

# RAPPORT D'ACTIVITÉ 2018

Appui au développement  
économique



<b>1</b>	<b>Une période de transition sur le plan humain et stratégique</b>	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>Un bilan réjouissant et des perspectives ambitieuses</b>	<b>4</b>
<b>3</b>	<b>Soutiens aux entreprises</b>	<b>6</b>
3.1	Aides directes à des projets d'entreprises	7
3.1.1	Soutiens à l'innovation	8
3.1.2	Soutiens à la commercialisation et à l'internationalisation	9
3.1.3	Soutiens à l'investissement	9
3.1.4	Synthèse des aides directes allouées à des projets d'entreprises	10
3.2	Aides indirectes fournies par des organismes de soutien	11
3.2.1	Innovation et entrepreneuriat	11
3.2.2	Financement et recherche de capitaux	15
3.2.3	Parcs d'innovation et incubateurs	18
3.3	Aides fournies par les organismes régionaux	19
<b>4</b>	<b>Soutiens à l'économie régionale</b>	<b>20</b>
4.1	Collaboration avec les organismes régionaux	21
4.2	Développement d'une offre touristique cohérente et de qualité	22
4.2.1	Développement d'une offre touristique cohérente et de qualité	22
4.2.2	Disponibilité d'une offre adaptée de terrains et de locaux	24
4.2.3	Valorisation socio-économique des centres et valorisation économique des ressources naturelles	26
4.2.4	Synthèse des aides octroyées aux projets régionaux	27
<b>5</b>	<b>Promotion du canton et de ses atouts économiques et touristiques</b>	<b>28</b>
5.1	Promotion de la place économique vaudoise	29
5.1.1	Prospection et implantation d'entreprises étrangères	30
5.2	Promotion des industries et des technologies	32
5.2.1	Soutien aux plateformes de promotion sectorielle	33
5.2.2	Soutien à des événements professionnels	33
5.3	Promotion de l'offre touristique	34
5.4	Promotion intégrée du territoire vaudois (marque VAUD+)	36
5.5	Nouveaux outils de promotion économique	37

## 1

# UNE PÉRIODE DE TRANSITION SUR LE PLAN HUMAIN ET STRATÉGIQUE



## MESSAGE DE PHILIPPE LEUBA

**Chef du Département de l'économie, de l'innovation et du sport (DEIS)**

**« En 2018, le canton a adopté une stratégie numérique ambitieuse qui favorise l'innovation pour les entreprises, tout en protégeant les citoyens. »**

L'année 2018 a représenté un tournant pour le Service de la promotion de l'économie et de l'innovation. Au-delà d'une nouvelle dénomination, le SPEI a dressé le bilan de la première politique d'appui au développement économique (PADE) et a contribué à l'élaboration de la stratégie numérique du canton.

### Nouvelle cheffe de service

Sur le plan humain également, un changement s'est opéré avec l'arrivée d'une nouvelle cheffe de service. Je profite de l'occasion pour souhaiter plein succès à Andreane Jordan Meier dans ses nouvelles fonctions et remercie Raphaël Conz qui a assuré la direction du service *ad interim* avec qualité durant une majeure partie de l'année.

### Premiers résultats de la PADE

Avec la première PADE, l'État de Vaud a défini les grandes priorités de sa politique économique : un développement économique et équilibré entre les différentes régions avec une valorisation de leurs potentiels territoriaux et humains. En chiffres, plus de 1'134 entreprises et 437 projets régionaux ont été soutenus. L'analyse réalisée a mis en avant l'impact très positif de la PADE. Celle-ci a largement favorisé l'innovation ; de plus, elle a apporté un soutien très positif et important à l'industrie, le tout au travers d'aides financières transparentes.

La nouvelle PADE doit donc être reconduite, tout en s'adaptant à l'évolution de l'économie.

### Stratégie numérique cantonale

Un enjeu qui n'était pas si évident au moment de la rédaction de la première mouture de la PADE est le rôle que doit jouer l'État dans la transition numérique.

En 2018, l'État de Vaud a adopté une stratégie numérique ambitieuse qui favorise l'innovation pour les entreprises, tout en protégeant les citoyens. Il s'agit de faire bénéficier à l'économie vaudoise du potentiel lié aux nouvelles opportunités qu'offre la numérisation.

Le gouvernement entend également valoriser les nombreux atouts dont le canton dispose dans le domaine des technologies numériques à travers son réseau de hautes écoles, ses entreprises et ses centres de recherche. Un accent particulier est mis sur la formation dans ce domaine et la nécessité de doter le canton d'une véritable politique publique de la donnée.

En conclusion, si l'innovation a toujours été un pilier de l'économie vaudoise, elle est désormais au cœur de la stratégie de promotion. L'innovation, stimulée notamment par les politiques publiques mises en place, est essentielle pour le maintien et la création de places de travail en Suisse et dans le canton de Vaud en particulier.

Philippe Leuba  
Conseiller d'État

# 2

## UN BILAN RÉJOUISSANT ET DES PERSPECTIVES AMBITIEUSES



### MESSAGE DE RAPHAËL CONZ

Chef de l'unité Entreprises  
Chef de service *ad interim* 2018

#### Nouvelle organisation

L'année 2018 a constitué une période de transition pour le Département de l'économie, de l'innovation et du sport (DEIS). Le Service de la promotion de l'économie et du commerce (SPECo) est devenu le Service de la promotion de l'économie et de l'innovation (SPEI), afin d'ajouter la notion d'innovation, primordiale pour les secteurs économiques du canton. Par ailleurs, un nouvel Office de la consommation (OFCC) a été créé au sein du service. Celui-ci réunit désormais le Bureau cantonal des poids et mesures, les Laboratoires des chimistes cantonaux, ainsi que l'Inspection et la Police cantonale du commerce (PCC).

#### Nouveaux outils de communication

L'année 2018 a également été marquée par l'aboutissement d'une démarche collaborative entre le SPEI, le Développement économique du canton de Vaud (DEV), Innovaud et

le Bureau cantonal pour l'intégration des étrangers et la prévention du racisme (BCI) quant à la mutualisation des outils de promotion économique. Deux portails ont été lancés - l'un dédié à la promotion de l'économie et de l'innovation vaudoise [vaud-economie.ch](http://vaud-economie.ch), l'autre à l'accueil des nouveaux arrivants [vaud-bienvenue.ch](http://vaud-bienvenue.ch). Fruits d'un repositionnement stratégique et de nouvelles synergies mises en place entre les acteurs concernés, ces outils offrent aux internautes une information actualisée, simplifiée, et utile. De plus, ils leur fournissent des contenus davantage en phase avec les besoins du tissu économique et des nouveaux résidents vaudois.

#### Évaluation de la politique d'appui au développement économique

Adoptée fin 2011, la première période de mise en œuvre de la PADE (2012-2017) a accentué les enjeux stratégiques suivants: encouragement à l'innovation, création de la marque de promotion du canton, soutien renforcé à des secteurs innovants et à fort potentiel de croissance, soutien accru à l'hôtellerie de montagne et à l'industrie, ainsi qu'un meilleur accompagnement des projets liés à la disponibilité foncière. La PADE présente un bilan positif et totalise 1'134 entreprises soutenues, créant chacune en moyenne près de quatre emplois durant la période considérée, portant le total des emplois à ~4'000. En outre, 437 projets régionaux ont été soutenus pour un montant de CHF 118 millions et ont généré un montant d'investissement de plus de CHF 400 millions.

#### Économie 4.0: nouveaux soutiens du canton

Une étude a été menée avec Innovaud afin d'identifier les enjeux de la transition numérique pour le tissu

économique vaudois. Les résultats ont été présentés et plusieurs mesures concrètes ont été mises en place. Le SPEI a notamment soutenu et coorganisé des événements thématiques, tels que FORWARD ou Digital Day, afin d'étayer sa stratégie et sensibiliser les entrepreneurs. Par ailleurs, une nouvelle plateforme, [vaud.digital](http://vaud.digital), a été développée. Celle-ci cartographie tous les acteurs de la transformation digitale basés dans le canton, valorise leur expertise et favorise l'échange de compétences. À ce jour, plus de 400 entreprises et instituts sont répertoriés. L'action de la promotion économique vaudoise a également été complétée par une série de soutiens directs, octroyés par la Fondation pour l'innovation technologique (FIT). En mai dernier, l'institution a lancé un nouvel outil destiné aux projets digitaux novateurs - *FIT Digital*.

#### Maîtrise foncière communale

La disponibilité et la maîtrise foncière à l'échelle communale sont apparues de plus en plus déterminantes dans l'élaboration d'une politique foncière à vocation industrielle. L'année 2018 a vu l'aboutissement d'un important projet composé de deux éléments complémentaires. D'une part, la création de la société foncière et industrielle du Nord vaudois et, d'autre part, l'acquisition par cette dernière d'une parcelle de 3 hectares dans la Z.I d'Orbe. Cette démarche a confirmé la pertinence d'un soutien cantonal déterminé aux actions communales visant une maîtrise foncière communale.

Raphaël Conz  
Chef de l'unité Entreprises



**MESSAGE DE  
ANDREANE JORDAN MEIER**

**Cheffe du Service de la promotion de l'économie et de l'innovation depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2019**

**Des perspectives engageantes**

Anticiper les besoins du terreau économique vaudois et aider ce dernier à répondre aux défis de la concurrence internationale guideront les actions du Service de la promotion de l'économie et de l'innovation (SPEI) en 2019. Pour y parvenir, trois projets d'envergure seront lancés, en plus de la poursuite des mesures à succès de ces dernières années.

**Déploiement de la marque territoriale**

En 2020, la marque VAUD+ sera officiellement déployée. Cet outil de marketing territorial poursuit l'ambition d'accroître le rayonnement du Canton en valorisant une communauté d'entreprises emblématiques qui incarnent les valeurs fondatrices du Pays de Vaud. La marque VAUD+ officiera comme une vitrine des atouts et de la valeur ajoutée du canton de Vaud tant au

niveau national qu'international. Pour ce faire, une simplification des structures existantes et la mise sur pied d'outils de commercialisation seront nécessaires. Il s'agit de conjuguer les différents axes de promotion, aujourd'hui très sectorisés, de capitaliser sur les produits phare de chacun des secteurs économiques clé du Canton et d'en faire une narration plus cohérente. Le succès de chacun de ces secteurs doit pouvoir profiter à tous les autres.

**Renforcement de la politique en matière d'innovation**

Sur la base de grandes tendances et après consultation des principaux acteurs de l'écosystème par le biais du DEIS et du SPEI, les efforts doivent se concentrer sur la mise en réseau des vecteurs clé de l'innovation: les talents de nos Hautes Ecoles, l'esprit disruptif et entrepreneurial des start-up et les centres de recherches liés à de grandes entreprises. Cette stratégie sera soutenue par la création d'un fonds de soutien à l'innovation. Celui-ci devrait s'orienter en faveur de cinq axes de soutien et de renforcement de l'écosystème, à savoir:

- › Le soutien à des accélérateurs et à d'autres programmes d'innovation collaborative.
- › Le soutien à l'économie numérique.
- › Le soutien au financement des start-up et scale-up, en particulier pour les phases liées à l'industrialisation et à la commercialisation d'une nouvelle technologie.
- › Le soutien à de nouveaux incubateurs / parcs d'innovation ou à de nouvelles plateformes technologiques, visant à identifier de nouveaux pôles de compétences.

- › Le soutien à la promotion et au développement des PME et start-up innovantes à l'international.

**Stratégie de gestion des zones d'activités (SGZA)**

L'année 2019 marquera également l'élaboration des stratégies de gestion des zones d'activités (SGZA). Il s'agira entre autres d'assurer une offre foncière de qualité et son adéquation avec les besoins de l'économie, tout en renforçant la collaboration entre l'État et les différentes régions de notre canton. Ces stratégies devront notamment anticiper la demande dans un horizon temporel allant jusqu'à 2030. L'ensemble de ces mesures facilitera la collaboration entre tous les acteurs économiques du canton et renforcera l'attractivité de la région.

L'importance de ces trois axes d'évolution pour l'économie vaudoise n'éluera pas pour autant le souci constant du SPEI qui vise à s'assurer de la vitalité de ses PME et de son artisanat. Un enjeu s'impose déjà à ces entreprises, celui de la digitalisation. A cela s'ajoute le fait que dans un futur proche, une entreprise conduite par des principes de durabilité bénéficiera très certainement d'un fort avantage concurrentiel. Là encore, le SPEI se doit de donner les bonnes impulsions.

**Andreane Jordan Meier**  
Cheffe du Service de la promotion de l'économie et de l'innovation

# 3

## SOUTIENS AUX ENTREPRISES

Pour mener à bien sa mission de soutien au développement économique dit «endogène», le Service de la promotion de l'économie et de l'innovation (SPEI) agit sur trois axes pour favoriser la création et le développement d'entreprises dans le canton :

- › Des aides financières directes accordées, de manière ciblée et subsidiaire, à des projets d'entreprises actives dans l'un des huit secteurs d'activité prioritaires de la PADE (cf. section 3.1).
- › Le financement d'organismes de soutien, qui fournissent des prestations de services aux PME/PMI et start-up. Ces prestations sont des aides indirectes aux entreprises (cf. section 3.2).
- › La collaboration avec les organismes régionaux, qui sont les acteurs de proximité pour l'accueil, le conseil, l'aiguillage des PME/PMI et des créateurs d'entreprises (cf. section 3.3).

