

Communiqué du 1er septembre 2026

OUVERTURE DE L'APPEL A CANDIDATURES AIDE A L'INDUSTRIE MUSICALE 2027

Pour la deuxième année, les Cantons de Vaud et de Genève ainsi que les Villes de Lausanne et Genève financent conjointement un programme pilote d'aide au développement et à la promotion des œuvres produites en Suisse romande.

Ce fonds d'aide à l'industrie musicale a permis de soutenir sur l'année 2026 des structures bien établies sur le territoire concerné : **Irascible Sàrl, Les disques Bongo Joe, myMusicrights, Colors Records.**

Les objectifs poursuivis sur cette édition sont de différentes natures ; d'une part, consolider des organisations déjà confirmées et, d'autre part, accorder des soutiens financiers et professionnels à des structures plus émergentes présentant un fort potentiel de développement.

Un soutien ciblé pour renforcer l'écosystème musical romand

En soutenant spécifiquement les activités de développement, de promotion et de prospection sur des nouvelles sorties ou sur du catalogue existant, cette aide a pour ambition d'accroître la visibilité, la durée de vie et la rentabilité des œuvres. Elle encourage les structures d'entourage à investir davantage et à innover dans l'accompagnement de leurs artistes.

Cette action coordonnée au niveau régional contribue également à professionnaliser les labels et éditeurs romands, qui jouent un rôle central dans l'économie créative, à structurer et consolider l'industrie musicale locale, à favoriser le rayonnement régional, national et international des artistes romand·e·s, et à compléter les soutiens existants à la création et à la production.

L'appel à candidature ouvre dès aujourd'hui et se clôturera le 25 octobre.

Des séances d'informations ciblées sur ce dispositif seront proposées durant cette période :

- Le 22 septembre à Lausanne de 12h à 14h à Pyxis
- Le 5 octobre à Genève de 18h à 20h30 à la Maison internationale des associations, salle Sadou : Intervention de Laurence Dezarsens responsable stratégie auprès de l'agence Beatmap et discussion autour des plans marketing mis en place pour développer un projet sur les plateformes
- Le 12 octobre avec une séance d'information en ligne, sur inscription.

Toutes les informations et documents de candidature de ce programme se trouve en ligne sur notre site

➤ [Page dédiée](#)

Contact presse et partenaires:

Albane Dunand- Directrice de la Fondation cma
albane@fcma.ch / +41 22 363 75 92

