

CONCEPT ÉTHIQUE

GUIDE À DESTINATION DES STRUCTURES SPORTIVES

Le Service de l'éducation physique et du sport (SEPS)



SOMMAIRE

L'éthique dans le sport, pourquoi est-ce si important ?

Par quoi commencer ?

Étape 0 : Questions à se poser et à clarifier en préambule

Étape 1 : Inscrire les principes éthiques dans les textes importants de l'association

Étape 2 : Définir un dispositif de gestion des cas de manquement à l'éthiques au sein de l'association

Étape 3 : Réflexion quant au concept de prévention et au plan d'action à déployer. Définir une temporalité des actions à mener

Étape transverse : Communication des intentions et des actions menées à destination de chaque public cible

Ressources à votre disposition

L'ÉTHIQUE DANS LE SPORT, POURQUOI EST-CE SI IMPORTANT ?

L'éthique dans le sport est le socle qui garantit la légitimité et la pérennité d'une structure, qu'elle soit locale, régionale ou cantonale. Elle désigne l'ensemble des principes moraux qui guident les décisions et les actions au quotidien, en plaçant, par exemple, le bien-être des sportives et sportifs, l'équité de la compétition, l'intégrité de la gouvernance et la protection des plus vulnérables au cœur de la stratégie.

Elle ne se limite pas à une charte affichée au vestiaire, mais se manifeste dans la cohérence entre vos valeurs et vos pratiques quotidiennes. Pour les clubs et associations, qui jouent un rôle central dans la vie sociale et éducative de leur région, l'engagement éthique est un levier essentiel pour renforcer la confiance des familles, attirer des partenaires responsables et assurer une gouvernance saine, là où les enjeux financiers et la pression de la performance ne doivent jamais éclipser l'intérêt général.

PAR QUOI COMMENCER ? CRÉEZ UN GROUPE DE TRAVAIL DÉDIÉ !

Avant d'engager la moindre réflexion sur des principes ou des règles, la première étape incontournable est la constitution d'un groupe de travail dédié à ce projet. Ce groupe ne doit pas être une simple formalité administrative, mais être porté par une équipe de pilotage représentative, incluant le comité, les responsables techniques, des bénévoles clés et, si possible, des sportifs et sportives ou des représentants des membres. Cette diversité de points de vue est cruciale pour s'assurer que le concept éthique élaboré réponde aux réalités du terrain, bénéficie d'une adhésion large au sein de la structure et puisse être mis en œuvre concrètement, transformant ainsi l'éthique d'une intention théorique en une réalité vivante pour tous.

ÉTAPE 0

QUESTIONS À SE POSER ET À CLARIFIER EN PRÉAMBULE

Le groupe de travail doit déterminer les éléments fondamentaux constituant le club ou l'association et les contours du projet. Certains éléments figurent peut-être déjà dans vos statuts, mais il vaut la peine de les revoir et de les clarifier si besoin, au regard du projet à mener

Voici les questions à vous poser :

Quelle est notre vision pour notre association en matière d'éthique ?

La vision est votre boussole à long terme, décrivant l'idéal futur que vous aspirez à atteindre.

Par exemple : « Devenir le club de référence pour le sport inclusif dans la région ».

Quelle est notre mission en tant qu'association ?

La mission définit votre raison d'être actuelle et le rôle précis de l'association, c'est-à-dire ce que vous faites concrètement, pour qui et comment au quotidien.

Par exemple : « Notre mission est d'offrir une pratique sportive de qualité, accessible et bienveillante à tous les habitants de notre région, en s'appuyant sur un réseau de bénévoles engagés. »

Quelles sont les valeurs que nous défendons en tant qu'association ?

Les valeurs constituent la boussole morale qui guide vos décisions et vos comportements, représentant les principes intangibles qui sous-tendent votre action.

Dans la majorité des cas, 5 valeurs principales sont identifiées par les associations.

Par exemple : le respect, la bienveillance, l'égalité.

Quels sont les objectifs que nous visons ?

Les objectifs sont les étapes concrètes et mesurables que vous vous fixez pour transformer cette vision et accomplir votre mission.

Par exemple : « Réduire de 10 % le taux d'abandon des jeunes sportifs et sportives entre 12 et 16 ans d'ici deux ans » ou « atteindre une parité de 50/50 entre les femmes et les hommes dans les postes de du comité du club d'ici 2027 ».

