

## “Histoires gravées”

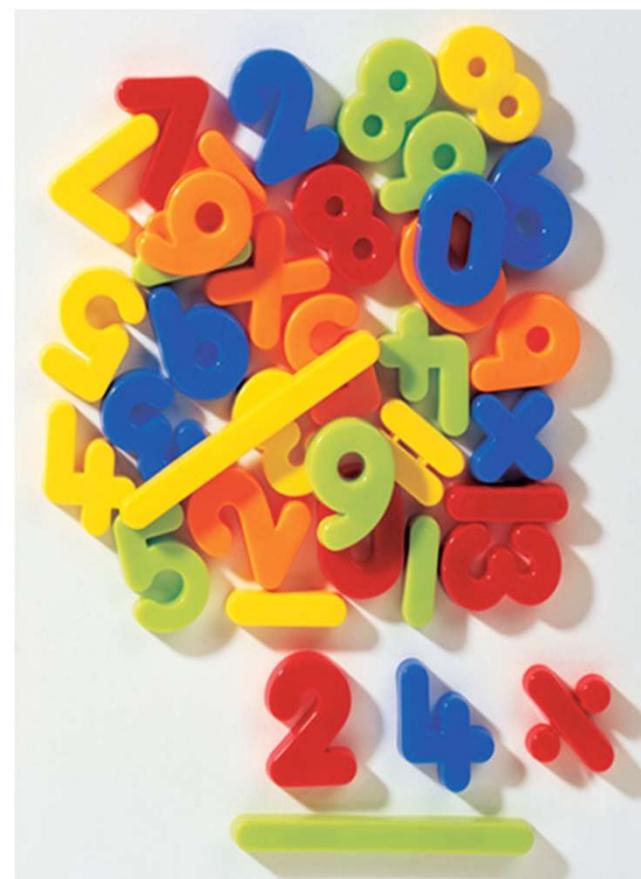
+



**12** collaborateurs et **8**  
comédiens

Depuis 2002, ce sont plus de  
**300'000** personnes qui ont  
bénéficié du programme de  
prévention:

« **Surfer avec prudence sur  
Internet** »





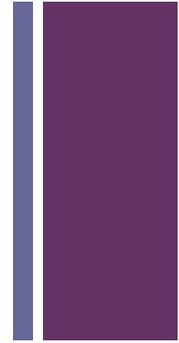
## PROGRAMME DE PREVENTION :

« SURFER AVEC  
PRUDENCE SUR  
INTERNET »

- ⑩ Les Monstres du Net (5H)
- ⑩ TIM & TAM et les TIC (7H)
- ⑩ Atelier Ados (9H)
- ⑩ Interventions spécifiques (milieu spécialisé)
- ⑩ Formation Adultes

+

**Partenaire**



**havas**



# CAMPAGNE 2009 ACTION INNOCENCE

C'est dans sa chambre que  
votre enfant subit les pires humiliations.

**action**  
innocence  Faisons d'Internet un lieu plus sûr.

[www.actioninnocence.org](http://www.actioninnocence.org)



# CAMPAGNE 2010

## ACTION INNOCENCE





CAMPAGNE 2012

ACTION INNOCENCE





**CAMPAGNE 2015**

**ACTION INNOCENCE**





+ Une campagne contre le  
(cyber)harcèlement



# Campagne

## *Objectifs*

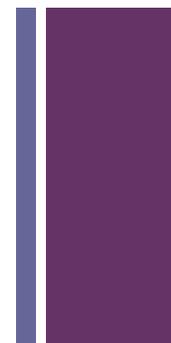
- Prévenir des situations de (cyber)harcèlement
- Repérer des situations de (cyber)harcèlement
- Libérer la parole
- Accueillir cette parole
- Rappeler qu'il existe des solutions
- Offrir un soutien (ressources)



+ Une campagne pensée avec des élèves, pour des élèves, et réalisée par des professionnels.

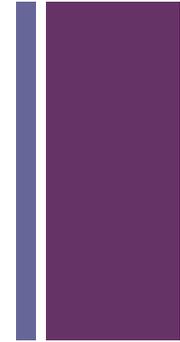


# Partenaire





# Paroles d'ados



- Comité de jeunes (CO Cayla)
- 18 élèves de 9H et 11H
- 6 séances de 1h30 (printemps 2017)

## Harcèlement

Pour moi l'harcèlement est le fait de faire mal à une personne physiquement ou mentalement en l'insultant, la tapant, se moquant etc... Je pense aussi que la personne qui harcèle peut ne pas se rendre compte du mal qu'elle fait.

