

POLITIQUE D'APPUI AU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

PADE 2012-2017

Bilan et chiffres clés

Cinq ans après avoir formalisé pour la première fois ses grandes priorités en matière de soutien au développement économique, le Canton de Vaud dresse ici le bilan de la PADE 2012-2017, levier d'une croissance saine, durable et innovante.

UNE POLITIQUE PUBLIQUE INNOVANTE

La PADE fixe les axes d'intervention et les priorités de l'appui du Canton en matière de développement économique. Elle agit sur les trois axes suivants :

- › Définir les priorités du Conseil d'État et de l'administration cantonale au niveau de sa politique économique.
- › Établir un mode de gouvernance harmonieux avec des partenaires clés : organismes de promotion, prestataires de services aux entreprises, organismes régionaux, etc.
- › Fixer les objectifs et les principes qui conditionnent l'octroi de subventions cantonales, de prêts sans intérêts ou de diverses garanties.

Globalement, la PADE vise le développement économique équilibré des différentes régions du canton et la valorisation de leurs potentiels territoriaux et humains. Elle cherche à répondre de la manière la plus efficiente possible aux enjeux d'un développement économique durable, dans un environnement socio-économique marqué par une concurrence sans cesse accrue.

Si la PADE 2012-2017 a capitalisé sur l'acquis de la période qui a suivi l'entrée en vigueur de la LADE en 2008, elle a également mis l'accent sur plusieurs nouveautés : encouragement à l'innovation, harmonisation de l'image du canton, soutien renforcé à des secteurs innovants et à fort potentiel de croissance, soutien renforcé à l'hôtellerie de montagne, soutien à l'industrie, ainsi qu'un meilleur accompagnement des projets liés à la disponibilité foncière.

À noter que le présent bilan est basé sur les résultats des années 2012 à 2016, la compilation des résultats ayant débuté en 2017.

LES ENJEUX DE LA PADE EN 3+8

Basée sur une analyse préalable des forces, faiblesses, opportunités et menaces du tissu économique vaudois et des régions qui le composent, la PADE 2012-2017 a fixé les onze enjeux prioritaires auxquels le Conseil d'État entend répondre en matière d'appui au développement économique.

TROIS ENJEUX TRANSVERSAUX

- A.** Optimiser et harmoniser la gouvernance régionale, cantonale et supracantonale
- B.** Faire rayonner la place économique et touristique vaudoise par le biais d'une promotion intégrée
- C.** Mieux suivre l'évolution du tissu économique vaudois et des politiques sectorielles

HUIT ENJEUX THÉMATIQUES

- D.** Contribuer à la diversification du tissu économique par le soutien à des secteurs innovants et à fort potentiel de croissance
- E.** Renforcer l'offre d'accompagnement et l'accès au financement pour les PME et start-up
- F.** Favoriser et accélérer l'innovation visant la création d'entreprises et d'emplois à haute valeur ajoutée
- G.** Renforcer l'internationalisation du tissu économique vaudois
- H.** Développer une offre touristique cohérente et de qualité
- I.** Élargir l'offre de terrains et de locaux pour les entreprises
- J.** Renforcer l'attractivité des centres
- K.** Valoriser économiquement les ressources naturelles

1'134

entreprises ont été soutenues ; chacune a créé **4 nouveaux emplois** en moyenne entre 2012 et 2016.

437

projets régionaux ont été soutenus au titre du développement équilibré des régions, générant un **montant d'investissement de plus de 400 millions** entre 2012 et 2016.

DÉFINITIONS

PADE

Politique d'appui au développement économique. Fixant les grandes priorités et orientations du Conseil d'État en matière de développement économique, cette politique est entrée en vigueur en 2012. La PADE 2012-2017 est le premier exercice du genre depuis l'entrée en vigueur de la LADE.

LADE

Loi cantonale vaudoise sur l'appui au développement économique.

Cette loi est entrée en vigueur en 2008. Son objectif est de soutenir les initiatives propices à la création d'emplois et génératrices de valeur ajoutée pour le canton.

