

**RAPPORT INTERMEDIAIRE DU CONSEIL D'ETAT AU GRAND CONSEIL**  
**sur les effets des mesures prévues par le décret instituant des mesures de soutien à la**  
**diversité des médias du 9 mars 2021**

## **Rapport du Conseil d'Etat**

### **1. PREAMBULE ET CONTEXTE DU RAPPORT**

Conformément à l'art. 4 al. 2 du décret instituant les mesures de soutien à la diversité des médias du 9 mars 2021, le Conseil d'Etat présente à l'attention du Grand Conseil un rapport intermédiaire trois ans après l'entrée en vigueur du décret. Il comprend une évaluation de chaque mesure basée sur l'expérience acquise par l'entité en charge de la mise en œuvre de cet EMPD et sur des entretiens menés avec chacun des éditeurs concernés.

Ce rapport comprend également les éléments présentés dans le rapport annuel d'évaluation sur les effets des mesures d'urgences prévues dans le cadre de la lutte contre les effets économiques de la pandémie du COVID-19, tel que prévu par l'art. 5 al. 2 du décret, transmis par le Conseil d'Etat au Grand Conseil en 2022.

### **2. DECRET INSTITUANT DES MESURES DE SOUTIEN A LA DIVERSITE DES MEDIAS**

L'aide à la diversité des médias vaudoise trouve ses sources dans un contexte difficile entre mutation numérique et crise des revenus publicitaires. Les conséquences sont une concentration du marché et une centralisation de la production des contenus journalistiques et la réorganisation de la production prioritairement en ligne. La fermeture de l'Hebdo (février 2017) et la disparition de l'édition papier du quotidien Le Matin (juillet 2018) en sont les exemples les plus marquants.

La faillite de Publicitas au printemps 2018 vient s'ajouter aux problèmes existants. Son redéploiement sur les plateformes numériques s'est effectué au détriment des titres locaux et régionaux indépendants des principaux groupes nationaux. Ce sont surtout les titres indépendants qui rencontrent de sérieuses difficultés à court terme.

La succession de difficultés rencontrées par la presse a incité le Conseil d'Etat à soumettre au Grand Conseil un plan d'actions en faveur de la diversité des médias vaudois évalué à 6,2 millions de francs sur cinq ans. L'annonce est faite le 16 janvier 2020.

Depuis, la pandémie de COVID-19 a passablement aggravé une situation déjà préoccupante pour le secteur de la presse écrite en Suisse romande. À cela est venu s'ajouter la hausse du prix du papier.

Le 9 mars 2021, le Grand Conseil a adopté le décret instituant les mesures de soutien à la diversité des médias (449.12). Ce dernier est entré en vigueur le 1er juin 2021.

Par ce biais, le Canton de Vaud réaffirme son fort attachement à la diversité des médias locaux et régionaux. Il entend ainsi soutenir la production d'informations de proximité ainsi que sa circulation. Une couverture journalistique indépendante et professionnelle de l'actualité locale et cantonale est l'un des piliers nécessaires à la formation d'opinion en vue d'une participation au débat démocratique.

### **3. MODALITES DE FINANCEMENT**

Le présent rapport détaille ci-après l'utilisation des fonds alloués aux mesures de soutien à la diversité des médias et leurs effets pour la période comprise entre le 1er juin 2021, date d'entrée en vigueur du décret, et le 31 décembre 2024 (ci-après « la période de référence »).

En 2021, dans le cadre de la lutte contre les effets économiques de la pandémie du COVID-19, l'Etat a engagé des mesures de soutien d'urgence à la diversité de la presse. Le financement de cette opération s'est fait au moyen d'un crédit supplémentaire non compensé COVID de CHF 1'115'000.- adopté le 10 juin 2021 par la Commission des finances du Grand Conseil. Les montants finaux dépensés en 2021 s'élèvent à un total annuel de CHF 850'758.40. Ce crédit supplémentaire a fait l'objet d'un rapport transmis au Grand Conseil dans le cadre de l'EMPD budget 2023.

Depuis l'année 2022, le financement des mesures de soutien se fait au moyen du budget de fonctionnement alloué au décret instituant les mesures de soutien à la diversité des médias du 9 mars 2021, pour un total de CHF 6'278'000.- sur une période de cinq ans, soit jusqu'au 31 mai 2026. Il ne s'agit pas d'un EMPD d'investissement.

| Tableau 1 : Aide à la diversité des médias - Comptes et planification financière pour la période 06.2021 - 05.2026 (CHF)<br>Montants arrondis au franc supérieur |                |                  |                |                  |                  |                |                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------------|----------------|------------------|------------------|----------------|------------------------|
| Mesure de soutien                                                                                                                                                | 2021*          | 2022             | 2023           | 2024             | 2025**           | 2026**         | Total prévu par l'EMPD |
| Insertion d'annonces payantes                                                                                                                                    | 676'802        | 450'567          | 413'108        | 409'058          | 400'000          | 150'465        | 2'500'000              |
| Soutien à la formation des journalistes                                                                                                                          | 21'600         | 39'800           | 62'650         | 31'140           | 40'000           | 4'810          | 200'000                |
| Soutien à la production de contenu journalistique d'actualité                                                                                                    | 100'000        | 100'000          | 100'000        | 100'000          | 100'000          | -              | 500'000                |
| Plateforme numérique                                                                                                                                             | 52'356         | -                | -              | 503'646***       | 580'000          | 113'998        | 1'250'000              |
| Étude plateforme numérique                                                                                                                                       | -              | 8'000            | -              | -                | -                | 92'000         | 100'000                |
| Mandats de prestation                                                                                                                                            | -              | 120'000          | -              | 34'407           | -                | 78'593         | 233'000                |
| ETP                                                                                                                                                              | -              | 122'301          | 129'924        | ****             | ****             | ****           | 415'000                |
| Divers                                                                                                                                                           | -              | -                | 10'000         | 22'093           | 20'000           | 47'907         | 100'000                |
| Éducation aux médias                                                                                                                                             | -              | 196'000          | 196'000        | 196'000          | 196'000          | 196'000        | 980'000                |
| <b>Total</b>                                                                                                                                                     | <b>850'758</b> | <b>1'036'668</b> | <b>911'682</b> | <b>1'296'344</b> | <b>1'336'000</b> | <b>683'773</b> | <b>6'278'000</b>       |

\*crédit supplémentaire COVID

\*\*projections

\*\*\*report de crédit de CHF 320'000 de 2024 à 2025

\*\*\*\*poste pérennisé au sein de la Chancellerie

#### 4. REGLEMENT D'APPLICATION

Le règlement d'application du décret instituant les mesures de soutien à la diversité des médias du 9 mars 2021 (ci-après RDSMD) est entré en vigueur le 1er février 2024, définissant avec précision les modalités des mesures de soutien, notamment les charges, conditions et limitations auxquelles il y a lieu d'assortir leur octroi.

Il prévoit ainsi que les aides soient au bénéfice de médias locaux, généralistes, traitant régulièrement de l'actualité vaudoise et n'étant pas majoritairement financés par des entités publiques ou par la redevance. Il intègre également le vœu de la commission du Grand Conseil du 26 janvier 2021 qui est d'exclure de la mesure qui prévoit la publication d'annonces payantes, les médias ayant recouru à des licenciements collectifs lors d'un exercice comptable bénéficiaire.

Le règlement d'application est joint en annexe au présent rapport.

#### 5. MEDIAS ET CONDITIONS D'ELIGIBILITE

À la suite de l'introduction du règlement d'application du décret le 1er février 2024, la situation de chaque média bénéficiaire d'une mesure de soutien a été analysée afin de vérifier son éligibilité aux critères d'octroi définis par le règlement. Les conditions d'éligibilité aux différentes mesures de soutien sont définies aux art. 4 et 5 du règlement.

##### Non-renouvellement du soutien accordé au Nouvelliste

En conséquence, le soutien accordé, jusqu'ici, au média « Le Nouvelliste » n'a pas été renouvelé dès avril 2024. En effet, ce titre ne répondait plus aux conditions d'éligibilité exigées par l'art. 4 al. 2 let. a. et b. du RDSMD : Art. 4

a. Avoir son siège ou une succursale active dans le canton de Vaud (ci-après : le Canton) ;

b. Être un média généraliste traitant et diffusant sur une base régulière une information d'intérêt local, voire cantonal.

Conformément aux critères d'octroi définis par le règlement d'application du décret, les titres retenus sont pour l'essentiel les titres de presse écrite locaux regroupés au sein de l'association Vaud Presse.

Viennent s'y ajouter des journaux régionaux avec pages vaudoises dédiées ou contenu vaudois. Enfin, lors d'opérations spécifiques telles que les élections cantonales ou les campagnes de vaccination contre le COVID-19, certains médias en ligne ou des télévisions et radios locales ont pu bénéficier ponctuellement de certaines mesures afin de toucher un public plus vaste, par exemple les jeunes.

## **Retrait de 24heures**

En date du 19 mars 2024, la direction de Tamedia Publications Romandes SA a adressé un courrier à la Chancellerie l'informant de sa décision de se retirer du programme d'aide à la diversité des médias du Canton de Vaud.

L'éditeur a toutefois souhaité rester partenaire du volet « connaissance des médias et éducation numérique » qu'il considère comme « particulièrement important et stratégique ».

## **6. MESURES DE SOUTIEN**

L'aide à la diversité des médias se compose de plusieurs mesures de soutien visant à couvrir les différents domaines du secteur médiatique. Elles sont détaillées ci-après.

Pour la période de référence, les dépenses totales (hors ETP) se chiffrent à **CHF 3'843'227**, incluant un report de crédit de CHF 320'000 de l'année 2024 à l'année 2025.

### **6.1. Insertion d'annonces payantes et achats d'espaces publicitaires en appui de la communication institutionnelle d'intérêt public (art. 3 al. 1 let. a du décret)**

La mesure a pour objectif de renforcer la communication d'intérêt public centrée sur la participation au débat démocratique par le vote. Concrètement, cela consiste en l'achat d'annonces publicitaires payantes.

Pour mémoire, il ne s'agit pas de subventions, mais bien d'achats d'espaces publicitaires et donc bien d'une contreprestation visant des objectifs de communication d'intérêt public.

#### **Mise en œuvre**

La mise en œuvre a débuté en 2021, financée par le crédit supplémentaire COVID-19. Les premières campagnes d'annonces se sont concentrées principalement autour de thématiques telles que la vaccination et les scrutins fédéraux, ainsi qu'une campagne de sensibilisation au travail des cantonniers.

Depuis l'année 2022, le plan de communication d'intérêt public, financé par le budget de fonctionnement de l'EMPD, se concentre uniquement sur les scrutins fédéraux et/ou cantonaux, qu'il s'agisse de votations ou d'élections, avec pour objectif d'inciter la population à participer au débat démocratique par le vote.

La répartition des encarts publicitaires entre les différents titres s'effectue de manière pondérée. Dans cette optique et afin de répondre au vœu exprimé par le Grand Conseil, les titres retenus sont pour l'essentiel les médias locaux et régionaux regroupés au sein de l'association Vaud Presse. Ils représentent ainsi près de 90% du nombre d'espaces publicitaires. Chaque titre se voit attribué un nombre égal d'annonces, dans le même format, par campagne. Sont compris dans cette catégorie les titres de presse suivants :

*Echo du Gros-de-Vaud, Feuille d'Avis de la Vallée de Joux, Journal de Cossonay, Journal de Morges, Journal de Sainte-Croix, Journal de Vallorbe, Journal du Pays d'Enhaut, La Broye Hebdo, La Côte, La Région Nord Vaudois, Lausanne-Cités, Le Courrier Lavaux-Oron, L'Omnibus et Riviera Chablais Hebdo.*

En complément, à hauteur d'environ 10% du nombre d'annonces, les journaux régionaux avec pages vaudoises dédiées ou contenu vaudois bénéficient également de cette mesure. Une seule annonce par campagne est attribuée à chacun de ces titres, en général dans un format inférieur à ceux perçus par les titres locaux. Sont compris dans cette catégorie les titres de presse suivants :

*24heures (jusqu'à son retrait), Le Nouvelliste, La Liberté, Le Courrier, Le Temps.*



Dans le cadre d'opérations spécifiques, telles que les élections cantonales ou des campagnes de vaccination COVID, des encarts publicitaires ont également été réservés auprès d'une télévision locale, ainsi que de certains médias en ligne, afin de toucher un public plus vaste, notamment les jeunes. Sont compris dans cette catégorie les médias suivants :

*20 Minutes, Heidi.news, Watson, Blick Romandie, NRTV.*

Pour la période de référence, les dépenses totales pour cette mesure se chiffrent à **CHF 1'949'535**.

| <b>Tableau 2 : Montants dépensés pour la mesure <i>Appui de la communication institutionnelle d'intérêt public (annonces payantes)</i> – Période de référence 1.6.21 – 31.12.24 (CHF - montants arrondis au franc supérieur)</b> |                |                |                |                |                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|------------------|
| <b>Catégories de médias</b>                                                                                                                                                                                                      | <b>2021 *</b>  | <b>2022</b>    | <b>2023</b>    | <b>2024</b>    | <b>Total</b>     |
| Titres de presse locale                                                                                                                                                                                                          | 511'865        | 326'849        | 340'464        | 357'188        | <b>1'536'366</b> |
| Titres de presse régionaux/périphériques                                                                                                                                                                                         | 125'057        | 102'699        | 69'414         | 51'869         | <b>349'039</b>   |
| Opérations spécifiques                                                                                                                                                                                                           | 39'880         | 21'019         | 3'231          | -              | <b>64'130</b>    |
| <b>Total</b>                                                                                                                                                                                                                     | <b>676'802</b> | <b>450'567</b> | <b>413'108</b> | <b>409'058</b> | <b>1'949'535</b> |

\*crédit supplémentaire COVID

### **Effets**

Cette mesure a permis aux médias concernés des rentrées financières immédiates, qui ont notamment contribué à maintenir l'emploi au sein des rédactions et ainsi assurer une couverture journalistique de l'actualité locale et régionale sur l'ensemble du territoire vaudois.

La mesure est perçue, par les différents titres, comme un soutien équitable et accessible à l'ensemble de la presse vaudoise. Elle préserve l'indépendance éditoriale des journaux et se distingue par sa simplicité et son efficacité, permettant des rentrées financières sans bureaucratie lourde. De plus, elle renforce la crédibilité des titres locaux en montrant l'engagement de l'État et en inspirant d'autres annonceurs privés, contribuant ainsi à réduire la baisse des revenus publicitaires dans un secteur en difficulté.

Pour le Canton, cette mesure constitue une véritable prestation à la population. En effet, elle permet de délivrer des messages visant à renforcer la participation des citoyennes et citoyens lors de votations ou d'élections. Cette communication répond ainsi à une inquiétude émise à plusieurs reprises par les députées et députés.

### **6.2. Soutien à la production de contenu journalistique d'actualité (dépêches d'agence) (art. 3 al. 1 let. d du décret)**

L'objectif de cette mesure est de soutenir un journalisme de dépêches d'agence afin d'alimenter le réseau des médias régionaux vaudois en informations fiables et factuelles (politique, justice, société, culture).

#### **Mise en œuvre**

Un contrat d'une année renouvelable pendant 5 ans a été passé avec la société Keystone-SDA-ATS pour la somme de CHF 100'000.-, conformément à l'art 3, al. 1 lettre d du décret. En cas de prolongation du dispositif, l'Etat devra respecter les règles applicables aux marchés publics.

Pour la période de référence, les dépenses totales pour cette mesure se chiffrent à **CHF 400'000**.

### **Effets**

L'aide du Canton a permis de continuer à consolider et développer une offre déjà existante du bureau vaudois. Les ressources supplémentaires ont notamment conduit à une augmentation qualitative et quantitative (+25% de dépêches) de la couverture des séances du Grand Conseil, de l'actualité du Conseil d'Etat, de l'Ordre judiciaire et de la culture.

Dans un contexte très difficile pour la presse, pour la direction de Keystone-SDA-ATS, cette mesure permet de garantir les postes actuels au sein du bureau vaudois.

Les quotidiens locaux utilisent régulièrement les services de l'ATS et perçoivent le renforcement de la couverture vaudoise, notamment les actualités judiciaires et du Grand Conseil, d'un bon œil. En effet, les rédactions n'auraient pas les ressources pour couvrir régulièrement ces deux domaines.

Le coût de l'abonnement à Keystone-SDA-ATS est néanmoins élevé pour la plupart des médias locaux, selon leurs dires. De plus, les services de l'ATS sont perçus comme moins pertinents pour les titres hebdomadaires locaux en raison de contenus souvent peu adaptés aux spécificités locales.

### **6.3. Soutien à la formation des journalistes (art. 3 al. 1 let. c du décret)**

Afin de soutenir l'effort de formation et de relève au sein de la profession, l'Etat de Vaud apporte son soutien aux médias locaux et régionaux s'engageant pour la relève et formant des journalistes-stagiaires, pour autant qu'ils soient assignés au traitement de l'actualité locale et/ou vaudoise.

#### **Mise en œuvre**

Concrètement cela se traduit par un remboursement des frais d'écolages payés par les éditeurs au Centre de formation au journalisme et aux médias (CFJM). La formation dure deux ans.

À titre indicatif, la formation initiale du CFJM coûte entre CHF 8'500.- et CHF 15'500.- selon l'appartenance, ou non, du média formateur à des entités telles que la SSR, l'association RR ou Médias suisses.

Pour la période de référence, les dépenses totales pour cette mesure se chiffrent à **CHF 155'190**.

#### **Effets**

Depuis le lancement de la mesure, douze médias formateurs ont soumis des demandes de soutien, pour un total de **17 stagiaires-journalistes en formation**. L'intérêt immédiat pour cette mesure, saluée aussi bien du côté des médias bénéficiaires que du CFJM, souligne son importance et son attractivité au sein de la presse locale et régionale.

Il est à noter que, ces dernières années, le CFJM observait une baisse du nombre d'inscriptions, particulièrement de journalistes-stagiaires en provenance de la presse écrite. L'introduction de cette mesure de soutien a permis d'inverser la tendance. Dès 2021, la part des stagiaires issus de médias de presse écrite est ainsi redevenue prépondérante avec 59% de l'effectif formé, contre 23% en 2018. En 2022, cette proportion a même atteint un pic à plus de 67%.

La mesure est perçue comme un levier pertinent et judicieux pour encourager la formation de journalistes. Une plus grande prise en charge financière permettrait de réduire les freins pour les petites rédactions. Ces dernières sont d'ailleurs ouvertes à un partage des stagiaires au cours de leur formation, entre elles ou en complémentarité avec l'ATS par exemple.

### **6.4. Éducation aux médias et projet pédagogique (art. 3 al. 1 let. f du décret)**

Ce volet est sous la responsabilité opérationnelle et budgétaire du Département de l'éducation et de la formation professionnelle (DEF).

Cette mesure vise à mettre à disposition des établissements scolaires des « packs médias » composés d'abonnements à différents titres vaudois, régionaux et locaux, en version numérique, pendant un laps de temps donné. Le but visé est l'enseignement de compétences spécifiques et l'exercice de l'esprit critique face aux fake news.

#### **Mise en œuvre**

Une première version pilote du projet a été lancée en mai 2022. Ces « packs médias » sont mis à disposition des enseignantes et enseignants des établissements scolaires de l'enseignement obligatoire et post obligatoire participant à ce projet pilote pour une durée de 3 mois. Le contenu de ces packs et le choix des médias qui les composent se fait selon des critères pédagogiques propres à chaque expérience pilote au sein des établissements. Il ne s'agit pas d'une mesure linéaire de soutien à tous les médias vaudois.

La clé de répartition financière est calculée sur la base de deux critères : le rythme de parution et la place des contenus éditoriaux locaux ou régionaux par publication.

Pour la période de référence, les dépenses totales pour cette mesure se chiffrent à **CHF 588'000**.

## Effets

Un total de 269 demandes d'accès aux « packs médias » a été enregistré (157 de classes de la DGEP et 112 de classes de la DGEO) pour la période de référence. Cela représente environ 5'650 élèves ayant bénéficié de la mesure. La mesure est généralement très appréciée du corps enseignant. Le seul regret exprimé est la durée d'accès, jugée trop courte (3 mois), aux journaux concernés.

### 6.5. Soutien à l'innovation (art. 3 al. 1 let. e du décret)

Afin de contribuer à un approfondissement de la connaissance scientifique dans plusieurs domaines étroitement liés à la mise en œuvre des mesures de soutien à la diversité des médias, quatre études ont été commandées. Les résultats présentés ont notamment permis de réorienter le projet de kiosque numérique vers une mouture plus adaptée à la réalisation des objectifs fixés par le décret.

De plus, dans le but de soutenir l'innovation dans la branche, certains projets pilotes initiés par les éditeurs locaux ont également reçu un soutien subsidiaire ponctuel, tel que prévu par l'art. 9 al. 1 du règlement.

#### Mise en œuvre

Les mandats d'études, présentés ci-après, ont été réalisés conformément aux instructions prévues dans l'EMPD. Ces études sont rendues publiques en même temps que ce rapport.

- *Rapport sur les solutions numériques payantes de contenus d'information ciblant les jeunes publics, Dr AMEZ-DROZ Philippe, 2021.*

Cette étude répond au point 4.3.2 de l'EMPD « Nouveaux modèles économiques des médias ». Le rapport consiste en une revue des plateformes numériques existantes pour l'achat de contenus et l'analyse des offres et solutions qui répondent plus spécifiquement aux attentes des jeunes générations.

- *Étude « Rapport au vote et à l'information : Usages, pratiques et attentes des jeunes citoyennes et citoyens dans le canton de Vaud », Institut Qualinsight, 2022.*

Cette étude répond au point 4.3.2 de l'EMPD « Les habitudes et pratiques des Vaudois en matière d'utilisation et de consommation des médias ». Cette étude vise à mieux comprendre les pratiques et habitudes des jeunes Vaudoises et Vaudois entre 17 et 24 ans pour s'informer ainsi que leur intérêt pour le débat démocratique. Ce rapport a révélé que les jeunes ne sont pas disposés à payer pour accéder à l'information et s'informent différemment des générations précédentes, principalement via les réseaux sociaux.

- *Rapport « Des mandats de prestation pour la couverture d'une actualité thématique dans une région définie », Medialab (Université de Genève), 2023.*

Cette étude répond au point 4.3.2 de l'EMPD « Des mandats de prestation pour la couverture d'une actualité thématique dans une région définie ». Il s'agit de définir le cadre dans lequel inscrire le mandat de prestations comme outil à disposition des entités publiques permettant de financer la réalisation de contenus journalistiques, dans le strict respect de l'indépendance et de la liberté de la presse, dans un territoire défini.

- *Rapport « Étude portant sur le lancement et/ou la viabilité d'une nouvelle entité régionale de journalisme de dépêche », Medialab (Université de Genève), 2024.*

Cette étude répond au point 4.2.2 de l'EMPD « Etude de lancement/viabilité d'une nouvelle entité régionale ». Il s'agit d'examiner la pertinence et la viabilité de plusieurs scénarii, uniquement à titre exploratoire et préventif, dans le cas hypothétique où la mesure « Soutien à la production de contenu journalistique d'actualité » s'avérerait insuffisante ou que le redimensionnement des structures existantes affaiblirait de manière significative la couverture de l'actualité vaudoise par une agence de presse, en l'occurrence l'antenne vaudoise de l'agence Keystone-SDA-ATS.

Pour la période de référence, les dépenses totales pour cette mesure se chiffrent à **CHF 246'856**.

## **6.6. Soutien à l'innovation pour la formation de la libre opinion des jeunes (art. 3 al. 1 let. f du décret)**

Cette mesure vise à intéresser les jeunes Vaudoises et Vaudois à l'actualité locale, les sensibiliser à l'importance de s'informer au moyen d'une information journalistique vérifiée dans le but de se former une opinion propre et ainsi exercer leurs droits politiques en connaissance de cause.

### **Mise en œuvre**

Pour répondre à cet objectif, un nouveau média entièrement numérique, dont le contenu éditorial est indépendant de l'Etat, a été lancé début octobre 2024. Appelé « Chek », il est destiné aux jeunes Vaudoises et Vaudois (17-25 ans) et entend proposer une actualité locale, dynamique, vérifiée et positive. Pour ce faire, l'Etat a choisi de solliciter le concours des éditeurs de presse locale pour la réalisation de contenus journalistiques en format vidéo et à la tonalité adaptée au public cible, selon leur région et leurs actualités. Ces contenus sont disponibles sur les plateformes numériques les plus prisées par le public cible, Instagram et TikTok, sur le compte « Chek » ainsi que sur les comptes des médias participants au projet. Les éditeurs sont également encouragés à faire un lien vers l'édition imprimée de leur journal. Les contenus sont aussi diffusés sur la plateforme Mastodon (plateforme similaire à X hors GAFAM) afin d'atteindre l'ensemble de la population.

Le concept de ce projet est le fruit d'une consultation extensive et régulière du public cible et des éditeurs locaux. Il intègre notamment les résultats de l'étude Qualinsight sur les jeunes réalisée en 2022 et vient se substituer à l'idée de « kiosque numérique » initialement proposée. En effet, les résultats de cette étude ont démontré à plusieurs titres que l'idée initiale, présentée dans l'EMPD, qui prévoyait de développer un « kiosque virtuel afin d'inciter les jeunes à entrer dans une logique d'information payante », ne permettrait pas d'atteindre les objectifs susmentionnés. Il en ressortait que les jeunes ne sont pas disposés à payer pour de l'information et s'informent très majoritairement via les réseaux sociaux. Le choix a donc été fait d'aller là où les jeunes s'informent afin de leur proposer des contenus journalistiques vérifiés dans des formats qu'ils apprécient.

Ce projet représente une double opportunité pour les éditeurs : premièrement, dans la mesure où les contenus sont également publiés sur leurs propres canaux, Chek leur permet de toucher un public jusqu'ici difficilement atteignable sur leurs supports traditionnels ; deuxièmement, il leur apporte un soutien dans le domaine de la transition numérique. En effet, les éditeurs ne disposant pas de capacités de production vidéo pourront collaborer avec La Télé Vaud-Fribourg, mandatée en tant que société de production. Depuis début 2025, l'opportunité de développer ces compétences en interne ou d'engager les services d'une société de production, par exemple d'une autre chaîne de télévision locale, est possible pour les éditeurs qui en exprimeraient le souhait.

Les contributions de ces médias sont rémunérées par le biais de mandats de prestations, garantissant ainsi leur totale indépendance rédactionnelle vis-à-vis de l'Etat, qui se met également en retrait de la coordination éditoriale du projet.

Pour la période de référence, les dépenses totales pour cette mesure se chiffrent à **CHF 183'646**.

**Les comptes présentent une dépense de CHF 503'646** incluant un report de crédit de CHF 320'000 de l'année 2024 à l'année 2025.

### **Effets**

Le projet a été lancé début octobre 2024. Il fait l'objet d'un enthousiasme marqué de la part de l'ensemble des médias locaux. Certains titres ont d'ailleurs manifesté, voire concrétisé, leur volonté d'engager du personnel au sein de leur rédaction afin de pouvoir participer au projet. En effet, à mi-novembre 2024, trois postes de journalistes, en conséquence directe du lancement du projet Chek, ont été créés.

Depuis début mars 2025, une dizaine d'éditeurs locaux collaborent à ce projet, à savoir Riviera-Chablais Hebdo, le Journal de Morges, La Feuille d'avis de la Vallée de Joux, La Côte, La Région, Le Courrier Lavaux-Oron, Lausanne Cités, l'Echo du Gros-de-Vaud, le Journal de Cossonay et prochainement l'Omnibus.

Un engouement notoire auprès du public a pu être relevé dès les premières semaines, avec plus de 2'000 abonnées et abonnés sur Instagram depuis le lancement de Chek en octobre 2024 et des contenus vidéos cumulant plusieurs milliers de visionnages sur Instagram et TikTok. Une stratégie de promotion auprès du public cible a également été lancée à la mi-novembre 2024, dès lors qu'un certain

nombre de contenus éditoriaux ont déjà été produits et publiés. Dans les sujets traités on peut citer en exemple des interviews des jeunes sportives vaudoises Sarah Atcho Jacquier et Zoe Claessens, des sujets qui exposent de manière équilibrée les enjeux de votations locales ou fédérales, comme la fusion des communes à la Vallée de Joux, ou encore des portraits de jeunes dans leur cadre professionnel ou associatif. De plus, des opérations spéciales visant à couvrir de manière approfondie des événements tels que la session cantonale des jeunes ou la Fête fédérale de gymnastique sont prévues.

## 7. Conclusion

Le Conseil d'Etat constate que les mesures de soutien à la diversité mises en place par le Conseil d'Etat ont eu des effets globalement positifs, contribuant à stabiliser le secteur médiatique vaudois, en particulier la presse locale, dans le contexte difficile de la pandémie de COVID-19 et dans celui, actuel, de la baisse des rentrées publicitaires. Les mesures proposées, se voulant subsidiaires et indirectes, ont joué leur rôle, de l'aveu même des principaux intéressés, les éditeurs.

Les discussions menées régulièrement avec ces derniers ont fait ressortir que le soutien indirect accordé, notamment sous forme d'annonces, a eu un impact direct sur l'équilibre financier des titres de presse locale, et par conséquent a permis de maintenir des postes de journalistes, comme en attestent des informations transmises par les éditeurs locaux. Pour ces derniers, cette mesure a été particulièrement efficace pour pallier la diminution des revenus publicitaires traditionnels. L'engagement de l'Etat envers la presse locale renforce également la crédibilité des journaux locaux vis-à-vis des annonceurs privés. Par ailleurs, cette forme d'aide a permis aux médias de maintenir une couverture médiatique de qualité, particulièrement dans les régions, tout en préservant leur indépendance et la liberté de leurs rédactions.

Les mesures de soutien à la formation ont également eu un effet positif sur la relève locale. Cette initiative a contribué à enrayer la baisse des inscriptions à la formation journalistique provenant de la presse écrite vaudoise, même si l'effort financier est avant tout supporté par les éditeurs.

La transition numérique a constitué un autre axe important des mesures de soutien, notamment à travers « Chek », le projet numérique pour les jeunes. Destiné à toucher un public jeune et difficilement accessible via les canaux traditionnels, ce projet, qui bénéficie d'une forte adhésion parmi les éditeurs locaux, constitue une opportunité de renforcer la présence des médias vaudois sur des plateformes populaires, tout en contribuant à la transition numérique des rédactions. La montée en puissance du projet et l'intégration de l'ensemble des médias éligibles au cours des prochains mois permettra aux éditeurs locaux de progresser sur la voie d'une transformation numérique qui restait encore embryonnaire à ce jour, faute de ressources en suffisance.

En revanche, des réflexions sur une refonte de la forme du soutien dans certains domaines permettraient de renforcer l'impact de certaines mesures. A titre d'exemple, la thématique de l'éducation aux médias est essentielle pour sensibiliser les jeunes à l'importance de lire du contenu fiable et vérifié dans un contexte numérique en constante évolution. Cependant, les résultats de la mesure actuelle étant difficilement mesurables, il s'agira de la faire évoluer. Dans ce domaine, les initiatives des éditeurs ne manquant pas, il sera indispensable de coordonner les actions afin de garantir leur continuité et leur développement.

En conclusion, cette aide a atteint sa cible en bénéficiant principalement aux éditeurs locaux et contribuant à préserver la diversité de la presse dans le canton et ses districts, élément central du débat démocratique auquel le Conseil d'Etat est attaché.

Comme le prévoit l'art. 4 al. 2 du décret, le Conseil d'Etat établira à l'attention du Grand Conseil un rapport d'évaluation global sur les effets des mesures mises en œuvre à son échéance en 2026. Dans ce cadre, un débat sur la suite à donner à ce soutien à la diversité des médias se tiendra également.

Ainsi adopté, en séance du Conseil d'Etat, à Lausanne, le 2 avril 2025.

La présidente :

Le chancelier :

*C. Luisier Brodard*

*M. Staffoni*

## **ANNEXES**

- Règlement d'application du décret instituant les mesures de soutien à la diversité des médias du 9 mars 2021, 1<sup>er</sup> février 2024.
- Rapport sur les solutions numériques payantes de contenus d'information ciblant les jeunes publics, Dr AMEZ-DROZ Philippe, 2021
- Étude « Rapport au vote et à l'information : Usages, pratiques et attentes des jeunes citoyennes et citoyens dans le canton de Vaud », Institut Qualinsight, 2022
- Rapport « Des mandats de prestation pour la couverture d'une actualité thématique dans une région définie », Medialab (Université de Genève), 2023
- Rapport « Étude portant sur le lancement et/ou la viabilité d'une nouvelle entité régionale de journalisme de dépêche », Medialab (Université de Genève), 2024

# RÈGLEMENT

## d'application du décret du 9 mars 2021 instituant des mesures de soutien à la diversité des médias (RDSDM)

LE CONSEIL D'ÉTAT DU CANTON DE VAUD

vu l'article 20 de la Consitution du Canton de Vaud du 14 avril 2003

vu la loi du 24 septembre 2002 sur l'information

vu le décret du 9 mars 2021 instituant des mesures de soutien à la diversité des médias

vu le préavis du Département des institutions, du territoire et du sport

vu le préavis de la Direction générale des affaires institutionnelles et des communes

*arrête*

### **Titre I DISPOSITIONS GENERALES**

#### **Art. 1 Objet**

<sup>1</sup> Le présent règlement a pour objet d'appliquer les dispositions prévues par le décret du 9 mars 2021 instituant des mesures de soutien à la diversité des médias (ci-après: le décret) et de fixer les modalités de sa mise en œuvre.

#### **Art. 2 Autorités compétentes**

<sup>1</sup> Le Bureau d'information et de communication de l'Etat de Vaud (ci-après : le BIC), dont relève la coordination des actions de communication du Conseil d'Etat, du Grand Conseil et de l'Ordre judiciaire, est l'autorité cantonale compétente pour coordonner et mettre en œuvre les mesures découlant du décret.

<sup>2</sup> Sont réservées les tâches découlant de l'art. 3 al. 1 let. f du décret qui peuvent faire l'objet d'une délégation au département en charge de la formation.

<sup>3</sup> Le BIC peut édicter des directives pour appliquer ou préciser le décret et le présent règlement.

#### **Art. 3 Activités médiatiques**

<sup>1</sup> Les activités médiatiques proposées par le décret sont toutes les activités rédactionnelles, éditoriales et journalistiques ainsi que le traitement de l'actualité d'une rédaction d'un média généraliste.

<sup>2</sup> Le BIC veille à ce que les mesures de soutien à la diversité des médias soient affectées aux activités des rédactions proprement dites.

## **Art. 4 Médias et conditions d'éligibilité**

<sup>1</sup> Pour être éligible aux mesures de soutien visées par le décret, le média doit remplir cumulativement les conditions suivantes :

- a. Avoir son siège ou une succursale active dans le canton de Vaud (ci-après : le Canton);
- b. Être un média généraliste traitant et diffusant sur une base régulière une information d'intérêt local, voire cantonal;
- c. Avoir un tirage audité, soit par tirage papier authentifié, soit par audience numérique qualifiée;
- d. Ne pas se légitimer d'un mouvement d'opinion politique ni valoriser des positions prohibées par la loi;
- e. Ne pas être au bénéfice d'une part de la redevance de radio-télévision au sens de la LRTV et de l'ORTV fédérales;
- f. Ne pas être édité ou soutenu majoritairement par une entité publique via des subventions ou par l'achat important d'annonces publicitaires;
- g. Ne pas servir de manière prépondérante à des fins commerciales ou à la promotion de produits ou de prestations.

<sup>2</sup> Lorsque des intérêts publics prépondérants l'exigent, le BIC peut déroger aux conditions d'éligibilité de l'article 4 al.1 let. e et f.

## **Titre II MESURES DE SOUTIEN**

### **Chapitre I Mesures d'appui de la communication institutionnelle d'intérêt public**

#### **Art. 5 Annonces payantes et achats d'espaces publicitaires (art. 3 al. 1 let. a du décret)**

<sup>1</sup> Pour être éligible à cette mesure de soutien, le média bénéficiaire ne doit pas avoir recouru, dans les douze mois qui précèdent l'octroi de l'aide, à un licenciement collectif lors d'un exercice comptable bénéficiaire.

<sup>2</sup> Les critères d'éligibilité tels que définis à l'article 4 du présent règlement s'appliquent.

<sup>3</sup> Le BIC est chargé de vérifier que les montants publics engagés dans l'insertion d'annonces payantes et dans l'achat d'espaces publicitaires sont affectés à l'activité journalistique ou médiatique d'intérêt pour le Canton.

<sup>4</sup> Le BIC établit un plan des annonces presse et pondère le nombre d'annonces et le périmètre des médias retenus, en fonction des objectifs et impératifs de diffusion d'une communication d'intérêt public destinée à l'ensemble de la population vaudoise.

<sup>5</sup> Lorsque pour un même média le montant du total des fonds investis durant l'année est supérieur à CHF 30'000.-, la compétence décisionnelle appartient au chancelier.



<sup>6</sup> Le BIC tient un suivi des fonds engagés dans cette mesure de soutien qui servira notamment de base au rapport intermédiaire prévu par le décret.

#### **Art. 6 Collaborations ciblées en appui de la communication institutionnelle d'intérêt public (art. 3 al. 1 let. b du décret)**

<sup>1</sup> Le BIC peut, spontanément ou sur requête, collaborer avec un ou plusieurs médias éligibles, au sens de l'art. 4 du présent règlement, pour une communication spécifique d'intérêt public.

<sup>2</sup> Le BIC ou tout autre entité de l'administration concernée par cette collaboration respectent la liberté des médias et de leur rédaction.

## **Chapitre II Mesures visant à l'encouragement d'une culture de l'information**

#### **Art. 7 Soutien à la formation des journalistes (art. 3 al. 1 let. c du décret)**

<sup>1</sup> Les médias éligibles peuvent demander au BIC le remboursement de frais d'écologie de stagiaire journaliste.

<sup>2</sup> Le stagiaire journaliste doit être assigné à l'actualité généraliste locale ou cantonale.

<sup>3</sup> Le stagiaire journaliste doit être supervisé par un maître de stage appartenant à la rédaction du média bénéficiaire de la mesure de soutien.

#### **Art. 8 Soutien à la production de contenu journalistique d'actualité (dépêche d'agence) (art. 3 al. 1 let. d du décret)**

<sup>1</sup> Le BIC veille, dans le cadre de la mise en œuvre du décret, à soutenir un journalisme de dépêche ou d'agences couvrant l'actualité cantonale vaudoise. Il peut conclure pour ce faire un contrat avec une institution spécialisée dans le journalisme de dépêche.

<sup>2</sup> Le BIC veille à garantir aux médias éligibles un accès à ce traitement d'actualité cantonale.

## **Chapitre III Mesures visant l'information et la formation d'opinions des jeunes et soutien à l'innovation**

#### **Art. 9 Soutien à l'innovation (art. 3 al. 1 let. e du décret)**

<sup>1</sup> Le BIC peut attribuer des mandat pour l'étude de mesures visant à soutenir l'innovation dans le domaine médiatique.

#### **Art. 10 Soutien à l'innovation pour la formation de la libre opinion des jeunes (art. 3 al. 1 let. f du décret)**

<sup>1</sup> Le BIC peut établir les conditions cadre garantissant la réalisation d'un projet numérique encourageant la formation d'opinion des jeunes personnes domiciliées dans le canton de Vaud au débat démocratique initié par les médias locaux et régionaux.

## **Art. 11      Education aux médias et projet pédagogique (art. 3 al. 1 let. f du décret)**

<sup>1</sup> Le département en charge de la formation peut, dans le cadre de sa mission d'éducation aux médias et au numérique et de son budget, organiser des opérations de soutien spécifiques et complémentaires, en contractant des abonnements aux médias régionaux, vaudois ou locaux.

<sup>2</sup> Ces opérations de soutien se font sur des critères strictement pédagogiques établis par les établissements scolaires participants.

## **Art. 12      Protection des données personnelles et assistance administrative**

<sup>1</sup> Le BIC est compétent pour collecter et traiter les données personnelles non sensibles nécessaires à la mise en application de la mesure d'encouragement à l'information et à la formation de l'opinion politique des jeunes citoyennes et citoyens. Il s'assure de l'utilité de la démarche dans le cadre de l'accomplissement de ses tâches.

<sup>2</sup> A cette fin, le BIC peut exploiter un registre des données personnelles non sensibles suivantes :

- a. les noms, prénoms, date de naissance;
- b. l'adresse postale;
- c. l'adresse de messagerie;
- d. la qualité d'électrice et d'électeur au niveau communal, cantonal ou fédéral.