Quels sont les indicateurs (données qualitatives, quantitatives) qui permettront de savoir que les objectifs ont été atteints ?

Par exemple : nombre de nouveaux membres, taux de satisfaction des sportifs et sportives quant à l'encadrement des entraîneurs ou l'obtention effective d'un label de qualité.

Une fois cela défini, passez à l'étape 1.



ÉTAPE 1

INSCRIRE LES PRINCIPES ÉTHIQUES DANS LES TEXTES IMPORTANTS DE L'ASSOCIATION

✓ Modification des statuts et autres documents importants

Depuis le 1^{er} janvier 2026, les associations cantonales et clubs sportifs suisses sont soumis aux exigences de l'Office fédéral du sport (OFSP) et de Swiss Olympic en matière d'éthique ([Standard de la branche pour le sport suisse](#)).

À cet effet, le Service de l'éducation physique et du sport (SEPS) du Canton de Vaud a rédigé un [aide-mémoire](#) qui vous permet de suivre pas à pas les modifications à apporter aux statuts et textes importants de votre association.

Cette obligation découle de la [modification de l'ordonnance sur l'encouragement du sport](#).

Le "[Standard de la branche pour le sport suisse](#)" résume les attentes principales posées aux organisations sportives. Il est complété par les obligations de comportement individuelles (actes non désirés) fixés dans les [Statuts en matière d'éthique](#) pour le sport suisse ainsi que dans la [Charte d'éthique du sport suisse](#).

Nota Bene : vérifiez auprès de votre association cantonale ou de votre fédération nationale s'il n'existe pas déjà des recommandations / documents édités à votre disposition.

Exemples de GymVaud :

- [Procédure pour la révision des statuts](#)
- [Aide-mémoire pour la modification des statuts](#)

« MONTRER À SES MEMBRES UN SIGNAL FORT DE SON ENGAGEMENT EN MATIÈRE D'ÉTHIQUE »

✓ Procéder à une évaluation éthique à l'aide des outils développés par Swiss Olympic afin de savoir quelles actions concrètes votre organisation pourrait réaliser

Un [e-learning sur le standard de la branche](#) pour les clubs est à votre disposition ainsi qu'une [mini-évaluation éthique](#).

Vous pouvez procéder également à l'[Ethik-Check](#) de Swiss Olympic. Les résultats de l'ethik-check vont vous permettre de mener une réflexion sur les actions à mettre en place dans les étapes suivantes.

✓ Insérer sur le site internet ou tout autre support utile

Le lien vers le site internet de [Swiss Sport Integrity](#).

Le lien vers le site internet, le numéro de téléphone et l'adresse e-mail du [point de contact éthique du SEPS](#) : 078 403 20 69 - ethique-sport@vd.ch



✓ Créer une charte éthique, un code de conduite et/ou un code de déontologie

Charte éthique

Une charte éthique se base sur les valeurs portées par l'association et sert de guide quant aux attitudes et comportements qui sont attendus par tous les acteurs gravitant dans votre environnement sportif. Elle permet de se mettre d'accord à tout moment sur les objectifs, les droits et les devoirs de chacun.

Elle offre des standards clairs et sert de cadre en cas de situations problématiques.

Principes de rédaction :

Par définition, la charte est un document rédigé à l'attention d'un groupe. Idéalement, pour être comprise et partagée par toutes et tous, il est important d'impliquer ces derniers dans la réflexion ainsi que dans la rédaction de la charte.

Pour sa rédaction, voici quelques principes de base :

- La rédiger de manière positive (et non sous forme d'interdits)
- Faire court et aller à l'essentiel
- Opter pour une présentation structurée, claire et aérée
- Utiliser un vocabulaire simple et compréhensible
- Être concret et pratique : présenter des règles de fonctionnement objectives et directement applicables

Exemple de charte :

- [La charte éthique du Lausanne-Sport Aviron](#)

La charte éthique peut être complétée par un code de déontologie ou un code de conduite s'il semble nécessaire d'avoir un document plus exhaustif et détaillé, utilisé davantage comme un règlement.

Code de conduite / code de déontologie

Vous pouvez choisir de rédiger un code de conduite et/ou un code de déontologie afin de décrire ce qui est considéré comme un comportement acceptable ou non. C'est un document où il est possible d'aller dans le détail de ce qui est considéré comme acceptable, toléré ou prohibé. Ces règles de comportement doivent fixer des limites claires et compréhensibles par toutes et tous.

