

CULTURE ET LOISIRS : À CHACUN SON PLAISIR

Les Vaudois occupent leur temps libre avec de nombreux loisirs et pratiques culturelles. Durant l'année, la quasi-totalité fréquentent au moins une institution culturelle (95%), et plus de la moitié (55%) s'engagent en tant que bénévoles dans une association sans but lucratif. Près des deux tiers (63%) pratiquent eux-mêmes une activité culturelle, alors que, parmi les loisirs, les randonnées, les excursions et les pique-niques constituent un passage obligé (96%). Enfin, en privé, c'est l'écoute de la chanson à texte qui remporte le plus large consensus musical (80%).

Au cours d'une année, les Suisses et les Vaudois ont des activités de loisirs et culturelles nombreuses et variées. Leurs préférences et leurs habitudes en 2014 sont le thème du volet culturel de l'Enquête thématique sur la langue, la religion et la culture réalisée en Suisse auprès des 15 ans et plus. L'offre culturelle dans le canton est jugée satisfaisante par une large majorité des personnes (86%). Cependant, la moitié des Vaudois soulignent qu'ils n'ont pas assez de temps pour en profiter davantage. Ils sont moins nombreux à invoquer les moyens financiers (40%) et la longueur des trajets (34%).

LES MUSÉES PLUS FÉDÉRATEURS QUE LES CINÉMAS

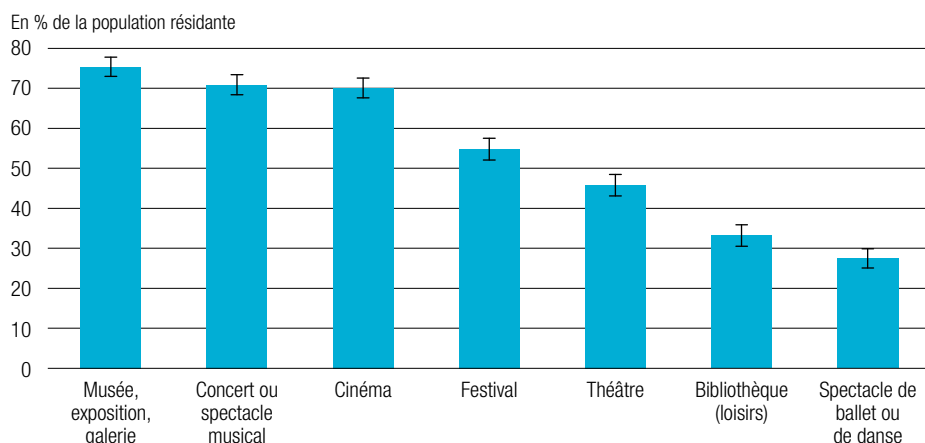
Presque tous les Vaudois (95%) fréquentent une institution culturelle au moins une fois dans l'année. On trouve les mêmes proportions à l'échelle suisse.

Les musées, les expositions ou les galeries sont les plus largement visités et ont vu défiler les trois quarts des Vaudois [F1]. Les concerts ou spectacles musicaux ont également beaucoup de succès avec une fréquentation de 71% des personnes, de même que les salles de cinéma (70%). Une majorité (55%) se sont rendus dans un festival durant l'année et près de la moitié (46%) sont allés au théâtre ou dans une bibliothèque (42%). Les spectacles de ballet ou de danse, qui s'adressent à un public plus confidentiel, ont tout de même attiré plus d'un quart des personnes (27%).

LE NIVEAU DE FORMATION INFLUENCE LA FRÉQUENTATION D'INSTITUTIONS CULTURELLES

La proportion des Vaudois qui se rendent dans les institutions culturelles est d'autant plus importante que leur niveau de formation est élevé. Par exemple, les personnes titulaires d'un diplôme de degré tertiaire sont neuf sur dix à avoir visité un musée, une exposition ou une galerie au cours de l'année. Si le niveau de formation est un facteur clivant, le sexe l'est uniquement dans le cas des bibliothèques qui connaissent un plus grand succès auprès des femmes (39%) qu'auprès des hommes (27%). L'origine a une influence dans le cas des théâtres (fréquentés par un Suisse sur deux mais par seulement 38% des

[F1] PERSONNES AYANT FRÉQUENTÉ UNE INSTITUTION CULTURELLE DURANT L'ANNÉE, VAUD, 2014



┆ Intervalle de confiance à 95%

étrangers). Concernant l'âge, les 15-29 ans se démarquent particulièrement en ce qui concerne les cinémas (87%).