ENJEUX THÉMATIQUES

Contribuer à la diversification du tissu économique par le soutien à des secteurs innovants et à fort potentiel de croissance (enjeu D)



Axes stratégiques

- › Cibler le soutien de l'État en matière d'aides directes aux entreprises (LADE)
- › Cibler la prospection et l'implantation d'entreprises étrangères
- › Encourager le développement de « clusters » et de réseaux d'entreprises
- › Promouvoir les filières de formation technique

dans les huit secteurs retenus comme prioritaires au titre de la PADE 2012-2017



› Cleantech



› Industrie agroalimentaire



› Industries de précision



› Industrie des produits haut de gamme



› Sciences de la vie



› Sport international



› Technologies de l'information et de la communication



› Tourisme

Principaux partenaires impliqués

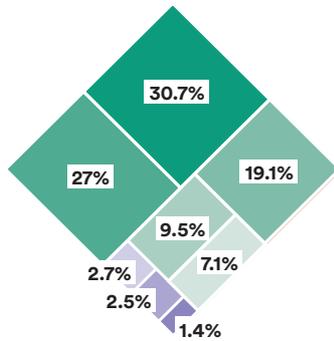
- › SPECo
- › Organismes de promotion, en particulier le GGBa, le DEV et les cinq plateformes de promotion des « clusters » : BioAlps, Micronarc, CleantechAlps, AlpICT et Think Sport

Principales réalisations

- › Renforcement des synergies entre les quatre plateformes de promotion des clusters au niveau de la Suisse occidentale (BioAlps, Micronarc, CleantechAlps et AlpICT).
- › Lancement de « Think Sport » (thinksport.org), le nouveau « cluster » dans le domaine du sport international qui est soutenu par le Canton de Vaud, la Ville de Lausanne, la Confédération et le Comité international olympique (CIO).
- › Adhésion du Canton de Vaud à [digitalswitzerland](http://digitalswitzerland.ch), la plateforme nationale de promotion du numérique.
- › Soutien au programme Bepog (www.bepog.ch) pour la valorisation des métiers techniques (Arc jurassien).

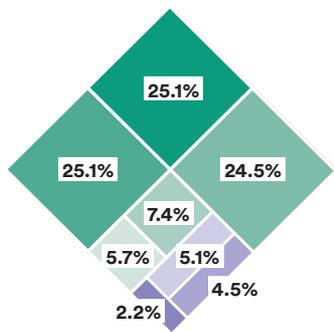
Chiffres clés

RÉPARTITION PAR SECTEUR DES ENTREPRISES SOUTENUES AU TITRE DES AIDES DIRECTES LADE (2012-2016)