Outre les soutiens financiers qu'il accorde, le SPEI oriente les entreprises dans des domaines aussi divers que l'innovation, la fiscalité, l'aménagement du territoire ou le financement. Il aiguille les entreprises vers les organismes adéquats et leur facilite l'accès aux administrations tant cantonales que communales.

### Huit secteurs d'activité prioritaires :

-  Cleantech
-  Industrie agroalimentaire
-  Industrie de précision
-  Industrie des produits haut de gamme
-  Sciences de la vie (biotech, pharma et medtech)
-  Sport international
-  Technologies de l'information et de la communication (TIC)
-  Tourisme

Ces huit secteurs d'activité sont définis comme prioritaires par le Conseil d'État dans le cadre de sa politique d'appui au développement économique (PADE).

◀ Made @ UC est un makerspace équipé de machines professionnelles dans un atelier de 460 m<sup>2</sup> au sein d'UniverCité à Renens.

### 3.1 AIDES DIRECTES À DES PROJETS D'ENTREPRISES

En vertu de la Loi sur l'appui au développement économique (LADE), le SPEI peut octroyer, de manière ciblée et subsidiaire, une aide financière directe pour soutenir des projets d'entreprises concrets et novateurs. Ceux-ci doivent être portés par des entreprises actives dans la recherche et développement et/ou la production, en particulier dans les secteurs d'activité prioritaires définis dans la PADE (cf. p. 6). Ces aides s'adressent tant à des entités nouvelles (start-up) qu'à des entreprises en développement ou matures (PME, PMI).

En 2018, le SPEI a renforcé son soutien financier aux PME et start-up vaudoises, afin d'accélérer leur processus d'innovation (76% des aides octroyées) et/ou faciliter leur accès à de nouveaux marchés internationaux (24%).

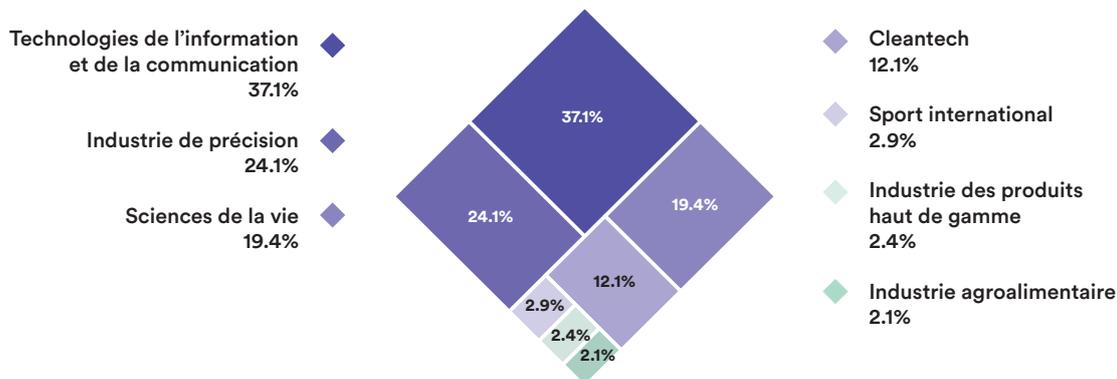
Au total, le SPEI a alloué un montant de CHF 5'254'884.– pour les aides à fonds perdu et accordé pour CHF 1'080'000.– de cautionnements. Pas moins de 249 entreprises vaudoises – comptant 3'312 employés – ont bénéficié de ces aides directes.

#### RÉPARTITION DES SOUTIENS (par rapport aux montants attribués)

##### Par type d'aide:



##### Par secteur d'activité:



**37.1%**

des soutiens accordés concernent  
le secteur des technologies de  
l'information et de la communication

### 3.1.1 SOUTIENS À L'INNOVATION

Les entreprises qui souhaitent déposer un brevet, développer, homologuer ou certifier de nouveaux produits, améliorer un processus de fabrication ou former leur personnel dans un domaine technique ou scientifique peuvent solliciter une aide à fonds perdu. Ce soutien s'avère particulièrement significatif en termes de création de valeur ajoutée, puisqu'il favorise le développement d'une composante technologique, sa protection sur le marché, l'industrialisation ou l'homologation d'un nouveau produit.

La formation du personnel technique ou scientifique permet de compenser partiellement le coût lié à l'acquisition d'un nouveau savoir-faire par les collaborateurs nouvellement engagés. Elle s'assimile ainsi à une incitation à l'engagement ou au perfectionnement de personnel qualifié et s'inscrit en complémentarité des Aides à l'initiation au travail (AIT) délivrées par le Service de l'emploi.

**En 2018, 334 aides à l'innovation ont été attribuées par le SPEI, pour un montant total de près de CHF 4 millions, soit 76% du total des aides directes allouées aux entreprises vaudoises.**



#### ▼ Développement de produits

##### LakeDiamond, Yverdon-les-Bains

Créée en 2015, la start-up yverdonnoise est active dans l'industrie de précision, et plus spécifiquement dans la croissance, la transformation et la vente de diamants de synthèse pour la haute technologie, ainsi que pour la joaillerie. En 2018, LakeDiamond a bénéficié d'un soutien financier du SPEI pour le financement d'un projet de recherche conjoint avec l'EPFL, afin de développer un laser à diamant de forte puissance.



#### ▼ Formation technique

##### Tyre Recycling Solutions (TRS), Prévèreges

Créée en 2013 et active dans les technologies environnementales, TRS possède et développe des solutions permettant le recyclage et la valorisation de pneumatiques usagés afin de réutiliser les matériaux les constituant dans différentes applications, comme par exemple les produits en caoutchouc, les membranes bitumineuses, l'asphalte ou des formulations polymériques à hautes performances. Afin d'assurer le développement de nouveaux produits, TRS a profité d'un soutien financier du SPEI en 2018 visant la formation du personnel scientifique rattaché à son département R&D.



#### ▼ Propriété intellectuelle

##### Swiss Defense Solutions (SDS), Faoug

Créée en 2016, SDS est la première entreprise active dans les technologies propres à s'être spécialisée dans l'industrie de la défense. Son ambition est de mettre l'écologie au service de la sécurité des citoyens, sans sacrifier ni l'une ni l'autre. Grâce au soutien du SPEI, SDS a pu déposer cinq brevets pour préserver sa propriété intellectuelle « Made in VAUD ». Son objectif est de devenir le nouveau leader international dans l'entraînement au tir tactique.



**aides à l'innovation ont été attribuées par le SPEI, pour un montant total de CHF 4'000'000.–**

### 3.1.2 SOUTIENS À LA COMMERCIALISATION ET À L'INTERNATIONALISATION

Les entreprises vaudoises, désireuses d'exporter leurs biens et services, peuvent demander un soutien financier pour le développement des marchés internationaux (mandats, études, etc.), de même qu'une contribution aux frais de participation à des expositions ou congrès visant l'internationalisation de leurs marchés.

Ces soutiens sont fort appréciés par les sociétés en phase active de commercialisation de nouveaux produits. Tendanciellement, ils sont plutôt requis de la part de PME ou de sociétés industrielles, qui cherchent sans cesse à diversifier leur clientèle et leurs marchés.

En 2018, 280 aides à la commercialisation et à l'internationalisation ont été octroyées par le SPEI, pour un montant total de CHF 1.27 million (soit 24% du total des aides directes allouées aux entreprises).

### 3.1.3 SOUTIENS À L'INVESTISSEMENT

Le SPEI peut soutenir des entreprises en quête de financement en cautionnant un emprunt bancaire ou en prenant partiellement en charge les intérêts d'un prêt relatif à un investissement industriel, ce qui augmente leurs chances d'obtenir un crédit auprès d'un établissement bancaire.

En 2018, trois entreprises ont bénéficié d'un cautionnement de l'État, pour un montant engagé de CHF 1'080'000.-. Grâce à cette aide, les entreprises ont pu réaliser des projets estimés à plus de CHF 5 millions. Cet outil a ainsi permis aux entreprises de procéder à des investissements de plus de 4.5 fois supérieurs à la garantie accordée par l'État (effet de levier).

#### ▼ Étude de marché

##### Avalia Systems, Yverdon-les-Bains

Profitant de la numérisation des modèles économiques, Avalia Systems fournit depuis 2016 un service software de « due diligence ». Cette solution permet un examen approfondi d'une entreprise afin de vérifier la valeur de ses actifs digitaux et de mieux comprendre ses risques et opportunités. Fondée sur des outils de Big Data de *machine learning* et de visualisations interactives, la société permet à ses clients de réaliser de meilleurs investissements lors de fusions et d'acquisitions technologiques. En 2018, Avalia Systems a bénéficié d'un soutien financier du SPEI visant à favoriser sa commercialisation en Grande-Bretagne.



#### ▼ Salon, exposition

##### Alco, Chavannes-près-Renens

Créée en 1932, Alco est une société active dans le développement et la manufacture de machines et consommables de traitement de surface. Lançant une nouvelle collection de produits d'entretien destinée aux possesseurs de montres et bijoux, Alco a bénéficié d'un soutien financier du SPEI en 2018 afin de participer à deux événements internationaux spécialisés (The Hour Glass et Ishida Watch Fair).



#### ▼ Cautionnement

##### Formoplast, Yverdon-les-Bains

Fondée en 1984, la société Formoplast s'est établie en une trentaine d'années comme un leader du marché de transformation, de fabrication et d'usinage de produits plastiques. Messieurs Valceschini, fils d'un des fondateurs, ont récemment repris l'activité à 100%. Leur père, M. Robert Valceschini, est toujours actif en tant que directeur afin d'assurer la succession et la transmission de tout son savoir-faire. En 2018, le SPEI a cautionné un crédit favorisant la transmission de l'entreprise en mains familiales.



#### ▼ Prise en charge partielle des intérêts

##### Marcel Boschung, Payerne

Créée en 1947, Marcel Boschung est une société active dans le « Surface Condition Management », proposant donc des solutions sur mesure pour l'évaluation, le traitement et la gestion des surfaces d'exploitation pour les trois secteurs d'activité : Aéroport, Route & Autoroute et Ville & Commune.

La société avait pour objectif de regrouper toutes ses activités suisses en un seul endroit, soit l'Aéroport de Payerne et d'y diriger les succursales du Groupe Boschung du monde entier ainsi que le développement et la recherche des produits. La société a bénéficié du soutien du SPEI dans le cadre de la prise en charge partielle de l'intérêt portant sur les crédits bancaires ayant permis de financer la création du « Boschung Technology Center » (BTC), où plus de 150 collaborateurs sont désormais actifs.

### 3.1.4 SYNTHÈSE DES AIDES DIRECTES ALLOUÉES À DES PROJETS D'ENTREPRISES

AIDES A FONDS PERDUS	2018	2017	2016	2015
Aides à la commercialisation	280	228	244	275
Aides à l'innovation	334	339	327	307
Nombre total de décisions	614	567	571	582
Nombre d'entreprises soutenues	245	225	237	226
Nombre d'emplois dans les entreprises soutenues	3'108	2'844	4'154	3'398
Montant total des décisions prises par le SPEI (CHF)	5'254'884	4'815'854	4'836'108	4'996'077
Montants engagés par les entreprises (CHF)	15'167'028	13'156'000	14'604'747	13'892'442
Effet de levier	x 2.89	x 2.73	x 3.55	x 2.78

#### CAUTIONNEMENTS

Nombre de projets	3	4	2	2
Montants engagés (CHF)	1'080'000	3'250'000	4'350'000	406'000
Investissements des entreprises soutenues (CHF)	5'078'000	15'000'000	15'120'000	1'705'000
Nombre d'emplois dans les entreprises soutenues	243	78	106	27

#### PRISE EN CHARGE PARTIELLE DES INTERETS

Nombre de projets	1	-	2	-
Montants engagés (CHF)	244'590	-	286'896	-
Nombre d'emplois dans les entreprises soutenues	136	-	46	-

#### SYNTHESE DES AIDES DIRECTES ALLOUEES

Nombre total d'entreprises soutenues	249	229	241	228
Nombre d'employés dans les entreprises ayant bénéficié d'un soutien*	3'312	2'922	4'306	3'425

\* Le nombre total d'emplois n'est pas forcément égal au total des trois catégories, certaines entreprises pouvant bénéficier de plusieurs aides.



**249**  
entreprises ont été soutenues  
par le SPEI en 2018 pour  
un montant de CHF 6'500'000

## 3.2 AIDES INDIRECTES FOURNIES PAR DES ORGANISMES DE SOUTIEN

Le SPEI coordonne ses activités dans le cadre d'un réseau cantonal et intercantonal d'organismes de soutien à la création et au développement d'entreprises. Grâce à ce vaste réseau, les entreprises vaudoises peuvent bénéficier de soutiens à moindre coût dans les domaines suivants :

- › **Innovation et entrepreneuriat**, grâce au coaching et aux conseils fournis par Innovaud, platinn, Alliance et Genilem.
- › **Financement et recherche de capitaux**, grâce aux soutiens de la Fondation pour l'innovation technologique (FIT) et de Cautionnement romand.