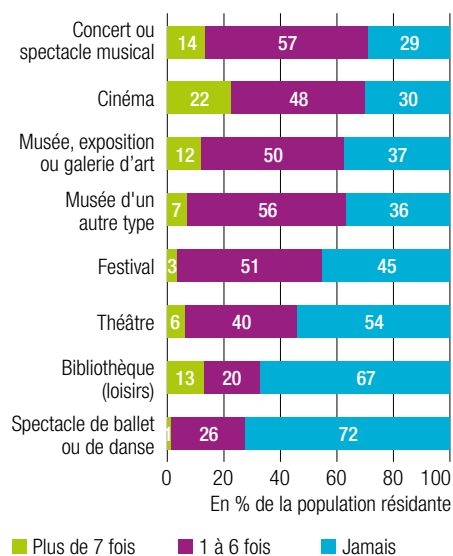
En termes de fréquence, c'est dans les salles de cinéma que l'on rencontre la plus grande assiduité [F2] : près d'un quart des personnes s'y rendent plus de six fois dans l'année; suivent les concerts ou spectacles musicaux (14%) et les musées, expositions ou galeries d'art (12%).

DAVANTAGE D'HOMMES DANS LE SPORT OU LA POLITIQUE

Les Vaudois s'engagent moins que les Suisses dans des associations en tant que bénévoles (55% contre 61%). Un tiers des Vaudois s'engagent dans une association sportive ou de loisirs, davantage les hommes (38%) que les femmes (28%) [F3]. Une personne sur cinq participe à une association culturelle liée à un pays ou une région d'origine, cela indépendamment de l'âge, du sexe ou de la nationalité suisse ou étrangère. Près d'un sixième des Vaudois rallient bénévolement un groupe spirituel ou une communauté religieuse; autant s'impliquent dans une association socio-caritative ou une activité d'utilité publique. Enfin, l'engagement bénévole en politique au sens large est plutôt faible (11%) et semble intéresser davantage les hommes (15%) et les personnes au bénéfice d'une formation du degré tertiaire (15%).

A un niveau plus personnel, près des deux tiers des personnes, dans le canton comme en Suisse, pratiquent régulièrement une

[F2] FRÉQUENTATION DES INSTITUTIONS CULTURELLES DURANT L'ANNÉE, VAUD, 2014



Remarque: les intervalles de confiance ne sont pas représentés ici pour des raisons de lisibilité.

activité culturelle en amateur. La photographie (hors photos de famille ou de vacances) avec une recherche artistique ou d'un style personnel est la plus populaire et séduit le quart des Vaudois (26%). Différentes autres pratiques également liées à la représentation, tels que le dessin, la peinture, la sculpture ou la gravure, regroupent 23% des Vaudois. Enfin, le tournage d'un film ou d'une vidéo (hors films de famille ou de vacances) est pratiqué par près d'une personne sur cinq (18%). D'autres activités comme la pratique de la musique, le chant, la création assistée par ordinateur ou l'écriture touchent au mieux 15% des personnes.

LES VAUDOIS OBSERVENT... LES SUISSES CHANTENT

Comparés à l'ensemble des Suisses, les Vaudois sont plus attirés par la photographie (26% contre 22%) et la vidéo (18% contre 11%). En revanche, ils pratiquent moins le chant (12% contre 19%) et jouent moins souvent d'un instrument de musique (15% contre 17%).

Plus de la moitié des Vaudois (54%) transpirent au moins une fois par semaine. En effet, le sport, l'exercice ou le fitness sont une activité de loisirs très répandue. Près de cinq Vaudois sur six (84%) s'y adonnent au moins une fois dans l'année, soit un peu moins qu'au niveau national (89%). Parmi les activités de loisirs, d'autres, plus récréatives, comme les rencontres entre amis et connaissances à l'extérieur (97%) ou les randonnées, les excursions et les pique-niques (96%) font l'unanimité auprès des Vaudois.