Le Harcèlement est de embêter. quel qu'un de lui faire du mal le frapper racoler lui voler des choses

harcèlement = violence, coups, ~~reproches~~ reproches  
menace de parole

chantage, insultes

se prendre à des gens

normal sauf que c'est sur  
internet, c'est surtout anonyme

Cyber harcèlement = c'est + que  
du harcèlement beaucoup plus  
grave sur internet réseaux etc

Le cyber ~~harcèlement~~: c'est  
s'en prendre à qu'elle qu'on  
à une ou à plusieurs personnes  
sur les réseaux sociaux et sur  
Internet (le web)

Cyberharcèlement  
c'est comme le harcèlement  
normal sauf que c'est sur  
internet, c'est surtout anonyme  
et.

le cyber harcèlement  
c'est de le harceler sur internet  
lui dire des mauvaises choses

cyber harcèlement : C'est lorsque une personne est prête à tout pour le racketter mais sans que la personne harcelée sache qui c'est.

Cyber-harcèlement  
Pour moi la personne qui harcèle sur des réseaux sociaux est une lâche même si je ne dis pas que c'est mieux de le faire en personne. mais sinon le cyberharcèlement c'est la même chose que en personne car même si c'est pas physique ça fait mal à l'intérieur.

Harcèlement

- quand tu te fais harceler en vrai (face à face)

Cyber harcèlement:

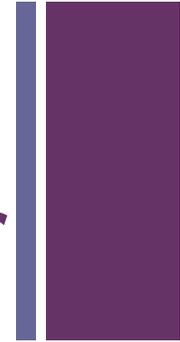
- harcèlement par les réseaux (menaces et usurpation d'identité)

Cyber harcèlement



# Paroles d'ados

## *Protagonistes identifiés*



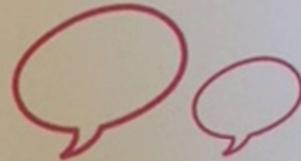
- Harcelé
- Harceleur
- Amis du harceleurs
- Témoins

PUBLIC CIBLE



Harceleurs.

MESSAGE, INTERPELLATION, QUESTION,  
CONSTAT...



Et si c'était vous? Comment réagiriez-vous?

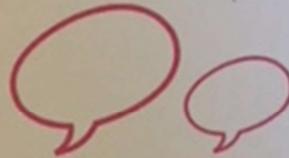
Vous rendez-vous compte de ce que vous faites?

PUBLIC CIBLE



la victime

MESSAGE, INTERPELLATION, QUESTION,  
CONSTAT...



l'harcellement

~~te rachat~~ c'est le cancer si tu n'es pas  
pas sa reste toute la vie

l'harcellement c'est infini assez en parler et se  
sans fin

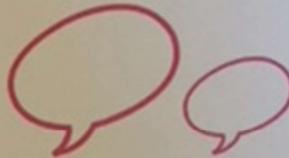
cyber-harcellement pour le coup sa <sup>sais</sup> ~~vue~~-partout

PUBLIC CIBLE



TEMOI NS

MESSAGE, INTERPELLATION, QUESTION,  
CONSTAT...



Ne faites pas les plats, parlez-en.

Ne faites le statut Facebook, parlez  
en



# Paroles d'ados

## *Victime*

- En parler à ses proches (amis, parents, cousins).
- Bloquer le harceleur sur les réseaux sociaux.
- Bloquer la personne sur Internet et en parler à une grande personne.
- Intégrer la classe, ne pas être seul, en parler, se montrer fort, dire non et pas avoir peur.
- Le harcèlement, c'est le cancer, si tu n'en parles pas, ça reste toute la vie.
- Le harcèlement c'est infini, osez en parler et ce sera fini.



# Paroles d'ados

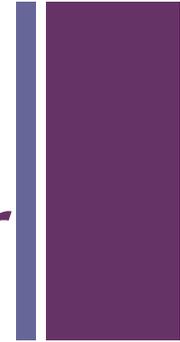
## *Victime*

- Ne pas croire que tout est de ta faute.
- Ne pas se faire du mal.
- Ne pas montrer ses émotions pour ne pas se faire marcher dessus.
- Savais tu que 8% des élèves au cycle d'orientation sont harcelés? En es tu un? Ne reste pas seul! Ose en parler! Tu as le droit d'être respecté.
- Parlez-en! On peut vous aider!
- N'isolez-vous pas! Vous leur donnerez raison!
- Vous n'êtes pas le problème!



# Paroles d'ados

## *Harceleur*

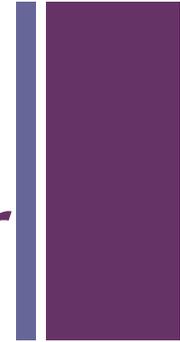


- Et si c'était vous? Comment réagiriez-vous?
- Vous rendez-vous compte de ce que vous faites?
- Le harcèlement peut se retourner contre vous.
- Arrêtez parce-ce que il peut faire du mal à la victime.



