

# RAPPORT D'ACTIVITÉS 2017

Appui au développement  
économique



<b>1.</b>	<b>Place à l'innovation, par Philippe Leuba, conseiller d'État</b>	<b>3</b>
<b>2.</b>	<b>Des bilans positifs, couplés à des élans prometteurs, par Lionel Eperon, chef du Service de la promotion économique et du commerce (SPECo)</b>	<b>4</b>
<b>3.</b>	<b>Soutiens à la création et au développement d'entreprises</b>	<b>6</b>
	3.1 Aides directes à des projets d'entreprises	7
	3.1.1 Soutiens à l'innovation	8
	3.1.2 Soutiens à la commercialisation et à l'internationalisation	9
	3.1.3 Soutiens à l'investissement	9
	3.1.4 Synthèse des aides directes allouées à des projets d'entreprises	10
	3.1.5 Fonds de soutien à l'industrie	11
	3.2 Aides indirectes fournies par des organismes de soutien	13
	3.2.1 Innovation et entrepreneuriat	13
	3.2.2 Financement et recherche de capitaux	14
	3.2.3 Parcs d'innovation et incubateurs	20
	3.3 Aides fournies par les organismes régionaux	21
<b>4.</b>	<b>Soutiens au développement des régions et de leurs projets</b>	<b>22</b>
	4.1 Collaboration avec les organismes régionaux	23
	4.2 Aides financières à des projets régionaux	24
	4.2.1 Développement d'une offre touristique cohérente et de qualité	24
	4.2.2 Disponibilité d'une offre adaptée de terrains et de locaux	27
	4.2.3 Valorisation socio-économique des centres et valorisation économique des ressources naturelles	28
	4.2.4 Synthèse des aides octroyées aux projets régionaux	29
<b>5.</b>	<b>Promotion du canton et de ses atouts économiques et touristiques</b>	<b>30</b>
	5.1 Promotion de la place économique vaudoise	31
	5.1.1 Prospection et implantation d'entreprises étrangères	32
	5.1.2 Promotion de la place économique vaudoise à l'étranger	34
	5.2 Promotion des industries et des technologies	35
	5.2.1 Soutien aux plateformes de promotion sectorielle	35
	5.2.2 Soutiens à des événements professionnels	37
	5.3 Promotion de l'offre touristique	38
	5.4 Promotion intégrée du territoire vaudois (Marque VAUD)	41
<b>6.</b>	<b>Perspectives 2018</b>	<b>42</b>

# 1



**MESSAGE DE  
PHILIPPE LEUBA**

**Chef du Département  
de l'économie, de l'innovation  
et du sport (DEIS)**

**« L'économie  
avance grâce au  
capital, aux idées  
et à la liberté. »**

## PLACE À L'INNOVATION!

Chaque fin de législature est l'occasion d'analyser, sans complaisance, la pertinence des politiques publiques mises en place. Que faut-il retenir de la législature 2012-2017?

De manière générale, le canton de Vaud a été un îlot de croissance alors que l'environnement européen était plutôt morne. La situation demeure fragile et certains secteurs ont tout de même dû traverser des difficultés conjoncturelles; les perspectives semblent aujourd'hui globalement favorables, tant sur le plan cantonal qu'international. Si la santé économique précaire de nos voisins n'a pas trop altéré la bonne marche de l'économie vaudoise, c'est grâce à une combinaison de facteurs.

Tout d'abord, la capacité à innover et à se réinventer, le courage d'entreprendre ou encore la culture du goût du travail. Le dynamisme du secteur privé et son positionnement d'excellence, associés à une vision, tels sont les fondements d'une économie vaudoise en croissance.

Afin de pouvoir rayonner, ces bases doivent bénéficier d'un cadre que seul l'État peut procurer: une formation de qualité, un marché du travail souple, une fiscalité attractive, un environnement social de qualité.

Concrètement, le dynamisme du Service de la promotion économique et du commerce (SPECo) s'est traduit durant cette législature par plusieurs réalisations importantes. S'il ne fallait en retenir qu'une, c'est évidemment la mise en œuvre de la première politique publique pour le développement économique dans le canton: la PADE et ses axes prioritaires. Son évaluation est en cours de finalisation, mais il ne fait aucun doute qu'elle sera reconduite avec quelques ajustements puisque cette

politique publique a eu un véritable impact sur la création et le maintien d'emplois. Je tiens à saluer les acteurs qui ont contribué à définir les axes prioritaires de la promotion économique et mes collaborateurs qui ont œuvré à la mise en place des outils nécessaires.

Cette politique publique offre un cadre cohérent et stimule l'innovation. Domaine qui sera sous le feu des projecteurs pour cette nouvelle législature puisque, en lien avec Innovaud, une Fondation pour l'innovation va être créée. Parallèlement, l'un des principaux enjeux des entreprises, quelle que soit leur taille, résidera dans leur capacité à s'adapter à la transition numérique. L'économie avance grâce au capital, aux idées et à la liberté. Continuons sur la voie de la stimulation de l'innovation, gage de places de travail et de prospérité.

Chaque législature connaît son lot de nouveautés. Pour le SPECo, cela sera avec un nouveau « Monsieur ou Madame Économiste ». Je tiens à adresser mes sincères remerciements à Lionel Eperon pour son important engagement à la tête du Service de la promotion économique et du commerce durant dix ans. Il aura été un chef apprécié et un collègue respecté. Je lui souhaite plein succès dans sa nouvelle fonction de Directeur général de l'enseignement postobligatoire.

**PHILIPPE LEUBA**  
Conseiller d'État

## 2

## DES BILANS POSITIFS, COUPLÉS À DES ÉLANS PROMETTEURS



MESSAGE DE  
**LIONEL EPERON**

**Chef du Service de la promotion économique et du commerce (SPECo)**

À l'heure d'écrire ces lignes, je m'apprête à quitter mes fonctions au sein du Service de la promotion économique et du commerce (SPECo) et à rejoindre la Direction générale de l'enseignement postobligatoire (DGEP) du Canton de Vaud.

C'est ainsi une page d'un peu plus de dix années qu'il me tient à cœur de ponctuer en partageant avec vous ces propos en forme de bilans et de perspectives, au pluriel.

Ces dix années – hasard du calendrier – se seront calquées sur deux législatures, soit celle de 2007-2012 puis de 2012-2017, et correspondent chacune à une montée en puissance progressive d'une véritable politique publique revivifiée en matière d'appui au développement économique.

### 2007-2012 – L'avènement de la LADE et son appropriation

L'approbation par le Parlement en juin 2007 de la Loi sur l'appui au développement économique (LADE) a correspondu à mon entrée en fonction au SPECo. En tant que loi-cadre novatrice, permettant la fusion de sept bases légales préexistantes, la LADE a fait l'objet d'un nécessaire processus d'appropriation par l'ensemble des acteurs de sa mise en œuvre.

D'une grande souplesse dans les modalités d'octroi des soutiens, sans pour autant sacrifier à la nécessaire rigueur financière, la LADE a d'emblée mis l'accent sur l'efficacité de la gouvernance et posé des exigences de simplification, de clarification et de coordination des actions et moyens déployés au sein de l'écosystème.

Quelque huit années plus tard, la philosophie d'action portée par la LADE devait largement inspirer la loi éponyme de la République et du Canton de Neuchâtel, tout comme précédemment le Canton de Vaud s'était lui-même inspiré du dynamisme neuchâtelois en matière de promotion économique.

### 2012-2017 – Consolidation et développements

La législature 2012-2017 a été celle de la consolidation des expériences et des meilleures pratiques, acquises au travers de la mise en œuvre de la LADE, dans une première politique novatrice d'appui au développement économique (PADE). Celle-ci s'est vue complétée par l'entrée en vigueur de deux règlements d'application et par une révision partielle de la loi visant principalement à préciser certains de ces mécanismes décisionnels.

### « Le SPECo entend poursuivre ses efforts au service du développement et de la diversification du tissu économique vaudois. »

En tant qu'acte gouvernemental ayant pour objectif de fixer les axes prioritaires de l'intervention de l'État en matière de promotion économique, la PADE a pour la première fois permis la définition d'une véritable politique publique de création et de maintien d'emplois sur l'ensemble du canton. Les principaux résultats des mesures liées à la PADE font l'objet d'un premier bilan, qui complète le présent rapport. L'obligation faite par la loi de soumettre à une évaluation indépendante les effets et l'efficacité des mesures prises dans ce cadre a été réalisée. Il ressort de cette évaluation, encore en cours, que la PADE favorise largement l'innovation, confère un soutien important à l'industrie et crée un système transparent d'aides financières. Elle fédère les démarches et offre des aides pragmatiques utiles et appréciées.

D'autres avancées significatives ont été réalisées durant cette période, telles que la plateforme de promotion de l'innovation « Innovaud », le fonds de soutien à des politiques communales proactives en matière de foncier industriel, ou encore la concrétisation du projet Alpes vaudoises 2020. Ces réalisations d'envergure témoignent du dynamisme imprimé par le SPECo, puis par le Conseil d'État et le Grand Conseil, à la politique vaudoise d'appui au développement économique.

### Focus sur l'année 2017 et perspectives 2018

Au carrefour de deux législatures, l'année 2017 aura été marquée par une certaine stabilité des outils mis en place et de leurs résultats sur le terrain. Au-delà des statistiques contenues dans le présent rapport annuel, nous ne manquerons pas de mentionner l'implantation de deux sociétés majeures dans le domaine des sciences de la vie : Incyte sur le site d'Y-Parc à Yverdon-les-Bains (CHF > 100 millions d'investissement / 130 emplois à court terme) et Neogenomics à Rolle (Quartier général et centre de R&D avec 100 emplois à moyen terme) sont venus confirmer, si besoin était, le rôle moteur du canton de Vaud au sein de la « Health Valley ». Fruit de la conjugaison des soutiens apportés au titre de la LADE et de la politique des pôles de développement, ces succès nous rappellent qu'ils puisent leur genèse dans la définition d'une stratégie claire, axée sur le long terme, tout en sachant saisir les opportunités du moment.

C'est ainsi que le SPECo entend poursuivre ses efforts au service du développement et de la diversification du tissu économique vaudois, tout en veillant à maintenir les équilibres sociaux et régionaux, dans le cadre d'une nouvelle période de programmation de la PADE portant sur les années 2018-2022. Le renforcement et l'élargissement des outils de soutien à l'innovation, rendus nécessaires par le processus rapide de numérisation de l'écono-

mie, ainsi qu'une maîtrise foncière industrielle renforcée figureront assurément en tête de chapitre de la prochaine PADE, à l'instar de la nécessaire diversification de l'offre touristique des Alpes vaudoises.

### Beaucoup de satisfaction et un sentiment de profonde gratitude

Je ne saurais prendre congé de vous sans souligner le grand privilège que j'ai eu de non seulement gérer des dossiers passionnants, mais également de nouer des partenariats aussi diversifiés que riches en enseignements et expériences multiples. Et vous me permettrez de conclure en rendant hommage à mes équipes pour leur sens du service public, leur engagement, leur professionnalisme ainsi que leurs qualités humaines, qui m'ont permis de livrer le meilleur de moi-même.

**LIONEL EPERON**

Chef de service

## 3

## SOUTIENS À LA CRÉATION ET AU DÉVELOPPEMENT D'ENTREPRISES

Pour mener à bien sa mission de soutien au développement économique dit « endogène », le Service de la promotion économique et du commerce (SPECo) agit sur quatre axes pour favoriser la création et le développement d'entreprises dans le canton :

- › Des aides financières directes accordées, de manière ciblée et subsidiaire, à des projets d'entreprises actives dans l'un des huit secteurs d'activité prioritaires de la PADE (cf. section 3.1).
- › Le Fonds de soutien à l'industrie (cf. section 3.1.5).
- › Le financement d'organismes de soutien, qui fournissent des prestations de services aux PME/PMI et start-up. Ces prestations sont des aides indirectes aux entreprises (cf. section 3.2).
- › La collaboration avec les organismes régionaux, qui sont les acteurs de proximité pour l'accueil, le conseil, l'aiguillage des PME/PMI et des créateurs d'entreprises (cf. section 3.3).

Outre les soutiens financiers qu'il accorde, le SPECo oriente les entreprises dans des domaines aussi divers que l'innovation, la fiscalité, l'aménagement du territoire ou le financement. Il aiguille les entreprises auprès des organismes adéquats et leur facilite les contacts auprès des administrations tant cantonales, que communales.

### Huit secteurs d'activité prioritaires :

-  Cleantech
-  Industrie agroalimentaire
-  Industrie de précision
-  Industrie des produits haut de gamme
-  Sciences de la vie (biotech, pharma et medtech)
-  Sport international
-  Technologies de l'information et de la communication (TIC)
-  Tourisme

Ces huit secteurs d'activités sont définis comme prioritaires par le Conseil d'État dans le cadre de sa politique d'appui au développement économique 2012-2017 (PADE).

◀ QGel, créée en 2009, développe un gel synthétique où les cellules peuvent croître comme elles le feraient dans le corps humain, améliorant l'efficacité des médicaments. La start-up a levé 12 millions de dollars en 2016.

QGEL

### 3.1 AIDES DIRECTES À DES PROJETS D'ENTREPRISES

En vertu de la Loi sur l'appui au développement économique (LADE), le SPECo peut octroyer, de manière ciblée et subsidiaire, une aide financière directe pour soutenir des projets d'entreprises concrets et novateurs. Ceux-ci doivent être portés par des entreprises actives dans la recherche et développement et/ou la production, en particulier dans les secteurs d'activité prioritaires définis dans la PADE (cf. encadré). Ces aides s'adressent tant à des entités nouvelles (start-up) qu'à des entreprises en développement ou matures (PME, PMI).

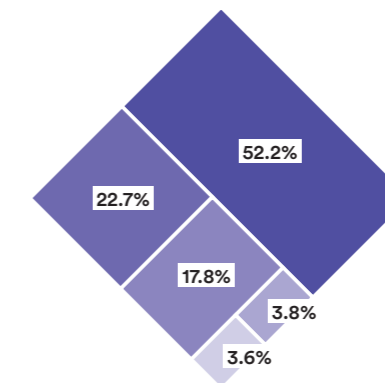
En 2017, le SPECo a renforcé son soutien financier aux PME et start-up vaudoises, afin de permettre d'accélérer leur processus d'innovation (79% des aides octroyées) et/ou faciliter leur accès à de nouveaux marchés internationaux (21%).

Au total, le SPECo a alloué un montant de CHF 4'815'854.- pour les aides à fonds perdu et accordé pour CHF 3'250'000.- de cautionnements bancaires. 229 entreprises vaudoises – comptant 2'922 employés – ont bénéficié de ces aides directes.

#### RÉPARTITION DES SOUTIENS

##### Par type d'aide :

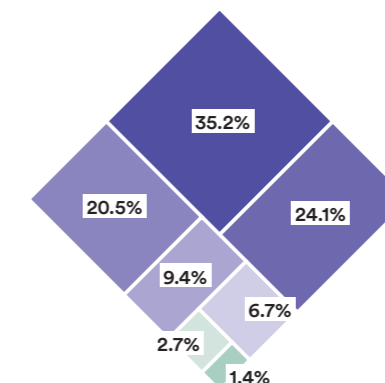
- ◆ Développements de produits et / ou moyens de production / certifications 52.2%
- ◆ Formation de personnel technique ou scientifique 22.7%



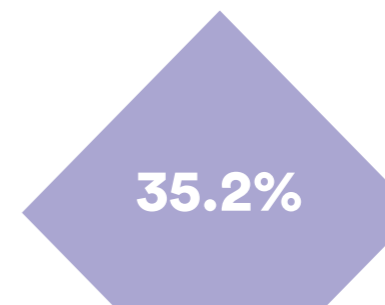
- ◆ Participations à des salons, expositions, conventions d'affaires 17.8%
- ◆ Études de marché et mandats 3.8%
- ◆ Dépôts de brevets 3.6%

##### Par secteur d'activité :

- ◆ Technologies de l'information et de la communication 35.2%
- ◆ Industrie de précision 24.1%
- ◆ Sciences de la vie 20.5%



- ◆ Cleantech 9.4%
- ◆ Industrie des produits haut de gamme 6.7%
- ◆ Sport international 2.7%
- ◆ Industrie agroalimentaire 1.4%



des soutiens accordés concernant le secteur des technologies de l'information et de la communication

### 3.1.1 SOUTIENS À L'INNOVATION

Les entreprises qui souhaitent déposer un brevet, développer, homologuer ou certifier de nouveaux produits, améliorer un processus de fabrication ou former leur personnel dans un domaine technique ou scientifique peuvent solliciter une aide à fonds perdu. Cette aide s'avère particulièrement significative en termes de création de valeur ajoutée, puisqu'elle favorise le développement d'une composante technologique, sa protection sur le marché, l'industrialisation ou l'homologation d'un nouveau produit.