› **Infrastructures et locaux**, grâce aux possibilités proposées par les parcs d'innovation et les incubateurs.

Les services fournis par ces organismes tendent à renforcer la création et le développement d'entreprises dans le canton de Vaud. Le soutien financier apporté par l'État à ce réseau prend la forme d'une couverture partielle des frais de fonctionnement, voire de certains frais d'investissement en ce qui concerne la FIT, les parcs d'innovation et les incubateurs.

### 3.2.1 INNOVATION ET ENTREPRENEURIAT

#### Innovaud

Créée en 2013, Innovaud est la plateforme vaudoise dédiée au soutien et à la promotion de l'innovation. Elle conseille toute entreprise – start-up, PME/PMI ou multinationale – porteuse de projets d'innovation et les aiguille vers les partenaires et les possibilités de soutien adéquats.

Innovaud fédère les organismes de soutien à l'innovation autour des quatre piliers suivants :

- 1. Accompagnement :** collaborer avec des réseaux de coaches et de conseillers expérimentés, en particulier platinn (cf. page 12). Ceux-ci offrent aux entreprises un support dans la mise en place de nouvelles stratégies ou dans l'amélioration de leur potentiel d'innovation.
- 2. Financement :** renseigner sur les différentes possibilités en matière de recherche de fonds, en fonction de l'état d'avancement du projet d'innovation. Innovaud redirige notamment les entrepreneurs vers le SPEI, la FIT (cf. section 3.2.2) ou Innosuisse.
- 3. Hébergement :** guider les sociétés à la recherche de locaux vers les parcs d'innovation vaudois et leurs incubateurs, au sein desquels les PME/PMI et start-up trouvent des conditions d'hébergement appropriées à leur développement (cf. section 3.2.3).
- 4. Promotion :** favoriser la promotion visant à valoriser les entreprises innovantes. La plateforme organise à ce titre des événements de réseautage (notamment des « Innovaud Connect ») permettant la mise en relation ciblée d'acteurs locaux afin d'améliorer leur visibilité.

En 2018, Innovaud a accompagné 358 entreprises vaudoises innovantes employant 4'945 collaborateurs.

Le SPEI a financé Innovaud pour ses frais de fonctionnement à hauteur de CHF 1.25 million.



#### ▼ Entreprise ayant bénéficié du soutien d'Innovaud

##### Zaphiro Technologies, Écublens

Spin-off de l'EPFL créée en 2017, Zaphiro Technologies a développé une solution intelligente de gestion et d'optimisation des réseaux de distribution électrique de moyenne tension. Le nom de cette solution : SynchroGuard, un système automatisé gérant les flux d'énergie ainsi que les défauts électriques en temps réel et de manière sécurisée. Ce système permet de localiser tout type de défaut électrique de manière fiable, d'effectuer une installation très rapide et non invasive, et de réaliser des économies importantes en termes de coûts d'exploitation du réseau.

Grâce au soutien d'Innovaud, les fondateurs de Zaphiro Technologies ont bénéficié d'un accompagnement, et ce, bien avant l'ouverture officielle de leur société. Différentes initiatives locales ont été suggérées, notamment un soutien financier auprès du SPEI ainsi qu'une participation à divers salons et foires, à l'instar de l'European Utility Week, où ils ont pu rencontrer de potentiels clients, mais aussi des partenaires et des investisseurs. Au début 2018, Zaphiro Technologies a également obtenu un prêt FIT Seed par l'intermédiaire d'Innovaud.

358

entreprises ont été accompagnées  
par Innovaud en 2018

## Soutiens accordés par Innovaud aux entreprises vaudoises

	2018	2017	2016	2015
Entreprises accompagnées	358	316	295	332
Nombre de mises en relation	202	174	224	199
Accompagnement dans le montage de projets avec d'autres prestataires (FIT, CVC, etc.)	97	105	80	78
Appui à la création de nouvelles entreprises	43	36	38	22
Manifestations (créées ou participation active)	45	48	59	59
Nombre d'emplois (ETP) dans les entreprises soutenues	4'945	2'944	3'595	8'071
Montant de la subvention du SPEI (CHF)	1'250'000	1'250'000	1'250'000	1'250'000

### platinn

Le réseau platinn fournit des prestations de coaching et de conseils stratégiques aux start-up et PME/PMI, dans le but de renforcer leur système d'innovation. Le réseau fournit des compétences réparties dans les quatre services suivants :

- › **Organisation** : service de développement et d'optimisation de l'organisation, des ressources et des processus internes.
- › **Affaires** : service de soutien à l'élaboration et au développement du modèle d'affaires.
- › **Coopération** : service de soutien au développement de partenariats et de projets de coopération inter-entreprises.
- › **Finance** : service d'aide à la recherche de fonds et à la définition de stratégies de financement.

Au niveau de la Suisse occidentale, le réseau platinn a soutenu 299 entreprises en 2018, dont 92 vaudoises. En tant qu'antenne vaudoise du réseau platinn, Innovaud a été l'instigateur de ces interventions.

L'État de Vaud a participé au financement de platinn pour un montant de CHF 382'197.-, calculé selon une clé de répartition intercantonale prédéfinie.



#### ▼ Entreprise ayant bénéficié du soutien de platinn

##### VERALUPLAST – VERALUBOIS, Romanel-sur-Morges

Active dans la fabrication de fenêtres et de portes en PVC, bois et bois-métal depuis plus de trente ans, VERALUPLAST est la démonstration qu'une PME a la capacité d'innover et de proposer des produits de grande qualité tout en étant fabriqués localement. En collaboration avec l'École supérieure du bois de Bienne et dans le cadre d'un projet Innosuisse, l'entreprise a développé un produit innovant, une fenêtre avec un procédé de verre collé.

VERALUPLAST a ensuite travaillé avec un coach platinn dans l'objectif d'optimiser le flux de production de ses produits, son organisation et la gestion des stocks. Actuellement en processus d'accompagnement par platinn (plus de 200 heures de travail), l'entreprise est en cours de réorganisation en vue de réaliser des pièces uniques de haute qualité, tout en conservant les standards de coûts et de production de moyennes séries.

92

nombre d'entreprises vaudoises  
soutenues par platinn en 2018

## Alliance

Alliance est la plateforme de transfert de savoir et de technologie de Suisse occidentale. Cet organisme met en relation les entreprises avec les chercheurs des Hautes Écoles, des centres de recherche et des hôpitaux universitaires de Suisse occidentale en premier lieu. Les conseillers d'Alliance identifient les besoins des entreprises et cherchent le partenaire de R&D adéquat pour les traduire en projets technologiques concrets. Par ailleurs, Alliance accompagne les entreprises dans le montage de projets Innosuisse.

L'expérience accumulée par les conseillers Alliance a permis d'atteindre en 2018 un taux d'acceptation de 80% des projets Innosuisse, nettement au-dessus de la moyenne nationale qui s'élève à 50%. C'est un facteur crucial pour les entreprises, qui doivent investir du temps pour remplir la demande de financement.

**En 2018, Alliance a entrepris un total de 126 projets pour 59 entreprises vaudoises (sur un total de 124), soit 48% des activités traitées. Sur 61 projets d'innovation technologique aboutis, 31 ont été soumis par des entreprises vaudoises, soit 51% des projets aboutis.**

**Au niveau des Hautes écoles, la part des projets liés aux HES-SO (53%) a été nettement supérieure à celle des projets liés à l'EPFL (26%).**

**En 2018, l'État de Vaud a participé au financement d'Alliance pour un montant de CHF 89'092.-, calculé selon une clé de répartition inter-cantonale prédéfinie.**



### ▼ Entreprise ayant bénéficié du soutien d'Alliance

#### Novaccess, Yverdon-les-Bains

Créée en 2011, Novaccess déploie ses activités dans le domaine des « Smart Cities », en particulier dans celui de l'Internet des objets (IoT, Internet of Things). Depuis ses débuts, la jeune pousse a jalonné son parcours de plusieurs projets Innosuisse, tous montés avec le concours d'Alliance. L'un de ces projets a même été distingué dans le rapport d'activité 2015 d'Innosuisse. De l'aveu même du CEO de Novaccess, les projets Innosuisse ont donné une belle dynamique à l'entreprise, qui connaît aujourd'hui un développement international, notamment aux Émirats Arabes Unis. La constante évolution du marché de l'IoT exige d'anticiper les nouvelles technologies et leurs opportunités commerciales.

Le dernier projet, intitulé « IoT Hybrid Networks for a Sustainable and Efficient Smart » a été développé en partenariat avec l'Institut des technologies de l'information et de la communication (IICT) de la HEIG-VD. Le but du projet était d'investiguer les nouvelles normes « Narrowband IoT (NB-IoT) » et « Long Term Evolution Machine to Machine (LTE-M) » pour déterminer les approches qu'elles pouvaient apporter aux futurs déploiements IoT. L'intérêt du projet va bien au-delà de la maîtrise de ces nouvelles technologies. Il permet en effet d'améliorer l'ensemble des caractéristiques opérationnelles et ainsi, d'assurer la pérennité des applications IoT. L'innovation est apportée par une architecture réseau dynamique et optimisée par logiciel, une nouvelle perspective du « Software-defined networking ». Les experts Innosuisse ont reconnu la qualité du projet et ont approuvé son financement.

59

**entreprises vaudoises ont été soutenues par Alliance en 2018**

## Genilem

Association à but non lucratif, Genilem promeut l'entrepreneuriat et soutient la création d'entreprises innovantes dans tous les domaines. En tant qu'organisme indépendant, Genilem propose un diagnostic des projets d'entreprises, dispense des conseils et une assistance en «Avant création». Elle organise également des formations spécialisées utiles aux créateurs d'entreprises.

Avec l'appui d'un réseau étoffé de partenaires et de parrains, ainsi que d'un accès facilité aux sources de financement et à des conseils d'experts, Genilem sélectionne et accompagne des entreprises innovantes en démarrage sur une durée de trois ans maximum.

En 2018, 24 entreprises vaudoises ont bénéficié de l'accompagnement de Genilem, dont cinq nouvellement sélectionnées. L'association Genilem est soutenue à hauteur de CHF 230'000.– annuellement par l'État de Vaud.



**24 entreprises ont bénéficié du soutien de Genilem en 2018**



### ▼ Entreprise ayant bénéficié du soutien de Genilem

#### ClearSpace, Pampigny

Issue de l'EPFL, ClearSpace a pour mission de récupérer un satellite de l'espace – une première mondiale – et prévoit de fournir un service d'élimination de satellites hors service pour des acteurs industriels privés. L'histoire naît en 2017 de la rencontre entre Luc Piguet (EPFL/HES et Stanford GSB) et l'ingénieure spatiale Muriel Richard-Noca (NASA/JPL et Caltech). Depuis plusieurs années, l'experte travaille sur le projet ClearSpace One lancé en 2009: le SwissCube. Luc Piguet a consacré une grande partie de sa carrière au développement d'affaires de produits innovants.

Ensemble, ils fondent ClearSpace et s'associent avec Catherine Johnson, designer industriel de l'ECAL. Genilem accompagne cette start-up depuis mars 2018 et axe son soutien sur le développement commercial, la stratégie, le financement et le leadership. ClearSpace a déjà obtenu une place dans l'incubateur de l'Agence spatiale européenne et est en discussions avancées avec de potentiels partenaires. Une levée de fonds est prévue pour fin 2019.