# Paroles d'ados

## *Harceleur*

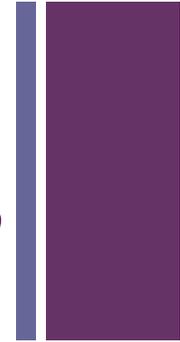


- Se mettre à la place de la victime pour voir comment elle se sent.
- Sais tu que 92% des élèves du cycle sont des potentiels harceleurs?  
En es tu un?
- Si tu étais la victime, comment le vivrais-tu?
- Si il a un problème, qu'il en parle à la personne au lieu de harceler pour faire toute une histoire, et il en parle à un adulte.



# Paroles d'ados

## *Témoign*



- Environ 6 % des adolescents sont harcelés. Mais combien sont aidés?
- Il faut réagir. Aider un personne c'est un grand pas.
- Aider est plus courageux que fermer les yeux.
- Ne faites pas les plots, parlez-en.



# Paroles d'ados

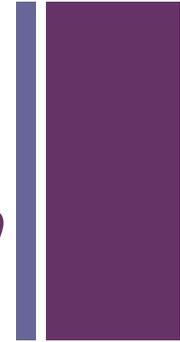
## *Adulte – parent - entourage*

- Comprendre l'agresseur, pour quelle raison il se comporte de cette manière.
- Donner des conseils à la personne agressée.
- L'entourage doit réagir. Aider la personne si ils savent qu'elle se fait agresser et surtout écouter.
- Se mettre à la place de la victime et ne pas laisser passer ça.
- Les parents sont censés remarquer si leurs enfants ne vont pas bien. Ils doivent toujours demander à leurs enfants comment s'est passée leur journée, les mettre en confiance pour qu'ils osent parler.

+

# Paroles d'ados

*Public cible prioritaire*



1. Victime
2. Harceleur
3. Témoin



+ Les propositions de l'agence  
résultent des échanges menés  
avec les élèves.



Une campagne qui prend place  
+ dans les établissements scolaires  
et qui investit les salles de  
classe.



# Projet retenu

## *Histoires gravées*





# Paroles d'ados

## *Histoires gravées*

- Le bureau est plus parlant mais moins réalisable.
- Je préfère le bureau. La fresque on passerait devant. On passe vite. En classe, on a le temps de bien regarder.
- Je préfère la fresque qui résume tout. Sur le bureau c'est juste une histoire.
- Plus pour le bureau. La fresque on a pas le temps. Plus de temps avec le bureau.
- J'aime bien les gravures sur le bureau. C'est nouveau, les fresques on connaît, c'est déjà vu.



# Paroles d'ados

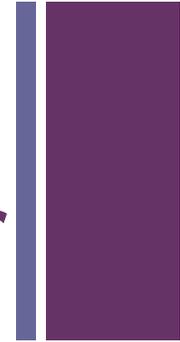
## *Histoires gravées*

- Je préfère les bureaux. On rentre dans la classe, on voit un bureau différent, alors on a tous envie d'aller voir.
- Le bureau c'est plus marquant. Un dans chaque classe, serait l'idéal.
- 1 bureau par classe mais il faudrait changer le bureau de place pour que tout le monde le voit.
- Le bureau on serait content de l'avoir. On serait attiré. On aurait pas honte de le choisir, au contraire.
- Un truc nouveau, on en parlerait. «Viens voir le bureau de la 224!» Moi, en tout cas, je ferais tout le temps ça.



# Paroles d'ados

## *Histoires gravées*



- Que nos profs aient la solution par rapport à l'histoire inscrite sur le bureau.



# Paroles d'ados

## *Autres Supports (dépliant)*

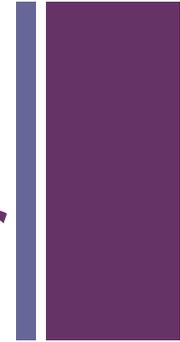


- On en fait des avions. On les regarde même pas.
- Les parents les jettent direct.
- On donne pas. Ca reste dans notre sac.
- Les prospectus ça marche pas. Faire sur les bureaux c'est mieux. Par exemple, les papiers qui concernent l'éducation sexuelle, tout le monde les jette.



# Paroles d'ados

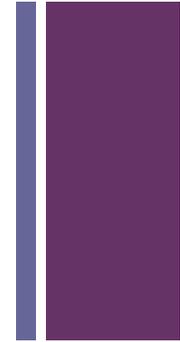
## *Illustrations*



- Faut que ça claque sinon on ne regarde pas.
- Les tags, les graffitis, ça nous parle plus que les campagnes TV.