La formation technique ou scientifique de nouveaux collaborateurs permet de compenser partiellement le coût lié à l'acquisition d'un nouveau savoir-faire par le personnel concerné. Elle s'assimile à une incitation à l'engagement ou au perfectionnement de personnel qualifié et s'inscrit en complémentarité des Aides à l'initiation au travail (AIT) délivrées par le Service de l'emploi.

**En 2017, 339 aides à l'innovation ont été attribuées par le SPECo, pour un montant total de CHF 3.8 millions, soit 79% du total des aides directes allouées aux entreprises vaudoises.**



#### ▼ Développement de produits

##### Lambda Health System SA, Yverdon-les-Bains

Spin-off de la HEIG-VD active dans le medtech, Lambda Health System SA développe depuis 2015 un robot visant à mobiliser les membres inférieurs de patients atteints d'affections du système nerveux (AVC, lésion médullaire, etc.) et destiné aux hôpitaux et cliniques.

En 2017, la start-up a bénéficié de soutiens financiers du SPECo, notamment pour le développement de son prototype (design et ergonomie), ainsi que pour l'obtention du marquage CE.



#### ▼ Formation technique

##### Astrocast SA, Ecublens

Start-up créée en 2014, Astrocast SA a pour ambition d'envoyer une constellation de 64 nano-satellites dans l'espace. Autonomes et fonctionnant en réseau, ces satellites permettront de connecter des milliers de terminaux dans le monde et de proposer une communication intermachines (M2M) à des coûts très abordables, tant pour les particuliers que pour les entreprises.

En 2017, le SPECo a soutenu financièrement la formation de 12 ingénieurs sur la technologie propre aux nano-satellites développés à Ecublens.

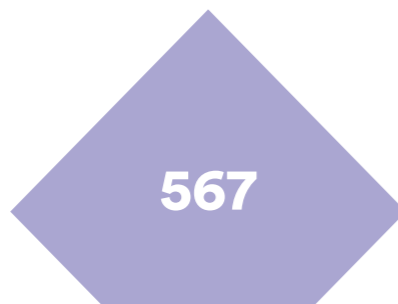


#### ▼ Propriété intellectuelle

##### Insolight SA, Ecublens

Permettre à une cellule photovoltaïque de capter le soleil en tout temps grâce à la mobilité de ses couches optiques, capables de capter le soleil en fonction de sa position. Telle est la nouvelle technologie développée par les fondateurs d'Insolight SA, tous trois alumni de l'EPFL. Ils cherchent à rendre les cellules solaires à haut rendement abordables et compatibles avec des installations fixes sur toiture.

En 2017, la start-up a déposé trois brevets, pour lesquels elle a obtenu un financement partiel du SPECo.



**567**  
aides à l'innovation et à la commercialisation ont été attribuées par le SPECo, pour un montant total de CHF 4'815'854.–

A. FAUQUEX/LAMBDA HEALTH SYSTEMS SA, ASTROCAST SA, INSOLIGHT SA

FONDAREX SA, MOBYSYA, SYNOVA SA

### 3.1.2 SOUTIENS À LA COMMERCIALISATION ET À L'INTERNATIONALISATION

Les entreprises vaudoises, désireuses d'exporter leurs biens et services, peuvent demander un soutien financier pour une étude de marché, de même qu'une contribution aux frais de participation à des expositions ou congrès visant l'internationalisation de leurs marchés.

Ces soutiens sont fort appréciés par les sociétés en phase active de commercialisation de nouveaux produits. Tendanciellement, ils sont plutôt requis de la part de PME ou de sociétés industrielles, qui cherchent sans cesse à diversifier leur clientèle et leurs marchés.

**En 2017, 228 aides à la commercialisation et à l'internationalisation ont été octroyées par le SPECo, pour un montant total de CHF 1 million (soit 21% du total des aides directes allouées aux entreprises).**

### 3.1.3 SOUTIENS À L'INVESTISSEMENT

Le SPECo peut soutenir des entreprises en quête de financement, en cautionnant un emprunt bancaire ou en prenant partiellement en charge les intérêts d'un prêt relatif à un investissement industriel. Ce type de soutien permet aux entreprises d'obtenir plus facilement un crédit auprès d'un établissement bancaire. Aucune demande de prise en charge d'intérêts n'a été accordée par le SPECo en 2017.

**En 2017, quatre entreprises ont bénéficié d'un cautionnement de l'État, pour un montant engagé de CHF 3'250'000.–. Grâce à ce soutien, les entreprises ont pu réaliser des projets estimés à plus de CHF 15 millions. Cet outil a ainsi permis aux entreprises de procéder à des investissements de plus de 4.5 fois supérieurs à la garantie accordée par l'État (effet de levier).**



#### ▼ Étude de marché

##### Fondarex SA, St-Légier

Pionnière du moulage sous pression sous vide et leader sur son marché, Fondarex SA fabrique des appareils spéciaux pour l'industrie de la fonderie sous pression. Fondée en 1946, la PME basée à St-Légier améliore constamment ses produits, en apportant à chacune de ses gammes des innovations technologiques notoires.

Déjà présente sur quatre continents, elle cherche à développer ses parts de marché, notamment en Amérique du Nord. Le SPECo l'a ainsi soutenue en 2017 dans le cadre d'un mandat visant la recherche de nouveaux distributeurs aux États-Unis.



#### ▼ Salon, exposition

##### Mobysya, Ecublens

Fondée en 2010, Mobysya commercialise un petit robot éducatif baptisé Thymio, visant à familiariser un large public – et en particulier les enfants (dès l'âge de 6 ans) – avec l'univers de la robotique, de l'ingénierie et des technologies numériques. Grâce à la découverte et l'apprentissage de la pensée computationnelle, ce robot vise à mieux faire comprendre le monde actuel, où la technologie est omniprésente, et ses enjeux. Fruit d'une collaboration entre l'EPFL et l'ECAL, ce robot se veut accessible tant au niveau de son prix que de son utilisation.

En 2017, Mobysya a bénéficié de plusieurs soutiens du SPECo pour participer à des salons professionnels en Suisse, en Allemagne et en France.



#### ▼ Cautionnement

##### Synova SA, Duillier

Spin-off de l'EPFL fondée en 1997, l'entreprise Synova SA développe, produit et commercialise des systèmes de découpe laser guidés par jet d'eau. La société s'est développée à l'international sur différents segments d'affaires, tels que l'industrie, les semi-conducteurs et la découpe de diamants, qui ont besoin de technologies de pointe. Elle compte aujourd'hui 75 collaborateurs.

Le SPECo a soutenu la société en lui octroyant en 2017 un cautionnement sur un crédit bancaire, en vue de l'acquisition d'une parcelle et d'un immeuble adapté à ses activités à Duillier.

### 3.1.4 SYNTHÈSE DES AIDES DIRECTES ALLOUÉES À DES PROJETS D'ENTREPRISES

AIDES DIRECTES AUX PROJETS D'ENTREPRISES	2017	2016	2015	2014
Aides à la commercialisation	228	244	275	227
Aides à l'innovation	339	327	307	248
Nombre total de décisions	567	571	582	475
Nombre d'entreprises soutenues	225	237	226	216
Nombre d'emplois dans les entreprises soutenues	2'844	4'154	3'398	3'745
Montant total des décisions prises par le SPECo (CHF)	4'815'854	4'836'108	4'996'077	4'124'898
Montants engagés par les entreprises (CHF)	13'156'000	14'604'747	13'892'442	11'692'090
Effet de levier	x 2.73	x 3.55	x 2.78	x 2.83

#### SOUTIEN À L'INVESTISSEMENT

##### Cautions

Nombre de projets	4	2	2	5
Montants engagés (CHF)	3'250'000	4'350'000	406'000	4'900'000
Investissements des entreprises soutenues (CHF)	15'000'000	15'120'000	1'705'000	23'551'000
Nombre d'emplois dans les entreprises soutenues	78	106	27	122

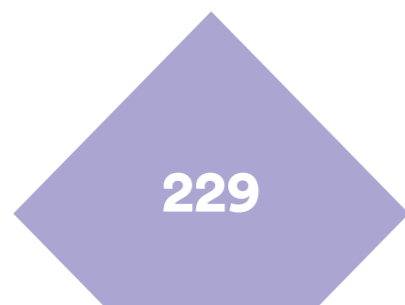
##### Prise en charge des intérêts

Nombre de projets	-	2	-	-
Montants engagés (CHF)	-	286'896	-	-
Nombre d'emplois dans les entreprises soutenues	-	46	-	-

#### SYNTHÈSE DES AIDES OCTROYÉES PAR LE SPECO (AIDES DIRECTES + SOUTIEN À L'INVESTISSEMENT)

Nombre total d'entreprises soutenues	229	241	228	221
Nombre d'employés dans les entreprises ayant bénéficié d'un soutien*	2'922	4'306	3'425	3'867

\* Le nombre total d'emplois n'est pas forcément égal au total des trois catégories, certaines entreprises pouvant bénéficier de plusieurs aides.



entreprises soutenues par  
le SPECo en 2017 pour  
un montant de CHF 8'000'000

### 3.1.5 FONDS DE SOUTIEN À L'INDUSTRIE

Le Conseil d'État a souhaité porter une attention particulière à la branche industrielle, car elle occupe une place centrale en termes de diversification du tissu économique et de savoir-faire technologique.

Afin d'aider les entreprises industrielles tributaires du franc fort, le Conseil d'État a créé un Fonds de soutien de CHF 17.5 millions sous forme d'aides directes non remboursables (CHF 5.8 millions), de cautionnements et de prêts (CHF 11.7 millions). Les aides (aides à fonds perdu, cautionnements et prêts) sont cumulables jusqu'à CHF 500'000.– maximum par entreprise et sont limitées à CHF 100'000.– sous forme d'aides financières non remboursables.

L'objectif étant de maintenir et de créer des emplois industriels dans le canton, ce fonds est disponible pour toute PME industrielle, sans distinction de taille ou de forme juridique, dont l'outil de production est basé dans le canton de Vaud.

Le fonds permet de soutenir des entreprises qui souhaitent investir dans leur outil de production ou dans des projets d'innovation (nouveaux produits ou technologies), développer de nouveaux marchés ou qui rencontrent des difficultés de trésorerie passagères.



#### ▼ Aide financière non remboursable

##### Lamina Technologies SA, Yverdon-les-Bains

Lamina Technologies SA fabrique et commercialise au niveau mondial des outils de découpe pour les machines-outils. Créée en 2001, elle est basée à Y-Parc à Yverdon-les-Bains, où elle emploie actuellement 90 collaborateurs.

En 2017, la PME a fait appel au fonds de soutien de l'industrie dans le cadre de son projet de développement de nouvelles plaquettes d'usinage avec une technologie de recouvrement nommée « Rose Gold ». Disposant d'une nouvelle géométrie et d'un nouveau type de recouvrement en PVD, ces nouvelles plaquettes apportent un avantage concurrentiel significatif à l'entreprise et à ses clients dans les applications de fraisage.

#### ▼ Cautionnement

##### TCI-Engineering SA, Penthaz

Fondée en 1984, TCI-Engineering SA développe des systèmes d'automatisation industrielle personnalisés, afin de répondre aux besoins de ses clients – des entreprises actives principalement dans les secteurs de l'horlogerie, de la pharmaceutique et de l'automobile.

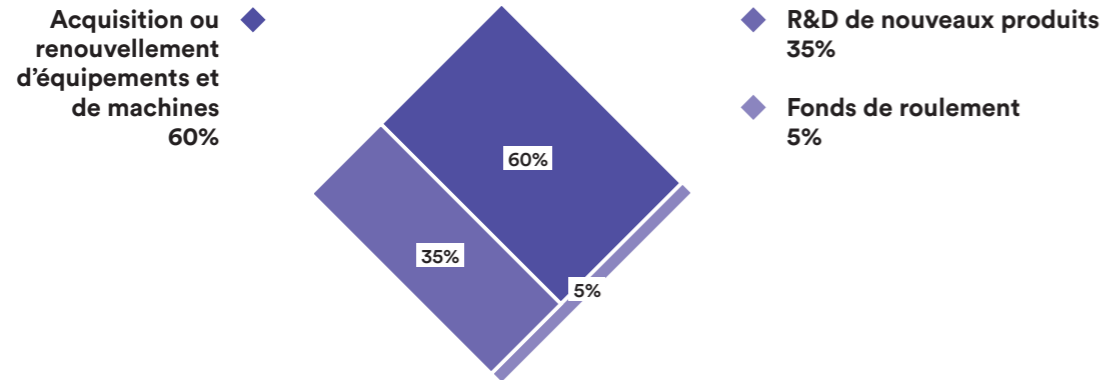
Cette PME a bénéficié d'un cautionnement bancaire au titre du fonds de soutien à l'industrie en 2017. Celui-ci lui a permis de disposer du fonds de roulement nécessaire au financement de l'augmentation de son volume d'affaires, qui a notamment nécessité l'engagement de personnel supplémentaire.

En 2017, le fonds de soutien à l'industrie a accordé :

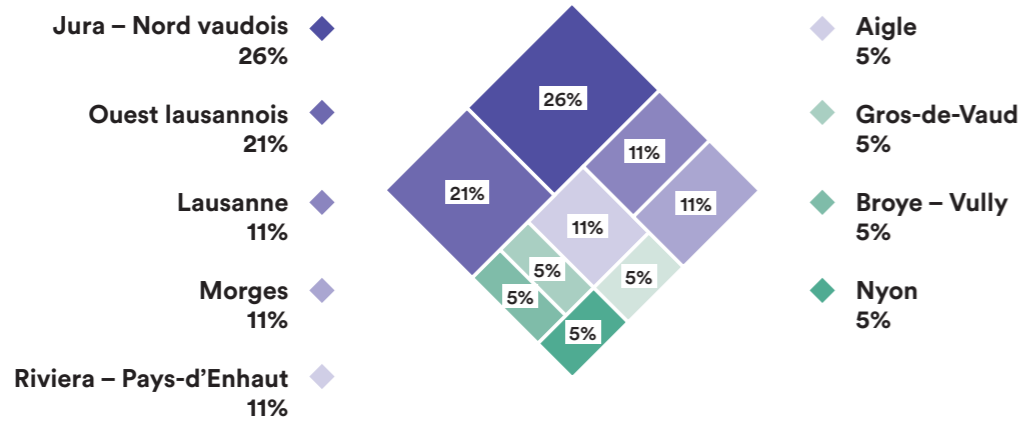
› 13 aides directes non remboursables, pour un montant total de CHF 911'051 en faveur de 13 entreprises pour 721 emplois concernés. L'effet de levier de ces aides s'élève à 3.72 pour les aides directes non remboursables, les entreprises ayant pour leur part investi plus de CHF 3'389'712.– pour réaliser les projets soutenus.

