



**Bureau d'information
et de communication**

Rue de la Barre 2
1014 Lausanne

COMMUNIQUÉ DE PRESSE État de Vaud

▯ STATISTIQUE VAUD

Numerus 5 / 2026 - Hôtellerie vaudoise : record de nuitées porté par la clientèle suisse

L'hôtellerie vaudoise franchit pour la première fois la barre des 3 millions de nuitées en 2025. La clientèle suisse représente le premier marché de l'hôtellerie vaudoise, avec 51% des nuitées. Il aura fallu attendre cinq ans pour dépasser le niveau d'avant la pandémie. Par ailleurs, au cours des quinze dernières années, la fréquentation des hôtes indigènes a progressé de 61%, alors que les nuitées étrangères ont reculé de 6%. Enfin, l'offre hôtelière du canton se compose de 40% de lits situés dans des hôtels de catégorie supérieure. Ceux-ci se démarquent ces dernières années par une hausse de fréquentation plus élevée que la moyenne.

Télécharger **NUMERUS** (pdf, 1.35 Mo)

Numerus : l'éclairage de Statistique Vaud sur la société

Numerus apporte des informations factuelles et un éclairage sur des thèmes touchant tous les domaines de la société. Sur la base de données fiables, Numerus propose une analyse synthétique accompagnée d'éléments graphiques. Numerus est un périodique destiné à un large public.

- Numerus est gratuit
- S'abonner : [vd.ch/numerus](https://www.vd.ch/numerus)

Statistique Vaud : notre mission

Notre mission est de fournir des informations objectives et fiables pour éclairer le débat démocratique et appuyer les prises de décision des différentes parties prenantes de la société vaudoise. Statistique Vaud collecte, traite et analyse des données en respectant les principes déontologiques de la Charte de la statistique publique de la Suisse.

- [Toutes les données par domaine](#)
- [Découvrir l'Atlas statistique](#)
- [S'abonner à laNewsletter multithématique](#)

Bureau d'information et de communication de l'État de Vaud

Lausanne, le 31 mars 2026

DADN, Statistique Vaud, [info.stat\(at\)vd.ch](mailto:info.stat(at)vd.ch), 021 316 29 99

[Télécharger NUMERUS](#)