# Illustrations



- 10 illustrateurs motivés par le projet
- Plusieurs styles
- Graffiti, lettering, BD ...
- Illustrations transposables en animation 3D



# Illustrateurs

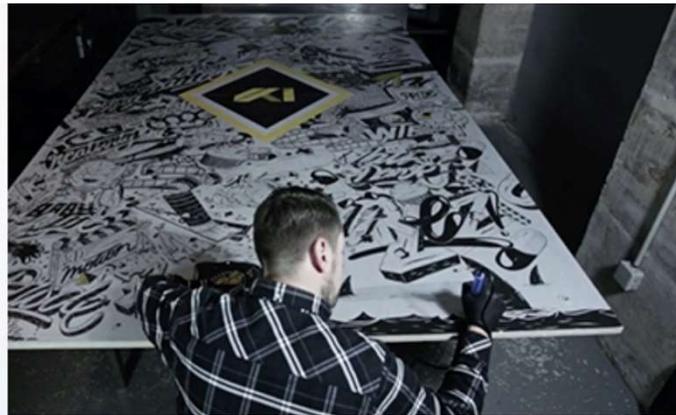
## *Fortifem*





# Illustrateurs

## *Nairone*



+

# Illustrateurs

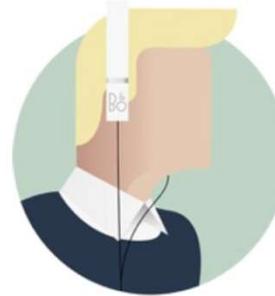
*Nobl*





# Illustrateurs

*Kevin Hamon*





# Illustrateurs

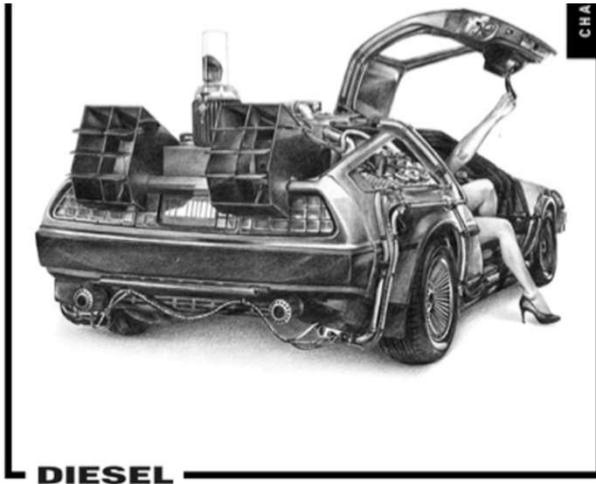
## *Francis Chouquet*



+

# Illustrateurs

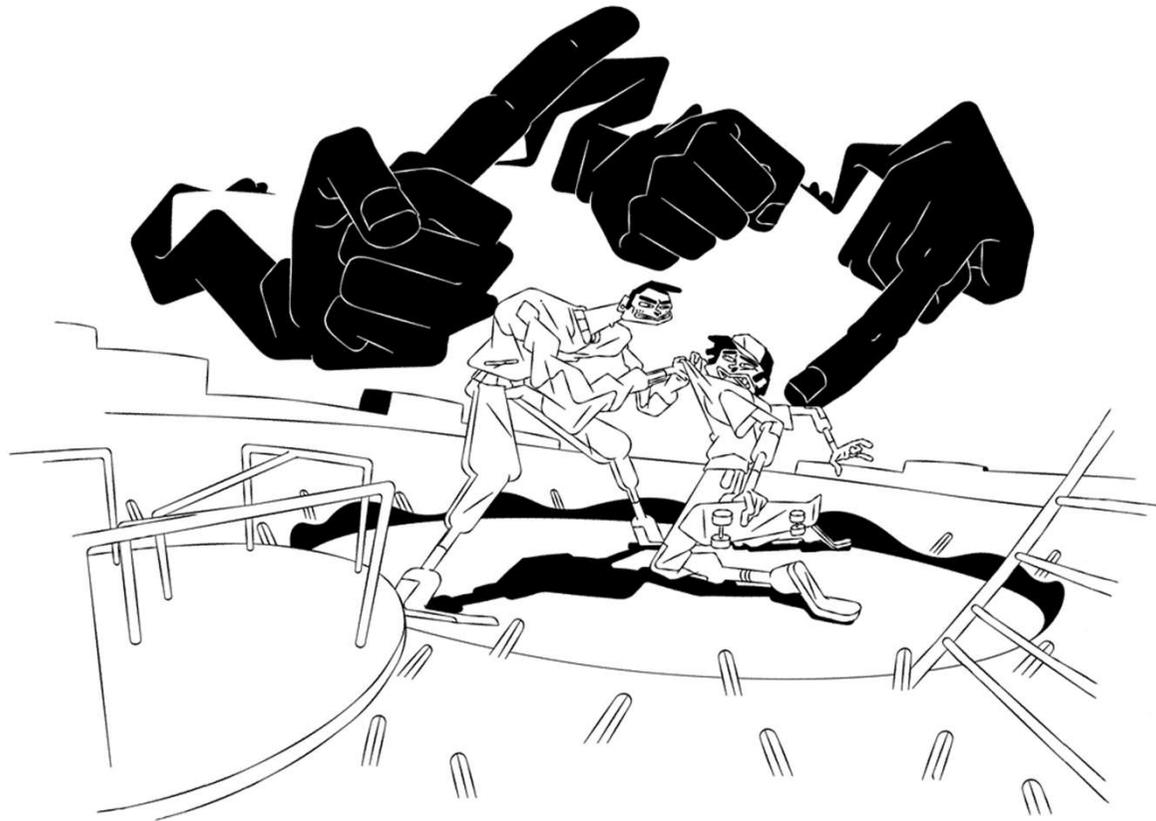
## *Lucie Birant*





# Illustration

## *Maquette de Nobl*



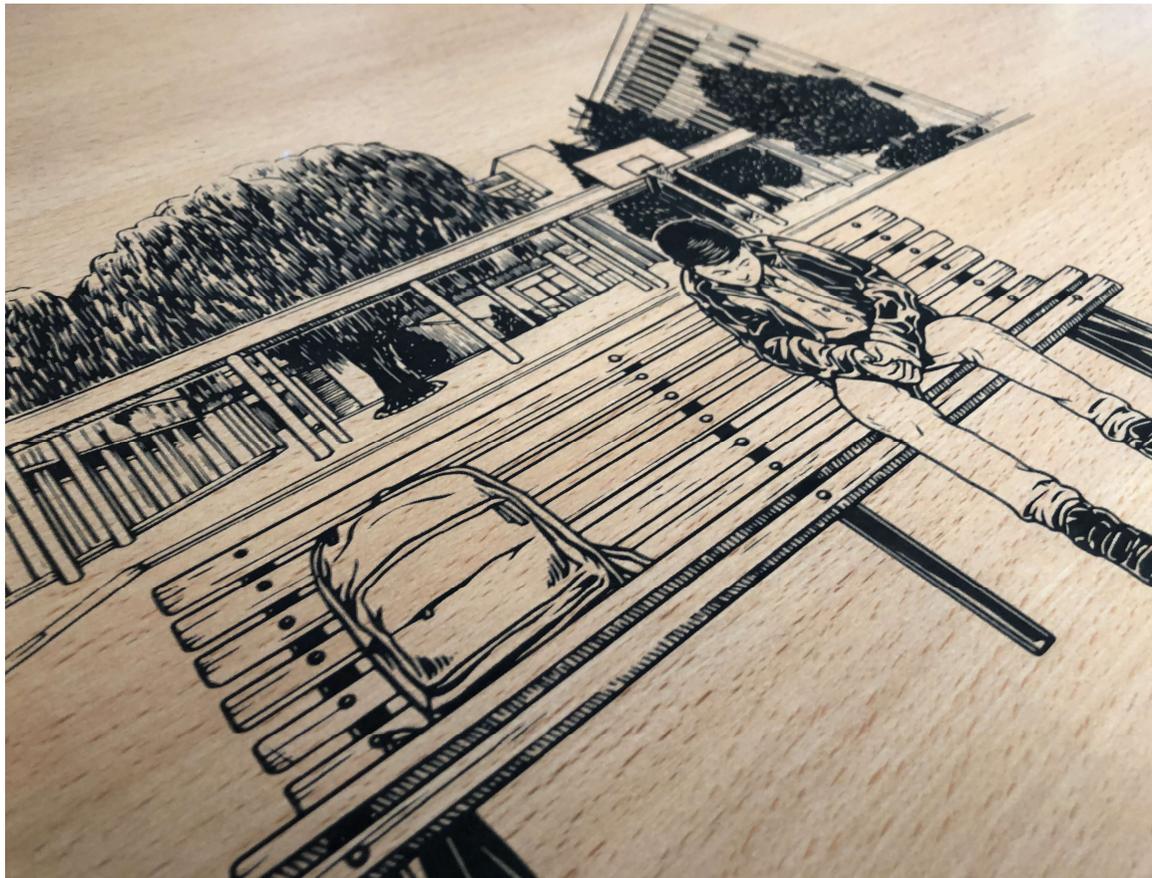
+

# Gravure *Technique*



+

# Gravure



+

# Gravure *Bureau*



+

**Gravure**  
*Slogan*



+