## Soutiens accordés par Genilem aux entreprises vaudoises

	2018	2017	2016	2015
Nombre d'entreprises bénéficiaires du programme «Avant création»	189	238	192	158
Nombre d'entreprises suivies durant l'année sous revue (durée de trois ans)	24	27	29	28
Nombre d'emplois (ETP) dans les entreprises suivies	95	86	82	67
Nombre de nouvelles entreprises vaudoises sélectionnées durant l'année concernée	5	7	5	10
Montant de la subvention du SPEI (CHF)	230'000	230'000	230'000	230'000

### 3.2.2 FINANCEMENT ET RECHERCHE DE CAPITAUX

#### Fondation pour l'innovation technologique (FIT)

Pilier important de l'ambitieux programme vaudois de soutien à l'innovation, la FIT bénéficie d'un financement de l'État de Vaud à hauteur de CHF 2 millions par an. La FIT soutient la création de

nouvelles entreprises à contenu technologique innovant, qui collaborent avec une haute école ou un centre de recherche. Elle dispose aujourd'hui des deux outils d'aide au financement suivants:

	«FIT GRANT»	«FIT SEED»	«FIT GROWTH»
<b>FIT TECH</b> Ce soutien a été conçu afin de soutenir les start-up qui développent une innovation à fort contenu technologique.	Bourses destinées à soutenir des projets entrepreneuriaux au sein des Hautes Écoles vaudoises.	Prêts sans intérêts accordés à des start-up nouvellement créées pour financer leurs développements technologiques, tels que le premier prototype.	Prêts avec intérêts en lien avec une levée de fonds pour soutenir des start-up plus avancées, dans le but de financer l'industrialisation et/ou la commercialisation.
Grâce à cet engagement, la fondation a pu apporter en 2018 son aide à 33 entreprises en démarrage, créatrices de 111 emplois, soit pour un montant total de CHF 5'200'000.–	CHF 100'000.– par projet	CHF 100'000.– par projet	de CHF 300'000.– à CHF 500'000.– par projet
<b>FIT DIGITAL</b> Lancé en mai 2018, ce soutien a été conçu en vue de soutenir les start-up prometteuses dans le domaine du digital.	Pour tester les hypothèses du business model et valider la problématique client.	Pour valider la proposition de valeur et acquérir les premiers clients.	Pour mettre en place et exécuter les premières stratégies de croissance.
Grâce à cet engagement, la fondation a pu apporter en 2018 son soutien à huit start-up, créatrices de 45 emplois, pour un montant total de CHF 460'000.–	CHF 20'000.– par projet	CHF 50'000.– par projet	CHF 200'000.– par projet

#### Soutiens accordés par la FIT aux entreprises vaudoises

	2018	2017	2016	2015
Bourses «FIT GRANT»	12	7	8	7
Prêts «FIT SEED»	22	10	9	8
Prêts «FIT GROWTH»	7	8	5	7
Nombre de bourses/prêts accordés (total)	41	25	22	22
Montant total de bourses/prêts accordés (CHF)	5'660'000	5'600'000	4'100'000	5'100'000
Nombre d'emplois (ETP) dans les entreprises suivies*	156	110	100	94
Montant de la subvention du SPEI (CHF)	2'000'000	2'000'000	2'000'000	2'000'000

\* Dès 2016, seuls les emplois à plein-temps (ETP) sont pris en considération dans cette rubrique. Les résultats des années précédentes sont également impactés par ce nouveau critère de calcul et ont dû être modifiés par rapport aux résultats communiqués dans nos précédents rapports annuels.

▼ **Entreprise ayant bénéficié d'un soutien FIT DIGITAL SEED**

**WeGaw, Lausanne**

La plateforme WeGaw fournit aux entreprises de tourisme de plein air des informations en temps quasi réel liées aux conditions du terrain, comme la couverture de neige, son épaisseur ou le risque d'avalanche. WeGaw regroupe des données provenant de satellites, de capteurs au sol et de sources météorologiques pour permettre l'évaluation des risques. WeGaw a obtenu l'un des tout premiers soutiens FIT Digital en 2018 pour un montant de CHF 50'000.-. Cette aide a permis à la start-up de continuer à développer son produit et d'agrandir son équipe de développeurs.



▼ **Entreprise ayant bénéficié d'un soutien FIT TECH SEED**

**CREAL3D, Lausanne**

Les lunettes de réalité virtuelle et augmentée actuelles utilisent des écrans plats, qui génèrent des images 3D avec une mauvaise mise au point. La technologie « light-field » de CREAL3D permet de créer de véritables images virtuelles avec des repères de profondeur oculaire. CREAL3D a obtenu CHF 100'000.- de la FIT, via un prêt FIT TECH SEED. Cette aide a permis à la start-up de continuer à développer ses produits et à établir des partenariats industriels.



▼ **Entreprise ayant bénéficié d'un soutien FIT TECH GRANT**

**Maratona, Lausanne**

La start-up, issue de la Faculté des sciences de la vie de l'EPFL, a mis au point une technologie permettant de miniaturiser et de faciliter la technique de laboratoire dite d'immunoprécipitation de la chromatine. Cette technique, utilisée pour la mise au point de nouveaux médicaments dans le domaine de la génétique, est encore manuelle et laborieuse. Maratona devrait la rendre plus rapide et plus fiable. Le soutien FIT TECH GRANT de CHF 100'000.- a permis à Maratona de développer une solution automatisée et d'agrandir son équipe.



▼ **Entreprise ayant bénéficié d'un soutien FIT TECH GROWTH**

**Advanced Sport Instruments (ASI), Lausanne**

Advanced Sport Instruments (ASI) développe FieldWiz, un outil de suivi des performances stratégiques et physiques des joueurs de sports d'équipe. Le dispositif se compose d'un appareil autonome (« wearable ») que le joueur porte dans son dos et qui collecte des données synchronisées à la fin d'un match ou d'un entraînement. Le prêt FIT TECH GROWTH de CHF 300'000.- a permis à ASI de mettre la nouvelle version de FieldWiz sur le marché, de soutenir ses efforts en R&D et d'accélérer sa croissance.

### Coopérative vaudoise de promotion du cautionnement (CVC) - Cautionnement romand

Cautionnement romand offre depuis 2007 une prestation de garantie bancaire pour tout type de projet de création, de développement, de reprise ou de succession d'entreprises, pour le financement de machines, d'outillages, d'équipements, de stocks ou de fonds de roulement. Le montant du cautionnement peut atteindre 100% du crédit bancaire octroyé, sur une période de dix ans au maximum; il est plafonné à CHF 500'000.-.

La Coopérative vaudoise de promotion du cautionnement est l'antenne vaudoise de Cautionnement romand.

En 2018, l'antenne vaudoise a totalisé plus de CHF 53 millions d'engagements en cours et a accordé 75 nouvelles cautions à des entreprises vaudoises pour un montant global de plus de CHF 12 millions.

La subvention du SPEI en faveur de la CVC est de CHF 370'000.- pour 2018.



#### ▼ Entreprise ayant bénéficié du soutien de Cautionnement romand

##### DRINKOTEC, Duillier

Active dans l'industrie alimentaire depuis près de 40 ans, DRINKOTEC a su se placer comme un acteur incontournable de l'optimisation des opérations boissons, en Europe et en Amérique du Nord. Plus de 20'000 clients font confiance à la technologie développée par cette PME du canton, basée à Duillier.

En plus de faciliter l'accès à l'obtention du financement nécessaire à la reprise de DRINKOTEC, la CVC a accompagné la société durant la transaction. La CVC s'est positionnée comme un point d'ancrage, donnant la confiance pour aller de l'avant et finaliser la transaction.

#### Soutiens accordés par Cautionnement romand et la CVC aux entreprises vaudoises

	2018	2017	2016	2015
Nombre de demandes reçues (VD)	106	140	133	137
Nombre de nouvelles cautions accordées (VD)	75	99	100	103
Nombre d'emplois (ETP) dans les entreprises concernées	999	1'065	1'299	761
Montant total des nouvelles cautions (CHF)	12'579'963	18'255'613	17'695'600	18'517'500
Nombre de cautionnements en cours	448	479	465	445
Engagements en cours (CHF)	53'561'017	60'261'451	60'740'843	58'954'372
Montant de la subvention du SPEI (CHF)	370'000	300'000	340'000	300'000

75

cautions accordées par Cautionnement romand à des entreprises vaudoises en 2018

### 3.2.3. PARCS D'INNOVATION ET INCUBATEURS



Le canton de Vaud compte six parcs d'innovation, comportant pour la plupart des bâtiments d'accueil d'entreprises et des incubateurs pour favoriser la création de nouvelles entreprises. Celles-ci bénéficient de conditions de location préférentielles, pour une durée limitée, ainsi que de services d'accueil et d'animation gérés par chaque parc. Les incubateurs proposent des services supplémentaires de facilitation pour les start-up et de mise en relation avec les réseaux d'affaires ou de coaching d'Innovaud.

Depuis 2013, les six parcs d'innovation collaborent au sein du groupe «VaudParcs», géré par l'Association Innovaud.

Les parcs d'innovation bénéficient d'une subvention de l'État de Vaud afin de couvrir une partie de leurs frais de fonctionnement. Ces soutiens sont différenciés pour répondre aux particularités de chacune de ces structures, c'est le fruit d'une dynamique locale associant le canton, les communes et des acteurs privés.

**En 2018, les six parcs d'innovation vaudois ont hébergé 498 entreprises créatrices de 5'274 emplois dans des secteurs aussi variés que le design, les technologies de l'information et de la communication, les technologies médicales, la microtechnique ou les technologies de l'environnement.**



**emplois créés par les 498 entreprises installées dans les six parcs d'innovation**

#### Nombre d'entreprises (et d'emplois) dans les parcs d'innovation et les incubateurs

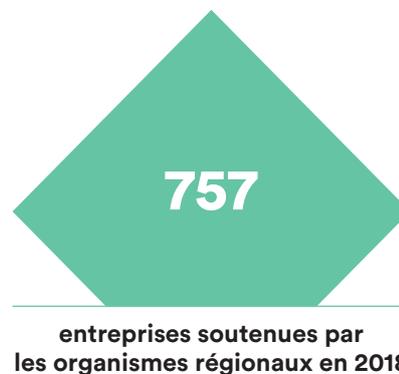
	2018	2017	2016	2015
Ateliers de Renens	27 (142)	26 (156)	26 (99)	20 (55)
Biopôle	65 (1'012)	47 (727)	46 (664)	43 (615)
EIP – EPFL Innovation Park anciennement «PSE»	195 (2'440)	199 (2'381)	194 (2'021)	169 (1'696)
TecOrbe (Technopôle de l'environnement à Orbe)	32 (80)	24 (76)	21 (64)	17 (62)
Technopôle de la microsoudure à Sainte-Croix	9 (18)	9 (18)	8 (15)	7 (17)
Y-Parc	170 (1'582)	161 (1'316)	158 (1'301)	156 (1'216)
<b>Total</b>	<b>498 (5'274)</b>	<b>466 (4'674)</b>	<b>453 (4'164)</b>	<b>412 (3'661)</b>

### 3.3 AIDES FOURNIES PAR LES ORGANISMES RÉGIONAUX

Le canton de Vaud compte 10 organismes régionaux (cf. carte au chapitre 4, p. 21) qui constituent les acteurs de proximité pour l'accueil, le conseil et l'aiguillage des PME/PMI ainsi que des créateurs d'entreprises. Ils offrent un appui spécifique à la création et au développement des entreprises actives dans les domaines de l'artisanat, du commerce et des services. En outre, ils orientent les entreprises dans leurs démarches auprès des administrations cantonales et communales, ainsi que vers les organismes appropriés du réseau cantonal de la promotion économique selon leurs besoins spécifiques.

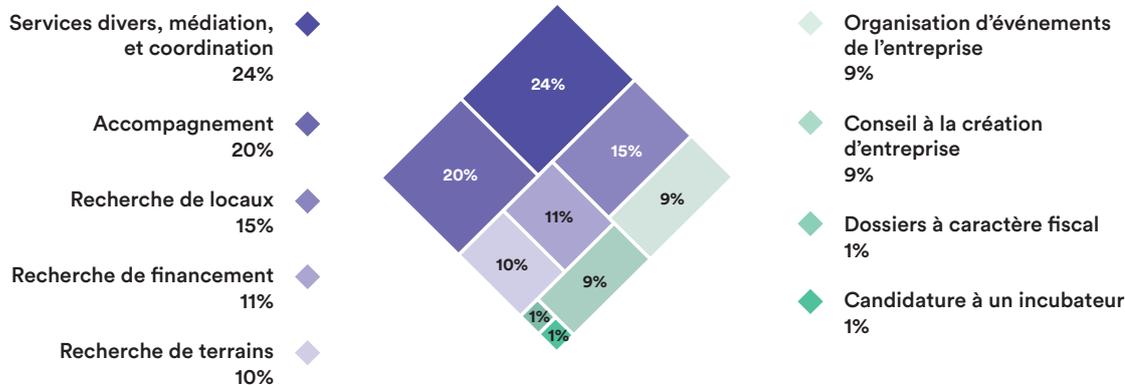
Les organismes régionaux remplissent également une mission de valorisation du potentiel économique et territorial de leur région. Le chapitre 4.1 vous renseignera à ce sujet.

En 2018, les organismes régionaux ont apporté un soutien à 757 entreprises. Les prestations les plus demandées par les entreprises ont été les suivantes: services divers, médiation et coordination (24%), accompagnement (20%) et recherche de locaux (15%).

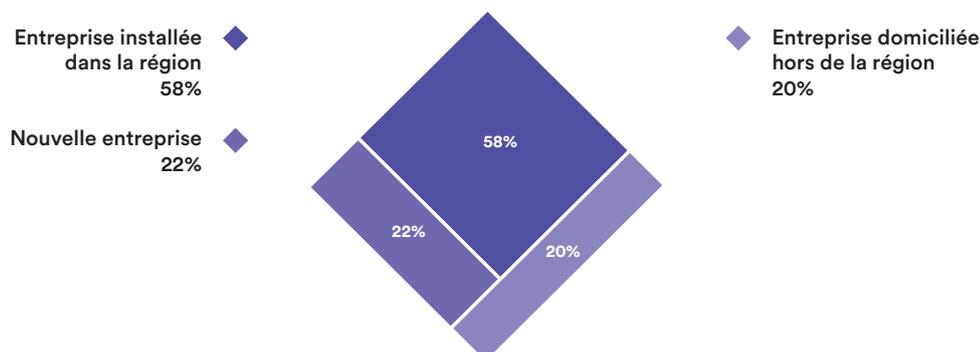


#### LE SOUTIEN DES ORGANISMES RÉGIONAUX AUX ENTREPRISES

##### Par type de prestation :



##### Par type d'entreprise :



# 4

## SOUTIENS À L'ÉCONOMIE RÉGIONALE

Pour mener à bien sa mission de soutien au développement économique équilibré des différentes régions du canton et valoriser leurs potentiels territoriaux et humains, le Service de la promotion de l'économie et de l'innovation (SPEI) agit sur deux axes principaux, soit :

- › Une étroite collaboration avec les organismes régionaux, en tant qu'interlocuteurs de proximité pour l'analyse des projets et l'appui aux acteurs économiques régionaux. À ce titre, ils bénéficient d'une subvention annuelle versée par le SPEI (cf. section 4.1).
- › Des aides financières accordées, de manière ciblée et subsidiaire, à des projets issus d'initiatives régionales. Ces projets doivent avoir pour objectif stratégique la production de valeur ajoutée selon les principes du développement durable, dans le but de maintenir et de développer des emplois créateurs de richesse, tout en veillant aux équilibres économiques internes du canton. Ces projets sont nommés « projets régionaux » (cf. section 4.2).

