fournit des prestations de coaching et de conseils stratégiques aux startups et PME / PMI, dans le but de renforcer leur système d'innovation d'affaires. Le réseau fournit des compétences réparties dans les quatre services suivants :

- **Organisation :** service de développement et d'optimisation de l'organisation, des ressources et des processus internes.
- **Affaires :** service de soutien à l'élaboration et au développement du modèle d'affaires.
- **Coopération :** service de soutien au développement de partenariats et de projets de coopération interentreprises.
- **Finance :** service d'aide à la recherche de fonds et à la définition de stratégies de financement.

Au niveau de la Suisse occidentale, le réseau platinn a soutenu 182 entreprises, dont 54 vaudoises. Innovaud, en tant qu'antenne vaudoise du réseau platinn, a initié un total de 117 interventions concernant 54 entreprises.

Le canton de Vaud a participé aux frais de fonctionnement de platinn pour un montant de CHF 383 403.–, calculé selon une clé de répartition intercantonale prédéfinie.

117
entreprises
vaudoises
soutenues
par platinn

Entreprise ayant bénéficié d'un soutien de platinn

On My Way SA, un service de pressing tout en un sur la route du succès.

En seulement deux ans, cette startup lausannoise s'est imposée sur le marché florissant des services sur-mesure aux particuliers. Elle s'appuie sur un concept de pressing innovant et adapté aux besoins de ses utilisateurs.

Grâce au soutien de platinn, **On My Way SA** a bénéficié de l'expertise d'un coach durant les diverses étapes du projet : élaboration d'un modèle financier, valorisation de la société dans un contexte de levée de fonds et appui lors de la négociation de rachat par le groupe Elis qui fut une opportunité pour cette jeune société tant sur le plan financier, commercial que pour son développement d'affaires.

On My Way SA est la preuve que les startups n'émanent pas seulement des hautes technologies mais qu'elles peuvent aussi représenter une vraie innovation d'affaires pour des secteurs d'activité qui doivent se réinventer.



Alliance

Alliance est la plateforme de transfert de savoir et de technologies de Suisse occidentale. Cet organisme met en relation les entreprises et les chercheurs des Hautes écoles et des hôpitaux universitaires partenaires. Un réseau de conseillers intervient pour identifier les besoins des entreprises et les traduire en projets technologiques concrets. Alliance les aiguille ensuite pour trouver le partenaire adéquat. Les activités de recherche sont menées en complémentarité avec des partenaires au sein des Hautes écoles et des centres de recherche, tels que les bureaux de transfert de technologies.

En 2016, Alliance a traité 59 demandes de montage de projets pour les entreprises du canton de Vaud (sur un total de 111) dont 40 ont abouti à la recherche d'un partenaire adéquat (sur un total de 79). Ces mises en relation ont conduit à 32 structurations de projet technologique et soutiens à la recherche de financement (sur un total de 66). Les subsides pour le financement de ces projets ont atteint près de CHF 10 millions.

Les entreprises vaudoises ont bénéficié de manière prépondérante des prestations d'Alliance, puisque 48% du total des projets aboutis à l'échelle de la Suisse occidentale en 2016 sont issus du canton.

L'EPFL a développé son leadership avec 46% des projets aboutis, tandis que les établissements de la HES-SO ont légèrement diminué leur part (32%) au profit des centres de recherche.

En 2016, le canton de Vaud a participé aux frais de fonctionnement d'Alliance pour un montant de CHF 90 220.-, calculé selon une clé de répartition intercantonale prédéfinie.

59
entreprises
vaudoises
soutenues
par Alliance

Entreprise ayant bénéficié d'un soutien d'Alliance

G-Therapeutics SA, spin-off du laboratoire du Prof. Courtine de l'EPFL, développe une approche thérapeutique combinant un implant pour stimuler électriquement la moelle épinière avec un support corporel robotisé.

Le but de cette thérapie est d'accélérer et augmenter la récupération fonctionnelle des personnes souffrant de lésions de la moelle épinière et d'améliorer leur qualité de vie. En janvier 2017, la société a été désignée par FierceBiotech comme une des 15 entreprises les plus prometteuses dans le domaine des équipements médicaux. La société désire intégrer dans son système les derniers résultats de recherche du Prof. Courtine concernant la stimulation électrique de la moelle épinière lombaire qui permet d'activer les circuits neuronaux qui coordonnent les mouvements des jambes. Mais pour cela, certains travaux de recherche restent à faire, dont notamment la traduction des algorithmes développés pour des modèles animaux en protocoles de stimulation personnalisés pour des humains.

Avec le soutien d'Alliance, la société a déposé dans ce but une demande de financement à la Commission pour la technologie et l'innovation (CTI) qui a été acceptée.



Genilem

Cette association sans but lucratif promeut l'entrepreneuriat et soutient la création d'entreprises innovantes dans tous les domaines. En tant qu'organisme indépendant, Genilem propose un diagnostic des projets d'entreprises, dispense des conseils et une assistance en « Avant création ». Genilem organise également des formations spécialisées utiles aux créateurs d'entreprises.

Avec l'appui d'un réseau étoffé de partenaires et de parrains, ainsi que d'un accès facilité aux sources de financement et à des conseils d'experts, Genilem sélectionne et accompagne des entreprises innovantes en démarrage sur une durée de trois ans.

En 2016, 29 entreprises vaudoises ont bénéficié de l'accompagnement de Genilem, dont 5 nouvellement sélectionnées. L'association Genilem a été soutenue à hauteur de CHF 230 000.- par le canton de Vaud durant l'année sous revue.

Soutiens accordés par Genilem aux entreprises vaudoises	2016	2015	2014	2013
Nombre d'entreprises bénéficiaires du programme « Avant création »	192	158	162	229
Nombre d'entreprises suivies (durée de trois ans)	29	28	33	28
Nombre d'emplois (ETP) dans les entreprises suivies	82	67	108	92
Nombre de nouvelles entreprises sélectionnées durant l'année	5	10	6	8
Montant de la subvention du SPEC _o (CHF)	230 000.-	230 000.-	230 000.-	230 000.-

Entreprise ayant bénéficié d'un soutien de Genilem

Cronodeal.ch, la startup vaudoise qui inverse les enchères

Partie de rien, la jeune équipe de **Cronodeal.ch** est maintenant active depuis trois ans dans le monde très compétitif du e-commerce et a su se faire une place grâce à un système inédit de vente aux enchères inversées.

Le prix diminue plutôt que de monter et le client peut donc choisir à quel prix il achète son produit !

Genilem a accompagné Alessandro Soldati, fondateur de **Cronodeal.ch**, ainsi que son équipe pendant leurs trois premières années d'activité. Le coach Genilem leur a notamment permis de stabiliser leur structure et de prendre les bonnes décisions.

Constamment à la recherche d'idées innovantes, la société s'est lancée dans le domaine du luxe en 2016 et travaille actuellement sur « CronoLove », une nouvelle plateforme dédiée aux produits érotiques qui sortira début 2017.

Les perspectives d'avenir sont donc très bonnes pour **Cronodeal.ch** puisque les idées pleuvent et les projets fleurissent !



29
entreprises
ont bénéficié
du soutien
de Genilem

3.3.2 Financement et recherche de capitaux de la Fondation pour l'innovation technologique (FIT)

Pilier important de l'ambitieux programme vaudois de soutien à l'innovation, la FIT bénéficie d'un financement de l'État de Vaud à hauteur de CHF 2 millions par an. Grâce à cet engagement, la fondation a pu apporter en 2016 son soutien à 22 entreprises en démarrage, créatrices de 100 emplois à forte valeur ajoutée.

Cette fondation soutient la création de nouvelles entreprises à contenu technologique innovant, qui collaborent avec une Haute école ou un centre de recherche. Elle propose depuis 2013 les trois prestations de financement suivantes à des entreprises en démarrage :

- **Bourses «Grant»** destinées à soutenir des projets entrepreneuriaux au sein des Hautes écoles vaudoises (montant de CHF 100 000.–).
- **Prêts «Seed»** sans intérêt accordés à des startups nouvellement créées dans le but de financer leurs développements technologiques, tel que le premier prototype (montant de CHF 100 000.–).
- **Prêts «Early»** avec intérêts pour soutenir des startups plus avancées, dans le but de financer l'industrialisation et la commercialisation (montants de CHF 300 000.– à CHF 500 000.–).

Soutiens accordés par la FIT aux entreprises vaudoises	2016	2015	2014	2013
Bourses «FIT Grant»	8	7	7	6
Prêts «FIT Seed»	9	8	14	8
Prêts «FIT Early»	5	7	4	5
Nombre de dons / prêts décidés (total)	22	22	25	20
Montant total de dons / prêts décidés (CHF)	4 100 000.–	5 100 000.–	4 200 000.–	3 850 000.–
Nombre d'emplois (ETP) dans les entreprises suivies*	100	94	74	60
Montant de la subvention du SPECo (CHF)	2 000 000.–	2 000 000.–	2 000 000.–	2 000 000.–

* Dès 2016, seuls les emplois à plein-temps (ETP) sont pris en considération à cette rubrique. Les résultats des années précédentes sont également impactés par ce nouveau critère de calcul et ont dû être modifiés par rapport aux résultats communiqués dans nos précédents rapports annuels.

Entreprises ayant bénéficié d'un soutien de la FIT

FIT Grant: Darix Sàrl, projet VizIR – une visière intelligente pour les sapeurs-pompiers

Proposer aux sapeurs-pompiers une solution qui leur permet de voir dans l'obscurité, à travers une fumée épaisse tout en leur laissant les mains libres pour manier la lance à incendie, telle est la mission des deux cofondateurs de Darix Sàrl, la startup basée aux Ateliers de Renens à l'origine du projet VizIR.

Les deux fondateurs ingénieurs ont relevé ce défi ambitieux grâce à l'utilisation de la réalité augmentée, une technologie permettant la superposition de la réalité et d'éléments calculés par un système informatique en temps réel. Concrètement, la solution VizIR combine une vision thermique et un système de réalité augmentée pour permettre aux sapeurs-pompiers d'avoir une vision claire de la situation et ce dans des environnements sombres et enfumés où la visibilité ne dépasse souvent pas les 20-30 cm. Ce projet de visière intelligente a décroché en 2016 un FIT Grant de CHF 100 000.–, ce qui va permettre à la jeune entreprise de réaliser son premier prototype et de poursuivre les tests de validation avec les sapeurs-pompiers.