# Campagne



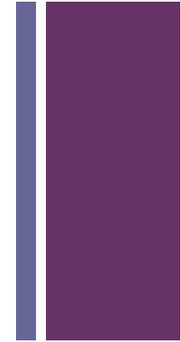
+

# Campagne





# Thématiques



## ***Le harcèlement***

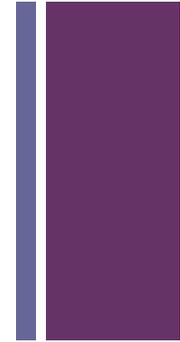
1. LA DIVERSITÉ DES MÉTHODES
- 2 . LA DISPROPORTION DES FORCES

## ***Le cyber-harcèlement***

3. LA VIRALITÉ SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX
4. UN HARCELEMENT CONTINU SUR LE PORTABLE



# Thématiques



## ***Les protagonistes***

5. LES HARCELEURS

6. LES TÉMOINS SUIVEURS

7. LES DÉFENSEURS

## ***Les Conséquences***

7. L'ISOLEMENT

8. LA TRISTESSE, LA DEPRIME

## ***Les solutions***

9. PARLER



# Campagne

## *Expérience digitale*



- Application téléchargeable sur un appareil Android ou IO's
- Animation en réalité augmentée
- En 2D, l'illustration s'anime par couches successives