<sup>3</sup> Le BIC traite en plus des données suivantes :

- a. la fréquence d'accès à la plateforme;
- b. l'utilisation de la plateforme.

<sup>4</sup> La consultation par le BIC d'informations relatives aux données ayant trait à la capacité d'exercer un droit de vote communal, cantonal ou fédéral doit être portée à la connaissance des jeunes concernés.

<sup>5</sup> Le traitement de ces données est réservé au personnel impliqué dans la mise en œuvre de la mesure, à savoir les collaboratrices et collaborateurs du BIC, de la DGNSI et de l'ACI en charge du registre des personnes et aux personnes directement.

<sup>6</sup> Les données sont traitées via un système d'information du BIC. Seul le personnel du BIC y a accès.

<sup>7</sup> Une fois le délai d'une année écoulé, les données personnelles sont effacées. Seules subsistent les données utiles à des fins de statistique pour évaluer l'efficacité de la mesure.

## **Art. 13      Protection de la sphère privée**

<sup>1</sup> Le BIC veille à ce que les mesures prises dans le cadre de l'encouragement à la formation de l'opinion des jeunes citoyennes et citoyens et à leur accès aux médias n'empiètent pas sur la sphère privée.

## **Titre III                    DISPOSITIONS FINALES**

### **Art. 14            Entrée en vigueur**

<sup>1</sup> Le Département des institutions, du territoire et du sport est chargé de l'exécution du présent règlement, qui entre en vigueur le 1<sup>er</sup> février 2024.

# ***Rapport sur les solutions numériques payantes de contenus d'information ciblant les jeunes publics***

Mandat Etat de Vaud  
Août 2021

**Auteur** : Dr Philippe AMEZ-DROZ, économiste des médias, chargé de cours UNIGE  
**Pour citation** : AMEZ-DROZ PH (Dr), *Rapport sur les solutions numériques payantes de contenus d'information ciblant les jeunes publics*, sur commande de l'Etat de Vaud, août 2021.

---

| <b>Table des matières</b>                                         | <b>Page</b> |
|-------------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>1. Introduction</b>                                            | <b>3</b>    |
| <b>2. Ecosystème des médias en Suisse et nouveaux usages</b>      | <b>4</b>    |
| 2.1 Perspectives de l'offre médiatique selon la COFEM             |             |
| 2.2 Nouvelles offres de contenus en ligne                         |             |
| 2.3 L'expérimentation du kiosque numérique en Suisse              |             |
| 2.4 Neue Zürcher Zeitung                                          |             |
| <b>3. Revue des plateformes (kiosques) à l'international</b>      | <b>11</b>   |
| 3.1 Apple News                                                    |             |
| 3.2 Google News                                                   |             |
| 3.3 Google News Initiative                                        |             |
| 3.4 Blendle et Cafeyn                                             |             |
| 3.5 ePresse                                                       |             |
| 3.6 Pressmium                                                     |             |
| 3.7 Patreon et Substack                                           |             |
| 3.8 PressReader.com                                               |             |
| 3.9 Feedly                                                        |             |
| 3.10 Flipboard                                                    |             |
| 3.11 Pocket                                                       |             |
| 3.12 Instapaper                                                   |             |
| 3.13 SmartNews                                                    |             |
| 3.14 The Morning News                                             |             |
| 3.15 Readly.com                                                   |             |
| 3.16 Storytel.com                                                 |             |
| 3.17 PressMart                                                    |             |
| <b>4. Revue et analyse des plateformes ciblant les jeunes</b>     | <b>24</b>   |
| 4.1 Typologie des générations Internet                            |             |
| 4.2 Tableau des applications les plus téléchargées en 2020        |             |
| 4.3 Les plateformes de contenus les plus appréciées en 2021       |             |
| 4.4 Les réseaux sociaux les plus appréciés en 2021                |             |
| <b>5. Analyse des solutions de paiement et de leur efficience</b> | <b>30</b>   |
| <b>6. Propositions et recommandations "Kiosque Médias Vaud"</b>   | <b>33</b>   |
| <b>7. Ressources électroniques</b>                                | <b>35</b>   |

## 1. Introduction

Le mandat confié le 5 juillet 2021 par la Chancellerie d'Etat du canton de Vaud s'inscrit dans le prolongement du projet de Décret instaurant des mesures de soutien à la diversité des médias et rapport du Conseil d'Etat en réponse au postulat de Valérie Induni et consorts, "pour un vrai soutien à la presse et au media", daté de décembre 2019.

Pour rappel, dans son argumentation en faveur de mesures de soutien ciblées et limitées dans le temps (période de cinq ans), le Conseil d'Etat cible prioritairement l'accompagnement de la transition numérique, l'aide à l'innovation, l'encouragement à la citoyenneté par une culture de l'information, et la préservation de petits éditeurs (titres locaux et régionaux) proposant des contenus payants de proximité.

Parmi les mesures mentionnées dans le projet Décret (article 3, alinéa e) il est fait mention d'un "*Soutien à l'innovation, au travers en particulier de l'étude et le cas échéant de la création d'une plateforme d'abonnement et d'un kiosque virtuel*". Le présent mandat a pour objectif de passer en revue les plateformes numériques existantes pour l'achat de contenus (pas exclusivement d'information) et d'analyser les offres et solutions qui répondent plus spécifiquement aux attentes des jeunes générations (18-30 ans). Le document formule des propositions et conseils pour la mise en œuvre éventuelle d'un kiosque numérique ou plateforme commune aux médias vaudois qui pourraient y proposer leurs offres de contenu en ligne.

Il est à relever, à ce stade, que l'étude de la situation prévalant en Suisse met en évidence une réticence, si ce n'est une méfiance, des éditeurs à l'égard des plateformes d'agrégation de contenus qui réunissent les marques sous un même "toit numérique". Comme nous le précise Daniel O. Hammer, secrétaire général de Médias suisses, dans un échange de correspondance daté du 14 juillet 2021, le micropaiement, sous la forme d'achat d'éditions journalières ou d'articles qui constitue avec l'abonnement l'une des caractéristiques des kiosques numériques, dépend de la politique commerciale de chaque entreprise média et ne fait pas l'objet d'un suivi au niveau des associations des éditeurs. "*Les associations sont intervenues une seule fois sur cette question: pour demander à Apple, qui retenait le taux plein de TVA jusqu'à récemment, de facturer le taux réduit applicable aux abonnements digitaux vendus sur l'App Store et de rembourser aux éditeurs suisses la différence perçue indûment ces dernières années*" complète Daniel O. Hammer.

Dans une déclaration à l'agence Reuters<sup>1</sup>, en 2019, le directeur général du *New York Times* (NYT) résume ce sentiment de méfiance à l'égard des kiosques numériques: "*Nous avons tendance à nous méfier de l'idée d'habituer les lecteurs à trouver notre*

---

<sup>1</sup> Source: <https://chut.media/influence/les-kiosques-numeriques-peuvent-ils-sauver-la-presse>

*journalisme ailleurs*" que sur la plateforme du média. En 2020, ce titre emblématique de la presse de référence anglo-saxonne se retire de la plateforme *Apple News*, agrégateurs d'articles de presse<sup>2</sup>.

Les éditeurs historiques sont confrontés à un dilemme : la nécessité d'ouvrir leur offre de contenus via des plateformes contrôlées par de nouveaux acteurs dominants le Web (plateformes d'agrégation de contenus et réseaux sociaux) avec la crainte d'une perte d'influence sur leurs communautés de lectrices et lecteurs (abonnés papier et en ligne). Sans oublier la perte économique avec des commissions prélevées pouvant atteindre 30%, voire davantage. Depuis 2020, *Apple News+* propose une offre *Premium* dans son kiosque numérique qui lui permet de capter la moitié des revenus, l'autre moitié restant au média partenaire. D'où la question centrale, à laquelle le *NYT* a répondu en se retirant de ce marché: les kiosques numériques ne sont-ils pas une fausse bonne idée pour une presse en crise?

## **2. Ecosystème des médias en Suisse et nouveaux usages**

### **2.1 Perspectives de l'offre médiatique selon la COFEM**

La Commission fédérale des médias (COFEM), dans un rapport du 28 janvier 2020<sup>3</sup>, évoquait les trois scénarios prospectifs sur l'évolution du système des médias en Suisse établis en 2017 pour les 10 à 15 prochaines années. Le scénario "Evolution" (qui prévoit une amélioration) et celui dénommée "Appauvrissement" (qui suppose une forte baisse de l'offre et de la qualité) semblent être écartés alors que le scénario dit "Substitution" apparaît aujourd'hui comme le plus probable.

Dans ce scénario ("Substitution"), la COFEM considère que l'offre journalistique est mise en concurrence toujours plus vive par des offres de contenus apparentés aux médias mais qui ne sont plus nécessairement produits sous la forme rédactionnelle propre au journalisme et son éthique. Les plateformes tels que les réseaux sociaux, les agrégateurs de contenus ou encore les plateformes de service proposent une apparente similitude avec l'offre médias mais ne remplissent pas les mêmes critères déontologiques (séparation fait/commentaire, distance critique, mélange information/pub, etc.).

La COFEM s'inquiète de la possibilité d'une combinaison, à cinq-dix ans, des scénarios "Substitution" et "Appauvrissement" car les capacités des médias historiques à se refinancer seront toujours plus fragiles et certaines zones ou espaces géographiques pourraient ne plus être représentés. *"Les nouvelles offres, essentiellement numériques, continueront à émerger. Toutefois, elles ne pourront vraisemblablement*

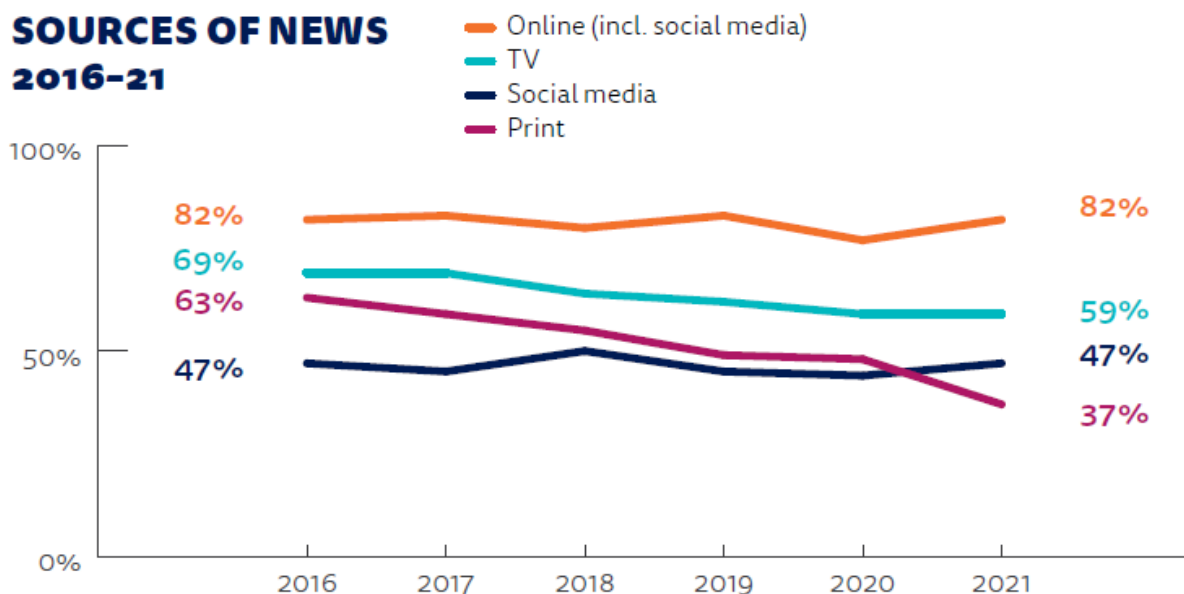
---

<sup>2</sup> <https://www.apple.com/apple-news/>

<sup>3</sup> "Forte disruption dans le système suisse des médias – Evolution à moyen terme de l'offre, de l'utilisation et du financement". Rapport sur les perspectives des médias (Partie 2), COFEM, Bienne, 28 janvier 2020.

*pas, dans leurs espaces linguistiques, culturels et sociaux respectifs, apporter une contribution comparable à celle des médias traditionnels en termes d'information, d'échange et de participation démocratique de la population.*"<sup>4</sup>

Les changements d'usage en matière de consommation des médias en Suisse sont illustrés dans le *Digital News Report* de l'Institut Reuters (2021) qui reflète les habitudes de consommation des diverses offres de contenu (presse imprimée et en ligne, radio et télévision régionale, nationale ou service public, internet et réseaux sociaux) :



**Légende:** Le recul du segment presse imprimée (Print) est continu avec une accélération en 2020 qui est toutefois compensée par la lecture en ligne (Online), en hausse. La courbe en jaune inclue tant les réseaux sociaux (Social Media, représenté en bleu foncé) que la presse en ligne. Le recul de la consommation de la télévision est aussi significatif du changement d'usage en cours. (Source: *Digital News Report 2021, Switzerland*, p. 107).

Fait notable en 2021, le consentement-à-payer des contenus médias en ligne est en hausse : 17% pour la Suisse (22% pour la partie francophone contre 15% pour la partie germanophone), soit une hausse lente mais continue depuis trois ans, confortant ainsi les espoirs des éditeurs d'inciter les publics en ligne de passer d'une formule gratuite à une formule payante, voire *Freemium* (mi-gratuite, mi-payante).

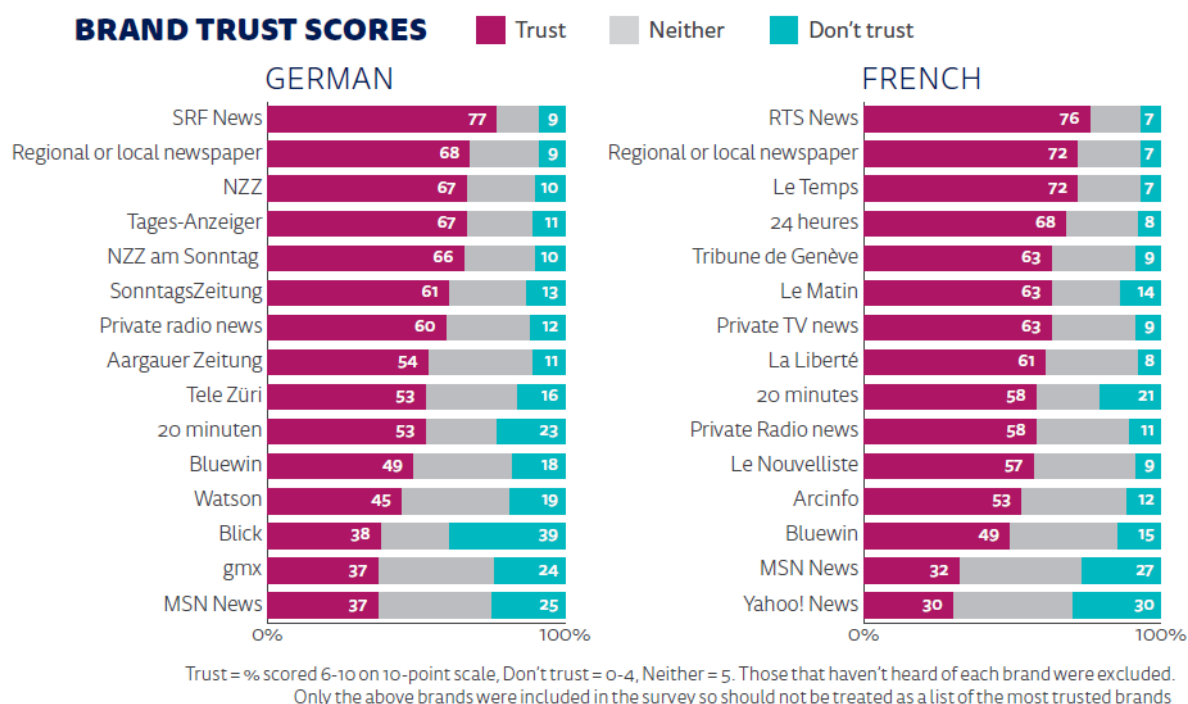
Cette propension accrue à payer pour accéder à des informations dites de qualité, de nature journalistique, s'inscrit certes dans un contexte de pandémie (la crise du coronavirus en 2020 a mis en évidence un besoin en information pertinente et vérifiée) mais aussi de méfiance à l'égard des réseaux sociaux, une caractéristique suisse en comparaison internationale : la cote de confiance s'élève à 22% en Suisse alémanique

<sup>4</sup> Idem supra, p. 4.



et de 14% en Suisse romande contre, respectivement, 53% et 44% pour les informations provenant des médias généralistes.

Cette confiance s'illustre à travers l'analyse des différentes marques médias :



**Légende:** Le service public SRG SSR, à travers ces chaînes de télévision SRF et RTS News, vient en tête du classement des marques médias qui obtiennent la plus grande confiance du public sondé. Il est important de relever la deuxième place, tant en Suisse alémanique qu'en Suisse romande, de la presse régionale et locale. Elle se place devant les titres qualifiés de référence comme la NZZ et *Le Temps*. (Source: *Digital News Report 2021*, Switzerland, p. 107).

Dans ses considérations<sup>5</sup>, la COFEM souligne l'importance pour les usagers consommateurs de contenus d'information de pouvoir distinguer clairement les influences de nature publicitaire, commerciale ou marketing. Le mélange des genres nuit à la marque média et à son positionnement sur le marché des utilisateurs. C'est l'une des raisons ayant motivé le Conseil suisse de la presse a exigé une différenciation claire des contributions journalistiques ou rédactionnels à caractère promotionnel. Les codes déontologiques ou éthiques ne s'appliquent en effet pas de la même manière aux réseaux sociaux et autres plateformes privées.

L'influence accrue des plateformes sur le débat public fait également partie des réflexions en raison de la puissance des algorithmes de sélection qui favorisent certains placements de contenu au détriment d'autres. Comme le relève le rapport 2020 de la COFEM, *"aujourd'hui, il est possible de se composer un menu médias composé d'échanges et de divertissement, mais qui ne comprend plus forcément des*

<sup>5</sup> Op. cit, Rapport sur les perspectives des médias, 28 janvier 2020, p. 6.

contenus d'information. De fait, un nombre croissant d'utilisateurs se détournent des médias d'information actuels."<sup>6</sup>

## 2.2 Nouvelles offres de contenus en ligne



Les acteurs dominant le marché des médias ont tous intégré des plateformes numériques. La SRG SSR a déployé sa plateforme de streaming *Play RTS* en novembre 2020. Le secteur privé (TX Group, Ringier-Axel Springer, CH-Media, NZZ) a aussi étendu son offre en ligne, en privilégiant encore la gratuité comme principal moyen de captation d'attention. L'arrivée en Suisse romande, en 2021, des plateformes *Watson.ch* et *Blick.ch* vient concurrencer le leader de la presse gratuite en ligne, *20 Minutes*.

A côté de ces marques issues des acteurs dominant l'écosystème médiatique suisse, de nombreuses initiatives ont permis l'émergence d'une offre journalistique plus alternative ou spécialisée. La pionnière des *pure-players* suisses a été *onlinerports.ch*, en 1997, suivi par *infosperber.ch*, en 2011, *journal-b.ch* en 2012, *zentralplus.ch* en 2013, *sept.info* en 2014, *grheute.ch* en 2015, *bonpourlatete* en 2017, *republik.ch*, *primenews.ch*, *microjournal.ch* en 2018, *heidi.news* et *bajour.ch* en 2019.<sup>7</sup>

Dans ce marché des médias nés en ligne (*pure-players*), le financement repose non plus exclusivement sur la publicité (comme pour les gratuits) mais sur de multiples modèles d'affaires combinant vente à l'abonnement, à l'unité, sponsoring, fondations ou mécénat, cotisations, dons, parrainage, voire *crowdfunding*. Le nombre d'utilisateurs ou visiteurs de ces plateformes ne fournit pas nécessairement un financement suffisant et pérenne. La *Loi sur les médias en ligne*<sup>8</sup> adoptée par le Parlement en 2021 (et contestée par voie référendaire) cherche à pérenniser cette offre en ligne qui participe à la diversité d'opinion en prévoyant, pour la première fois

<sup>6</sup> Idem supra, p. 9.

<sup>7</sup> Source: COFEM, Rapport sur les perspectives des médias, op.cit, p. 12.

<sup>8</sup> <https://www.bakom.admin.ch/bakom/fr/page-daccueil/l-ofcom/organisation/bases-legales/lois-federales/future-loi-sur-les-medias-electroniques.html>

en Suisse, une forme d'aide directe aux médias à vocation journalistique, pour un total de 30 millions de francs sur une période de sept ans.

La baisse continue des recettes publicitaires, encore accentuée par la pandémie de coronavirus, a conduit nombre de médias en ligne à s'intéresser aux modèles d'affaire permettant l'achat à l'unité (micropaiement), pour répondre aux changements d'usage des jeunes générations, habituées à la gratuité et au streaming.

Confrontés à la concurrence des plateformes numériques dominantes (réseaux sociaux et Google principalement), les groupes médias NZZ, Ringier, CH-Media, TX Group et le service public SRG SSR ont conclu un accord en octobre 2019 pour contraindre les utilisateurs de leurs offres numériques à s'enregistrer. Démarrée en Suisse alémanique, cette initiative devait s'étendre à toute la Suisse en 2020 et préfigurer la nouvelle monétisation des contenus que constituent la gestion et exploitation des données personnelles de l'utilisateur-trice.

La fragmentation du marché de l'information en ligne et sa "plateformisation" sont les conséquences prévisibles des difficultés de financement, consécutives de la gratuité et du recul du marché publicitaire. A terme, la "plateformisation" du marché suisse des médias va favoriser une concentration accrue en faveur des grands acteurs nationaux (TX Group, Ringier, NZZ Group) et une multiplication des "îlots de niche" pour les plus petits acteurs de l'écosystème médiatique suisse.

### **2.3 L'expérimentation du kiosque numérique en Suisse**

L'expérimentation du kiosque numérique, comme plateforme réunissant des producteurs de contenus, a fait l'objet de plusieurs tentatives en Suisse, toutes vouées à l'échec en raison de la méfiance des acteurs médias traditionnels et de leur réticence à ne plus contrôler la distribution finale de leurs produits.

Des plateformes numériques orientées "offres journalistiques", tels que *WePublish*, *Nouvelle Presse*, *Fijou* ou *Timoty*<sup>9</sup>, qui s'était autoproclamée "*Spotify*" de la presse romande n'ont pas réussi à émerger sérieusement, ont disparu ou sont marginales dans l'écosystème médiatique suisse. Le principal écueil s'est révélé être le système de micropaiement dont la maîtrise nécessite des compétences techniques mais aussi un accord de branche. Rejeté à ce jour par Médias Suisses, association faîtière des éditeurs.

Pourtant, l'idée même du micropaiement n'est pas exclu de manière définitive. Ainsi, à l'occasion d'une enquête auprès de la branche médias, le DETEC publie en avril

---

<sup>9</sup> L'expérience Timoty, à l'initiative de Fathi Derder, Philippe Nantermod et Gregory Logan, illustre la difficulté de transformer l'idée de kiosque numérique en réalité marchande. Annoncé en juillet 2018, le site n'a pas été créé et la page Facebook dédiée au projet Timoty n'est plus actualisée depuis août 2018 et compte 185 abonnés. Il s'agit d'un projet mort-né.

2020 un rapport<sup>10</sup> sur les perspectives des médias qui met en exergue qu'une "majorité des participants estiment que les nouvelles formes de paiement tels que le micropaiement ou le pay-per-view (petits paiements pour des articles ou des émissions à l'unité) pourraient accroître la disposition à payer."<sup>11</sup> Mais le potentiel de ces sources de revenus ne doit pas être surestimé, poursuit le rapport: " (la disposition à payer) n'augmente que peu et les revenus engendrés ne peuvent pas compenser la baisse des recettes provenant des abonnements".<sup>12</sup>

En Suisse, l'entreprise Payot Librairie propose une offre numérique assimilable à un kiosque avec de la presse magazine et des titres quotidiens.<sup>13</sup> Mais il s'agit davantage d'une "vitrine" réunissant une diversité de titres suisses et étrangers avec leurs offres spécifiques (certains avec rabais, d'autres sans) que d'une plateforme novatrice en matière d'achats de contenus journalistiques. Une vingtaine de titres sont regroupés dans cette vitrine. Payot est partenaire de Dynapresse.ch<sup>14</sup> qui se décrit sur son site comme "le spécialiste de la presse magazine francophone". Asendia Press Edigroup SA<sup>15</sup> occupe un créneau similaire (presse magazine) et évoque son appartenance au groupe de distribution Asendia, issu du partenariat entre La Poste et Swiss Post en 2012.

Le groupe Ringier propose sa propre formule, *Online-kiosk.ch*<sup>16</sup>, qui offre principalement des abonnements à des magazines mais pas de contenus à l'unité.

---

<sup>10</sup> Rapport sur les perspectives des médias – Evaluations des futurs développements du paysage suisse des médias", Département fédéral de l'environnement, des transports, de l'énergie et de la communication (DETEC), avril 2020.

<sup>11</sup> Idem supra, p. 13.

<sup>12</sup> Ibidem, p. 13.

<sup>13</sup> <https://www.payot-kiosque.ch/abonnement-magazine-quotidiens-c174.aspx>

<sup>14</sup> <https://dyanews.ch/>

<sup>15</sup> <https://www.edigroup.ch/mieux-nous-connaître.html>

<sup>16</sup> <https://www.online-kiosk.ch/home-page>

## 2.4 **Neue Zürcher Zeitung** (Suisse) : <https://www.nzz.ch/>

### **The Market**

Erhalten Sie im Abo unabhängige Einordnung zum Geschehen an den Finanzmärkten.

### **NZZ PRO Global**

Nutzen Sie die Informationsplattform für Executives und global Interessierte.

### **«Werbefrei» lesen**

Ergänzen Sie Ihr Abo mit der Option «Werbefrei» und lesen Sie ohne Unterbrechung.

### **Magazine**

Erleben Sie die Vielfalt unserer Magazine rund um die Themen Geschichte, Kultur und Lifestyle.

### **NZZ für Studierende**

Lesen Sie hochklassigen Journalismus auch im Studium: mit unseren Abos für Studierende.

### **Weitere Abonnemente**

Entdecken Sie hier weitere beliebte Abonnemente und Angebote im Überblick.

## **Corporate-Abos für Geschäftskunden**

Ermöglichen Sie Ihren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern jetzt den Zugang in die Wissenswelt der NZZ und auf viele weitere digitale Angebote – im Büro, im Home-Office und rund um die Uhr. Mit einem Corporate-Abo profitiert Ihr Unternehmen bereits ab sechs Lizenzen von 15% Rabatt.

[Mehr erfahren](#)

Titre de référence, tant en Suisse qu'à l'étranger, le quotidien zurichois fondé en 1780 est un des leaders du modèle *Paywall* avec un mur payant personnalisé à chaque lecteur selon une multitude de critères.

L'éditeur de la *Neue Zürcher Zeitung* considère que le modèle du *New York Times* ne peut pas s'appliquer à des publications plus petites. Le *NYT* a une audience mondiale alors que la *Neue Zürcher Zeitung* vise un public beaucoup plus petit. Donc, il lui faut être encore plus efficace dans son système de conversion, autrement dit, dans sa capacité à convertir les lecteurs en abonnés.

Pour cela, la NZZ a mis en place un système dit *Dynamic Paygate*. Soit un système piloté par l'intelligence artificielle qui permet de prédire quand un lecteur est susceptible de devenir abonné. Concrètement, le logiciel établit le nombre d'articles gratuits auxquels le lecteur a accès pour pouvoir déterminer son comportement d'utilisateur et ensuite lui proposer un abonnement.

La NZZ a multiplié par 5 son taux de conversion en 2018, grâce au *Dynamic Paygate*. L'objectif est d'atteindre 200'000 abonnés d'ici 2022.

Sources: <https://www.journalism.co.uk/news/how-nzz-increased-its-conversion-rate-up-to-five-times-with-dynamic-paygates-/s2/a735623/>

<https://whatsnewinpublishing.com/to-grow-paid-subscribers-to-200k-swiss-publisher-bets-on-email-newsletters/>

<https://whatsnewinpublishing.com/are-you-developing-your-paywall-strategy-for-acquisition-or-retention/>

### 3. Revue des plateformes (kiosques) à l'international

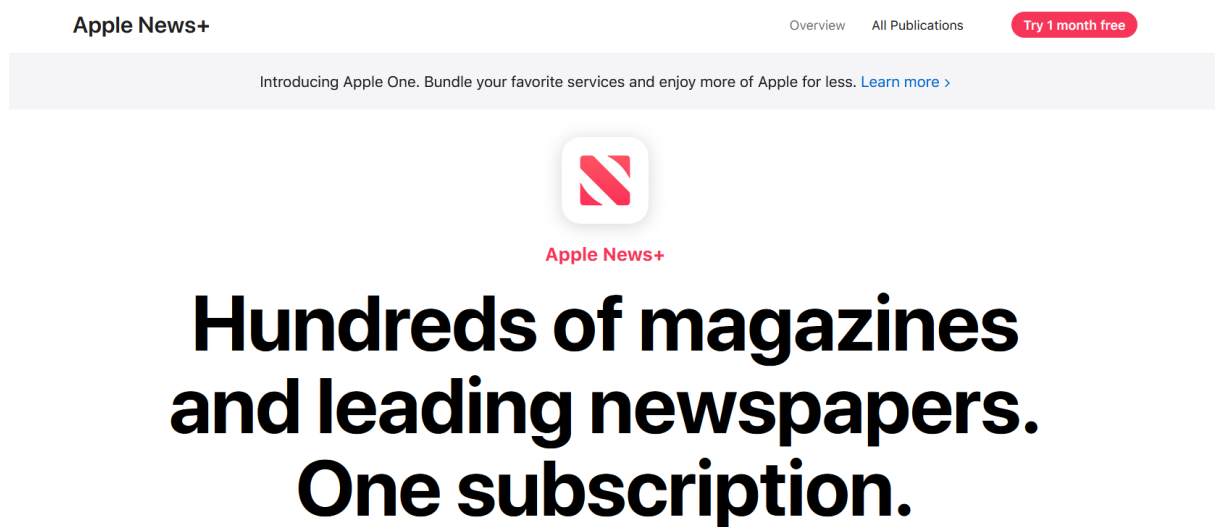
Les kiosques numériques examinés ci-après ont développé leurs propres modèles d'affaires. Ils sont issus des principales variantes se substituant au modèle économique historique (soit le financement par la vente au lectorat et la vente aux annonceurs, dénommé modèle biface) pour résister au modèle gratuit, essentiellement profitable aux nouveaux entrants que sont les GAFA.

Ces Business Model ou modèles d'affaires ont tous pour objectif de fidéliser les lecteurs en ligne par un abonnement payant, de préférence les jeunes générations qui consomment l'actualité via les réseaux sociaux :

- Le **Paywall Meter** propose un accès gratuit à un nombre limité d'articles par mois. Le lecteur doit ensuite s'abonner s'il souhaite en consulter davantage. Elaboré en 2011 par le *New York Times*, ce système lui a permis de recruter 1,1 million de nouveaux abonnés en ligne;
- Le modèle **Freemium**, à l'instar du quotidien *Le Monde* en France et de *Bild* en Allemagne permet la consultation gratuite et illimitée pour une partie des contenus, le reste n'étant accessible que par le biais d'un abonnement;
- Le modèle **Hard Paywall** interdit l'accès aux contenus du titre à toute personne qui n'est pas au bénéfice d'un abonnement payant.
- Le nouveau modèle d'affaires pour la presse en ligne est le **Clickbait**. Il consiste à offrir des articles attractifs (titraille, mise en page) gratuitement afin de capter l'attention puis de monétiser le nombre de lus ou vus par la publicité. En cela, ce modèle est assimilable à celui de la gratuité pure mais il se distingue par un recours accru aux réseaux sociaux pour la distribution de l'information.

Source: BADILLO, Patrick-Yves, AMEZ-DROZ, P. Le paradoxe de la presse écrite : un business model introuvable, mais une multiplicité de solutions. In: *La Revue Européenne des Médias*, 2014, vol. 29, p. 83-89. <https://archive-ouverte.unige.ch/unige:77641>

### 3.1 **Apple News**: <https://www.apple.com/apple-news/>



Techniquement, Apple News est gratuit. C'est *Apple News+* qui est payant à 9.99\$ par mois, après un premier mois gratuit. La plateforme permet d'accéder à plus de 300 titres de presse magazine ainsi qu'à certains articles du *Wall Street Journal*, *Los Angeles Times* et des journaux locaux. Créée en 2015, la plateforme compte environ 11 millions de souscripteurs en 2020, générant 550 millions de dollars. Le groupe s'attend à un total de 19 millions de souscripteurs d'ici 2023. *Apple News+* est apparue en 2019 et est disponible exclusivement aux Etats-Unis, en Australie et au Royaume-Uni.

*Apple News+* conserve la moitié des revenus générés par les abonnements et répartit le solde entre les éditeurs en fonction du temps passé sur chaque titre. Les éditeurs américains s'inquiètent de l'accès aux données personnelles des abonnés puisque la gestion des abonnements leur échappe. Pour ces raisons, tant le *New York Times* que le *Washington Post* ont refusé d'intégrer *Apple News+*.

Une entreprise de jeu, *Epic*, a mené des poursuites contre *Apple News+* estimant qu'il est exagéré de prendre 30% aux souscripteurs de ses produits (des jeux). Il en est ressorti que *Apple News+* a lancé un nouveau programme: *App Store Small Business Program*. Tous les développeurs qui gagnent moins d'un million de dollars en revenu annuel total, pour toutes leurs applications combinées mises sur l'Apple Store, ne paieront plus qu'une commission de 15% (et non plus de 30%).

Source: <https://www.niemanlab.org/2020/11/apple-is-reducing-the-cut-it-takes-from-most-news-publishers-subscriptions/>

### 3.2 **Google News** (en français Google Actualités) : <https://news.google.com/>

Créé en 2002 par l'agrégateur de contenus du même nom, *Google Actualités* est un service gratuit en ligne qui permet l'accès à informations personnalisées car paramétrées selon les souhaits de l'utilisateur.

CONFIDENTIEL - ETAT DE VAUD - Rapport DR PH AMEZ-DROZ - Solutions payantes plateformes orientées contenus d'information et Jeunesse - Août 2021



Le site :<https://www.kamilfranek.com/how-google-news-makes-money/> détaille le fonctionnement de la plateforme et son *Business Model*. L'application permet l'accès aux articles des médias producteurs via des mots-clefs et des thématiques. La plateforme ne fournit pas les contenus médias dans leur intégralité. Le clic sur un contenu identifié renvoie au site de l'éditeur.

Afin de développer son offre de manière plus étendue, *Google Actualités* propose aux utilisateurs de souscrire à un abonnement et à un paiement facilité. En contrepartie de ses services aux éditeurs, Google ponctionne 30% de commission via sa plateforme de paiement *Google Play* et 15% pour les abonnements qui sont prolongés après 12 mois. Le nombre des souscripteurs est estimée à 280 millions. *Google Actualités* ne génère toutefois toujours pas de revenus suffisants.

*Google Actualités* dit offrir un service plus personnalisé qu'*Apple News*. *Google Actualités* ne produit pas de publicités. Selon certains experts médias, cette plateforme serait est préférable à celle d'*Apple News* (lire la source ci-après).

Source: <https://www.businessinsider.com/google-news-vs-apple-news-2018-7?r=US&IR=T#so-which-should-you-choose-9>

**3.3 Google News Initiative** (USA) a été lancée en 2018. Cela inclut 3 programmes/objectifs:

- Ils ont créé un *Subscriptions Lab Program* en Europe, en partenariat avec *International News Media Association* pour aider les médias à établir leurs modèles de souscriptions et à renforcer leur modèle économique de manière générale.
- Ensuite, *Google News Initiative* est en partenariat avec Polis (*think tank* sur le journalisme de la *London School of Economics*) sur un projet qui s'appelle *AIJournalism*. Il s'agit de développer des techniques de Storytelling basées sur l'intelligence artificielle (AI).
- Le partenariat développe une série de projets pour combattre les *Fake News*.

Pour faire fonctionner le *Paywall*, les experts ont déterminé un nombre maximum de 5 à 10 articles gratuits par mois et par lecteur.

Source:<https://www.infotoday.eu/Articles/News/Featured-News/Google-News-Initiative-Building-Stronger-Journalism-Benefits-Researchers-146090.aspx>



### 3.4 **Blendle** (Hollande/Allemagne) et **Cafeyn** (France):

<https://blendle.com/signup/kiosk> et <https://www.cafeyn.co/fr/newsstand>



Lancée en avril 2014 aux Pays-Bas, la plateforme Blendle permet à ses utilisateurs d'acheter des articles de la presse payante à l'unité. Outre un site dédié, elle offre une application très performante qui a conduit des experts médias à la dénommer le "iTunes de la presse". Après la Hollande et l'Allemagne, Blendle cible le marché nord-américain.

La plateforme a développé un modèle d'affaires fondé sur le micropaiement, en sus de l'offre par abonnement. Elle a été financée par le groupe allemand Axel Springer et le *New York Times*, à hauteur de 3 millions de dollars.

Blendle agrège l'offre d'articles gratuits accessibles sur la plateforme *Apple News* et la consultation des contenus via *Facebook Instant Articles* ainsi que ceux accessibles via le logiciel AMP de Google. Blendle se distingue par son offre de contenus d'information sous la forme de courtes vidéos, principalement déployées via *Discover* proposé par Snapchat.

Les articles payants à l'unité sont proposés à bas prix (entre 10 et 90 centimes d'euro en Allemagne et aux Pays-Bas et entre 9 et 49 cents aux Etats-Unis). Le prix est fixé par l'éditeur et varie selon la source (journal ou magazine). Les revenus sont répartis entre l'éditeur (70%) et la plateforme (30%). La typographie originale est respectée permettant à l'utilisateur d'identifier la source.

Le logiciel développé par Blendle permet le partage des contenus achetés via les réseaux sociaux, la recommandation d'articles, etc. L'utilisateur peut demander le remboursement si l'article consulté est considéré comme trop cher, trop court ou trop long, fonctionnalités qui ont été utilisées aux Pays-Bas par 5% des acquéreurs.

Blendle compte 600'000 utilisateurs en 2020 dont plus de 50% ont moins de 35 ans. Selon les observateurs, les journaux qui ont recours à la plateforme n'ont pas constaté de "cannibalisation" de leur marque avec un recul des abonnés payants.

La plateforme Blendle a annoncé en 2020 son rapprochement avec le kiosque numérique français Cafeyn (ex-Le Kiosk, ex-SFR Presse) en vue de créer le "champion européen des kiosques numériques". Basée sur le modèle du streaming, l'offre destinée à promouvoir les contenus de presse cible les jeunes générations. Selon le fondateur de Cafeyn, seul 1% de l'audience totale des sites d'information est abonné à un titre. Cafeyn revendique 1,5 million d'utilisateurs dont 75% d'abonnements à dix euros et est distribuée par Bouygues, Canal+, et Free.

L'une des motivations déclarée du rapprochement de Blendle et Cafeyn est de lutter contre "la fatigue de l'abonnement". Les jeunes seraient trop sollicités (musique, vidéos, chaînes de streaming, etc.). Les observateurs relèvent que le streaming, dans le segment presse, profite essentiellement aux marques de référence et pas aux petites.

Sources: <https://insight.npaconseil.com/2016/03/30/blendle-arrive-aux-etats-unis-pour-tenter-de-reconcilier-les-jeunes-avec-la-presse-ecrite/>

<https://mediaculture.fr/blendle-cafeyn-epresse-pourquoi-les-kiosques-numeriques-ne-sauveront-pas-la-presse/>

### 3.5 ePresse (France) : <https://www.epresse.fr>

The screenshot shows the ePresse.fr website interface. At the top, there's a navigation bar with links like 'Nos offres', 'Découvrir', 'La revue de presse', 'Articles', 'Ma Bibliothèque', and 'Offre pro'. Below this is a header with the ePresse.fr logo and buttons for 'Tout le catalogue' and 'Kiosque Premium'. A search bar is also present. The main content area features a large banner for 'Kiosque Premium' with the text: 'Retrouvez ici plus de 800 titres et magazines en illimité pour 9,99€/mois'. Below this text is a link to 'Conditions d'utilisation' and a blue button that says 'Je m'abonne'.

Créé en 2011, le kiosque numérique français ePresse regroupe 450 éditeurs. Il a été racheté en 2015 par Toutabo. Il propose plusieurs formules d'abonnements (Premium, Bouquets, Classique, Pro) qui commencent à 5 euros par mois.

