

Motion Vassilis Venizelos et consorts – Opération Vivaldi – changer de partition pour un tourisme 4 saisons !

Texte déposé

En s'appuyant sur plus de 6500 images satellitaires capturées entre 1995 et 2017 sur l'ensemble du territoire suisse, l'Institut des sciences de l'environnement de l'Université de Genève a récemment dressé un constat inquiétant. En vingt ans, un territoire grand comme la surface du canton du Valais a perdu pratiquement tout enneigement ! Ce recul ne concerne pas seulement les zones d'enneigement « faible ou nul » mais aussi les zones de neige que nous espérons éternelle, qui ont diminué d'environ 2200 km² ces douze dernières années. Même si ce phénomène ne s'observe pas de manière uniforme sur tout le pays¹, la neige est en net recul dans le canton de Vaud. Entre 1995 et 2017, le massif du Jura a par exemple perdu 24 % de sa couverture neigeuse.

Ce changement de paradigme va, bien entendu, impacter le dynamisme de certaines communes de montagne, que ce soit dans les Alpes ou dans le Jura. Pour plusieurs stations vaudoises, une adaptation de l'offre touristique est d'ailleurs déjà en cours. Les efforts pour orienter l'activité vers un tourisme « 4-saisons » se multiplient, que ce soit par la réalisation d'équipements ou par la mise en place d'événements spécifiques (festival international du film, parcours Suisse mobile, ...).

La nécessité de renforcer cette offre figure parmi les six objectifs stratégiques développés dans la vision Alpes vaudoises 2020 (13 juillet 2013). Les partenaires locaux signataires de ce document s'engagent ainsi à « Favoriser la transition vers un tourisme moins dépendant de la neige (tourisme 4-saisons) » (p.7 du document). Si cette évolution ne surprendra personne, puisqu'elle figurait déjà en 2010, notamment dans les rapports de l'expert mandaté par le Conseil d'Etat (cf. rapport Furger), il convient d'admettre qu'il reste difficile de mettre en place des activités économiquement viables toute l'année.

Le tourisme des régions de montagne sera très affecté par les changements climatiques. C'est particulièrement vrai pour le tourisme dans l'Arc alpin et dans le Jura, puisque les scénarios climatiques tablent sur un réchauffement beaucoup plus marqué dans ces régions que la moyenne globale. La stratégie développée par la Confédération pour faire face à ce phénomène consiste d'ailleurs à encourager l'innovation et la diversification (tourisme estival et tourisme toute l'année, dit « 4-saisons »²). Certes, le tourisme hivernal représente encore un apport économique prépondérant par rapport aux autres saisons. Il faut cependant anticiper dès aujourd'hui les effets du changement climatique en diversifiant nos offres en se focalisant davantage sur les autres saisons (printemps, été et automne).

C'est dans ce sens qu'il nous semble opportun de mettre à jour la Stratégie élaborée en 2013 pour les Alpes, en tenant compte des éléments suivants :

- avec la stratégie Alpes 2020, ce sont près de 46 millions qui auront été investis dans les Alpes vaudoises pour pérenniser les installations liées à la pratique du ski.
- Compte tenu des changements climatiques en cours, la stratégie devrait avoir comme objectif prioritaire de favoriser la transition vers un tourisme moins dépendant de la neige (tourisme « 4-saisons ») ;
- les stations du Jura vaudois étant aussi fortement impactées par ces changements, il nous semble important d'étendre la démarche à l'ensemble du canton ;
- le Conseil d'Etat était prêt à soutenir financièrement l'organisation des Jeux olympiques d'hiver 2026 pour participer au développement d'infrastructures et pour garantir la sécurité durant les

¹ Le canton du Tessin a reçu légèrement plus de neige ces dernières années.

² Stratégie du Conseil fédéral « Adaptation aux changements climatiques en Suisse ».