- En 3D, le spectateur tourne autour des éléments présents dans l'animation.



# Campagne

## *Expérience digitale*

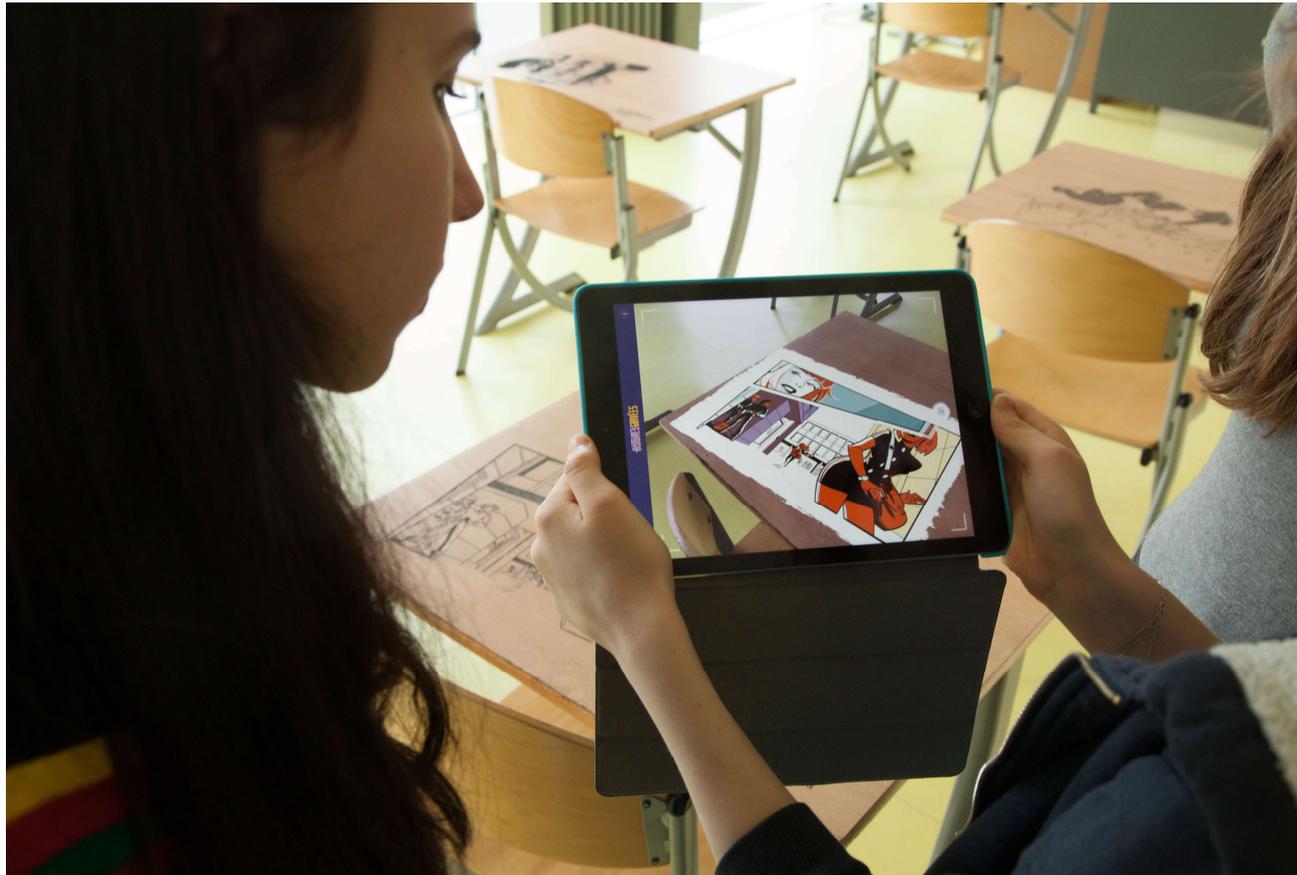


- Chaque illustration augmentée met l'emphasis sur le sujet abordé sur le bureau.
- Il s'agit aussi de proposer une solution évoquée au travers d'un message qui ponctue l'animation:

**OSE EN PARLER**

+

# Campagne





# Paroles d'ados

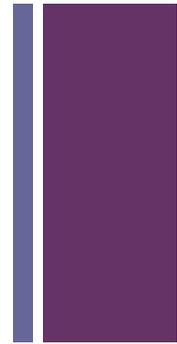
## *Expérience digitale*



- C'est clair, ça va nous intéresser.
- Tout le monde sera intéressé par le bureau et on pourra avoir envie d'aller en connaître plus.
- C'est comme des chroniques, on a envie de connaître la suite.
- On fait des liens. On part d'un personnage pour aller vers les autres.