© Zuzanna Adamczewska-Bolle

FIT Seed: Sensiwall Sàrl révolutionne l'entraînement du football

Le futur de l'entraînement de sport de balle se dessine avec les parois interactives connectées développées par Sensiwall Sàrl, la startup sporttech basée aujourd'hui au Y-PARC d'Yverdon-les-Bains.

Conçu spécifiquement pour le football en collaboration avec plusieurs entraîneurs, Sensiwall Sàrl permet de reproduire des situations proches de celles du match. En se concentrant sur la prise d'information, la vision, la motricité et la vitesse d'exécution, Sensiwall Sàrl entraîne et améliore la technique et les capacités cognitives des joueurs séparément ou simultanément. Sensiwall est une solution innovante, à la pointe des nouvelles technologies, qui permet de faire progresser les joueurs afin qu'ils effectuent les bons choix aux bons moments.

La FIT a octroyé à la jeune entreprise sporttech un prêt seed de CHF 100 000.–. Ce soutien a permis non seulement d'améliorer les deux technologies principales utilisées dans leur produit, mais également de les tester sur le terrain au travers de projets pilotes tout en récoltant des données objectives sur l'évolution de différents joueurs.



© Zuzanna Adamczewska-Bolle

FIT Early: Nanolive révolutionne la découverte des cellules vivantes

Examiner des cellules en 3D, travailler sur des échantillons encore vivants, le microscope «3D Cell Explorer» de la startup Nanolive ouvre des perspectives inédites dans le domaine de la recherche scientifique et dans la formation de la prochaine génération de chercheurs.

Regarder littéralement à l'intérieur de la vie, c'est devenu aujourd'hui une réalité grâce à la technologie brevetée par Nanolive SA, une startup medtech basée à l'EPFL Innovation Park. Révolutionnaire, son microscope 3D permet d'observer en temps réel la réaction physiologique d'une cellule vivante en 3D sans la modifier et sans l'endommager, une prouesse technologique sans précédent.

Après l'obtention d'un premier prêt seed de CHF 100 000.– en 2015, un deuxième soutien prêt early de CHF 500 000.– a été octroyé par la FIT à la jeune entreprise en 2016.



© Zuzanna Adamczewska-Bolle

Cautionnement romand et Coopérative vaudoise de promotion du cautionnement (CVC)

Cautionnement romand offre depuis 2007 des solutions de cautionnement à tout type de projets de création, développement, reprise ou succession d'entreprises, pour le financement tant de machines, d'outillage, d'équipements, de stocks que du fonds de roulement. Le montant de la caution peut atteindre jusqu'à 100% du crédit bancaire octroyé, sur une période de dix à quinze ans au maximum; il est plafonné à CHF 500 000.–.

La Coopérative vaudoise de promotion du cautionnement (CVC) est l'antenne vaudoise de Cautionnement romand.

En 2016, elle a franchi la barre des CHF 60 millions d'engagement et a accordé 100 cautions à des entreprises vaudoises pour un montant global de nouvelles cautions de près de 18 millions.

La subvention du SPECo pour 2016 oscillera entre CHF 300 000.– et CHF 370 000.– en fonction des résultats de l'exercice.

Soutiens accordés par Cautionnement romand aux entreprises vaudoises	2016	2015	2014	2013
Nombre de demandes reçues (CVC et CRC-PME)	133	137	155	150
Nombre de cautions accordées	100	103	123	107
Nombre d'emplois (ETP) dans les entreprises concernées par les nouvelles cautions	1 299	761	834	975
Montant total des nouvelles cautions (CHF)	17 695 600.–	18 517 500.–	19 481 057.–	16 557 900.–
Nombre de cautionnements en cours	465	445	440	403
Engagements en cours (CHF)	60 740 843.–	58 954 372.–	58 072 471.–	53 378 001.–
Montant de la subvention du SPECo (CHF)	340 000.–	300 000.–	350 000.–	300 000.–

Entreprise ayant bénéficié d'un soutien de Cautionnement romand

TransPACHE SA

Fondée en 2014, l'entreprise TransPACHE SA est principalement active dans le domaine du défrichage et du dessouchage, que ce soit lors de constructions immobilières, de routes ou lors de nouvelles plantations.

L'intervention de Cautionnement romand a permis à cette jeune PME vaudoise sise à Donneloye, de faire face aux besoins grandissants de ses clients par l'acquisition d'une nouvelle pelle hydraulique à chenilles, répondant aux dernières normes antipollution.



La CVC a franchi la barre des **CHF 60 millions** d'engagement et accordé 100 cautions aux entreprises vaudoises en 2016

3.3.3 Infrastructures : parcs d'innovation et incubateurs

Le canton de Vaud compte six parcs d'innovation, comportant pour la plupart des bâtiments d'accueil d'entreprises et des incubateurs pour favoriser la création de nouvelles entreprises. Celles-ci bénéficient de conditions de location préférentielles, pour une durée limitée de deux à trois ans, ainsi que de services d'accueil et d'animation gérés par chaque parc. Les incubateurs proposent des services supplémentaires de facilitation pour les startups et de mise en relation avec les réseaux d'affaires ou de coaching d'Innovaud.

Depuis 2013, les six parcs d'innovation collaborent au sein du groupe « VaudParcs », géré par l'Association Innovaud.

En 2016, les six parcs d'innovation vaudois ont hébergé 453 entreprises créatrices de 4 164 emplois dans des secteurs aussi variés que le design, les technologies de l'information et de la communication, les technologies médicales, la microtechnique ou les technologies de l'environnement.

Les parcs d'innovation – hormis l'EPFL Innovation Park et le Biopôle – bénéficient d'une subvention de l'État de Vaud afin de couvrir une partie de leurs frais de fonctionnement, voire de certains frais d'investissement. Ces soutiens sont différenciés pour répondre aux particularités de chacune de ces structures, fruit d'une dynamique locale associant le canton, les communes et des acteurs privés.

Nombre d'entreprises et d'emplois dans les parcs technologiques et incubateurs		2016	2015	2014	2013
Ateliers de la Ville de Renens*	Nombre d'entreprises (Nombre d'emplois)	26 (99)	20 (55)	17 (46)	7 (27)
Biopôle	Nombre d'entreprises (Nombre d'emplois)	46 (664)	43 (615)	44 (591)	30 (437)
EPFL Innovation Park (anciennement « PSE »)**	Nombre d'entreprises (Nombre d'emplois)	194 (2021)	169 (1 696)	166 (1 668)	165 (1 627)
Tecorbe (Technopôle de l'environnement à Orbe)	Nombre d'entreprises (Nombre d'emplois)	21 (64)	17 (62)	16 (63)	10 (51)
Technopôle de la microsoudure à Ste-Croix	Nombre d'entreprises (Nombre d'emplois)	8 (15)	7 (17)	8 (17)	11 (16)
Y-Parc	Nombre d'entreprises (Nombre d'emplois)	158 (1 301)	156 (1 216)	139 (1 156)	135 (1 213)
Total par année	Nombre d'entreprises (Nombre d'emplois)	453 (4 164)	412 (3 661)	390 (3 541)	358 (3 371)

* Depuis 2014, les Ateliers de la Ville de Renens ont un nouveau bâtiment (CACIB 2) et accueillent donc un nombre accru d'entreprises.

** Depuis 2013 sont comptabilisés dans EPFL Innovation Park les chiffres du PSE et du Quartier de l'innovation.



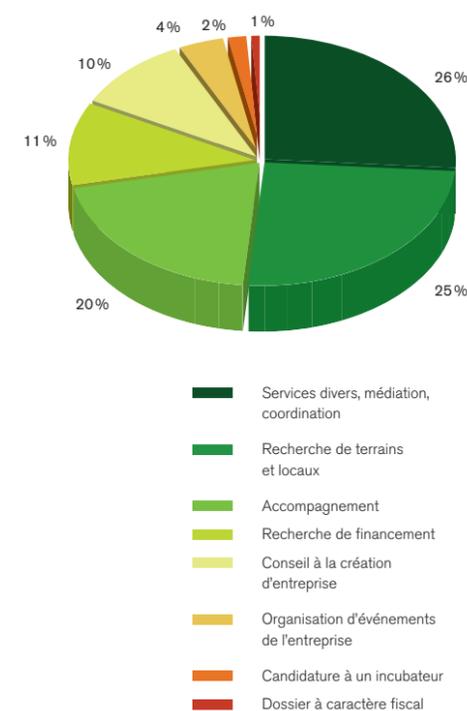
3.4 Aides fournies par les associations économiques régionales

Le canton de Vaud compte 10 associations économiques régionales (cf. liste sur la carte au chapitre 4, p. 18). Elles sont les actrices de proximité pour l'accueil, le conseil et l'aiguillage des PME/PMI ainsi que des créateurs d'entreprises. Elles offrent un appui spécifique à la création et au développement des entreprises actives dans les domaines de l'artisanat, du commerce et des services. En outre, elles orientent les entreprises actives dans les huit secteurs d'activités prioritaires définis par la PADE (cf. encart p. 4) dans leurs démarches auprès des administrations cantonales et communales, et les orientent selon leurs besoins spécifiques vers les organismes appropriés du réseau cantonal de la promotion économique.

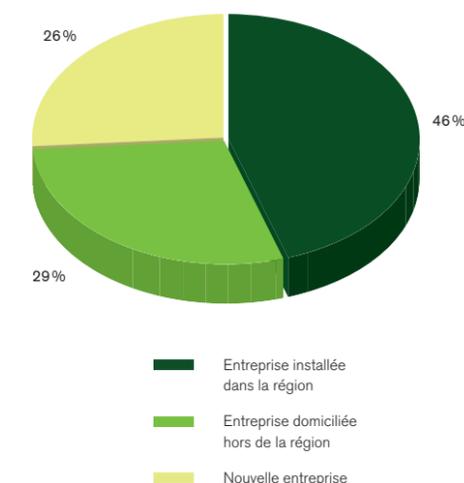
En 2016, les associations économiques régionales ont soutenu 642 entreprises. Les prestations les plus demandées par les entreprises ont été les suivantes : coordination, médiation, services divers (26 % des demandes), recherche de terrains et locaux (25 %) et accompagnement (20 %).