◀ Des projets en faveur de la filière bois se sont déployés dès février 2018. Ce domaine figure en tant qu'axe stratégique de la PADE, de par son rôle pour la valorisation des ressources naturelles et la diversification du tissu économique.



#### 4.1 COLLABORATION AVEC LES ORGANISMES RÉGIONAUX

Les organismes régionaux sont au nombre de dix dans le canton de Vaud. Ils se présentent sous la forme de personnes morales, se composant de communes et parfois d'acteurs privés. Leur vocation est de valoriser le potentiel humain, économique et territorial des régions qu'ils représentent.

L'État de Vaud leur verse une subvention à fonds perdu pour leurs frais de fonctionnement, par le biais de la Loi sur l'appui au développement économique (art. 17 LADE) et de la Loi fédérale sur la politique régionale (LPR), pour des missions précises ayant trait au développement économique de leur région.

##### Soutiens accordés aux organismes régionaux pour les missions LADE-LPR

Année 2018	Total de l'aide à fonds perdu LADE-LPR 2018
ADAEV	127'500
ADNV	250'000
Aigle Région	178'500
ARCAM	250'000
ARGdV	150'780
COREB	142'800
Lausanne Région	91'000
Pays-d'Enhaut Région	127'500
PROMOVE	139'440
Région de Nyon	250'000

## 4.2 DÉVELOPPEMENT D'UNE OFFRE TOURISTIQUE COHÉRENTE ET DE QUALITÉ

S'appuyant sur la LADE, le SPEI peut octroyer des aides financières à des projets – communément appelés «projets régionaux» – contribuant à l'amélioration de la valeur ajoutée régionale ou sectorielle. Ces projets doivent s'inscrire dans la stratégie de développement économique de la région dans laquelle ils se déploient. Ils peuvent prendre des formes variées : études, mesures organisationnelles, manifestations ou infrastructures.

Ces aides financières concernent les axes H, I, J et K de la Politique d'appui au développement économique (PADE, cf. encadré ci-dessous). Outre les financements cantonaux issus de la LADE, le SPEI mobilise aussi les ressources financières issues du décret cantonal soutenant les actions foncières communales, les décrets cantonaux soutenant les remontées mécaniques (Alpes vaudoises 2020), ainsi que les fonds fédéraux issus de la Loi fédérale sur la politique régionale (LPR).

En 2018, le SPEI a soutenu 82 projets régionaux par le biais d'aides à fonds perdu pour un montant total de CHF 7'360'947.–. Il a en outre alloué dix prêts pour un montant total de CHF 22'686'500.–.

### 4.2.1 DÉVELOPPEMENT D'UNE OFFRE TOURISTIQUE COHÉRENTE ET DE QUALITÉ

**Aide à la création de produits touristiques de qualité**  
L'aide à la création de produits touristiques de qualité représente une part significative des projets soutenus au titre de la LADE. Ces derniers participent à la notoriété des destinations vaudoises et permettent de les positionner auprès de leur clientèle. Il s'agit ainsi souvent de produits phares, promus loin à la ronde, en Suisse comme à l'étranger. Trois projets emblématiques soutenus en 2018 vous sont présentés ci-contre, ainsi que l'inauguration d'un nouveau produit phare.

#### Axes stratégiques de la PADE en lien avec les projets régionaux

- A. Efficience et efficacité de la gouvernance
- H. Développement d'une offre touristique cohérente et de qualité
- I. Disponibilité d'une offre de terrains et de locaux adaptés
- J. Renforcement de la valorisation socio-économique des centres
- K. Valorisation économique des ressources naturelles

#### Base de données publique des décisions rendues

Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2012, l'ensemble des décisions prises au titre de la LADE en faveur des projets régionaux sont publiées sur le site internet de l'État de Vaud. Un bref descriptif des projets soutenus, accompagné des informations financières topiques, est consultable en ligne. Un moteur de recherche permet de sélectionner les projets par région, par thématique, par type d'aide financière et par année.

Pour consulter la base de données :

[vd.ch/developpement-regional](http://vd.ch/developpement-regional)

Rubrique: Liste des projets régionaux cofinancés

#### ▼ Projets régionaux soutenus au titre du développement de l'offre touristique

##### Étude « Vision Rochers-de-Naye 2020x »

L'étude vise la validation du potentiel touristique du site et la définition d'une vision coordonnée de son développement, ainsi que le repositionnement et la requalification de son offre avec pour objectif une augmentation significative du nombre de visiteurs et une hausse des nuitées sur la destination. Ceci notamment en coordination avec les autres produits phares de la région, dont l'ouverture du Golden Pass jusqu'à Interlaken en 2020. Une aide à fonds perdu de CHF 43'000.– a été octroyée pour cette étude dont le coût total se monte à CHF 86'000.–.



##### Implantation d'outils numériques pour l'orientation des visiteurs du Parc Jura Vaudois

Le projet vise à développer et à implanter des outils innovants – chatbot, webapp et application mobile – pour faciliter le guidage des touristes au sein du Parc Jura vaudois. Il permettra la création d'itinéraires par les offices du tourisme et l'élaboration à terme de « packages » balade+dégustation, par exemple, directement implémentés dans l'application mobile. Une aide à fonds perdu de CHF 100'000.– a été octroyée pour ce projet dont le coût total déterminant se monte à CHF 170'000.–.



### Les Jeux olympiques d'hiver de la jeunesse 2020 (JOJ 2020): un formidable accélérateur de projets

L'organisation des JOJ 2020, qui se dérouleront du 9 au 22 janvier 2020, a permis d'accélérer globalement le renouvellement d'infrastructures sportives, planifié préalablement à l'horizon 2022-2023. Dans ce sens, le troisième décret financier « Alpes vaudoises 2020 » proposé en juin 2017 concernait exclusivement des projets utiles à l'organisation des JOJ 2020.

Ces derniers, à l'instar de la télécabine dix places des Diablerets et des améliorations de sa piste de la Jorasse, se sont réalisés en 2018. Outre les JOJ 2020, les travaux effectués permettront de positionner la station des Diablerets et le canton de Vaud comme lieu d'accueil de compétitions de ski internationales et créeront les conditions préalables à la réalisation d'une structure d'entraînement sous la forme d'un « centre régional de performance ».

Le canton de Vaud rejoindra ainsi les vingt-huit centres de performance en activité en Suisse. Clairement, l'événement stratégique que représentent les JOJ 2020 contribuera au rayonnement international des Alpes vaudoises et du canton, dont on peut escompter des retombées économiques et touristiques non seulement lors de la manifestation elle-même, mais aussi longtemps après, permettant d'asseoir l'attractivité et la compétitivité des Alpes vaudoises pour plusieurs décennies.

#### 4.2.2 DISPONIBILITÉ D'UNE OFFRE ADAPTÉE DE TERRAINS ET DE LOCAUX

L'offre en terrains et locaux adaptés aux besoins des entreprises représente un enjeu majeur en matière de développement économique. La mise en œuvre de contraintes légales de plus en plus contraignantes, notamment la Loi sur l'aménagement du territoire (LAT) aux niveaux fédéral et cantonal, couplée aux besoins des entreprises en constante évolution impose aux collectivités publiques d'agir de manière plus proactive dans ce domaine.

Considérée pendant longtemps comme relevant du seul domaine de l'action privée, la problématique foncière et immobilière s'inscrit de plus en plus dans la sphère de l'action publique; laquelle doit porter non seulement sur la planification du territoire, et en particulier des zones d'activités, mais aussi sur leur gestion, leur animation et leur promotion.

##### **Focus sur l'abaissement du prix de vente des terrains industriels**

Afin de soutenir concrètement l'abaissement du prix de vente des terrains industriels en possession des collectivités publiques, le canton a mis en place en 2016 une nouvelle mesure visant la mise à disposition de terrains équipés à un prix compétitif pour les entreprises. Doté d'un crédit-cadre de CHF 9 millions, cet outil novateur permet à l'État de Vaud d'octroyer aux communes ou aux entités constituées par ces dernières une aide à fonds perdu pour abaisser le prix de vente des terrains. Le taux de soutien est plafonné à 10% de la valeur du bien.

Conformément à la LAT fédérale et à son ordonnance d'application, les cantons doivent établir un système de gestion des zones d'activités qui assure une utilisation mesurée et appropriée du sol, tout en répondant aux besoins de l'économie. Ces zones d'activités représentent une condition cadre essentielle au développement économique, en particulier pour les activités industrielles ou artisanales. Il s'agit là d'un changement de paradigme majeur qui oblige les communes à planifier au-delà des frontières communales. Il oblige aussi l'État de Vaud à prévoir de nouvelles procédures de collaboration avec les communes.

La solution retenue dans le cadre du Plan directeur, et détaillée dans la fiche D1 et les mesures D11 et D12, prévoit un rôle accru au niveau régional, reconnu comme le plus pertinent pour la thématique.

L'année 2018 a été mise à profit par le SPEI et le Service du développement territorial (SDT) pour explorer les modalités de mise en œuvre du système de gestion. Durant cette phase de rodage, la création de zones d'activités est suspendue dans le canton et les communes doivent veiller à maintenir suffisamment de zones d'activités pour répondre aux besoins de l'économie. Dans cette optique, les projets d'extension et de reconversion de zones d'activités doivent répondre à un besoin avéré.

Ainsi, en 2018, le SPEI, en étroite coordination avec le SDT, dans le cadre du Groupe opérationnel des pôles (GOP), a préavisé un tout nouveau projet de plan partiel d'affectation, plan de quartier et plan général d'affectation, afin que la situation de pénurie de zones d'activités ne se péjore pas. Les projets ont été analysés selon trois configurations possibles: confirmation, conversion ou extension de la zone d'activités. Treize préavis ont été remis en 2018.

Plusieurs projets régionaux ont été soutenus en 2018 au titre de la disponibilité d'une offre adaptée de terrains et de locaux. Quelques projets emblématiques sont présentés ci-contre.

### ▼ Soutiens à l'action foncière dans les zones industrielles

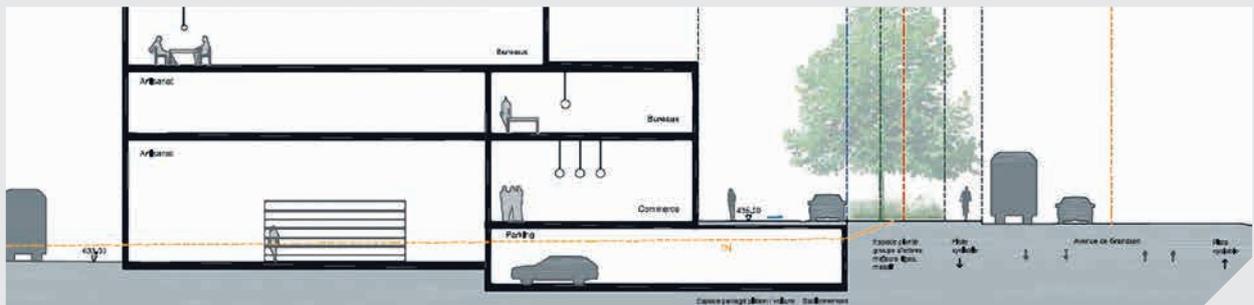
Disponibilité d'une offre de terrains et de locaux adaptée en fonction des besoins, du secteur et du type d'activités des entreprises, coordonnée avec la politique du logement.



#### Étude d'affectation du secteur La Veyre-Derrey en zone d'activités, Saint-Légier-La Chiésaz

La modification de l'affectation en zone d'activités des 6 hectares du secteur La Veyre-Derrey, actuellement en zone villa, est projetée par la Commune de Saint-Légier-La Chiésaz en coordination avec le canton et l'association régionale PROMOVE. Elle fait suite à une étude stratégique qui a permis d'orienter le développement de l'ensemble du site stratégique de La Veyre, constitué de cinq secteurs.

En coordination avec les propriétaires, et sur la base d'une enquête des besoins des entreprises, l'objectif sur le secteur est de créer le parc d'activités industrielles et artisanales de la Riviera avec une forte densité bâtie, une forte intégration paysagère et une gestion renforcée de la mobilité. Cette étude a bénéficié d'une aide financière de CHF 126'000.-, soit 40% de son coût total.