Le code de conduite précise les règles pratiques et concrètes à adopter au quotidien, tandis que le code de déontologie énonce les principes éthiques et les valeurs qui guident les comportements de chacun-e.

Exemple de code de conduite :

- [Code de conduite de l'Aide Sportive](#)
- [Code de conduite de Swiss Triathlon](#)
- [Code de conduite d'IdéeSport](#)

Exemple de code de déontologie :

- [Code de déontologie GymVaud](#)

Un tel document permet, par exemple, de répondre aux exigences du Standard de branche de Swiss Olympic concernant les conflits d'intérêt.

Il faut également que les sanctions en cas de non-respect de ces principes soient clairement mentionnées.

✓ Communication de la charte éthique, du code de conduite ou du code de déontologie (si 1c réalisé)

Créer une charte éthique, un code de conduite ou un code de déontologie ne suffit pas. Il faut mettre ce(s) document(s) à disposition des structures ou personnes concernées sur votre site internet (ou tout autre support utile) et faire vivre leurs principes au quotidien.

Le lancement de votre charte éthique, de votre code de conduite et/ou de votre code de déontologie doit être accompagné d'une communication claire à l'ensemble des acteurs concernés.

L'information et la sensibilisation sont des outils essentiels. Pensez à rappeler régulièrement les valeurs de votre charte/code de conduite/code de déontologie et discutez des défis rencontrés dans leur application. Vous pouvez par exemple prévoir une séance pour parents et athlètes en début d'année ou saison et envoyer un e-mail ou newsletter de rappel en cours d'année. Cela renforce la culture éthique au sein de votre association. Il faut également le mentionner aux nouveaux membres à leur arrivée dans votre club.



ÉTAPE 2

DÉFINIR UN DISPOSITIF DE GESTION DES CAS DE MANQUEMENT À L'ÉTHIQUE AU SEIN DE L'ASSOCIATION

✓ Définir un processus en cas de manquement à l'éthique

- Mettre en place une commission éthique ou un.e délégué.e à l'éthique au sein ou en dehors de votre organisation et définir leurs rôles et leurs responsabilités.
- Définir un processus de gestion des cas : Si un cas de manquement à l'éthique survient dans le contexte sportif ou en dehors, qui doit en être informé en premier ? Vers qui est relayée cette information ? Comment est-elle traitée ? Qui évalue le cas ? Si un manquement à l'éthique est avéré, que se passe-t-il ?

Mettre en place une commission ou désigner une personne interne chargée des questions éthiques au sein d'une structure sportive présente plusieurs avantages. Cela offre un point de contact clair et identifiable en cas de problème, favorise une culture de prévention et de transparence, et permet un traitement plus rapide des situations sensibles. Une instance dédiée peut également renforcer la confiance des membres, des athlètes et des partenaires en montrant que la structure prend ces enjeux au sérieux.

**« FAIRE VIVRE L'ÉTHIQUE INSCRITE
DANS LES TEXTES IMPORTANTS »**

Cependant, ce dispositif comporte aussi des limites. Une personne ou une commission interne peut être perçue comme manquant d'indépendance ou de neutralité, notamment dans les cas impliquant des responsables hiérarchiques. La proximité avec les parties concernées peut freiner la libération de la parole.

Enfin, sans formation spécifique ni cadre clair, le traitement des situations complexes peut s'avérer délicat. Un équilibre entre compétence, indépendance et confidentialité est donc essentiel pour garantir la crédibilité du dispositif. Le recours à une personne de confiance externe au club peut dès lors constituer une garantie supplémentaire de neutralité et de professionnalisme.

Exemples de bonne pratique en la matière :

- [ESPACE ECOUTE | FCConcordiaLausanne](#)
- [Ethique – GymPully](#)

Si vous recherchez une personne de confiance externe au club, prenez contact avec le [point de contact éthique du SEPS](#) qui vous renseignera sur les différentes possibilités qui s'offrent à vous.

ÉTAPE 3

RÉFLEXION QUANT AU CONCEPT DE PRÉVENTION ET AU PLAN D'ACTION À DÉPLOYER. DÉFINIR UNE TEMPORALITÉ DES ACTIONS À MENER.

✓ Définir quel(s) axe(s) stratégique(s) de développement / quelle(s) thématique(s) investir et avec quel ordre de priorité

Définir clairement les axes stratégiques et les thématiques prioritaires est une étape essentielle dans l'élaboration d'un concept éthique pour une association sportive.