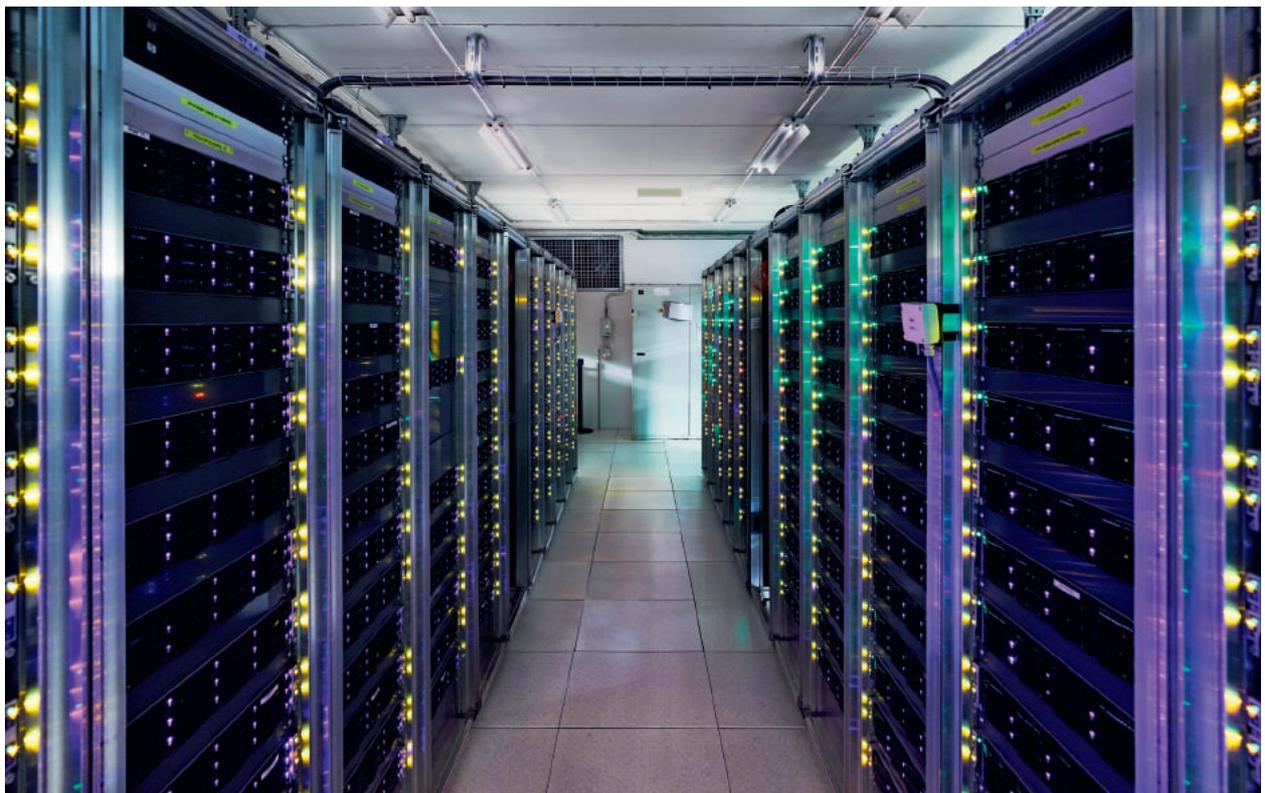


- ◆ TIC 30.7%
- ◆ Industrie de précision 27%
- ◆ Sciences de la vie 19.1%
- ◆ Cleantech 9.5%
- ◆ Industrie produits haut de gamme 7.1%
- ◆ Industrie agroalimentaire 2.7%
- ◆ Sport international 2.5%
- ◆ Autres 1.4%

RÉPARTITION PAR SECTEUR DES IMPLANTATIONS D'ENTREPRISES (2012-2016)



- ◆ TIC 25.1%
- ◆ Sciences de la vie 25.1%
- ◆ Cleantech 7.4%
- ◆ Industrie agroalimentaire 5.7%
- ◆ Industrie de précision 5.1%
- ◆ Sport international 4.5%
- ◆ Industrie produits haut de gamme 2.2%
- ◆ Autres 24.5%



Renforcer l'offre d'accompagnement et l'accès au financement pour les PME et start-up (enjeu E)



Axes stratégiques

Assurer le développement des PME et start-up, en leur offrant :

- › un accompagnement stratégique (conseils, coaching)
- › un accès facilité au financement bancaire
- › des aides financières incitatives, subsidiaires et ciblées en fonction des besoins
- › des conseils relatifs à la transmission d'entreprises

Principaux partenaires impliqués

- › SPECo
- › Prestataires de services, en particulier Cautionnement romand et son antenne vaudoise (CVC), Innovaud, la FIT et Genilem
- › Organisations économiques, en particulier le CP et la CVCI
- › Organismes régionaux

Principales réalisations

- › Lancement du Fonds de soutien à l'industrie en février 2016, avec une dotation extraordinaire de CHF 17.5 millions pour soutenir spécifiquement des projets d'innovation, d'investissement et de développement des marchés en faveur de PME industrielles qui ont subi le franc fort suite à l'abandon par la BNS du taux plancher début 2015.
- › L'accompagnement stratégique d'Innovaud et de Genilem (aiguillage, conseils, coaching) a contribué à la création de 133 entreprises avec 485 emplois nouveaux recensés à fin 2017. La croissance des emplois entre l'année du premier soutien apporté par Innovaud et Genilem et l'année 2017 (année du recensement) est de 466%.
- › Renforcement des types d'aides ainsi que des moyens financiers alloués aux PME et start-up durant la période 2012-2016.

Chiffres clés

RÉPARTITION DES MONTANTS FINANCIERS PAR TYPE D'AIDE



- ◆ **Cautionnements (LADE et Cautionnement romand)**
106.7 millions (70%)
- ◆ **Aides financières non remboursables (LADE et Fonds soutien industrie)**
27.3 millions (17.9%)
- ◆ **Prêts (FIT)**
18.4 millions (12.1%)

CHF 152.4 millions

d'aides financières ont été octroyées à 3'150 projets différents concernant 952 entreprises au total.

52%

des entreprises soutenues sont des start-up qui se sont enregistrées au registre du commerce après le 1.1.2012 et 48% sont des PME qui étaient déjà existantes avant le 1.1.2012.

89%

des start-up et 91% des PME qui ont été soutenues sont toujours en activité à fin 2017.

2'470

projets d'innovation, d'investissement ou de développement des marchés portés par 482 entreprises ont été soutenus par le SPECo au titre de la LADE.

56

entreprises ont été soutenues par le Fonds de soutien à l'industrie en 2016 (année de mise en œuvre du fonds) pour un montant total de CHF 4.9 millions.

99

bourses et prêts ont été accordés à 88 start-up par la FIT afin de soutenir les phases de démarrage ainsi que le développement technologique, l'industrialisation ou le lancement de la commercialisation.

526

cautionnements ont été accordés par Cautionnement romand et la CVC pour faciliter l'accès au crédit bancaire en faveur de 474 PME de tous secteurs d'activité ; près de 15% concernent des cas de transmission d'entreprises.

4



L'effet de levier sur les montants engagés est de 4 en moyenne ; cela signifie que pour chaque franc d'aide financière octroyée dans le cadre de la PADE, les entreprises ont investi en moyenne 4 francs sur leurs propres capacités de financement.