#### Plan de quartier Verdan avec étude foncière et financière, Yverdon-les-Bains

Le projet de révision du plan de quartier de Verdan va permettre à Yverdon-les-Bains de densifier cette zone artisanale et industrielle, d'une surface de 5,2 hectares anciennement occupée par l'usine Flexcell, tout en introduisant une petite zone de logements pour assurer la transition avec le quartier d'habitation voisin.

Le nouveau plan permettra de construire jusqu'à 64'500 m<sup>2</sup> de surfaces pour les activités au lieu des 30'000 m<sup>2</sup> autorisés dans l'ancien plan, permettant l'accueil de 760 emplois. Décret du 6 septembre 2016 accordant au Conseil d'État un crédit-cadre de CHF 9 millions pour la période 2016-2019, visant à renforcer le soutien de l'État de Vaud à la maîtrise foncière des collectivités publiques en zones industrielles. Cette étude a bénéficié d'une aide financière de CHF 183'000.-, soit 33,3% de son coût total.



#### Acquisition d'une parcelle industrielle de 30'000 m<sup>2</sup> par la Compagnie foncière et industrielle du Nord vaudois, Orbe

Un soutien cantonal et fédéral a été octroyé à la Compagnie foncière et industrielle du Nord vaudois pour l'acquisition de la parcelle 322 en zone industrielle de la commune d'Orbe. Ce projet vise à favoriser l'implantation d'entreprises à Orbe par l'entremise de la Compagnie foncière et industrielle du Nord vaudois.

Créée par l'Association de développement économique du Nord vaudois (ADNV) et la commune d'Orbe, celle-ci est destinée à

«servir les intérêts des communes membres de l'ADNV et/ou sises dans le district du Jura - Nord vaudois», en particulier en acquérant des terrains industriels pour permettre l'implantation d'entreprises à vocation industrielle et artisanale. Il s'agit là de la plus importante opération menée dans le cadre du décret cité en titre. Cette acquisition a bénéficié d'une aide financière de CHF 777'000.- ainsi que d'un prêt de CHF 3'100'000.-, soit respectivement 10% et 39,9% de son coût total.

### 4.2.3 VALORISATION SOCIO-ÉCONOMIQUE DES CENTRES ET VALORISATION ÉCONOMIQUE DES RESSOURCES NATURELLES

#### Encouragement de la filière bois

La filière bois du canton de Vaud est inscrite dans un marché à forte concurrence, dominé par des entreprises européennes, avec des coûts d'exploitation déficitaires au niveau de la forêt, de l'importation de grumes ou de produits déjà façonnés et certaines entreprises de la filière sont affaiblies. Elle comprend aussi des petites et moyennes entreprises dynamiques, positionnées dans des marchés de niche et de proximité dans le domaine de la construction en bois qui adaptent et innovent régulièrement dans leur processus industriel ou artisanal. Elle s'appuie sur une ressource naturelle et renouvelable.

#### ▼ Encouragement de démarches en faveur de la filière bois

##### Programme régional 2018-2022

En février 2018, le Conseil d'État a donné son accord au financement d'un projet intitulé « programme filière bois régionale ». L'État de Vaud a été séduit par l'approche inédite portée par huit acteurs associant quatre organismes régionaux et organisations professionnelles dont la Fédération vaudoise des entrepreneurs et Lignum Vaud.

Afin de soutenir la filière bois du canton et qu'elle puisse répondre aux défis qui l'attendent, les partenaires impliqués entendent déployer des efforts conjoints en faveur de la promotion du bois suisse, du soutien aux entreprises et à l'innovation ainsi que du renforcement des conditions-cadres. Le gouvernement vaudois a décidé de soutenir ce projet à hauteur de CHF 840'000.- pour une période de quatre ans, par le biais de financements cantonaux (SPEI et la Direction générale de l'environnement (DGE)) et fédéraux (loi fédérale sur la politique régionale).



Un certificat « Bois suisse » a récemment été introduit au niveau suisse, permettant d'attester de la provenance du bois auprès du client final. Il ouvre de nouvelles possibilités pour gagner une clientèle sensible aux enjeux de la consommation régionale d'une ressource naturelle et renouvelable, ainsi que ceux liés aux transports et aux émissions de CO<sub>2</sub>. Dans ce contexte, des projets en faveur de la filière bois se sont déployés en 2018, ce domaine figurant en tant qu'axe stratégique de la PADE, de par son rôle pour la valorisation des ressources naturelles et la diversification du tissu économique.

#### Valorisation des centres

La vitalité socio-économique des centres est un enjeu complexe impliquant des intérêts variés et des défis qui ne sont pas uniquement économiques. Le commerce de détail, par exemple, remplit de nombreuses fonctions. Il contribue à la fois à la vitalité du centre-ville en proposant des services de proximité à la population résidentielle et aux visiteurs, tout en étant un important pourvoyeur d'emplois. Or le commerce de détail dans la plupart des villes de Suisse souffre de la concurrence des grands centres commerciaux, du tourisme d'achat et du commerce sur Internet.

#### ▼ Exemple de valorisation des centres

##### Étude du tissu commercial morgien

Le SPEI a soutenu une étude du tissu commercial menée en 2018 par la ville de Morges. Cette dernière souhaitait pouvoir anticiper l'impact de la construction du quartier de Morges Gare Sud qui verra la mise à disposition de nouvelles surfaces commerciales proches du centre-ville.

Cette étude visait deux objectifs : poser un diagnostic du tissu commercial existant, puis, s'appuyant sur son marché traditionnel et les diverses activités qui animent Morges et ses quais, proposer des recommandations afin de maintenir et de dynamiser le tissu commercial actuel afin de créer de l'emploi et de la vie au centre-ville.



## 4.2.4 SYNTHÈSE DES AIDES OCTROYÉES AUX PROJETS RÉGIONAUX

### Aides à fonds perdu LADE-LPR 2018

Régions	Efficienc e et efficacité de la gouvernance	Innovation	Offre touristique	Disponibilités d'une offre de terrains et de locaux	Valorisation des ressources naturelles	Projets régionaux - 2018 - AFP - Total par région	Part de chaque région
ADAEV	-	-	318'000	-	-	318'000	8%
ADNV	-	-	230'302	72'150	-	302'452	8%
Aigle Région	-	-	490'554	-	-	490'554	13%
ARCAM	-	-	100'000	-	-	100'000	3%
ARGdV	-	-	4'000	-	-	4'000	0%
COREB	-	42'000	80'000	-	-	122'000	3%
Lausanne Région	-	-	160'000	20'000	-	180'000	5%
Pays-d'Enhaut	21'000	-	475'846	-	-	496'846	13%
PROMOVE	-	-	133'000	156'000	-	289'000	8%
Région de Nyon	-	-	980'000	-	45'000	1'025'600	27%
Supra-régionaux	-	-	-	-	520'000	520'000	14%
Totaux	21'000	42'000	2'972'202	248'150	565'000	3'848'352	100%
Part de chaque enjeu	1%	1%	77%	6%	15%	100%	

### Prêts LADE-LPR 2018

Régions	Offre touristique	Disponibilités d'une offre de terrains et de locaux	Total des prêts LADE-LPR 2018	Part de chaque région
ADAEV	-	-	-	-
ADNV	5'000'000	3'108'000	8'108'000	96%
Aigle Région	375'000	-	375'000	4%
Totaux	5'375'000	3'108'000	8'483'000	100%
Part de chaque enjeu	63%	37%	100%	

# 5

## PROMOTION DU CANTON ET DE SES ATOUTS ÉCONOMIQUES ET TOURISTIQUES

La promotion, en Suisse et à l'étranger, de l'image et des atouts de la place économique et touristique du canton de Vaud s'articule autour des quatre axes suivants :

- › La promotion de la place économique, la prospection et l'implantation d'entreprises étrangères.
- › La promotion des industries et des technologies.
- › La promotion de l'offre touristique, en étroite synergie avec celle des produits du terroir.
- › La promotion intégrée, sous l'égide de la marque territoriale VAUD+.

Un rappel des missions et une synthèse des actions réalisées en 2018 par les divers organismes mandatés par l'État de Vaud pour assurer la promotion des quatre axes susmentionnés sont présentés dans ce chapitre.

◀ Le Seedstars Global Summit est un événement annuel se tenant au SwissTech Convention Center de Lausanne et clôture la plus grande compétition d'entrepreneuriat dans les pays émergents. Rassemblant quelques 3'000 start-up en provenance de l'Europe de l'Est, Afrique, Amérique latine et Asie, cette compétition permet aux meilleurs d'entre elles de venir à Lausanne et de bénéficier d'un encadrement sur-mesure durant une semaine avant de faire un pitch devant un parterre d'investisseurs potentiels ainsi que la presse et le grand public.

## 5.1 PROMOTION DE LA PLACE ÉCONOMIQUE VAUDOISE

La promotion de la place économique suisse, la prospection auprès des entreprises étrangères et leur implantation dans le canton de Vaud sont assurées par trois partenaires aux missions complémentaires :

- › Switzerland Global Enterprise (S-GE) est chargé de la promotion de la place économique et des exportations suisses à l'étranger.
- › Le Greater Geneva Berne area (GGBa) assure la prospection auprès d'entreprises étrangères pour le compte de six cantons de Suisse occidentale (BE, FR, GE, NE, VD et VS).

› Le Développement économique du canton de Vaud (DEV) organisme cantonal chargé de se charge non seulement de la phase concrète d'implantation des entreprises ayant choisi de s'établir dans le canton de Vaud, mais également de la prospection d'entreprises dans certains pays de niche et de la fidélisation des entreprises déjà installées dans le canton.

**En 2018, l'État de Vaud a subventionné une partie des frais de fonctionnement de ces trois organismes à hauteur d'un peu moins de CHF 2.5 millions.**

### Nouvelles implantations

	2018	2017	2016	2015
Premières visites	126	83	102	93
Implantations	33	24	31	33
Emplois à 1 an	98	86	156	129
Emplois à 5 ans	315	457	377	382

### Subventions pour la promotion de l'image, prospection et implantation d'entreprises étrangères

	2018	2017	2016	2015
DEV	1'560'000	1'560'000	1'560'000	1'560'000
GGBa	800'000	800'000	800'000	800'000
S-GE	119'689	119'689	120'000	118'000
Montant des subventions du canton (CHF)	2'479'689	2'479'689	2'480'000	2'478'000

**315**

**nouveaux emplois projetés à  
5 ans dans les 33 entreprises qui se sont  
implantées dans le canton en 2018**

### 5.1.1 PROSPECTION ET IMPLANTATION D'ENTREPRISES ÉTRANGÈRES

Le Développement économique du canton de Vaud (DEV) collabore étroitement avec le GGBa et S-GE pour prospecter, puis renseigner et accueillir les entreprises étrangères désireuses de s'implanter sur le territoire cantonal.

Grâce aux efforts communs du DEV, du GGBa et de S-GE, 33 nouvelles entreprises se sont implantées dans le canton de Vaud en 2018. Ces entreprises employaient 98 personnes à la fin 2018 et projetaient la création de 195 emplois à 3 ans et de 315 à 5 ans. Vous trouverez ci-après quelques informations relatives au lieu d'installation, aux secteurs d'activité et à la provenance des entreprises implantées.

#### ▼ Portraits de sociétés étrangères implantées dans le canton de Vaud en 2018



##### PIKCIO

Pickcio protège et valorise le patrimoine numérique des internautes et s'identifie comme la « Banque individuelle des données digitales ». Afin de relever le défi de la construction d'une solution sécurisée, la certification et la portabilité des données numériques des internautes, Pickcio a développé une technologie innovante basée sur un réseau P2P de confiance, associée à une blockchain à permission.

Pickcio a souhaité consolider sa présence au sein du paysage digital suisse en raison de l'importance à la sécurisation des données ainsi que de par son positionnement géographique unique, offrant un accès direct vers le marché européen. Plus précisément, la réputation de « coffre-fort numérique » du canton de Vaud, ainsi que son régime fiscal et son environnement cosmopolite ont motivé cette implantation. Cela a pu se faire grâce à la disponibilité et à l'accompagnement des interlocuteurs du DEV, qui ont prodigué des conseils en matière de logement, de financement et de mise en relation, et ont notamment facilité l'installation et la création de la société mère.