Les associations économiques régionales remplissent également une mission de valorisation du potentiel économique et territorial de leur région. Le chapitre 4.3 vous renseignera à ce sujet.

Prestations aux entreprises fournies par les associations régionales



Type d'entreprises soutenues



4

Soutiens au développement des régions et de leurs projets

Les projets soutenus par le SPECo, de manière ciblée et subsidiaire, au titre de projets régionaux s'articulent autour de six axes stratégiques définis dans la politique d'appui au développement économique (PADE – axes A, D, H, I, J et K; voir encadré ci-dessous).

Issus d'initiatives régionales, ces projets visent à valoriser les potentiels territoriaux du canton et de ses régions, sur le plan économique ou touristique. Leur objectif stratégique est la production de valeur ajoutée selon les principes du développement durable, dans le but de maintenir et développer des emplois créateurs de richesse, tout en veillant aux équilibres économiques internes du canton.

Par projets régionaux, on entend des études, des mesures organisationnelles, des manifestations et des infrastructures contribuant à l'amélioration de la valeur ajoutée régionale ou sectorielle et à la réalisation de la stratégie des organismes régionaux.

Pour l'année 2016, et à titre d'exemple, le soutien du SPECo à des projets régionaux emblématiques peut être relevé en lien avec les axes d'intervention suivants :

- Disponibilité d'une offre adaptée de terrains et de locaux (axe I).
- Développement d'une offre touristique cohérente et de qualité (axe H).

Pour rappel, la mise en œuvre de la LADE se fait, dans le canton de Vaud, de manière concomitante à l'application de la Loi fédérale sur la politique régionale (LPR), dont l'objectif est de soutenir la compétitivité des régions rurales et de montagne à l'échelle de l'ensemble de la Suisse.



Axes stratégiques de la PADE en lien avec les projets régionaux

- A. Efficience et efficacité de la gouvernance
- D. Diversification du tissu économique
- H. Développement d'une offre touristique cohérente et de qualité
- I. Disponibilité d'une offre de terrains et de locaux adaptés
- J. Renforcement de la valorisation socio-économique des centres
- K. Valorisation économique des ressources naturelles

Base de données publique des décisions rendues

Depuis le 1er janvier 2012, l'ensemble des décisions prises au titre de la LADE en faveur des projets régionaux sont publiées sur le site internet de l'État de Vaud. Un bref descriptif des projets soutenus, accompagné des informations financières topiques, est consultable en ligne. Un moteur de recherche permet de sélectionner les projets par région, par thématique, par type d'aide financière et par année.

Pour consulter la base de données : www.vd.ch/economie-regionale
Rubrique « Projets cofinancés »

4.1 Disponibilité d'une offre foncière adaptée de terrains et de locaux : Renforcement du soutien de l'État à la maîtrise foncière des collectivités publiques en zones industrielles

Depuis 1996, avec l'adoption du décret sur la politique des pôles de développement économique, le canton de Vaud porte une attention toute particulière à la mise à disposition des entreprises d'une offre foncière et immobilière adaptée. Le Conseil d'État considère qu'il s'agit là d'une condition-cadre déterminante pour mettre en œuvre une politique industrielle efficiente, participant à une diversification souhaitée du tissu économique vaudois.

Cette politique cantonale s'est vue renforcée en 2016 par l'introduction d'un nouvel article (art 24b) dans la Loi sur l'appui au développement économique (LADE), et par l'adoption d'un décret financier.

Le nouvel article 24b LADE permet à l'État d'octroyer aux communes ou entités constituées par ces dernières – et à elles seules – une aide à fonds perdu pour abaisser le prix de vente des terrains industriels en leur possession. Le taux de soutien est plafonné à 10% de la valeur du bien.

Le décret adopté par le Parlement permet, quant à lui, de disposer des fonds nécessaires pour financer autant des ventes de terrains que l'acquisition, par les communes, de terrains industriels. Il porte sur un premier montant de CHF 9 000 000.–.

Outre le soutien financier à des projets régionaux, le SPECo a accompagné avec le SDT l'élaboration du système vaudois de gestion des zones d'activité. La mise en place de ce système répond à l'obligation fédérale issue de la Loi sur l'aménagement du territoire (LAT) et de son ordonnance (OAT). Le Conseil d'État souhaite que ce système de gestion des zones d'activités, qui s'appuiera sur une implication régionale forte, soit opérationnel dans les meilleurs délais, idéalement dès 2017.

Les projets en page suivante illustrent la diversité des dossiers soutenus.

L'État a mis à disposition
CHF 9 millions
destinés à la maîtrise foncière des collectivités publiques en zones industrielles

Projets régionaux soutenus au titre de soutien à une offre adaptée de terrains et locaux

Aéropôle de Payerne – soutien à l'équipement

Avec l'entrée en force du règlement autorisant l'exploitation civile de l'aérodrome, l'Aéropôle de Payerne a passé une étape déterminante. Le début des travaux de l'entreprise Boschung atteste de l'intérêt de ce site.

Plusieurs dossiers sont maintenant en bonne voie de concrétisation, notamment la vente d'une parcelle à l'entreprise Speedwings, vente qui permettra la construction d'une aérogare de qualité.

Une aide de CHF 1,6 million sous forme de prêt a été octroyée pour un investissement de CHF 8,16 millions d'aménagements aéronautiques (taxiway, tarmac, grillage) et d'équipement du parc d'activités (remblaiement, équipement de parcelles).

**Soutien à la politique foncière à Goumoens dans le Gros de Vaud**

La Commune de Goumoens cherche à poursuivre sa politique de maîtrise foncière communale, par l'achat d'une parcelle localisée en zone artisanale qu'elle louera ensuite à une entreprise industrielle.

Ce projet s'inscrit dans la stratégie régionale du Gros-de-Vaud qui cherche à augmenter le ratio emplois/habitant, et est dans la cible de la politique économique cantonale en faveur du maintien de bonnes conditions-cadre pour l'industrie.

Le canton de Vaud a ainsi octroyé une aide à fonds perdu de CHF 65 000.– (représentant 10% du coût du projet) et un prêt de CHF 225 000.– à la Commune de Goumoens pour l'achat d'une parcelle industrielle.



Agence Wenker Architecture

Études des zones d'activités / Région Morges et Vallée de Joux

Dans le but de préserver le sol et de densifier la zone à bâtir, la Loi fédérale sur l'Aménagement du Territoire (LAT) et le Plan Directeur Cantonal (PDCn) instaurent l'obligation de mettre en place un système de gestion des zones d'activités. Ce système sera établi à l'échelle régionale.

De manière exploratoire, deux régions ont lancé l'étude de leurs zones d'activité dans le but d'en faire l'inventaire des disponibilités foncières, de les mettre en regard des besoins pour les quinze prochaines années, et de mettre en place les mesures de gestion nécessaires.

Ces études sont soutenues par des aides à fonds perdu à hauteur de CHF 57 500.– pour un coût de CHF 230 000.– en ce qui concerne la région morgienne et de CHF 40 000.– pour un coût de CHF 58 000.– pour la vallée de Joux.



© Eveline Perroud

Soutien à la politique foncière à Renens

Le canton de Vaud a octroyé un soutien financier à l'achat du terrain et aux travaux de rénovation à court terme du bâtiment du Closel à Renens, ancien bâtiment des Imprimeries réunies Lausanne (IRL) renommé « Ateliers de la Ville de Renens ». L'aide se traduit par un prêt sans intérêt de CHF 3,3 millions (représentant 50% du coût d'achat) à la Ville de Renens ainsi qu'un prêt sans intérêt de CHF 2 millions et une aide à fonds perdu de CHF 300 000.– (représentant 43% du coût de rénovation) à la société CACIB SA.

Ce projet, ainsi que les aides publiques, expriment la volonté partagée par la Ville de Renens et le canton d'offrir aux entreprises, notamment du secteur secondaire, des infrastructures d'accueil de qualité liées à une politique tarifaire répondant à leurs besoins, conditions-cadre nécessaires au maintien d'un tissu économique diversifié en périmètre d'agglomération.

Cette démarche, ambitieuse, a déjà permis l'accueil, entre autres entreprises et institutions, de l'incubateur Mass Challenge.

**Soutien à Lonay pour la réalisation d'études-tests**

La Commune de Lonay a décidé de mener des études-tests afin d'établir un projet territorial pour le développement d'un nouveau quartier sur le lieu-dit « En Carouge » situé à l'Est de son territoire. Ce projet territorial a pour ambition de réserver une place prépondérante aux activités par la densification de la zone d'activités existante, tout en développant aussi un programme de logements et un réseau d'espaces et d'équipements publics.

Une programmation et une organisation spatiale adaptées d'activités et de logements permettront la cohésion du village entier (village historique du « haut » et nouveaux quartiers « en bas ») mais également la transition de la zone d'activités au Sud vers le quartier de villas existant au Nord.

Ces études-tests sont soutenues par une aide à fonds perdu de CHF 60 000.– pour le SPECo et de CHF 40 000.– pour la Division logement, portant l'aide cantonale à CHF 100 000.– (représentant 50% du coût des études-tests).

**Soutien à l'ARCAM pour la réalisation d'une étude visant l'intégration d'un centre d'exposition dans le plan de quartier « Sud Village » à Tolochenaz**

La suppression à Morges des Halles CFF dans le courant 2017 implique de trouver un nouveau site pour l'implantation d'une halle multifonctions dans le district de Morges.

Le site de Moliau à Tolochenaz a été identifié comme site potentiel et a fait l'objet d'une étude architecturale et programmatique pour vérifier la faisabilité d'une implantation de ce centre régional dans l'îlot C du PQ « Sud-Village ».

Cette étude a été soutenue par une aide à fonds perdu d'un montant de CHF 6 000.– (représentant 25% du coût de l'étude).

**4.2 Développement d'une offre touristique cohérente et de qualité: renforcement du soutien à la diversification et premier EMPD de soutien aux remontées mécaniques dans les Alpes Vaudoises**

En 2016, le SPECo a poursuivi les soutiens à des projets visant la création de produits touristiques de qualité à l'échelle de tout le canton.

Dans la suite des travaux menés en 2016, le canton a par ailleurs soutenu de manière renforcée les Alpes Vaudoises, confrontées à un climat économique particulièrement difficile, entre érosion des nuitées et des journées – skieurs, modification des habitudes des touristes, modification importante du cadre légal en aménagement du territoire, franc fort et changement climatique.