Face à la diversité des enjeux – respect, inclusion, prévention des violences, gouvernance – il est indispensable d'identifier les domaines les plus pertinents et les plus urgents au regard de la réalité et des besoins spécifiques de la structure.

Cette priorisation permet d'allouer les ressources de manière cohérente, d'éviter la dispersion des efforts et de garantir des actions concrètes et mesurables.

Un concept éthique efficace repose ainsi sur des choix assumés, structurés et alignés avec les valeurs et les objectifs de l'association.

Exemples de thématiques à investir : éthique au sens large, égalité, inclusion, diversité, violence verbale, physique, psychologique, sexuelle, racisme, homophobie, durabilité, santé physique et mentale, dopage etc.

« INITIER UNE RÉFLEXION SUR LES THÉMATIQUES À RENFORCER ET À DÉVELOPPER POUR FAVORISER PLUS DE FAIR-PLAY, DE TOLÉRANCE, DE RESPECT ET DE BIENTRAITANCE DANS LE MILIEU DU SPORT VAUDOIS. »

✓ Définir des mesures concrètes à mettre en place pour atteindre les objectifs définis à la base du projet et identifier les public-cibles

Une fois les objectifs du projet clairement définis, il est indispensable de les traduire en mesures concrètes et opérationnelles. Cette étape implique d'identifier précisément les publics-cibles concernés – athlètes, entraîneur·e·s, dirigeant·e·s, bénévoles, parents – afin d'adapter les actions à leurs besoins spécifiques.

Le développement et le renforcement des compétences des différents acteurs et actrices sont déterminants.

Cela inclut à la fois des compétences techniques propres à la discipline sportive (formations reconnues, diplômes, perfectionnement) et des compétences transversales essentielles à un encadrement de qualité : communication non violente, pédagogie adaptée aux enfants, accompagnement des adolescent·e·s, encadrement spécifique des femmes ou d'autres publics particuliers.

Commentaire : L'existant doit être valorisé ! Si vous avez déjà beaucoup investi dans une thématique en particulier, par exemple la pratique au féminin de votre discipline, cela doit faire partie intégrante de votre concept éthique, car cela permet plus de diversité et d'égalité dans votre sport.



PUBLIC-CIBLES IDENTIFIÉS

RÉPONDANT.E.S ÉTHIQUES

(cf. point précédent).

Une formation courte quant aux processus de votre association en matière d'éthique est nécessaire. Un renforcement des compétences ainsi que la clarification des rôles et responsabilités sont indispensables.

Vous pouvez envisager de renforcer les compétences de ces personnes en la matière en leur donnant la possibilité de suivre des cours sur le sujet, par exemple :

Offre de formation dans le domaine de l'éthique dans le canton de Vaud :

- Formation "Gestion de club sportif" organisée par le SEPS, module "sport éthique"
- Certificat de Safe Guarding Officer du CIO



ENTRAÎNEUR.E.S ET PERSONNEL ENCADRANT

La qualité de l'encadrement constitue un pilier essentiel du développement sportif, en particulier lorsqu'il s'agit de jeunes athlètes. Des entraîneur.e.s compétent.e.s et formé.e.s disposent non seulement des connaissances techniques propres à leur discipline, mais aussi des compétences pédagogiques et relationnelles indispensables à un accompagnement adapté à l'âge et au niveau de maturité des jeunes. Une formation adéquate permet de garantir la sécurité, de prévenir les blessures, de favoriser le plaisir et la motivation, et de transmettre des valeurs positives. Investir dans la qualification des encadrant.e.s, c'est assurer un environnement sain, structurant et propice à l'épanouissement sportif et personnel des jeunes tout en rappelant que les entraîneur.e.s jouent un rôle de modèle pour ces derniers.

Repenser le processus de recrutement

A l'engagement, par exemple, vous pouvez :

- Demander le casier judiciaire et/ou le casier judiciaire spécial pour les personnes travaillant avec des enfants.
- Faire signer la charte éthique de l'association ou tout autre document pertinent en matière d'éthique.
- Demander les références d'une/des personne(s) responsable(s) du/des club(s) précédent(s) ou d'autres structures dans lesquelles cette personne a travaillé afin de se renseigner sur ses agissements passés.
- Envisager une période d'essai peut être également une mesure intéressante.