Favoriser et accélérer l'innovation visant la création d'entreprises et d'emplois à haute valeur ajoutée (enjeu F)



Axes stratégiques

- › Renforcer le transfert de technologies des hautes écoles vers l'industrie.
- › Soutenir le développement de nouvelles innovations et technologies portées par des PME et start-up.
- › Mettre à la disposition des entreprises innovantes une offre d'hébergement (parcs d'innovation et incubateurs) adaptée à leurs besoins.
- › Soutenir la mise en relation et le réseautage, non seulement entre entreprises mais également en lien avec les instituts de recherche.

Principaux partenaires concernés

- › SPECo
- › Prestataires de services, en particulier Innovaud, platinn, Alliance et la FIT
- › Parcs d'innovation et incubateurs: Association Tecorbe, Biopôle SA, Fondation des Ateliers de Renens, Fondation EPFL Innovation Park, Fondation du Technopôle de Sainte-Croix et Y-Parc SA
- › Organismes fédéraux, en particulier Innosuisse et Switzerland Innovation
- › Hautes écoles et instituts de recherche: EPFL, CHUV, UNIL, HEIG-VD, etc.
- › Association Swiss Innovation Park Network West EPFL

Principales réalisations

- › Lancement de la plateforme Innovaud en 2013 avec une dotation extraordinaire de CHF 25 millions sur une période de dix ans visant à accélérer l'innovation au sein des PME et start-up vaudoises.
- › Soutien au repositionnement des Ateliers de Renens dans l'ancien bâtiment des IRL qui, d'une friche industrielle, est devenu un parc d'innovation à part entière abritant 26 entreprises et 156 emplois à fin 2017; les résidents bénéficient aujourd'hui d'une offre de services innovante, unique et propice à l'innovation (Makerspace, espace de coworking, programme MassChallenge, etc.).
- › Réorganisation de Biopôle SA et affirmation de son positionnement en tant que premier parc d'innovation de Suisse entièrement focalisé dans le domaine des sciences de la vie. Cette réorganisation a été réalisée dans un contexte de renforcement du pôle de recherche «oncologie», avec des moyens financiers conséquents alloués par le Canton aux infrastructures et à la recherche. À fin 2017, Biopôle comptait 47 entreprises et 727 emplois sur son site.
- › Lancement du «Swiss Innovation Park» autour des deux écoles polytechniques fédérales et des principaux centres de recherche en Suisse. L'EPFL Innovation Park et Biopôle ont été intégrés et «labellisés» en tant que sites partenaires de ce projet, soutenu par la Confédération et porté par la Fondation «Switzerland Innovation».

Chiffres clés

35 millions

Un peu plus de 35 millions d'aides financières ont été octroyées à 419 entreprises pour le soutien à 1'387 projets d'innovation spécifiquement.

2'442

prestations ont été délivrées entre 2013 et 2016 par Innovaud en faveur de PME et start-up vaudoises, telles que: accompagnement et mise en réseau des entreprises avec les instituts de recherche, montage de projets, soutien à la création d'entreprise et organisation d'événements.

99

bourses ou prêts ont été accordés par la FIT à des start-up pour un montant total de CHF 18.4 millions afin d'accélérer leur développement.

466

entreprises représentant 4'674 emplois étaient recensées dans les six parcs d'innovation et incubateurs vaudois à fin 2017. Ces derniers enregistrent une croissance de 68% en moyenne au niveau des entreprises et de 88.6% au niveau des emplois durant la période 2012-2017.

1'300

emplois ont été créés par les 21 «scale-up» du canton de Vaud à fin 2017.

Renforcer l'internationalisation du tissu économique vaudois (enjeu G)



Axes stratégiques

- › Renforcer et cibler la prospection et l'implantation d'entreprises étrangères dans les secteurs prioritaires de la PADE.
- › Accompagner et faciliter l'intégration des entreprises étrangères dans le tissu socio-économique vaudois.
- › Soutenir l'accès des PME et start-up aux marchés internationaux, en particulier dans les marchés émergents.

Principaux partenaires concernés

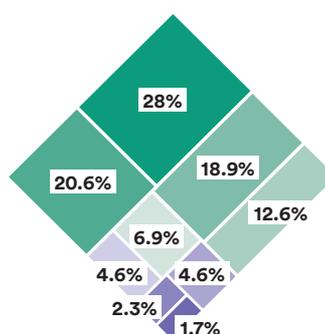
- › SPECo
- › Organismes de promotion, en particulier le GGBa et le DEV
- › Organismes fédéraux, en particulier S-GE et Switzerland Innovation
- › Organisations économiques, en particulier la CVCI et sa plateforme International Link
- › Association Swiss Innovation Park Network West EPFL

Principales réalisations

- › Organisation de six missions économiques sur neuf marchés différents : Japon (2012), Singapour et Malaisie (2013), Turquie (2015), États-Unis et Canada (2016), Chine (2016), Israël (2017) et Iran (2017).
- › Soutien au programme International Link de la CVCI, visant à renforcer l'intégration des entreprises étrangères dans le tissu socio-économique vaudois.
- › Lancement du Prix vaudois des entreprises internationales (PVEI), en collaboration avec la CVCI et le DEV, visant à récompenser les entreprises qui contribuent au rayonnement international du canton de Vaud.