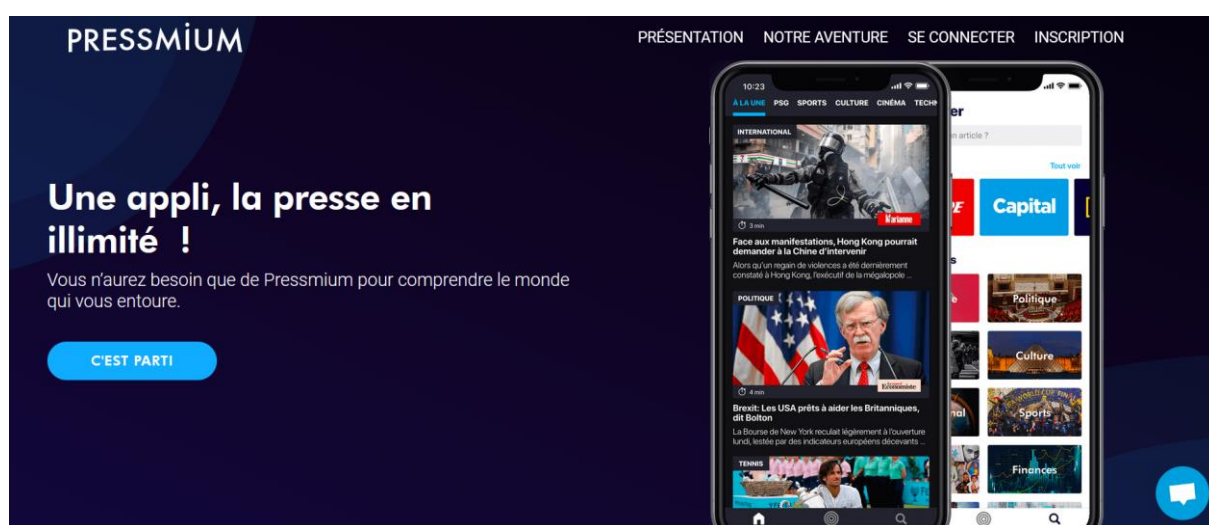
En 2020, le kiosque compte 850 titres et un catalogue de 1'200 offres médias, en partenariat avec le groupe de télécoms Orange. À la fin du 1<sup>er</sup> trimestre 2018, ePresse lance une nouvelle offre d'abonnement grand public à 9,99 € en illimité incluant plus de 310 journaux et magazines dont l'essentiel de la presse quotidienne nationale française (PQN) et la presse régionale (PQR).

La plateforme revendique 500'000 abonnés illimités à 10 euros. Jean-Frédéric Lambert, président d'ePresse, admet les difficultés du kiosque numérique. Les rémunérations des éditeurs sont négociées au cas par cas et dans la plus extrême confidentialité. Pour retenir les éditeurs rétifs à la tarification pratiquée, ePresse propose également des achats à l'unité (micropaiement).

Sources: <https://fr.wikipedia.org/wiki/EPresse>

<https://www.capital.fr/entreprises-marches/cafeyn-europresse-les-kiosques-numeriques-veulent-simposer-comme-les-netflix-de-la-presse-1389727>

### 3.6 **Pressmium** (France) : <https://www.pressmium.com/>



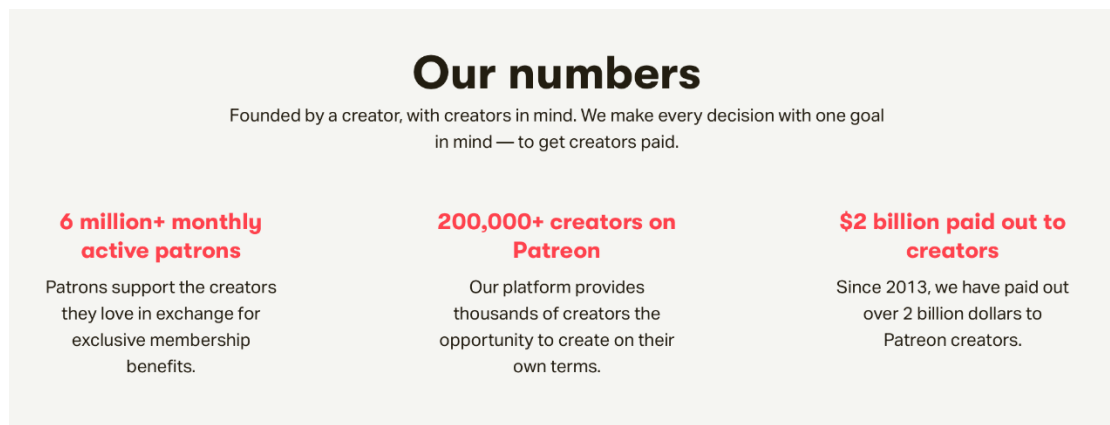
Créée en 2020, Pressmium est une plateforme de consultation de la presse en ligne. Elle se distingue de ses concurrents par son logiciel et les services proposés: recommandation de sujets d'actualité, classification de l'information, personnalisation des flux et veille automatisée.

La start-up française a pour ambition de devenir le "Spotify" des articles de presse. Son abonnement mensuel est proposé à 13 euros par mois, après une période gratuite d'essai de 30 jours. Les abonnés, en 2020, avaient accès pour ce prix à une quarantaine de titres de presse français et étrangers.

L'atout de la plateforme, initiée par des jeunes, est d'avoir été conçue spécifiquement pour le support smartphone avec des catégories thématiques comme "Généraliste", "Enquête", "Economie", "Culture", "Sciences", "Histoire", etc. regroupées dans un seul catalogue.

**3.7 Patreon and Substack** (USA): <https://www.patreon.com> et

<https://medium.com/substack-writing/substack-vs-patreon-2ab9874b778e>



Fondées en 2013 et 2017, ces deux plateformes proposent du contenu de qualité issus des milieux artistiques, sur la base d'un modèle de souscription. Elles se positionnent comme alternative aux réseaux sociaux. Leur modèle d'abonnement permet aussi d'éviter les publicités sur leurs sites.

Elles comptent 6 millions de souscripteurs et 200 000 artistes contributeurs. Patreon affirme avoir versé plus de 2 milliards de dollars aux artistes depuis 2013. La tarification et stratégie payante de Patreon est décrite sur sa plateforme: <https://www.patreon.com/pricing>

Les contenus sont proposés par des écrivains et des créateurs artistiques, entre autres. La plateforme Patreon met en exergue des lettres d'information issues de milieux culturels et médiatiques et leur confère davantage de visibilité.

Substack existe pour aider les artistes à créer leur communauté/audience et demande 10% quand les journalistes et écrivains commencent à gagner de l'argent via la plateforme. En 2020, 100'000 utilisateurs payaient pour recevoir au moins une newsletter.

Source: <https://www.businessinsider.com/subscription-platforms-patreon-substack-quality-alternative-to-social-media-2019-8?r=US&IR=T>

**3.8 PressReader.com** (Canada et Irlande) : <https://about.pressreader.com>

Fondée en 2003 à Vancouver, PressReader propose une large sélection de quotidiens et de magazines (7'000) issus de plus de 120 pays et dans 60 langues. Basée au Canada et en Irlande, la plateforme est issue de NewsPaperDirect, fondée en 1999. La nouvelle plateforme PressReader.com est apparue en 2003.

La plateforme propose des titres suisses tels que *NZZ* et *Le Temps*. Son catalogue est constitué de marques médias ainsi que d'un grand nombre de catégories thématiques: <https://www.pressreader.com/catalog>.

Son *Business Model* décline essentiellement deux formules: gratuite et *Premium*.

| Free                                                                                                | Premium                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                    |                                                                                                                                                                                                         |
| €0                                                                                                  | €29.99                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <ul style="list-style-type: none"><li>✓ 100+ free newspapers</li><li>✓ 50+ free magazines</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>✓ 3,000+ of the world's best newspapers</li><li>✓ 3,000+ of your favorite magazines</li><li>✓ Full catalog includes Rolling Stone, GQ, Elle, The Washington Post, The Guardian, and more</li><li>✓ Automatic downloads from full catalog</li></ul> |

PressReader compterait 12 millions de souscripteurs selon une recherche Google. La plateforme affirme tirer 40% de son audience parmi les jeunes de 18 à 34 ans. Elle génère environ 49 millions de dollars de revenus annuels.

La plateforme fait l'objet de critiques de la part des éditeurs. Un article du magazine *PresseGazette* daté du 4 février 2021 les décrit de manière détaillée (lire source ci-après).

Sources: <https://pressgazette.co.uk/pressreader-for-publishers-spotify-for-news-service/>

<https://pressgazette.co.uk/pressreader-for-publishers-spotify-for-news-service/>

<https://medium.com/@alexkroogman/pressreader-on-apple-news-33c89a3f7c6a>

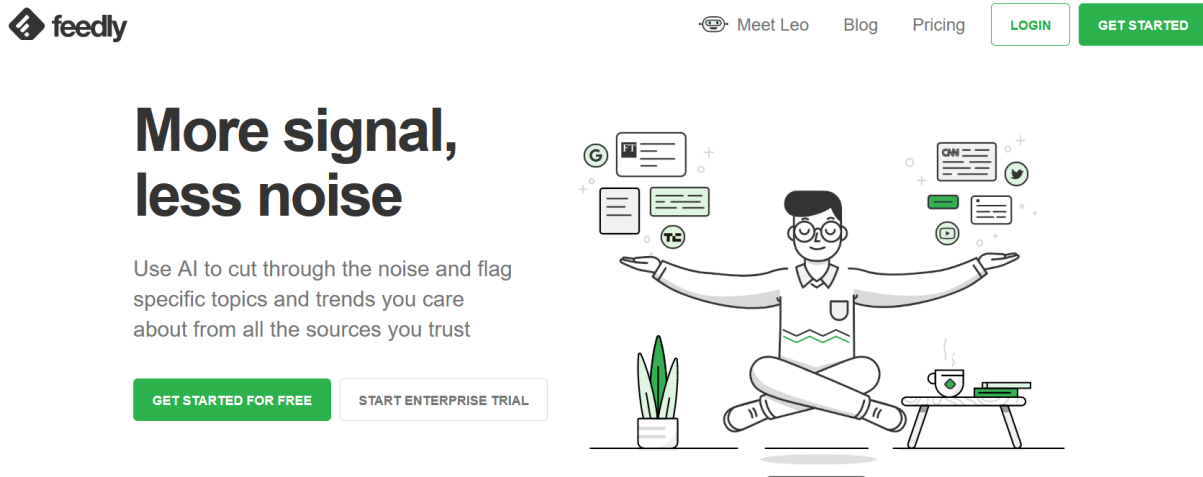
Le CEO de PressReader explique que le modèle est basé sur la consommation, c'est-à-dire que la plateforme rémunère les éditeurs quand les lecteurs accèdent à leurs contenus, contrairement à *Apple News+* qui se baserait sur un modèle du "temps passé sur leur site". PressReader dit avoir déjà essayé le "Time Spent/Temps passé" et que cela a créé une forte disparité entre les quelques journaux populaires qui bénéficient de la grosse majeure partie des revenus et les autres.

Le CEO de PressReader détaille le modèle d'affaires adopté et basé sur les approches spécifiques suivantes :

#### 1) Souscriptions directes;

- 2) Système de sponsoring (compagnies aériennes, hôtels et bibliothèques payent pour fournir gratuitement un accès à PressReader.com).

3.9 **Feedly** (USA) : <https://feedly.com/>



Créée en Californie en 2008, cette plateforme est basée sur l'intelligence artificielle à et a recours à un avatar-robot, Leo, qui aide à rechercher les informations qui vous intéressent, qu'il s'agisse de sites d'informations, de lettres d'information, de blogs ou de réseaux sociaux.

Le principe est simple: vous expliquez quels contenus sont pertinents et Feedly effectue les recherches. La plateforme est perçue comme très efficace puisque 15 millions de souscripteurs sont recensés.

La plateforme repose sur un *Business Model* d'abonnement *Freemium* (service de base gratuit, puis de 6 à 9 dollars par mois pour les particuliers, tarif sur demande pour les entreprises. Elle génère environ 5 millions de dollars annuels.



### 3.10. **Flipboard** (USA) : <https://fr-fr.about.flipboard.com/>



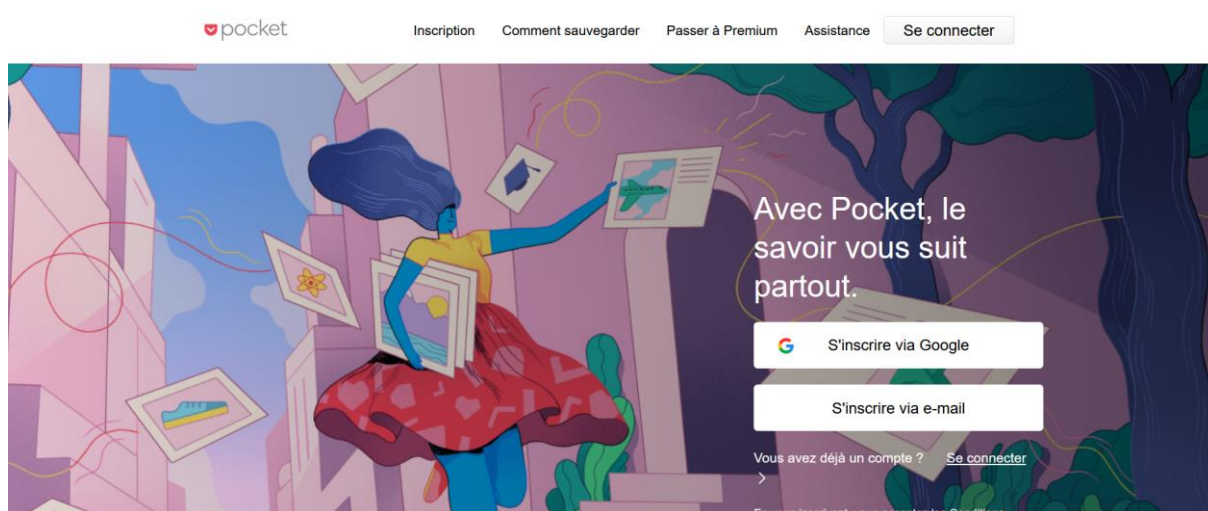
Flipboard est une plateforme d'agrégation de contenus gratuite pour tout le monde (utilisateur et éditeur). Elle a été fondée par l'Américain Mike McCue, entrepreneur à l'origine de plateformes telles que *Paper Software*, *Tellme Networks* et *Flipboard*.

La plateforme est conçue comme une extension des sites Web existants, facilitant la recherche et le partage de contenus tels que les Stories, vidéos, images, etc. Flipboard a été lancée en 2010 et a gagné depuis plus de 100 millions d'utilisateurs actifs à travers le monde. La plateforme affirme qu'un tiers de l'audience est issue des *Millennials*, un tiers de la génération X et un tiers des *Boomers*. Flipboard demande aux éditeurs qui ont un *Paywall* de ne mettre que leurs contenus gratuits sur la plateforme. La ressource principale est la publicité. La plateforme est accessible en français:

Flipboard a lancé en 2020 une nouvelle application "Flipboard TV". "

Source: <https://digiday.com/media/publishers-optimistic-flipboards-new-video-subscription-product/>

### 3.11 **Pocket** (USA) : <https://getpocket.com/>



Pocket est une plateforme agrégateur de contenus créée en 2013 et qui compte plus de 20 millions d'utilisateurs. Ces derniers recourent à l'application mise à disposition des utilisateurs pour y sauvegarder les contenus qu'ils veulent lire plus tard, recevoir des contenus de qualité validés par la plateforme (plus de 20 gestionnaires assistent les souscripteurs) ou recevoir une compilation de contenus via une lettre d'information.

Le *Business Model* est de type *Freemium* avec une partie gratuite et des extensions payantes sous forme d'abonnements mensuels et annuels de 6 à 60 dollars.

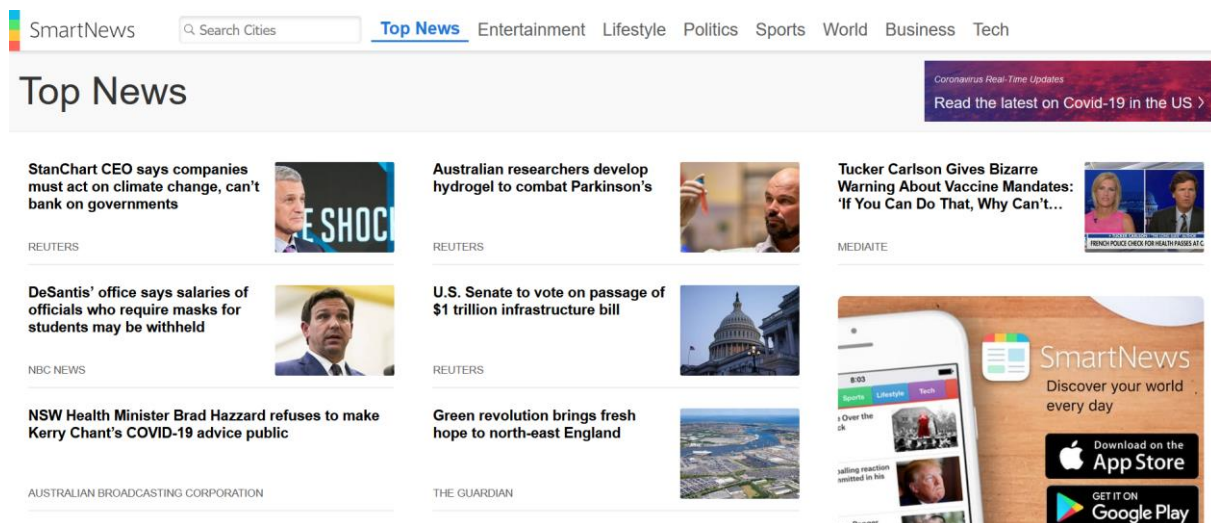
### 3.12 **Instapaper** (USA): <https://www.instapaper.com>

Cette plateforme fonctionne de façon très similaire à Pocket. Elle agrège et propose des contenus issus du Web tels que articles, Stories, posts, vidéos et même de longs e-mails que vous souhaiteriez conserver.

L'application permet aussi de retrouver très rapidement les contenus stockés via le smartphone, la tablette numérique ou le support Kindle.

Créée en 2008 et rachetée par l'équipe de Pinterest en 2013, la plateforme Instapaper est gratuite à la base mais on peut souscrire à une formule d'abonnement *Premium*.

### 3.13 **SmartNews** (Japon) : <https://www.smartnews.com/en/>



Lancée au Japon en 2012, la plateforme tente de se distinguer en expliquant aux éditeurs que leur application mobile *SmartView* est unique car elle serait *User Friendly* et permettrait aux lecteurs de lire du contenu sauvegardé même lorsque l'on n'est plus connecté au wifi.

Smartnews est suivie par 15 millions d'utilisateurs et sa valeur est estimée en 2019 à 1,1 milliard de dollars. Gratuite, ses revenus sont issus de la publicité.

Sources : <https://about.smartnews.com/en/publishers/?source=home-footer>

<https://www.businessinsider.com/smartnews-free-news-app-2018-9?r=US&IR=T>



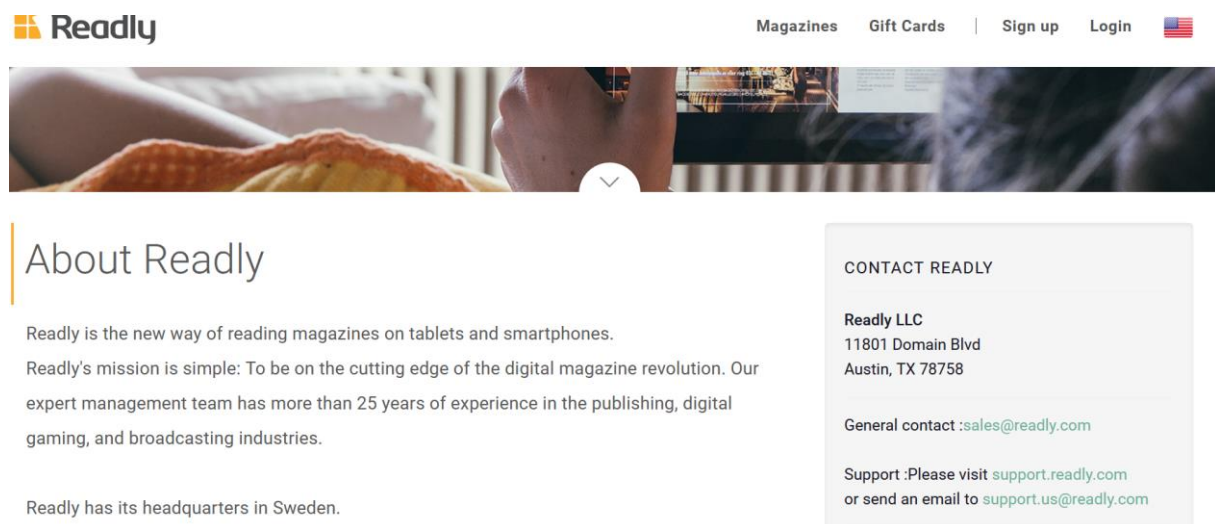
### 3.14 **The Morning News** (USA): <https://themorningnews.org/page/about>

*The Morning News* (TMN) est une plateforme créée en 1999 (à l'origine Webzine indépendant) qui fournit des *Breaking News*, des analyses, des enquêtes, vidéos, etc.

Il est possible de s'inscrire gratuitement à leur *Newsletter* pour accéder aux contenus. Toutefois *The Morning News* encourage à donner pour les soutenir financièrement via une donation mensuelle ou annuelle:

Source: <https://themorningnews.org/page/membership>

### 3.15 **Readly.com** (Suède/USA): <https://us.readly.com/about>



**Readly** Magazines Gift Cards | Sign up Login 

## About Readly

Readly is the new way of reading magazines on tablets and smartphones.

Readly's mission is simple: To be on the cutting edge of the digital magazine revolution. Our expert management team has more than 25 years of experience in the publishing, digital gaming, and broadcasting industries.

Readly has its headquarters in Sweden.

**CONTACT READLY**

**Readly LLC**  
11801 Domain Blvd  
Austin, TX 78758

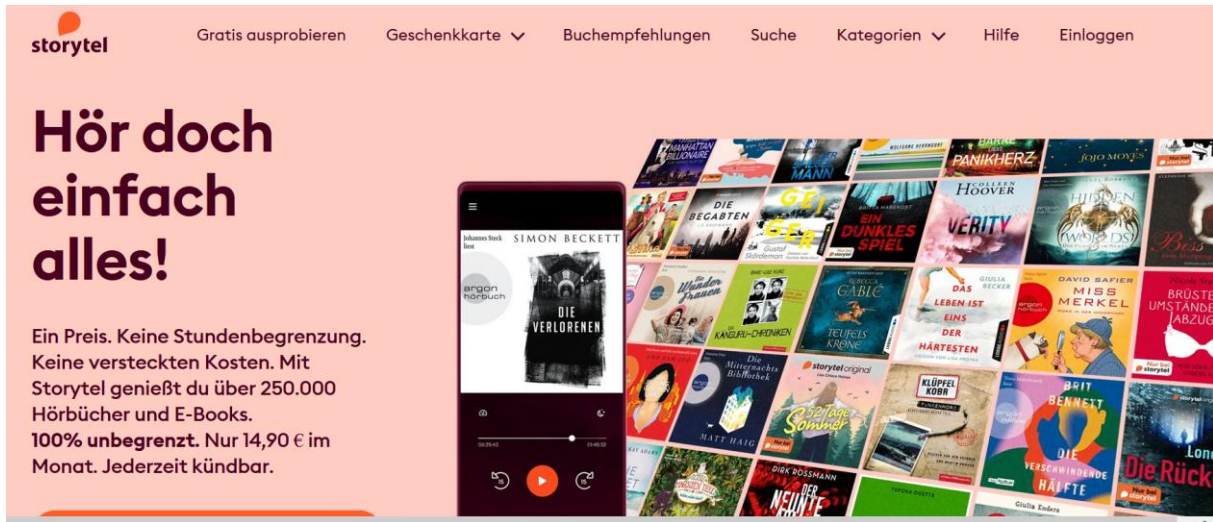
General contact : [sales@readly.com](mailto:sales@readly.com)

Support : Please visit [support.readly.com](https://support.readly.com)  
or send an email to [support.us@readly.com](mailto:support.us@readly.com)

La plateforme est un agrégateur de contenus pour lire des magazines sur smartphone ou tablette numérique. Son *Business Model* est basé sur une commission de 30% perçue sur les ventes, le solde revenant aux éditeurs en fonction du temps passé par l'utilisateur sur la publication.

Source: <https://news.cision.com/readly/r/83-million-digital-magazine-issues-read-on-readly-during-2019,c3053105>

### 3.16 Storytel.com (Suède): <https://www.storytel.com>



Fondée en 2005 pour les malentendants, Storytel est une plateforme d'agrégation de contenus audios (*audio books*) cotée en bourse depuis 2015. Elle compte plus de 1,6 million d'utilisateurs. Son modèle d'affaires est basé sur un abonnement à 9.99 dollars par mois.

Source: <https://support.storytel.com/hc/en-ae/articles/360010374680-What-does-Storytel-Unlimited-cost>

**3.17 PressMart (USA/Inde) :** <http://www.pressmart.com/aboutus.html>

Fondée en 2006, basée en Inde et aux Etats-Unis, la plateforme se qualifie de "Média horizontal" qui facilite la distribution des contenus médias (presse, magazines) les plus demandés dans le monde en 33 langues dans 57 pays. Elle fonctionne en partenariat avec Microsoft et Amazon Web Services.

## 4. Revue et analyse des plateformes ciblant les jeunes

### 4.1 Typologie des générations Internet

Les générations jeunes qui consomment l'essentiel des informations sur le Web sont fréquemment désignées comme des *Millennials* ou génération née en ligne. Un rappel des différentes générations qui utilisent le Web à des fins privées ou professionnelles permet de les distinguer: **Baby-boomers** = né(e)s entre 1946-1964; **génération X** = né(e)s entre 1965-1976; **génération Y (Millennials)** = né(e)s entre 1980-1995; **génération Z** = né(e)s entre 1995-2015; **génération Alpha** = né(e)s entre 2015/2017 et maintenant.

### 4.2 Tableau des applications les plus téléchargées en 2020

Une enquête de Forbes sur les applications/plateformes les plus téléchargées en 2020 permet de les identifier :

| 10 Most Downloaded Apps in 2020 |                                                                                                        | United States |                                                                                                        |
|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| #1                              |  TikTok<br>89M      | #6            |  Cash App<br>52M   |
| #2                              |  Zoom<br>81M        | #7            |  Snapchat<br>51M   |
| #3                              |  Instagram<br>62M   | #8            |  Disney+<br>45M    |
| #4                              |  Messenger<br>61.7M | #9            |  WhatsApp<br>44.8M |
| #5                              |  Facebook<br>53M    | #10           |  Netflix<br>44.7M  |

Source: <https://www.forbes.com/sites/johnkoetsier/2021/01/07/here-are-the-10-most-downloaded-apps-of-2020/?sh=2d8f22b5d1ab>

### 4.3 Les plateformes de contenus les plus appréciées des jeunes en 2021:

- **Netflix** (<https://www.netflix.com/ch-fr/>): un peu plus de 207 millions d'utilisateurs dans le monde au début de 2021. Modèles d'abonnement:

How much Netflix costs per month

| Subscription plan | Monthly price | Access to content   |
|-------------------|---------------|---------------------|
| Basic             | \$8.99        | Every Netflix title |
| Standard          | \$13.99       | Every Netflix title |
| Premium           | \$17.99       | Every Netflix title |

28 Apr 2021

- **Crave** (<https://www.crave.ca/fr>) : Version canadienne de Netflix, avec des contenus créés au/et pour le Canada. Plus de 2,7 millions d'utilisateurs. Modèle d'abonnement : <https://www.crave.ca/en/subscribe>

The screenshot displays the Crave website's subscription options. It features three columns representing different tiers. The first column shows the 'Basic' tier at \$9.99/month, including Crave Originals, Showtime, Hit TV series, and Watch On Demand anytime. The second column shows the 'Crave + Movies + HBO' tier at \$19.98/month, adding Current HBO, Latest Hollywood movies, Family and kids movies, and 6 Live channels & On Demand. The third column shows the 'Crave + Movies + HBO + STARZ' tier at \$25.97/month, adding More Hollywood movies, More Family and kids movies, Live channels & On Demand, and STARZ Originals. All tiers include Crave Originals, Showtime, and Hit TV series. A note at the bottom of each column states '\*some exceptions may apply'.

- **CuriosityStream** (<https://curiositystream.com>) : Environ 13 millions de souscripteurs. 20 dollars par an.
- **Amazon Prime** (<https://sell.amazon.com/sell.html>) : Environ 200 millions de souscripteurs. Modèle d'affaires: <https://www.amazon.com/gp/help/customer/display.html?nodeId=G34EUPKV-MYFW8N2U>
- **Hulu** (<https://help.hulu.com>) : Environ 41 millions d'utilisateurs. Propriétaire de Hulu, Walt Disney Company. Trois services de streaming de films et vidéos: Disney+, Hulu et ESPN+. Modèle d'affaires: <https://help.hulu.com/s/article/how-much-does-hulu-cost>

- **Disney+** (<https://www.disneyplus.com/fr-ch>) : Environ 103 millions d'utilisateurs. Souscription à partir de 12,90 CHF par mois.
- **Spotify** (pour la musique) <https://www.spotify.com/us/premium/> : Environ 158 millions de membres premium dans le monde. Dès 9,99 dollars par mois.
- **Bumble** (application de rencontres) <https://bumble.com> : 12 millions d'utilisateurs et un peu plus de un million via le service payant. Détails de Bumble Premium: <https://bumble.com/en/help/what-is-bumble-premium>
- **Tinder** (application de rencontres) <https://tinder.com/fr> : Environ 66 millions d'utilisateurs dont 6,7 millions payent en 2020. Détails sur le Business Model: <https://healthyframework.com/dating/cost/tinder/>. D'autres statistiques: <https://www.businessofapps.com/data/tinder-statistics/>
- **Hinge** (application de rencontres) <https://hinge.co/> : Environ 6 millions d'utilisateurs dont 400 000 personnes payent. Modèle d'affaire:

| Membership Type | Membership Length | Membership Cost |
|-----------------|-------------------|-----------------|
| Premium         | 1 Month           | \$29.99         |
| Premium         | 3 months          | \$19.99 monthly |
| Premium         | 6 months          | \$14.99 monthly |

Source: <https://healthyframework.com/dating/cost/hinge/>

- **Shein** (mode/shopping) <https://fr.shein.com/> : Créée en 2008, la plateforme est devenue l'application de mode (*fast fashion shopping*) la plus téléchargée aux Etats-Unis en 2021, devant l'application d'Amazon. C'est une application chinoise qui fait concurrence à Amazon. Elle a été temporairement bannie en Inde en juin 2021 pour raison d'évasion fiscale. L'application est gratuite. Le Business Model se base sur une commission issue des ventes. Shein gagnerait environ 5 millions de dollars par an  
Source: <https://www.networthspot.com/shein/net-worth/>
- **Etsy** (mode/shopping) <https://www.etsy.com/> : 81 millions d'acheteurs et un peu plus de 4 millions de vendeurs en 2020. La plateforme est aussi une alternative à Amazon. Elle existe pour soutenir les business locaux et créateurs indépendants. Focalisation sur les produits "fait main" ou "vintage". Elle a été recommandée en raison de son soutien particulier aux créateurs noirs, suite au mouvement BLM. Business Model: Etsy+, à 10 dollars par mois (pour plus de customisation, plus de réductions etc.). Les vendeurs doivent payer aussi 20 centimes par objet listé et 5% de commission sur une vente.

Source: <https://help.etsy.com/hc/en-us/articles/360001597587-Etsy-Subscriptions-Packages?segment=selling>

- **Vox** (<https://www.vox.com>) : Plateforme d'actualité compilant les News les plus importantes pour les expliquer à leur audience, principalement jeune. Outre le site Web, Vox est très accessible sur YouTube. 33 millions de visiteurs en 2019. Le *Business Model* est diversifié. Il inclut de la publicité, du Brand Content, des services. Un programme de contribution a été lancé en 2020. Source: <https://www.vox.com/2020/4/8/21212928/voxs-audience-support-program-explained>

#### 4.4 Les réseaux sociaux les plus appréciés des jeunes en 2021:

- **Facebook** : 2,3 milliards d'utilisateurs en 2020. Toujours en croissance mais en déclin auprès des jeunes générations. Les Facebook Groupes dédiés aux sorties, locations ou colocations sont appréciés des jeunes. Business Model: publicité.
- **Youtube** : Site web d'hébergement vidéos assimilé réseau social. Créé en 2005 et racheté en 2006 par Google. 2 milliards d'utilisateurs connectés par mois. Business Model: publicité.
- **Whatsapp, Messenger**: WhatsApp et Messenger appartiennent à Facebook. Ce sont des services de messagerie instantanée. WhatsApp permet à deux personnes ou à des groupes plus grands d'échanger des messages, images, vidéos ou des messages audio via leur connexion Internet. La plateforme compte 2 milliards d'utilisateurs en 2021. Messenger regroupe 1,3 milliard d'utilisateurs en 2021.
- **TikTok** : Le réseau social "tendance" auprès des jeunes avec 1 milliard d'utilisateurs et le plus important téléchargement d'application au monde en une année (700 millions en 1 an). Lancée en Chine en 2016, l'application permet de produire et partager de courtes vidéos. L'algorithme évalue le contenu et propose des contenus similaires. *Business Model*: publicité.
- **Instagram** : 1 milliard d'utilisateurs en 2020. Propriété de Facebook, le réseau social le plus apprécié des jeunes en raison de son partage de vidéos, photos. Très utilisé par les influenceuses/influenceurs et les marques. *Business Model*: publicité.
- **LinkedIn** : Réseau social orienté job avec 740 millions d'utilisateurs dont environ 39% sont *Premium* (29,99 dollars). Les jeunes entrant dans la vie active l'utilisent en priorité aux autres plateformes d'emploi. Différences entre la version gratuite et *Premium*:



<https://www.linkedin.com/help/linkedin/answer/71/difference-between-free-linkedin-and-premium-linkedin-accounts?lang=en>

- **Pinterest** : Réseau social orienté recherche visuelle. Pour trouver l'inspiration et des thématiques comme la déco, la cuisine, etc. En 2021, 478 millions d'utilisateurs. *Business Model*: publicité.
- **Apple Podcast** (plateforme de *streaming* musical) : Première plateforme pour *podcasters* devant Spotify, en 2ème position. En 2021, Apple a annoncé l'ajout d'une option qui permettra aux podcasts de proposer des abonnements payants, un tournant quinze ans après le lancement de sa plateforme d'écoute qui a largement contribué à la popularisation de ce format en pleine explosion. Sources: <https://www.lefigaro.fr/flash-eco/apres-spotify-apple-s-ouvre-aux-podcasts-payants-20210421>
- **Spotify** (plateforme de *streaming* musical) : 299 millions d'utilisateurs. La plateforme a lancé un modèle de souscription en avril 2021, emboîtant le pas à Apple. La plateforme permet aussi d'insérer de la publicité dans les podcasts.
- **Tumblr** : Plateforme de microblogging. 327 millions d'utilisateurs en Janvier 2021. *Business Model*: publicité.
- **Snapchat** : Application d'envoi de messages instantanés (ils disparaissent rapidement). En 2021, 280 millions d'utilisateurs. *Business Model*: publicité.
- **Twitter** : Réseau social dit de « microblogging » qui permet de communiquer sous la forme de messages courts. 186 millions d'utilisateurs en 2020. *Business Model*: publicité.
- **Clubhouse** : C'est une application audio exclusivement – pas de visuel. Les gens s'y retrouvent pour parler. Pour participer, il faut être invité par une personne déjà utilisatrice. C'est à cause de son côté un peu VIP que l'application a fait le buzz rapidement. L'application a aussi fait sensation lorsqu'Elon Musk a annoncé qu'il y était connecté. 10 millions d'utilisateurs par semaine. *Business Model* similaire à Patreon (voir plus haut), basé sur le *Crowdfunding*.
- **Quora, Reddit**: Forums de discussion très populaires. Quora compte 300 millions d'utilisateurs par mois. *Business Model*: publicité. Reddit regroupe 430 millions d'utilisateurs par mois. *Business Model*: publicité et une souscription payante pour naviguer sans pub.

- **Tasty** : Recettes en vidéo. Accessible via sa propre application mais aussi via Facebook et Instagram. 107 millions d'utilisateurs. *Business Model*: vidéos sponsorisés.
- **Craigslist**: C'est la plateforme historique des petites annonces en ligne. Elle existe dans la plupart des villes: <https://geneva.craigslist.org> Business Model: Commission perçue sur les ventes.
- **BuzzFeed**: Application basée sur l'identification de ce qui fait le buzz sur Internet: <https://www.buzzfeed.com>. Très appréciée des jeunes. 20% de son audience a entre 18-24 ans et 25% entre 25-34 ans. Business Model: Publicité, *Affiliate Marketing* et vente de produits.



## 5. Analyse des solutions de paiement et de leur efficience

Confrontés à la gratuité qui est le modèle encore dominant sur Internet dans le but d'élargir les audiences (ce qui s'est révélé une erreur historique), les éditeurs de contenus journalistiques optent aujourd'hui majoritairement pour la diversification de leurs revenus via des plateformes qui servent d'interfaces à la marchandisation de biens et services. En cela, leur modèle d'affaires ne se distingue pas vraiment de celui des réseaux sociaux, exceptés l'aptitude de ces derniers à monétiser le trafic et les données personnelles avec davantage d'efficience.

Le *Paywall* (mur payant) expérimenté par la NZZ est intéressant car il se base sur un logiciel sophistiqué utilisant l'intelligence artificielle (AI) afin d'identifier le moment opportun pour suggérer à un visiteur du site de s'abonner après avoir consulté gratuitement quelques articles.

Facebook multiplie les effets d'annonce auprès des éditeurs pour leur proposer une forme de "kiosque" via sa plateforme permettant d'accroître l'audience et séduire des lectrices et lecteurs n'accédant pas aux articles de manière directe, via le site Web du quotidien ou du magazine. Cette proposition de *Paywall* porte le nom de *Program Instant Articles*. Il prévoit un accès gratuit à 10 articles par mois puis un abonnement. Surtout, Facebook affirme ne pas demander de commission sur la transaction. Enfin, le réseau social propose un *Dashboard Analytics*, soit un programme qui permet à chaque éditeur de mesurer la performance de son format natif (ou site Web propre), pour comparer cette consultation avec celle via le programme de Facebook.

L'essentiel des éditeurs restent sceptiques quant à cette offre. Ils préfèrent commercialiser eux-mêmes leurs pages Web et, même si l'offre de Facebook n'est pas à rémunérer, craignent une cannibalisation de leurs contenus via les réseaux sociaux ou plateformes de tiers. La chute des recettes publicitaires issues des ventes papier, cumulées aux difficultés de tirer des rémunérations en provenance des contenus en ligne, conduisent nombre d'éditeurs à articuler davantage leur *Paywall* en une formule *Premium*. A l'instar par exemple du quotidien *Le Temps*. L'objectif n'est plus quantitatif (réunir la plus grande audience) mais qualitatif (audience qualifiée, si possible à hauts revenus, pour la monétiser auprès de tiers).

Les kiosques numériques, basés sur le micropaiement ou l'abonnement, connaissent une stagnation en raison de leur stratégie de vente en bouquets Presse ou Magazine, souvent à moins de 10 euros, via des entreprises de télécommunications auxquelles ces plateformes sont souvent rattachées. Or, ces partenariats servent davantage à l'entreprise de télécoms qu'à l'éditeur, en termes de visibilité et de notoriété. Les revenus issus des ventes de ces kiosques restent, 2021, très accessoires par rapport aux revenus issus des ventes directes. C'est le sentiment que résumait le PDG du groupe *Le Monde*,

Louis Dreyfus, dans une émission diffusée en 2014 sur Arte<sup>17</sup>, qui pronostiquait un affaiblissement généralisé de la presse papier sans pour autant être sauvée par le kiosque numérique: "*Nous sommes absents des kiosques numériques depuis 10 ans. Nous croyons au produit papier*". Depuis, les choses ont beaucoup évolué sous l'effet de l'accélération du déclin du support du papier mais davantage sous l'effet de la migration du lectorat jeune vers les réseaux sociaux et autres plateformes de contenu à valeur informationnelle.