› 7 cautionnements, pour un montant total de CHF 2'315'000, en faveur de 7 entreprises pour 240 emplois concernés. L'effet de levier de ces aides s'élève à 3.24 pour les cautionnements, les entreprises ayant pour leur part investi plus de CHF 7'492'000.– pour réaliser les projets soutenus

RÉPARTITION DES SOUTIENS PAR TYPE DE PROJET



RÉPARTITION DES SOCIÉTÉS PAR DISTRICT



3.2 AIDES INDIRECTES FOURNIES PAR DES ORGANISMES DE SOUTIEN

Le SPECo coordonne ses activités dans le cadre d'un réseau cantonal et intercantonal d'organismes de soutien à la création et au développement d'entreprises. Grâce à ce vaste réseau, les entreprises vaudoises peuvent bénéficier de soutiens à moindre coût dans les domaines suivants :

› **Innovation et entrepreneuriat**, grâce au coaching et aux conseils fournis par Innovaud, platinn, Alliance et Genilem.

› **Financement et recherche de capitaux**, grâce aux soutiens de la Fondation pour l'innovation technologique (FIT) et de Cautionnement romand.

› **Infrastructures et locaux**, grâce aux possibilités proposées par les parcs d'innovation et incubateurs.

Les services fournis par ces organismes visent à renforcer la création et le développement d'entreprises dans le canton de Vaud. Le soutien financier apporté par l'État à ce réseau prend la forme d'une couverture partielle des frais de fonctionnement, voire de certains frais d'investissement en ce qui concerne les parcs d'innovation et incubateurs.

3.2.1 INNOVATION ET ENTREPRENEURIAT

Innovaud

Créée en 2013, Innovaud est la plateforme vaudoise dédiée au soutien et à la promotion de l'innovation. Elle conseille toute entreprise – start-up, PME/PMI ou multinationale – porteuse de projets d'innovation et les aiguille vers les partenaires et les possibilités de soutien adéquats.

Innovaud fédère les organismes de soutien à l'innovation autour des quatre piliers suivants :

- 1. Accompagnement :** collaborer avec des réseaux de coaches et conseillers expérimentés en particulier platinn (cf. page 11). Ceux-ci offrent aux entreprises un support dans la mise en place de nouvelles stratégies ou dans l'amélioration de leur potentiel d'innovation.
- 2. Financement :** renseigner sur les différentes possibilités en matière de recherche de fonds, en fonction de l'état d'avancement du projet d'innovation. Innovaud redirige notamment les entrepreneurs vers le SPECo, la FIT (cf. section 3.2.2) ou Innosuisse.

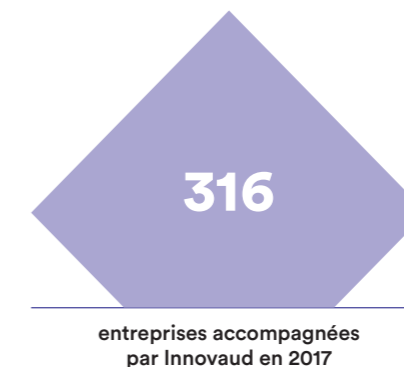


▼ Entreprise ayant bénéficié d'un soutien d'Innovaud

**PRODAFT Sàrl, Yverdon-les-Bains**

Pionnière en matière de cyberintelligence, PRODAFT Sàrl a développé une technologie capable de détecter le cybercrime avant qu'il ne se produise. La société vise à devenir le premier fournisseur mondial de solutions de sécurité pour les banques, les distributeurs en ligne et les gouvernements.

Fondée en 2011 en Turquie, PRODAFT Sàrl s'est installée dans le canton de Vaud en 2016 avec l'appui du DEV. Elle a bénéficié en 2017 de l'accompagnement d'Innovaud, ce qui lui a permis d'élargir son réseau professionnel et de bénéficier de conseils de personnes occupant des fonctions-clés. Sur cette base, elle a pu améliorer ses produits et affiner sa stratégie marketing. La start-up a, par exemple, réalisé l'importance de sensibiliser et d'éduquer son marché à la cybersécurité, ses solutions exigeant un certain niveau de préparation « cyber » de la part des clients.



**3. Hébergement :** guider les sociétés à la recherche de locaux vers les technopôles vaudois et leurs incubateurs, au sein desquels les PME/PMI et start-up trouvent des conditions d'hébergement appropriées à leur développement (cf. section 3.2.3).

**4. Promotion :** favoriser la communication visant à valoriser les entreprises innovantes. La plateforme organise à ce titre des événements de réseautage (notamment des « Innovaud Connect »), permettant la mise en relation ciblée d'acteurs locaux afin d'améliorer leur visibilité.

En 2017, Innovaud a accompagné 316 entreprises vaudoises innovantes, employant 2944 collaborateurs.

Le SPECo a financé Innovaud pour ses frais de fonctionnement à hauteur de CHF 1.25 million.

#### platinn

Le réseau platinn fournit des prestations de coaching et de conseils stratégiques aux start-up et PME/PMI, dans le but de renforcer leur système d'innovation d'affaires. Le réseau fournit des compétences réparties dans les quatre services suivants :

› **Organisation :** service de développement et d'optimisation de l'organisation, des ressources et des processus internes.

› **Affaires :** service de soutien à l'élaboration et au développement du modèle d'affaires.

› **Coopération :** service de soutien au développement de partenariats et de projets de coopération inter-entreprises.

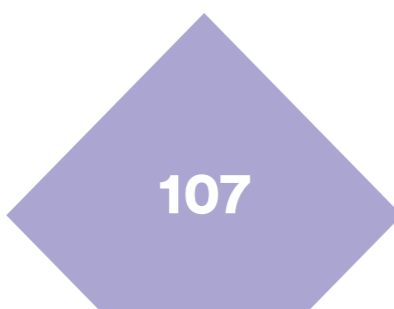
#### Soutiens accordés par Innovaud aux entreprises vaudoises

	2017	2016	2015	2014
Entreprises accompagnées	316	295	332	308
Nombre de mises en relation	174	224	199	188
Accompagnement dans le montage de projets avec d'autres prestataires (DEV, FIT, CVC, etc.)	105	80	78	98
Appui à la création de nouvelles entreprises	36	38	22	20
Manifestations (créées ou participation active)	48	59	59	44
Nombre d'emplois (ETP) dans les entreprises soutenues	2'944	3'595	8'071	7'312
Montant de la subvention du SPECo (CHF)	1'250'000	1'250'000	1'250'000	1'250'000

› **Finance :** service d'aide à la recherche de fonds et à la définition de stratégies de financement.

Au niveau de la Suisse occidentale, le réseau platinn a soutenu 299 entreprises en 2017, dont 107 vaudoises. En tant qu'antenne vaudoise du réseau platinn, Innovaud a été l'initiateur de ces interventions.

Le Canton de Vaud a participé aux frais de fonctionnement de platinn pour un montant de CHF 382'197.-, calculé selon une clé de répartition intercantonale prédéfinie.



107  
entreprises vaudoises  
soutenues par platinn



#### ▼ Entreprise ayant bénéficié d'un soutien de platinn

##### Valentine Fabrique SA, Romanel-sur-Morges

Fondée en 1953, Valentine Fabrique SA est active dans le développement et la fabrication de friteuses industrielles. Ce marché est aujourd'hui, comme bien d'autres, confronté à une double « menace » : l'évolution de la concurrence internationale et l'avènement de la digitalisation. Platinn a dès lors accompagné cette entreprise lors de deux phases de coaching successives, menées par deux experts différents.

Une première phase intense lui a permis d'adapter son organisation et ses moyens de production, afin d'assurer la compétitivité de ses produits sur le marché global. Il a ensuite été possible de développer les marchés internationaux dans le cadre d'un coaching d'affaires.

Dans une seconde phase, le coaching a porté sur le développement de nouveaux produits innovants, avec l'appui d'Innovaud et du SPECO. C'est ainsi qu'en 2018, Valentine Fabrique SA mettra sur le marché la première friteuse connectée : l'Alpina300.

VALENTINE FABRIQUE SA

BUILDIGO SA

#### Alliance

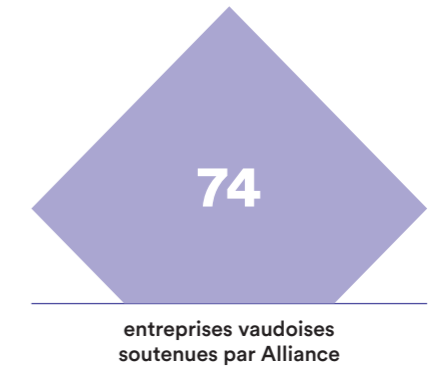
Alliance est la plateforme de transfert de savoir et de technologies de Suisse occidentale. Cet organisme met en relation les entreprises avec les chercheurs des hautes écoles, des centres de recherche et des hôpitaux universitaires de Suisse occidentale en premier lieu. Les conseillers d'Alliance identifient les besoins des entreprises et cherchent le partenaire de R&D adéquat pour les traduire en projets technologiques concrets. Par ailleurs, Alliance accompagne les entreprises dans le montage de projets CTI.

L'expérience accumulée par les coachs Alliance a permis d'atteindre en 2017 un taux d'acceptation de 84% des projets CTI, nettement au-dessus de la moyenne nationale qui s'élève à 50%. C'est un facteur crucial pour les entreprises, qui doivent investir du temps pour remplir la demande de financement.

En 2017, Alliance a initié un total de 107 activités pour 74 entreprises vaudoises (sur un total de 305), soit 35% des activités traitées.

Sur 31 projets d'innovation technologique aboutis (c'est-à-dire ayant accompli la phase 3), 9 ont été soumis par des entreprises vaudoises, soit 29% des projets aboutis. Au niveau des hautes écoles, la part des projets liés aux HES-SO (58%) a pour la première fois été nettement supérieure à celle des projets liés à l'EPFL (23%).

En 2017, le Canton de Vaud a participé aux frais de fonctionnement d'Alliance pour un montant de CHF 89'092.-, calculé selon une clé de répartition intercantonale prédéfinie.



74  
entreprises vaudoises  
soutenues par Alliance



#### ▼ Entreprise ayant bénéficié d'un soutien d'Alliance

##### Buildigo SA, Bussigny

Les cinq cofondateurs de Buildigo SA ont créé en 2017 une plateforme web permettant de rechercher et de contacter des artisans locaux de confiance et de qualité, pour tous travaux de construction, rénovation ou aménagement. Ils veulent en outre développer une application, basée sur les nouvelles technologies de réalité augmentée, permettant de sélectionner les produits indexés à leur catalogue et de voir leur rendu directement dans l'espace à rénover. Le client pourra ainsi visualiser le résultat des rénovations envisagées et éviter des déconvenues. Autre avantage, le client pourra très rapidement comparer différents produits et commander en ligne.

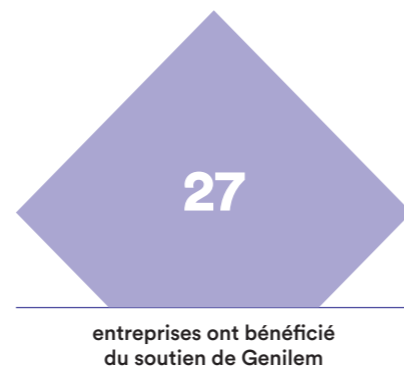
Pour développer cette application cruciale pour sa croissance, la société a choisi de collaborer avec la HEIG-VD et de déposer une demande de subvention CTI pour financer ses recherches. Elle a dans ce but bénéficié des conseils et de l'expérience d'Alliance pour le montage de son projet CTI. Sa demande a été couronnée de succès et l'application est ainsi en cours de développement. La mise en ligne est prévue pour le 2<sup>e</sup> trimestre de 2019.

### Genilem

Cette association sans but lucratif promeut l'entrepreneuriat et soutient la création d'entreprises innovantes dans tous les domaines. En tant qu'organisme indépendant, Genilem propose un diagnostic des projets d'entreprises, dispense des conseils et une assistance en «Avant création». Genilem organise également des formations spécialisées utiles aux créateurs d'entreprises.

Avec l'appui d'un réseau étoffé de partenaires et de parrains, ainsi que d'un accès facilité aux sources de financement et à des conseils d'experts, Genilem sélectionne et accompagne des entreprises innovantes en démarrage sur une durée de trois ans.

En 2017, 27 entreprises vaudoises ont bénéficié de l'accompagnement de Genilem, dont 7 nouvellement sélectionnées. L'association Genilem a été soutenue à hauteur de CHF 230'000.– par le canton de Vaud.



#### ▼ Entreprise ayant bénéficié d'un soutien de Genilem

##### Anticonformiste Development, Bussigny

Fondée en 2014, Anticonf propose aux passionnés de glisse des snowboards alliant écologie, technologie, artisanat et qualité suisse. Fruits de la passion d'un designer pour le skate et d'une dizaine d'années d'expérimentation, ces planches offrent réactivité, légèreté et surtout stabilité, grâce à une alliance unique de matériaux naturels tels que le liège, le bambou et la fibre de lin. Elles sont commercialisées depuis l'hiver 2017-2018.

Se faire une place dans ce secteur d'activité, contrôlé par quelques élus bien ancrés, requiert une stratégie claire, un réseau et du financement. Grâce à l'accompagnement de Genilem depuis juin 2017, la société a pu poser les bases de sa stratégie et de son développement commercial. Dès lors, l'équipe d'Anticonf a, d'une part, intensifié la diversification de sa gamme – facteur essentiel afin de générer des revenus récurrents sur toute l'année –, et a, d'autre part, déployé une stratégie de recherche de fonds pour accélérer la production et appuyer les efforts marketing. Dans cette optique, la start-up teste actuellement l'application de sa technologie sur des skis et prépare sa première gamme de wakeboards.

#### Soutiens accordés par Genilem aux entreprises vaudoises

	2017	2016	2015	2014
Nombre d'entreprises bénéficiaires du programme «Avant création»	238	192	158	162
Nombre d'entreprises suivies durant l'année sous revue (durée de trois ans)	27	29	28	33
Nombre d'emplois (ETP) dans les entreprises suivies	86	82	67	108
Nombre de nouvelles entreprises sélectionnées durant l'année concernée	7	5	10	6
Montant de la subvention du SPECo (CHF)	230'000	230'000	230'000	230'000

ANTICONFORMISTE DEVELOPMENT

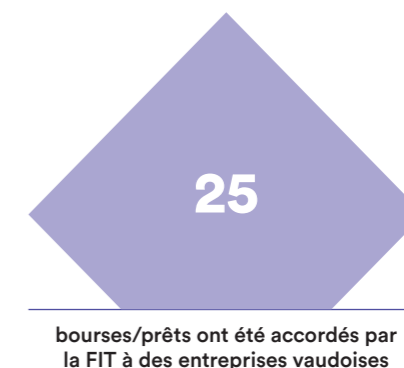
Z. ADAMCZEWSKA-BOLLE/AGROSUSTAIN

### 3.2.2 FINANCEMENT ET RECHERCHE DE CAPITAUX

#### Fondation pour l'innovation technologique (FIT)

Pilier important de l'ambitieux programme vaudois de soutien à l'innovation, la FIT bénéficie d'un financement de l'État de Vaud à hauteur de CHF 2 millions par an.

Grâce à cet engagement, la fondation a pu apporter en 2017 son soutien à 25 entreprises en démarrage, créatrices de 110 emplois à forte valeur ajoutée.



La FIT soutient la création de nouvelles entreprises à contenu technologique innovant, qui collaborent avec une haute école ou un centre de recherche. Elle propose depuis 2013 les trois prestations de financement suivantes à des entreprises en démarrage :

- › Bourses « Grant » destinées à soutenir des projets entrepreneuriaux au sein des hautes écoles vaudoises (montant de CHF 100'000.–).
- › Prêts « Seed » sans intérêt accordés à des start-up nouvellement créées dans le but de financer leurs développements technologiques, tels que le premier prototype (montant de CHF 100'000.–).
- › Prêts « Early » avec intérêts pour soutenir des start-up plus avancées, dans le but de financer l'industrialisation et la commercialisation (montants de CHF 300'000.– à CHF 500'000.–).