# Exposition



## **20 bureaux réunis dans une classe**

- Visites par classe
- Accès à l'application
- Soirée parents/enseignants/partenaires

+

# Accompagnement

*Public cible*



**Professionnels  
(enseignants)**



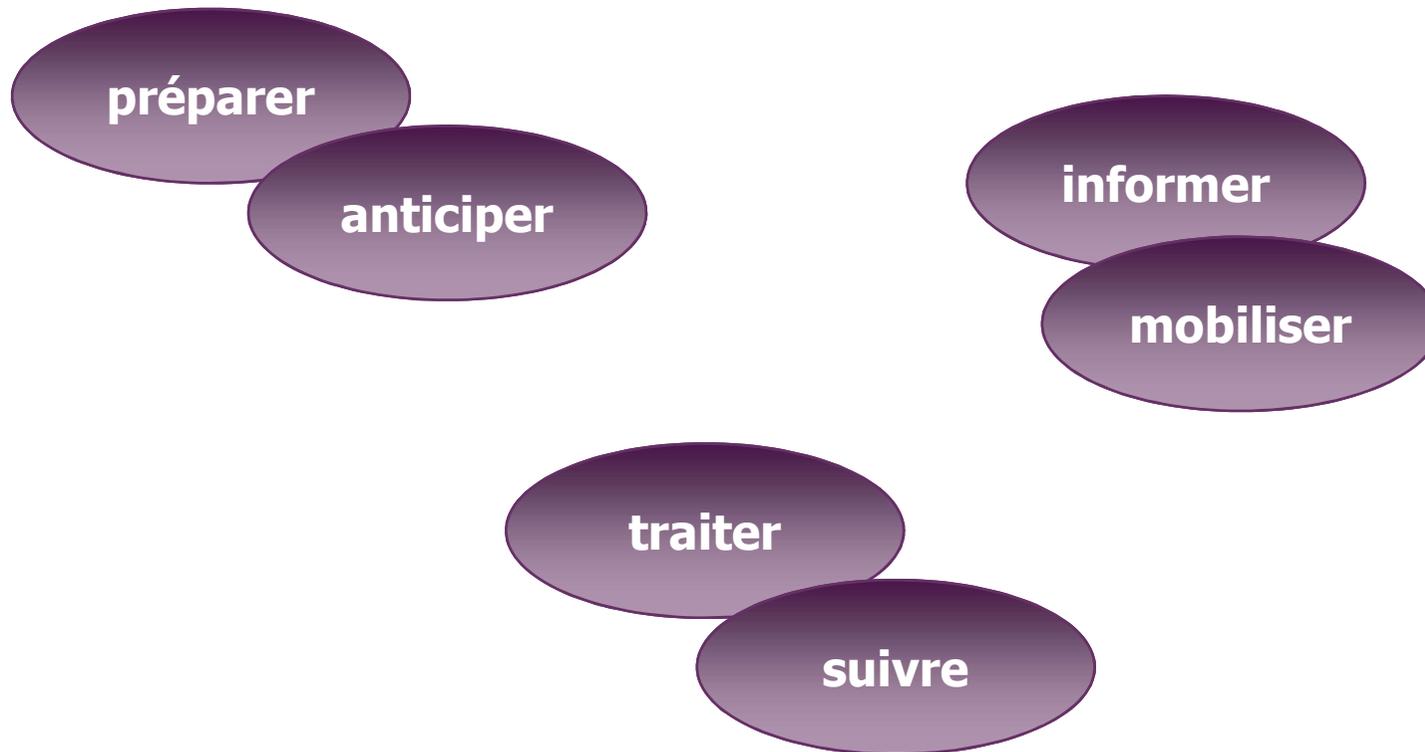
**Parents**

**Elèves**

+

# Accompagnement

## *Plan d'action*





+

**DEPLOIEMENT  
CO CAYLA**



# Déploiement CO Cayla

## *Calendrier*



- **Information enseignants:** 9 avril 2018
- **Permanence (enseignants) groupe PH:** 9 – 13 avril 2018
- **Mise en place bureaux :** 14 - 15 avril 2018
- **Lancement :** 16 avril 2018
- **Bureaux dans les classes :** 16 avril – 8 mai 2018
- **Mise en place exposition:** 9 mai 2018
- **Exposition :** du 11 au 18 mai 2018
- **Démontage exposition:** 18 mai 2018