Nota Bene : tous ces exemples sont des mesures de protection efficaces, mais non suffisantes si elles ne sont pas intégrées dans un concept global de recrutement et de politique interne en lien avec l'éthique.

Documents utiles :

- [Aide-mémoire de Swiss Olympic concernant la demande de l'extrait de casier judiciaire spécial](#)
- [Extrait spécial | Protection de l'enfance Suisse](#)
- [Évaluation d'intégrité Swiss Olympic – Mesures visant à évaluer l'intégrité des candidat\(e\)s](#)
- [Conseil de l'Europe : Lignes directrices pour un recrutement plus sûr dans le sport](#)

Renforcez les compétences des encadrant.e.s. avec des formations.

Diplômes spécifiques à la discipline, formations [Jeunesse+Sport](#), formations spécifiques éthiques, diversité & inclusion, encadrement des femmes etc., formations pour les jeunes entraîneur.e.s ([1417Coach](#)).

Formations spécifiques en lien avec l'éthique à destination des entraîneur.e.s :

- [Formation "Gestion de club sportif" organisée par le SEPS, module "sport éthique"](#)
- [Formations proposées par l'Association And You](#)
- [Séquence d'apprentissage](#) « un sport respectueux des valeurs éthiques »
- Autres thématiques : [OFSPPO Séquences d'apprentissage](#)



PARENTS

Les parents occupent une place déterminante dans la trajectoire sportive de leurs enfants. Leur soutien, leur attitude au bord du terrain et leur manière de valoriser l'effort, le plaisir et le respect influencent profondément l'expérience vécue par les jeunes athlètes.

Les associer et les sensibiliser aux enjeux de l'éthique dans le sport : respect des règles, des arbitres, des entraîneur·e·s et des autres enfants, prévention des violences et des discriminations est donc essentiel.

En partageant des repères communs et des valeurs claires, le club et les familles contribuent ensemble à créer un environnement sain, sécurisant et propice à l'épanouissement sportif et personnel des jeunes.

Vous pouvez envisager, par exemple, lors de l'inscription de leur enfant dans le club, faire signer la charte éthique de l'association ou tout autre document pertinent en matière d'éthique aux parents.

Une suggestion serait également de proposer l'élaboration d'une charte spécifique destinée aux parents, définissant clairement les comportements attendus au bord des terrains ou dans les tribunes. Cette charte pourrait inclure des mesures ou sanctions en cas de non-respect, afin de prévenir et encadrer les attitudes inadéquates et de garantir un environnement respectueux pour toutes et tous.

Vous pouvez également envisager de consacrer des moments spécifiques pour parler de ces thématiques : soirée annuelle des parents en début de saison, ateliers de sensibilisation spécifiquement dédiés aux parents, campagne de sensibilisation (imprimée ou digitale) à destination des parents etc.

Ressources Swiss Olympic :

- Section pour les parents : [Parents/Personnes titulaires de l'autorité parentale, Swiss Olympic](#)
- Inspiration venant du hockey sur glace: [Guide de gestion des cas au hockey concernant les comportements inacceptables impliquant les parents](#)

PRATIQUANT·E·S

Proposer des actions de sensibilisation spécifiquement dédiées aux sportifs et sportives sur la thématique de l'éthique dans le sport est essentiel pour ancrer des valeurs fortes au cœur de la pratique.

Les pratiquant·e·s sont concerné·e·s en premier lieu par les enjeux de respect, d'intégrité, de fair-play, de prévention des violences et des discriminations.

Leur offrir des espaces d'échange et des outils concrets leur permet de mieux comprendre leurs droits et leurs responsabilités, de développer leur esprit critique et d'adopter des comportements alignés avec les valeurs du club.

Sensibiliser les sportifs et sportives, c'est renforcer leur capacité à devenir des acteur·rice·s responsables et engagé·e·s dans un environnement sportif sain et respectueux.

Vous pouvez, par exemple, lors de chaque inscription, faire signer la charte éthique de l'association ou tout autre document pertinent en matière d'éthique.

Vous pouvez organiser également des ateliers de sensibilisation ou choisir de créer une campagne de sensibilisation spécifiquement dédiée à vos pratiquant·e·s.

Des campagnes de sensibilisations existent déjà au niveau national :

«Are you OK?», [Swiss Olympic](#)

Il existe peut-être des campagnes de sensibilisation spécifiques à votre sport. Renseignez-vous auprès de votre association cantonale ou de votre fédération nationale pour pouvoir relayer ce matériel.