Chiffres clés

RÉPARTITION DES ENTREPRISES IMPLANTÉES SELON LEUR PROVENANCE (PAYS D'ORIGINE)



- ◆ France 28%
- ◆ Russie 18.9%
- ◆ États-Unis 12.6%
- ◆ Italie 6.9%
- ◆ Royaume-Uni 4.6%
- ◆ Turquie 4.6%
- ◆ Allemagne 2.3%
- ◆ Canada 1.7%
- ◆ Autres pays 20.6%

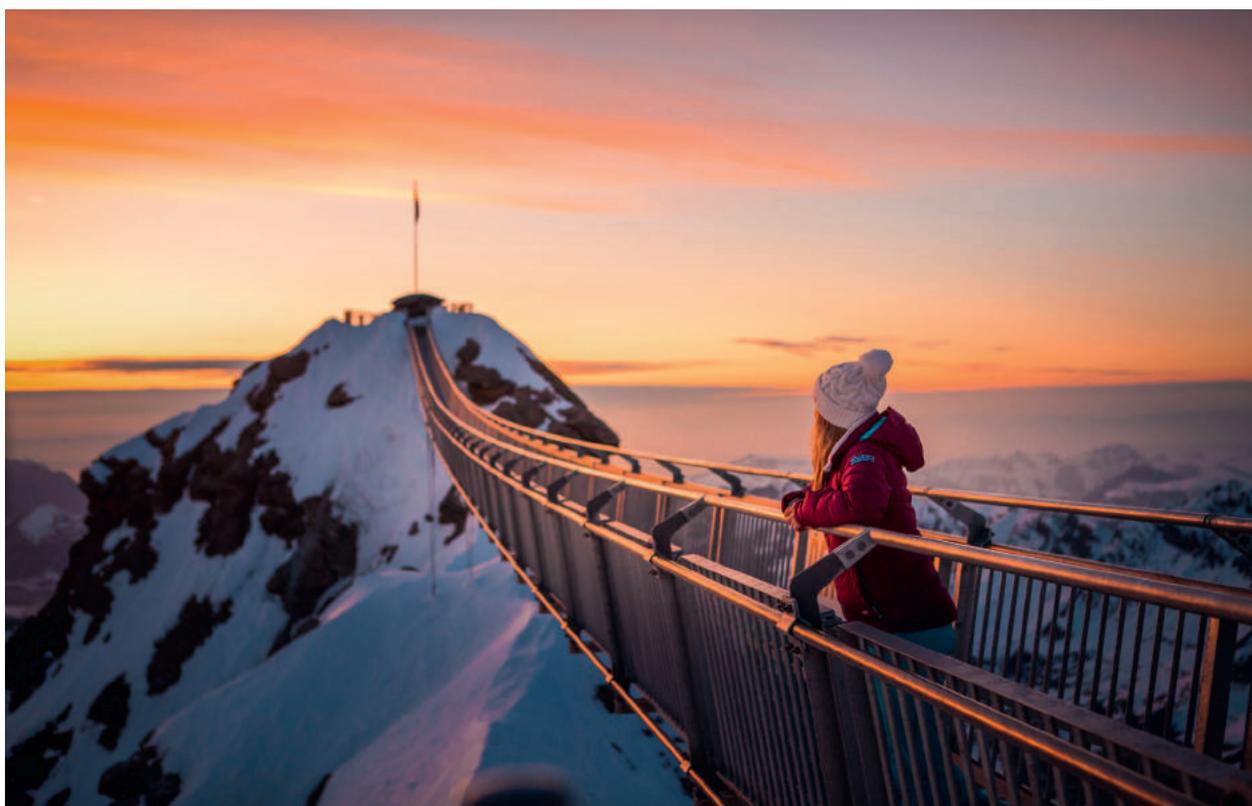
5.5 millions

d'aides financières octroyées à 288 entreprises pour soutenir 1'164 projets visant spécifiquement le développement des marchés internationaux.

175

entreprises étrangères implantées avec l'appui de S-GE, de GGBa et du DEV, annonçant la création de 2'236 nouveaux emplois à 5 ans.