La diversification des revenus intègre le kiosque numérique comme une solution parmi d'autres. Les principaux acteurs de la distribution de la presse en ligne via une plateforme en 2021 sont Cafeyn, ePresse, Cision, mais aussi Apple News, Google News principalement. Ils ne permettent pas aux éditeurs de compenser les pertes de recettes issues de la crise du modèle biface mais renforcent la visibilité et l'identification des producteurs de contenus journalistiques. Cette considération n'est pas anodine si l'on observe que les recherches (Reuters Institute, PEW, Medialab, etc.) démontrent que les jeunes n'identifient plus les sources des contenus auxquels ils accèdent via les réseaux sociaux, notamment.

Les experts en médias s'accordent pour relever que l'agrégation de contenus sur les plateformes ou l'offre groupée via un kiosque numérique ne constituent pas en soi un modèle économique pérenne. Il s'agit tout à la fois de vecteurs marketing destinés à promouvoir les contenus journalistiques auprès des jeunes et d'une forme de modèle pédagogique destiné à promouvoir des médias de qualité (et de proximité) pour notamment lutter contre les *Fake News*.

La rémunération issue des ventes en ligne progresse au fil des ans. Il est donc permis de penser que le kiosque numérique peut participer à cette spirale vertueuse qui consiste à attirer l'attention sur des contenus journalistiques répondant à de réels critères déontologiques. Le contexte de crise prévalant dans les médias de presse écrite incite d'ailleurs nombre de petits ou moyens éditeurs à externaliser la production de leurs contenus. Ce qui était déjà très fréquent dans le segment de la presse magazine papier s'étend à la presse en ligne.

Les agences de production de contenus, comme *LargeNetwork* en Suisse romande, se multiplient. Nombre d'entre elles sont issues des milieux de la communication. Or, les considérations déontologiques (séparation faits/commentaires) ne sont pas les mêmes: le *Brand Content*, *Netadvertising* et autres outils issus du marketing digital facilitant le placement de produits et

---

<sup>17</sup> Arte, documentaire "Presse: vers un monde sans papier", 2014. Lien : <https://www.arte.tv/sites/webproductions/presse-vers-un-monde-sans-papier/>

l'utilisation de recommandations via des influenceuses/influenceurs se multiplient et se confondent avec les contenus rédactionnels.

Le kiosque numérique, dès lors qu'il met en exergue la source émettrice du contenu comme issue de milieux journalistiques professionnels, sert une finalité qui n'est pas qu'économique. Elle est aussi éthique et sociale à travers le respect de toutes les utilisatrices et tous les utilisateurs. Ni recette miracle, ni simple vitrine à finalité commerciale, le kiosque numérique dédié aux marques médias peut être considéré comme une plateforme qui promeut des contenus journalistiques assimilables à des biens publics. Ce principe implique l'existence d'une charte et de conditions en matière d'exploitation.

## 6. Propositions et recommandations "Kiosque Médias Vaud"

En janvier 2020, l'Etat de Vaud a présenté un plan de soutien à la presse régionale et locale ambitieux. Plus de six millions de franc sur cinq ans : le plan prévoit notamment 2,5 millions de francs d'insertion publicitaire officielle pour compenser les chutes de recettes qui se sont encore accélérées en raison de la pandémie.

Le kiosque numérique annoncé à l'occasion de cette présentation est avant tout destiné aux jeunes du canton, selon des modalités d'abonnement encore à définir. Il est nécessaire d'associer à ce projet de kiosque les membres de l'association Vaud-Presse<sup>18</sup> qui s'est constituée à l'initiative de l'entrepreneur et éditeur Cédric Jotterand (*Journal de Morges*). L'association regroupe 13 titres locaux qui totalisent environ 53'000 lecteurs réguliers, principalement "papier". Le site évoque d'ailleurs un tirage papier global et mensuel de 405'000 exemplaires. Il ne fait pas mention du lectorat en ligne.

L'une des formes de soutien aux titres locaux pourrait ainsi porter sur la promotion de la lecture en ligne pour accompagner la mutation numérique. A l'échelon de la Confédération, l'adoption de la nouvelle Loi sur les médias en ligne (contestée en 2021 par voie référendaire) devrait être complétée par un soutien cantonal portant sur la formation (utiliser des logiciels appropriés) et la pédagogie (favoriser l'abonnement payant).

Les sites de promotion du canton, tel que *Vaud-Region.ch*,<sup>19</sup> devraient ajouter une page dédiée au kiosque numérique "Presse vaudoise" et donner à des actrices et acteurs de la scène politique, économique, sociale et culturelle du canton l'occasion de promouvoir cette plateforme d'accès à de l'information journalistique de proximité.

Une journée "Presse vaudoise" ou "Journée Médias Vaud" pourrait être imaginée via les services du DIP afin de communiquer l'existence du kiosque numérique aux élèves et étudiants-es du canton et d'en favoriser l'expérimentation puis l'utilisation régulière. Le kiosque pourrait aussi proposer une "journée portes ouvertes" au sens que les contenus seraient accessibles gratuitement juste une journée.

Dans un avis daté de décembre 2019, le Conseil économique, social et environnemental français déplorait que l'éducation aux médias ait été inscrit tardivement dans les priorités de l'Union Européenne (2009, révision en 2018). Une recommandation sur l'éducation aux médias et à l'information (EMI) de l'Union Européenne relève notamment la nécessité de promouvoir "*la capacité*

---

<sup>18</sup> <https://www.vaudpresse.ch/>

<sup>19</sup> <https://www.vaud-region.ch/medias-et-presse-fr946.html>

*à accéder aux médias, à comprendre et à apprécier, avec un sens critique, les différents aspects des médias et de leur contenu et à communiquer dans divers contextes".<sup>20</sup>*

Des explications quant à l'importance du "juste prix" à payer pour accéder à une information journalistique de proximité seraient données par la même occasion. La pédagogie aux médias serait aussi complétée par une critique des réseaux sociaux et autres plateformes "complotistes". Un groupe de travail ad hoc pourrait ainsi être institué composé de personnalités du canton, d'experts médias et éthiciens. Les jeunes générations devraient être représentées dans un "Conseil Médias et Jeunesse" qui leur donnerait largement la parole tout en les associant à la Journée Médias Vaud.

---

<sup>20</sup> <https://fr.unesco.org/news/lunesco-applaudit-lengagement-europeen-renforcer-leducation-aux-medias-linformation>

## 7. Ressources électroniques

- Les 10 meilleurs agrégateurs de contenus répertoriés en 2021: <https://www.lifewire.com/best-news-aggregators-4584410>
- "50 manières de rendre un média payant". Rapport de 40 pages sur les thématiques du Business Model et financement de la presse (pubs, Paywall, micropaiement, partenariat, e-commerce), rédigé par Damian Radcliffe en 2019 sur mandat de SOVRN (*What's New in Publishing*). Accessible en téléchargement gratuit contre identification par mail: <https://www.sovrn.com/50-ways-to-make-media-pay-report/>
- Autres rapports à consulter issus de *Local Media Association*, "Digital Subscription and the Consumer Revenue Report" (2018) et "Digital Subscriptions and Membership Models" (2018): <https://www.localmedia.org/product-category/reports/> La Local Media Association est une organisation américaine qui aide plus de 3000 organismes d'informations à trouver des solutions de financement (*Sustainable Business Models*).
- Article sur la bataille que le *New York Times* mène contre les gens qui contournent le Paywall en passant en "incognito mode/private mode" dans leur browser: <https://www.niemanlab.org/2019/02/your-favorite-way-to-get-around-the-new-york-times-paywall-might-be-about-to-go-away/> L'article explique que c'est un peu le jeu du chat et de la souris.
- Blog d'un expert, Danny Crichton, qui explique que les souscriptions chères permet aux classes aisées d'accéder au contenu de qualité, laissant le reste de la population avec le contenu bas de gamme: <https://techcrunch.com/2018/05/13/subscriptions-for-the-1-percent/>
- Blog d'une experte, Alina Blackwood, qui explique l'utilité et l'attrait du Business Model payant de type Paywall: <https://blog.iotechnologies.com/monetization-paywalls/>
- Article comparant le nombre de souscripteurs pour les différents sites proposant des films: <https://www.newsweek.com/netflix-amazon-hulu-disney-most-subscribers-streaming-service-1590463>
- Article qui évoque les applications de rencontres dont les audiences ont bondi en 2020 en raison de la pandémie de coronavirus: <https://www.businessinsider.com/tinder-hinge-revenue-subscriber-growth-match-group-earnings-2020-11?r=US&IR=T>



qualinsight 

# ***Rapport au vote et à l'information :***

# ***Usages, pratiques et attentes des jeunes citoyen.nes dans le canton de Vaud***

---

## **Rapport d'étude**



Esther Sève  
fondatrice et directrice Qualinsight  
Juin 2022





# 1 OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

Mieux comprendre les pratiques des **Vaudois.es âgé.es entre 17 et 24 ans** pour s'informer et leur intérêt pour le débat démocratique :

- Quels sont leurs sujets d'intérêt ? Quel intérêt pour le débat démocratique ?
- Comment les 17-24 ans s'informent ? Se forment une opinion ?
- Quels rapport avec les médias traditionnels ? Avec les médias sur les réseaux sociaux ? Avec les médias locaux ?



# Etude quali-quantitative réalisée en 2 volets

1

## VOLET QUANTI

### Sondage en ligne et en face-à-face

- Sondage de 10 min auprès de 514 Vaudois.es âgées entre 17-24 ans
- Sondage diffusé **sur les réseaux sociaux** (50%) et **en face-à-face** (50%) sur l'ensemble du canton de Vaud en janvier 2022
- *Quotas par genre, âge et district afin de garantir la représentativité de l'échantillon*

2

## VOLET QUALI

### Focus groups en ligne

- 4 focus groups de 90min en ligne via zoom avec 5 participant·es (recruté·es via le sondage quanti)
- Réalisés en février 2022

# RÉSULTATS DU VOLET QUANTI

1

## VOLET QUANTI

### Sondage en ligne et en face-à-face

- Sondage de 10 min auprès de 514 Vaudois.es âgées entre 17-24 ans
- Sondage diffusé **sur les réseaux sociaux** (50%) et **en face-à-face** (50%) sur l'ensemble du canton de Vaud en janvier 2022
- *Quotas par genre, âge et district afin de garantir la représentativité de l'échantillon*

2

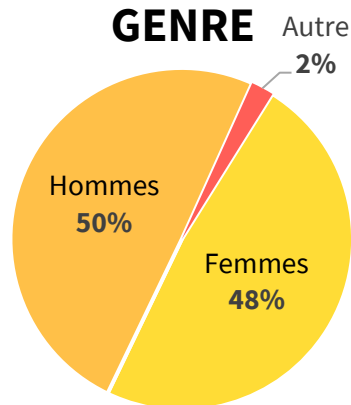
## VOLET QUALI

### Focus groups en ligne

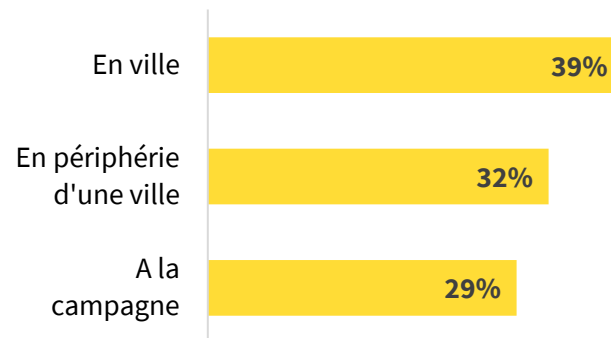
- 4 focus groups de 90min en ligne via zoom avec 5 participant·es (recruté·es via le sondage quanti)
- Réalisés en février 2022

# Profil de l'échantillon I (n=514)

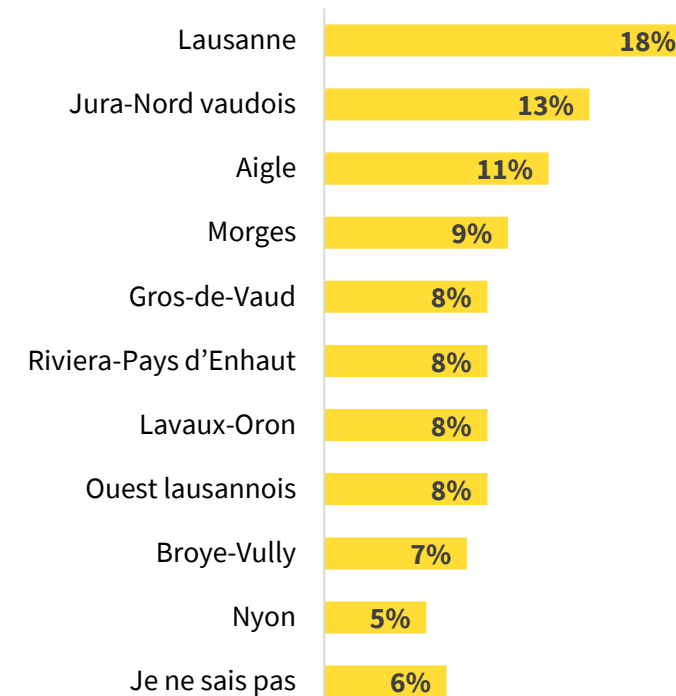
## GENRE



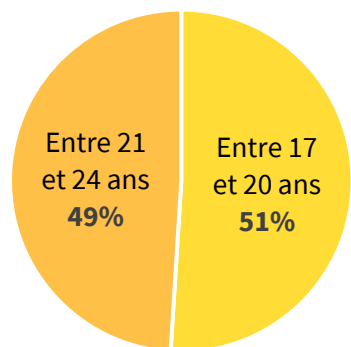
## HABITAT



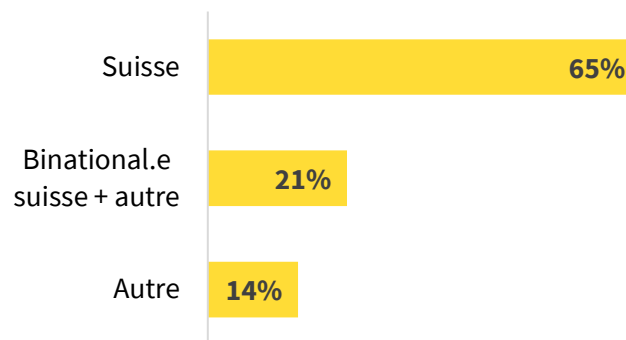
## DISTRICTS



## AGE

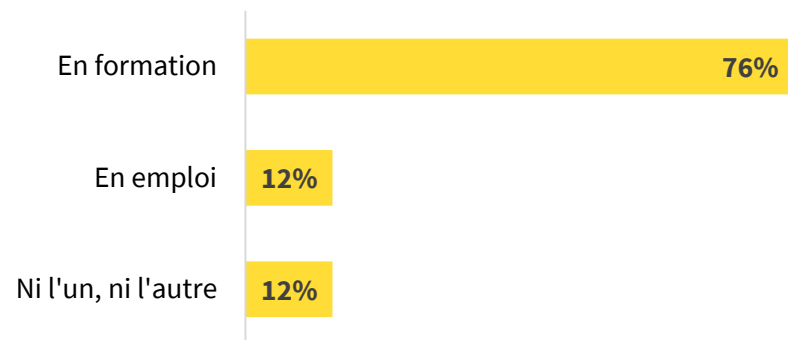


## NATIONALITÉ

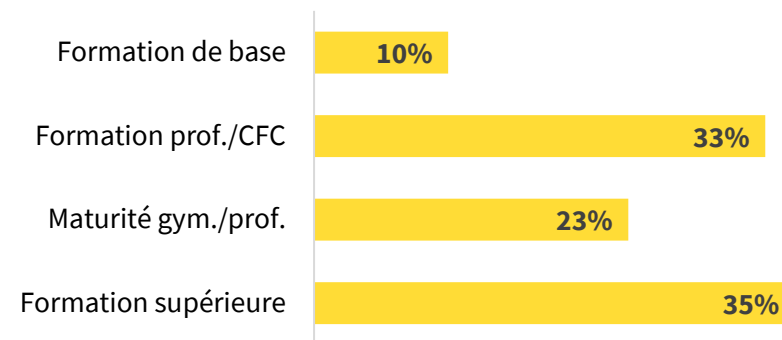


## Profil de l'échantillon II (n=514)

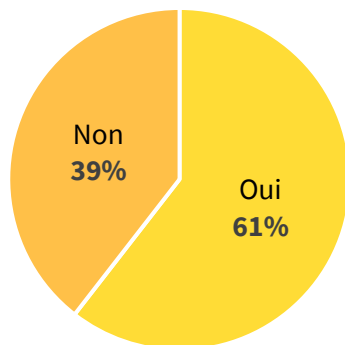
### ACTIVITE



### NIVEAU FORMATION (en cours ou achevée)

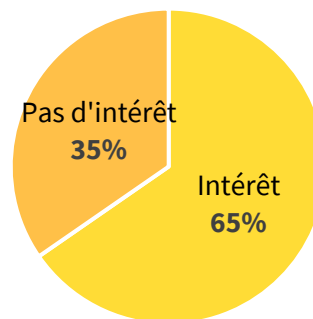


### VOTE

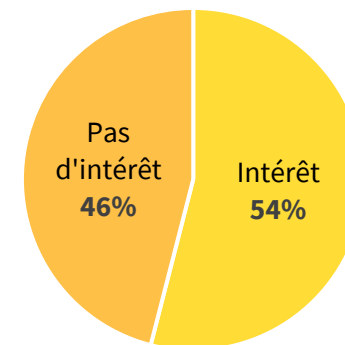


### CONTENUS D'INFORMATION

(news, décryptage, reportages, débats et analyses)



### ACTU LOCALE



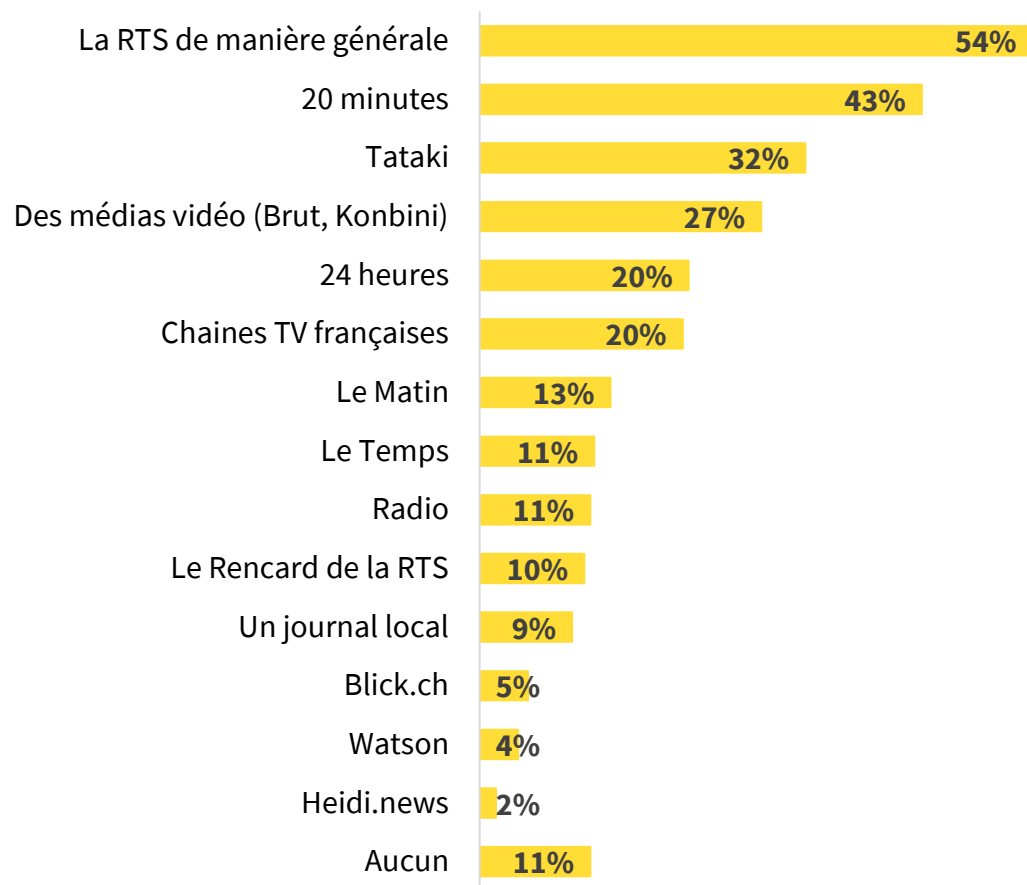


2

## **USAGES DES MÉDIAS PRINCIPALEMENT EN LIGNE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX**

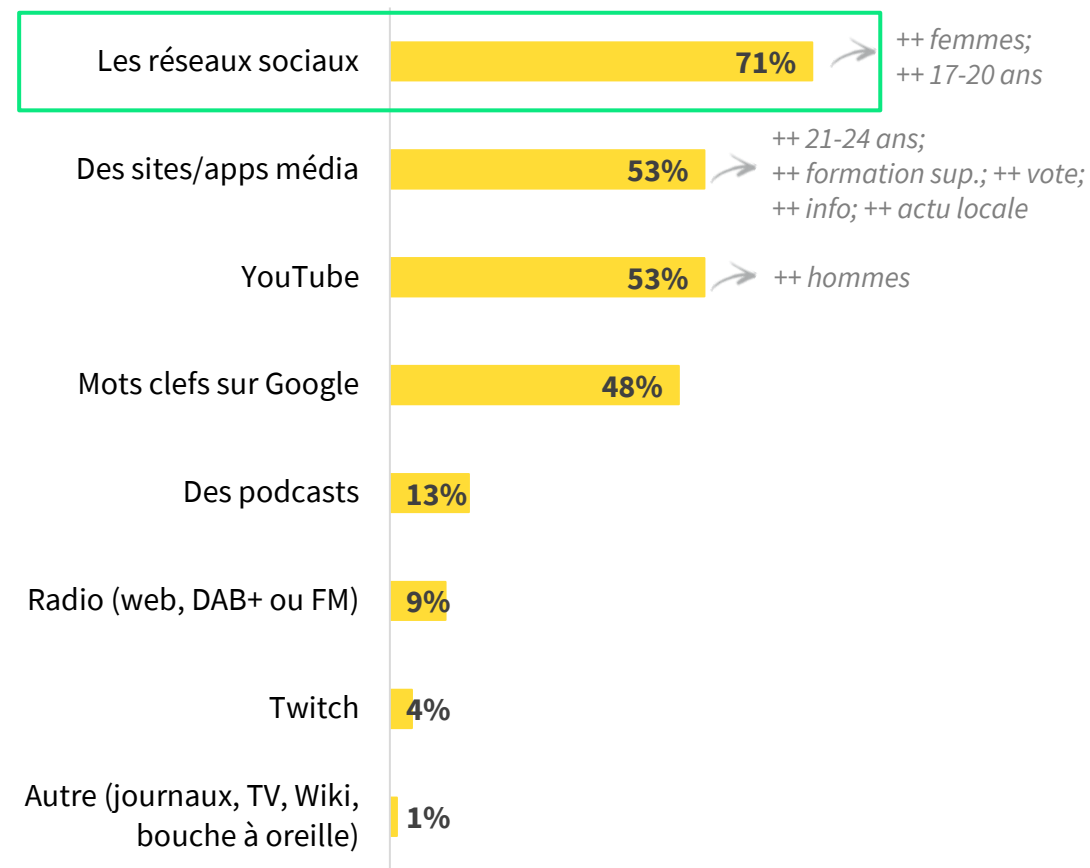
# Des habitudes ancrées avec la RTS et 20minutes via les réseaux sociaux ou leur app

## Les médias consultés au moins une fois par semaine :



Parmi la liste suivante, quel média suis-tu au moins 1 fois par semaine ? (n=514)

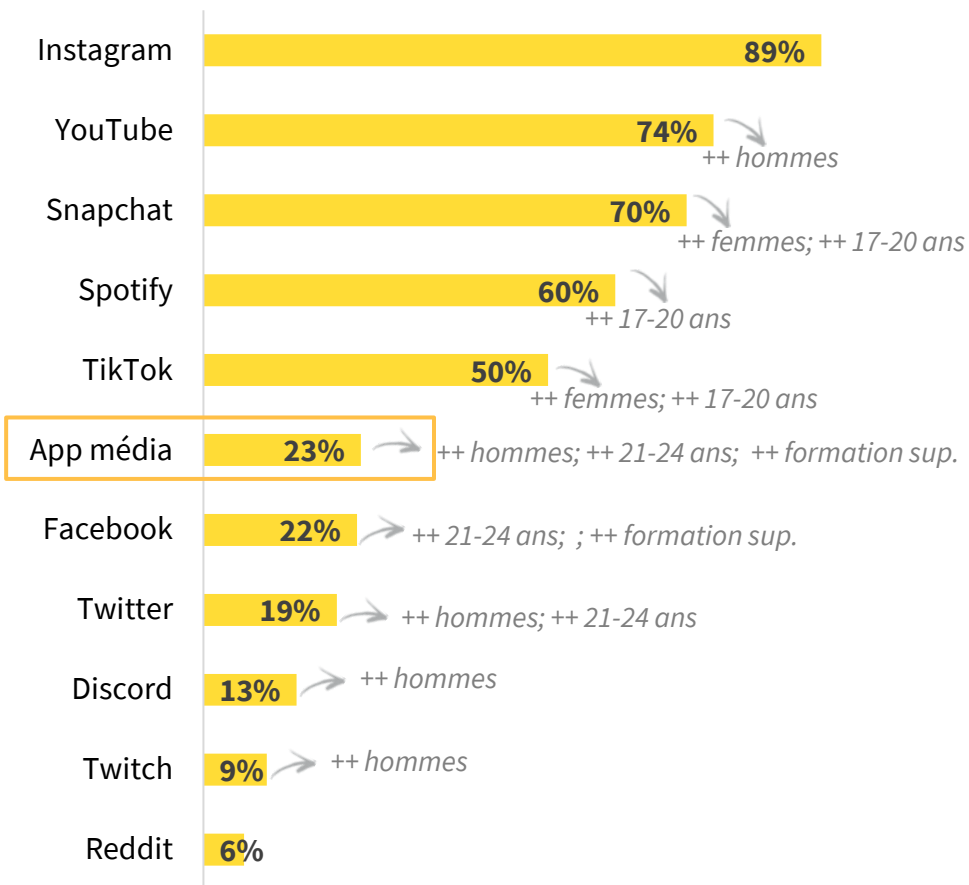
## Les plateformes utilisées :



Pour t'informer sur l'actualité et les sujets qui te passionnent, tu utilises surtout : (n=514)

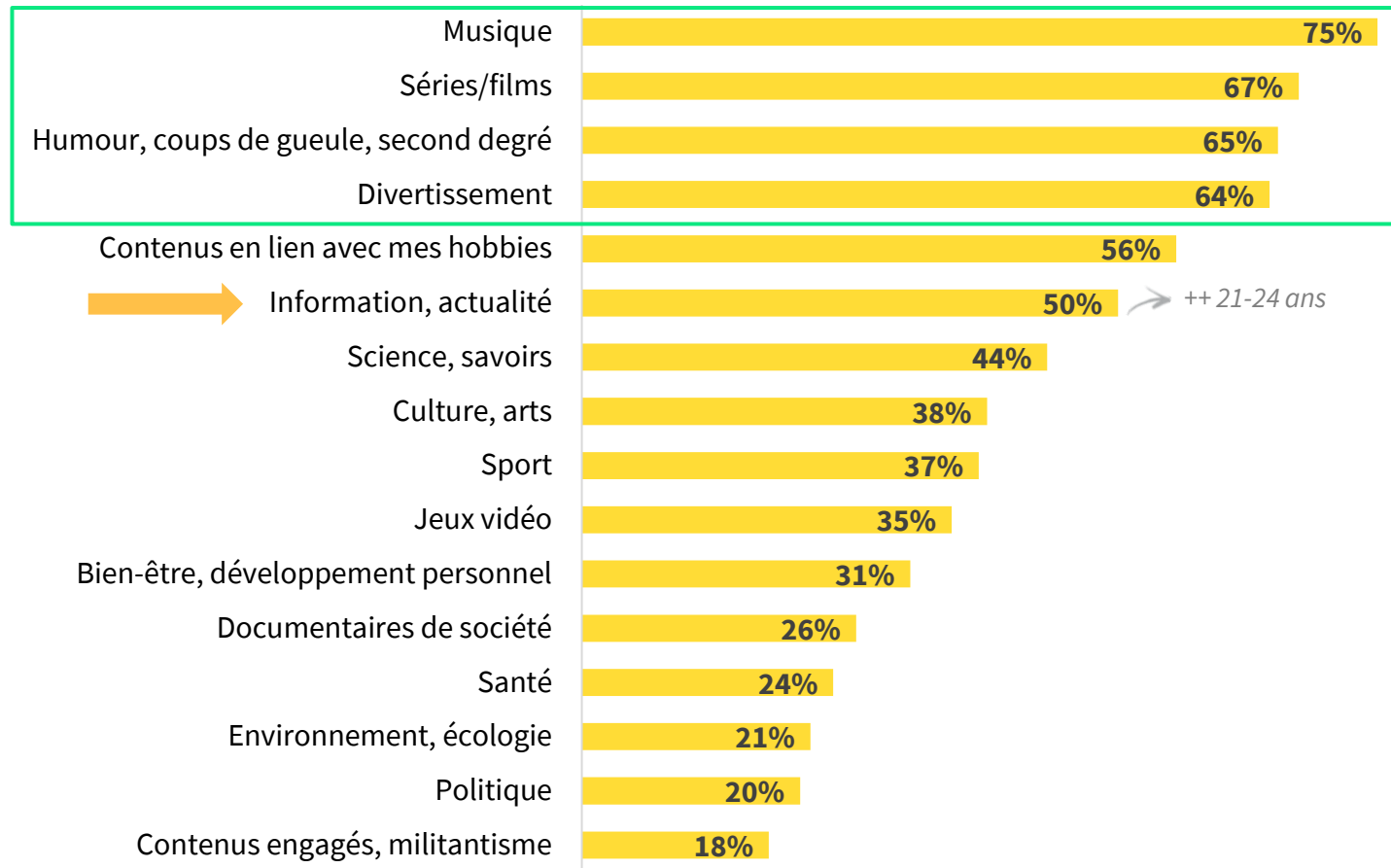
# Des réseaux sociaux utilisés quotidiennement pour des contenus divertissants

## Les plateformes visitées quotidiennement :



Quelles apps ou plateformes utilises-tu presque tous les jours ? (n=514)

## Les contenus appréciés :

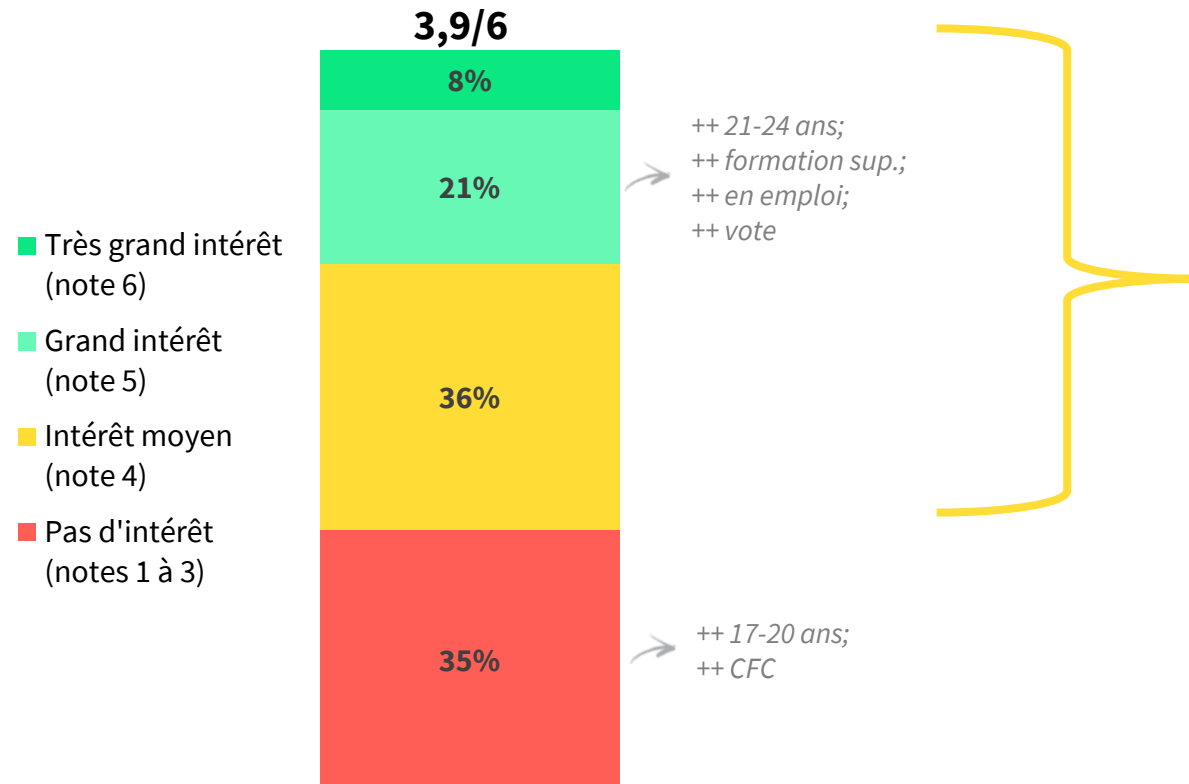


Parmi la liste suivante, quels types de contenu apprécies-tu particulièrement (n=514)



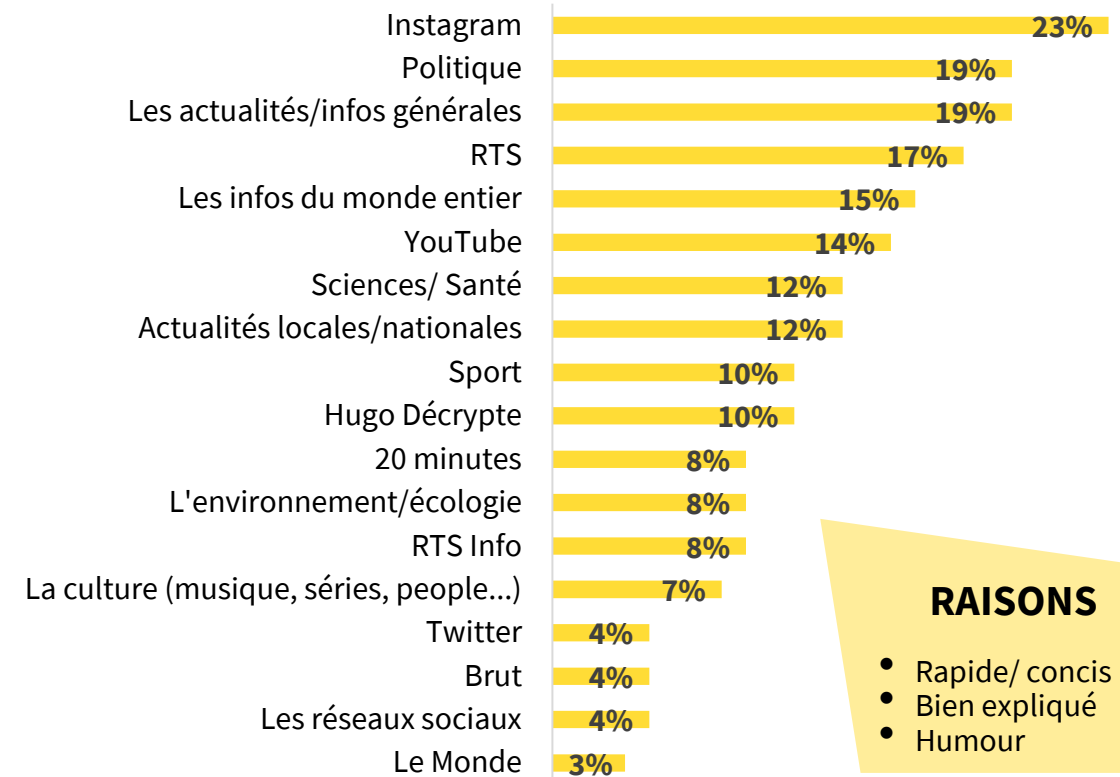
# 65% des 17-24 ans s'intéressent aux contenus d'information pour autant qu'ils soient concis, compréhensibles et décalés

## INTERET CONTENUS D'INFORMATION



Quel est ton degré d'intérêt pour les contenus d'information (news, décryptage, reportages, débats et analyses) ? (n=514)

## TYPES DE CONTENU ACTU APPRECIÉS EN SPONTANÉ



### RAISONS

- Rapide/ concis
- Bien expliqué
- Humour

OUVERT: Quels sont les contenus d'info et d'actualité que tu aimes suivre et pourquoi ? (n=203)



Sur **tout ce qu'il se passe dans le monde** actuellement, rien en particulier, c'est ce que je trouve qui est bien avec les réseaux (tu trouves des choses qui t'intéressent sans forcément chercher). **J'aime bien RTS Info sur Instagram**, par exemple.

**Hugo décrypte sur YouTube** : contenu d'une rare qualité et sur des sujets variés. **RTS sur Instagram** : actualité suisse. **20 minutes app** : rapide headline. The New York Times, nouvelles scientifiques.

**J'aime bien avoir des infos d'actualité sur les comptes Instagram** (par exemple) de la RTS ou du 20 Minutes, car la **mise en page est attrayante et le texte est assez concis**. Le Rencard de la RTS sur Instagram est également un contenu que j'apprécie beaucoup.

**Brut ou Konbini sur YouTube**, car les vidéos sont claires, vraies, précises, d'actualité et avec une **touche d'humour**.

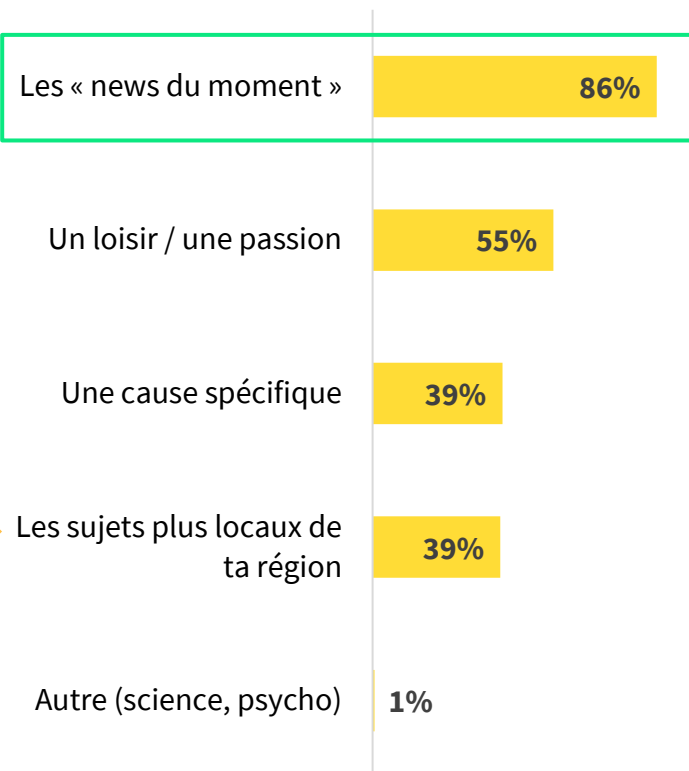
Ce qui me concerne, les catastrophes et les **choses graves qui se passent dans le monde**.

**Actualité suisse sous forme de memes** (c'est instructif et drôle en même temps), célébrités (c'est divertissant), politique (très vite fait, sinon ça m'affecte le moral).

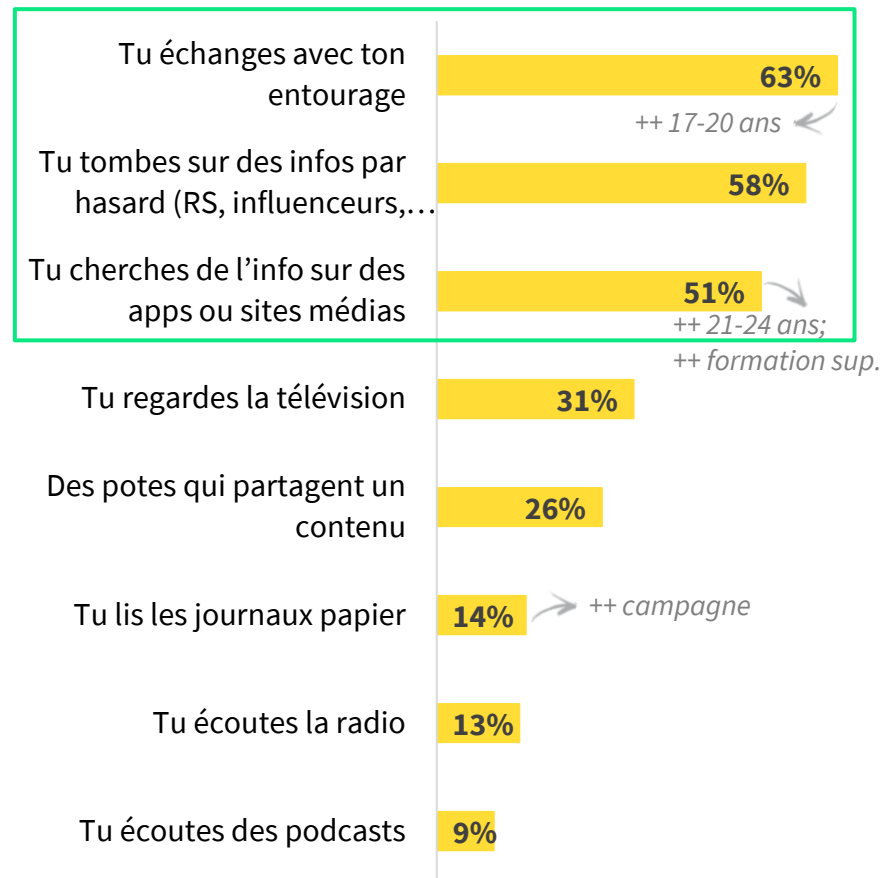
**20 minutes, Brut** : informations super rapides, bien expliquées, avec des news du monde entier.