L'Association And You propose également des [ateliers de sensibilisation pour les pratiquants](#).



Encadrement médico-sportif

Disposer d'un encadrement médico-sportif professionnel de référence constitue un atout majeur pour un club et pour la santé de ses sportifs et sportives. Un tel dispositif permet d'assurer un suivi adapté, de prévenir les blessures, d'optimiser la récupération et d'accompagner le développement de la performance dans le respect de l'intégrité physique et psychique.

Il offre également un cadre rassurant pour les jeunes et leurs familles, en garantissant des conseils fiables et coordonnés entre entraîneur·e·s, préparateur·trice·s physiques et professionnel·le·s de la santé.

Investir dans un encadrement médico-sportif qualifié, c'est placer la sécurité, le bien-être et la durabilité des parcours sportifs au cœur du projet du club.

Les différentes associations nationales vous permettent de trouver des spécialistes à proximité de votre structure :

- Sport and Exercise Medicine Switzerland (SEMS): [Chercher un médecin du sport | Sport & Exercise Medicine Switzerland SEMS](#)
- Sportfizio : [Sportfizio – Swiss Sports Physiotherapy Association](#)
- Association Suisse des Psychologues du sport (SASP) : [Trouvez un·e psychologue du sport ou préparateur·trice mental·e - Outil de recherches](#)
- Société Suisse de Nutrition du Sport (SSNS): [Professionnels en nutrition du sport : Recherche](#)



ARBITRES

Les arbitres jouent un rôle central dans le bon déroulement des compétitions et dans la crédibilité du sport. Souvent exposé-e-s à la pression, aux contestations et parfois à des comportements inappropriés, les arbitres doivent pouvoir compter sur un soutien institutionnel fort.

Proposer des formations spécifiques (gestion du stress et de la pression, communication assertive, préparation mentale) contribue à renforcer leur assurance et leur posture sur le terrain.

Il est également pertinent de les sensibiliser aux questions éthiques, à leurs droits et aux dispositifs de protection existants. Selon le contexte, des modules complémentaires, comme la prévention des conflits ou des bases de self-défense, peuvent aussi être envisagés.

Soutenir et former les arbitres, c'est protéger l'intégrité des compétitions et valoriser un rôle indispensable au sein de la structure sportive.

Contactez l'association des arbitres de votre sport ou la commission des arbitres pour voir quelles ressources sont peut-être déjà à leur disposition.

Idée pour accompagner les jeunes arbitres : Instaurer un « parrainage » par des arbitres plus expérimentés.



SUPPORTERS ET SUPPORTRICES

Le public fait pleinement partie de l'écosystème sportif et contribue à l'ambiance, à l'identité et à la réputation d'un club. Leur engagement est précieux, mais il implique aussi une responsabilité. Il peut être pertinent de prévoir des actions spécifiques à leur intention, telles que des campagnes d'information et de sensibilisation sur le respect, le fair-play et la lutte contre les discriminations ou les violences. Clarifier les règles de comportement attendues et les rendre visibles renforce la cohérence du message porté par le club ou l'association.

En cas de débordements, la question des sanctions se pose également : celles-ci doivent être claires, proportionnées et connues à l'avance. Leur efficacité repose sur des mécanismes de suivi et de contrôle adaptés (règlement interne, collaboration avec les instances compétentes, dispositifs d'identification si nécessaire).

Agir auprès du public, c'est affirmer que l'éthique ne s'arrête pas au terrain, mais concerne l'ensemble de la communauté sportive.

Exemple du football :

- Association Suisse de Football : [Parents et fans](#)



ÉTAPE TRANSVERSE

COMMUNICATION DES INTENTIONS ET DES ACTIONS MENÉES À DESTINATION DE CHAQUE PUBLIC CIBLE

Définir un plan de communication structuré est une condition essentielle pour atteindre les objectifs fixés au lancement du projet. Une stratégie claire permet d'assurer la cohérence des messages, de renforcer leur impact et d'accompagner efficacement chaque étape de la démarche. Il s'agit d'identifier les publics-cibles concernés et de déterminer, pour chacun d'eux, les canaux et formats les plus pertinents.

