



**Bureau d'information
et de communication**

Rue de la Barre 2
1014 Lausanne

COMMUNIQUÉ DE PRESSE État de Vaud

▢ STATISTIQUE VAUD

Numerus 3 / 2026 - POPULATION VAUDOISE : HAUSSE DE 8500 PERSONNES EN 2025

La population résidante permanente du canton poursuit sa progression en 2025 et s'accroît de 8500 personnes en un an. Cette hausse (+1,0%) reste toutefois un peu moins marquée qu'en 2024 (+1,1%). A fin décembre, 864'200 personnes résident dans le canton, dont 34% sont de nationalité étrangère. La dynamique est portée avant tout par l'immigration, moteur principal de la croissance démographique. La population étrangère augmente plus fortement que la population suisse (+1,8% contre +0,6%). La communauté française est de loin la plus nombreuse (22%). Sur le plan régional, c'est l'Ouest lausannois qui affiche la plus forte progression en 2025 (+3,3%).

[Télécharger Numerus](#) (pdf, 1.43 Mo)

[Télécharger la fiche population par commune](#) (pdf, 350 Ko)

Numerus : l'éclairage de Statistique Vaud sur la société

Numerus apporte des informations factuelles et un éclairage sur des thèmes touchant tous les domaines de la société. Sur la base de données fiables, Numerus propose une analyse synthétique accompagnée d'éléments graphiques. Numerus est un périodique destiné à un large public.

- Numerus est gratuit. [S'abonner](#)

Statistique Vaud : notre mission

Notre mission est de fournir des informations objectives et fiables pour éclairer le débat démocratique et appuyer les prises de décision des différentes parties prenantes de la société vaudoise. Statistique Vaud collecte, traite et analyse des données en respectant les principes déontologiques de la Charte de la statistique publique de la Suisse.

- [Toutes les données par domaine](#)
- [Découvrir l'Atlas statistique](#)
- S'abonner à la Newsletter multithématique [en ligne](#)

Bureau d'information et de communication de l'État de Vaud

Lausanne, le 03 mars 2026

[Numéros 3 I mars 2026](#)

[Fiche population résidente permanente par commune](#)