# Une préférence pour les news du moment en vidéo ou en texte

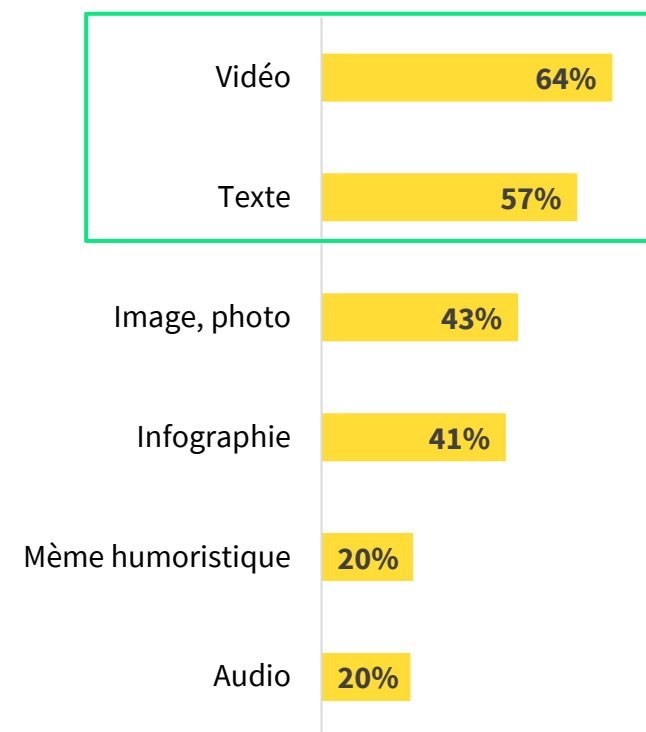
## Les thématiques privilégiées :



## Les canaux d'information :



## Les formats de préférence :



Quand tu t'informes, c'est plutôt sur ... (n=336)

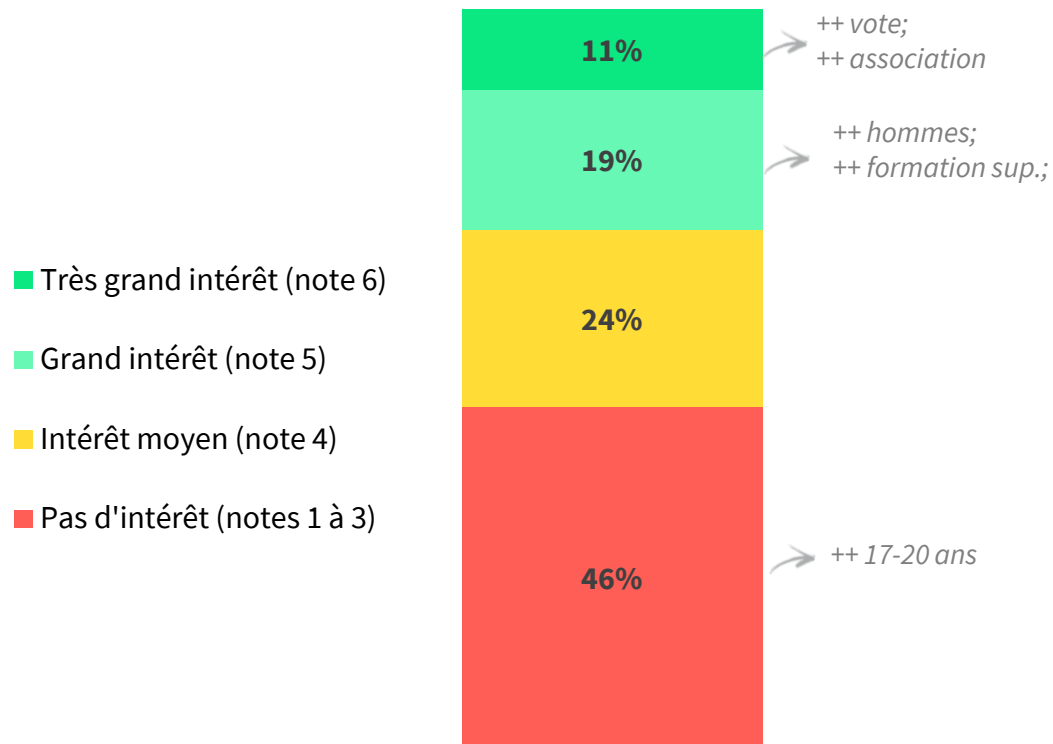
En général, pour t'informer... (n=336)

Le format que tu préfères pour t'informer sur des sujets d'actualité... (n=336)

# Des 17-24 ans plus concerné·es par les enjeux globaux, un intérêt plus faible pour l'actualité locale

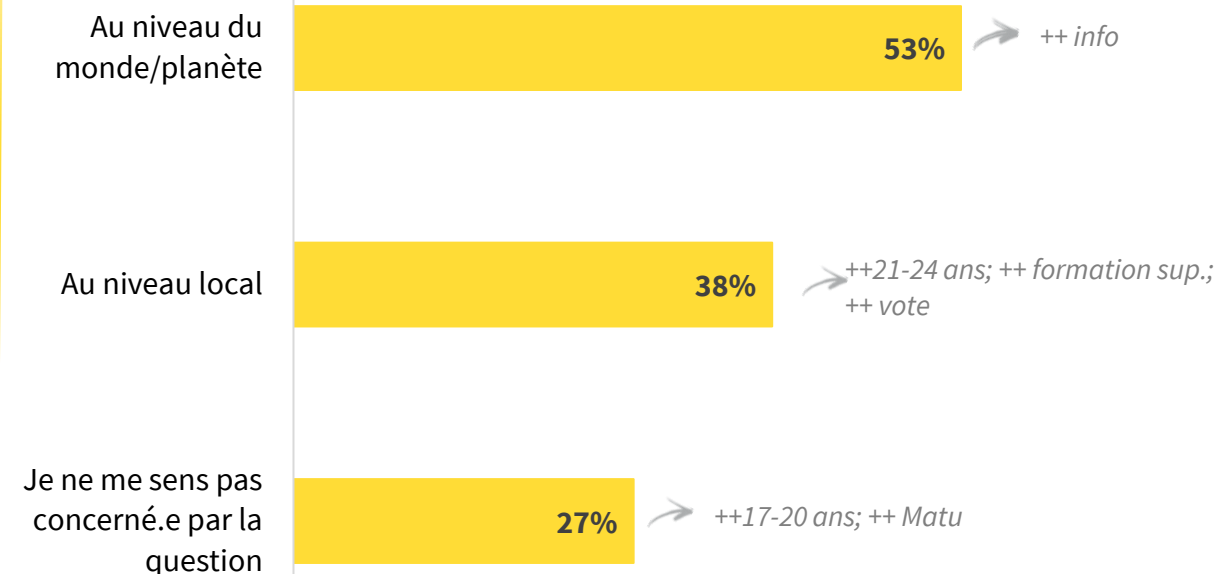
## INTERET ACTUALITE LOCALE

3,6/6



Et l'actu de ta région/canton, ça t'intéresse ? (n=514)

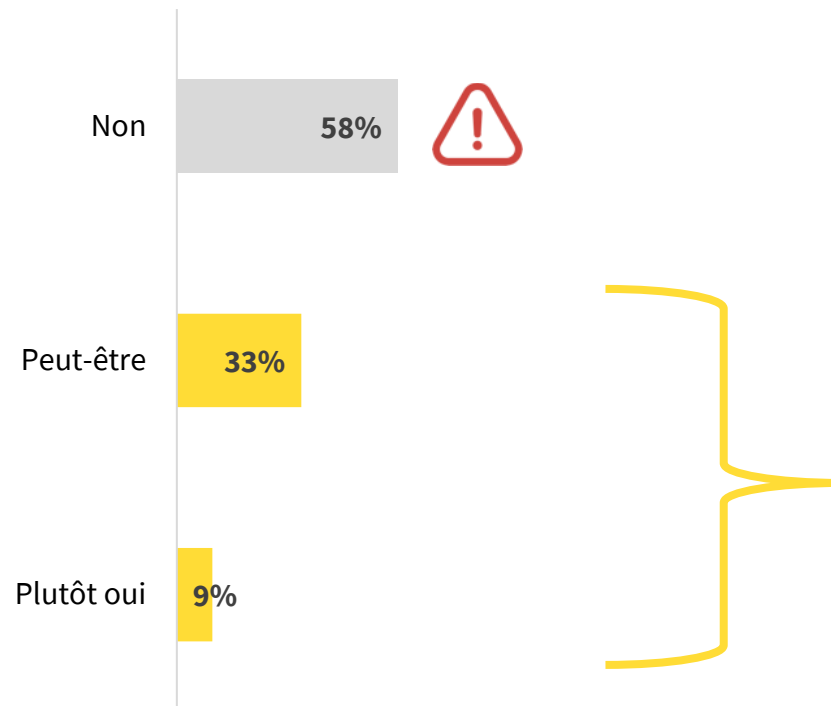
Un intérêt pour le local surtout chez les plus âgé·es et déjà votant :



A quel niveau tu aurais envie de faire bouger les choses ? (n=514)

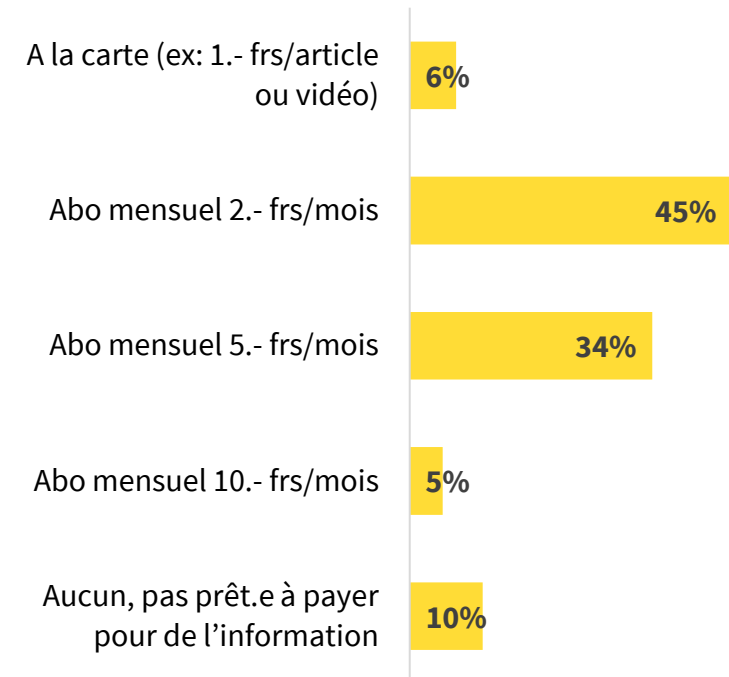
# De manière générale, les contenus média se doivent d'être gratuits

## Propension à payer un contenu média :



Serais-tu prêt.e à payer pour accéder à un contenu média suisse de qualité dédié aux jeunes de moins de 25 ans sur un support digital ? (n=514)

## Réaction au prix proposé :



Quel prix serais-tu prêt.e à payer pour accéder à un contenu média de qualité dédié spécifiquement aux jeunes de Suisse romande ? (n=216)

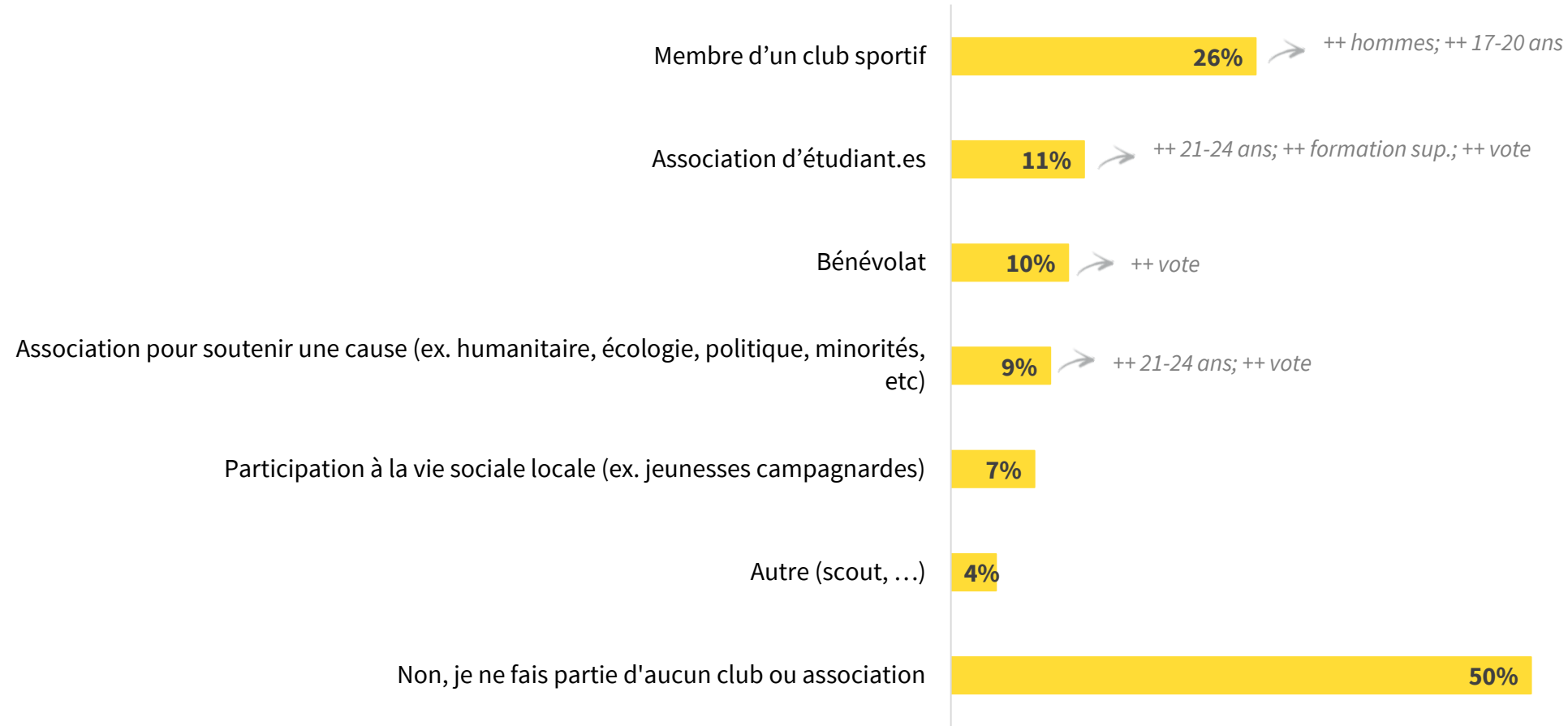


3

**LE CONSTAT D'UN  
MANQUE D'INFORMATION  
ET UNE ATTENTE DE PLUS  
D'ÉCOUTE**

# 50% des personnes sondées sont engagées dans une association

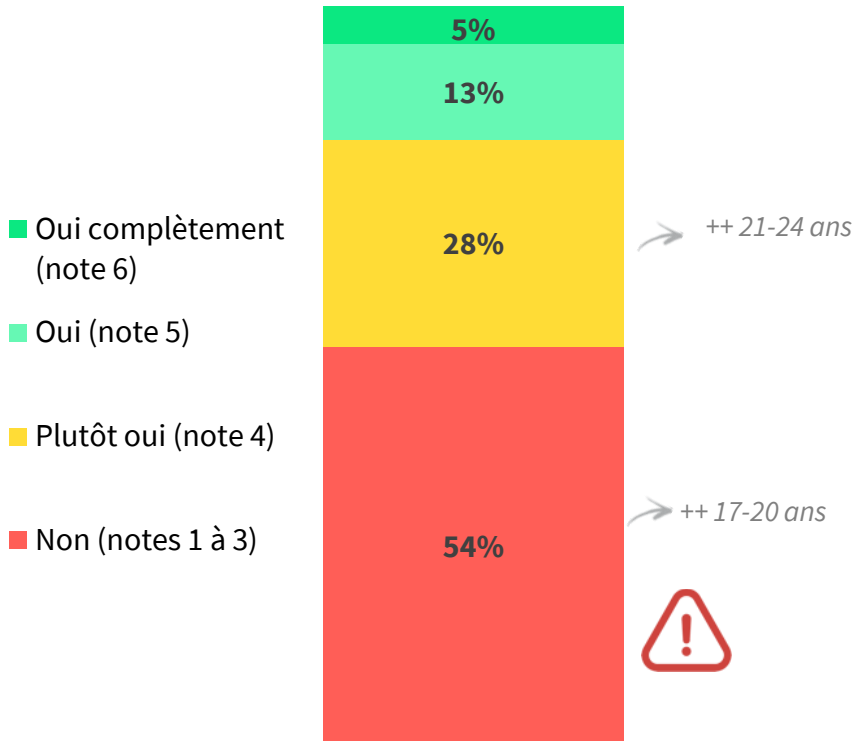
## Un engagement principalement sportif :



En ce moment, tu fais partie d'un club ou d'une association ? (n=514)

# Plus de la moitié des 17-24 ans ont l'impression de ne pas pouvoir exprimer leur avis

## POUVOIR D'EXPRESSION



En tant que jeune en Suisse romande, as-tu l'impression de pouvoir exprimer ton avis pour défendre tes convictions et contribuer à faire bouger les choses ? (n=514)

Parmi ceux qui jugent qu'ils ont la possibilité d'exprimer leur avis pour défendre leurs convictions, la majorité évoque qu'il existe des **moyens efficaces de s'exprimer (vote, référendum, médias...)**

Pour la majorité qui n'ont pas ce sentiment, ils relèvent en majorité **un manque d'écoute** (les jeunes ne sont pas consultés/écoutés), suivi par un **sentiment d'impuissance** (pas d'impact/de poids, que ça ne changera rien) et un **manque de conviction que cela pourrait être utile** (les changements sont trop longs, c'est compliqué de faire bouger les choses, censure, etc).

OUVERT: Explique-nous pourquoi tu as mis cette note. Et si tu aimerais pouvoir faire bouger les choses, quels sont les sujets qui sont importants pour toi ? (n=254)

Je trouve que **l'on ne donne pas vraiment la parole aux jeunes**, et que quand on essaie de faire quelque chose, **on ne nous prend pas vraiment au sérieux**. Par exemple, pour l'état de la planète, à mon avis les jeunes sont ceux qui sont le plus inquiets, mais on ne peut rien faire, on voit bien que rien ne bouge même si on va manifester ou autre

Les politiques n'ont que faire de l'opinion du peuple, le pouvoir est aux riches, **l'avis des jeunes leur importe peu.**

**L'avis des jeunes ces dernières années est très peu écouté ou mis en avant.** Nos politiques pensent plus à la classe active et aux retraités qu'à la jeunesse qui est l'avenir de ce pays.

Le sujet le plus important ces derniers temps est quand même **l'écologie**. On en entend beaucoup parler mais finalement, rien ne change.

J'ai **l'impression que le gouvernement n'écoute pas les manifestations**, c'est pourquoi je désespère.



On a beaucoup l'occasion de défendre une cause et par différentes manières. En revanche, même si nous sommes beaucoup à défendre une certaine cause, nous serons **moins pris au sérieux sous le prétexte que nous sommes jeunes**. Notre voix a moins d'importance que celle des personnes plus âgées. Parmi les causes que je soutiens, il y a la **justice sociale, l'égalité, l'environnement, les droits humains**.

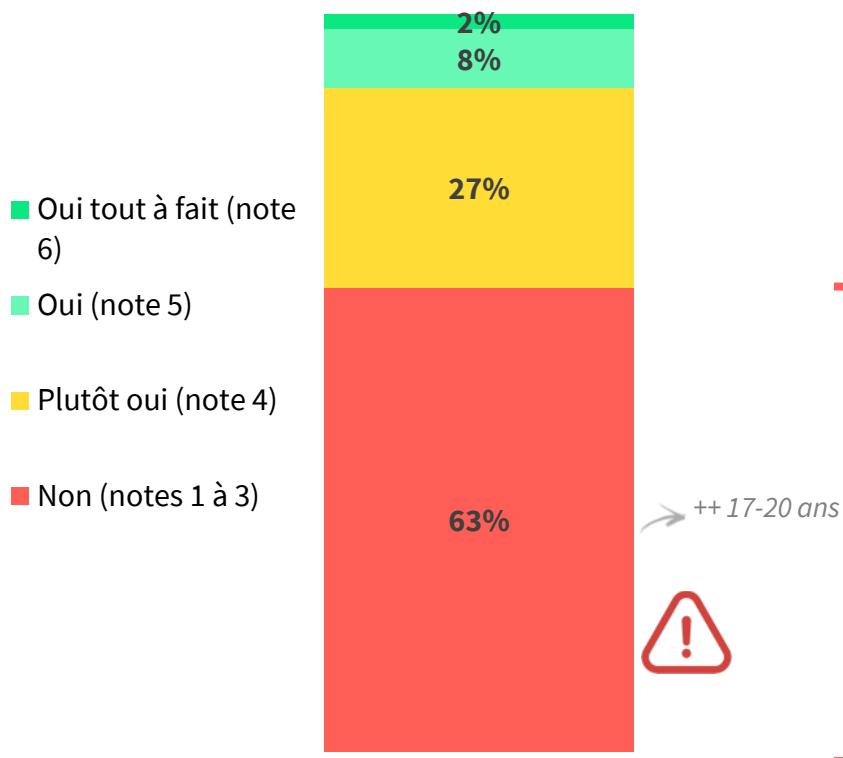
A Lausanne, il est courant que les citoyen.ne.s s'emparent des rues pour s'exprimer. Aussi, nous pouvons **nous impliquer dans la politique en votant et en signant des pétitions, référendums et initiatives populaires**. Je milite principalement pour les **droits humains, le féminisme et l'écologie**.

On **a la chance de pouvoir dire ce qu'on pense, critiquer** et je trouve que c'est très important.

On peut facilement s'exprimer sur des tas de choses, que ce soit sur **l'environnement, l'égalité homme / femme, la sexualité**, etc. C'est juste que **je n'ai pas l'impression que ça bouge beaucoup**, même si il y'a quand même quelques changements.

# Un manque d'écoute qui se fait encore plus ressentir auprès des pouvoirs politiques

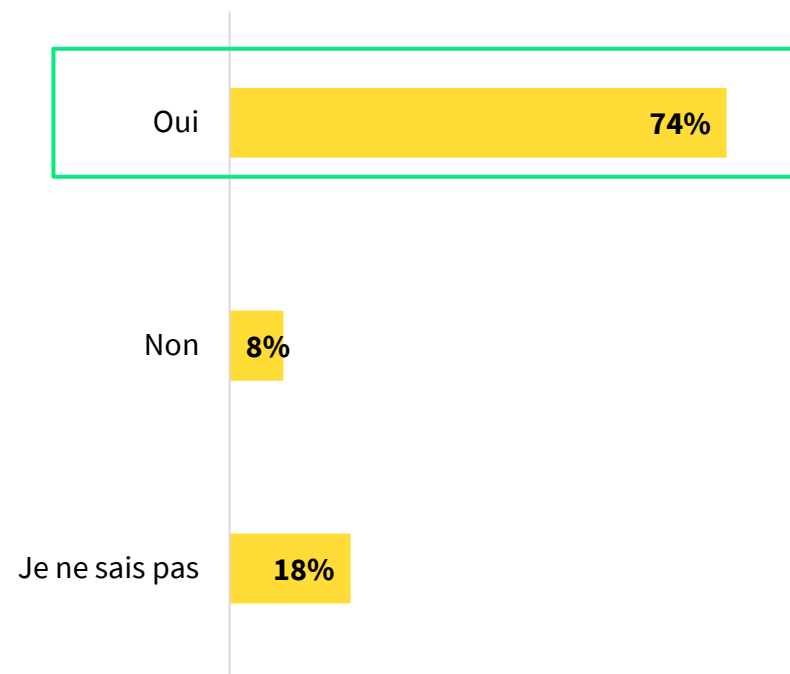
## POUVOIR D'EXPRESSION AUPRES DU POLITIQUE



1. Le fait d'**être plus pris au sérieux et entendu**
2. L'**inclusion des jeunes** dans les décisions, **les inciter à participer**

As-tu l'impression que les jeunes sont écoutés, que tu peux t'exprimer sur ce qui te tient à cœur auprès des décideurs (politiques) en Suisse ? (n=475)

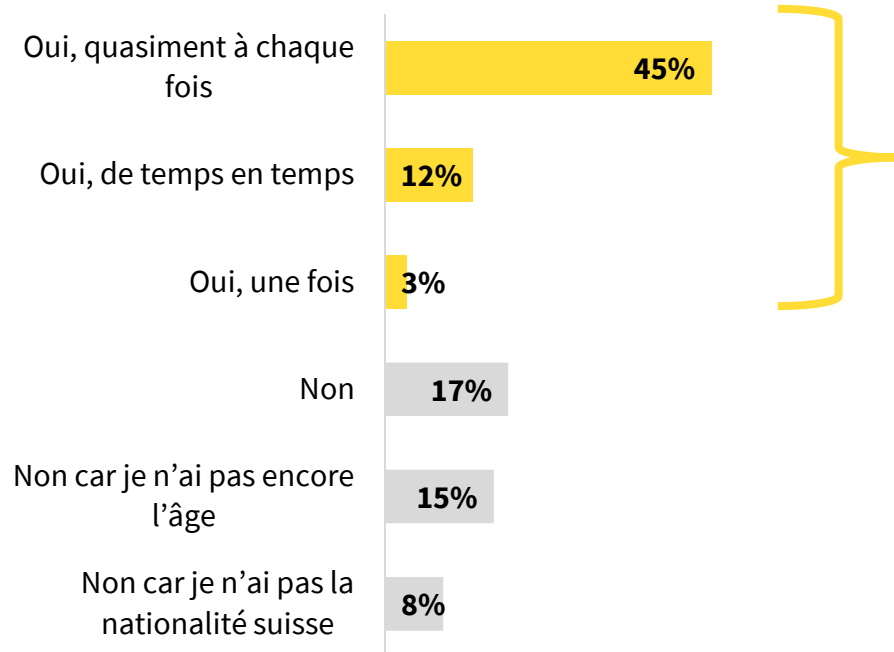
## Un rôle des médias attendu en ce sens auprès des jeunes :



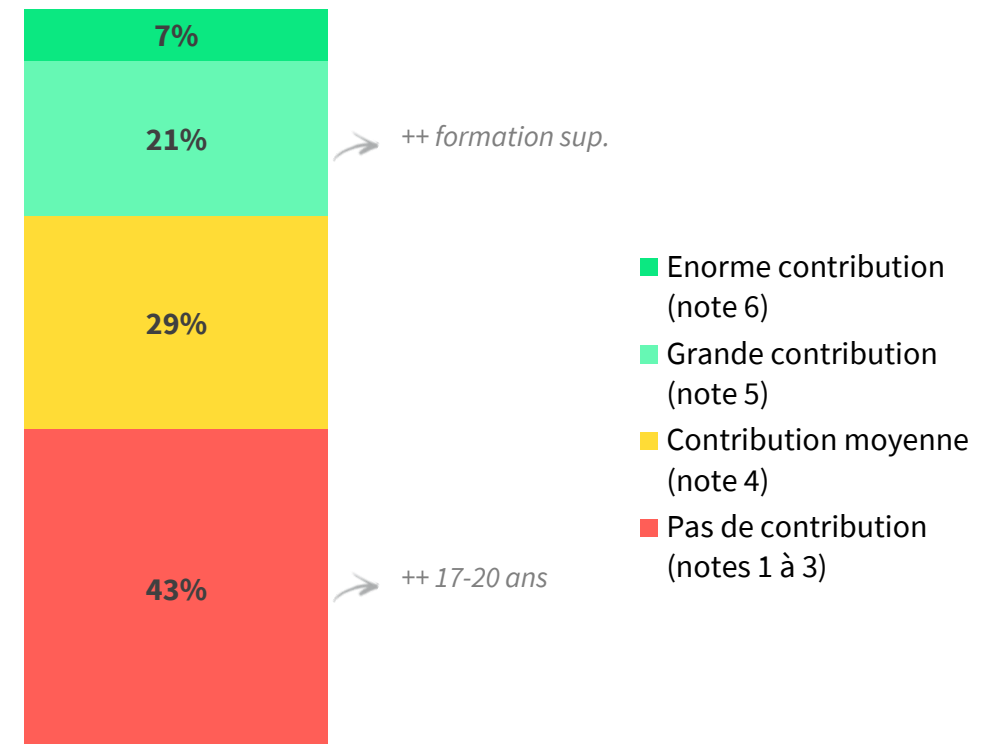
Penses-tu que les médias peuvent faciliter l'expression des jeunes sur les sujets qui leur tiennent à cœur ? (n=475)

# Un droit de vote qui est utilisé mais qui semble peu perçu comment leur permettant de faire bouger les choses

## FRÉQUENCE DE VOTE :



## CONTRIBUTION DU VOTE AUX CHANGEMENTS

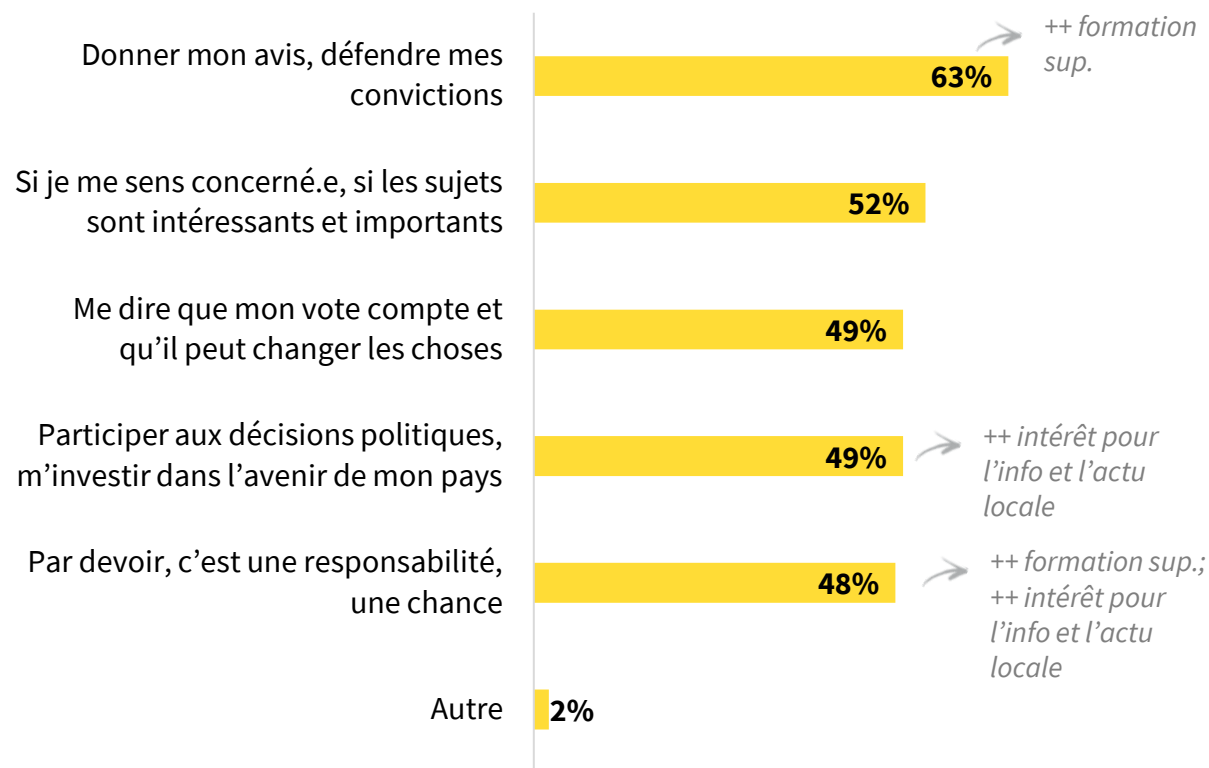


T'as déjà voté en Suisse, que ce soit au niveau communal, cantonal ou fédéral ? (n=514) / Tu votes à quelle fréquence ? (n=311)

A quel point penses-tu pouvoir faire bouger les choses en participant aux votations en Suisse ? (n=475)

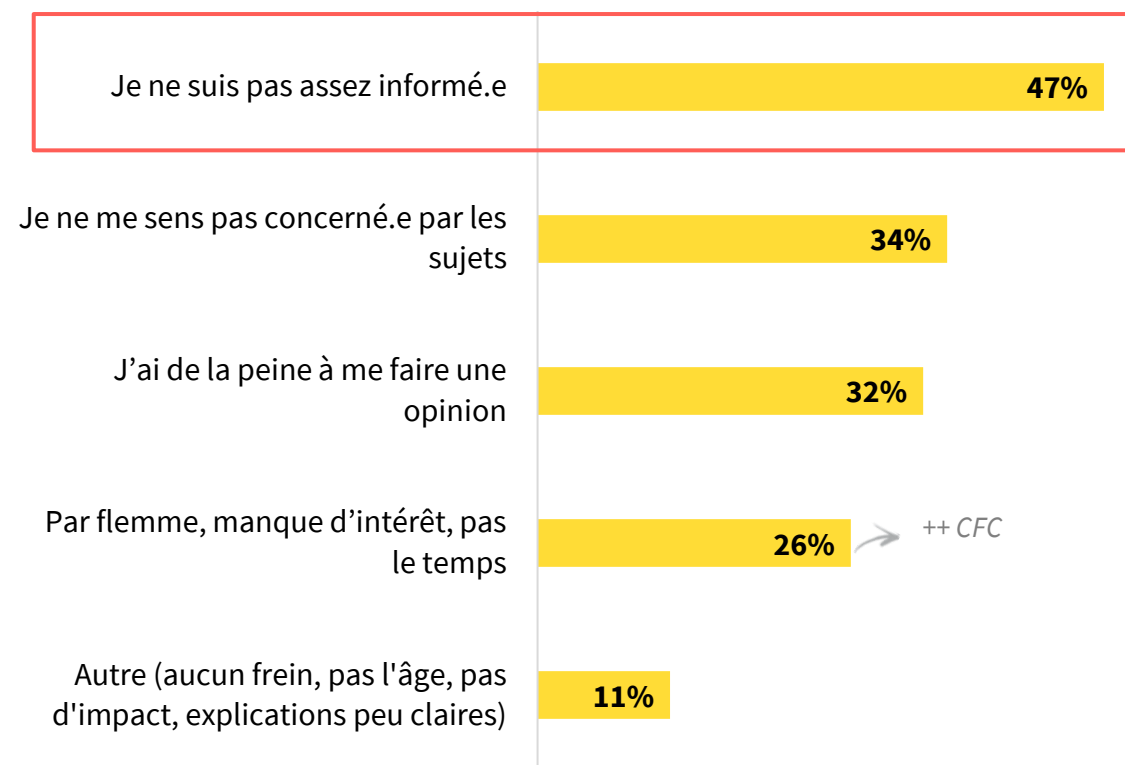
# Un manque d'information comme principal frein au vote

## MOTIVATIONS



Qu'est-ce qui t'incite ou t'inciterait à aller voter ? (n=475)

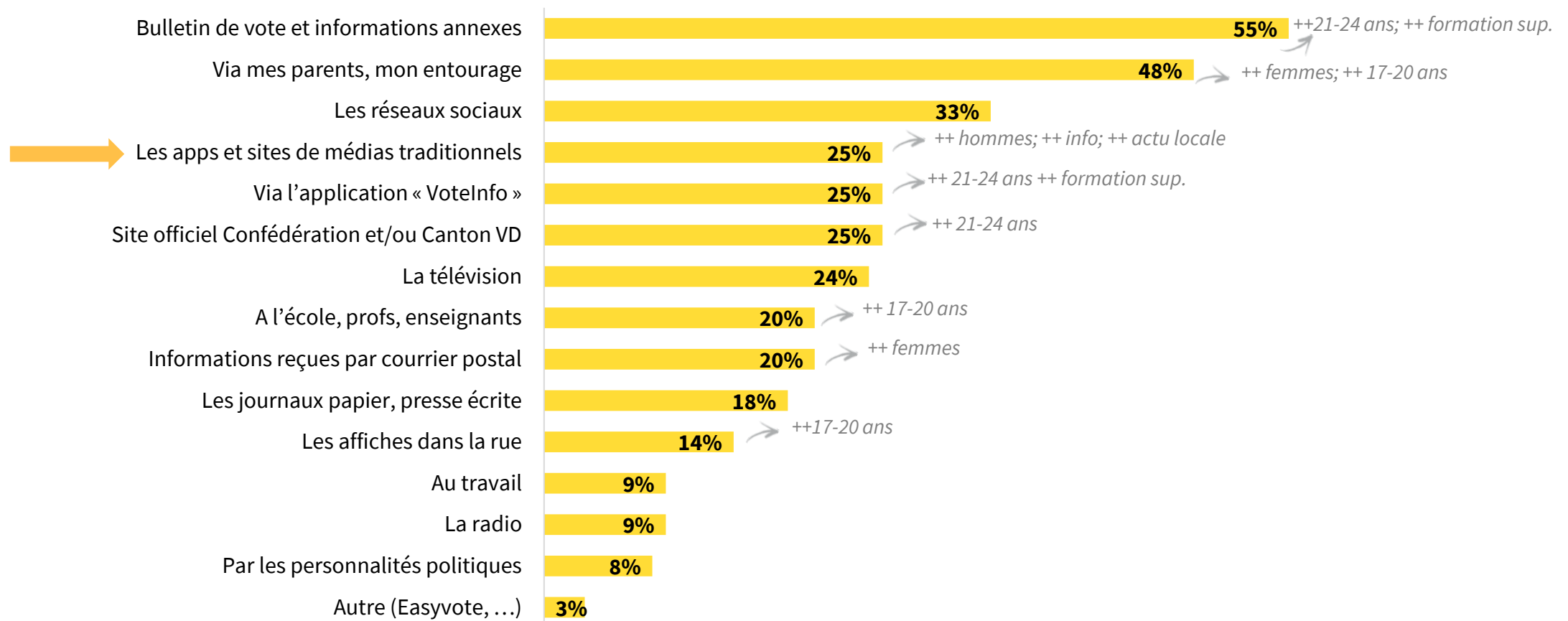
## FREINS



A l'inverse, qu'est-ce qui te freine d'aller voter ? (n=475)