#### ▼ Entreprise ayant bénéficié d'un soutien Grant

##### Agrosustain, Ecublens

Aider les agriculteurs en leur proposant des traitements antifongiques naturels pour protéger les plantes et les récoltes : tel est l'ambitieux projet de trois chercheurs de l'UNIL. Ces derniers ont découvert une molécule capable de protéger les denrées alimentaires contre une quinzaine de champignons.

Le projet a bénéficié d'une bourse FIT Grant de CHF 100'000.– en 2017, ce qui a permis aux porteurs de projet de mener les recherches et les tests nécessaires au développement de leur premier produit.

#### Soutiens accordés par la FIT aux entreprises vaudoises

	2017	2016	2015	2014
Bourses « FIT GRANT »	7	8	7	7
Prêts « FIT Seed »	10	9	8	14
Prêts « FIT Early »	8	5	7	4
Nombre de bourses / prêts accordés (total)	25	22	22	25
Montant total de bourses / prêts accordés (CHF)	5'600'000	4'100'000	5'100'000	4'200'000
Nombre d'emplois (ETP) dans les entreprises suivies*	110	100	94	74
Montant de la subvention du SPECo (CHF)	2'000'000	2'000'000	2'000'000	2'000'000

\* Dès 2016, seuls les emplois à plein-temps (ETP) sont pris en considération dans cette rubrique. Les résultats des années précédentes sont également impactés par ce nouveau critère de calcul et ont dû être modifiés par rapport aux résultats communiqués dans nos précédents rapports annuels.

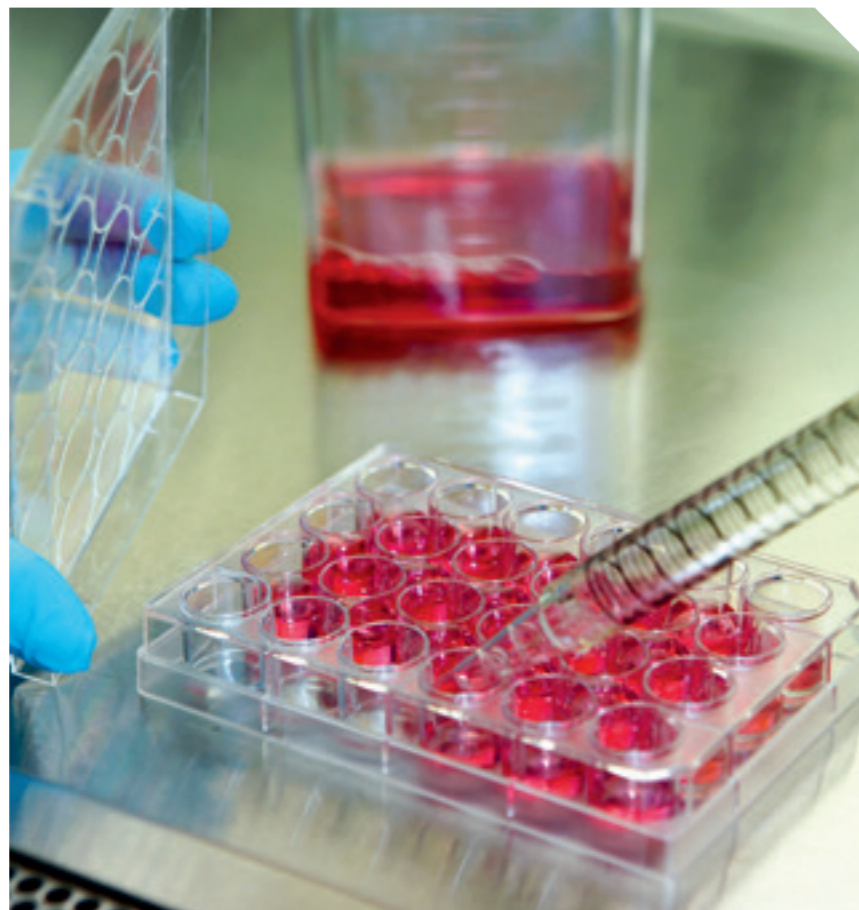


▼ **Entreprise ayant bénéficié d'un soutien FIT Early**

**Global Impact Finance SA (Monito), Lausanne**

Monito permet aux internautes de choisir un prestataire de transfert d'argent à l'international sur la base de critères clairs grâce à l'agrégateur de données innovant qu'elle a développé.

Le prêt FIT Early de CHF 500'000.- a permis à l'entreprise de soutenir sa croissance, recruter des talents et financer son expansion à l'international. En 2017, monito.com a enregistré près d'un million de visites et a rendu possibles 1'500 transferts d'argent.



▼ **Entreprise ayant bénéficié d'un soutien FIT Seed**

**SUN bioscience SA, Ecublens**

La start-up SUN bioscience est capable de fabriquer en grande quantité et avec une qualité inégalée des « mini-organs » in vitro. Cette découverte ouvre des perspectives inédites pour la médecine personnalisée et la réparation de tissus lésés.

L'entreprise a obtenu en 2017 un prêt FIT Seed de CHF 100'000.-, afin de créer un moule à injection pour sa chaîne de production. Elle a ainsi pu passer d'un prototype à un produit industriel performant, avec lequel elle compte fabriquer plus de 10'000 unités par an.

GLOBAL IMPACT FINANCE SA, Z. ADAMCZEWSKA-BOLLE/SUN BIOSCIENCE SA

M. DAVIET/TOTEM ESCALADE SA

**Coopérative vaudoise de promotion du cautionnement CVC – Cautionnement romand**

Cautionnement romand offre depuis 2007 une prestation de cautionnement bancaire pour tout type de projets de création, développement, reprise ou succession d'entreprises, pour le financement de machines, d'outillage, d'équipements, de stocks ou de fonds de roulement. Le montant de la caution peut atteindre jusqu'à 100% du crédit bancaire octroyé, sur une période de dix ans au maximum; il est plafonné à CHF 500'000.-.

La Coopérative vaudoise de promotion du cautionnement est l'antenne vaudoise de Cautionnement romand.

**En 2017, l'antenne vaudoise a maintenu la barre des CHF 60 millions d'engagement et a accordé 99 nouvelles cautions à des entreprises vaudoises pour un montant global de plus de CHF 18 millions.**

**La subvention du SPECo en faveur de la CVC est de CHF 300'000.- pour 2017.**



▼ **Entreprise ayant bénéficié d'un soutien de Cautionnement romand**

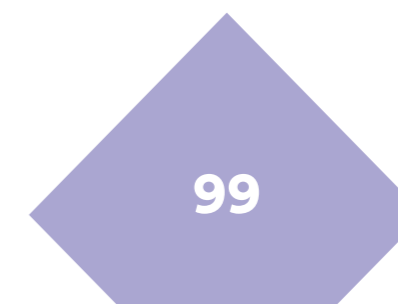
**TOTEM Escalade SA, Gland**

Les fondateurs de TOTEM Escalade SA mettent en place des espaces de grimpe uniques et conviviaux, permettant aux grimpeurs et novices de partager leur passion. Après l'ouverture d'une première salle d'escalade à Gland en 2016, leur but était d'en ouvrir deux autres en Suisse romande en 2017 afin de devenir à terme le leader sur ce marché en Suisse.

L'intervention de Cautionnement romand, par l'intermédiaire de son antenne vaudoise, a permis à cette PME d'obtenir les crédits bancaires nécessaires au financement des travaux de deux nouvelles salles, situées à Versoix et à Vevey, et de se positionner comme le groupe ayant la plus forte croissance de son marché.

**Soutiens accordés par Cautionnement romand aux entreprises vaudoises**

	2017	2016	2015	2014
Nombre de demandes reçues (VD)	140	133	137	155
Nombre de nouvelles cautions accordées (VD)	99	100	103	123
Nombre d'emplois (ETP) dans les entreprises concernées	1'065	1'299	761	834
Montant total des nouvelles cautions (CHF)	18'255'613	17'695'600	18'517'500	19'481'057
Nombre de cautionnements en cours	479	465	445	440
Engagements en cours (CHF)	60'261'451	60'740'843	58'954'372	58'072'471
Montant de la subvention du SPECo (CHF)	300'000	340'000	300'000	350'000



cautions accordées par Cautionnement romand à des entreprises vaudoises

### 3.2.3. PARCS D'INNOVATION ET INCUBATEURS



Le canton de Vaud compte six parcs d'innovation, comportant pour la plupart des bâtiments d'accueil d'entreprises et des incubateurs pour favoriser la création de nouvelles entreprises. Celles-ci bénéficient de conditions de location préférentielles, pour une durée limitée de deux à trois ans, ainsi que de services d'accueil et d'animation gérés par chaque parc. Les incubateurs proposent des services supplémentaires de facilitation pour les start-up et de mise en relation avec les réseaux d'affaires ou de coaching d'Innovaud.

Depuis 2013, les six parcs d'innovation collaborent au sein du groupe «VaudParcs», géré par l'Association Innovaud.

En 2017, les six parcs d'innovation vaudois ont hébergé 466 entreprises créatrices de 4'674 emplois dans des secteurs aussi variés que le design, les technologies de l'information et de la communication, les technologies médicales, la microtechnique ou les technologies de l'environnement.

Les parcs d'innovation – hormis l'EPFL Innovation Park et Biopôle – bénéficient d'une subvention de l'État de Vaud afin de couvrir une partie de leurs frais de fonctionnement, voire de certains frais d'investissement. Ces soutiens sont différenciés pour répondre aux particularités de chacune de ces structures, fruit d'une dynamique locale associant le canton, les communes et des acteurs privés.



emplois créés par les 466 entreprises installées dans les six parcs d'innovation

#### Nombre d'entreprises (et d'emplois) dans les parcs d'innovation et les incubateurs

	2017	2016	2015	2014
Ateliers de Renens*	26 (156)	26 (99)	20 (55)	17 (46)
Biopôle	47 (727)	46 (664)	43 (615)	44 (591)
EIP – EPFL Innovation Park (anciennement «PSE»)	199 (2'381)	194 (2'021)	169 (1'696)	166 (1'668)
Tecorbe (Technopôle de l'environnement à Orbe)	24 (76)	21 (64)	17 (62)	16 (63)
Technopôle de la microsoudure à Sainte-Croix	9 (18)	8 (15)	7 (17)	8 (17)
Y-Parc	161 (1'316)	158 (1'301)	156 (1'216)	139 (1'156)
Total	466 (4'674)	453 (4'164)	412 (3'661)	390 (3'541)

\* Depuis 2014, les Ateliers de Renens ont un nouveau bâtiment (CACIB 2) et accueillent donc un nombre accru d'entreprises.

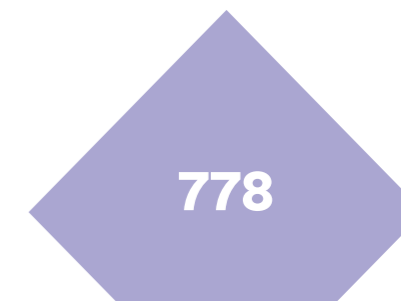
\*\* Depuis 2013 sont comptabilisés dans l'EPFL Innovation Park les entreprises et emplois de l'ensemble du Quartier de l'innovation (y compris les sept bâtiments de l'EPFL visant à acquérir des centres de R&D de grandes entreprises).

### 3.3 AIDES FOURNIES PAR LES ORGANISMES RÉGIONAUX

Le canton de Vaud compte dix organismes régionaux (cf carte au chapitre 4, p. 18). Ils sont les acteurs de proximité pour l'accueil, le conseil et l'aiguillage des PME/PMI ainsi que des créateurs d'entreprises. Ils offrent un appui spécifique à la création et au développement des entreprises actives dans les domaines de l'artisanat, du commerce et des services. En outre, ils orientent les entreprises dans leurs démarches auprès des administrations cantonales et communales, ainsi que vers les organismes appropriés du réseau cantonal de la promotion économique selon leurs besoins spécifiques.

En 2017, les organismes régionaux ont apporté un soutien à 778 entreprises. Les prestations les plus demandées par les entreprises ont été les suivantes: coordination, médiation et services divers (29% des demandes), recherche de terrains et locaux (26%) et accompagnement (20%).

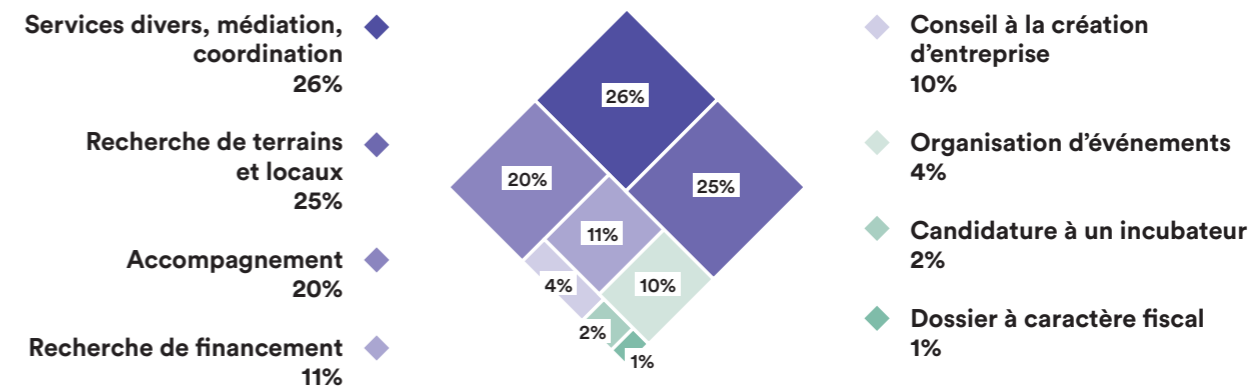
Les organismes régionaux remplissent également une mission de valorisation du potentiel économique et territorial de leur région. Le chapitre 4.1 vous renseignera à ce sujet.



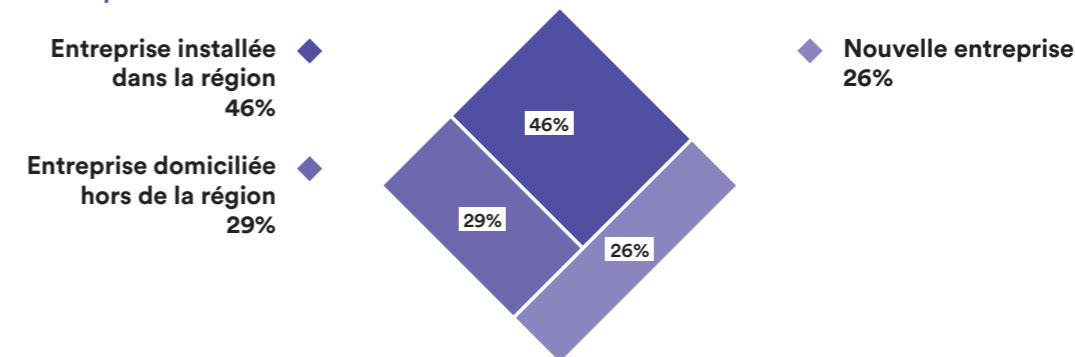
entreprises soutenues par les organismes régionaux

#### LE SOUTIEN DES ORGANISMES RÉGIONAUX AUX ENTREPRISES

##### Par type de prestation



##### Par type d'entreprise



## 4

## SOUTIENS AU DÉVELOPPEMENT DES RÉGIONS ET DE LEURS PROJETS

Pour mener à bien sa mission de soutien au développement économique équilibré des différentes régions du canton et valoriser leurs potentiels territoriaux et humains, le Service de la promotion économique et du commerce (SPECo) agit sur deux axes principaux, soit :

- › Une étroite collaboration avec les organismes régionaux, en tant qu'interlocuteurs de proximité pour l'analyse des projets et l'appui aux acteurs économiques régionaux. À ce titre, ils bénéficient d'une subvention annuelle versée par le SPECo (cf. section 4.1).
- › Des aides financières accordées, de manière ciblée et subsidiaire, à des projets issus d'initiatives régionales. Ces projets doivent avoir pour objectif stratégique la production de valeur ajoutée selon les principes du développement durable, dans le but de maintenir et développer des emplois créateurs de richesse, tout en veillant aux équilibres économiques internes du canton. Ces projets sont nommés « projets régionaux » (cf. section 4.2).