Le 21 juin 2016, le Grand Conseil a ainsi pris acte du rapport du Conseil d'État sur la politique de soutien économique du canton de Vaud aux Alpes vaudoises pour les années 2016-2023.

La stratégie du Conseil d'État est de soutenir de manière coordonnée les 4 grandes familles de projets suivants: ceux en lien avec une mobilité et une accessibilité renforcées, ceux en lien avec une diversification 4 saisons de l'offre touristique, ceux en lien avec l'hébergement et finalement ceux en lien avec les remontées mécaniques.

Le Grand Conseil a également adopté deux décrets pour un montant total de CHF 12 742 820.– permettant de financer le premier train de mesures en matière de remontées mécaniques et d'enneigement artificiel (Exposé des motifs et projets de décrets – EMPD – mars 2016 – 293). Entre autres projets soutenus, ces décrets ont permis le financement des deux télésièges Conche-Mi Laouissalet et Laouissalet-Meilleret, reliant ainsi de manière optimale les deux domaines skiables

Villars – Gryon et Meilleret – Diablerets. Il s'agit là d'une amélioration déterminante pour les usagers des deux domaines qui peuvent maintenant profiter d'un domaine global parfaitement interconnecté.

Dans les Alpes vaudoises, le soutien à l'hébergement est une des priorités de l'action cantonale. La priorité est donnée la qualité des dossiers, analysés et expertisés de manière très méticuleuse tant par le SPECo que la Société suisse de crédit hôtelier (SCH).

Les exemples en page suivante, cette année avec un clin d'œil appuyé aux Alpes vaudoises, illustrent la diversité de l'action cantonale.

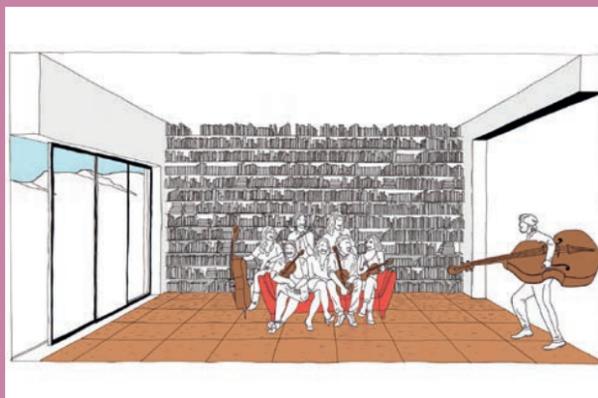
**Le nouveau télésiège Laouissalet-Meilleret, relie les domaines skiables de Villars – Gryon et Les Diablerets**

Soutiens au renforcement des destinations touristiques

Étude pour le développement d'un centre de musique et hébergement à Château-d'Oex

Suite à la réalisation d'une première étude de marché pour évaluer le potentiel de développement d'un lieu de pratique de la musique et hébergement et les résultats encourageant de ladite étude, la municipalité de Château-d'Oex a décidé de poursuivre l'analyse par une étude détaillée pour l'implantation d'un tel centre à Château-d'Oex. Il s'agit en particulier de vérifier la faisabilité financière de ce projet.

Une aide à fonds perdu de CHF 20 000.- a été octroyée à ce projet dont le coût total se monte à CHF 25 400.-.



Création de l'Espace régional des Pléiades (ERP)

Le bâtiment envisagé se dédie à un usage mixte, à la fois pôle d'information et d'accueil touristique, ainsi que centre sportif et de loisirs. En offrant d'importants espaces publics intérieurs et extérieurs, une buvette/restaurant, des chambres et dortoirs, une salle polyvalente, des espaces de vie et une zone de stockage, le bâtiment se veut très polyvalent. Le projet correspond à une volonté régionale de faire du lieu un nouvel atout dans la palette de produits touristiques proposés aux visiteurs de la Riviera.

Un prêt sans intérêt de CHF 750 000.- a été octroyé à ce projet dont le coût total se monte à CHF 5 725 000.- pour un montant déterminant de CHF 2 374 000.-.



Rénovation et réouverture de l'Hôtel et Restaurant Valrose à Rougemont

L'hôtel-restaurant Valrose a été construit en 1904. Il était fermé depuis 2007. La rénovation lourde envisagée (conservation uniquement des façades et du toit) prévoit le repositionnement de l'hôtel en 3 étoiles sup. avec 12 chambres et une offre de restauration de l'ordre de 70-80 places.

L'hôtel-restaurant rénové aura un impact économique important pour la région. Il donnera une impulsion positive aux efforts menés dans le cadre de la stratégie touristique régionale, dont l'augmentation de l'offre d'hébergement marchand est une composante centrale. Par ailleurs, le projet contribue significativement à l'amélioration de la vitalité du centre de village.

Une aide à fonds perdu de CHF 600 000.- et un prêt sans intérêt de CHF 300 000.- ont été octroyés à ce projet dont le coût total se monte à CHF 8 738 600.-.



Adaptation organisationnelle et technologique de l'Espace horloger de la Vallée de Joux

L'Espace Horloger de la Vallée de Joux est une vitrine du génie et du savoir-faire régional de ses manufactures horlogères. C'est un témoin clé de l'histoire industrielle de la région. Le projet concerne l'adaptation des processus de sécurité, l'amélioration technologique des expositions et de la muséographie, afin d'être en mesure de présenter des pièces à haute valeur financière.

Une aide à fonds perdu de CHF 171 500.- a été octroyée à ce projet dont le coût total se monte à CHF 245 000.-.



4.3 Organismes régionaux: vers de nouvelles stratégies validées par le DECS

Les associations économiques régionales sont au nombre de dix dans le canton de Vaud (cf. carte page 18). Elles se présentent sous la forme de personnes morales, composées de communes et parfois d'acteurs privés. Leur but est de valoriser le potentiel économique et territorial des régions qu'elles représentent. L'État leur verse une subvention à fonds perdu pour leurs frais de fonctionnement, par le biais de la Loi sur l'appui au développement économique (art. 17 LADE) et de la Loi fédérale sur la politique régionale (LPR), pour des missions précises ayant trait au développement économique de leur région.

Les stratégies des organismes régionaux revêtent une importance particulière pour la mise en œuvre de la LADE: elles servent non seulement de fil rouge aux régions pour le déploiement des missions pour lesquelles elles sont financées, mais aussi de filtre pour la sélection des projets régionaux portés par des tiers et cofinancés par le canton via la LADE ou la LPR.

Afin de répondre aux exigences du Grand Conseil, le contenu des stratégies régionales a évolué et devra dorénavant comprendre un dispositif adéquat de suivi des résultats atteints. En 2016, le chef du DECS a ainsi validé deux nouvelles stratégies régionales dûment munies d'indicateurs de suivi, celles de l'Association pour le développement du Nord vaudois et de l'association de la région du Gros de Vaud. Les autres organismes régionaux sont en train de finaliser un même travail.

300 000
visiteurs
en 2016

Inauguration du musée Chaplin's World le 16 avril 2016



Chaplin's World™ © Bubbles Incorporated

4.4 Synthèse des aides octroyées aux projets régionaux en 2016

Les tableaux ci-dessous résument les décisions prises en 2016, pour les aides à fonds perdu et les prêts sans intérêts.

N.B. Seules les décisions prises durant l'année sous revue figurent dans ces tableaux. Les décisions prises les années précédentes – mais effectives en 2016 – n'y figurent pas.

Synthèse des aides à fonds perdu (AFP) accordées aux projets régionaux en 2016 (CHF)

Projets régionaux aides à fonds perdu LADE + LPR 2015	A. Efficience et efficacité de la gouvernance	D. Diversification du tissu économique	H. Offre touristique	I. Disponibilité d'une offre de terrains et de locaux	J. Renforcement de la valorisation des centres	K. Valorisation des ressources naturelles	Total des aides à fonds perdu par région	Part de chaque région pour les aides à fonds perdu
ADAEV	6 940.–	–	171 500.–	40 656.–	–	–	219 096.–	6%
ADNV	2 000.–	–	252 200.–	204 375.–	–	–	456 575.–	13%
Aigle Région	–	–	509 200.–	73 600.–	–	–	584 800.–	17%
ARCAM	–	–	26 500.–	123 500.–	–	3 500.–	153 500.–	4%
ARGdV	–	–	–	65 000.–	–	–	65 000.–	2%
COREB	3 500.–	–	–	–	–	–	3 500.–	0%
Lausanne Région	–	–	192 000.–	357 340.–	–	14 900.–	564 240.–	16%
Régionyon	–	–	333 000.–	268 000.–	–	13 000.–	346 000.–	10%
Pays-d'Enhaut Région	–	–	677 000.–	–	–	–	677 000.–	20%
PROMOVE	–	–	290 000.–	–	–	–	299 900.–	9%
Supra-régionaux	–	90 000.–	–	9 900.–	–	–	90 000.–	3%
Totaux	12 440.–	90 000.–	2 451 400.–	874 371.–	–	31 400.–	3 459 611.–	100%

Total
des aides
à fonds perdu
octroyées
en 2016 CHF
3 459 611.–

Total
des prêts
octroyés en 2016
CHF
9 394 700.–

Synthèse des prêts accordés aux projets régionaux en 2016 (CHF)

Régions	H. Offre touristique	I. Disponibilité d'une offre de terrains et de locaux	K. Valorisation des ressources naturelles	Total des prêts par région	Part de chaque région pour les prêts
ADAEV	–	–	–	–	–
ADNV	400 000.–	–	595 000.–	995 000.–	11%
Aigle Région	164 700.–	–	–	164 700.–	2%
ARCAM	–	–	–	–	–
ARGdV	–	225 000.–	–	225 000.–	2%
COREB	750 000.–	1 600 000.–	–	1 600 000.–	17%
Lausanne Région	–	5 300 000.–	–	5 300 000.–	56%
Régionyon	–	–	–	–	–
Pays-d'Enhaut Région	300 000.–	–	–	300 000.–	3%
PROMOVE	810 000.–	–	–	810 000.–	9%
Supra-régionaux	–	–	–	–	–
Totaux	1 674 700.–	7 125 000.–	595 000.–	9 394 700.–	100%

Promotion du canton et de ses atouts économiques et touristiques

La promotion, en Suisse et à l'étranger, de l'image et des atouts de la place économique et touristique du canton de Vaud s'articule autour des trois axes suivants :

- La promotion de la place économique, la prospection et l'implantation d'entreprises étrangères.
- La promotion des industries et des technologies.
- La promotion de l'offre touristique, en étroite synergie avec celle des produits du terroir.