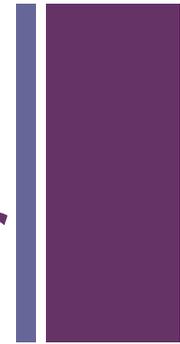
+

**RESSOURCES**



# Déploiement CO Cayla

## *Ressources*



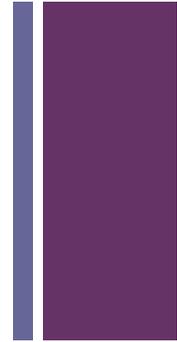
- Groupe Prévention Harcèlement (PH)
- Enseignants formés à la Méthode de Préoccupation Partagée (MMP/Pikas)
- Adresse email à disposition des élèves



**+ COMMUNICATION**



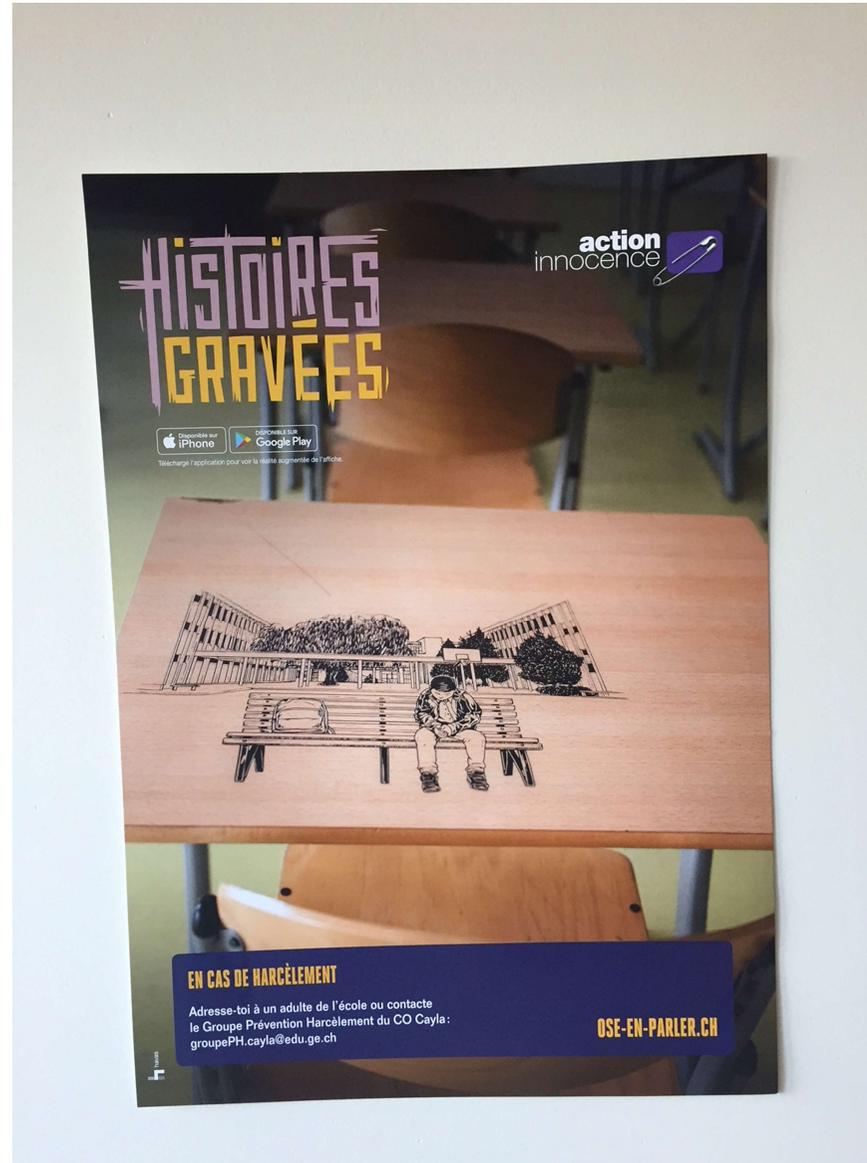
# Communication



- Affiches dans les classes et sur les panneaux d'information
- Cartes de visite distribuées aux élèves
- Courrier aux parents
- Invitation à l'exposition



# Communication



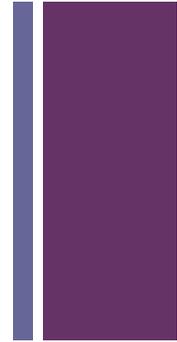


# Communication





# Communication



- Application *Histoires gravées* téléchargeable sur un appareil Android ou IO's
- Site [www.ose-en-parler.ch](http://www.ose-en-parler.ch)



**+ PREMIERS RETOURS**



+

**QUESTIONS**