◀ Aquatis, le plus grand aquarium d'eau douce d'Europe avec ses 10'000 poissons et autres reptiles, a été inauguré à Epalinges en octobre 2017. Il a bénéficié de l'appui du Canton de Vaud, avec un prêt sans intérêt de 10 millions de francs. Durant ces 100 premiers jours, Aquatis a attiré près de 146'000 visiteurs.

AQUATIS



### 4.1 COLLABORATION AVEC LES ORGANISMES RÉGIONAUX

Les organismes régionaux sont au nombre de dix dans le canton de Vaud (cf. carte ci-dessus). Ils se présentent sous la forme de personnes morales, composées de communes et parfois d'acteurs privés. Leur but est de valoriser le potentiel humain, économique et territorial des régions qu'ils représentent. L'État leur verse une subvention à fonds perdu pour leurs frais de fonctionnement, par le biais de la Loi sur l'appui au développement économique (art. 17 LADE) et de la Loi fédérale sur la politique régionale (LPR), pour des missions précises ayant trait au développement économique de leur région.

Les organismes régionaux sont ainsi chargés de préavisier tous les projets régionaux (cf. section 4.2) faisant appel à un financement au titre de la LADE ou de la LPR. Le préavis régional se compose d'une analyse de la plus-value économique, de la pertinence et de la qualité du projet.

Depuis 2016, ce préavis est impérativement accompagné de la définition plus explicite et documentée des résultats attendus pendant et après la réalisation du projet, ainsi que d'une proposition d'indicateurs qualitatifs et/ou quantitatifs de suivi de l'atteinte de ces résultats.

93

projets régionaux soutenus par le Canton, en collaboration avec les 10 organismes régionaux

### Nouvelles obligations en matière de suivi des projets dès 2017

L'implication des organismes régionaux dans le suivi des projets régionaux a encore été formellement renforcée en 2017, par l'introduction d'un nouveau préavis régional lors du versement final. À cette étape, l'organisme régional est dorénavant appelé à apprécier le rapport final remis par le porteur de projet.

Ce faisant, il pourra encore plus précisément apprécier la plus-value effective du projet en matière de développement régional et tirer des enseignements multiples, qui pourront être valorisés dans d'autres dossiers ou par d'autres régions confrontées au même type d'enjeux.

## 4.2 AIDES FINANCIÈRES À DES PROJETS RÉGIONAUX

S'appuyant sur la LADE, le SPECo peut octroyer des aides financières à des projets – communément appelés « projets régionaux » – contribuant à l'amélioration de la valeur ajoutée régionale ou sectorielle. Ces projets doivent s'inscrire dans la stratégie de développement économique de la région dans laquelle ils se déploient. Ils peuvent prendre des formes variées : études, mesures organisationnelles, manifestations ou infrastructures.

Ces soutiens financiers concernent les axes H, I, J et K de la Politique d'appui au développement économique (PADE, cf. encadré ci-dessous). Outre les financements cantonaux issus de la LADE, le SPECo mobilise aussi les ressources financières issues du décret cantonal soutenant les actions foncières communales, les décrets cantonaux soutenant les remontées mécaniques (Alpes Vaudoises 2020), ainsi que les fonds fédéraux issus de la Loi fédérale sur la politique régionale (LPR).

En 2017, le SPECo a soutenu 82 projets régionaux par le biais d'aides à fonds perdu pour un montant total de CHF 7'360'947.–. Il a en outre alloué 10 prêts pour un montant total de CHF 22'686'500.

#### Axes stratégiques de la PADE en lien avec les projets régionaux

- A. Efficience et efficacité de la gouvernance
- H. Développement d'une offre touristique cohérente et de qualité
- I. Disponibilité d'une offre de terrains et de locaux adaptés
- J. Renforcement de la valorisation socio-économique des centres
- K. Valorisation économique des ressources naturelles

### Soutiens accordés aux organismes régionaux pour les missions LADE-LPR

Année 2017	Total de l'aide à fonds perdu LADE-LPR 2017
ADAEV	127'500
ADNV	250'000
AigleRégion	178'500
ARCAM	250'000
ARGdV	150'780
Conseil régional du district de Nyon	250'000
COREB	142'800
Lausanne Région	91'000
Pays-d'Enhaut Région	127'500
PROMOVE	139'440

### 4.2.1 DÉVELOPPEMENT D'UNE OFFRE TOURISTIQUE COHÉRENTE ET DE QUALITÉ

**Aide à la création de produits touristiques de qualité**  
L'aide à la création de produits touristiques de qualité représente une part significative des projets soutenus au titre de la LADE. Ces derniers participent à la notoriété des destinations vaudoises et permettent de les positionner auprès de leur clientèle. Il s'agit ainsi souvent de produits phares, promus loin à la ronde, en Suisse comme à l'étranger. Trois projets emblématiques soutenus en 2017 vous sont présentés ci-contre, ainsi que l'inauguration d'un nouveau produit phare.

#### Base de données publique des décisions rendues

Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2012, l'ensemble des décisions prises au titre de la LADE en faveur des projets régionaux sont publiées sur le site internet de l'État de Vaud. Un bref descriptif des projets soutenus, accompagné des informations financières topiques, est consultable en ligne. Un moteur de recherche permet de sélectionner les projets par région, par thématique, par type d'aide financière et par année.

Pour consulter la base de données :  
vd.ch/developpement-regional  
Rubrique : Liste des projets régionaux cofinancés

#### ▼ Projets régionaux soutenus au titre du développement de l'offre touristique

##### Développement de la zone de loisirs quatre saisons de Fricence

Connu pour ses activités hivernales, le pôle de loisirs de Fricence (Villars-Gryon) va diversifier son offre quatre saisons et développer des activités estivales pour les familles. Un plan d'eau récréatif va ainsi être aménagé et il sera agrémenté d'une place de pique-nique et de grands jeux en bois.

Un prêt sans intérêts de CHF 368'000.– et une aide à fonds perdu de CHF 184'000.– ont été octroyés à ce projet, dont le coût total se monte à CHF 929'000.–.



##### Extension du Musée du Pays-d'Enhaut

Château-d'Œx est le berceau du découpage suisse et son musée est dépositaire d'une riche collection d'œuvres d'artistes-découpeurs. Cette tradition est par ailleurs bien vivante dans le Pays-d'Enhaut, d'où la volonté d'y créer le centre suisse du découpage, en ajoutant une annexe au bâtiment existant. Le Musée du Pays-d'Enhaut compte ainsi devenir la vitrine de ce savoir-faire en vogue.

Une aide à fonds perdu de CHF 750'000.– a été octroyée à ce projet dont le coût total se monte à CHF 3'818'000.–.



##### Inauguration d'Aquatis

Aquatis, le plus grand aquarium d'eau douce d'Europe, a été inauguré à Epalinges en octobre 2017. Cet espace hors du commun propose une véritable immersion dans les milieux d'eau douce les plus fascinants de notre planète; il accueillera en outre des expositions temporaires et un cinéma multi-sensoriel. Après quelques mois, sa fréquentation atteint largement les objectifs et confirme la pertinence de ce projet, qui dote Lausanne d'une nouvelle offre de référence sur le plan touristique.

Pour rappel, Aquatis a bénéficié en 2014 de l'appui du Canton de Vaud, avec un prêt sans intérêt de CHF 10 millions, pour un coût total de construction et d'équipement de CHF 66,7 millions.



##### Construction du Centre européen d'arts taoïstes « Ming Shan » à Bullet

Le futur Centre européen d'arts taoïstes « Ming Shan » délivrera des prestations axées sur la conservation du capital santé et le développement personnel. Ces prestations constitueront une offre touristique nouvelle pour la région de Sainte-Croix/Les Rasses. Elles compléteront harmonieusement la palette des activités existantes et permettront de répondre à une forte demande en Suisse romande, vu l'absence d'offre dans ce domaine.

Un prêt sans intérêts de CHF 1'900'000.– a été octroyé à ce projet dont le coût total se monte à CHF 4'872'000.–.

### Amélioration des structures de promotion

L'amélioration des structures de promotion de l'offre touristique vaudoise constitue un autre pan des projets soutenus par le SPECo, ceci dans une perspective permanente d'optimisation des synergies, comme vous pourrez le découvrir dans l'encadré ci-contre.

### Soutien à la création d'événements renforçant le positionnement touristique

Le SPECo mène une politique active en matière de soutien à la création de nouveaux événements, dans le but de renforcer le positionnement stratégique du canton et de ses régions sur le plan touristique. Plusieurs événements ont bénéficié d'un appui de la LADE en 2017. En voici quelques exemples : le repositionnement du festival pluridisciplinaire Le Castrum et la deuxième édition du festival Numerik Games à Yverdon-les-Bains ; l'organisation de la deuxième biennale des Arts textiles contemporains à Avenches ; la première édition du Montreux Trail Festival ou encore la première édition de la VTT-24 à Château-d'CEX.

### Alpes vaudoises 2020 : de nouveaux investissements en 2017



En matière de soutien aux infrastructures, l'année 2017 a encore été marquée par la validation par le Grand Conseil de deux exposés des motifs et projets de décret (EMPD) supplémentaires concernant le volet « remontées mécaniques et enneigement artificiel » de la démarche Alpes vaudoises 2020. Ce sont CHF 14,7 millions d'aides à fonds perdus qui ont été octroyés en 2017 pour un montant total de projets de CHF 37,7 millions. Depuis la levée du moratoire sur le financement des remontées mécaniques et de l'enneigement artificiel en 2015, le canton a ainsi investi CHF 35 millions d'aides à fonds perdus sur le périmètre des Alpes vaudoises.

14,7  
millions

de francs accordés pour le renouvellement des remontées mécaniques et l'enneigement des Alpes vaudoises (décret no 935.10)



### Mise en place d'un bureau unique de congrès pour Lausanne et Montreux

Afin de promouvoir efficacement l'offre en tourisme d'affaires, un bureau unique a été constitué. Il a pour objectif la promotion de l'offre de congrès des trois sites phares du canton que sont le Swiss Tech Convention Center, le Palais de Beaulieu et le 2M2C. Les centres de compétences majeurs du canton, tels que le sport, la santé ou la recherche, sont mis en valeur au travers de cette démarche.

Une aide à fonds perdus de CHF 100'000.- a été octroyée à ce projet, dont le coût total se monte à CHF 480'000.-.

### 4.2.2 DISPONIBILITÉ D'UNE OFFRE ADAPTÉE DE TERRAINS ET DE LOCAUX

L'offre en terrains et locaux adaptés aux besoins des entreprises représente un enjeu majeur en matière de développement économique. La mise en œuvre de contraintes légales de plus en plus contraignantes, notamment la Loi sur l'aménagement du territoire (LAT) aux niveaux fédéral et cantonal, couplée aux besoins des entreprises en constante évolution, impose aux collectivités publiques d'agir de manière plus proactive dans ce domaine.

Considérée pendant longtemps comme relevant du seul domaine de l'action privée, la problématique foncière et immobilière s'inscrit de plus en plus dans la sphère d'une action publique. Action qui doit porter non seulement sur la planification du territoire, et en particulier des zones d'activités, mais aussi sur leur gestion, leur animation et leur promotion.

### Focus sur l'abaissement du prix de vente des terrains industriels

Afin de soutenir concrètement l'abaissement du prix de vente des terrains industriels en mains des collectivités publiques, le Canton a mis en place en 2016 une nouvelle mesure visant la mise à disposition de terrains équipés à coût compétitif pour les entreprises. Doté d'un crédit-cadre de CHF 9 millions, cet outil novateur permet à l'État d'octroyer aux communes ou entités constituées par ces dernières une aide à fonds perdu pour abaisser le prix de vente des terrains. Le taux de soutien est plafonné à 10% de la valeur du bien.

En 2017, trois aides ont été accordées au titre de cette mesure, pour un montant total de CHF 319'377.-

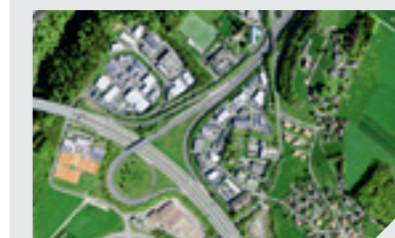
Plusieurs projets régionaux ont été soutenus en 2017 au titre de la disponibilité d'une offre adaptée de terrains et de locaux. Quelques projets emblématiques vous sont présentés ci-contre.

#### ▼ Soutiens à la densification des zones d'activités :

##### Densification de la zone industrielle de Rio Gredon à St-Légier-La Chiésaz

Afin de pouvoir proposer des nouveaux terrains et locaux aux entreprises cherchant à s'implanter ou s'agrandir, la zone industrielle « Rio Gredon », située sur le site stratégique de La Veyre à St-Légier-La Chiésaz, a fait l'objet d'une étude de densification en 2017. Cette étude vise à modifier le plan d'affectation et à améliorer la desserte multimodale (routes, transports publics, mobilité douce) de la zone.

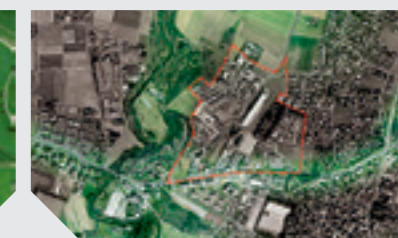
Une aide à fonds perdu de CHF 37'500.- a été octroyée pour ce projet, soit 50% du coût total de CHF 75'000.-.



##### Élaboration d'une image directrice pour Vallaire-Venoge

Le secteur Vallaire-Venoge est un site stratégique, destiné à l'accueil d'entreprises cherchant à s'implanter ou à se relocaliser. Une analyse fine de la situation foncière et immobilière de ce secteur a permis d'élaborer un scénario de densification en un pôle d'activités quasiment exempt de logements, tout en proposant un concept d'aménagement paysager et des espaces publics.

Cette étude a bénéficié d'une aide à fonds perdu de CHF 17'340.-, représentant 30% du coût total du projet.



##### Démarche « ZIZA demain » de Région Morges

La Région Morges a initié en 2015 la démarche « ZIZA demain », visant à intégrer les zones d'activités industrielles et artisanales (ZIZA) de l'agglomération morgienne dans une vision urbaine, alliant densité et qualité.

La première étape a consisté à dresser un portrait du tissu économique régional et à évaluer les opportunités de densification des zones industrielles et artisanales. La rédaction d'un guide de mise en œuvre a ensuite permis la définition de principes de densification et de requalification des ZIZA. Des ateliers de réflexion ont finalement été réalisés entre novembre 2017 et février 2018 sur trois sites pilotes de Région Morges.

Cette démarche a bénéficié d'une aide à fonds perdu pour un total de CHF 141'140.-, soit près de 36% du coût total de sa réalisation.

##### Révision du règlement d'affectation de la zone industrielle Croix du Péage à Villars-Sainte-Croix

La zone industrielle de Villars-Sainte-Croix fait l'objet depuis 2017 d'une étude visant un double objectif : établir un portrait du tissu industriel local et vérifier la faisabilité de la densification de toute la zone industrielle. La densification passerait notamment par la modification des règles constructives, afin de pouvoir accueillir de nouvelles entreprises et permettre à celles déjà implantées d'élargir leurs activités.

Une aide à fonds perdu d'un montant de CHF 7'410.-, soit 25% du coût global de réalisation, a été accordée pour la réalisation de cette étude.