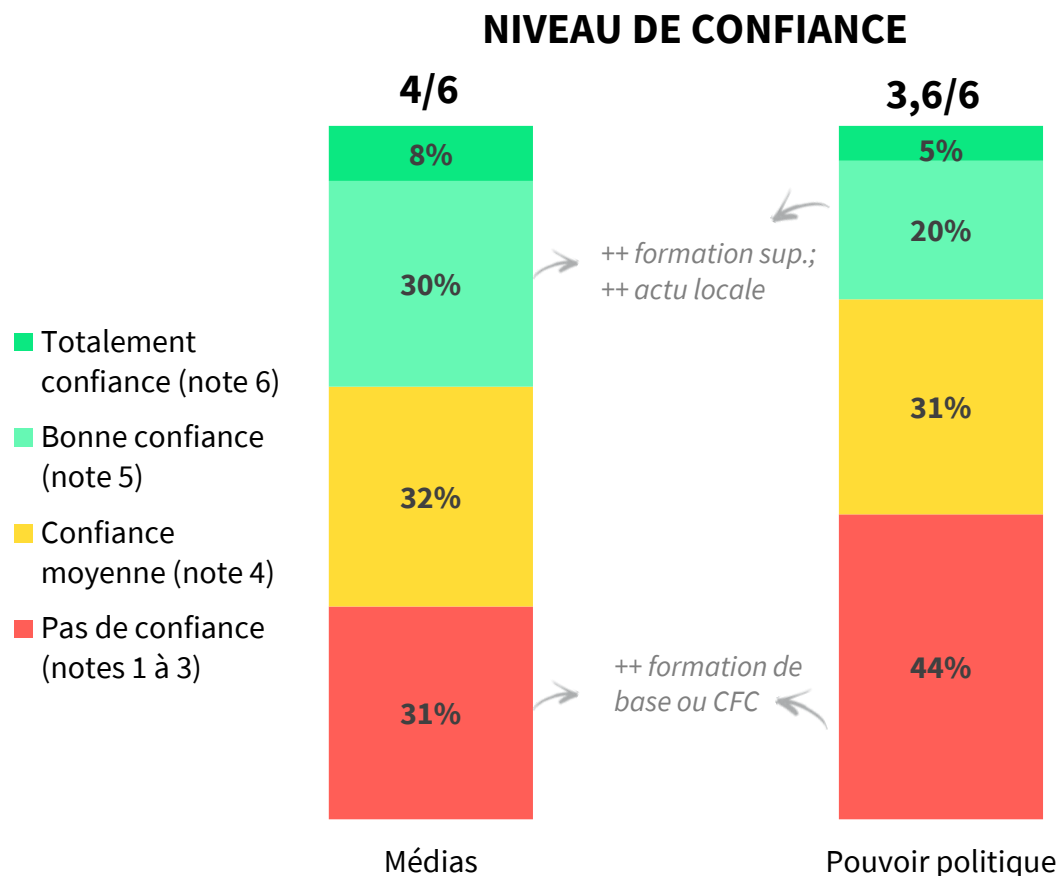
# Des médias seulement 4<sup>ème</sup> source d'information sur les votations chez les 17-24 ans

## Des informations qui passent principalement via les information du bulletin de vote et par l'entourage



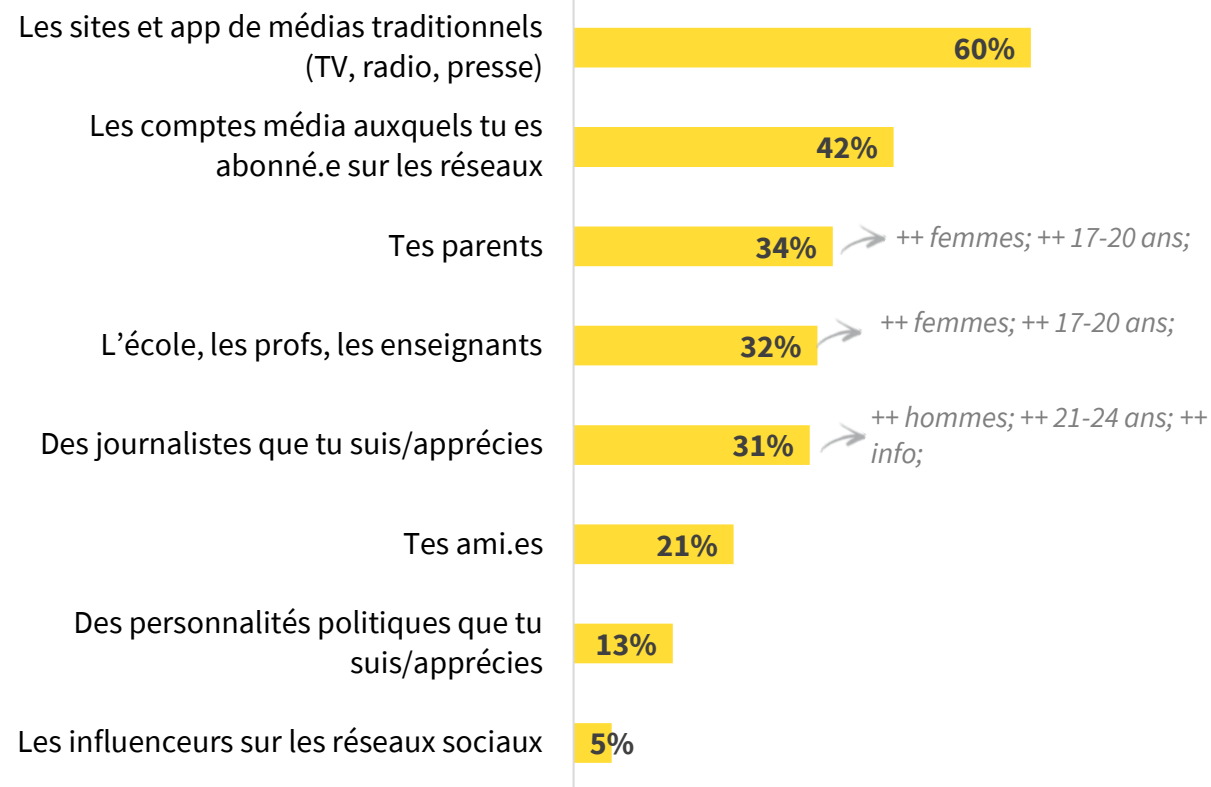
Comment tu t'informes pour une votation ou une élection ? (n=475)

# Un niveau de confiance plus élevé dans les médias vs. les autres sources d'informations



A quel point fais-tu confiance aux médias et aux journalistes en Suisse / au pouvoir politique (partis, autorités publiques) en Suisse ? (n=514)

## Des médias traditionnels qui semblent plus sûrs :



A qui ou à quoi tu fais le plus confiance pour t'informer un minimum sur l'actualité ? (n=514)

# ENSEIGNEMENTS DU VOLET QUALI

1

## VOLET QUANTI

### Sondage en ligne et en face-à-face

- Sondage de 10 min auprès de 514 Vaudois.es âgées entre 17-24 ans
- Sondage diffusé **sur les réseaux sociaux** (50%) et **en face-à-face** (50%) sur l'ensemble du canton de Vaud en janvier 2022
- *Quotas par genre, âge et district afin de garantir la représentativité de l'échantillon*

2

## VOLET QUALI

### Focus groups en ligne

- 4 focus groups de 90min en ligne via zoom avec 5 participant·es (recruté·es via le sondage quanti)
- Réalisés en février 2022



1

## **UNE CONSOMMATION MÉDIA ET ACTUALITÉ VIA LES RÉSEAUX SOCIAUX**



# Une consommation de l'information principalement via les réseaux sociaux

71% des 17-24 ans vont sur les réseaux sociaux pour s'informer sur l'actualité

## Une consommation de l'information et des actualités passive et aléatoire

Un phénomène dû :

- au **scrolling**
- aux **suggestions personnalisées** des algorithmes et aux contenus sponsorisés
- aux **enchainements automatiques de vidéos**

Des **informations courtes, rapides et concises** adaptées à leurs usages et modes de consommation sur les réseaux sociaux

Personnellement **il y a pas mal d'infos que j'ai eu sans faire exprès**, j'étais en train de scroller, et j'ai vu qu'il y avait ça qui s'est passé. Et du coup je me suis informée.

## Une frontière floue entre information et divertissement

Le **motif premier** pour se rendre sur un réseau social est le **divertissement** (pas l'information)

Les contenus informatifs **aléatoires dans le fil d'actualités au milieu de contenus de divertissement**

Un contexte qui les fait se questionner sur la qualité et la neutralité des informations reçues

*J'ai l'impression que les deux se mélangent un peu. Par exemple sur Instagram **il y a des gens que je suis pour le divertissement mais tout à coup dans leur story il vont poster des informations** ou des choses qui leur tiennent à cœur et qui font parties du militantisme.*

## En mineur, une consommation de l'information recherchée

Des **recherches en fonctions de leurs questionnements et intérêts** via des recherches **Google** ou des **applications** dédiées (ex. RTS ou 20min)

Des **médias traditionnels difficiles d'accès** qui demandent un effort tant dans l'usage (avoir une appli spécifique, faire des recherches) que dans la compréhension (loin de leur vécu et de langage)

***Quand on tape des mots clés on tombe rapidement sur des articles de journaux.** J'ai en tête la page Google qui met trois images d'articles de journaux différents. Le monde ou le temps ça sort souvent.*

# Des canaux « broadcast » pas ancrés dans les usages des 17-24 ans



## LA TÉLÉVISION

- Pas d'utilisation personnelle
- En mineur, une consommation passive si la télé est allumée lorsqu'elles et ils sont avec leurs parents

Comme **je vis encore chez mes parents qui regardent la télévision**, je passe voir ce qu'il se passe ou ce qu'il se raconte. Mais je vais pas faire ça de moi-même.  
21-24ans



## LA RADIO

- Très peu d'utilisation personnelle
- Seulement si en voiture sans possibilité de connecter leur smartphone

La radio soit **si je suis dans la voiture ou quand j'ai plus de 4G** je suis sur la radio. Mais rarement.  
17-20ans



## LE JOURNAL PAPIER

- Pas d'utilisation personnelle
- En très mineur, si un exemplaire est disponible gratuitement dans les transports publics

Après **jamais je vais me prendre le 20 minutes à la gare pour le lire** dans le train, j'ai mon application.  
17-20ans

# Une grande diversité de canaux d'information via les réseaux sociaux

**En priorité, les stories sur Instagram.  
Youtube pour approfondir et Twitter pour une info brève et efficace**



**INSTAGRAM**

**Le plus utilisé par les 17-24 ans, autant par les hommes que les femmes, tout au long de la journée, on s'informe sans s'en rendre compte (consommation passive), les abonnements sont importants**

## **Format des contenus :**

- Stories
- Reels et vidéos de max 5min
- Gros titres avec illustration
- Mème

## **Abonnements cités :**

*RTS Info, 20min, Konbini, Brut, Tataki  
Thomas Wiesel, Hugo Decrypte*



**YOUTUBE**

**Un public un peu plus masculin, consommation de contenus plus longs et plus approfondis (on prend le temps). Une info davantage « choisie » (algorithmes jugés peu efficaces) et un sourcing cross-media important (TikTok/Insta → YT)**

## **Format des contenus :**

- Vidéos plus longues, fin après-midi et soirée/WE
- Conso multi-écrans, en bruit de fond
- Grande place à la musique, podcast filmé et reportages/documentaires

## **Abonnements cités :**

*Pour l'info : Hugo Décrypte, Le Grand JD, Tataki  
Comptes spécifiques en lien avec sciences, santé, sport*



**TWITTER**

**Un public un peu plus masculin et un peu plus âgé, en quête d'infotainment, de diversité de points de vue et d'humour**

## **Format des contenus :**

- Texte court avec illustration
- Mème

## **Abonnements :**

*En fonction de ses affinités et centres d'intérêt (ex. gaming, sport, tech, des personnalité comme Elon Musk ou dans le militantisme) ainsi que l'info proposée par l'algorithme*

# Une grande diversité de canaux d'information via les réseaux sociaux

Un usage croissant de TikTok (++divertissement).  
Snapchat pour du messaging. Non-usage ou détournement de Facebook



TIKTOK

**Usage plus marqué chez les moins de 20 ans**

**Format des contenus :**

- Vidéos courtes entre 15s et 3min
- Usage quasi exclusif de « Pour Toi », c'est la répétition d'un info dans leur « Pour toi » qui donne du poids à un événement/actu

**Abonnement :**

*Pas de compte spécifique, vidéos apparaissant dans leur « Pour toi ». A noter que certains influenceurs donnent leur point de vue sur l'actu, source de l'info difficile à identifier/vérifier*



SNAPCHAT

**Usage un peu plus marqué chez les femmes de moins de 20 ans. Surtout pour interagir et partager des photos avec filtres drôles.**

**Format des contenus :**

- Photos/selfies
- Vidéo de max 3min
- Gros titres avec illustration
- Usage de « Discover » très faible

**Abonnements cités :**

*Brut, Konbini*



FACEBOOK

**Usage plus marqué chez les plus de 21 ans mais un désintérêt grandissant (contenus jugés inintéressants, personnes vieillissantes sur la plateforme et trop de contenus sponsorisés/usage commercial)**

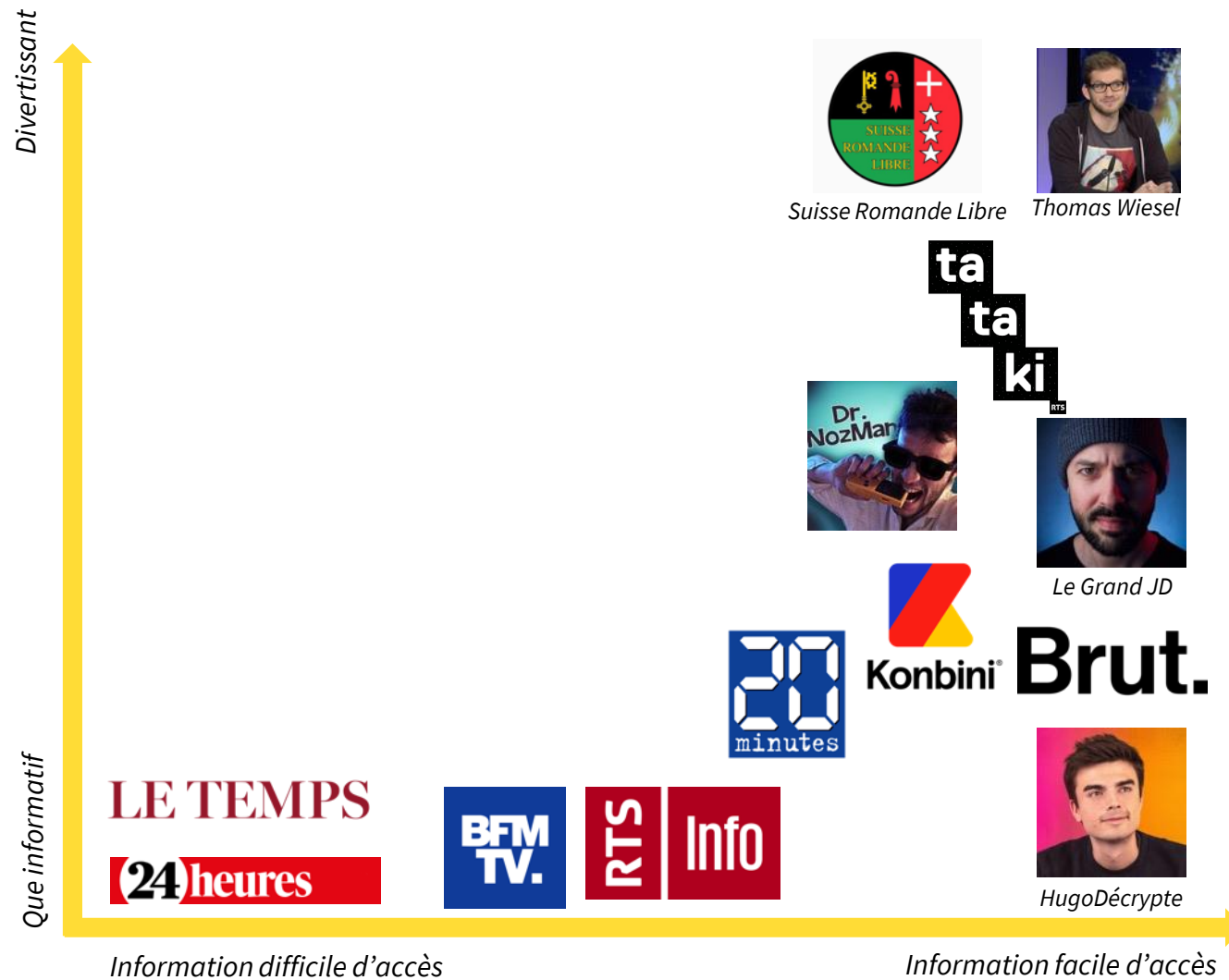
**Format des contenus :**

- Contenus de tous types

**Abonnements :**

*Plutôt pour suivre des personnes de la sphère privée, liker des commentaires, partager ou être informé d'événements organisés dans la région en lien avec leurs centres d'intérêt*

# Mapping des principales sources citées



*Mapping des principales sources d'information citées durant les groupes*

# Des médias locaux très éloignés des 17-24 ans

Des **évocations très larges** pour les médias locaux allant de l'échelle de la Suisse romande à celle communale.

- **L'actualité suisse est considérée comme locale vs. les informations internationales**

Les 17-24 ans **ne se retrouvent pas dans les médias locaux** :

- Un **format papier** loin de leurs usages
- Une **présentation et une mise en page** qui freinent leur intérêt

**Seul intérêt constaté pour les médias locaux : quand leurs proches sont dedans et qu'ils partagent ce contenu sur les réseaux sociaux**

*Moi personnellement **je pense au 20 minutes**, à la Suisse romande. (...) Peut-être le Matin. Tous ces grands journaux.*

*Moi je pense vraiment à plus petite échelle. **J'imagine des journaux régionaux**, nous on a le journal la Côte*

*Moi **les seules personnes qui lisent le journal concrètement c'est mes grands-parents** donc je verrais plutôt des personnes au début de la soixantaine jusqu'à plus*

***Les journaux régionaux étaient les moins attractifs.** Après c'est aussi une question de budget, mais **la mise en page donne pas trop envie de lire. On dirait une archive, il a pas beaucoup de couleurs**, c'est noir et blanc. Nous on aime les images, on aime que ce soit coloré. Après on a des gros trucs en noir et blanc de pub et puis voilà.*

***C'est moins pratique. Si je suis sur le chemin pour aller au sport je me balade pas avec un journal certainement pas.** Et puis les polices d'écriture sont pas agréables. Donc il y a l'aspect visuel et pratique qui rentre en jeu.*



## 2 UN MANQUE D'ACCESSIBILITÉ DE L'INFORMATION SUR LES VOTATIONS



# Une relation au vote plutôt conflictuelle chez les 17-24 ans

**43%** des 17-24 ans pensent que leur vote ne sert pas à faire bouger les choses.

**47%** se disent mal informé·es pour aller voter

- **Manque de compréhension des votations** (termes employés, pas clair, difficile d'accès)
- **Manque de compréhension de certains sujets et enjeux** loin de leur réalité (ex. retraite, agriculture, économie, etc.)
- **Manque d'informations sur l'après votation**, sur le suivi des décisions qui ont été prises

*J'ai été beaucoup beaucoup sensibilisé à ça et du coup j'apporte de l'importance à ça. C'est peut-être en donnant de l'importance moi-même que ma voix va compter un peu. Mais j'ai pas l'impression quand je vote de me sentir particulièrement influençant.*

*On me dit de voter mais si je sais pas assez sur le thème je peux pas du coup.*

*Moi en fait en termes de votation ce qu'il se passe c'est que je vais pas voter, soit parce que le sujet est assez dur à comprendre et c'est difficile de se faire un avis. Il faut comprendre pour voter parce que voter pour voter c'est débile.*

*Mais c'est un investissement de notre temps. C'est super qu'on puisse voter, il faut pas cracher dessus. Mais ça donne ce côté qu'on a pissé dans un violon si je peux me permettre. On a tiré l'enveloppe dans la boîte aux lettres et puis merci à dans un mois pour un autre sujet.*



# Une difficulté à avoir des informations claires et compréhensibles

☹️ Une documentation officielle reçue à domicile « angoissante »

*La brochure, plus chiant je connais pas. C'est impossible. Personne ne lit les trucs qui expliquent les sujets de votations.*  
17-20 ans

☹️ Des vidéos sur admin.ch difficiles d'accès et pas neutres

*Les vidéos sur admin.ch c'est impossible de les trouver et en plus elles sont ultra dirigées puisque le Conseil Fédéral s'est positionné et le type qui parle il est toujours dans l'axe. Donc il présente les informations avec sa position et tu sens qu'il te trompe un peu.*  
17-20 ans

☹️ Un format EasyVote apprécié mais pas accessible à l'ensemble



*J'ai la chance en habitant Pully, avec le fascicule rouge qui est horrible ils donnent un fascicule avec des arguments principaux qui tiennent sur une petite page A5. C'est hyper agréable à lire et ça résume tout*  
21-24 ans

☹️ Des médias pour se tenir au courant mais pas suffisamment neutres pour se faire une opinion

*Sinon il y a aussi le 26 minutes qui en parle de temps en temps sur certaines votations. Donc ça me tient au courant des votations qu'il y a parce que souvent on a tellement de votations et plusieurs qu'on ne connaît jamais.*  
17-20 ans

☹️ Des réseaux sociaux pour partager des points de vue et des opinions

*On peut voir sur Instagram en story. On a beaucoup de reposts où les gens donnent très vite leur avis sur les votations.*  
17-20 ans

☹️ Un entourage pas toujours ouvert à la discussion et au débat

*J'en parle autour de moi mais c'est parfois houleux. C'est pas toujours évident de parler avec les gens de ça.*  
21-24 ans

# Les attentes en termes d'information sur les votations

- Un besoin de **neutralité** et d'**informations non-orientées** (à l'inverse des médias). La volonté de **connaître tous les points de vue** et pas uniquement ceux des politiques
- Une information **claire et synthétique via de courtes vidéos** (d'environ 5min) avec des **mots et un langage accessibles**
- Une **informations qui doit venir directement aux 17-24 ans**, sans avoir à les chercher (idem à leur conso d'actualité via les réseaux sociaux)
- **Plus d'informations et de suivi sur les changements suite aux votations**
- Une **centralisation en ligne de toutes les informations** pour un gain de temps et de praticité

*Il faut que les mots utilisés soient plus accessibles*

*En Suisse je trouve que c'est pas très médiatisé. Moi je regarde pas la télé et j'ai l'impression que c'est beaucoup à la télé. **YouTube y a pas de chaîne du conseil fédéral**. On voit juste les débats suisses c'est des pancartes accrochées aux lampadaires, il y en a une à côté de l'autre*

*Moi ce serait plutôt **le format vidéo qui serait le format le plus adapté pour les informations compliquées comme ça**. Parce qu'on peut rajouter des images, des graphiques, une personne qui parle. Et c'est assez difficile de trouver des avis sur ce qu'il faut voter*

***Une vidéo explicative de 5 ou 10 minutes ferait l'affaire**. Par écrit, ça paraît bête de dire ça, mais c'est moins facile de comprendre l'information. Alors qu'un genre de podcast avec quelqu'un qui explique les choses clairement avec deux ou trois pictogrammes*

*Moi ça fait 6 ans que je vote et j'ai jamais vraiment eu de retour sur ce qui avait été accepté. **Ce serait intéressant qu'il y ait dans un média la possibilité d'avoir un bilan sur les votations, quelles sont les étapes encore..***



3

**DES NOUVEAUX CONTENUS  
QUI DEVRONT PASSER VIA  
LES RÉSEAUX SOCIAUX  
POUR TOUCHER LES  
17-24 ANS**

# Des contenus et une présence sur les réseaux sociaux essentielle

**Les réseaux sociaux semblent pour l'ensemble être le meilleur canal pour un nouveau média local**

Une présence sur les réseaux sociaux aura comme avantages de :

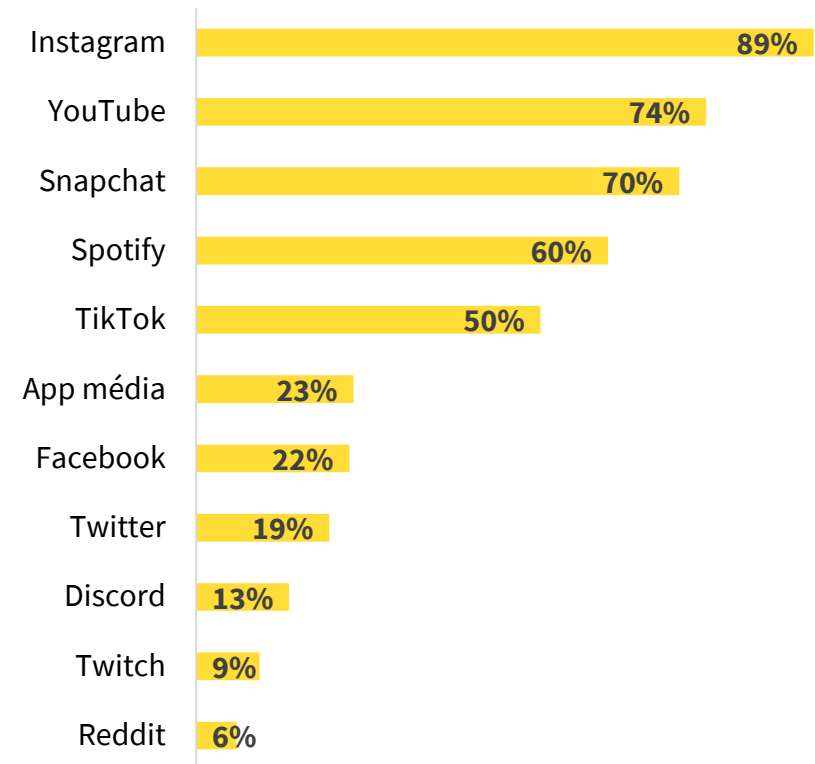
- **Se calquer sur leurs usages actuels**
- **Gagner plus facilement en notoriété auprès des 17-24 ans**



**INSTAGRAM**

Un compte sur Instagram est à privilégier en priorité !

## **RAPPEL des plateformes consultées quotidiennement :**



Quelles apps ou plateformes utilises-tu presque tous les jours ? (n=514)

# De jeunes incarnant·es qui ont un impact positif sur l'information

**L'âge des incarnant·es et journalistes est essentiel dans l'appropriation de l'information par les 17-24 ans :**

- Ambiance plus décontractée
- Utilisation du même langage qui facilite la compréhension
- Proximité avec l'information transmise, pas de barrière de l'âge
- Rafrachit globalement l'image du journalisme

**De manière plus générale, la présence de jeunes incarnant·es participe positivement au pouvoir d'expression des jeunes**

→ 74% pensent que les médias ont un rôle à jouer dans le pouvoir d'expression des jeunes

**L'ambiance serait déjà plus décontractée. Et puis tous les mots on les comprend** alors que si ça avait été une personne de 40 ou 50 ans qui présentait la vidéo elle aurait utilisé d'autres mots qui nous touchent moins ou qu'on comprend pas.  
17-20 ans

**Moi je trouve que ça revient un peu sur la question de est-ce que les jeunes sont entendus.** Ça permet de voir qui pose les questions sans donner leur avis. Mais ça permet de voir un peu. Je connais pas l'émission mais à voir si ils donnent leurs avis et ça revient à cette question.  
21-24 ans

**Mais j'aurais plus tendance à apprécier un contenu d'un présentateur plus jeune** parce que justement il y a cette barrière de différence d'âge et d'opinion et de vie tout court qui fait la différence après  
21-24 ans



Équipe de PopCorn



Équipe de Tataki



# Un fort besoin d'interactivité dans leur consommation de contenus

Peu de personnes rencontrées participent aux discussions dans les commentaires mais **l'ensemble prend plaisir à les lire et porte attention à la modération qui y est faite :**

- Les commentaires sont parfois une source secondaire d'information

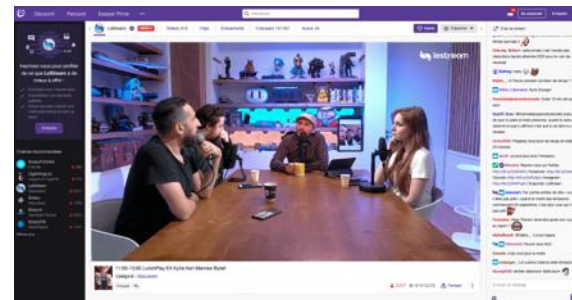
**Les formats live sur les réseaux sociaux sont aussi beaucoup appréciés** laissant la place à l'échange entre les personnes incarnant le compte et les abonnés

**Les sondages au format story sont aussi appréciés et très utilisés** pour donner son avis sur certains sujets qui peuvent ensuite être repris dans des posts ou d'autres stories

*Je regarde mais aussi des fois il y a aussi beaucoup de commentaires. Donc **des fois c'est un peu pour voir les différents points de vue.** Mais après je vois pas trop l'intérêt de faire un débat moi-même virtuel.*  
17-20 ans

*Un truc auquel j'interagis souvent, sur Insta ils mettent des stories où ils font des sondages. Tant pour ceux qui répondent au sondage et les personnes qui créent le contenu, **c'est ludique, c'est aussi une réponse instantanée en 24h où ils voient l'avis de la communauté.***  
17-20 ans

Exemple d'un Live Twitch



Exemple d'un Live TikTok



Exemple d'un sondage Instagram



# De nombreux axes de démarcation pour les médias locaux

Des 17-24 ans qui **ne sont pas à court d'informations** :

- **Le besoin de créer une information originale, qui se démarque de leur fil d'actualité**
- A noter, que **54% se disent intéressé-es par l'information de leur région/canton**

Les **principales pistes de démarcation** pour les médias locaux :

- **Couvrir l'événementiel** du canton (culture, sport, manifestation, patrimoine)
- Donner accès à une **information vulgarisée sur les votations**
- **Traiter de la vie des jeunes** dans le canton (reportage, portrait)
- **Adopter un point de vue glocal** : traiter de sujet locaux ayant une résonance plus globale/sociétale

*Pour ce qui est info politique ce serait bien d'avoir un onglet dédié où on vulgarise tous les sujets politiques. Et puis avoir une partie info par rapport à cette politique pour savoir ce qu'il s'est passé dans le passé sur cette politique, avoir des retours des lois votées ou où est-ce que ça en est.*

21-24 ans

*Si on met autre chose que de l'information locale, ça perd un peu son sens j'imagine. Mais le truc c'est que les informations locales sont influencées par le monde*

21-24 ans

*Par exemple aujourd'hui il y avait la levée des restrictions covid. Mais dans les médias locaux jamais ils vont en parler beaucoup, ils vont parler de ce qu'il se passe dans le village. Donc ce serait moins intéressant.*

17-20 ans

*Moi ce serait sur les événements. D'avoir des informations sur les événements de musique, les festivals etc. Éventuellement un petit coin courrier des lecteurs comme ça, ça donne la sensation d'interaction qu'il y ait du débat ou non, juste des retours de la part des gens. Parce que les journaux peuvent écrire ce qu'ils veulent, personne ne va leur répondre. Mais du coup ça peut être intéressant. Mais oui ce serait vraiment ces éléments : la vie culturelle et la communication entre les lecteurs et les éditeurs.*

21-24 ans



## 4 CONCLUSION ET RECOMMANDATIONS





## Consommation de l'information

- Une consommation de l'information principalement **sur les réseaux sociaux de manière passive**
  - En mineur une consommation choisie via des recherches Google et app média (++)RTS et 20min)
- Un intérêt pour les **formats courts et concis** (vidéo de max 5min ou gros titre avec une illustration) **avec de jeunes incarnant·es**
- **Des médias locaux très éloignés** des 17-24 ans (format papier, mise en page peu attrayante, langage et ton employé, traitement de sujets mineurs)

## Relation au vote

- Globalement, une **certaine sensibilisation et une éducation au vote** (surtout via les parents et l'école), **moins d'intérêt pour les élections** Vs les votations
- Mais, **des difficultés à s'informer** sur les votations (formats et contenus peu adaptés aux 17-24 ans)
- Un **manque d'informations sur les issues et les impacts** des décisions prises par votation qui donne le sentiment d'avoir **peu d'impact avec son vote**
- **Un univers politique éloigné de leur réalité** (ambiance formelle et barrière de l'âge engendrant une mise à distance, un manque d'interactions avec les politicien.nes et un manque de confiance)

# Nos recommandations

1

## S'adapter aux usages de consommation actuels

Se servir des **réseaux sociaux comme canal de diffusion** (en priorité Instagram, puis YouTube, Snapchat, TikTok)

Créer des contenus adaptés aux réseaux sociaux : **courts, concis, clairs et drôles**. Principalement via des **vidéos**

Incarner le compte avec des **jeunes journalistes**

2

## Rendre accessible les informations sur les votations

**Vulgariser les informations** reçues à domicile

Créer des contenus **intégrant l'ensemble des points de vue** avec des personnes directement touchées par les votations

Créer des **contenus « fact checking »** des informations que l'on peut trouver en ligne

3

## Se démarquer du flot d'informations les ciblant déjà

**Couvrir l'événementiel** du canton de Vaud

**Couvrir les sujets locaux en adoptant un axe plus sociétal** (quand le sujet le permet)

**Traiter de la vie des 17-24 ans** dans le canton de Vaud (sujets d'actualité les touchant, portraits, reportages)



qualinsight 

Études de marché et recherches qualitatives

[www.qualinsight.ch](http://www.qualinsight.ch) [e.seve@qualinsight.ch](mailto:e.seve@qualinsight.ch) +41 (0)79 910 62 19



**UNIVERSITÉ  
DE GENÈVE**

**FACULTÉ DES SCIENCES  
DE LA SOCIÉTÉ**

Medialab, Institut des sciences  
de la communication et des  
cultures numériques

## **RAPPORT**

# **« Des mandats de prestation pour la couverture d'une actualité thématique dans une région définie »**

Etude réalisée sur mandat du Canton de Vaud en référence à l'EMPD  
« Aide à la diversité des médias » de décembre 2019,  
adopté par le Parlement en 2021

**Auteur** : Philippe AMEZ-DROZ (Dr), maître d'enseignement et recherche, chargé de cours,  
Institut Medialab, Université de Genève

**Collaborations** : Me Nicolas CAPT, Me Claire DORNIER, Mme Adélita GENOUD, Mme Julie FONTANNAZ, Mme Floriane JAMMET.

**Directrice du Medialab, UNIGE** : Professeure Claire BALLEYS



## Table des matières

|                                                                                                           |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Etude réalisée sur mandat du Canton de Vaud en référence à l'EMPD .....                                   | 1         |
| <b>1. Préambule .....</b>                                                                                 | <b>6</b>  |
| 1.1 Des formes de soutien à la presse écrite .....                                                        | 6         |
| 1.2 Objectifs et protocole de recherche.....                                                              | 6         |
| 1.3 Méthodologie.....                                                                                     | 7         |
| 1.4 Diversité des médias : presse écrite sous pression .....                                              | 8         |
| <b>2. Analyse juridique .....</b>                                                                         | <b>10</b> |
| 2.1 Préambule et contexte .....                                                                           | 10        |
| 2.2 Bref état des lieux.....                                                                              | 11        |
| 2.3 Des bases légales et principes applicables.....                                                       | 15        |
| 2.4 Des modalités d'une éventuelle aide aux médias .....                                                  | 19        |
| 2.5 Synthèse et conclusion .....                                                                          | 27        |
| <b>3. Entretiens avec des représentants de médias locaux et régionaux .....</b>                           | <b>28</b> |
| 3.1 Cédric JOTTERAND (C.J.) .....                                                                         | 28        |
| 3.2 Vincent BOURQUIN (V.B.), chef de la rubrique Suisse <i>Le Temps</i> .....                             | 32        |
| 3.1 Danièle PITTET (D.P.).....                                                                            | 34        |
| 3.2 Christine GABELLA (C.G.) .....                                                                        | 37        |
| 3.3 Stéphane ESTIVAL (St.E.).....                                                                         | 43        |
| 3.4 Olivier CAMPICHE (O.C.).....                                                                          | 48        |
| 3.5 Synthèse et principaux constats.....                                                                  | 51        |
| <b>4. Communication institutionnelle des communes .....</b>                                               | <b>53</b> |
| Précisions importantes : .....                                                                            | 53        |
| <b>4.1 Villes et bourgs sélectionnés.....</b>                                                             | <b>53</b> |
| Communes statistiquement définies comme des villes : .....                                                | 53        |
| Communes choisies pour que la totalité des 10 districts du canton de Vaud ait une<br>représentation. .... | 54        |
| Communes entre 3000 et 6500 habitants .....                                                               | 54        |
| <b>4.1.1 Lausanne .....</b>                                                                               | <b>54</b> |
| I. Un site Internet : <a href="http://www.lausanne.ch">www.lausanne.ch</a> .....                          | 54        |
| II. Un journal communal.....                                                                              | 55        |
| III. Présence sur les réseaux sociaux .....                                                               | 56        |
| <b>4.1.2 Yverdon-les-Bains.....</b>                                                                       | <b>57</b> |
| I. Un site Internet : <a href="http://www.yverdon-les-bains.ch/">www.yverdon-les-bains.ch/</a> .....      | 57        |
| II. Journal Rives Sud .....                                                                               | 57        |
| III. Un portail, <a href="http://emoi.ch">emoi.ch</a> (sous-site) .....                                   | 57        |

|                                                                                     |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----|
| IV. Réseaux sociaux .....                                                           | 58 |
| 4.1.3 Montreux.....                                                                 | 58 |
| I. Un site internet : <a href="http://www.montreux.ch">www.montreux.ch</a> .....    | 58 |
| II. Un journal communal: tiré à 15'200 exemplaires .....                            | 59 |
| III. Une newsletter électronique sur inscription.....                               | 59 |
| IV. Présence sur les réseaux sociaux .....                                          | 59 |
| 4.1.4 Nyon.....                                                                     | 60 |
| I. Un site Internet : <a href="http://www.nyon.ch">www.nyon.ch</a> .....            | 60 |
| II. Une newsletter électronique et sur inscription est produite tous les mois ..... | 60 |
| III. Présence sur les réseaux sociaux .....                                         | 60 |
| 4.1.5 Renens.....                                                                   | 61 |
| I. Un site Internet : <a href="http://www.renens.ch">www.renens.ch</a> .....        | 61 |
| II. Le journal communal de Renens, <i>Le Carrefour Info</i> .....                   | 62 |
| III. Présence sur les réseaux sociaux .....                                         | 62 |
| 4.1.6 Vevey .....                                                                   | 62 |
| I. Un site Internet : <a href="http://www.vevey.ch">www.vevey.ch</a> .....          | 62 |
| II. Présence sur les réseaux sociaux .....                                          | 63 |
| 4.1.7 Echallens .....                                                               | 64 |
| I. Un site Internet : <a href="http://www.echallens.ch">www.echallens.ch</a> .....  | 64 |
| 4.1.8 Bourg-en-Lavaux .....                                                         | 65 |
| I. Un site internet : <a href="http://www.b-e-l.ch">www.b-e-l.ch</a> .....          | 65 |
| 4.1.9 Pully .....                                                                   | 65 |
| I. Un site internet : <a href="http://www.pully.ch">www.pully.ch</a> .....          | 65 |
| II. Le journal communal de Pully.....                                               | 66 |
| III. Réseaux sociaux.....                                                           | 66 |
| 4.1.10 Morges .....                                                                 | 67 |
| I. Un site internet : <a href="http://www.morges.ch">www.morges.ch</a> .....        | 67 |
| II. Le journal communal Reflets.....                                                | 68 |
| III. Réseaux sociaux .....                                                          | 68 |
| 4.1.11 Gland.....                                                                   | 68 |
| I. Un site Internet : <a href="http://www.gland.ch">www.gland.ch</a> .....          | 68 |
| II. Le journal communal, <i>Les News communales</i> .....                           | 69 |
| III. Réseaux sociaux .....                                                          | 69 |
| 4.1.12 Ecublens .....                                                               | 70 |
| I. Un site Internet : <a href="http://www.ecublens.ch">www.ecublens.ch</a> .....    | 70 |
| II. Le journal communal : Ecublens Infos .....                                      | 70 |
| III. Réseaux sociaux .....                                                          | 70 |

|        |                                                                                               |    |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 4.1.13 | Prilly.....                                                                                   | 71 |
| I.     | Un site Internet : <a href="http://www.prilly.ch">www.prilly.ch</a> .....                     | 71 |
| II.    | Le journal communal Prill'héraut .....                                                        | 71 |
| III.   | Application mobile "Info Ouest".....                                                          | 71 |
| IV.    | Réseaux sociaux .....                                                                         | 72 |
| 4.1.14 | La Tour-de-Peilz.....                                                                         | 72 |
| I.     | Un site internet : <a href="http://www.la-tour-de-peilz.ch">www.la-tour-de-peilz.ch</a> ..... | 72 |
| II.    | Un journal communal.....                                                                      | 72 |
| 4.1.15 | Aigle.....                                                                                    | 73 |
| I.     | Un site Internet : <a href="http://www.aigle.ch">www.aigle.ch</a> .....                       | 73 |
| II.    | Journal communal devenu Lettre .....                                                          | 73 |
| III.   | Réseaux sociaux .....                                                                         | 73 |
| 4.1.16 | Payerne .....                                                                                 | 74 |
| I.     | Site Internet : <a href="http://www.payerne.ch">www.payerne.ch</a> .....                      | 74 |
| II.    | Journal communal, Trait d'Union.....                                                          | 74 |
| III.   | Une newsletter électronique.....                                                              | 74 |
| 4.1.17 | Bussigny.....                                                                                 | 75 |
| I.     | Un site Internet : <a href="http://www.bussigny.ch">www.bussigny.ch</a> .....                 | 75 |
| II.    | Réseaux sociaux .....                                                                         | 75 |
| 4.1.18 | Coppet .....                                                                                  | 76 |
| I.     | Un site Internet : <a href="http://www.coppet.ch">www.coppet.ch</a> .....                     | 76 |
| II.    | Le magazine Coppet Mag.....                                                                   | 76 |
| III.   | Une newsletter électronique.....                                                              | 76 |
| IV.    | Réseaux sociaux .....                                                                         | 76 |
| 4.1.19 | Moudon .....                                                                                  | 77 |
| I.     | Un site Internet : <a href="http://www.moudon.ch">www.moudon.ch</a> .....                     | 77 |
| II.    | Un journal communal, Coppet Mag .....                                                         | 77 |
| III.   | Une newsletter électronique.....                                                              | 77 |
| IV.    | Réseaux sociaux .....                                                                         | 77 |
| 4.1.20 | Rolle.....                                                                                    | 78 |
| I.     | Un site Internet: <a href="http://www.rolle.ch">www.rolle.ch</a> .....                        | 78 |
| II.    | Tout-ménages distribués aux particuliers et entreprises .....                                 | 78 |
| III.   | Séances d'information publique .....                                                          | 78 |
| IV.    | Des communiqués de presse.....                                                                | 78 |
| V.     | Réseaux sociaux .....                                                                         | 78 |
| 4.2    | Sélection de modèles-types.....                                                               | 79 |
| 4.2.1  | Lausanne .....                                                                                | 79 |
| 4.2.2  | Gland.....                                                                                    | 79 |



|        |                                                                |     |
|--------|----------------------------------------------------------------|-----|
| 4.2.3  | Yverdon-les-Bains.....                                         | 79  |
| 4.2.4  | Prilly.....                                                    | 80  |
| 4.2.5  | Echallens .....                                                | 80  |
| 4.3    | Communication institutionnelle et agence spécialisée .....     | 80  |
| 4.4    | En guise de conclusion.....                                    | 82  |
| 5.     | Synthèse des formes de soutiens aux médias.....                | 83  |
| 5.1.   | Cantons suisses.....                                           | 83  |
| 5.1.1. | Canton de Vaud .....                                           | 83  |
| 5.1.2  | Canton de Genève.....                                          | 83  |
| 5.1.3  | Canton de Fribourg .....                                       | 84  |
| 5.1.4  | Canton de Berne.....                                           | 84  |
| 5.1.5  | Canton de Lucerne.....                                         | 85  |
| 5.1.6  | Canton de Saint-Gall .....                                     | 85  |
| 5.2    | Confédération helvétique.....                                  | 85  |
| 5.3    | France .....                                                   | 86  |
| 5.4    | Allemagne.....                                                 | 88  |
| 5.5    | Autriche .....                                                 | 88  |
| 6.     | Conclusion et recommandations .....                            | 91  |
| 7.     | Annexe 1 : Questionnaire adressé aux éditeurs sollicités ..... | 93  |
| 8.     | Annexe 2 : Réponses au questionnaire.....                      | 105 |
| 9.1    | Annexe 1 : Ressources électroniques « aides et médias » .....  | 120 |
| 9.1.1  | Canton de Vaud .....                                           | 120 |
| 9.1.2  | Canton de Genève.....                                          | 120 |
|        | Ville de Genève .....                                          | 121 |
| 9.1.3  | Canton de Fribourg .....                                       | 121 |
| 9.1.4  | Canton de Berne.....                                           | 121 |
| 9.1.6  | Canton de Saint-Gall .....                                     | 123 |
| 9.1.7  | Confédération helvétique.....                                  | 123 |
| 9.2    | Ressources électroniques de référence.....                     | 125 |
| 9.3    | Ressources bibliographiques.....                               | 126 |

# 1. Préambule

## 1.1 Des formes de soutien à la presse écrite

La présente recherche, réalisée durant le premier semestre 2022 sur mandat de l'Etat de Vaud (contrat du 1<sup>er</sup> mars 2022 basé sur l'EMPD de décembre 2019, point 4.3.2)<sup>1</sup>, porte sur les mandats de prestation existants (soutiens à la presse via les entités publiques), les attentes éventuelles ou les compléments nécessaires pouvant faciliter à l'avenir ce type de mandats ou partenariats.

