



## Objectif



Accompagner les entreprises culturelles qui se transforment et se réorientent afin d'assurer leur avenir

### Encourager la réorientation structurelle

- Changement de modèle d'affaire
- Coopération / fusion
- Réduction des coûts
- Développement du champ d'activités

### Maintenir le lien avec le public

- Optimisation de la communication
- Exploration de nouveaux formats
- Intégration de nouveaux publics



### Ce soutien couvre jusqu'à



60% des coûts de production

300 000 francs par entreprise culturelle

## Critères



Qualité du projet



Innovation



Efficacité



Pérennisation



Lien avec la pandémie