## ▼ Soutiens à l'action foncière dans les zones industrielles

## Acquisition d'une parcelle industrielle par la commune de Sainte-Croix



## Technopôle de Sainte-Croix

La commune de Sainte-Croix veut créer une réserve foncière, afin de permettre une future extension du technopôle de micro-technique. Trois entreprises (Medicmicro, IKRtech et Reuge) s'y sont installées, ainsi que plusieurs start-up et deux centres de compétences (brasage et addipôle) liés à la HEIG-VD et au Centre professionnel du Nord vaudois (CPNV). Retenu comme site stratégique d'importance cantonale, il doit pouvoir à terme répondre aux besoins de davantage de sociétés.

Le Canton a soutenu l'acquisition par la commune d'une parcelle située en zone industrielle de Sainte-Croix, par une aide à fonds perdu de CHF 80'447.– représentant 10% du prix d'acquisition.

## Abaissement du prix de vente d'une parcelle industrielle sur le site d'Y-Parc à Yverdon-les-Bains



## Sylvac

Société de fabrication d'instruments de précision basée à Crissier, Sylvac a choisi le site d'Y-Parc pour construire sa nouvelle usine, notamment grâce à l'octroi d'un abaissement de 8% du prix de vente de la parcelle.

La société va ainsi investir CHF 10 millions pour la construction et amener à Yverdon-les-Bains une cinquantaine d'emplois dans les domaines de l'électronique, de l'optique et de l'informatique.

La Copropriété du parc scientifique et technique (PST) et le Canton de Vaud ont chacun contribué à hauteur de 4% aux frais d'abaissement du prix de vente, ce qui représente un montant de CHF 43'300.– chacun.



## Incyte

Dans le cadre d'un appui plus affirmé aux politiques foncières communales, le SPECo a soutenu l'abaissement du prix de vente d'une parcelle industrielle située sur le site d'Y-Parc. La société biopharmaceutique américaine Incyte a choisi Yverdon-les-Bains pour construire sa nouvelle usine de production européenne, ce qui représente un investissement de plus de CHF 100 millions. Dès 2018, la société créera 70 nouveaux emplois à Y-Parc dans des locaux provisoires.

L'entreprise a pu bénéficier d'une réduction de 8% sur le coût d'achat du terrain, grâce à un effort partagé entre la Copropriété du parc scientifique et technique (PST) et le Canton, pour un montant de CHF 195'630.– au total.

## 4.2.3 VALORISATION SOCIO-ÉCONOMIQUE DES CENTRES ET VALORISATION ÉCONOMIQUE DES RESSOURCES NATURELLES

L'un des enjeux de la PADE 2012-2017 concerne la valorisation économique des ressources naturelles, en particulier des produits du terroir et du bois indigène (enjeu K). Dans ce domaine, le SPECo a soutenu en 2017 une étude de faisabilité pour le développement d'un système de construction innovant entre l'EPFL (l-Bois) et les entreprises de la filière bois du Pays-d'Enhaut. La construction d'un centre d'activité emblématique en bois à Rossinière est au cœur de cette étude.

Dans le cadre de l'enjeu J visant à (re)valoriser les centres-villes, le Canton a cofinancé en 2017 une étude du tissu commercial morgien. Cette étude vise à poser un diagnostic du tissu commercial, puis à proposer des recommandations pour identifier les mesures nécessaires au maintien du dynamisme du commerce. Il s'agira notamment de s'appuyer sur son marché traditionnel et les diverses activités qui animent déjà Morges et les quais, mais également d'anticiper les changements à venir.

## 4.2.4 SYNTHÈSE DES AIDES OCTROYÉES AUX PROJETS RÉGIONAUX

## Aides à fonds perdu LADE-LPR 2017

Régions	Efficacité et efficacité de la gouvernance	Renforcement de la formation	Innovation	Internalisation du tissu économique	Offre touristique	Disponibilités d'une offre de terrains et de locaux	Renforcement de la valorisation des centres	Valorisation des ressources naturelles	Projets régionaux - 2017 - AFP - Total par région	Part de chaque région
ADAEV	-	-	-	-	7'800	29'442	-	-	37'242	1%
ADNV	-	30'000	-	54'570	312'526	100'380	-	-	497'476	7%
Aigle Région	-	-	-	-	486'855	-	-	-	486'855	7%
ARCAM	13'000	-	-	-	307'000	3'000	12'500	-	335'500	5%
ARGDV	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
COREB	-	-	-	-	15'000	1'875'000	-	-	1'890'000	26%
Lausanne Région	-	-	-	-	1'391'000	35'000	-	-	1'426'000	19%
Nyon Région	16'800	-	-	-	494'715	13'000	-	-	524'515	7%
Pays-d'Enhaut Région	5'000	-	-	-	1'116'550	-	-	238'000	1'359'550	18%
PROMOVE	-	-	-	-	125'000	303'600	-	-	428'600	6%
Supra-régionaux	-	144'985	76'018	-	101'206	-	53'000	-	375'209	5%
Totaux	34'800	174'985	76'018	54'570	4'357'652	2'359'422	65'500	238'000	7'360'947	100%
Part de chaque enjeu	0%	2%	1%	1%	59%	32%	1%	3%	100%	

## Prêts LADE-LPR 2017

Régions	Offre touristique	Disponibilités d'une offre de terrains et de locaux	Valorisation des ressources naturelles	Total des prêts LADE-LPR 2017	Part de chaque région
ADAEV	-	-	-	-	-
ADNV	1'900'000	-	180'000	2'080'000	9%
Aigle Région	7'506'500	-	-	7'506'500	33%
ARCAM	-	-	-	-	-
ARGDV	-	-	-	-	-
COREB	-	2'600'000	500'000	3'100'000	14%
Lausanne Région	-	10'000'000	-	10'000'000	44%
Nyon Région	-	-	-	-	-
Pays-d'Enhaut Région	-	-	-	-	-
PROMOVE	-	-	-	-	-
Totaux	9'406'500	12'600'000	680'000	22'686'500	100%
Part de chaque enjeu	41%	56%	3%	100%	

## 5

## PROMOTION DU CANTON ET DE SES ATOUTS ÉCONOMIQUES ET TOURISTIQUES

La promotion, en Suisse et à l'étranger, de l'image et des atouts de la place économique et touristique du canton de Vaud s'articule autour des quatre axes suivants :

- › La promotion de la place économique, la prospection et l'implantation d'entreprises étrangères.
- › La promotion des industries et des technologies.
- › La promotion de l'offre touristique, en étroite synergie avec celle des produits du terroir.
- › La promotion intégrée, sous l'égide de la marque territoriale VAUD.

Un rappel des missions et une synthèse des actions réalisées en 2017 par les divers organismes mandatés par l'État de Vaud pour assurer la promotion des quatre axes susmentionnés sont présentés dans ce chapitre.

◀ En 2017, sept balades œnotouristiques interactives ont été créées par l'OTV et l'OVV. Elles visent à faire découvrir de manière ludique les curiosités, paysages et prestataires liés à ce produit, unique en Suisse et qui positionne le canton comme une région dynamique et innovante.

V. BAILLY/OTV

### 5.1 PROMOTION DE LA PLACE ÉCONOMIQUE VAUDOISE

La promotion de la place économique suisse, la prospection auprès des entreprises étrangères et leur implantation dans le canton de Vaud sont assurées par trois partenaires aux missions complémentaires :

- › Switzerland Global Enterprise (S-GE) – organisme fédéral – est chargé de la promotion de la place économique et des exportations suisses à l'étranger.
- › Le Greater Geneva Berne area (GGBa) – organisme intercantonal – assure la prospection auprès d'entreprises étrangères pour le compte de six cantons de Suisse occidentale (BE, FR, GE, NE, VD et VS).

› Le Développement économique du canton de Vaud (DEV) – organisme cantonal – se charge non seulement de la phase concrète d'implantation d'entreprises ayant choisi de s'établir dans le canton de Vaud, mais également de la prospection d'entreprises dans certains pays de niche et de la fidélisation des entreprises déjà installées.

En 2017, le Canton de Vaud a subventionné une partie des frais de fonctionnement de ces trois organismes à hauteur d'un peu moins de CHF 2.5 millions.

#### Nouvelles implantations

	2017	2016	2015	2014
Premières visites	83	102	93	115
Implantations	24	31	33	36
Emplois à 1 an	86	156	129	92
Emplois à 5 ans	457	377	382	330

#### Subventions pour la promotion de l'image, prospection et implantation d'entreprises étrangères

	2017	2016	2015	2014
DEV	1'560'000	1'560'000	1'560'000	1'560'000
GGBa	800'000	800'000	800'000	800'000
S-GE	120'000	120'000	118'000	118'000
Montant des subventions du canton (CHF)	2'480'000	2'480'000	2'478'000	2'478'000

475

nouveaux emplois projetés à 5 ans dans les 24 entreprises qui se sont implantées dans le canton en 2017

### 5.1.1 PROSPECTION ET IMPLANTATION D'ENTREPRISES ÉTRANGÈRES

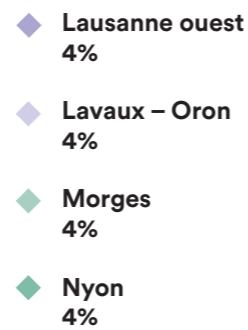
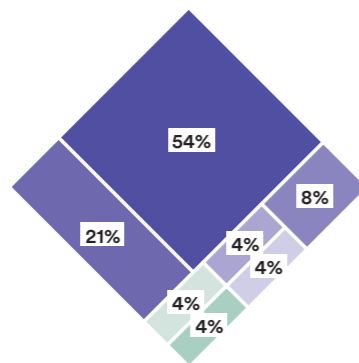
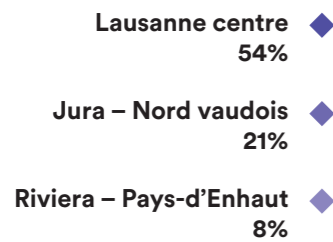
Le Développement économique du Canton de Vaud (DEV) collabore étroitement avec le GGba et S-GE pour prospecter, puis renseigner, et accueillir les entreprises étrangères désireuses de s'implanter sur le territoire cantonal.

Grâce aux efforts communs du DEV, du GGba et de S-GE, 24 nouvelles entreprises se sont implantées dans le canton de Vaud en 2017. Ces entreprises employaient 86 personnes à fin 2017 et projetaient la création de 253 emplois à 3 ans et 457 à 5 ans. Vous trouverez ci-après quelques informations relatives au lieu d'implantation, aux secteurs d'activité et à la provenance des entreprises implantées.

#### Lieux d'implantation des entreprises

Le district de Lausanne (13 sociétés implantées en 2017, soit 54%) est toujours en tête de liste des lieux d'implantation. Ceci s'explique par le fait que les nouvelles raisons sociales se domicilient souvent au sein de fiduciaires de la place dans un premier temps, avant de se relocaliser dans une autre région, en fonction des locaux ou terrains disponibles.

#### LIEUX D'IMPLANTATION



#### Portraits de sociétés étrangères implantées dans le canton de Vaud en 2017



##### Incyte (USA)

Incyte Biosciences International Sàrl, la filiale suisse d'Incyte Corporation basée aux États-Unis, est une société biopharmaceutique, spécialisée dans la découverte, le développement et la commercialisation de médicaments innovants destinés au traitement du cancer. En 2017, Incyte a étendu sa présence en Suisse pour y inclure une usine de production à Yverdon-les-Bains.

La décision de la société a été motivée par la présence d'une main-d'œuvre qualifiée, la proximité de centres de recherche renommés (HEIG-VD et CHUV), les infrastructures disponibles sur le site d'Y-Parc, ainsi que le partenariat et le soutien des autorités locales et cantonales (voir en complément à ce sujet le chapitre 4.2.2, page 28).



##### Sprinklr (USA)

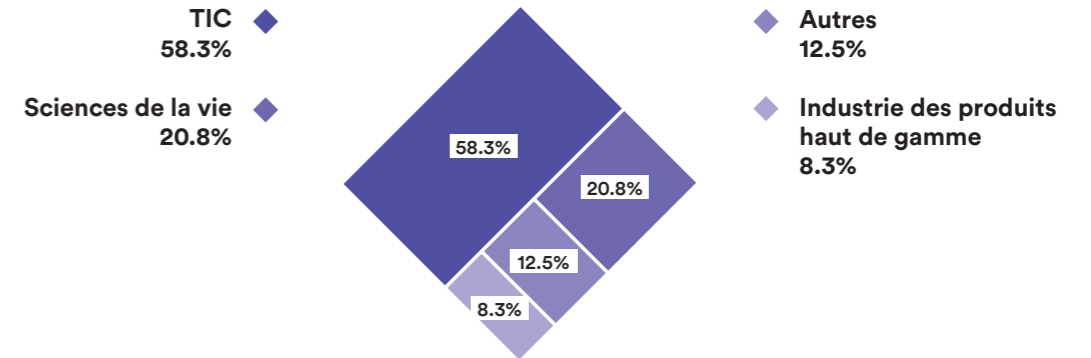
Sprinklr a développé une plateforme cloud innovante, grâce à laquelle les entreprises gèrent l'expérience client au travers de tous les réseaux sociaux, que ce soit dans l'écoute des conversations, dans la publication de messages et publicités ciblés à certaines audiences ou dans la réponse aux demandes personnalisées des clients.

Fondée à New York en 2009, Sprinklr a ouvert sa première filiale suisse en 2017. La société a choisi de se baser à Lausanne, afin de se rapprocher de deux de ses plus importants clients. Elle compte se développer durablement en Suisse et a d'ores et déjà ouvert une seconde filiale à Zurich.

#### Secteurs d'activité des entreprises implantées

Deux secteurs d'activité se distinguent nettement en 2017 :

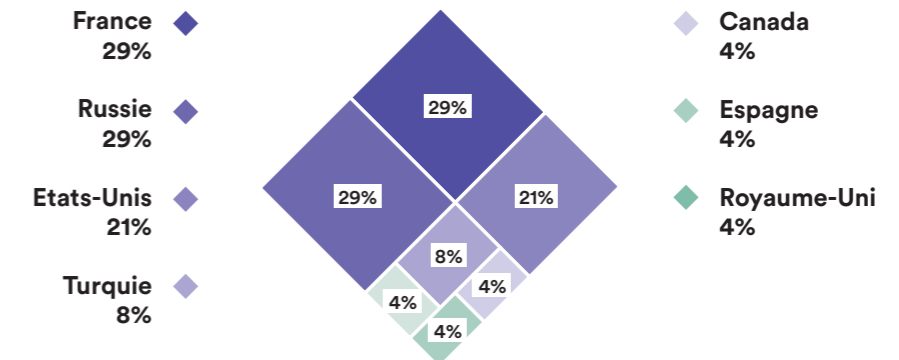
- › Les technologies de l'information et de la communication (TIC) représentent à elles seules 58% des implantations réalisées et 49% des nouveaux emplois projetés à un an.
- › Les sciences de la vie représentent 21% des implantations. Ce secteur d'activité poursuit son fort développement en terres vaudoises, avec des implantations significatives tant en termes d'image que de perspectives d'emplois à moyen terme (261 emplois à 5 ans, soit 57% des projections de nouveaux postes).



#### Provenance des entreprises implantées

Trois pays d'origine se démarquent clairement au niveau des implantations réalisées en 2017 : la France et la Russie (29% chacune des implantations), ainsi que les États-Unis (25%). Si les États-Unis sont les « champions » dans le domaine des sciences de la vie (80% des sociétés implantées dans ce secteur), la France et la Russie sont à parts égales en ce qui concerne les entreprises actives dans les TIC.

Les entreprises étrangères évoquent comme critères majeurs d'implantation dans notre région un accès facilité au marché européen élargi au Moyen-Orient et à l'Afrique, ainsi que l'accès à un vivier de talents de nationalités très diverses.



### 5.1.2 PROMOTION DE LA PLACE ÉCONOMIQUE VAUDOISE À L'ÉTRANGER

En 2017, le DEV et le SPECo ont organisé conjointement une mission économique en Iran en novembre. Une importante délégation vaudoise a également pris part au DLD Festival à Tel-Aviv en septembre.