### ***LME et diversité : rappel de la position du Conseil d'Etat***

Pour rappel, à l'occasion de la procédure de consultation sur la Loi sur les médias électroniques (LME) qui incluait une aide directe à la presse écrite en ligne et une révision de la Loi sur la Poste en ce qui concerne la presse écrite imprimée (LME rejetée en vote populaire le 13 février 2022), le Conseil d'Etat du canton de Vaud soulignait sa vision élargie de la diversité des médias et énonçaient des critères pour l'obtention de mandats de prestation par la presse écrite (imprimée et en ligne) :

*« Au titre de cette diversité, les médias actuels dits classiques (presse écrite) doivent être éligibles à l'accomplissement de mandats de prestation, soutenus par la Confédération, comme tout média audiovisuel, tels que l'envisage le projet de loi LME. Ils devraient cependant garantir leur professionnalisme (journalistes RP au sein de leur structure), la formation (formation continue et engagement régulier de stagiaires journalistes) et le développement et maintien de l'emploi dans le secteur. L'attribution des mandats de prestation et le respect de ces critères devraient être sous l'autorité de la nouvelle Commission des Médias (COMME) prévue dans la LME, dont ce serait la tâche essentielle et prioritaire. »<sup>2</sup>*

## 1.2 Objectifs et protocole de recherche

Selon le protocole de recherche adopté par le mandant (Chancellerie d'Etat du Canton de Vaud), en date du 18 mai 2022, l'étude a pour principaux objectifs :

**Objectif principal 1** : la recherche doit faciliter la définition, le cadre et la mise en place d'un mandat de prestation en tant qu'instrument à disposition de l'Etat de Vaud pour ce soutien aux médias de proximité, d'intérêt public et suscitant le débat citoyen.

**Objectif secondaire 2** : Sur la base des informations recueillies et de leur analyse (Rapport de recherche M2, Livrable 2), une expérience pilote sur une thématique spécifique pourrait être formulée pour déterminer un mandat de prestations établi avec un

---

<sup>1</sup> Lien : [http://www.publidoc.vd.ch/guestDownload/direct/Texte%20adopt%C3%A9%20par%20CE%20-%20Empd.pdf?path=/Company%20Home/VD/CHANC/SIEL/antilope/objet/CEGC/Ex-pos%C3%A9%20des%20motifs/2019/09/678004\\_190\\_Texte%20adopt%C3%A9%20par%20CE%20-%20Empd\\_20200115\\_1447593.pdf](http://www.publidoc.vd.ch/guestDownload/direct/Texte%20adopt%C3%A9%20par%20CE%20-%20Empd.pdf?path=/Company%20Home/VD/CHANC/SIEL/antilope/objet/CEGC/Ex-pos%C3%A9%20des%20motifs/2019/09/678004_190_Texte%20adopt%C3%A9%20par%20CE%20-%20Empd_20200115_1447593.pdf)

<sup>2</sup> Communiqué du 11 octobre 2018, Bureau d'information et de communication de l'Etat de Vaud

ou plusieurs médias locaux ou un éditeur propriétaire intéressé, puis testé et évalué dans une région donnée, avant l'extension de la mesure à d'autres régions ou à la totalité du territoire cantonal, sous réserve de la faisabilité juridique.

**Objectif secondaire 3 :** Conformément à la Loi sur les marchés publics, l'Etat mettrait ainsi à disposition un certain montant pour permettre, dans un territoire défini, de manière directe ou indirecte (via un partenariat éventuel d'une commune qui en émet le souhait ou via d'autres entités publiques/parapubliques), la réalisation de contenus journalistiques dans le strict respect de l'indépendance et de la liberté de la presse.

**Communes vaudoises et information de proximité :** Des initiatives prises par certaines communes en matière de couverture d'information citoyenne, culturelle et associative existent déjà mais elles ne font pas nécessairement l'objet de mandats de prestation (contrat). L'observation de celles-ci doit permettre d'identifier les caractéristiques multiformes, au format imprimé ou via des sites institutionnels et sur les réseaux sociaux, de la couverture régionale et communale en matière d'information de proximité revêtant diverses formes. Il s'agit de définir les contours de la communication institutionnelle des communes vaudoises.

### 1.3 Méthodologie

Le rapport se base sur cinq axes principaux :

- Une analyse juridique approfondie de la faisabilité du recours à des mandats de prestation dans le cadre juridique prévalant aujourd'hui en matière de presse écrite ;
- Une série d'entretiens avec des éditeurs et/ou responsables de titres locaux/régionaux sélectionnés en coordination avec le mandant ;
- Un questionnaire destiné à établir les caractéristiques économiques et éditoriales des titres sujets à l'enquête ;
- Un état des lieux de la communication institutionnelle des districts et communes du canton de Vaud ;
- Un état des lieux des formes de soutien à la presse prévalant en Suisse, dans certains cantons, et dans une sélection de pays.

Les médias de presse écrite sélectionnés ainsi que leurs représentants sélectionnés pour les entretiens qui se déroulent de mai à juin 2022 sont les suivants :

| Média                   | Contact            |
|-------------------------|--------------------|
| Riviera Chablais        | Armando PRIZZI     |
| Journal de Morges       | Cédric JOTTERAND   |
| La Région Nord Vaudois  | Timothée GUILLEMIN |
| Le Courrier Lavaux-Oron | Olivier CAMPICHE   |
| La Broye                | Danièle PITTET     |
| La Côte (ESH Média)     | Stéphane ESTIVAL   |
| 24heures (TX Group)     | Christine GABELLA  |
| Le Temps                | Vincent BOURQUIN   |

## 1.4 Diversité des médias : presse écrite sous pression

La LME et l'EMPD adopté par le Parlement vaudois en décembre 2021 ont pour dénominateur commun le souci de préserver la diversité des médias, et plus particulièrement de la presse écrite régionale et locale, qui a longtemps été une caractéristique du paysage médiatique suisse.

Les tendances observées à la concentration (disparition de titres, fusion, rachat, fermetures d'imprimerie) et à l'affaiblissement des marques de presse écrite en Suisse ont fait l'objet de nombreuses études tant par les milieux académiques que politiques. En 2005, l'OFCOM consacrait un rapport approfondi à la concentration des médias dans les régions.

Le directeur du rapport, le professeur Heinz Bonfadelli (Institut des sciences de la communication et des médias de l'Université de Zurich), formulait une série d'interrogations toujours pertinente pour mesurer l'impact de la concentration des médias de proximité sur la diversité éditoriale :

- *« Quelles sont les prestations éditoriales fournies dans des espaces régionaux connaissant la concentration multimédia autour des principaux diffuseurs locaux de radio et de télévision, et de la presse régionale (diversité des thèmes, des acteurs, des événements, des formes et des perspectives, et diversité géographique) ?*
- *Comment le public et les experts des médias, de la politique, de l'économie et de la culture évaluent-ils les prestations et les fonctions des médias dans les régions en question ?*
- *Comment les experts des médias, de la politique, de l'économie et de la culture jugent-ils, en termes d'effets, de chances et de risques, la concentration des médias existant dans les régions en question ?*
- *Comment le public juge-t-il et utilise-t-il les divers médias locaux dans les petites régions connaissant la concentration multimédia ?*

Ces réflexions et interrogations ont orienté la méthodologie de la présente recherche, notamment dans la formulation du questionnaire destiné aux éditeurs responsables de titres vaudois sollicités ainsi que pour la série d'entretiens réalisés durant les mois de mai et de juin.

Dans un rapport établi en 2014 consacré principalement à la presse d'information quotidienne, la Commission fédérale des médias (COFEM) souligne l'importance de la fonction d'intégration : *« Les cantons et les communes, mais aussi les communautés linguistiques et culturelles du pays, ont besoin de compréhension interne ainsi que de légitimité et d'identité vis-à-vis de l'extérieur. »*<sup>3</sup>

---

<sup>3</sup> « Aide aux médias : Etat des lieux et recommandations », Rapport de la COFEM, p. 2, 2014.

Observant l'absence de base constitutionnelle pour une aide directe à la presse et l'exigence d'indépendance par rapport à toute forme de soutien étatique de la Confédération (les cantons n'étant pas pris en compte), la COFEM note que toute forme d'aide devrait faire l'objet d'une instance de contrôle indépendante :

*« Une mesure étatique s'élabore et se concrétise au cours d'un processus politique. Hormis des mesures générales abstraites d'amélioration des conditions cadres (p. ex. dans le droit fiscal), l'aide étatique aux médias pose un défi particulier. Quelle que soit la mesure, l'indépendance des médias doit être garantie. Ce défi est accentué en cas d'aide étatique directe à des organisations ou à des contenus. Lorsque des aides ciblées sont financées par des moyens étatiques et supervisées par des responsables politiques, les mesures institutionnelles et organisationnelles de garantie de l'indépendance sont particulièrement importantes. Les exigences relatives à l'efficacité (y compris la rentabilité) et à l'indépendance vis-à-vis de l'Etat sont en opposition. De fait, plus le soutien est ciblé et donc transparent, plus l'influence politique peut être grande. »<sup>4</sup>*

Dans ses conclusions, la COFEM souligne que les médias se trouvent dans un processus de transformation irréversible et qu'il est nécessaire d'accompagner ce processus dans l'intérêt du débat démocratique. *« Certes, la numérisation offre de nouvelles opportunités ; mais elle remet aussi en question les modèles d'affaires existants. Beaucoup d'organisations traditionnelles sont dépassées par la vitesse des changements à entreprendre. (...) »<sup>5</sup>* L'objectif restant, au demeurant, de limiter au maximum les interventions étatiques et le maintien artificiel de structures obsolètes.

Dans une prise de position du 11 septembre 2018 relative à la LME, Médias Suisses, association romande des éditeurs de presse, regrettait le fait que la presse écrite imprimée était la grande absente de ce projet de régulation et se déclarait favorable à une extension de l'aide indirecte via la Loi sur la Poste. Et de préciser :

*« Il est stérile d'opposer innovation et tradition : soutenir de manière plus conséquente l'envoi des journaux – les Suisses préfèrent encore largement se forger une opinion grâce à des contenus sur papier plutôt que sur des écrans – et investir dans des solutions innovantes n'est pas contradictoire. Il s'agit au contraire de mesures complémentaires, en particulier dans une période de transition où la diversité des titres est mise sous pression. »<sup>6</sup>*

---

<sup>4</sup> Ibidem, p. 20

<sup>5</sup> Ibidem, p. 21

<sup>6</sup> Médias Suisses : communiqué de presse du 11 septembre 2018.

## 2. Analyse juridique

Auteurs de ce chapitre : **Me Nicolas CAPT**, avocat et **Claire DORNIER**, avocate-stagiaire, Etude Quinze Cour des Bastions, Genève.

### 2.1 Préambule et contexte

En mars 2022, l'Etat de Vaud et l'Institut Medialab de l'Université de Genève (ci-après également : « l'Institut » ou « Medialab ») ont conclu un contrat de mandat portant, notamment, sur l'étude des mandats de prestations pour la couverture d'une actualité thématique.

L'objectif principal de la recherche est de faciliter la définition, le cadre et la mise en place d'un mandat de prestation type, en tant qu'instrument à disposition de l'Etat de Vaud pour un soutien aux médias de proximité, portant sur des problématiques et enjeux d'intérêt public et suscitant le débat citoyen.

Le Dr Philippe René Amez-Droz, agissant au nom et pour le compte de l'Institut, sollicite du Cabinet une analyse juridique de la notion de mandat de prestation laquelle inclut la couverture journalistique de l'actualité politique, sociale, associative ou culturelle d'une région définie.

A titre liminaire et bien que l'ensemble des documents soumis par Medialab fasse directement référence à la notion de « mandat de prestation », la présente analyse s'abstiendra de recourir à cette terminologie – laquelle pourrait être susceptible de prêter à confusion quant à son effet sur l'autonomie rédactionnelle des médias qui en bénéficieraient – et privilégiera ainsi les termes de « **subvention assortie de charge** » pour désigner le soutien financier que l'Etat de Vaud se propose d'accorder à certains médias régionaux à des conditions objectives et préalablement définies.<sup>7</sup> En effet, une charge est un devoir relatif à l'usage d'une subvention<sup>8</sup>.

Cela étant, même avec une terminologie révisée, la mise en place d'une subvention assortie de charge convoque diverses problématiques importantes, à commencer par un risque éventuel d'atteinte à l'autonomie rédactionnelle des médias concernés, si l'aide octroyée par l'Etat devait avoir pour corollaire d'influencer de manière indue le contenu éditorial. Il existe ainsi un risque potentiel d'atteinte à l'art. 17 de la Constitution fédérale de la Confédération suisse (Cst. ; RS 101) sur la liberté des médias.<sup>9</sup> S'y ajoute un certain risque de dépendance financière.

Eu égard aux divers intérêts concernés, il s'agira, dans le cas d'espèce, de définir précisément les conditions d'octroi d'une aide aux médias, et ce afin d'éviter que l'Etat puisse, d'une quelconque façon, influencer le processus de formation de l'opinion et de la volonté publique, et plus généralement de contrevenir à l'art. 17 Cst.

La présente note a donc pour but de dresser, dans un premier temps, un bref état des lieux des propositions d'aide fournie aux médias suisses ainsi que des aides effectivement octroyées à travers le territoire helvétique (cf. *infra* point II). Dans un second temps, il s'agira d'examiner les bases légales et principes applicables au cas d'espèce (cf. *infra* point III). Dans un troisième temps, nous nous pencherons sur les différentes modalités d'une aide éventuelle aux médias pour aboutir, enfin, à l'élaboration d'une

<sup>7</sup> A ce propos, cf. *infra* point IV.ii.

<sup>8</sup> TANQUEREL Thierry, Manuel de droit administratif, Zurich, 2018, ad. 851

<sup>9</sup> A ce propos, cf. *infra* III.i.a.

suggestion de solution pragmatique applicable au cas particulier du canton de Vaud (cf. *infra* point IV).

## 2.2 Bref état des lieux

Cette section vise à examiner certaines propositions d'aide aux médias ayant vu le jour ces dernières années, mais dont la concrétisation pratique a parfois été avortée, et ce pour diverses raisons. Il s'agira, dans un premier temps, de se pencher sur « *l'Initiative Lombardi* » (cf. *infra* i) puis, dans un second temps, d'évoquer le train de mesures en faveur des médias, soumis au vote en date du 13 février 2022 et refusé en votation populaire (cf. *infra* ii). Dans un troisième temps, enfin, nous examinerons brièvement les différentes aides apportées aux médias dans différents cantons (cf. *infra* iii).

### (i) De l'Initiative Lombardi

Dans cette sous-section, il sera fait référence à l'initiative parlementaire 18.473 intitulée « *Inscription dans la Constitution d'un article sur les médias* », plus généralement connue sous le nom de « *Initiative Lombardi* », déposée au Conseil des Etats en date du 12 décembre 2018 par Monsieur le Conseiller aux Etats Filippo LOMBARDI.

Comme son nom l'indique, cette initiative avait pour objectif d'étendre le champ d'application de l'art. 93 Cst.<sup>10</sup> – applicable uniquement à la radio et à la télévision – à tous les types de médias, quels que soient la technologie ou le support utilisés.

D'après les initiants, l'art. 93 Cst. dans sa version actuelle soulevait régulièrement des problèmes sur les plans tant juridique que politique<sup>11</sup>. En effet, l'interprétation de l'expression « *autres formes de diffusion [...] ressortissant aux télécommunications publiques* » (al. 1), en particulier, était controversée, tout comme l'était la question de savoir s'il était – ou non – licite d'octroyer à ces médias des mandats de prestations au sens de l'alinéa 2<sup>12</sup>. En effet, l'alinéa 2 de l'art. 93, à l'instar du titre de l'article, fait uniquement référence à la radio et à la télévision, ce qui susciterait des incertitudes, et ce indépendamment de l'interprétation historique du texte de loi.<sup>13</sup>

Il est cependant clair que l'art. 93 Cst. n'inclut pas la presse et que l'Etat n'est ainsi pas habilité à l'encourager directement ni même à légiférer à son sujet en prenant appui sur cette disposition. A teneur de l'initiative, cette règle apparaîtrait dépassée, dès lors que les frontières entre les divers médias se seraient chemin faisant estompées<sup>14</sup>.

A cet argumentaire s'ajoute le fait que la presse écrite – en tant que média le plus menacé – ne devrait pas être désavantagée par rapport à la radio et à la télévision (art. 93 Cst.) et par rapport aux médias électroniques (P-LME).<sup>15</sup> Les initiants alléguent en outre que la presse suisse – en tant que source d'information première pour la formation de l'opinion dans le cadre des élections et votations – fournissait indéniablement une prestation de service public, et ce de manière similaire à la radio et à la télévision ainsi que de tout autre média électronique.<sup>16</sup>

<sup>10</sup> A ce propos, cf. *infra* III.i.a.

<sup>11</sup> <https://www.parlament.ch/fr/ratsbetrieb/suche-curia-vista/geschaefte?AffairId=20180473>

<sup>12</sup> *Ibidem*.

<sup>13</sup> *Ibidem*.

<sup>14</sup> *Ibidem*.

<sup>15</sup> *Ibidem*.

<sup>16</sup> *Ibidem*.



Fort de ce qui précède, l'Initiative Lombardi visait à modifier l'art. 93 Cst., afin de pouvoir apporter une aide directe à la presse.

En date du 2 juillet 2019, la Commission des transports et des télécommunications du Conseil des Etats a donné suite à l'Initiative Lombardi, tandis que, le 3 septembre 2019, la position contraire a été adoptée par la Commission des transports et des télécommunications du Conseil national.<sup>17</sup> Cette dernière justifiait son refus de donner suite pour les raisons suivantes : « *La majorité de la commission estime qu'il n'y a pas de raisons importantes qui plaident en faveur d'une modification de l'art. 93 Cst. Selon elle, la formulation actuelle de l'article tient compte de tous les éléments nécessaires. Elle souligne en particulier le train de mesures en faveur des médias (20.038), qui a pu être élaboré sur la base du texte de la Constitution* ». <sup>18</sup>

Sur la base de ce rapport, le Conseil national a décidé ne pas donner suite à l'Initiative Lombardi, de sorte que la proposition d'étendre le champ d'application de l'art. 93 Cst. à l'ensemble des médias suisses ne s'est, pour l'heure, jamais concrétisée.

## (ii) *Du train de mesures en faveur des médias*

Plus récemment, un projet élaboré par le Conseil fédéral et le Parlement et visant à renforcer les journaux suisses, les radios locales, les télévisions régionales ainsi que les médias en ligne a été soumis au vote du peuple et des cantons en date du 13 février 2022.<sup>19</sup> Si la population suisse a finalement rejeté le projet de mesures en faveur des médias, nous proposons toutefois d'examiner ci-après les propositions de mesures soumises à votation<sup>20</sup>.

A titre liminaire, il sied de dresser le contexte dans lequel s'inscrivait la proposition du Conseil fédéral et du Parlement. Dans un rapport du 14 avril 2020, l'Office fédéral de la communication (ci-après également : « l'OFCOM ») prévoyait que d'ici 2025, le nombre d'entreprises de médias suisses et de leurs services (journaux, programmes de radio et de télévision) diminuerait dans les domaines de la presse écrite, de la télévision et de la radio, ainsi que dans le secteur en ligne, et ce en raison du nombre croissant d'entreprises de médias et de services d'information journalistique<sup>21</sup>. Une fragmentation du marché était également envisagée, en ce sens que le nombre de médias dominants diminuerait et qu'à l'inverse, le nombre de petits fournisseurs d'information – parfois actifs dans un journalisme non ou semi-professionnel – augmenterait.<sup>22</sup>

Quant au financement des médias, l'OFCOM prévoyait qu'à moyen et long terme, les recettes du journalisme chuteraient, une baisse des revenus de la publicité et du parrainage – non compensable par d'éventuelles augmentations des paiements des utilisateurs, des financements publics ou encore du financement par des fondations et des dons – étant envisageable.<sup>23</sup>

<sup>17</sup> <https://www.parlament.ch/fr/ratsbetrieb/suche-curia-vista/geschaefte?AffairId=20180473>

<sup>18</sup> Rapport de la Commission des transports et des télécommunications CN du 22 novembre 2021

<sup>19</sup> <https://www.uvek.admin.ch/uvek/fr/home/detec/votations/paquet-medias.html>

<sup>20</sup> *Ibidem*.

<sup>21</sup> Évaluations de la branche des médias concernant l'avenir du paysage suisse des médias, Rapport sur les perspectives des médias (Partie 1), Département fédéral de l'environnement, des transports, de l'énergie et de la communication (DETEC), 14 avril 2020, p. 2.

<sup>22</sup> *Ibidem*.

<sup>23</sup> *Ibidem*.

En outre, l'OFCOM retenait que les « *investissements publicitaires suisses profitent de moins en moins aux médias suisses et de plus en plus à des intermédiaires internationaux (médias sociaux, moteurs de recherche, etc.), des concurrents internationaux en ligne (p. ex. Netflix), des fournisseurs suisses « over-the-top » (p. ex. Zattoo, Teleboy, etc.) et des opérateurs de réseaux câblés, à savoir des entreprises qui ne produisent pas elles-mêmes de services d'information journalistique (contenus sur la politique, la culture, l'économie, la société et le sport produits professionnellement selon des critères journalistiques) ».*<sup>24</sup>

Dans le cadre du projet soumis au vote en date du 13 février 2022, l'un des points d'accroche invoqués par le Conseil fédéral et le Parlement reposait précisément sur la baisse des recettes publicitaires et la disparition des titres.<sup>25</sup> Les dépenses publicitaires sont désormais dédiées en grande partie aux grandes plateformes Internet internationales, provoquant la disparition de nombreux journaux.<sup>26</sup> A cela s'ajoute le fait que les journaux subissent une baisse de leurs revenus issus de la vente décroissante d'abonnements<sup>27</sup>. Un tel constat s'applique également aux radios et télévisions, dont les recettes publicitaires ne cessent de diminuer.<sup>28</sup> Cela étant, la couverture médiatique locale se trouve affaiblie.<sup>29</sup>

Pour pallier ces difficultés, le Conseil fédéral et le Parlement ont proposé un certain nombre d'instruments, lesquels garantiraient que l'ensemble du territoire ainsi que toutes les régions linguistiques bénéficient, encore à l'avenir, d'une couverture médiatique.<sup>30</sup>

Parmi ces mesures, figurait premièrement le rabais de distribution pour les quotidiens et les hebdomadaires en abonnement et pour les périodiques des associations et des fondations<sup>31</sup>. A ce jour, l'Etat finance une partie des coûts liés à la distribution des journaux et périodiques en abonnement<sup>32</sup>. La mesure, si elle avait été adoptée, aurait permis aux éditeurs d'investir davantage de moyens dans le travail rédactionnel.<sup>33</sup> En effet, si le rabais sur la distribution des titres à plus fort tirage avait été élargi, la répartition des fonds aurait un peu changé, en ce sens que la majeure partie de l'aide aurait été allouée à des éditeurs de petite ou de moyenne taille ainsi qu'aux médias en ligne.<sup>34</sup> Le but de cette aide indirecte étant de renforcer la couverture médiatique dans les régions rurales et les petites villes.<sup>35</sup>

La deuxième mesure visait à augmenter l'aide aux radios locales et télévisions régionales à un montant maximal de 28 millions de francs par année issu de la redevance de radio-télévision.<sup>36</sup>

---

<sup>24</sup> Évaluations de la branche des médias concernant l'avenir du paysage suisse des médias, Rapport sur les perspectives des médias (Partie 1), Département fédéral de l'environnement, des transports, de l'énergie et de la communication (DETEC), 14 avril 2020, p. 3.

<sup>25</sup> <https://www.uvek.admin.ch/uvek/fr/home/detec/votations/paquet-medias.html>

<sup>26</sup> *Ibidem.*

<sup>27</sup> *Ibidem.*

<sup>28</sup> *Ibidem.*

<sup>29</sup> *Ibidem.*

<sup>30</sup> *Ibidem.*

<sup>31</sup> *Ibidem.*

<sup>32</sup> *Ibidem.*

<sup>33</sup> *Ibidem.*

<sup>34</sup> *Ibidem.*

<sup>35</sup> *Ibidem.*

<sup>36</sup> *Ibidem.*

Enfin, le projet prévoyait différentes mesures, applicables cette fois-ci à l'ensemble des médias suisses, parmi lesquelles on retrouvait une aide accrue aux agences de presse ou encore un renforcement des formations des journalistes.<sup>37</sup>

Selon le Conseil fédéral, le train de mesures visait avant tout à renforcer les médias locaux, en soutenant notamment les médias de petite et moyenne taille, et à éviter ainsi de nouvelles disparitions de journaux.<sup>38</sup> Il était également précisé que, si le projet venait à être accepté, les autorités ne pourraient pas influencer le contenu et les informations, l'indépendance des médias étant garantie.<sup>39</sup>

Bien que le Conseil fédéral et le Parlement aient tous deux recommandé d'accepter le projet – contre lequel un référendum avait d'ailleurs été lancé – la population a rejeté le train de mesures en faveur des médias lors de la votation du 13 février 2022.

### (iii) Des aides aux médias dans les différents cantons

Ce sous-chapitre a pour but de parcourir, de manière non exhaustive, les différents types d'aide fournie aux médias dans un certain nombre de cantons. Il y a encore quelques années, rares étaient les cantons dont l'aide aux médias faisait partie des sujets de discussion. Toutefois, depuis peu, la tendance semble s'être inversée.<sup>40</sup>

Aussi, l'exécutif du canton de Saint-Gall a-t-il chargé l'Université de Zurich de démontrer comment le canton pourrait parvenir à institutionnaliser une nouvelle politique des médias et de la communication qui tiendrait compte de la numérisation ainsi que des changements opérés dans la structure des médias et des comportements en matière d'utilisation des médias et de communication.<sup>41</sup>

En outre, la Fondation « ch » pour la collaboration confédérale élabore actuellement, sous le titre encore temporaire « *Medienwandel und Medienkonzentration im föderalen Bundesstaat* », un dossier sur les différents moyens de garantir un certain intérêt de la population suisse pour le système gouvernemental.<sup>42</sup>

Hormis les aides précitées, les cantons, villes et communes se sont, pour la plupart, limités à aider la presse écrite de manière ponctuelle.<sup>43</sup>

Dans le canton des Grisons, par exemple, une agence de presse indépendante prenant la forme d'une fondation a été créée au début de l'année 2020 sous le nom de « *Fundazium Medias Rumantschas* » (ci-après également : « FMR »).<sup>44</sup> FMR, dont la rédaction est composée de douze personnes, a pour mission de mettre gratuitement ses écrits à disposition des journaux rhéto-romans.<sup>45</sup> Toutefois, FMR ne doit pas soutenir uniquement la presse, mais l'ensemble des médias rhéto-romans, y compris ses trois journaux ainsi que la radio et télévision rhéto-romane RTR.<sup>46</sup> L'objectif principal consiste à renforcer les médias rhéto-romans et à suggérer, à l'avenir, des offres en

---

<sup>37</sup> *Ibidem*.

<sup>38</sup> *Ibidem*.

<sup>39</sup> *Ibidem*.

<sup>40</sup> Rapport sur les possibilités d'aide aux médias par le canton de Berne, 14 août 2019, n° 2017.STA.1782, p. 18.

<sup>41</sup> Rapport sur les possibilités d'aide aux médias par le canton de Berne, 14 août 2019, n° 2017.STA.1782, p. 18 ; St. Gallen : Kantonale Medien- und Kommunikationspolitik sowie Staats- und Verwaltungskommunikation (Behördenkommunikation) unter digitalen Bedingungen, Bericht der Universität Zürich vom 6. September 2019.

<sup>42</sup> Rapport sur les possibilités d'aide aux médias par le canton de Berne, 14 août 2019, n° 2017.STA.1782, pp. 18-19.

<sup>43</sup> Rapport sur les possibilités d'aide aux médias par le canton de Berne, 14 août 2019, n° 2017.STA.1782, p. 19.

<sup>44</sup> Rapport sur les possibilités d'aide aux médias par le canton de Berne, 14 août 2019, n° 2017.STA.1782, p. 19 ; <https://www.fmr.ch/de/>

<sup>45</sup> *Ibidem*.

<sup>46</sup> *Ibidem*.

matière de son, image et texte.<sup>47</sup> Issue de l'« *Agentura da Novitads Rumantscha* », elle-même soutenue par la Confédération et le canton des Grisons, FMR se voit donc offrir un certain soutien financier.<sup>48</sup> Le Professeur Bertil COTTIER souligne à cet égard que la base légale existe pour soutenir la presse en langue romanche (art. 22 al. 2 de la loi fédérale sur les langues) et qu'il s'agit, pour l'heure, du seul cas d'aide directe à la presse en Suisse. Son fondement constitutionnel est l'art. 70 Cst qui prévoit, à son alinéa 5, le soutien, par la Confédération, « *des mesures prises par les cantons des Grisons et du Tessin pour sauvegarder et promouvoir le romanche et l'italien* ».

Quant au canton de Fribourg, figurent parmi les actionnaires du journal fribourgeois *La Liberté* tant la Banque cantonale de Fribourg que l'entreprise de fourniture en électricité *Groupe E*.<sup>49</sup> Ces deux établissements semi-étatiques contribuent ainsi à la survie de *La Liberté*.<sup>50</sup>

S'agissant du canton de Vaud, citons ici le cas de la Ville de Lausanne qui, chaque année, investit 170'000 francs dans la publication gratuite de l'hebdomadaire *Lausanne Cités*. A cet effet, tous les quinze jours, quatre pages dédiées à la Ville de Lausanne – lesquelles sont clairement identifiables et indépendantes du journal – y sont publiées<sup>51</sup> sous une forme à notre sens apparentée à un publiereportage, dès lors que les contenus semblent être rédigés par la Municipalité elle-même. Le partenariat avec *Lausanne Cités* vise à promouvoir les politiques publiques de la Municipalité de Lausanne.<sup>52</sup>

La Ville de Lausanne met également 70'000 francs à disposition afin d'acheter des espaces dans d'autres journaux régionaux.<sup>53</sup>

La Ville de Nyon, pour sa part, s'est engagée à acheter des espaces dans le journal *La Côte* pour une somme totale d'environ 100'000 francs par année.<sup>54</sup> Le journal *La Côte* bénéficie en outre d'un soutien de la part de la Commune de Mies, laquelle finance un abonnement annuel à ses 50 conseillers-ères de ville.<sup>55</sup>

Enfin, ajoutons à cela que la Principauté du Lichtenstein a, au cours de l'année 2017, fourni des aides financières de 675'000 francs au journal *Volksblatt*, respectivement de 953'000 francs au journal *Vaterland*.<sup>56</sup>

## 2.3 Des bases légales et principes applicables

Cette partie dresse le cadre légal général et présente les dispositions juridiques centrales entourant l'élaboration d'une subvention soumise à conditions, en tant qu'outil aux mains de l'Etat de Vaud pour soutenir les médias régionaux.

---

<sup>47</sup> Rapport sur les possibilités d'aide aux médias par le canton de Berne, 14 août 2019, n° 2017.STA.1782, p. 19.

<sup>48</sup> *Ibidem*.

<sup>49</sup> *Ibidem*.

<sup>50</sup> *Ibidem*.

<sup>51</sup> <https://www.lausannecites.ch/le-journal/lausanne/communication-la-ville-mise-sur-lausanne-cites>

<sup>52</sup> <https://www.lausannecites.ch/le-journal/lausanne/communication-la-ville-mise-sur-lausanne-cites>

<sup>53</sup> Rapport sur les possibilités d'aide aux médias par le canton de Berne, 14 août 2019, n° 2017.STA.1782, p. 19 ; <https://www.lausannecites.ch/le-journal/lausanne/communication-la-ville-mise-sur-lausanne-cites>

<sup>54</sup> Rapport sur les possibilités d'aide aux médias par le canton de Berne, 14 août 2019, n° 2017.STA.1782, p. 19.

<sup>55</sup> *Ibidem*.

<sup>56</sup> *Ibidem*.

(i) *Au niveau fédéral*

Aux termes de l'art. 17 al. 1 de la Constitution fédérale de la Confédération suisse (Cst. ; RS 101), « [l]a liberté de la presse, de la radio et de la télévision, ainsi que des autres formes de diffusion de productions et d'informations ressortissant aux télécommunications publiques est garantie ».

En outre, « [l]a censure est interdite » (al. 2) et que « [l]e secret de rédaction est garanti » (al. 3).

S'agissant du champ de protection de l'art. 17 Cst., la doctrine relève que la liberté des médias représente essentiellement une liberté négative qui proscriit les ingérences de l'Etat dans le domaine de la production et de la diffusion d'informations.<sup>57</sup>

A cet égard, la liberté des médias implique que la presse bénéficie d'une pleine indépendance éditoriale.<sup>58</sup> Autrement dit, le rédacteur en chef d'un journal ou le directeur d'une station de radiodiffusion sont maîtres du contenu de leur média et ne peuvent être contraints de garder le silence sur des faits embarrassants ou, à l'inverse, être obligés de diffuser une information aussi importante soit-elle.<sup>59</sup> La règle ne souffre d'ailleurs que de quelques rares exceptions, dont la diffusion des jugements (art. 68 CP), le droit de réponse (art. 28g ss CC) font notamment partie<sup>60</sup> ou encore, quelques cas particuliers du domaine de la radio et de la télévision (cf. notamment art. 8 et 83 al. 1 let. a. LRTV).

Par ailleurs, l'art. 17 al. 1 Cst. contraint l'Etat à traiter les médias sur un pied d'égalité, ce qui ne sous-entend pas, pour autant, qu'une autorité institue une procédure d'accréditation en vue de faire bénéficier les médias qui traitent régulièrement de ses activités de certains avantages.<sup>61</sup> D'après le Professeur Bertil COTTIER, ces derniers doivent néanmoins se limiter à des facilités de travail, telles que des places de parcs dédiés, des infrastructures techniques ou encore l'accès à des tribunes de presse.<sup>62</sup> Quant au retrait de l'accréditation, celui-ci ne peut être ordonné qu'à l'encontre de celui qui a gravement contrevenu aux règles professionnelles mais il ne saurait, en aucun cas, servir de mesure de rétorsion à l'encontre d'articles qui auraient déplu.<sup>63</sup>

A la dimension négative de la liberté des médias s'ajoute également une dimension positive, en vertu de laquelle l'Etat est tenu d'agir pour que cette garantie fondamentale découlant de l'art. 17 Cst. ne soit pas entravée, en particulier pour que les investigations des journalistes ne soient pas interdites.<sup>64</sup>

Par ailleurs, au sens de l'art. 93 al. 1 Cst., « [l]a législation sur la radio et la télévision ainsi que sur les autres formes de diffusion de productions et d'informations ressortissant aux télécommunications publiques relève de la compétence de la Confédération. »

L'alinéa 2 précise que « [l]a radio et la télévision contribuent à la formation et au développement culturel, à la libre formation de l'opinion et au divertissement. Elles prennent en considération les particularités du pays et les besoins des cantons. Elles présentent

<sup>57</sup> CR Cst.-COTTIER Bertil, art. 17 N 14.

<sup>58</sup> CR Cst.-COTTIER Bertil, art. 17 N 16.

<sup>59</sup> *Ibidem*.

<sup>60</sup> *Ibidem*.

<sup>61</sup> CR Cst.-COTTIER Bertil, art. 17 N 17 ; ATAF 2016/10, consid. 5.

<sup>62</sup> CR Cst.-COTTIER Bertil, art. 17 N 17.

<sup>63</sup> CR Cst.-COTTIER Bertil, art. 17 N 17.

<sup>64</sup> CR Cst.-COTTIER Bertil, art. 17 N 18.

*les événements de manière fidèle et reflètent équitablement la diversité des opinions.*  
»

Selon l'alinéa 3, « l']indépendance de la radio et de la télévision ainsi que l'autonomie dans la conception des programmes sont garanties. »

L'alinéa 4 ajoute, en sus, que « Il]a situation et le rôle des autres médias, en particulier de la presse, doivent être pris en considération. »

Enfin, au regard de l'alinéa 5, « [I]es plaintes relatives aux programmes peuvent être soumises à une autorité indépendante. »

Comme le souligne la doctrine,<sup>65</sup> les restrictions en matière de radio et de télévision sont nombreuses, dès lors qu'il existe une véritable réglementation des programmes, laquelle se trouve réglée aux art. 4 et suivants de la fédérale sur la radio et la télévision (LRTV ; RS 784.40). Ces règles, en tant qu'elles constituent des restrictions à la liberté des médias telle que définie à l'art. 17 Cst. et à l'autonomie des programmes, doivent faire l'objet d'une interprétation conforme à la Constitution fédérale et doivent, par conséquent, être interprétées de manière restrictive.