##### ACG Inspection

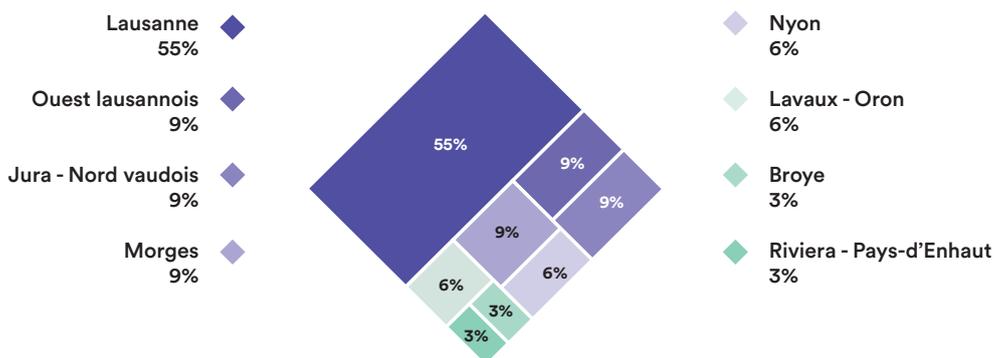
Spécialisée dans l'inspection visuelle systématisée, ACG Inspection garantit un contrôle en ligne efficace visant à maintenir la qualité des produits en conformité avec les réglementations en place. Détenu par une famille indienne, la société dispose de bureaux en Inde, en Croatie ainsi qu'aux USA. Elle délivre de nombreux marchés grâce à un vaste réseau d'agents, exporte sa technologie dans plus de 30 pays et compte 250 employés en Inde pour un chiffre d'affaires de CHF 25 millions. Forte d'une longue expérience dans la sérialisation pharmaceutique, ACG Inspection offre une solution complète de suivi et d'inspection des colis grâce aux deux services: QualiShield et VeriShield.

La place centrale au sein de l'Europe, la stabilité économique et politique, ainsi que la renommée en matière d'innovation et l'accessibilité à des nouveaux talents issus d'écoles spécialisées ont été particulièrement appréciés, confirmant leur souhait d'installer leurs activités de R&D dans le canton de Vaud. L'équipe du DEV a pu apporter une orientation et un soutien afin de faciliter leur implantation, en vue de développer une base de clientèle internationale et des partenariats avec les universités et instituts de recherche.

#### Lieux d'implantation des entreprises

Le district de Lausanne (18 sociétés implantées en 2018, soit 55%) est toujours en tête de liste des lieux d'implantation. Ceci s'explique par le fait que les nouvelles raisons sociales se domicilent souvent au sein

de fiduciaires de la place dans un premier temps, avant de se relocaliser dans une autre région, en fonction des locaux ou terrains disponibles.

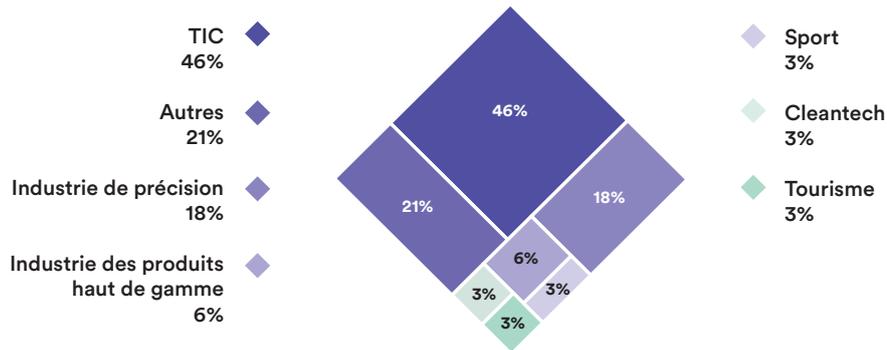


### Secteurs d'activité des entreprises implantées

Un secteur d'activité s'est nettement distingué en 2018 :

- › Les technologies de l'information et de la communication (TIC) représentent à elles seules 46% des implantations et 43% des nouveaux emplois projetés à un an.
- › La deuxième catégorie la plus importante «Autres» inclut notamment la répartition suivante : 1 société de services spécialisée dans l'expansion des sociétés

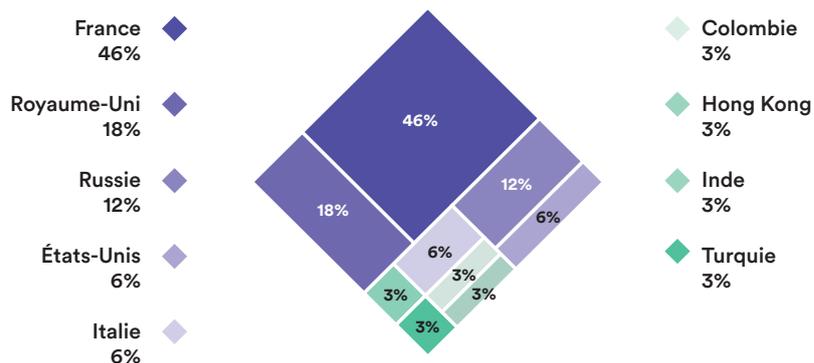
européennes fabricant des dispositifs médicaux et des médicaments dans les pays de l'Est, 1 société de formation dans l'informatique, 2 sociétés de négoce international dans l'agro-alimentaire, 1 société commerciale dans le secteur des biens de grande consommation, 1 société de conseil en matière d'investissement et 1 société spécialisée dans l'aménagement des structures sportives.



### Provenance des entreprises implantées

Trois pays se démarquent en 2018 : la France (46%), le Royaume-Uni (18%) et la Russie (12%). La France domine notamment le nombre d'implantations dans le domaine des technologies de l'information et de la communication (TIC), soit 54% de ce secteur.

Les entreprises étrangères évoquent comme critères majeurs d'installation la facilité d'accès au marché européen, accès qui s'étend au Moyen-Orient et à l'Afrique, ainsi que la présence sur le territoire d'un vivier de talents très cosmopolite. Les quatre pays faisant partie de la stratégie de prospection sont présents. Néanmoins, la présence modeste des sociétés américaines est à relever.



## 5.2 PROMOTION DES INDUSTRIES ET DES TECHNOLOGIES

Afin de soutenir la promotion des entreprises actives dans les secteurs d'activités prioritaires de la PADE et d'assurer la promotion du canton en tant que place économique innovante, le Service de la promotion de l'économie et de l'innovation (SPEI) apporte son appui à la promotion des industries et des technologies sur la scène internationale.

Son soutien intervient sur deux axes complémentaires :

- › Soutien à des plateformes de promotion sectorielles (clusters)
- › Soutien à des événements professionnels (salons, congrès, etc.)

### 5.2.1 SOUTIEN AUX PLATEFORMES DE PROMOTION SECTORIELLES

Sous l'égide de la Conférence des chefs de département de l'économie publique de Suisse occidentale (CDEP-SO), quatre plateformes sectorielles assurent la promotion des entreprises et des instituts de recherche de Suisse occidentale :

- › **Alp ICT** pour les technologies de l'information et de la communication.
- › **BioAlps** pour les sciences de la vie.
- › **CleantechAlps** pour les technologies environnementales.
- › **Micronarc** pour les micro et nanotechnologies.

Ces plateformes offrent aux entreprises d'intéressantes possibilités de participation à des événements-clés dans leur secteur d'activité, en Suisse comme à l'étranger. Elles proposent les prestations suivantes :

- › Organisation de missions économiques, stands et présence d'entreprises lors d'événements professionnels.
- › Organisation de manifestations économiques et scientifiques dans la région.
- › Mise en réseau des entreprises, instituts et autres partenaires.
- › Mise à disposition d'une base de données des entreprises et des instituts de Suisse occidentale.

Le SPEI soutient les activités et prestations des quatre plateformes de promotion sectorielles.

#### ▼ Événements de promotion soutenus par les quatre plateformes sectorielles

##### Atelier #IoT lors de FORWARD, le Forum de l'innovation pour les PME

Alp ICT était partenaire de la 1<sup>re</sup> édition de FORWARD, le 19 avril 2018 au SwissTech Convention Center. Organisé par l'EPFL, Le Temps et PME Magazine, avec le soutien de l'État de Vaud, ce nouveau forum s'est donné pour mission d'aider les dirigeants d'entreprises à identifier et à saisir les occasions offertes par la digitalisation. La première édition a fait salle comble, avec plus de 900 participants. Trois sociétés romandes, qui ont su intégrer l'Internet des objets pour se réinventer et/ou créer de nouveaux marchés, sont venues partager leur expérience.



##### Alpine High-tech Venture Forum

L'Alpine High-Tech Venture Forum est une convention d'affaires entre investisseurs et entreprises innovantes de la région transalpine. Il s'est tenu les 22 et 23 octobre 2018 au Starling Hotel de Saint-Sulpice (EPFL). À relever : la totalité des quatre clusters partenaires, Alp ICT, BioAlps, CleantechAlps et Micronarc y ont contribué dans leur domaine. Soutenu par l'État de Vaud, c'est un bel exemple d'interdisciplinarité et de synergie entre plateformes qui a permis à nouveau de réunir en un seul endroit plus d'une centaine d'entrepreneurs et d'investisseurs.



##### ILMAC Lausanne

Le stand de BioAlps a mis en avant les activités 2018 de ses partenaires et de ses membres fondateurs tels que le Biopôle, le GGBa, le SPEI, la HEIG-VD, l'UNIL et le CHUV. Le Forum organisé par BioAlps les 3 et 4 octobre 2018 au Théâtre de Beaulieu, sur le thème « Challenges et défis en sciences de la vie : un réseau de sociétés de services et des accélérateurs d'affaires collaboratifs au service de l'industrie » a permis aux intervenants de Biopôle et d'Innovaud, entre autres, de s'exprimer sur les mécanismes de soutien de l'innovation en Suisse et dans le canton de Vaud.



##### Smart Energy Party

En 2018, pour la première fois, le Smart Energy Party à Zurich ouvrait ses portes aux start-up. Trois tables leur étaient réservées dont deux pour les start-up de Suisse romande offertes par Schneider Electric et l'organisateur. Cet événement est le rassemblement des acteurs de l'énergie suisses allemandes. La moitié des start-up invitées par CleantechAlps à cet événement sont basées dans le canton de Vaud. Ainsi, elles ont pu créer de nouveaux contacts commerciaux et agrandir leurs réseaux en Suisse allemande. Cette action s'inscrit parfaitement dans la mission de CleantechAlps de promouvoir l'innovation et de favoriser l'accès à de nouveaux marchés.

## 5.2.2. SOUTIEN A DES EVENEMENTS PROFESSIONNELS

Le SPEI soutient financièrement des événements professionnels, visant à promouvoir les secteurs d'activité prioritaires définis par le Conseil d'État dans le cadre de sa Politique d'appui au développement économique (PADE).

Ce type d'événements permet également de promouvoir le canton en tant qu'hub d'innovation auprès d'un public généralement international.

**En 2018, 41 événements professionnels en lien avec les secteurs prioritaires ont été soutenus. Ces rencontres ont offert des opportunités d'affaires et de la visibilité à plus d'une centaine de PME et de start-up vaudoises.**

### ▼ Événements soutenus par le SPEI

#### Seedstars Global Summit & Expansion Program

Le SPEI a renouvelé son soutien à la 5<sup>e</sup> édition du concours international visant à stimuler l'entrepreneuriat dans les pays émergents. Près de 3'000 start-up y ont présenté leurs activités, avant que les meilleures d'entre elles aient été conviées au Seedstars Global Summit en avril 2018 à Lausanne afin de bénéficier d'un encadrement sur mesure et de pouvoir présenter leur projet devant plus de 1'000 personnes, dont divers mentors et investisseurs. Parallèlement, le Seedstars Expansion Program a permis à huit entrepreneurs vaudois de partir en Thaïlande, en Tanzanie et au Pérou.



#### Digital Day

Dans le cadre de la 2<sup>e</sup> journée du digital organisée par digitalswitzerland le 25 octobre 2018, le SPEI et la Haute École d'ingénierie et de gestion du canton de Vaud (HEIG-VD) se sont associés à Kudelski Security, PwC et Samsung afin de sensibiliser les PME et le grand public à la sécurité numérique. Un événement dédié aux entrepreneurs ainsi qu'un espace de dialogue ouvert au grand public ont été organisés à Yverdon-les-Bains, ville reconnue comme étant un pôle de compétences en matière de cybersécurité. Plus de 300 personnes se sont ainsi informées quant aux enjeux dans ce domaine.



#### The SPOT

Plus de 700 délégués issus de 25 pays, ainsi que 350 organisations/fédérations sportives et autres entreprises ont assisté à la 1<sup>re</sup> édition de The SPOT les 15 et 16 mai 2018 au SwissTech Convention Center de Lausanne. Coorganisé par ThinkSport et le STCC, avec le soutien de l'EPFL, de l'UNIL et de l'État de Vaud, cet événement international est dédié à l'innovation sportive, et se concentre plus particulièrement sur les évolutions ayant un impact sur la manière dont le sport est pratiqué, conçu et géré.



### Subventions versées pour la promotion des industries et des technologies

	Secteur d'activité	Montant de la subvention VD	Nombre d'entreprises et d'instituts VD soutenus
Alp ICT	Technologies de l'information et de la communication (TIC)	CHF 67'829.–	30
BioAlps	Sciences de la vie (pharma, biotech, medtech)	CHF 67'829.–	29
CleantechAlps	Technologies de l'énergie et de l'environnement (cleantech)	CHF 67'829.–	36
Micronarc	Micro-nanotechnologies et industrie de précision	CHF 67'829.–	21

### Événements soutenus par le SPEI en 2018

Secteurs d'activité	Nombre d'événements*	Nombre d'entreprises soutenues	Montant (CHF)
Sciences de la vie	5	33	165'000
Micro-nanotechnologies et industrie de précision	9	23	124'277
Technologies de l'information et de la communication (TIC)	7	325	245'000
Technologies de l'énergie et de l'environnement (cleantech)	6	25	105'000
Plurisectoriel	13	97	425'000
<b>Total</b>	<b>41</b>	<b>501</b>	<b>1'064'277</b>

### 5.3 PROMOTION DE L'OFFRE TOURISTIQUE

En plus des mesures de soutien déployées au titre du développement d'une offre touristique cohérente et de qualité, présentées au chapitre 4.2.1 du présent rapport, le SPEI agit sur deux autres plans complémentaires qui assureront la promotion de l'offre touristique vaudoise :

- › Financement des frais de fonctionnement annuels de l'Office du tourisme du canton de Vaud (OTV), chargé de la promotion de la place touristique vaudoise.
- › Soutien à de nouvelles manifestations, de portée nationale et internationale, servant à augmenter la notoriété de la région.