Un rappel des missions et une synthèse des actions réalisées en 2016 par les divers organismes mandatés par l'État de Vaud pour assurer la promotion des trois axes susmentionnés sont présentés dans ce chapitre.

La promotion des produits du terroir étant du ressort du Service de l'agriculture et de la viticulture (SAVI) depuis 2015, il n'est dès lors plus fait état des actions menées dans ce secteur d'activité dans le présent rapport annuel, consacré à la promotion économique et touristique.

Les faits marquants intervenus en 2015 dans le développement de la nouvelle marque territoriale VAUD, de même que quelques opérations de promotion phare réalisées en synergie entre plusieurs partenaires de la marque, sont en revanche présentés en conclusion de ce chapitre.

5.1 Promotion de la place économique, prospection et implantation d'entreprises étrangères

La promotion de la place économique suisse, la prospection auprès des entreprises étrangères et leur implantation sont assurées par trois partenaires aux missions complémentaires :

- **Switzerland Global Enterprise (S-GE)** – organisme fédéral – est chargé de la promotion de la place économique et des exportations suisses à l'étranger.
- **Le Greater Geneva Berne area (GGBa)** – organisme inter-cantonal – assure la prospection auprès d'entreprises étrangères pour le compte de six cantons de Suisse occidentale (VD, GE, VS, NE, FR et BE).
- **Le Développement économique du canton de Vaud (DEV)** – organisme cantonal – se charge non seulement de la phase concrète d'implantation d'entreprises ayant choisi de s'établir dans le canton de Vaud, mais également de la prospection d'entreprises dans certains pays de niche et de la fidélisation des entreprises installées.

En 2016, le canton de Vaud a subventionné une partie des frais de fonctionnement de ces trois organismes à hauteur de près de CHF 2.5 millions.

Promotion de la place économique, prospection et implantation d'entreprises étrangères	2016
Subvention versée au DEV (CHF)	1 560 000.–
Subvention versée au GGBa (CHF)	800 000.–
Subvention versée à S-GE (CHF)	120 000.–
Total promotion exogène (CHF)	2 480 000.–

Le Développement économique du canton de Vaud (DEV) collabore étroitement avec le GGBa et S-Ge pour prospecter puis renseigner, et accueillir les entreprises étrangères désireuses de s'implanter sur le territoire cantonal.

Grâce aux efforts communs du DEV, de GGBa et du S-Ge, 31 nouvelles entreprises se sont implantées dans le canton de Vaud en 2016. Ces entreprises employaient 156 personnes à fin 2016 et projetaient la création de 260 emplois à 3 ans et 377 à 5 ans. Ci-après quelques informations relatives au lieu d'implantation, aux secteurs d'activité et à la provenance des entreprises implantées.

Portraits de sociétés étrangères implantées dans le canton de Vaud en 2016

Becton Dickinson

En 2016, **Becton Dickinson** a inauguré son HQ européen dans le canton de Vaud. Cette entreprise majeure dans le domaine des technologies médicales a installé son nouveau siège de 6 000 m² dans la commune vaudoise d'Eysins. À ce jour, BD prévoit de doubler son effectif sur le canton et de réunir ainsi plus de 200 collaborateurs dans ses nouveaux bureaux. Ce regroupement sous un même toit de son centre de décision commercial et de sa direction opérationnelle permettra à BD d'augmenter son efficacité et de renforcer son positionnement en tant que « cluster » des technologies médicales.

Globalement, les sciences de la vie comptent près de 360 sociétés dans le canton de Vaud et représentent 16 000 emplois directs et jusqu'à 20 000 emplois si l'on considère également ceux liés aux laboratoires de recherche.



France Air

Depuis 1960, **France Air** développe et distribue du matériel de diffusion d'air, de ventilation, de systèmes de protection d'incendie et de traitement de l'air. Il s'agit d'une entreprise familiale, créée à Lyon, qui est aujourd'hui un acteur majeur du traitement de l'air. Le groupe compte quelque 550 personnes, dont 350 en France et 200 à l'étranger.

France Air a choisi de s'implanter dans le canton de Vaud car il est au cœur de la Suisse romande et permet d'être à proximité de l'ensemble des clients. De plus, le canton de Vaud bénéficie d'une forte croissance dans la construction et la rénovation de bâtiments ce qui offre une opportunité unique pour le développement des activités de France Air dont l'ambition est de devenir un acteur incontournable dans le traitement de l'air en Suisse.

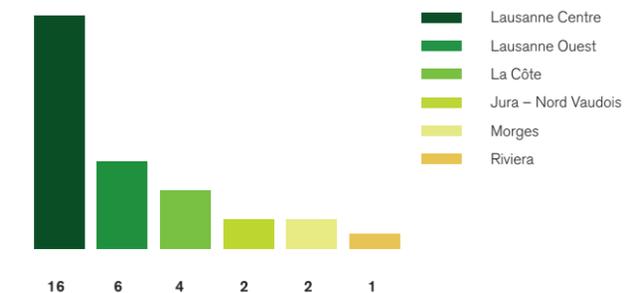


Lieu d'implantation des entreprises étrangères

Le district de Lausanne (16 sociétés implantées en 2016, soit 52 %) est toujours en tête de liste des lieux d'implantations. Ceci s'explique par le fait que les nouvelles raisons sociales se domicilient souvent au sein de fiduciaires de la place dans un premier temps, avant de se relocaliser dans une autre région, en fonction des locaux ou terrains disponibles.

Résultats du DEV	2016	2015	2014	2013
Premières visites	102	93	115	121
Implantations	31	33	36	36
Emplois à 1 an	156	129	92	155
Emplois à 5 ans	377	382	330	557

Lieu d'implantation des entreprises étrangères

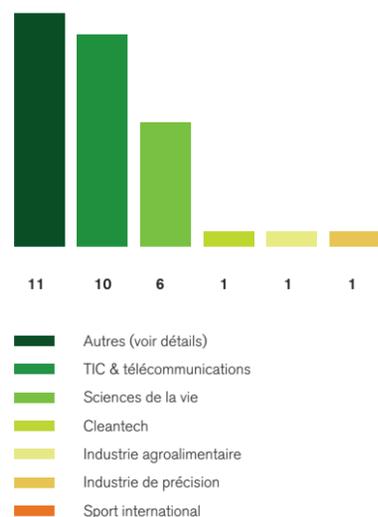


31
nouvelles
entreprises
étrangères
implantées
en 2016

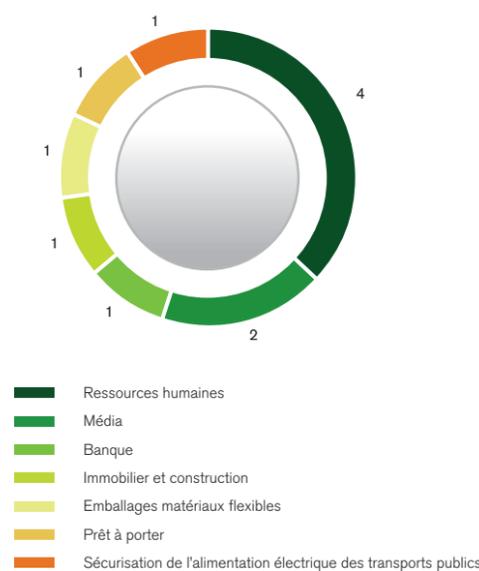
Secteurs d'activités des entreprises implantées

Les implantations dans les secteurs des technologies de l'information et de la communication (TIC), des sciences de la vie et des technologies environnementales (cleantech) représentent 53% des implantations réalisées en 2016. Les sciences de la vie, avec près de 20% des implantations, représentent un secteur d'activités en fort développement en terres vaudoises si l'on considère que près de 360 sociétés représentent 16000 emplois directs dans le canton.

Secteurs d'activité des entreprises implantées



Détails «autres»

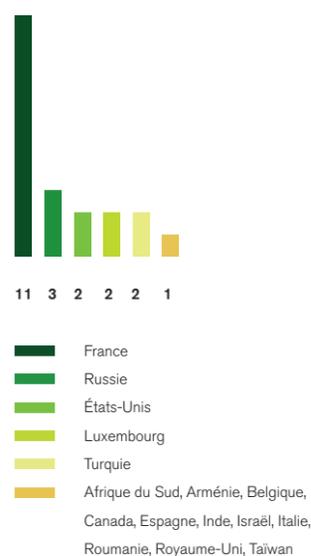


Provenance des entreprises implantées

Les entreprises françaises confirment à nouveau leur intérêt pour la place économique vaudoise (35% des entreprises implantées en 2016). La proximité de la frontière, l'environnement économique et les lois de travail favorables aux entreprises, ainsi que les similitudes linguistiques et culturelles, sont des facteurs déterminants dans le choix des entrepreneurs français. Les entreprises russes sont en seconde position (près de 10%) suivies par les entreprises américaines (6.5%).

Les entreprises étrangères évoquent généralement comme critère majeur d'implantation dans notre région un accès facilité au marché européen – le marché suisse étant pour sa part plutôt modeste en termes de volume.

Provenance des entreprises implantées



156
emplois
immédiats
créés dans
le canton
de Vaud

5.2 Promotion de la place économique vaudoise à l'étranger

En 2016, le DEV et le Service de la promotion économique et du commerce (SPECo) ont organisé 4 missions économiques au Japon (avril), en Roumanie (mai), aux USA/Canada (juin) et en Chine (novembre).

Délégation économique vaudoise à Shanghai et dans la province du Jiangsu – 19 au 26 novembre 2016

Le choix de la destination de la Chine, deuxième puissance économique mondiale après les États-Unis, s'est imposé dans le but de resserrer les liens entre les autorités politiques de la province du Jiangsu et celles du canton de Vaud. Ce fut une réelle opportunité de nouer de nombreux contacts d'affaires entre les entreprises vaudoises et chinoises.

Au cours de cette mission économique, conduite par le conseiller d'état Philippe Leuba et constituée d'entrepreneurs ainsi que de responsables du département de l'économie du canton de Vaud, la délégation a notamment rencontré, dans le cadre d'une visite officielle, les autorités de la province du Jiangsu, son vice-gouverneur, le directeur général de la commission de développement et de réforme, le directeur général du département du commerce, le directeur général de l'office des affaires étrangères, le vice-président de l'Association du peuple du Jiangsu pour l'amitié avec les pays étrangers, les autorités de la municipalité de Wuxi et du district de Wujiang-Suzhou.