#### Mission économique en Iran



▲ Philippe Leuba, chef du DEIS, rencontre Mohammad Khazaei, le vice-ministre iranien de l'Économie et chef de l'organisation pour l'investissement, l'assistance économique et technique de l'Iran.

Emmenée par le Chef du Département de l'économie, de l'innovation et du sport (DEIS), une délégation vaudoise composée d'une douzaine de chefs d'entreprise et de représentants d'institutions académiques s'est rendue en Iran du 3 au 8 novembre 2017.

Suite à la levée des sanctions économiques et financières en janvier 2016, la Suisse a ratifié un accord commercial au printemps 2017 avec l'Iran. Le pays s'ouvre et présente un marché de 80 millions d'habitants au potentiel de croissance important (PIB +4.6% en 2016 selon la Banque mondiale), en particulier pour certaines innovations « made in Vaud » dans les domaines de l'énergie renouvelable, de la santé, des cosmétiques et de l'industrie 4.0.

La délégation vaudoise, à laquelle des dirigeants de PME et start-up ont pris part, souhaitait donc explorer ce marché afin de mieux comprendre ses besoins, son fonctionnement et nouer des liens. Le Développement économique du Canton de Vaud (DEV) et le Service de la promotion économique et du commerce (SPECo), en partenariat avec Switzerland Global Enterprise (S-GE), ont organisé cette mission économique, afin de donner l'opportunité aux acteurs de l'économie vaudoise de se familiariser avec les conditions-cadres et le potentiel du marché iranien. Ils ont pu rencontrer des experts et des spécialistes du monde des affaires, tant dans la région de Téhéran que d'Ispahan.

Les atouts du canton en tant que centre de recherche et d'innovation au cœur de l'Europe ont également été présentés à une vingtaine de dirigeants de grandes entreprises désireux d'étendre leurs affaires à l'international, ce afin de favoriser à terme les investissements iraniens dans le canton.

#### Participation au DLD Festival à Tel-Aviv



▲ Cinq co-fondateurs de start-up romandes posent devant l'entrée du DLD Festival à Tel Aviv. De gauche à droite : Arthur Gay, co-fondateur de Motion Pilot (Vaud); Sheldon Jacquet, co-fondateur de Siradis (Vaud); Thibaut Pachal, co-fondateur de Motion Pilot (Vaud); Omar Bawa, co-fondateur & Head of Product de Goodwall (Genève) et Pablo Charosky, co-fondateur de Siradis (Vaud).

Le DLD Festival est une conférence internationale consacrée à l'innovation, réunissant chaque année plus de 10'000 participants à Tel-Aviv. L'endroit parfait pour développer des synergies avec la « start-up nation » israélienne et découvrir des innovations majeures.

Une importante délégation suisse a participé à l'édition 2017 de ce festival, qui s'est déroulée du 4 au 8 septembre. Le Service de la promotion économique et du commerce (SPECo) s'y est joint, avec un double objectif : promouvoir l'innovation créée dans le canton et développer les échanges entre acteurs économiques du domaine high-tech. Une dizaine de start-up vaudoises ont également eu l'opportunité de présenter leurs technologies et développer leur réseau d'affaires dans le cadre de cette délégation.

## 5.2 PROMOTION DES INDUSTRIES ET DES TECHNOLOGIES



Afin de soutenir la promotion des entreprises actives dans les secteurs économiques prioritaires pour le canton et assurer sa promotion en tant que place économique innovante, le Service de la promotion économique et du commerce (SPECo) apporte son appui à la promotion des industries et des technologies sur la scène internationale.

Son soutien intervient sur deux axes complémentaires :

- › Soutien à des plateformes de promotion sectorielle (clusters).
- › Soutien à des événements professionnels (salons, congrès, etc.).

◀ Accelerate est un événement annuel qui favorise le développement de collaborations entre les Fédérations sportives internationales et les start-up actives dans le domaine du sport.

### 5.2.1 SOUTIEN AUX PLATEFORMES DE PROMOTION SECTORIELLE

Sous l'égide de la Conférence des chefs de département de l'économie publique de Suisse occidentale (CDEP-SO), quatre plateformes de promotion sectorielle assurent la promotion des entreprises et des instituts de recherche de Suisse occidentale, dans leur domaine d'activité respectif :

- › **Alp ICT** pour les technologies de l'information et de la communication (TIC).
- › **BioAlps** pour les sciences de la vie.
- › **CleantechAlps** pour les technologies environnementales (cleantech).
- › **Micronarc** pour les micro et nanotechnologies.

Ces plateformes offrent aux entreprises d'intéressantes possibilités de participation à des événements clés dans leur secteur d'activité, en Suisse comme à l'étranger. Elles offrent les prestations suivantes :

- › Organisation de missions économiques, stands et présence d'entreprises lors d'événements professionnels en Suisse et à l'étranger.
- › Organisation de manifestations économiques et scientifiques dans la région.
- › Mise en réseau des entreprises, instituts et autres partenaires.
- › Mise à disposition d'une base de données des entreprises et des instituts de Suisse occidentale.

Le SPECo soutient les activités et prestations des quatre plateformes de promotion sectorielle de Suisse occidentale, permettant à des entreprises vaudoises de bénéficier des prestations susmentionnées.

▼ Événements de promotion organisés par les quatre plateformes de promotion sectorielle

**Black Alps**

Depuis 2010, une conférence sur le thème de la sécurité informatique est organisée en Suisse romande. Au fil des années, cet événement a pris de l'ampleur et est passé par différents positionnements en termes de thématique ou de localisation. Aujourd'hui, l'événement se nomme « Black Alps – Cyber Security Conference » et se déroule à Yverdon-les-Bains, tout en étant soutenu par les experts en cybersécurité de la HEIG-VD et d'Y-Parc. Avec plus de 500 participants en novembre dernier, il s'est positionné comme l'un des deux événements majeurs de ce domaine en Suisse romande.



**Swiss Cleantech Report**

Réalisé par Cleantech Alps en étroite collaboration avec les Offices fédéraux de l'énergie et de l'environnement, l'Institut fédéral de la propriété intellectuelle et Switzerland Global Enterprise, le Swiss Cleantech Report a permis de mettre en lumière les atouts du domaine et présente un éventail des technologies, des produits et des réalisations développés par les entreprises et instituts de recherche helvétiques. Des sociétés vaudoises telles que Swiss Fresh Water, Novaccess et Hydros y sont valorisées. Largement distribué dans le réseau suisse et étranger, ce rapport promeut le savoir-faire et l'excellence des acteurs suisses en matière de cleantech.

**BioAlps Networking Day**

La thématique de l'oncologie était au cœur de la rencontre annuelle de BioAlps, qui s'est déroulée le 21 novembre au Biopôle. M. Philippe Leuba a introduit cette édition, à laquelle 220 participants du monde des sciences de la vie de Suisse occidentale ont assisté. Neuf personnalités issues d'institutions académiques, du CHUV et de l'industrie sont intervenues lors des tables rondes, lors desquelles des thèmes tels que l'environnement thérapeutique pour la recherche sur le cancer, le diagnostic à l'aube de la médecine personnalisée ou encore les challenges industriels et sociétaux ont été abordés.



**Micronarc Alpine Meeting**

Organisée par la plateforme Micronarc, la 8<sup>e</sup> édition de la conférence annuelle mAm – acronyme de Micronarc Alpine Meeting – a rassemblé 79 participants à Villars. Ce meeting sur la micro-nanotechnologie met en valeur le savoir-faire des acteurs économiques et scientifiques de Suisse occidentale et d'Europe en matière de microcomposants et d'équipements de production innovants. Cet événement propose différentes sessions thématiques, sur les technologies médicales, de l'impression, de l'horlogerie et les systèmes d'information. À cette occasion, quatre entreprises vaudoises ont pu présenter leurs compétences et bénéficier d'un stand d'exposition afin de mieux se faire connaître.

**Subvention versée pour la promotion des industries et des technologies**

	Secteur d'activité	Montant de la subvention VD	Nombre d'entreprises et d'instituts VD soutenus
Alp ICT	Technologies de l'information et de la communication (TIC)	CHF 67'829.–	29
BioAlps	Sciences de la vie (pharma, biotech, medtech)	CHF 67'829.–	37
CleantechAlps	Technologies de l'énergie et de l'environnement (cleantech)	CHF 67'829.–	27
Micronarc	Micro-nanotechnologies et industrie de précision	CHF 67'829.–	21

BLACK ALPS, S. PHAM/BIOALPS, CLEANTECH ALPS, T. BYRNE

**5.2.2. SOUTIENS À DES ÉVÉNEMENTS PROFESSIONNELS**

Le SPECo soutient financièrement des événements professionnels, visant à promouvoir les secteurs d'activité prioritaires définis par le Conseil d'État dans le cadre de sa Politique d'appui au développement économique (PADE).

En 2017, 41 événements ont été soutenus, dont 34 événements professionnels en lien avec les secteurs prioritaires du canton (cf. encart en page 6). Ces rencontres ont offert des opportunités d'affaires et de la visibilité à plus d'une centaine de PME et start-up vaudoises.

Ce type d'événement permet également de promouvoir le canton en tant que place économique innovante auprès d'un public généralement international.

▼ Événements soutenus par le SPECo

**Swiss Robotics Industry Day**

La 4<sup>e</sup> édition du Swiss Robotics Industry Day s'est déroulée le 2 novembre 2017 au SwissTech Convention Center à Lausanne. Organisé en partenariat avec digitalswitzerland, cet événement a accueilli le conseiller fédéral, M. Johann Schneider-Ammann, ainsi que des représentants de l'industrie et des milieux académiques.

Plus de 90 entreprises internationales de robotique étaient présentes. Les participants ont eu l'opportunité de découvrir de nouvelles possibilités d'investissement, d'entendre des témoignages de PME et de spin-offs à la pointe de la technologie, tout en créant et renforçant les liens avec les chercheurs et autres start-up.



**Swiss Venture Day Romandie Reloaded**

Organisée par Swiss Start-up Invest, la 6<sup>e</sup> édition du Swiss Venture Day Romandie s'est tenue le 19 septembre 2017, au Rolex Learning Center à l'EPFL.

Cet événement offre la possibilité à des start-up actives dans les nouvelles technologies de se présenter à des investisseurs, dans le but de lever des fonds. Des rencontres exclusives et des conférences agrémentent en outre cette journée.

**Accelerate « Connecting Sport & Innovation »**

Constitué d'une série d'ateliers abordant les défis actuels de l'innovation technologique dans le domaine du sport, ACCELERATE favorise le développement de collaborations entre les organisations sportives internationales et les innovateurs high-tech.

Cette 2<sup>e</sup> édition, qui s'est déroulée en février 2017 au SwissTech Convention Center, a eu comme focus spécifique l'engagement des spectateurs – et en particulier des médias – dans le contexte du sport international. Cette manifestation a réuni plus de 120 participants, dont 19 représentants d'organisations sportives internationales, 15 start-up locales et internationales et huit organisations internationales des médias.



**Masschallenge**

Le programme d'accélérateur « MassChallenge » réunit pendant quatre mois des entrepreneurs prometteurs, sélectionnés sur candidature, dans le but d'accélérer le processus de développement de leur entreprise. L'antenne suisse de ce programme annuel, né à Boston, est gérée par la Fondation Inartis.

Il se déroule au sein des locaux des Ateliers de Renens. L'édition 2017 a permis d'accueillir 70 porteurs de projets. Parmi ceux-ci, 20 sociétés étaient d'origine vaudoise et huit ont spécifiquement été créées pendant ou suite à ce programme.

**Carrefour des créateurs**

Dédié à l'entrepreneuriat et à la création d'entreprise, le Carrefour des créateurs est une manifestation annuelle organisée par Genilem. Son objectif est de réunir sous le même toit, le temps d'une journée, les principales structures d'aide et de soutien à la création d'entreprise, ainsi que de jeunes ou futurs entrepreneurs.

Un programme de conférences axées sur des problématiques concrètes, un service de « speed meeting » avec des experts, ainsi qu'un accès aux panels de prestataires présents ont été proposés aux quelque 2'000 participants lors de cette 9<sup>e</sup> édition, qui s'est déroulée le 31 octobre 2017 à Lausanne.



**Le Prix vaudois des entreprises internationales**

Le Prix vaudois des entreprises internationales (PVEI) a été lancé en 2014 par le Canton, la CVCI et le DEV. Il distingue chaque année trois sociétés rayonnant sur la scène internationale et rend hommage au dynamisme des entrepreneurs établis dans la région.

Les entreprises lauréates de la quatrième édition, qui s'est déroulée le 23 novembre 2017 à Lausanne, sont :

- › LEMO, entreprise leader en matière de connecteurs de précision, dans la catégorie « entreprise suisse » ;
- › Merck, entreprise leader dans le domaine des sciences et de la technologie de pointe, dans la catégorie « entreprise étrangère » ;
- › Wider SA, agenceur d'espaces sur mesure, remporte le prix « coup de cœur ».

A. HERZOG/EPFL, ACCELERATE, GENILEM, SWISS START-UP INVEST, MASSCHALLENGE RENENS, ARC/CVCI

### Événements soutenus par le SPECo en 2017

Secteurs d'activité	Nombre d'événements*	Nombre d'entreprises soutenues	Montant (CHF)
Sciences de la vie	6	40	195'000
Micro-nanotechnologies et industrie de précision	5	25	65'000
Technologies de l'information et de la communication (TIC)	5	20	110'000
Technologies de l'énergie et de l'environnement (cleantech)	2	15	125'000
Plurisectoriel (plusieurs secteurs concernés)	19		
<b>Total</b>	<b>37</b>	<b>100</b>	<b>495'000</b>

\* Certains événements couvrent la promotion de plusieurs secteurs d'activité et sont comptés plusieurs fois. Au total, 41 événements ont été soutenus par le SPECo en 2017.

### 5.3 PROMOTION DE L'OFFRE TOURISTIQUE

En complément aux mesures de soutien déployées au titre du développement d'une offre touristique cohérente et de qualité, présentées au chapitre 4.2.1 du présent rapport, le SPECo agit sur deux autres plans complémentaires afin d'assurer la promotion de l'offre touristique vaudoise :

- › Financement des frais de fonctionnement annuels de l'Office du Tourisme du Canton de Vaud (OTV), chargé de la promotion de la place touristique vaudoise.
- › Soutien à de nouvelles manifestations, de portée nationale à internationale, et servant à augmenter la notoriété de la région.

#### Office du tourisme du canton de Vaud (OTV)

La promotion de la place touristique vaudoise est assurée, en Suisse et à l'étranger, par l'Office du tourisme du canton de Vaud (OTV). Dans ce but, l'OTV bénéficie d'une subvention annuelle, qui lui est octroyée par l'État de Vaud.

En 2017, l'OTV a mené une promotion ciblée sur une quinzaine de marchés. Il a accueilli 383 journalistes et plus de 320 tour-opérateurs et agents de voyages. Le canton de Vaud a cumulé 2'889'576 nuitées hôtelières en 2017, soit une hausse de 3.4%. Des résultats positifs dans la continuité de 2016.

Voici en encadré quelques opérations de promotion majeures menées par l'OTV en 2017.

#### Subvention versée pour la promotion de l'offre touristique (CHF)

	2017
Office du tourisme du canton de Vaud (OTV)	5'500'000

#### ▼ Opérations de promotion menées par l'OTV en 2017

##### Une campagne pour l'œnotourisme

Menée en étroite partenariat entre l'OTV et l'OVV, la campagne annuelle de promotion œnotouristique vise à promouvoir les expériences œnotouristiques (produits, séjours) sur le marché suisse, en priorité en Suisse alémanique.