Développer une offre touristique cohérente et de qualité (enjeu H)



Axes stratégiques

- › Soutenir des projets qui génèrent une hausse de la fréquentation touristique d'une région ou incitent de nouveaux touristes à visiter le canton.
- › Encourager et soutenir les démarches visant à améliorer la qualité de l'offre.
- › Encourager et soutenir les démarches visant à améliorer les stratégies régionales et cantonales.
- › Soutenir le développement du tourisme d'affaires et du tourisme de loisirs quatre saisons.

Partenaires impliqués

- › SPECo
- › Offices du tourisme régionaux et OTV
- › Organismes régionaux
- › Communes
- › Prestataires touristiques

Chiffre clé

77 millions

d'aides financières, octroyés en faveur de 250 projets touristiques

Principales réalisations

- › Soutien à la création de nouvelles infrastructures touristiques d'envergure, telles qu'Aquatis, Peak Walk, Chaplin's World et zoo de la Garenne.
- › Soutien à la création ou au repositionnement de manifestations ayant un important potentiel touristique, telles que le Festival Au Pays des Enfants (Pays-d'Enhaut), Numerik Games (Yverdon-les-Bains), Ville d'Images (Vevey).
- › Appui à la diversification touristique été-hiver grâce au déploiement de la stratégie Alpes vaudoises 2020, complété par un appui spécifique à l'hôtellerie de montagne dès 2015.
- › Constitution d'un bureau des congrès unique, afin de promouvoir efficacement l'offre en tourisme d'affaires du canton de Vaud.
- › Harmonisation de la signalisation touristique routière cantonale. Le canton de Vaud est pionnier en la matière.

Élargir l'offre de terrains et de locaux pour les entreprises (enjeu I)



Axes stratégiques

- › Favoriser la mise à disposition des entreprises de zones industrielles et artisanales légalisées, de qualité et aisément accessibles, par le biais de nouvelles planifications, d'équipement de zones et de soutien à la maîtrise foncière communale.
- › Accompagner les PME à la recherche de terrains et de locaux, afin de leur permettre de s'implanter ou se développer dans le canton de Vaud.
- › Soutenir la création de parcs d'innovation, où se déploient des services spécialisés aux entreprises.

Partenaires impliqués

- › Organismes de gestion des sites stratégiques
- › Organismes régionaux
- › Services de l'administration cantonale
- › Communes

Chiffre clé

34 millions

d'aides financières, octroyés en faveur de 140 projets visant à l'amélioration de l'offre en terrains et locaux pour les entreprises.

Principales réalisations

- › 75% des sites stratégiques de la PPDE disposent d'une gouvernance spécifique, réunissant canton, communes et organisme régional afin d'assurer la gestion de la zone industrielle concernée.
- › Obtention de financements en vue de la planification ou de la révision de la planification des sites stratégiques cantonaux et régionaux.
- › Lancement en 2016 du Fonds de soutien à la maîtrise foncière des collectivités publiques en zones industrielles, permettant aux communes (ou entités constituées par ces dernières) de bénéficier d'une aide à fonds perdu pour abaisser le prix de vente des terrains aux entreprises.
- › Soutien financier accordé à certaines zones industrielles (Aigle et Moudon notamment), afin d'assurer une maîtrise foncière communale.
- › Soutiens financiers accordés à la création de bâtiments d'accueil d'entreprises, tels que les Ateliers de la Ville de Renens ou le 5^e bâtiment du village industriel de la vallée de Joux.

Renforcer l'attractivité des centres (enjeu J)



Axes stratégiques

- › Appuyer la définition de stratégies dans les commerces et activités de services.
- › Soutenir les analyses pour une meilleure valorisation économique des grandes infrastructures, telles que les centres de congrès et les infrastructures sportives.

Partenaires impliqués

- › SPECo
- › Organismes régionaux
- › Communes
- › Sociétés industrielles et commerciales (SIC)
- › Projets d'agglomération
- › Offices du tourisme

Principales réalisations

- › Études de requalification du secteur de la gare d'Orbe et étude de réaménagement du centre-ville de Moudon.

Chiffre clé

CHF 200'000

d'aides financières, octroyés en faveur de dix projets visant à valoriser les centres.

Valoriser économiquement les ressources naturelles (enjeu K)



Axes stratégiques

- › Soutenir la valorisation des produits du terroir en complément de la politique agricole.
- › Encourager les démarches en faveur des entreprises de la filière bois.
- › Exploiter les marchés de niche, permettant de créer des emplois dans le domaine des ressources naturelles.

