



Pétition au Grand Conseil Vaudois “La publicité nuit aussi à notre climat!”

228 signatures récoltées en ligne entre le 12 avril et le 9 mai 2018 à l'adresse <https://act.campax.org/petitions/la-publicite-nuit-aussi-a-notre-climat>.

L'argumentaire en bref

Les publicités vantant des produits et services qui nuisent gravement à notre climat et, en conséquence, à notre avenir collectif, sont omniprésentes en région lausannoise. Nous nous soucions particulièrement des panneaux d'affichage vantant les voitures à fortes émissions de CO₂. Encourager l'achat et l'utilisation de telles voitures va directement à l'encontre de notre intérêt commun à réduire les émissions de gaz à effet de serre, conformément à l'objectif de l'Accord de Paris (maintenir le réchauffement climatique bien au-dessous de 2°C).

Pour un développement soutenable du secteur des transports, les voitures neuves devront émettre au maximum 60g CO₂/km [1]. Une voiture neuve achetée aujourd'hui peut et va être utilisée durant 15 à 20 ans.

Nous estimons qu'une telle pratique de publicité est une violation de notre droit à avoir un avenir sain sur une terre encore vivable. Comme l'atmosphère, l'espace public (où se trouvent ces publicités nuisibles) est un bien qui appartient à tous. Nous demandons ainsi la fin immédiate de l'affichage publicitaire qui nuit gravement au climat, en particulier celui vantant les voitures à forte consommation.

Nous attendons une réponse – ainsi que des actions concrètes et efficaces pour bannir la publicité pour les voitures à fortes émissions de CO₂ de l'espace public – le plus vite possible.

La crise climatique n'attend pas ; c'est maintenant qu'il faut agir. La Suisse doit réduire ses émissions de CO₂ au rythme de 4 % par an dès aujourd'hui pour respecter ses engagements [2]. Il en va de notre avenir.

[1] et [2] Alliance Climatique Suisse, Masterplan Climat Suisse, accessible sous:
<http://www.alliance-climatique.ch/blog/masterplan-climat>

Le comité de pétition est une alliance entre les Grands-parents pour le climat Suisse et de jeunes résidents lausannois. Contact pour le comité:

Antoine Thalmann

À: Au Grand Conseil Vaudois et au Conseil communal de Lausanne

Les publicités vantant des produits et services qui nuisent gravement à notre climat et, en conséquence, à notre avenir collectif, sont omniprésentes en région lausannoise. Nous nous soucions particulièrement des panneaux d'affichage vantant les voitures à fortes émissions de CO₂. Encourager l'achat et l'utilisation de telles voitures va directement à l'encontre de notre intérêt commun à réduire les émissions de gaz à effet de serre, conformément à l'objectif de l'Accord de Paris (maintenir le réchauffement climatique bien au-dessous de 2°C).

Nous estimons qu'une telle pratique de publicité est une violation de notre droit à avoir un avenir sain sur une terre encore vivable. Comme l'atmosphère, l'espace public (où se trouvent ces publicités nuisibles) est un bien qui appartient à tous. Nous demandons ainsi la fin immédiate de l'affichage publicitaire qui nuit gravement au climat, en particulier celui vantant les voitures à forte consommation.

Nous attendons une réponse - ainsi que des actions concrètes et efficaces - le plus vite possible. La crise climatique n'attend pas ; c'est maintenant qu'il faut agir. La Suisse doit réduire ses émissions de CO₂ au rythme de 4 % par an dès aujourd'hui pour respecter ses engagements [1]. Il en va de notre avenir.

Signé par 228 personnes :

Nom

Code postal _____