#### Office du Tourisme du Canton de Vaud (OTV)

La promotion de la place touristique vaudoise est assurée, en Suisse et à l'étranger, par l'OTV. Pour ce faire, l'OTV bénéficie d'une subvention annuelle, qu'il reçoit de l'État de Vaud.

En 2018, l'OTV a continué sa promotion ciblée sur une quinzaine de marchés. Il a accueilli 345 journalistes et plus de 365 tour-opérateurs et agents de voyages. L'hôtellerie vaudoise comptabilise 2'912'563 nuitées en 2018 (+0,8%). Des résultats qui sont très positifs, dans la continuité de 2017 qui fut une année record. Voici en encadré quelques opérations de promotion majeures menées par l'OTV en 2018.



subvention versée pour la promotion de l'offre touristique par l'OTV

#### ▼ Multimedia

##### Pour un tourisme accessible à tous !

En partenariat avec l'association suisse Pro Infirmis, l'OTV a intégré sur son site web des informations dédiées aux personnes en situation de handicap afin de leur faire profiter pleinement de l'offre touristique vaudoise. Le Musée olympique est-il accessible pour une personne malvoyante ? Peut-on visiter le château de Chillon en chaise roulante ? Pour répondre à ces questions et à bien d'autres encore, l'OTV et Pro Infirmis ont choisi d'unir leurs forces.

Le résultat de cette collaboration : des indications spécifiques placées sur les descriptifs des pages internet de chaque activité et des infrastructures touristiques auditées pour faciliter la visite des personnes atteintes de handicap (accessibilité, niveau d'assistance nécessaire, etc.). À ce jour, plus de 200 sites touristiques ont été évalués et sont disponibles sur le site web de l'OTV, ainsi que sur une page dédiée et disponible en trois langues (français, allemand, anglais) : [accessibilite.region-du-leman.ch](http://accessibilite.region-du-leman.ch)



##### Le tourisme vaudois voit grand pour les restoroutes d'Yverne

Les deux restoroutes jouxtant l'autoroute A9 à la hauteur d'Yverne ont fait peau neuve entre 2017 et le premier trimestre 2019. Dans le cadre de la concession octroyée par l'État de Vaud, des espaces devant permettre la promotion touristique vaudoise ont été définis. Après plusieurs réunions regroupant les destinations touristiques concernées de part et d'autre du Rhône, la promotion du Chablais et le SPEI, il a été convenu de déployer, dans les zones intérieures de chaque bâtiment, une grande vitrine d'écrans (3.6m x 1.6m).

Ces supports de promotion, reliés à un système de gestion de contenu à distance, sont désormais employés quotidiennement pour diffuser des productions vidéo de qualité mettant en avant les atouts touristiques des destinations vaudoises, notamment du Chablais (Vaud & Valais). Un comité de pilotage coordonne l'exploitation de ces vitrines et la stratégie de diffusion des contenus multimédias.



## ▼ Marketing

### Asia Pacific Workshop 2018

Du 13 au 15 décembre, l'Asia Pacific Workshop a réuni à Lausanne 140 agents de voyages et tour-opérateurs actifs dans plusieurs pays d'Asie et d'Océanie: la Chine, Taïwan, le Japon, la Corée du Sud, l'Asie du Sud-Est, l'Australie et la Nouvelle-Zélande. Ce workshop, organisé tous les 2 ans par Suisse Tourisme, a pour objectif la mise en relation des professionnels du marché asiatique avec des représentants de l'industrie touristique suisse. Une occasion unique qui a permis de présenter les produits du canton de Vaud à des acheteurs asiatiques. À l'issue du workshop, ils ont également profité d'une journée d'excursion à la découverte de certaines infrastructures et destinations du canton.



### Middle East workshop à Lausanne

Du 23 au 25 septembre, Lausanne était le lieu choisi pour l'accueil du GCC Workshop, en collaboration avec Suisse Tourisme. Cette manifestation, qui se tient chaque année dans une ville différente en Suisse, a réuni 60 acheteurs venus des pays du Conseil de coopération du Golfe (GCC): l'Arabie saoudite, Oman, le Koweït, Bahreïn, les Émirats arabes unis et le Qatar. Ils ont pu découvrir Lausanne et ses incontournables en trois jours et rencontrer plusieurs des plus grands prestataires touristiques vaudois.

Le marché GCC est en plein essor et offre un potentiel très intéressant, en particulier pour Lausanne et Montreux Riviera. Le GCC Workshop fait ainsi partie des nombreuses opérations mises en place pour intensifier la promotion du canton de Vaud dans cette région.

### Un road trip pas comme les autres pour le Royaume-Uni

En septembre, l'OTV a organisé un événement spécial regroupant neuf tour-opérateurs, ainsi que quatre médias britanniques, en partenariat avec Fribourg Région et Suisse Tourisme. Lausanne, Montreux Riviera, Villars-Les Diablerets, Nyon et le Parc naturel Régional de Gruyère - Pays-d'Enhaut étaient au programme, avec de nombreuses activités prévues, telles que des visites œnotouristiques, des balades à vélo et en e-bike, des randonnées, une croisière sur un navire Belle-Époque de la CGN, ainsi qu'un voyage à bord du train MOB.



### Campagne hiver 2018/2019 de l'OTV

Pour la cinquième année consécutive, toutes les destinations hivernales vaudoises se sont réunies en faveur de cette opération commune destinée au marché suisse. Cette campagne a commencé le 4 novembre 2018 avec un encart de 28 pages publié dans la SonntagsZeitung, l'un des médias les plus lus en Suisse alémanique, diffusé à 160'000 exemplaires. Des articles sur 20Minuten.ch ont également soutenu cette promotion.

En Suisse Romande, c'est un spot cinéma de vingt secondes, principalement destiné aux familles, qui a été diffusé pendant huit semaines dans les cantons de Vaud, de Genève, de Fribourg et de Neuchâtel. Avec 534'000 contacts estimés, il a permis d'étendre la visibilité de la campagne dans des régions ayant un fort potentiel de visites pour les Alpes vaudoises et le Jura vaudois. Tout au long de la saison, les activités hivernales du canton de Vaud sont par ailleurs annoncées sur une page web dédiée, avec des suggestions regroupées par destination et par thématique. En parallèle, une campagne digitale déclinée sur Google AdWords et Facebook fait connaître les offres des stations.

## 5.4 PROMOTION INTÉGRÉE DU TERRITOIRE VAUDOIS (MARQUE VAUD+)



L'année 2018 a constitué un tournant dans les travaux en lien avec la nouvelle marque territoriale VAUD+, communauté symbole de l'excellence et de la diversité du territoire vaudois.

D'abord, le Conseil d'État a validé le 28 novembre les fondements de cette nouvelle stratégie promotionnelle réunissant toutes les filières de promotion, ainsi que tous les secteurs participant au rayonnement du canton (éducation, économie, culture et patrimoine, tourisme, produits du terroir et sport) dans un but commun : que la notoriété de chacun des ambassadeurs de la marque bénéficie à la croissance vaudoise et mette en lumière ce qui s'y fait de mieux.

L'État de Vaud a ainsi mis sur pied un double processus d'attribution de la marque. Le premier concerne les entreprises dites d'excellence, symbolisant les valeurs de la marque. Elles devront toutes répondre favorablement à une vingtaine de critères exigeants, qui se veulent évolutifs, vérifiant la réalité de leur ancrage territorial et la force de leur engagement social, économique et environnemental. La finalité de la marque VAUD+ sera ainsi de mettre en lumière les entreprises et les institutions les plus emblématiques du territoire qui incarnent les valeurs du canton.

Le second processus d'attribution visera les produits du terroir. Un label dérivé de la marque VAUD+ sera créé pour ces produits sur les bases du label suisse «regio. garantie».

Le lancement officiel de la «Communauté marque VAUD+» a eu lieu le 13 décembre au château de Chillon, haut lieu du patrimoine vaudois, en présence d'une centaine de personnalités issues de tous les secteurs précités. Cet événement a d'ores et déjà permis de mettre en lumière l'intérêt de la démarche de la marque, favorisant de nouvelles synergies au sein de cette communauté multisectorielle d'acteurs.

L'année 2019 sera consacrée au travail de concrétisation de la marque, incluant son attribution et la définition de sa gouvernance. La marque VAUD+, dont l'État de Vaud l'unique propriétaire, sera déployée dès le 1<sup>er</sup> janvier 2020.

Plus d'informations :  
[vaud.swiss/fr/marque-vaud](http://vaud.swiss/fr/marque-vaud)  
[marquevaud@vd.ch](mailto:marquevaud@vd.ch)

## 5.5 NOUVEAUX OUTILS DE PROMOTION ÉCONOMIQUE



Le portail de promotion des atouts du canton a fait peau neuve. Deux nouveaux portails – l'un dédié à la promotion de l'économie et de l'innovation vaudoise, l'autre à l'accueil des nouveaux arrivants – ont été ouverts conjointement en juin 2018. Fruits d'un repositionnement stratégique et de nouvelles synergies mises en place entre les acteurs concernés, ces outils fournissent des contenus davantage en phase avec les besoins du tissu économique et des nouveaux résidents vaudois.

**Vaud.swiss** est la nouvelle porte d'entrée pour découvrir les nombreux atouts et services proposés dans le canton de Vaud. Pour les découvrir, l'internaute entre dans les cinq univers retenus : économie, sport, terroirs, tourisme et bienvenue. Il est ensuite redirigé vers le site consacré à la thématique qu'il a choisie.

Afin de répondre à cette logique, les filières « Économie » et « Bienvenue » ont chacune créé un portail Internet spécifique, afin de répondre aux besoins de leurs publics-cibles.

### Portail « Économie – Terre d'innovations » [vaud-economie.ch](http://vaud-economie.ch)

Le Service de la promotion de l'économie et de l'innovation (SPEI), le Développement économique du canton de Vaud (DEV) et Innovaud ont eu l'occasion de mener une réflexion et une démarche collective en profondeur sur le positionnement du canton en tant que hub mondial d'innovation et de technologies. Ce nouveau portail a ainsi été conçu comme une porte d'entrée unique dans l'écosystème vaudois de l'entrepreneuriat et de l'innovation. Afin de faciliter l'accès aux informations et aux aides recherchées, son contenu est orienté « clients » et fait la part belle aux nombreux secteurs-clés, industries de pointe et domaines d'innovation qui caractérisent la diversification économique et contribuent au rayonnement du canton. De nombreuses entreprises fleurons de l'économie vaudoise, qui fondent le succès du canton au travers des technologies qu'elles y développent, sont également présentées sous la forme de portraits.



### Portail « Bienvenue » [vaud-bienvenue.ch](http://vaud-bienvenue.ch)

Concernant le Bureau cantonal pour l'intégration des étrangers et la prévention du racisme (BCI), le concept de portail mutualisé avec celui de la promotion économique s'est présenté comme l'occasion de digitaliser et de rendre accessible en plusieurs langues la multitude d'informations mises à disposition des nouveaux arrivants dans le canton, afin de faciliter leur intégration. Ce public recoupant partiellement celui des employés d'entreprises étrangères, c'est tout naturellement que la collaboration s'est construite avec les partenaires de la promotion économique et que le portail « Bienvenue » a vu le jour.

Parallèlement, de nouvelles brochures ont également été publiées par les acteurs de la promotion économique. Ces nouveaux outils sont ainsi venus compléter l'offre des autres filières (tourisme, terroirs, sport), dans le cadre de la promotion coordonnée du canton sous l'égide de la marque VAUD+. Ces réalisations sont l'amorce d'une nouvelle démarche collaborative en termes de communication, laquelle va se poursuivre, notamment au travers d'une présence prochainement renforcée sur les réseaux sociaux.



## **IMPRESSUM**

### **Rédaction et édition**

Service de la promotion de l'économie  
et de l'innovation (SPEI)

### **Chef de projet**

Emilien Schenker

### **Couverture**

Nestlé, N. Spuhler/Startlab,  
N. Righetti/LakeDiamond, iStock,  
D. Sandoz/Jeux Olympiques de la Jeunesse 2020

### **Impression**

CAVIN artgraphic  
Rue de Neuchâtel 37  
1422 Grandson

### **Tirage**

1'000 exemplaires

### **SPEI**

Rue Caroline 11  
CH-1014 Lausanne  
+41 21 316 58 20

info.spei@vd.ch  
vaud-economie.ch





Service de la promotion  
de l'économie et de  
l'innovation (SPEI)