Partenaires impliqués

- › SPECo
- › Organismes régionaux
- › Acteurs de la filière bois et de la filière agricole
- › Associations faitières

Principales réalisations

- › Renforcement de la coordination entre les organismes régionaux et les structures cantonales, dans le cadre de la politique viticole et agricole.
- › Valorisation de différents produits vaudois (filrière noix avec le Moulin de Sévery, lait bio du Pied du Jura, etc.) sur la base d'études de marché financées par la PADE.
- › Extension vers d'autres régions du programme de la filière bois de l'Ouest vaudois, lancé par Régionnyon avec l'ARCAM et l'ADAEV.

Chiffre clé

CHF 7 millions

d'aides financières, octroyés en faveur de 25 projets de valorisation des ressources naturelles.

ENJEUX TRANSVERSAUX

Optimiser la gouvernance régionale, cantonale et supracantonale (enjeu A)

Axes stratégiques

- › Optimiser la coordination entre les divers services de l'ACV dans le cadre de la mise en œuvre de la PADE.
- › Développer et mutualiser les savoir-faire acquis au niveau des organismes régionaux, encourager l'émergence de projets régionaux pertinents.
- › Optimiser les synergies entre les prestataires de services aux entreprises, renforcer et professionnaliser le « guichet entreprises » vaudois.
- › Constituer des destinations touristiques de taille pertinente et définir une nouvelle stratégie de promotion touristique à l'échelle cantonale.
- › Renforcer la promotion économique à l'échelle régionale et nationale, favoriser les synergies entre les organismes afin d'atteindre une masse critique y compris en termes d'image.

Partenaires impliqués

- › ACV, en particulier le SPECo, le SDT et l'ACI
- › Dix organismes régionaux et la CODEV
- › Organismes de promotion économique et touristique, en particulier le DEV, GGba, l'OTV et les destinations/régions touristiques, Vaud Terroirs
- › Prestataires de services, en particulier Innovaud, Genilem, FIT, CVC et le réseau des prestataires à l'échelle intercantonale
- › CDEP-SO

Principales réalisations

- › Coordination interservices renforcée au sein de l'ACV, notamment en ce qui concerne la gestion des sites stratégiques.
- › Lancement d'Innovaud en février 2013, plateforme qui a favorisé le regroupement et les synergies entre tous les prestataires de services de soutien à l'innovation à l'échelle cantonale et partiellement intercantonale.
- › Amélioration de l'offre de coaching aux entreprises (prestations offertes par Alliance et platinn) et de la promotion sectorielle (consolidation des quatre plateformes de promotion BioAlps, Micronarc, AlpICT et CleantechAlps) à l'échelle de la Suisse occidentale sous l'égide de la CDEP-SO, au sein de laquelle le SPECo est particulièrement proactif.
- › Mutualisation des compétences entre les dix organismes régionaux et renforcement de la collaboration avec le SPECo tout au long du processus de demande de financement pour les projets régionaux.
- › Rationalisation des structures de promotion touristique locales, ayant permis d'atteindre une masse critique suffisante en termes de capacités promotionnelles et de ressources financières.



Faire rayonner la place économique et touristique vaudoise par le biais d'une promotion intégrée (enjeu B)



Axes stratégiques

- › Élaborer un concept global de promotion des atouts économiques et touristiques du canton, en vue de disposer d'une image harmonisée et déclinable.
- › Favoriser la présence du canton de Vaud lors de manifestations d'envergure internationale.
- › Organiser et soutenir, sur territoire vaudois, des actions de promotion et des événements ciblés dans les secteurs prioritaires de la PADE.

Partenaires impliqués

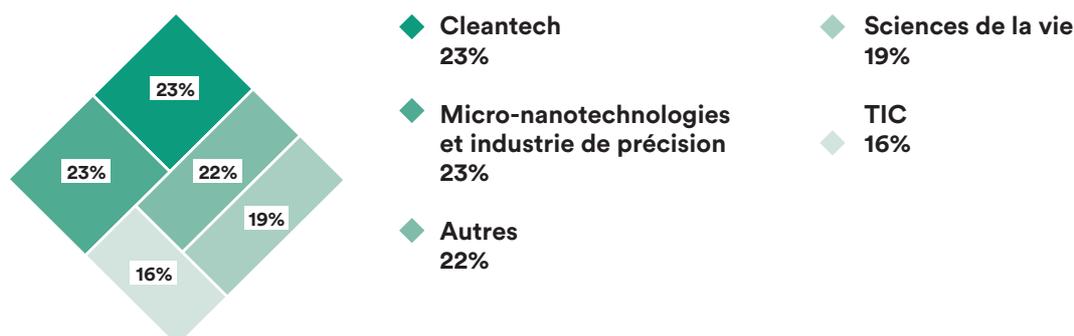
- › ACV, en particulier le SAVI, le SEPS et le SPECo
- › CODEV
- › Organismes de promotion cantonaux : DEV, OTV, OVV et Vaud Terroirs
- › Organismes intercantonaux : GGBa, plateformes de promotion des « clusters » de la CDEP-SO

Chiffres clés

113

événements de promotion économique soutenus par le SPECo, dont 95 dans les secteurs prioritaires. Ils ont permis à près de 700 entreprises vaudoises de se profiler et nouer des réseaux d'affaires à l'échelle nationale et internationale.

