

Charte graphique
pour
utilisation du logo
« Qu'est-ce qui est important pour vous ? »



Introduction

La Fédération des hôpitaux vaudois (FHV) a choisi, depuis 2019, de relayer la campagne internationale « What matters to you ? » en Romandie. En 2018, elle a mandaté une agence de communication afin de proposer une traduction de cette question-clé en français, et afin de proposer un visuel pour la campagne francophone. Elle s'est également alliée à la PAQS en Belgique, en vue d'une diffusion de la campagne francophone.

Le logo qui a été créé représente un-e professionnel-le de santé (en gris) interpellant un-e patient-e (une personne bénéficiaire des prestations) (en orange) au moyen de la question « Qu'est-ce qui est important pour vous ? ». Le logo est constitué des deux personnages et de la question.

Dans le cadre de l'extension de la campagne vaudoise, encouragée par le Département de la Santé et de l'Action Sociale, la FHV met son visuel à disposition de ses partenaires, institutions et professionnels du secteur santé-social vaudois.

Ces institutions sont autorisées et encouragées à utiliser le logo de la campagne pour toute initiative respectant l'esprit de la campagne, c'est-à-dire visant à créer de la confiance, à développer le partenariat, à favoriser la compréhension des préférences, des valeurs, des attentes des destinataires de la campagne : patient-es, résident-es, bénéficiaires, usager-ers, client-es, proches, aidant-es, mais aussi professionnel-les de santé. En dehors de ces objectifs, l'utilisation du logo n'est pas autorisée.

Toute utilisation à but lucratif ou commercial (promotion de produits, services, dispositifs) est exclue ou doit faire l'objet d'une dérogation écrite de la FHV.

Les institutions et professionnel-les utilisant le logo de la campagne « Qu'est-ce qui est important pour vous ? » sont priés de respecter la charte graphique qui suit.

Contact

FHV Fédération des hôpitaux vaudois
Route de Cery 4
1008 Prilly
secretariat@fhv.ch

Couleurs



important
pour vous?



Qu'est-ce qui est

CMYN

 C: 0%
M: 75%
Y: 100%
N: 0%

 C: 0%
M: 0%
Y: 0%
N: 50%

 C: 0%
M: 0%
Y: 0%
N: 60%

RVB

 R: 234
V: 91
B: 12

 R: 157
V: 157
B: 156

 R: 135
V: 135
B: 135

web

 #ea5b0c

 #9d9d9c

 #878787

Noir / blanc - négatif

Le logo est toujours utilisé dans sa version en couleur.
Toutefois, pour une meilleure lisibilité, il est autorisé de le passer en blanc.



Polices de caractères

Les polices suivantes sont recommandées :

Brush script M7

Myriad Pro

Acunin Pro

Nexa



Utilisations autorisées du logo

Le logo peut être réduit ou agrandi, mais il doit toujours conserver ses proportions actuelles (ne pas étirer le logo en largeur ou en hauteur).

phrase + personnages



phrase seule



Le logo peut être utilisé seul, mis dans un contexte, ou apposé sur un élément.
Exemples:



Utilisations non-autorisées du logo

Modifier les couleurs



Utiliser en transparence



Utiliser un ombrage



Modifier les proportions

Utiliser les personnages seuls
ou un personnage