LES JEUX TRADITIONNELS N'ONT PAS ABATTU TOUTES LEURS CARTES

La catégorie des jeux de cartes ou jeux de société traditionnels a toujours la cote auprès des Vaudois (76% d'utilisateurs en 2014) et devance les jeux vidéo (59%) qui bénéficient pourtant désormais d'une accessibilité à l'offre incomparable grâce aux smartphones. La cause est probablement culturelle et générationnelle puisque l'intérêt décline en fonction de l'âge. D'ailleurs, parmi les 15-29 ans, les jeux vidéo (93%) s'élèvent au même niveau que les jeux traditionnels (94%).

LE VINYLE TOURNE TOUJOURS

Les supports pour écouter la musique se sont multipliés au cours du XX^e siècle. Après l'invention du vinyle ou 33 tours

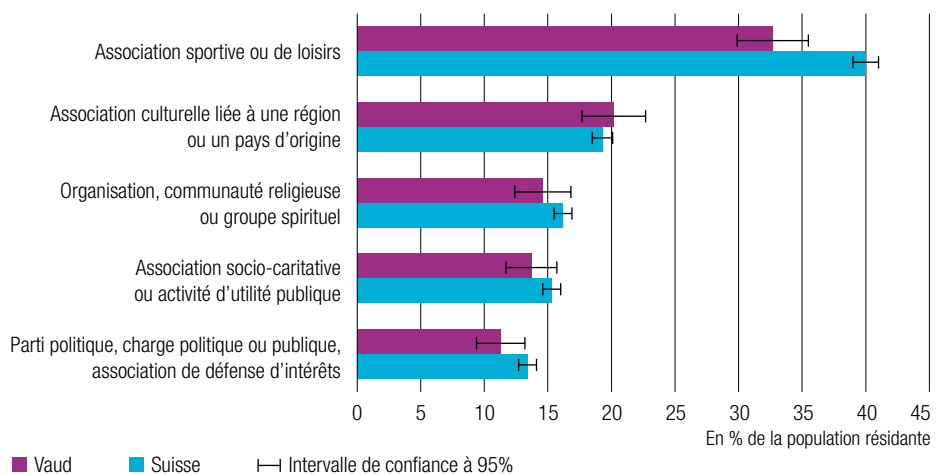
en 1946 qui remplaça petit à petit les 78 tours, sont apparus la cassette audio (1963) et le disque compact (1983). Malgré la tendance à la dématérialisation, les différents supports pour l'écoute musicale sont toujours présents. Ainsi, les anciens supports tels que les vinyles et les cassettes sont encore utilisés par un quart des Vaudois [F4]. Les CD/DVD, avec 72% d'utilisateurs, figurent en deuxième position après la radio et la télévision (89%). En revanche, internet (62%), les ordinateurs (portables ou fixes) et autres tablettes (60%) ainsi que les téléphones portables (52%) ne se sont pas encore généralisés pour cet usage. Ils séduisent avant tout les moins de 30 ans (neuf personnes sur dix) et les 30 à 44 ans (huit personnes sur dix). Pour autant, ils semblent avoir déjà supplanté les baladeurs Mp3 et les Ipods (46%) apparus respectivement en 1998 et 2001.

Parmi les genres musicaux écoutés en privé, la chanson française et la chanson à texte figurent en première place et rallient 80% des Vaudois. Viennent ensuite différents regroupements de genres musicaux parfois hétéroclites qui ont tous été écoutés par environ deux tiers des Vaudois (65%). Il s'agit par exemple du regroupement musique pop, rock, hard rock, métal et punk. Enfin, plus en retrait, on trouve la catégorie musique classique ou classique contemporaine, opéra et opérette (55%), ou encore la catégorie musique électronique, dance, techno, house, rap, hip-hop ou ambient/lounge (53%). L'écoute de la musique suisse traditionnelle ou fanfare est moins généralisée (32%). | CB

Source des données : OFS, Enquête thématique sur la langue, la religion et la culture.



[F3] BÉNÉVOLAT DANS UNE ASSOCIATION OU ORGANISATION SANS BUT LUCRATIF, VAUD ET SUISSE, 2014



[F4] SUPPORTS MUSICAUX UTILISÉS, VAUD, 2014