RÉPARTITION DES ÉVÉNEMENTS DE PROMOTION ÉCONOMIQUE SOUTENUS SELON LES PRINCIPAUX SECTEURS PRIORITAIRES



Principales réalisations

- › Création d'une nouvelle marque promotionnelle VAUD+, basée sur des valeurs et une identité visuelle commune, visant à augmenter la notoriété de la place économique et touristique vaudoise à l'échelle nationale et internationale. Déploiement partiel au sein des quatre secteurs promotionnels (économie, sport international, terroirs et tourisme) et création de supports de communication communs.
- › Renforcement des synergies entre les acteurs et partenaires de la promotion cantonale, particulièrement entre les acteurs de la promotion touristique et des produits du terroir.
- › Opérations de promotion multisectorielle lors de la Zugermesse (2013), de l'Exposition universelle à Milan (2015) et de la Fête fédérale de musique à Montreux (2016).
- › Lancement du partenariat avec « Tech Tour » autour de trois événements majeurs réunissant à Lausanne des investisseurs de toute l'Europe dans les secteurs visés par la PADE : Tech Tour Growth Summit, HealthTech Summit, Alpine High-Tech Venture Forum.
- › Soutien au lancement du programme MassChallenge (programme d'accélération pour les start-up), en lien avec les secteurs visés par la PADE.

Mieux suivre l'évolution du tissu économique vaudois et des politiques sectorielles (enjeu C)

Axes stratégiques

- › Développer le système de veille et d'observation de l'évolution du tissu économique vaudois.
- › Assurer le monitoring et le reporting des enjeux et impacts de la PADE et de la LPR dans les territoires ruraux et de montagne.
- › Développer un système de reporting et de monitoring de la demande et de l'offre touristiques afin d'assurer leur adéquation.

Partenaires impliqués

- › ACV, en particulier STAT-VD et le SPECo
- › Instituts Créa (HEC/UNIL) et KOF
- › Organismes de promotion (OTV, DEV)
- › Dix organismes régionaux et la CODEV
- › Prestataires de services aux entreprises
- › BCV et associations économiques privées, telle que la CVCI

Principales réalisations

- › Amélioration de l'indicateur du PIB vaudois par l'inclusion de davantage de paramètres nationaux (2013 et 2014).
- › Amélioration des enquêtes conjoncturelles Vaud par l'ajout des données du commerce de détail et des services (2013).
- › Création de l'Observatoire du tourisme (2016).

Lexique des acronymes

- › ACI: Administration cantonale des impôts – État de Vaud
- › ACV: Administration cantonale vaudoise
- › ADAEV: Association pour le développement des activités économiques de la vallée de Joux
- › ARCAM: Association de la Région Cossonay - Aubonne - Morges
- › CDEP-SO: Conférence des Départements de l'économie publique de Suisse occidentale
- › CODEV: Coordination du développement économique vaudois
- › CP: Centre patronal
- › CVC: Coopérative vaudoise de promotion du cautionnement
- › CVCI: Chambre vaudoise du commerce et de l'industrie
- › DEIS: Département de l'économie, de l'innovation et du sport
- › DEV: Développement économique - Canton de Vaud
- › FIT: Fondation pour l'innovation technologique
- › GGBa: Greater Geneva Bern area
- › OTV: Office du tourisme du canton de Vaud
- › PPDE: Politique des pôles de développement économique
- › Régionyon: Conseil régional du district de Nyon
- › SAVI: Service de l'agriculture et de la viticulture – État de Vaud
- › SEPS: Service de l'éducation physique et du sport – État de Vaud
- › S-GE: Switzerland Global Enterprise
- › SDT: Service du développement territorial – État de Vaud
- › SPECo: Service de la promotion économique et du commerce – État de Vaud
- › STAT-VD: Statistiques Vaud – État de Vaud

Un canton, une politique d'appui au développement économique dynamique et innovante au service des dix régions.





Service de la promotion
économique et du
commerce (SPECo)

Rue Caroline 11
CH-1014 Lausanne
+41 21 316 58 20

info.speco@vd.ch
www.vd.ch/speco

OTV, GCEL, FLYABILITY, AUDEMARS PIGUET, GSTAAD 3000 AG