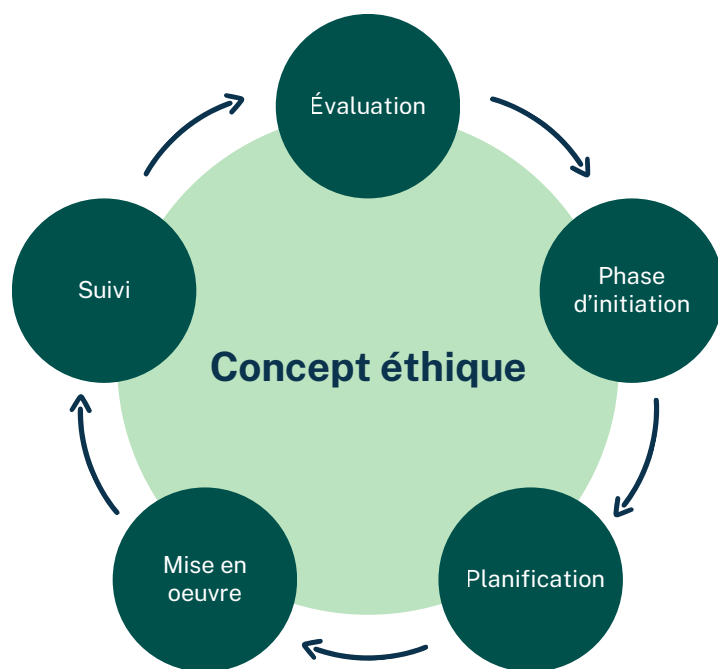
Selon les objectifs et les destinataires, différents moyens peuvent être mobilisés : contenus visuels (images, capsules vidéo), textes explicatifs, témoignages ou supports pédagogiques. Leur diffusion peut s'appuyer sur des outils variés (lettres papier, flyers, affiches, newsletter, site internet, publications sur les réseaux sociaux) en veillant à adapter le ton et le format au public visé.

Un plan de communication bien pensé permet ainsi de donner de la visibilité au projet, de favoriser l'adhésion et d'ancrer durablement ses messages au sein de la structure sportive.

Existant et pour inspiration :

- Campagne de Swiss Olympic : [Are you OK?](#)
- Campagne de la FIFA : [No Discrimination](#)
- Campagne des Jeux du Canada : [Good Vibes Only | Que du positif](#)
- Conseil de l'Europe : [StartToTalk](#)





Note au sujet de l'efficacité du concept éthique

Ce concept doit être pensé en termes de projet pérenne. Ainsi, les informations et mesures envisagées ne doivent pas être un « one shot », mais régulièrement proposées et actualisées pour tous les acteurs. Penser le projet plutôt en termes de cycles que de manière linéaire. Il est important également d'avoir des moyens d'évaluation de l'efficacité des mesures proposées et pensez à impliquer les public-cibles concernés à chaque étape (association de parents, commission des athlètes, représentant·e·s des entraîneur·e·s, des arbitres etc.)

Bonnes pratiques

Exemples locaux de bonnes pratiques, à petite échelle :

- GymPully : [Ethique](#)
- UHC Begnins : [COMMISSIONS](#)
- FC Concordia Lausanne : [ESPACE ECOUTE](#)

Ressources à votre disposition

Voici une [liste de ressources](#) au niveau cantonal pour la prévention, l'écoute et le soutien, le signalement et le dépôt de plainte, la prise en charge thérapeutique et les cas d'urgences.

Besoin d'aide pour se lancer ?

Voici une liste non exhaustive de prestataires vaudois qui peuvent accompagner votre structure dans l'élaboration d'un concept éthique :

- Association And You | www.associationandyou.ch | info@associationandyou.ch
- Cool & Clean | www.coolandclean.ch | cecile.homberg@fva.ch

Documents de référence

International Safeguards for Children in Sport (2016). Mesures internationales de prévention en faveur des enfants dans le sport, récupéré le 24.10.25 sur [Mesures-internationales-de-prevention-en-faveur-des-enfants-dans-le-sport.pdf](#)

Association Suisse des Psychologues du Sport (2025). Safe sport : Un guide à l'intention des athlètes, des coachs et de l'entourage, récupéré le 16.02.2026 sur <https://sasp.psychologie.ch//storage/images/452/9dvDAU6SJ1Tk57.pdf>



AUTRICES DE CE GUIDE

Anne Rita Bertschy, Association And You

Laurence Chappuis, Association And You

Cécile Homberg, Cool & Clean

Mélanie Hindi, Service de l'éducation physique et du sport, Canton de Vaud

Août 2026