De nombreux séminaires ont permis aux participants de mieux appréhender leur nouvel environnement notamment sur le plan

juridique, comptable, fiscal, droits de propriété intellectuelle, innovation, gestion d'une entreprise, fabrication, R & D, etc.

De plus, ces enseignements ont été renforcés par les multiples échanges et partages d'expériences avec les cadres dirigeants lors de visites d'entreprises suisses installées sur place (Chocolaterie Blondel, Centre R&D Nestlé, LEMO Electronics, Sylvac, Buehler), de nombreuses entreprises chinoises d'intérêts stratégiques (ZJ Bio-tech, Huawei, Hengtong Group, Chigoo, Sanpower et Feature-Tec), européennes (Delta Plus China) ainsi que de parcs industriels, technologiques et scientifiques (Caohejing Park avec ses entreprises, Scantrust, Zhangjiang, Zhonglu, Wujiang Sino European).

À l'occasion d'une conférence passionnante, le Swiss Center de Shanghai a évoqué les défis et les opportunités de l'économie chinoise avant de présenter une table ronde sur le thème « Conquérir la Chine pour une PME » avec la participation de dirigeants d'entreprises suisses établies sur place.

Des relations privilégiées avec des citoyens suisses de Shanghai ont été établies à l'occasion de la réception du Consul Général de Suisse à Shanghai dans sa résidence.

Le séminaire « Faire des affaires dans le canton de Vaud, centre majeur de recherche et d'innovation en Suisse », organisé par le DEV, a clairement été le clou de cette semaine de promotion économique avec pour auditoire une bonne centaine de participants-entrepreneurs chinois.



5.3 Promotion des industries et des technologies

Afin de soutenir la promotion des entreprises actives dans les secteurs économiques prioritaires pour le canton et assurer sa promotion en tant que place économique innovante, le Service de la promotion économique et du commerce (SPECo) apporte son appui à la promotion des industries et des technologies sur la scène internationale. Son soutien intervient sur deux axes complémentaires :

- Soutien à des plateformes de promotion sectorielle (clusters).
- Soutien à des événements professionnels (salons, congrès, etc.).

Soutien aux plateformes de promotion sectorielle

Sous l'égide de la Conférence des chefs de département de l'économie publique de Suisse occidentale (CDEP-SO), quatre plateformes de promotion sectorielle assurent la promotion des entreprises et des instituts de recherche de Suisse occidentale, dans leur domaine d'activité respectif :

- **Alp ICT** pour les technologies de l'information et de la communication (TIC).
- **BioAlps** pour les sciences de la vie.
- **CleantechAlps** pour les technologies environnementales (cleantech).
- **Micronarc** pour les micro et nanotechnologies.

Ces plateformes offrent aux entreprises d'intéressantes possibilités de participation à des événements clés dans leur secteur d'activité, en Suisse comme à l'étranger. Elles offrent les prestations suivantes :

- Organisation de missions économiques, stands et présence d'entreprises lors d'événements professionnels en Suisse et à l'étranger.
- Organisation de manifestations économiques et scientifiques dans la région.
- Mise en réseau des entreprises, instituts et autres partenaires.
- Mise à disposition d'une base de données des entreprises et instituts de Suisse occidentale.

Le SPECo soutient les activités et prestations des quatre plateformes de promotion sectorielle de Suisse occidentale, permettant à des entreprises vaudoises de bénéficier des prestations susmentionnées.

Plateformes de promotion sectorielle	Secteurs d'activité	Montant de la subvention VD (CHF)	Nombre d'entreprises et d'instituts soutenus VD
Alp ICT	Technologies de l'information et de la communication (TIC)	68 688.–	35
BioAlps	Sciences de la vie (pharma, biotech, medtech)	68 688.–	56
CleantechAlps	Technologies de l'énergie et de l'environnement (cleantech)	68 688.–	23
Micronarc	Micro-nanotechnologies et industrie de précision	68 688.–	24

Actions de promotion menées par les quatre plateformes de promotion sectorielle

RobotYx – Micronarc

Organisé par Y-PARC en partenariat avec l'ADNV, la HEIG-VD, Micronarc et Alp ICT, l'événement romand de la robotique et de l'automation industrielle, RobotYx, a connu un franc succès lors de sa seconde édition, le 10 juin 2016. Conférences, démonstrations, visites d'entreprises et moments conviviaux de réseautage ont permis de regrouper une centaine de professionnels du domaine. Inspiration et vision d'avenir étaient les maîtres mots de la conférence principale de Bruno Bonnell, serial entrepreneur de réputation mondiale dans l'industrie du numérique et de la robotique. Les réalités actuelles des entreprises et les compétences locales ont ensuite été mises en exergue par des conférenciers de la région.



Sommet WFES – Cleantech Alps

Le World Future Energy Summit (WFES) est le congrès international et incontournable dans le domaine des cleantech. Organisé chaque année à Abu Dhabi lors de la semaine de la durabilité, il a réuni 30 000 participants issus de 170 pays du 18 au 21 janvier 2016. En couvrant les domaines de l'énergie, de l'eau (IWS), des déchets et de la mobilité, il assure le lien entre l'Europe, la région MENA (Moyen-Orient – Afrique du Nord) et l'Asie (Inde et Pakistan en particulier).

L'action de promotion sectorielle de CleantechAlps permet de faire rayonner le savoir-faire et l'excellence de la Suisse occidentale sur ces marchés et de renforcer la présence des sociétés exposant sur le pavillon suisse dans leur volonté de mieux faire connaître leurs innovations auprès des clients de ces régions.



4@6 de Regen Lab – BioAlps

Les 4@6 sont des événements itinérants se déroulant dans les 7 cantons de la Suisse occidentale et prennent la forme de visites d'acteurs régionaux majeurs dans le domaine de la biotechnologie et des technologies médicales. Le 17 mars 2016, ce sont 36 participants qui se sont retrouvés pour découvrir les activités de Regen Lab. Créé en 2003, Regen Lab a développé une technologie brevetée pour produire du plasma autologue riche en plaquettes (A-PRP) et autres thérapies cellulaires. Cette technologie basée sur des dispositifs médicaux à usage unique permet d'isoler les plaquettes et protéines du propre sang du patient pour les utiliser à des fins thérapeutiques dans différentes disciplines médicales, telles que l'orthopédie, la médecine du sport, le traitement des plaies et les soins cutanés.



CyberSec Conference – Alp ICT

La 7^{ème} édition de la CyberSec Conference a eu lieu du 1 au 3 novembre 2016 à Y-PARC, Yverdon-les-Bains. Dans le cadre de l'événement, un Business event «Blockchain, behind the scenes» a été co-organisé par Alp ICT, Cyber Security Alliance, la HEIG-VD, Innovaud et Y-PARC.

En abordant la thématique du blockchain, cette conférence a cherché à décortiquer «l'histoire d'une technologie de rupture qui pourrait bien bouleverser toutes les entreprises». Plusieurs orateurs prodigieux du domaine sont intervenus à cette occasion : Bryan Ford (EPFL) a exposé les principes fondamentaux de la technologie blockchain, Adrien Treccani (Metaco) s'est intéressé à la décentralisation du paiement, Shaban Shaame (EverdreamSoft) s'est penché sur l'échange et la gestion des actifs numériques grâce au blockchain et enfin Philippe Thévoz (Consultant Digital Transformation & Blockchain) a révélé les dessous de cette révolution technologique. La conférence a rassemblé une centaine de décideurs, directeurs et managers, suivie par un cocktail networking.



Soutiens à des événements professionnels

Le SPECo soutient financièrement des événements professionnels, visant à promouvoir les secteurs d'activités prioritaires définis par le Conseil d'État dans le cadre de la Loi sur l'appui au développement économique (LADE).

En 2016, 35 actions de promotion ont été soutenues dont 28 événements professionnels qui concernaient les secteurs prioritaires du canton (TIC, sciences de la vie, micro et nanotechnologies et technologies environnementales). Ces rencontres ont offert des opportunités d'affaires et de la visibilité à plus d'une centaine de PME et startups vaudoises. Ce type d'action permet également de promouvoir le canton en tant que place économique innovante auprès d'un public généralement international.

Secteurs d'activité	Nombre d'actions*	Nombre d'entreprises soutenues directement	Montant (CHF)
Sciences de la vie	6	30	131 600.–
Micro-nanotechnologies et industrie de précision	6	29	69 900.–
Technologies de l'information et de la communication (TIC)	6	41	167 500.–
Technologies de l'énergie et de l'environnement (cleantech)	4	32	125 000.–

* Certaines actions couvrent la promotion de plusieurs secteurs d'activité et sont comptées plusieurs fois. Au total, 35 événements ont été soutenus par le SPECo en 2016.

Au total,
35
 événements
 ont été soutenus
 par le SPECo
 en 2016

Événements soutenus par le SPECo dans les secteurs d'activités prioritaires

Growth Forum

La 3^{ème} édition du Growth Forum s'est tenue du 17 au 18 mars au Beau-Rivage Palace et à l'IMD de Lausanne, ainsi qu'à la banque Pictet & Cie à Genève. Cet événement a pour but de réunir les startups européennes à très forte croissance, ainsi que leurs CEO's les plus influents. Au total, quelque 195 personnes ont participé à cet événement de renommée internationale, au cours duquel 44 startups ont été distinguées comme étant les meilleures dans leur domaine, enregistrant notamment une croissance annuelle de leur chiffre d'affaires de plus de 50% et/ou une levée de fonds de plus de 20 millions de dollars.



Alpine High Tech Venture Forum

La 5^{ème} édition de l'Alpine High Tech Venture Forum a eu lieu le 18 octobre 2016 à l'EPFL Innovation Park de Lausanne. Cet événement a rassemblé les startups issues de la région transalpine étant actives dans le domaine de l'innovation, tant dans les sciences de la vie, des cleantech ou encore des technologies de l'information et de communication. Ce rendez-vous annuel renforce une image dynamique des entreprises de cette région et permet notamment à quarante d'entre elles de rencontrer un grand nombre d'investisseurs et d'entreprises, à qui elles peuvent présenter leur projet dans le but de gagner en visibilité et de nouer des partenariats. Le SPECo a notamment permis à 17 entreprises de s'y présenter.