événements. Compte tenu de l'abandon de ce projet, ces montants pourraient être destinés à soutenir des mesures visant à favoriser la transition vers un tourisme moins dépendant de la neige. Ainsi, les signataires de cette motion demandent au Conseil d'Etat de présenter un décret initiant les mesures suivantes :

- un programme spécifique et complémentaire aux soutiens inscrits dans la Loi sur l'appui au développement économique (LADE) en faveur des régions de montagne du canton visant à favoriser la transition vers un tourisme moins dépendant de la neige (tourisme « 4-saisons ») ;
- le lancement par le canton d'appels à projets auprès des régions, des communes et des partenaires locaux concernés ;
- la création d'un fonds spécifique permettant de soutenir des démarches locales pour développer le tourisme « 4-saisons » ;
- le conditionnement d'un soutien financier du canton à l'établissement d'un projet territorial porté par les partenaires locaux concernés ;
- un règlement indiquant les conditions et modalités d'octroi de ces soutiens.

Renvoi à une commission avec au moins 20 signatures.

*(Signé) Vassilis Venizelos
et 33 cosignataires*

Développement

Le président : — M. Venizelos est excusé suite à une chute à vélo. Nous lui souhaitons un prompt rétablissement. Sa motion sera développée par son collègue M. Yves Ferrari.

M. Yves Ferrari (VER) : — *(remplaçant M. Vassilis Venizelos, excusé)* Vous l'avez entendu, notre collègue ne peut être avec nous, parce qu'il a un peu trop usé de la pratique sportive qui pourrait être développée dans le cadre de la motion, qui s'intitule « Vivaldi ». Vous l'avez probablement vu : 6500 images satellitaires ont été mises à jour et publiées à nouveau par l'Université de Genève, pour montrer que, en vingt ans, une surface d'enneigement égale au territoire du Valais avait disparu. La neige est en net recul dans notre pays. Entre 1995 et 2007, le massif du Jura a par exemple perdu 24 % de sa couverture neigeuse.

Bien évidemment, le changement de paradigme va nous amener à retravailler la manière dont les communes, qui vivaient pour l'instant du tourisme hivernal, vont se retourner par la suite afin d'assurer leur survie. Dans les régions où l'étude a montré que le réchauffement est encore plus important qu'ailleurs, il y aura lieu de s'assurer que la stratégie du Conseil fédéral, qui vise déjà un tourisme de quatre saisons, est développée. Même si le tourisme hivernal représente encore un apport économique prépondérant, par rapport aux autres saisons, il y a lieu d'anticiper le réchauffement climatique que vous constatez, jour après jour, sous vos yeux. Pas plus tard qu'aujourd'hui, les rapports de Jeunesse Initiative et Engagement pour le climat (JIEC) montrent l'importance de ce réchauffement dans nos régions. Il y a donc lieu de développer une offre quatre saisons, de tenir compte du fait que la stratégie des Alpes 2020 a déjà consacré 46 millions pour pérenniser les installations liées aux pratiques du ski, ainsi que du fait que les changements sont de plus en plus urgents pour pallier le manque de neige. Certes, les Alpes connaissent ce problème, mais c'est aussi le cas du Jura. La démarche doit donc être étendue à l'ensemble du canton. Enfin, le canton s'était indirectement engagé à soutenir les Jeux olympiques d'hiver de 2026 maintenant refusés par nos voisins valaisans. On pourrait imaginer que les montants qui auraient pu être accordés à ces Jeux soient investis pour développer le tourisme quatre saisons dans ces régions. Ainsi, cette motion souhaite :

- un programme spécifique et complémentaire aux soutiens inscrits dans la Loi sur l'appui au développement économique (LADE) en faveur des régions de montagne du canton visant à favoriser la transition vers un tourisme moins dépendant de la neige ;
- le lancement par le canton d'appels à projets auprès des régions, des communes et des partenaires locaux concernés ;

- la création d'un fonds spécifique permettant de soutenir des démarches locales pour développer le tourisme quatre saisons ;
- le conditionnement d'un soutien financier du canton à l'établissement d'un projet territorial porté par les partenaires locaux concernés ;
- un règlement indiquant les conditions et les modalités d'octroi de ces soutiens.

La motion, cosignée par au moins 20 députés, est renvoyée à l'examen d'une commission.