En 2017, elle s'est déroulée en trois phases :

- › Campagne portant sur les Caves ouvertes vaudoises, dirigée vers le site [www.myvaud.ch](http://www.myvaud.ch). Si les chiffres de fréquentation de la manifestation sont stables par rapport à 2016, la moyenne d'âge a rajeuni (45% des visiteurs de 18-35 ans).
- › Réalisation et diffusion de quatre clips vidéo, qui mettent en scène Judith, l'Épicurienne profitant de l'Art de vivre dans le canton de Vaud.
- › Promotion des « Balades œnotouristiques », soit sept balades interactives permettant de découvrir de manière ludique les curiosités, paysages et prestataires liés à ce produit, unique en Suisse et qui positionne le canton comme une région dynamique et innovante.



#### Pose des panneaux autoroutiers de signalisation touristique

Après dix ans de travaux, trente nouveaux panneaux touristiques ont été posés sur les axes autoroutiers vaudois en 2017, le feu vert ayant enfin été donné par l'OFROU. Pour rappel, ce projet a pour objectif de capter, sur les axes routiers les plus importants, un potentiel encore sous-exploité de visiteurs.

Fruit d'une patiente et étroite collaboration entre les instances locales (offices du tourisme, associations économiques, communes, etc.) et cantonales (OTV, SPECo et Direction générale de la mobilité et des routes), les nouveaux panneaux autoroutiers répondent à un double enjeu : sélectionner les deux produits phares propres à chacune des destinations touristiques et envoyer, en une fraction de seconde, un message clair aux automobilistes grâce à un pictogramme épuré.

Des groupes de travail ont œuvré dans chacune des régions à l'après sélection des deux produits phares illustrés sur le réseau autoroutier, puis à concevoir tout le parcours amenant l'automobiliste à son point de chute final. Cette démarche systématique a eu pour bénéfice une appropriation locale de cette problématique complexe et de faciliter l'implémentation du projet sur le terrain.

Les travaux se poursuivent en 2018 au niveau régional et local, sous la conduite des partenaires touristiques régionaux, afin de garantir une communication cohérente et uniforme sur l'ensemble du réseau routier cantonal.

+3.4%

d'augmentation des nuitées hôtelières dans le canton de Vaud



#### Une forte délégation vaudoise au Switzerland Travel Mart à Davos

Organisé tous les deux ans par Suisse Tourisme, le Switzerland Travel Mart (STM) est un événement majeur réunissant un nombre élevé de professionnels du voyage en Suisse. Il s'agit d'une opportunité unique de leur faire découvrir la richesse de la région et de créer de nouvelles offres sur la base de fructueux échanges.

Une importante délégation vaudoise, composée de 35 participants, a ainsi pris part à l'édition 2017 organisée à Davos. Les destinations du canton ont rencontré 500 agents de voyage et tour-opérateurs, venus du monde entier, et cumulé plus de 700 rendez-vous. Trente-huit participants ont ensuite pris part à deux voyages de familiarisation, organisés par l'OTV et Fribourg Région.



#### Une nouvelle plateforme internet innovante et mutualisée pour les treize destinations touristiques

Une nouvelle plateforme internet a été développée par l'OTV pour l'ensemble des destinations touristiques vaudoises depuis 2014, avec pour double objectif de mutualiser l'information et de proposer des recommandations personnalisées aux internautes. L'intégralité de l'information touristique est mutualisée dans une base de données unique, afin de simplifier la gestion de l'information et d'alimenter tout type de supports digitaux.

Après trois ans de développements, les treize sites internet harmonisés des destinations sont en ligne depuis juin 2017. La modernisation des outils va se poursuivre, afin d'être toujours plus innovant et enrichir l'expérience utilisateur des visiteurs.

### Soutien à des événements promouvant l'offre touristique vaudoise

Afin de renforcer le positionnement stratégique des dix régions et du canton sur le plan touristique, le SPECo accorde un soutien financier à des événements à fort potentiel promotionnel sur des marchés prioritaires, notamment la Suisse alémanique.

La valorisation du potentiel promotionnel de ces événements fait l'objet d'une coordination et d'un plan d'actions commun entre les organismes chargés de la promotion des atouts du canton (OTV, OVV, et Vaud Terroirs selon les thématiques couvertes).

En 2017, le SPECo a soutenu deux événements pour un montant total de CHF 170'000.–.

#### ▼ Événements soutenus par le SPECo dans le cadre de la promotion de l'offre touristique

##### Fête du blé et du pain

Tous les dix ans, la région d'Echallens se met en fête pour célébrer le cœur de ses traditions et organise la Fête du blé et du pain. Celle-ci constitue un levier unique pour promouvoir cette région au niveau national, tant auprès des médias que du grand public. L'Office du tourisme du canton de Vaud (OTV) en profite pour braquer les projecteurs sur cette région riche et surprenante et y investit ses différents vecteurs de communication. Les produits du terroir et les vins vaudois seront, quant à eux, à l'honneur sur le site durant toute la fête.



##### Promotion vaudoise dans le cadre du Tour de Suisse de la Fête des Vignerons

Les organisateurs de la prochaine Fête des Vignerons ont lancé une exposition itinérante pour présenter l'esprit et l'histoire de la fête. Elle fera escale en 2018 dans de nombreuses villes de Suisse, en particulier en Suisse alémanique. Cette plateforme représente pour le Département de l'économie, de l'innovation et du sport (DEIS) une opportunité unique de promouvoir les atouts touristiques du canton, et en particulier sa nouvelle offre œnotouristique. L'OTV, Montreux-Vevey Tourisme, l'OVV et Vaud Terroirs se sont donc associés en 2017, afin d'organiser une présence et des événements communs dans le cadre de cette plateforme.

## 5.4 PROMOTION INTÉGRÉE DU TERRITOIRE VAUDOIS (MARQUE VAUD)

Depuis fin 2013, les différents partenaires chargés de la promotion vaudoise ont été réunis par le chef du Département de l'économie, de l'innovation et du sport (DEIS), autour d'une marque territoriale commune visant à promouvoir une image cohérente et unifiée du canton. Le renforcement du rayonnement du canton, sur le plan national comme sur le plan international, passe en effet par une promotion intégrée. Face à une concurrence internationale toujours plus féroce, la constitution d'une marque commune – dégageant une image et des valeurs partagées –, et le renforcement des synergies entre les partenaires de la promotion cantonale s'avèrent être des étapes aussi incontournables que logiques pour atteindre ce but.

Les partenaires impliqués à ce stade sont :

- › Promotion de la place économique : Service de la promotion économique et du commerce (SPECo), Développement économique – Canton de Vaud (DEV) et les organismes régionaux.
- › Promotion de l'offre touristique : Office du tourisme du canton de Vaud (OTV).
- › Promotion des produits du terroir : Service de l'agriculture et de la viticulture (SAVI), Vaud Terroirs et Office des vins vaudois (OVV).
- › Promotion du canton en tant que centre mondial de l'administration du sport international : Service de l'éducation physique et des sports (SEPS), ThinkSport.

### Une nouvelle phase de développement entamée en 2017

La phase d'harmonisation de la communication visuelle émanant des principaux organismes responsables de la promotion étant achevée, une deuxième phase de développement de la marque VAUD a été entamée en 2017 avec pour objectif de faire évoluer le logo commun en une marque territoriale.

Une réflexion de fond a ainsi été menée par un groupe de travail – composé de représentants du Secrétariat général du Département de l'économie, de l'innovation et du sport (SG-DEIS), du SPECo, de Vaud Œnotourisme et d'un consultant externe –, avec pour aboutissement un plan d'actions et un travail de fond pour identifier les valeurs fondamentales du canton. Dans ce but, le groupe a mis sur pied de nombreux entretiens et rencontres avec des acteurs représentatifs des filières promotionnelles (culture, éducation, économie, gastronomie et tourisme).

À terme, l'objectif est double : valoriser ce qui se fait de mieux dans le canton derrière une identité reconnue et mettre en réseau une communauté d'ambassadeurs multisectorielle. Les étapes suivantes porteront sur le déploiement de la marque.

L'écosystème d'une marque de territoire



▲ Ce schéma (exemple Südtirol) représente les différentes communautés participant à la promotion d'un territoire. Il a servi de base de travail pour les réflexions portant sur la création de la marque territoriale VAUD.

# 6

## PERSPECTIVES 2018

Le Service de la promotion économique et du commerce (SPECo) poursuivra en 2018 son engagement sur plusieurs chantiers majeurs pour le maintien et le développement d'un terreau économique favorable et dynamique, en particulier en favorisant la transition numérique des entreprises, en développant un système de gestion des zones d'activités et en soutenant la diversification touristique dans les régions alpines.

Zoom sur trois grands chantiers auxquels se consacreront les équipes du SPECo en 2018.

### Accompagner efficacement la digitalisation des PME dans le contexte de la transition numérique

La transition numérique et les nouveaux modèles d'affaires qui en résultent vont profondément modifier l'économie. Tous les secteurs d'activité sont concernés par ce défi majeur. Afin d'agir le plus en amont possible, le Service de la promotion économique et du commerce (SPECo) et l'Association Innovaud ont conjointement lancé en 2017 une étude visant à analyser les enjeux et opportunités de la transition numérique pour le tissu économique vaudois.

Cette étude a poursuivi quatre objectifs :

1. Obtenir un état des lieux de la compétitivité actuelle du canton en matière de transition numérique.
2. Analyser et cartographier l'offre de technologies numériques déjà présente dans le canton.

3. Comprendre les enjeux du tissu économique vaudois en matière de transition numérique.

4. Définir des axes stratégiques et proposer un plan d'action avec des mesures de soutien permettant d'adresser ces enjeux.

Neuf ateliers ont été organisés en présence de 125 responsables d'entités publiques, para-publiques et privées, qui constituent désormais le groupe des « ambassadeurs » du digital vaudois. Ces ateliers ont eu pour objectif de déterminer les enjeux et les axes stratégiques communs aux neuf secteurs d'activité analysés.

Les principales conclusions de l'étude sont les suivantes :

- › Les enjeux de la transition numérique exprimés par les ambassadeurs sont transversaux et ils interpellent souvent l'État à l'interface de ses trois rôles : l'État utilisateur, l'État régulateur et l'État promoteur.

- › Plusieurs enjeux exprimés par les ambassadeurs correspondent à des enjeux qui ont également été relevés dans d'autres pays :

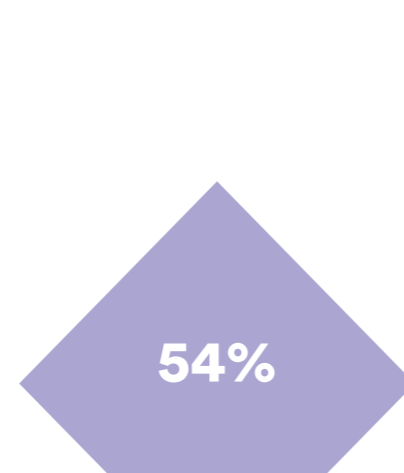
1. Renforcer l'éducation au numérique.
2. Soutenir la compétitivité des PME.
3. Stimuler l'économie de la donnée.
4. Développer la cyberadministration.
5. Mettre en place un territoire d'expérimentation.

6. Adapter le cadre réglementaire et amener de l'agilité.

Le Conseil d'État pourra, dans le cadre de la nouvelle politique d'appui au développement économique qu'il validera pour la présente législature, s'appuyer sur des solutions innovantes mises en place dans d'autres régions du monde pour faire face à ces enjeux.

- › Les 125 ambassadeurs rencontrés sont des responsables visionnaires, conscients de l'importance d'accompagner la transition numérique au sein de leur entité. Ils constituent une réelle force pour le canton, et l'État de Vaud pourra compter sur eux dans la phase de mise en œuvre de sa politique.

L'étude s'est terminée fin 2017 et un rapport est en cours de finalisation. Il sera disponible dans le courant du premier semestre de 2018.



des entreprises vaudoises déclarent être impactées de manière positive par la digitalisation de l'économie.

### Rédaction de la PADE 2018-2022 sur la base de l'évaluation de la première édition

Avec sa Politique d'appui au développement économique (PADE) le Canton de Vaud formalisait pour la première fois en 2011 les grandes priorités de sa politique économique, à savoir un développement économique équilibré des différentes régions du canton et la valorisation de leurs potentiels territoriaux et humains. La PADE a ainsi délimité et ciblé les soutiens cantonaux accordés au titre de la Loi sur l'appui au développement économique (LADE) entre 2012 et 2017. Afin de mesurer les effets concrets de cette politique, une évaluation indépendante portant sur les effets de la PADE sur ses groupes-cibles a été réalisée en 2017. Près de 1'000 entreprises vaudoises bénéficiaires de soutiens cantonaux ont été sondées, de même que les porteurs de projets régionaux et la trentaine d'organismes partenaires de la Promotion économique vaudoise.

L'évaluation est en cours de finalisation au moment de la rédaction de ces lignes et sera rendue publique durant le premier semestre de 2018. Dans les grandes lignes, il en ressort qu'une véritable politique de création et de maintien d'emplois a été pour la première fois mise en œuvre dans le canton de Vaud avec la PADE. Sur la base d'entretiens avec les acteurs de la mise en œuvre, d'un sondage auprès d'environ 1'000 entreprises ayant bénéficié de soutiens et de focus groupes avec les porteurs de projets régionaux, une image différenciée et généralement positive de la PADE se dessine. L'analyse arrive à la conclusion que la PADE

favorise largement l'innovation, représente un soutien important pour l'industrie et constitue un système transparent d'aides financières. La PADE fédère les démarches, rassemble les outils et offre des aides pragmatiques, utiles et appréciées. Son action est par ailleurs visible sur l'ensemble du territoire, et non pas dans les seuls centres urbains, atteignant en cela l'un de ses principaux objectifs.

Les résultats détaillés de cette évaluation donneront, avec d'autres paramètres récoltés dans le cadre d'études complémentaires telles que celles menées sur la transition numérique, des orientations précieuses au Département de l'économie, de l'innovation et du sport (DEIS) et au Service de la promotion économique et du commerce (SPECo) pour la deuxième mouture de la PADE 2018 à 2022, qui sera élaborée en 2018.

### Mise en œuvre du système de gestion des zones d'activités (SGZA)

L'offre de terrains et locaux adaptés à la demande des entreprises est une condition-cadre dont l'importance ne cesse de croître. Nombre d'entreprises évoquent ainsi leurs difficultés à trouver des surfaces d'activités adaptées, tant en termes de prix – ressentis souvent comme excessifs – que de qualité. Cette problématique est particulièrement relevée par les sociétés actives dans les domaines de l'artisanat, de l'industrie, du bâtiment et de la logistique.

Pour répondre à cette problématique, un système de gestion des zones d'activités (SGZA) sera mis en place au niveau cantonal en 2018. Ce système offrira à terme

une meilleure visibilité sur l'offre de terrains et de locaux disponibles et permettra de déterminer les droits à bâtir effectivement disponibles pour répondre aux besoins fonciers des entreprises. Imposé aux cantons par la nouvelle LAT, ce nouveau système de gestion constituera une condition-cadre importante en matière d'attractivité économique et industrielle.

Les travaux de réflexion et de conception de ce système sont conduits par les Départements du territoire et de l'environnement (DTE) et de l'économie, de l'innovation et du sport (DEIS), en collaboration avec l'Union et l'Association des communes vaudoises. Ils aboutiront au printemps 2018 à l'adoption par le Conseil d'État d'une directive, qui clarifiera les responsabilités des communes, des régions et du Canton en matière d'analyse de l'offre et de la demande de surfaces d'activités (zones industrielles et zones artisanales). Elle permettra enfin de lever le moratoire sur la création de nouvelles zones d'activités.



Service de la promotion  
économique et du  
commerce (SPECo)

Rue Caroline 11  
CH-1014 Lausanne  
+41 21 316 58 20

[info.speco@vd.ch](mailto:info.speco@vd.ch)  
[www.vd.ch/speco](http://www.vd.ch/speco)

INGYÉ, AQUATIS, A. HERZOG/PPH, TCI ENGINEERING SA, Z. ADAMCZAK/BSUN, BIOCSCIENCE, TLM, SA