Seedstars Summit

Seedstars World est un concours international stimulant l'entrepreneuriat dans les pays émergents. Près de 3 000 startups y présentent leurs activités, parmi lesquelles les meilleures sont ensuite conviées au Seedstars Summit. La 3^{ème} édition de cette cérémonie s'est déroulée du 29 février au 4 mars 2016 au Swiss Tech Convention Center de Lausanne. Pendant 1 semaine, 54 startups ont pu bénéficier de conseils et rencontrer des mentors, des investisseurs, des compagnies et des médias, qui les aident à développer leur modèle d'affaires et à toucher de nouveaux marchés. Le SPECo y a notamment présenté un séminaire intitulé « Innovation : le rôle catalyseur du gouvernement ».



Healthtech Summit

Le 7^{ème} Sommet des technologies médicales s'est déroulé du 21 au 22 juin 2016 à l'IMD de Lausanne. Cet événement a pour objectif de réunir les professionnels des sciences de la vie, plus particulièrement dans le domaine des technologies médicales, afin d'explorer les tendances clés du marché et de développer la médecine digitale en Europe. En 2016, le Healthtech Summit a enregistré un record d'affluence de plus de 250 participants, parmi lesquels les 45 meilleures sociétés actives dans le domaine de la santé ont pu rencontrer de nombreux investisseurs, leaders de pensée ainsi que des cadres de multinationales. Le SPECo a notamment permis à 8 entreprises de s'y présenter.



Design Days

La 8^{ème} édition des Design Days s'est déroulée du 29 septembre au 2 octobre 2016 à Renens. Attirant près de 10 000 visiteurs annuels, cette manifestation culturelle réunit l'ensemble des acteurs de la branche afin d'offrir une plateforme de valorisation et de découverte du design contemporain. Organisé en partenariat avec la ville de Renens et l'ECAL, cet événement regroupe des labels, des éditeurs et des designers, valorisant ainsi tant la création suisse qu'internationale au travers d'expositions et de showrooms. En plus de son soutien apporté dans le cadre de la LADE, le SPECo y a notamment tenu une table ronde sur la thématique du design comme vecteur de développement économique.



5.4 Promotion de l'offre touristique

En complément aux mesures de soutien déployées au titre du développement d'une offre touristique cohérente et de qualité (Axe H de la PADE), présentées au chapitre 4.2 du présent rapport, le SPECo agit sur deux autres plans complémentaires afin d'assurer la promotion de l'offre touristique vaudoise :

- Financement des frais de fonctionnement annuels de l'Office du Tourisme du Canton de Vaud (OTV), en charge de la promotion de la place touristique vaudoise.
- Soutien à de nouvelles manifestations, de portée nationale à internationale, et servant à augmenter la notoriété de la région.

Office du Tourisme du Canton de Vaud (OTV)

La promotion de la place touristique vaudoise est assurée, en Suisse et à l'étranger, par l'Office du Tourisme du Canton de Vaud (OTV). Dans ce but, l'OTV bénéficie d'une subvention annuelle, qui lui est octroyée par l'État de Vaud.

En 2016, l'OTV a mené une promotion ciblée sur une quinzaine de marchés. Il a accueilli 330 journalistes et environ 210 tour-opérateurs et agents de voyages. Le canton de Vaud a cumulé 2 795 567 nuitées hôtelières en 2016, soit une hausse de 4.5%. Si 2015 avait été qualifiée d'année record, les résultats 2016 sont très encourageants, notamment pour le marché indigène qui affiche une augmentation de 76 121 nuitées (+6.4%).

Voici en encadré quelques opérations de promotion majeures menées par l'OTV en 2016.

Promotion de l'offre touristique	Office du tourisme du Canton de Vaud (OTV)
Subventions versées en 2016 (CHF)	5 500 000.-

En 2016,
2 795 567 nuitées
hôtelières dans
le canton de Vaud, soit
une hausse de
4.5%

Opérations de promotion menées par l'OTV en 2016

Deux campagnes pour la Suisse alémanique

Chaque année, l'OTV coordonne deux campagnes à destination de la Suisse alémanique s'inscrivant dans le cadre de sa stratégie, qui vise à regrouper les différentes destinations sur des thématiques communes appelées Domaines d'Activités Stratégiques (DAS).

La première, la campagne hiver, a réuni toutes les destinations hivernales du canton de Vaud et s'est organisée autour de spots télévisés qui présentent des offres phares de chaque destination. Ils ont été diffusés sur les fenêtres de publicité suisses des chaînes allemandes entre novembre 2016 et janvier 2017. Une campagne digitale a complété ces spots au travers de bannières, publicités Facebook et Instagram ainsi qu'une campagne Google Adwords. Le site hiver www.myvaud.ch présentait quant à lui les offres et activités hivernales proposées dans le canton.

La deuxième est la campagne œnotouristique réalisée en collaboration avec l'Office des Vins Vaudois (OVV). L'édition 2016 s'est déclinée en une campagne médiatique sur trois vagues, offrant une visibilité quasiment constante du 14 avril au 30 novembre. Avec pour objectifs de promouvoir des expériences uniques à vivre dans le canton tout en augmentant la demande touristique pour les produits et séjours œnotouristiques, cette campagne a également permis de développer l'audience du site Internet dédié ete.myvaud.ch et des réseaux sociaux, et par la même occasion son engagement sur ces plateformes.



Des nouvelles ouvertures sous les feux de la rampe

Les attentes du public et des médias pour ces nouvelles offres touristiques étaient fortes. Ainsi l'OTV a organisé un voyage de presse international en collaboration avec Suisse Tourisme, Lausanne et Montreux-Vevy Tourisme. Venus de 17 marchés différents, 40 journalistes ont été accueillis dans la région, où ils ont pu découvrir le Chaplin's World et assister à une présentation de nest et de l'Alimentarium en avant-première. Enchantés par cette visite, les journalistes ont assuré une très belle couverture à leurs découvertes.

En outre, l'OTV a coordonné de nombreuses autres visites de presse en provenance de marchés prioritaires tels que : Suisse, Allemagne, France, Russie, Canada, Inde et États-Unis. Au total, ce sont plus de 150 journalistes qui ont visité la région pour découvrir ces nouveautés. À ceux-ci s'ajoutent l'ensemble des agences, tour-opérateurs et autres professionnels du tourisme accueillis dans le canton, qui ont également pu visiter ces nouvelles infrastructures.

Finalement, des conférences de presse ont été organisées dans plusieurs villes suisses et européennes dont à Zürich, Milan, Florence, Rome et Londres. Toutes ces actions ont offert au canton une visibilité sans pareille, et ont montré son dynamisme dans le monde entier.



Le magazine Merian dédie un numéro au canton de Vaud

Ce printemps, une édition spéciale du magazine allemand Merian a été entièrement consacrée au canton de Vaud. Référence depuis plus de 60 ans, la célèbre revue de voyage offre à la région un tremplin sans pareil auprès du public germanophone.

Au travers des 140 pages de ce hors-série, ce sont toutes les richesses culturelles et gastronomiques du canton qui ont été mises en avant. L'OTV a coordonné l'édition et organisé le programme ainsi que la logistique des visites avec le soutien de plusieurs partenaires, dont Suisse Tourisme et les offices du tourisme locaux. La liberté rédactionnelle des journalistes a toutefois été préservée ; ils ont pu choisir les destinations et prestataires qu'ils souhaitaient mentionner dans leurs articles.

Publié à 80 000 exemplaires et distribué en kiosque, en librairie et via les canaux de Merian, ce numéro spécial permet de toucher près de 700 000 lecteurs potentiels dans l'ensemble du monde germanophone. Une vitrine rêvée pour le canton de Vaud.

Voir la version électronique : <http://www.merian.de/europa/genfer-see-kulinarisch>



Soutien à des événements servant à promouvoir l'offre touristique vaudoise

Afin de renforcer le positionnement stratégique des dix régions et du canton sur le plan touristique, le SPECo soutient chaque année la création de nouveaux événements s'inscrivant dans cette démarche, dans le cadre des articles 14 et 23 de la LADE. Les événements constituent un outil promotionnel par excellence et ce type d'aide représente donc une prestation très appréciée, tant par les régions que par les organisateurs de manifestation.

Le SPECo a soutenu 10 événements en 2016 pour un montant total de CHF 650 000.– pour un coût total des projets de CHF 7 990 978.–.

Événements soutenus par le SPECo dans le cadre de la promotion de l'offre touristique

Festival Numerik Games – Yverdon-les-Bains

Ce festival a pour ambition de mettre en place une plateforme représentative des différentes activités autour du numérique. L'objectif est de monter une quinzaine de scènes ou animations couvrant plusieurs champs d'application du numérique – les champs économique, associatif, culturel, patrimonial, éducationnel, musical – destinées à un large public, tant sur les plans démographique, géographique que sociologique. L'objectif est d'attirer de devenir à terme le pôle d'excellence des événements en Suisse sur cette thématique.

Une aide à fonds perdu de CHF 90 000.– a été octroyée à ce projet dont le coût total se monte à CHF 663 000.–.



Best of Swiss Film Festival – Leysin

L'objectif de cette manifestation est de réunir les plus importants festivals de cinéma suisse (Locarno, Nyon, Genève, Winterthur, Baden) dans un même événement et de leur offrir une vitrine et une plateforme d'expression.

Une sélection de films soumise directement par les directeurs artistiques des différents festivals hôtes a été projetée. La manifestation, qui se veut tout public, met également largement l'accent sur les offres annexes (balades, ateliers pour les enfants, wellness, etc.).

Une aide à fonds perdu de CHF 40 000.– a été octroyée à ce projet dont le coût total se monte à CHF 212 000.–.



En 2016,
le SPECo a soutenu
10 événements pour
un montant de CHF 650 000.–
pour un coût total
des projets de
CHF 7 990 978.–

5.5 Promotion intégrée du territoire vaudois : Marque VAUD

Depuis fin 2013, les différents partenaires en charge de la promotion vaudoise ont été réunis par le Chef du Département de l'économie et du sport (DECS), Philippe Leuba, autour d'une marque territoriale commune visant à promouvoir une image cohérente et unifiée du canton. Le renforcement du rayonnement du canton, sur le plan national comme sur le plan international, passe en effet par une promotion intégrée. Face à une concurrence internationale toujours plus féroce, la constitution d'une marque commune – dégageant une image et des valeurs partagées –, et le renforcement des synergies entre les partenaires de la promotion cantonale s'avèrent être des étapes aussi incontournables que logiques pour atteindre ce but.

Les secteurs d'activité (« familles promotionnelles ») et les partenaires impliqués à ce stade sont :

- **Promotion de la place économique :** Service de la promotion économique et du commerce (SPECo), Développement Économique du canton de Vaud (DEV) et Coordination du Développement Économique Vaudois (CODEV).
- **Promotion de l'offre touristique :** Office du tourisme du Canton de Vaud (OTV).
- **Promotion des produits du terroir :** Service de l'agriculture et de la viticulture (SAVI), Vaud Terroirs et Office des vins vaudois (OVV).
- **Promotion du canton en tant que centre mondial de l'administration du sport international :** Service de l'éducation physique et des sports (SEPS), ThinkSport.

L'essence de la nouvelle marque territoriale VAUD repose sur un ensemble de valeurs communes aux quatre secteurs susmentionnés : un « art de vivre » vaudois, une qualité de vie exceptionnelle, une économie innovante et un ancrage aux valeurs suisses. La marque remplit deux missions : « identifier vaudois » – soit permettre la reconnaissance immédiate par les publics cibles de l'origine vaudoise des produits promus – et « consommer vaudois » – soit induire un réflexe de consommation faisant appel à la notoriété et à la qualité desdits produits. Elle vise par ailleurs à redonner une fierté d'appartenance à la population vaudoise, notamment autour des valeurs d'ouverture et de traditions.

Promotion intégrée – Marque VAUD

Création de l'identité visuelle de la Marque VAUD

Le déploiement de la marque VAUD est entré en 2016 dans sa deuxième phase. Après la création du logo en 2014, c'est une identité visuelle commune qui a été construite autour d'une mosaïque d'images permettant de représenter visuellement la diversité et les principaux atouts du canton.

En appliquant des principes graphiques unifiés, les représentants des quatre « familles promotionnelles » (promotion économique, tourisme, terroir et sport international) contribuent à donner un nouvel élan à la communication promotionnelle du canton. Plus claire et surtout plus cohérente, celle-ci se voit renforcée, améliorant ainsi tant l'image que la notoriété du canton. Unité ne signifie pas pour autant uniformité : si les quatre secteurs d'activités précités partagent une identité commune, les différences de chacun sont respectées.

VAUD 



Opérations de promotion conjointes

RIO 2016

Une réception a été mise sur pied à la Maison suisse en l'honneur de la famille olympique lors des Jeux olympiques de Rio par le canton et la Ville de Lausanne.

Le but poursuivi était de promouvoir et asseoir notre région et sa Capitale en tant que terre d'accueil de l'administration mondiale du sport.

Les 200 invités présents ont pu entendre s'exprimer le Conseiller fédéral Guy Parmelin, en charge du Département de la Défense, de la protection civile et du sport, ainsi que le Président du Comité international olympique, Thomas Bach et les autorités et communales.



Fête fédérale de musique – Montreux 10-12 et 17-19 juin 2016

Montreux a accueilli en juin 2016 cet événement majeur de la musique populaire. Malgré une météo particulièrement adverse, plus de 150 000 visiteurs et participants ont répondu présents pour cette fête de la musique. Si la fréquentation a été moins importante que prévue, la qualité était pleinement au rendez-vous et les participants ont salué l'organisation mise en place. De même, les médias ont largement couvert cet événement.

Cet événement a été l'occasion de tester la stratégie vaudoise de promotion coordonnée sous l'égide de la marque VAUD. Alors que le DFJC a soutenu financièrement le volet culturel de cet événement, le DECS s'est concentré sur un soutien au volet promotionnel. Les acteurs cantonaux, l'OTV, l'OVV et Vaud Terroirs ont quant à eux déployé un concept coordonné de promotion, articulé autour d'une campagne promotionnelle en Suisse allemande et une valorisation des produits du terroir et des vins vaudois sous le Marché couvert de Montreux et à l'occasion des nombreux repas servis, tant aux officiels, aux participants qu'aux visiteurs.

En conclusion, si la fréquentation, pour des raisons uniquement météorologiques, a été moindre que prévu, le concept de promotion coordonné sous la marque VAUD a une nouvelle fois fait la preuve de sa pertinence et de son utilité.



6

Perspectives 2017

Le Service de la promotion économique et du commerce (SPECo) poursuivra en 2017 son engagement sur plusieurs chantiers majeurs pour le maintien et le développement d'un terreau économique favorable et dynamique, en particulier en encourageant l'innovation ainsi que le soutien aux entreprises industrielles.

Voici les principaux projets auxquels se consacreront les équipes du SPECo en 2017.

Évaluation de la politique d'appui au développement économique et élaboration de la future PADE 2018-2022

Le cœur du dispositif de mise en œuvre de la LADE est constitué par la politique d'appui au développement économique (PADE), qui délimite et cible les interventions cantonales au titre de cette politique publique. La PADE est de la compétence du Conseil d'État, et est soumise une fois par législature au Grand Conseil, qui en prend acte. Obligation est faite au gouvernement vaudois de procéder périodiquement, en principe une fois par législature, à son évaluation par un tiers externe. Ce dispositif, garant de transparence et d'indépendance dans la mise en œuvre de la LADE, se justifie non seulement sous l'angle de l'efficacité des deniers publics, mais également du fait que la LADE, en tant que loi-cadre, se doit d'avoir un périmètre d'intervention aussi large que possible, à des fins d'adaptation aux évolutions économiques toujours plus rapides.

En 2017, le Département de l'économie et du sport lancera ainsi le mandat d'évaluation de la PADE portant sur la période 2012-2017. Ce dernier interviendra à un moment charnière alors que les travaux de conception d'une nouvelle PADE démarrent très prochainement. Les résultats de ce mandat serviront donc non seulement à poser un jugement sur la conception, la mise en œuvre et les effets de la PADE 2012-2017, mais aussi à orienter le gouvernement vaudois, par le biais du chef de département du DECS, sur la future PADE 2018-2022.

Mise en œuvre du système de gestion des zones d'activités

Le canton de Vaud dispose aujourd'hui d'environ 3 000 hectares de zones industrielles, répartis dans environ 700 zones d'activités. Des suites des nouvelles exigences fixées par la révision de la Loi fédérale sur l'aménagement du territoire et son ordonnance de mise en œuvre (LAT et OAT), le canton de Vaud doit mettre en place un système de gestion de ses zones d'activités. Il s'agit là d'une condition « sine qua non » pour permettre de sortir rapidement de la situation actuelle de moratoire dans la création de nouvelles zones d'activités.

Les travaux de conceptualisation et d'élaboration de ce système ont été menés en 2015 et 2016 dans le cadre de la 4^{ème} révision du Plan directeur cantonal (PDCn). L'année 2017 sera mise à profit pour passer du concept à la mise en œuvre. Cette étape nécessitera un très important travail au sein des deux services principaux concernés, soit le SPECo et le SDT, ceci de manière coordonnée avec les associations régionales de développement économique, les structures d'agglomération et finalement les communes. Pour le SPECo, il s'agit d'une priorité stratégique, dont l'enjeu majeur est d'augmenter la disponibilité effective des terrains aujourd'hui déjà légalisés, la légalisation de nouvelles zones, souvent en zone agricole protégée (surfaces d'assolement) apparaissant de plus en plus comme une solution réservée à de rares situations soumises à des conditions de plus en plus drastiques.

La digitalisation : principal défi pour les PME

En route vers l'économie 4.0 ou la digitalisation comme principal défi pour les PME

L'économie vaudoise n'échappera pas au passage vers l'industrie 4.0, qui anticipe la mise en place d'usines dites intelligentes, capable de mieux s'adapter aux variations de production et d'allouer de manière plus rationnelle les ressources. Ce qui sera la prochaine révolution industrielle se base sur différentes technologies qui font référence à l'intelligence artificielle, au « big data », à l'internet des objets, etc. Bref à une numérisation poussée.

Cette évolution va dans le sens d'une économie axée davantage sur les services et le tertiaire qui représentent aujourd'hui une grande partie des places de travail dans le canton.

La transition numérique constitue, de l'avis de nombreuses PME helvétiques, le meilleur outil pour lutter contre les désavantages concurrentiels de la Suisse (franc fort, coût de production élevé en fabrication, main-d'œuvre et transport). Elles la considèrent comme « une chance » et l'abordent de manière pragmatique. Selon une étude du Crédit Suisse, plus d'une société sur 5 exploite déjà intensivement les nouvelles technologies. Près de trois PME sur quatre (72.3%) placent leurs espoirs dans une numérisation accrue et les jeunes PME sont d'ailleurs pionnières dans cette révolution dite digitale.

La transition numérique et les nouveaux modèles d'affaires qui en résultent vont donc profondément modifier l'économie dans tous les domaines et secteurs d'activité. Dans ce contexte et dans le but d'assurer la compétitivité de la place économique vaudoise, le Service de la promotion économique et du commerce (SPECo) et l'Association Innovaud entendent réaliser conjointement en 2017 une étude visant à intégrer cette transition numérique et ses enjeux pour le canton de Vaud dans le cadre de la future politique d'appui au développement économique que le Conseil d'État validera pour la période 2017-2022. Afin de mener à bien cette étude, le SPECo et Innovaud ont choisi de s'entourer d'un mandataire expert dans le domaine de la transition numérique en collaborant avec Swisscom ainsi que son équipe de consulting et son réseau de partenaires (l'EPFL, l'IMD, l'IFJ).

L'objectif étant de bien comprendre les enjeux du numérique afin de pouvoir encore mieux soutenir et diversifier l'économie vaudoise en accompagnant des projets et des entreprises à forte valeur ajoutée.

The page features a white background with several large, dark gray geometric shapes (triangles and quadrilaterals) arranged in a pattern. On the right side, there is a detailed, close-up photograph of a mechanical watch movement, showing various gears, plates, and jewels. The text is located in the bottom left corner.

Service de la promotion économique
et du commerce (SPECo)
Rue Caroline 11
CH - 1014 Lausanne
+41 (0) 21 316 58 20
info.speco@vd.ch
www.vd.ch/promotion-economique