De l'avis du Conseil fédéral, l'art. 93 Cst. inclut également les médias électroniques, de sorte que la disposition pourrait, cas échéant, servir de base constitutionnelle à une loi sur les médias en général, à l'exception toutefois de la presse écrite.<sup>66</sup> S'agissant de la presse écrite, la Confédération ne dispose, en effet, d'aucune compétence législative.<sup>67</sup> En d'autres termes, à l'heure actuelle, aucune base légale constitutionnelle ou fédérale ne permet d'apporter une aide directe à la presse écrite,<sup>68</sup> par opposition aux aides indirectes dont bénéficie d'ores et déjà la presse.<sup>69</sup> En effet, les tarifs postaux préférentiels appliqués, sous conditions, à la presse écrite depuis près de deux siècles constituent, à l'évidence, une aide financière indirecte.<sup>70</sup> En outre, constitue également une aide indirecte le fait que les abonnements de journaux soient soumis à un taux de TVA plus bas.<sup>71</sup>

Indépendamment de la forme retenue pour venir en aide aux médias, les organes publics ont pour obligation de respecter le principe de la liberté des médias, conformément à l'art. 17 Cst.<sup>72</sup> A teneur de la jurisprudence de notre Haute Cour, l'art. 17 Cst. interdit à l'Etat de conditionner des mesures de soutien à des opinions ou à des tendances formulées dans les imprimés et d'exercer, de la sorte, une quelconque influence sur le mécanisme de formation de l'opinion et de la volonté publique.<sup>73</sup> Le Tribunal fédéral précise toutefois que l'Etat demeure libre d'offrir un soutien financier à la presse, si et seulement si les critères définis sont objectivement neutres et non discriminants.<sup>74</sup>

A la question, somme toute légitime, de savoir s'il conviendrait, dans le cas d'espèce, de prévoir explicitement une dérogation à l'art. 17 Cst. – à l'instar de l'art. 93 Cst. qui

<sup>65</sup> CR Cst.-BOVEY Christian/BACHARACH Jeremy, art. 93 N 34 et 35.

<sup>66</sup> Rapport sur les possibilités d'aide aux médias par le canton de Berne, 14 août 2019, n° 2017.STA.1782, p. 19.

<sup>67</sup> Rapport sur les possibilités d'aide aux médias par le canton de Berne, 14 août 2019, n° 2017.STA.1782, p. 20.

<sup>68</sup> *Ibidem*.

<sup>69</sup> *Ibidem*.

<sup>70</sup> *Ibidem*.

<sup>71</sup> *Ibidem*.

<sup>72</sup> *Ibidem*.

<sup>73</sup> ATF 120 IB 142.

<sup>74</sup> ATF 120 IB 142.

constitue une restriction à la liberté de la presse –, nous sommes d'avis qu'il conviendrait d'y répondre par la négative, rejoignant ainsi l'avis du Professeur Bertil COTTIER<sup>75</sup> à ce sujet. Ce dernier estime en effet que la mise en place d'une subvention assortie de charge<sup>76</sup> n'implique pas, contrairement à ce que proposait l'Initiative Lombardi,<sup>77</sup> d'étendre le champ d'application de l'art. 93 Cst. et, par voie de conséquence, d'appliquer la LRTV, et son régime très exigeant, notamment quant à la surveillance de la compatibilité des émissions au droit des programmes, à la presse écrite. En l'occurrence, souligne-t-il, il s'agit de poser des conditions objectives et clairement définies à l'octroi d'un soutien financier aux médias régionaux, et ce sans que l'autonomie rédactionnelle n'en soit impactée d'une quelconque manière. Partant, le Professeur Bertil COTTIER, dont nous partageons le point de vue, n'estime pas nécessaire de prévoir une dérogation expresse à l'art. 17 Cst.

(ii) *Au niveau cantonal vaudois*

L'art. 20 de la Constitution du Canton de Vaud (Cst./VD ; RS/VD 101.01) prévoit que « [l]a liberté des médias et le secret de rédaction sont garantis », reprenant ainsi le contenu de l'art. 17 Cst.

La loi cantonale vaudoise sur l'information (LInfo ; RS/VD 170.21), complétée par son règlement d'application (RLInfo ; 170.21.1), vise à garantir la transparence des activités des autorités dans le but de favoriser la libre formation de l'opinion publique (art. 1 al. 1 LInfo). Elle s'applique, entre autres, au Grand Conseil, au Conseil d'Etat et son administration ou encore aux personnes physiques et morales auxquelles le canton ou une commune confie des tâches publiques (art. 2 al. 1 let. a, b et f LInfo).

S'agissant des médias, l'art. 5 al. 1 LInfo prévoit que « [l]es relations avec les médias sont organisées en tenant compte de leurs besoins et de leurs délais. L'égalité de traitement entre médias est garantie ». L'alinéa 2 précise qu'« [à] cette fin, les autorités déterminent les compétences en leur sein ».

Aux termes de l'art. 6 al. 1 LInfo, « [l]es journalistes professionnels appelés à suivre régulièrement les affaires publiques vaudoises sont accrédités sur demande ». Conformément à l'art. 9 al. 1 RInfo, « [s]ont considérés comme journalistes professionnels ayant droit à l'accréditation les journalistes qui sont inscrits au registre professionnel ».

En outre, « [l]es autorités concernées sont compétentes pour régler l'octroi et le retrait de l'accréditation » (art. 5 al. 2 LInfo). De plus, « [l]es autorités compétentes peuvent accréditer d'autres personnes, notamment les journalistes non professionnels, dans des situations particulières » (art. 5 al. 3 LInfo).

Conformément à l'art. 9 al. 1 RInfo, « [s]ont considérés comme journalistes professionnels ayant droit à l'accréditation les journalistes qui sont inscrits au registre professionnel (ci-après : RP) ».

S'agissant des droits en main des journalistes accrédités, l'art. 7 al. 1 LInfo souligne que « [l]es journalistes accrédités reçoivent à titre régulier et gratuit les informations sur les activités d'intérêt général des autorités ». Au sens de l'alinéa 2, « [d]ans la mesure de leurs moyens, les autorités veillent à mettre des locaux et un équipement adéquat à la

<sup>75</sup> Le Professeur Bertil COTTIER est Professeur honoraire à la Faculté de droit, des sciences criminelles et d'administration publique de l'Université de Lausanne et spécialisé en droit de la communication et membre de la Commission fédérale des médias.

<sup>76</sup> Pour la notion de « subvention assortie de charge », cf. *infra* point III.

<sup>77</sup> A ce propos, cf. *supra* point II.i.

*disposition des journalistes accrédités ou à leur accorder d'autres facilités propres à leur permettre d'accomplir leur travail dans de bonnes conditions ».*

A cet égard, l'art. 12 al. 1 RInfo ajoute que « [l]es informations sur les activités d'intérêt général du Conseil d'Etat et de son administration incluent notamment les décisions du Conseil d'Etat, le rapport annuel de l'Etat sur la gestion de l'administration et des finances ainsi que les publications des services. »

Au vu de ce qui précède, il appert, que le canton de Vaud ne dispose, pour l'heure, d'aucune base légale s'opposant à la mise en place d'une subvention assortie de charge telle que définie dans la présente note.<sup>78</sup>

En revanche, il est nécessaire que le canton de Vaud se munisse d'une base légale formelle, toute subvention étant soumise à cette exigence. Le Professeur Bertil COTTIER rappelle à cet égard que l'impératif de la base légale a été étendu à l'administration de prestation par l'Arrêt Wäffler (ATF 103 Ia 394). En conséquence, s'il entend poursuivre le projet de subventionnement, le canton aurait l'obligation de créer une base légale ad hoc, ne pouvant se contenter du droit existant qui ne l'exclut pas.

## **2.4 Des modalités d'une éventuelle aide aux médias**

### **(i) Notions théoriques**

#### **a. *Distinction entre les aides directes et indirectes***

De manière générale, on rappellera qu'il existe deux modèles d'aide aux médias, soit les aides directes et les aides indirectes.<sup>79</sup>

Les premières, comme leur nom l'indique, profitent directement aux médias concernés.<sup>80</sup> Parmi ce type d'aide, figurent notamment le versement d'une subvention – souvent, à la condition de remplir certains critères prédéfinis – ou encore le remboursement partiel ou intégral des dépenses dédiées à l'envoi des journaux (*i.e.* aide à la distribution).<sup>81</sup> A notre sens, il pourrait également s'agir du financement de la formation – continue – des journalistes d'une entreprise médiatique ou encore de son système informatique. Dans ce dernier cas, il s'agira vraisemblablement d'une aide directe dite structurelle.

Quant au second type d'aide, à savoir les aides indirectes, ces dernières n'ont pas pour objectif premier de fournir des avantages à une entreprise médiatique en particulier, mais soutiennent la branche dans sa globalité ou en partie (radio, télévision, journaux ou médias en ligne).<sup>82</sup> En guise d'exemples, citons ici l'hypothèse d'une taxation moins élevée des établissements de presse ou encore celle d'un soutien financier apporté aux agences proposant des contenus rédactionnels à l'ensemble du secteur.<sup>83</sup>

Au sein même de la catégorie des aides directes, encore sied-il de distinguer celles ayant un effet sur le contenu rédactionnel de celles qui n'en auraient pas.

<sup>78</sup> Pour la notion de « subvention assortie de charge », cf. *infra* point III.

<sup>79</sup> Rapport sur les possibilités d'aide aux médias par le canton de Berne, 14 août 2019, n° 2017.STA.1782, p. 16.

<sup>80</sup> *Ibidem*.

<sup>81</sup> *Ibidem*.

<sup>82</sup> *Ibidem*.

<sup>83</sup> *Ibidem*.



Dans le cas de figure où l'aide directe impacterait le contenu rédactionnel, il convient en outre de distinguer deux hypothèses supplémentaires.<sup>84</sup>

La première viserait la situation où l'Etat fixerait un certain nombre de critères rédactionnels, lesquels seraient toutefois définis de manière si générale qu'ils emporteraient une restriction minimale, sinon inexistante, de la liberté des médias au sens de l'art. 17 Cst.

La seconde verrait l'Etat fixer des critères précis (p.ex. l'interdiction de traiter certaines thématiques ou des directives précises sur l'angle de traitement des sujets journalistiques). Cette manière de faire, à impact fort sur la liberté de la presse est selon nous à proscrire absolument en tant qu'elle est de nature à porter atteinte aux garanties de l'art. 17 Cst.

Enfin, la manière de faire inspirée de l'exemple d'ores et déjà existant du journal *Lausanne Cités*, lequel publie régulièrement, sous une forme de publiereportage, quelques pages dédiées à la Ville de Lausanne, présentées de manière clairement identifiable et indépendante du journal ne pose pas de défi sous l'angle de l'autonomie rédactionnelle, dès lors que les contenus en cause ne sont pas rédigés par la rédaction. En revanche, cette forme d'aide n'est pas de nature à garantir ou améliorer la qualité de l'offre rédactionnelle.

(ii) Dans le cas d'espèce

a. *De la nature de l'aide*

Comme indiqué *supra*,<sup>85</sup> nous aborderons la notion d'aide aux médias régionaux sous la dénomination de « subvention assortie de charge », dès lors que la notion de mandat de prestation donne, en quelque sorte, l'impression – erronée – qu'il s'agirait d'un type de contrat de mandat passé entre l'Etat de Vaud et l'entreprise médiatique, impliquant une contrepartie de la part de cette dernière et, de ce fait, instituant un lien de dépendance incompatible avec l'art. 17 Cst.

Comme le souligne le Professeur Bertil COTTIER, pour éviter toutes éventuelles dérives, il serait préférable, en l'espèce, de parler de subvention assortie de charge, laquelle serait définie comme une aide financière octroyée aux médias qui rempliraient certaines conditions d'éligibilité objectives. Ces dernières seraient naturellement fixées de manière très large et s'appliqueraient à tous, sans distinction aucune.

A cela s'ajoute la condition, nous semble-t-il, la plus importante : la subvention ne doit, en aucun cas, être subordonnée à un critère impactant fortement le contenu rédactionnel. Les journalistes doivent effectivement demeurer libres de traiter tel ou tel sujet comme ils l'entendent. Il ne saurait, à notre sens, être question pour l'Etat d'exercer une influence prononcée sur le contenu éditorial. A ce titre et comme indiqué *supra*,<sup>86</sup> seuls deux scénarios nous apparaissent admissibles dans le cas d'espèce : soit l'Etat de Vaud fixe des critères rédactionnels extrêmement généraux et larges au média concerné, soit l'entreprise médiatique publie régulièrement, sous une forme de publiereportage, quelques pages dédiées à l'activité du canton de Vaud, et ce de manière clairement identifiable et indépendante du journal.

---

<sup>84</sup> A ce propos, cf. *infra* point IV.ii.3.

<sup>85</sup> Cf. *supra* point I.

<sup>86</sup> Cf. *supra* point IV.i.a.

A noter que le Dr Denis MASMEJAN<sup>87</sup> est, quant à lui, opposé à toute forme de mandat de prestation en matière d'aide aux médias et contre toute forme d'aide subordonnée à des critères de contenu. Pour lui, aucune condition, même large, de contenu ne saurait être posée : [S'agissant des médias ne relevant pas du droit de l'audiovisuel], « *le principe même d'un mandat de prestation assignant aux médias des obligations de contenu est incompatible avec la liberté de la presse dans son acception classique, caractérisée, de manière prépondérante, par un devoir de non-ingérence de l'Etat.* »<sup>88</sup>

Il élabore ainsi : « *S'agissant de l'aide directe, il est certes inévitable que le cercle des bénéficiaires soit défini par des critères portant sur le caractère journalistique des médias soutenus, et donc sur le contenu de ces médias. Mais ces critères devraient être aussi objectifs que possible et ne générer aucune influence sur la ligne rédactionnelle. Une aide apportée sous forme de publications de contenus conçus par les autorités ou d'un mandat de prestation donné à un média pour produire certains contenus devrait être évitée. De manière générale, l'aide aux médias devrait être indépendante du contenu. Pour les médias purement numériques, même s'ils entrent dans le champ de compétence défini par l'art. 93 al. 1 Cst, le mandat de l'art. 93 al. 2 Cst. ne peut servir de base à leur soutien.* »<sup>89</sup>

Le Dr Denis MASMEJAN se réfère en outre au considérant 6 d'une prise de position du Conseil suisse de la presse (n° 78/2020), lequel se lit comme suit : « *Au moment où les médias en général, mais la presse régionale tout particulièrement, voient leurs conditions économiques se détériorer dramatiquement, le Conseil de la presse appelle l'ensemble des pouvoirs publics à éviter toute forme de pression, d'ingérence ou d'influence sur le contenu rédactionnel en échange de quelque soutien que ce soit. Que les médias aient besoin d'une aide publique ne doit en aucun cas signifier que les pouvoirs publics sont en droit de dicter la manière dont un média doit traiter ses sujets ni de choisir celle ou celui qui dirige une rédaction* ».

Le Dr Denis MASMEJAN estime en revanche envisageable une aide directe qui porterait sur des éléments liés à l'exploitation d'une entreprise de presse, par exemple le financement du système informatique ou des aides à la formation continue.

Seules les entreprises médiatiques satisfaisant les critères prédéfinis seraient susceptibles de recevoir un soutien de la part de l'Etat de Vaud. Cette hypothèse nous semble, *a priori*, la plus à même de respecter l'égalité de traitement entre les différents médias régionaux et d'éviter ainsi toute ingérence – à notre avis, non souhaitable – de l'Etat.

Cela étant, d'un point de vue de l'égalité de traitement, et plus généralement de la liberté de la presse, il ne nous semblerait pas envisageable de recourir, *in casu*, à un appel d'offres. Pour rappel, un appel d'offres constitue une procédure permettant à un commanditaire – en l'occurrence l'Etat de Vaud – de choisir lequel des soumissionnaires – ici, des entreprises médiatiques – serait le plus à même fournir un certain service.<sup>90</sup> L'objectif d'un appel d'offres consistant à mettre plusieurs entreprises en

<sup>87</sup> Le Dr Denis MASMEJAN est chargé d'enseignement en droit et éthique des médias à l'Université de Neuchâtel et Secrétaire général de la section suisse de Reporter sans frontières. Il est ancien membre de l'Autorité indépendante d'examen des plaintes en matière de radio-télévision (AIEP) et membre du Conseil suisse de la presse.

<sup>88</sup> MASMEJAN Denis, Débat public en ligne et protection des libertés de communication, medialex 09/2020, 5. November 2020 / DOI: <https://doi.org/10.52480/ml.20.34>, N. 18.

<sup>89</sup> MASMEJAN Denis, Débat public en ligne et protection des libertés de communication, medialex 09/2020, 5. November 2020 / DOI: <https://doi.org/10.52480/ml.20.34>, N. 117.

<sup>90</sup> BELLANGER François, Octroi de l'usage des biens de l'Etat et marchés publics, in BELLANGER François/TANQUEREL Thierry (éd.), *La gestion et l'usage des biens de l'Etat à l'aune des droits fondamentaux*, Genève - Zurich - Bâle 2020, p. 122.

concurrence afin de sélectionner celle qui semble la plus susceptible de fournir la contreprestation sollicitée.

Or, l'aide que l'Etat de Vaud octroierait aux médias régionaux ne devrait, à notre sens, en aucun cas dépendre d'une prestation fournie en retour. L'octroi de la subvention ne devrait reposer que sur des critères objectifs et non discriminants et ne devrait, en aucune façon, impliquer une contreprestation de la part de l'entreprise médiatique.

#### *b. Des conditions à prendre en compte*

Cette sous-section liste l'ensemble des conditions qui, d'après notre analyse, devraient être prises en compte dans le cadre de l'élaboration de l'aide octroyée aux médias locaux.

##### *1. Du caractère facultatif de l'aide octroyée*

A notre sens et comme le relève le Professeur Bertil COTTIER, l'octroi d'une subvention assortie de charge ne devrait, en aucun cas, devenir obligatoire, sauf à contrevenir à l'art. 17 Cst. En effet, dans l'hypothèse où le soutien fourni par l'Etat de Vaud serait rendu obligatoire, les médias locaux se verraient contraints de renoncer à une partie de leur indépendance, et donc de leur liberté, valeur pourtant fondamentale au sens de l'art. 17 Cst.

Partant et afin d'éviter qu'il ne soit porté atteinte à la liberté des médias, nous sommes d'avis que l'octroi d'une aide aux médias locaux ne devrait être octroyée qu'à ceux qui en font spécifiquement la demande et qui, naturellement, satisfont aux critères d'éligibilité tels que définis *supra*.<sup>91</sup>

##### *2. Des critères d'éligibilité*

Tant le Dr Denis MASMEJAN que le Professeur Bertil COTTIER s'accordent à dire que les critères d'éligibilité doivent être définis objectivement et de manière aussi large que possible, pour assurer, d'une part, le respect du principe d'égalité de traitement et, d'autre part, éviter toute éventuelle ingérence de l'Etat.

Cela pourrait, notamment, inclure les critères suivants :

- le rythme de parution (quotidien, hebdomadaire, mensuel, etc.) ;
- le nombre de lecteurs-trices ;
- le nombre d'employé-e-s ;
- les recettes annuelles ;
- etc.

De la sorte, il n'y aurait aucune place à la subjectivité dans la décision de l'Etat de Vaud d'octroyer – ou pas – une aide. En effet, seule importerait la question de savoir si le média concerné remplit – ou non – les critères d'éligibilité prédéfinis.

---

<sup>91</sup> Cf. *supra* IV.ii.b.2.

### 3. Des critères rédactionnels

Si tant est que le canton de Vaud estime nécessaire l'élaboration de critères rédactionnels, la situation se présenterait alors comme suit : l'Etat de Vaud fixerait un certain nombre de critères rédactionnels, lesquels seraient toutefois définis de la manière la plus large et la plus générale possible, afin qu'il ne soit pas porté atteinte à la liberté des médias.

Il est primordial que l'aide octroyée par le canton ne soit, en aucune façon, liée à des conditions impactant *fortement* le contenu rédactionnel, de sorte que la liberté de la presse serait mise en péril.<sup>92</sup> C'est, au demeurant, le point central sur lequel insiste le Professeur Bertil COTTIER.

En effet, il nous apparaîtrait totalement incompatible avec l'art. 17 Cst. de soumettre l'octroi d'une subvention à des critères ayant une influence *prononcée* sur le contenu éditorial et sur la façon dont tel ou tel sujet devrait être abordé, de sorte que la formation de l'opinion publique s'en trouverait impactée.

C'est d'ailleurs pour ce motif que, dans la première hypothèse, seuls des critères rédigés de manière très générale et large seraient susceptibles de pouvoir s'appliquer. En guise d'exemple, citons l'art. 5 de la Concession octroyée par le Département fédéral de l'environnement, des transports, de l'énergie et de la communication (DETEC) à TV Léman Bleu SA,<sup>93</sup> lequel définit les critères rédactionnels applicables au concessionnaire, en l'occurrence TV Léman Bleu SA :

#### « Article 5

#### Mandat en matière de programme

<sup>1</sup> *Le concessionnaire diffuse un programme de télévision régional qui fournit principalement une information quotidienne portant sur les réalités significatives au niveau politique, économique et sociale de la région, et qui contribue à la vie culturelle de la zone de desserte.*

<sup>2</sup> *Il s'assure qu'aux heures de grande audience (jours ouvrables de 18h à 23h) cette information locale et régionale :*

- a. porte en premier lieu sur des aspects significatifs de la politique, de l'économie, de la culture, de la société et du sport ;*
- b. soit variée ;*
- c. reflète une grande diversité d'opinions et d'intérêts ;*
- d. permette à un grand nombre de personnes ou de groupes différents de s'exprimer ;*
- e. reflète les événements et les sensibilités de l'ensemble de la zone de desserte.*

<sup>3</sup> *Dans le cadre de son mandat de prestations, le concessionnaire peut également proposer sur l'internet des contributions liées au programme et qui présentent un lien temporel et thématique direct avec les émissions diffusées. »*

A notre sens, les critères listés à l'art. 5 al. 2 de la concession précitée pourraient être transposés dans le cas d'espèce, dès lors qu'il s'agit de conditions relativement larges

<sup>92</sup> Cf. *supra* point IV.ii.a.

<sup>93</sup> Concession pour une télévision régionale, assortie d'un mandat de prestations et donnant droit à une quote-part de la redevance, octroyée par le Département fédéral de l'environnement, des transports, de l'énergie et de la communication (DETEC) à TV Léman Bleu SA, Berne, 7 juillet 2008 (état au 21 juin 2012).

et générales, qui ne présentent à notre sens que peu de risques de porter atteinte à la liberté de la presse (art. 17 Cst.).

Dans la seconde hypothèse, à l'inverse, il ne s'agirait pas de soumettre l'entreprise médiatique à des critères rédactionnels, mais plutôt d'insérer des pages d'informations pratiques et actuelles en lien avec l'activité du canton, sous une forme de publiereportage. L'Etat de Vaud serait ainsi libre d'en déterminer le contenu. Tout comme la première, ce cas de figure nous semblerait conforme à l'art. 17 Cst.

Le Dr Denis MASMEJAN n'est toutefois pas de cet avis, indiquant être « *contre tout critère allant au-delà que ceux qui figuraient dans la loi sur l'aide aux médias en ligne rejetée en votation populaire* ». Pour lui, ces critères sont acceptables, non sans quelques réserves sur l'exclusion des médias gratuits. En tout état, ces critères constituent, pour lui, la ligne rouge à ne pas franchir. Pour rappel, ces critères (art. 1 al. 2 du projet de loi fédérale sur l'aide aux médias en ligne) sont les suivants :

« *Il verse les contributions sur demande aux organisations et aux professionnels des médias dont l'offre de médias en ligne remplit les conditions suivantes :*

*a. un chiffre d'affaires net minimal est généré par les contreparties volontaires ou obligatoires versées pour l'utilisation de l'offre ; le Conseil fédéral fixe le montant de ce chiffre d'affaires net minimal pour chaque région linguistique ;*

*b. l'offre s'adresse principalement à un public suisse ;*

*c. la partie rédactionnelle de l'offre est actualisée en permanence ;*

*d. la partie rédactionnelle de l'offre est clairement séparée de la publicité ;*

*e. la partie rédactionnelle de l'offre contient principalement des informations sur les réalités politiques, économiques et sociales ;*

*f. l'offre se compose principalement de contenus qui ne sont pas déjà soutenus par une quote-part de la redevance en vertu de la loi fédérale du 24 mars 2006 sur la radio et la télévision ; les contenus déjà soutenus par une quote-part de la redevance doivent eux aussi être mis librement à la disposition du public ;*

*g. l'organisation ou le professionnel des médias responsable de l'offre s'engage à respecter les règles de pratique journalistique reconnues dans la branche ;*

*h. les mentions légales sont aisément accessibles ;*

*i. l'offre émane d'une structure privée ;*

*j. une part adéquate de l'offre est adaptée aux besoins des personnes atteintes d'un handicap sensoriel ;*

*k. l'organisation ou le professionnel des médias veille à ce que son offre ne porte pas préjudice à l'épanouissement physique, psychique, moral ou social des mineurs. »*

De façon générale, le Dr Denis MASMEJAN estime que les critères énoncés à l'al. 2 de l'art. 5 de la concession de *Léman Bleu* ne sont pas transposables.

A titre d'exemple, il cite *Le Courrier* qui, s'il était vaudois, risquerait de ne pas être considéré comme reflétant les événements et les sensibilités de l'ensemble de la zone de desserte, en particulier s'agissant de la sensibilité des acteurs de la place économique et financière, choix qui procède de son droit le plus strict : son engagement à

gauche fait partie de sa ligne éditoriale et de son identité et ce sont précisément celles-ci qui contribuent à la diversité de la presse.

Cette vision n'est pas partagée par le Professeur Bertil COTTIER, lequel souligne que cet exemple ne lui semble pas pertinent, *Le Courrier* ne relevant pas des médias de proximité que le canton envisage *prima facie* d'aider.

#### 4. Des critères structurels

L'octroi d'une subvention assortie de charge par l'Etat de Vaud serait naturellement soumis aux conditions usuelles de travail dans la branche visée, à savoir les médias.

A ce titre, citons ici encore, à titre d'exemple, la Concession octroyée par le Département fédéral de l'environnement, des transports, de l'énergie et de la communication (DETEC) à TV Léman Bleu SA,<sup>94</sup> et plus précisément son article 7 dont le contenu se lit comme suit :

« Article 7

*Conditions de travail usuelles dans la branche*

<sup>1</sup> *Le concessionnaire respecte le droit du travail et observe les conditions de travail usuelles dans la branche. Il réglemente au moins le salaire, le temps de travail, les vacances, la formation et le perfectionnement de ses employés fixes ainsi que de ses stagiaires. Il est tenu de respecter les engagements qu'il a pris en la matière dans le dossier de candidature.*

<sup>2</sup> *Il fournit gratuitement sur demande toutes les données dont l'OFCOM a besoin pour mener auprès des concessionnaires une vaste enquête destinée à déterminer les conditions de travail usuelles dans la branche. »*

En l'occurrence, le contenu de cet article 7 pourrait, à notre sens, être repris dans le cadre de la subvention assortie de charge, à tout le moins en grande partie. A l'évidence, le terme « concessionnaire » serait à remplacer par « entreprise médiatique », voire par la raison sociale du média concerné. De plus, s'agissant de l'alinéa 2, il conviendrait de le modifier, en ce sens que le média visé serait chargé de fournir gratuitement sur demande toutes les informations dont l'entité indépendante et représentative telle que définie *infra*<sup>95</sup> – et non l'OFCOM – aurait besoin pour mener auprès des médias subventionnés une enquête destinée à déterminer les conditions de travail usuelles dans la branche.

#### 5. De la mise en place d'une entité indépendante et représentative

De manière générale, l'aide aux médias instaure un rapport de dépendance financière entre l'Etat et l'entreprise visée.<sup>96</sup> De tels rapports sont, de toute évidence, susceptibles de porter atteinte à l'indépendance rédactionnelle des médias.<sup>97</sup> Selon notre analyse, si l'Etat de Vaud décidait d'octroyer une subvention, soumise à conditions, à certains médias, il nous semblerait opportun de créer un intermédiaire entre autorités étatiques et médias, sous la forme d'une fondation de droit public par exemple. C'est d'ailleurs ce que préconise le Professeur Bertil COTTIER, et ce afin d'éviter que l'Etat ait la mainmise sur l'information.

<sup>94</sup> Concession pour une télévision régionale, assortie d'un mandat de prestations et donnant droit à une quote-part de la redevance, octroyée par le Département fédéral de l'environnement, des transports, de l'énergie et de la communication (DETEC) à TV Léman Bleu SA, Berne, 7 juillet 2008 (état au 21 juin 2012).

<sup>95</sup> A ce propos, cf. *infra* point IV.ii.b.5.

<sup>96</sup> Rapport sur les possibilités d'aide aux médias par le canton de Berne, 14 août 2019, n° 2017.STA.1782, p. 24.

<sup>97</sup> A ce propos, cf. *supra* point IV.ii.b.3.

En tant qu'organe indépendant, cette fondation devrait être exempte de toute influence politique. Aussi l'Etat pourrait-il mettre un certain montant annuel à la disposition de cette fondation, laquelle serait alors dotée de la compétence exclusive d'allouer cet argent aux médias remplissant les conditions d'éligibilité.

Cela étant, la fondation exercerait une double fonction : elle agirait, d'une part, comme autorité de contrôle, en ce sens qu'elle vérifierait que les conditions d'octroi sont bien remplies dans tel ou tel cas et, d'autre part, elle agirait comme autorité chargée de verser directement le montant alloué par le canton aux médias locaux concernés. Aussi nous semble-t-il nécessaire que le champ d'action de la fondation soit défini en amont et constitue son but.

Par ailleurs, en tant qu'organe représentatif, la fondation devrait, à notre sens, être composée d'un panel varié de professionnel-le-s (*i.e.* journalistes, parlementaires, juristes, etc.), et ce afin d'assurer au mieux son rôle d'intermédiaire indépendant et de se tenir au pas des évolutions récentes dans le secteur des médias.

Fort de ce qui précède, une révision de la LInfo, respectivement la création d'une nouvelle loi, pourrait permettre de créer la base légale nécessaire à la mise en œuvre et au fonctionnement – y compris sa composition – d'une fondation d'aide aux médias dans le canton de Vaud.

Cette solution, à savoir une aide aux médias par l'intermédiaire d'une fondation de droit public, aurait l'avantage d'établir un intermédiaire – indépendant et représentatif – entre l'Etat et les médias subventionnés, de sorte qu'il n'y aurait pas à craindre une éventuelle influence du monde politique dans l'attribution de la subvention.

#### *6. Des différents modes d'attribution*

Se pose enfin la question du montant : à combien l'entreprise médiatique qui remplirait les conditions d'éligibilité peut-elle prétendre ? Le montant alloué serait-il le même pour tous ou, au contraire, serait-il plus judicieux d'adapter la somme versée selon des critères prédéfinis ?

D'après notre analyse, les deux solutions semblent envisageables. Toutes deux présentent naturellement des avantages et des inconvénients.

Dans l'hypothèse où le montant alloué serait le même pour tous les médias, le principe d'égalité de traitement serait pleinement respecté et il ne pourrait ainsi pas être reproché à l'Etat de Vaud de favoriser davantage telle ou telle entreprise médiatique. Toutefois, le fait que l'aide allouée ne tienne pas compte de la taille des entreprises médiatiques concernées pourrait, à notre sens, poser question. En effet, un média de petite taille qui se verrait allouer la même somme qu'un média de taille moyenne serait, de toute évidence, avantagé, et ce sans que rien ne justifie concrètement un tel privilège.

Dans l'hypothèse contraire, soit dans celle où le montant alloué dépendrait de critères prédéfinis, les médias se verraient allouer une somme qui correspondrait réellement à leurs besoins. Le risque, néanmoins, serait que le montant versé ne repose pas sur des critères objectifs, mais dépende en quelque sorte du bon vouloir de l'Etat. Pour éviter qu'un tel scénario ne se produise, il semblerait pertinent de définir des critères

objectifs – similaires à ceux invoqués *supra*<sup>98</sup> – lesquels permettraient d'adapter les sommes attribuées au cas par cas.

Cette solution nous semblerait plus optimale que la première – à savoir, le versement d'un montant identique quel que soit le média –, dès lors qu'elle éviterait de préteriter certaines entreprises médiatiques de taille moyenne par rapport à celles de plus petite taille.

## 2.5 Synthèse et conclusion

En conclusion, le recours au mandat de prestation, redéfini en tant que subvention assortie de charge, nous semblerait envisageable, à condition naturellement qu'un cadre clair et précis ait été prédéfini et que des critères objectifs réglementent le fonctionnement d'un tel outil.

Eu égard aux différents intérêts concernés et aux risques non négligeables susceptibles d'intervenir – risque d'atteinte à l'autonomie rédactionnelle, d'une part, risque d'atteinte à l'art. 17 Cst. ou encore risque de dépendance financière, d'autre part –, seule la mise en œuvre d'une subvention assortie de charge permettrait, à notre sens, d'atteindre le but visé, à savoir venir en soutien aux médias de proximité.

Dans le cas d'espèce, nous sommes d'avis que la subvention accordée par l'Etat de Vaud devrait être soumise à des critères objectifs, aussi larges et généraux que possibles. Comme indiqué *supra*,<sup>99</sup> ces conditions sont au nombre de six.

- Premièrement, l'aide devrait revêtir un caractère facultatif, de sorte que seuls les médias requérants pourraient se voir octroyer un soutien financier.
- Deuxièmement, des critères d'éligibilité devraient avoir été définis au préalable, afin que les conditions d'octroi de la subvention ne reposent, d'une certaine façon, sur le bon vouloir des autorités.
- Troisièmement, des critères rédactionnels devraient également avoir été définis, et ce de manière très générale, afin que les médias conservent leur pleine et entière liberté, conformément à l'art. 17 Cst.
- Quatrièmement, les médias sujets au versement d'une subvention devraient être tenus de respecter un certain nombre de critères structurels propres au secteur.
- Cinquièmement, il s'agirait, à notre sens, de mettre en place une autorité indépendante et représentative, laquelle serait chargée de contrôler que les conditions d'octroi sont bien remplies, d'une part, et de verser le montant alloué aux médias, d'autre part.
- *Last but not least*, l'attribution de la subvention par l'Etat de Vaud devrait, à notre sens, être ajustée selon des critères objectifs et clairement définis.

Naturellement, pour rendre possible la création d'une subvention telle que précédemment définie, il faudrait commencer par créer la base légale requise. Ainsi, l'ensemble des conditions nécessaires à la mise en œuvre d'une aide par le canton de Vaud – y compris celles concernant la création d'une entité indépendante et représentative – seraient fixées dans la loi. Délimitée ainsi, la subvention assortie de charge respecterait, à notre sens, la liberté des médias telle que prévue par l'art. 17 Cst.

---

<sup>98</sup> A ce propos, cf. *supra* point IV.ii.b.2.

<sup>99</sup> Cf. *supra* point IV.ii.b.



Enfin, comme le souligne le Professeur Bertil COTTIER, il nous semble qu'un tel outil d'aide aux médias locaux permettrait, indéniablement, d'assurer un pluralisme local et d'éviter que certains journaux de petite, voire moyenne, envergure ne viennent à disparaître.

### 3. Entretiens avec des représentants de médias locaux et régionaux

**Avertissement** : La présente étude était initialement non destinée à une diffusion externe à la Chancellerie d'Etat et au Conseil d'Etat vaudois. À la suite de la décision d'élargir le champ de diffusion, les personnes interviewées ont toutes été informées et sollicitées. Deux entretiens ont été supprimés de la présente version (V3), à la demande expresse des intéressés. Nous avons aussi respecté les demandes de modification formulées après relecture de la présente version.

#### 3.1 Cédric JOTTERAND (C.J.)

Editeur propriétaire de l'hebdomadaire payant le *Journal de Morges*

<https://journaldemorges.ch>

1<sup>er</sup> juin, Morges

Note : Entretien validé

---

Q1. Histoire particulière que celle du *Journal de Morges*, vous nous la rappelez ?

**C.J.** : « Le titre a été fondé il y a plus de 127 ans et j'en suis le propriétaire depuis 2016. Le journal a connu trois phases : une familiale, pendant 100 ans, puis il a été repris par Edipresse et ensuite Tamedia, et enfin repris par moi en 2016. »

Q2 : Quelle est la situation économique du titre ?

**C.J.** : « Nous sommes aussi une PME familiale avec un modèle à part. L'hebdomadaire compte 6'500 abonnés et un tirage certifié de 7'200 exemplaires. Pour un journal local, proportionnellement aux principaux acteurs locaux sur sol vaudois, ce niveau d'abonnement payant (98 francs l'an) est l'un des plus importants. La plupart des titres hebdomadaires locaux ont adopté le même modèle : une diffusion payante trois fois dans le mois et une diffusion mensuelle pour le tout-ménages, soit pour nous 40'000 exemplaires. Ce modèle-là fonctionne en tant que réponse à une attente des lecteurs et il est devenu fonctionnel. J'ai ramené le nombre d'éditions du tirage normal, qui était d'abord de trois, puis de deux à une seule par semaine (soit un véritable hebdomadaire papier) car on perdait de l'argent avec les autres éditions « abonnés » de la semaine faute de publicité. J'ai racheté le journal en 2016 mais je suis là depuis 2007. A l'époque, les médias n'étaient pas encore sous la pression d'Internet de la même manière qu'aujourd'hui. L'appétence pour le journal papier était là mais on a assisté à une désertion soudaine et heureusement provisoire des annonceurs séduits par le web puis Facebook et leurs coûts apparemment réduits. Avec la crainte d'une mort annoncée du titre. Maintenant, avec une édition du tout-ménages par mois, on est en phase avec le lectorat qui n'a pas d'intérêt soutenu pour le Web, comme c'est le cas des aînés. Ce n'est pas une question d'incompétence informatique, c'est que le papier pour ces générations âgées, c'est le bonbon du jour et c'est un sujet d'apéro. »

Q3. Avez-vous réalisé des études de marché qui vous permettent de connaître votre lectorat ?

**C.J.** : « Pas précisément car au fil du rachat du titre, la banque de données des adresses

était remise à zéro. On pourrait envisager ce type d'études mais c'est une lacune que l'on a à l'interne. On ne connaît que les tirages analysés de la REMP mais cela ne communique pas des informations détaillées. On ne connaît pas l'audience par exemple. On sait que le tout-ménages de 40'000 exemplaires, l'audience c'est potentiellement 2,5 fois ce tirage. Mais de fait cela correspond au nombre de ménages du District de Morges. Nous savons que notre offre Web correspond à un nouveau public et qu'il est important mais on n'a pas le financement pour le promouvoir. On n'a pas raté le virage numérique, comme on l'entend trop souvent de la part de ceux qui se disent experts, bien au contraire puisque nous proposons du contenu 365 jours par an sur le web. Mais encore une fois, nos clients veulent à 99% une info sur papier car notre produit se consomme de cette manière par plaisir. Il faut savoir que le Web ne rapporte pas. On n'a pas de demande d'annonceurs pour le numérique. C'est le seul journal papier qui nous finance. »

#### *Q4. Comment le titre a-t-il traversé la période Covid ?*

**C.J.** : « On a assisté à un effondrement du marché publicitaire. Cela a été immédiat et spectaculaire en 2020, en deux mois. L'effondrement a été compensé de manière tout-à-fait exceptionnel par l'Etat de Vaud qui a fait de nous un interlocuteur. J'ai pu le constater en tant que président de l'association Vaud-Presses. L'Etat a mis un torrent de publicité dans nos titres dont on n'avait jamais vu la couleur avant. Dans une moindre mesure, les communes ont parfois mis annonces, en particulier les entreprises parapubliques comme les EMS et les hôpitaux pour annoncer que l'on ne pouvait pas faire les visites, etc. Cela a compensé le 50% de l'effondrement publicitaire. Les Presses Centrales de Lausanne (PCL), qui d'habitude prend une commission élevée pour les pubs mises dans les petits journaux, a fait un effort. Ils ont accepté de ne prendre que 5% ce qui correspond aux frais administratifs. L'économie a repris dès la fin 2021 dans notre région, assez dynamique. Cela n'a pas concerné toutes les branches. Notre rédaction, dotée de cinq journalistes, et nos deux commerciaux ont aussi imaginé des formules attractives. On a décuplé nos activités sur Internet et on est allé chercher des mandats auprès des communes. Le conseil d'administration a réussi à éviter tout licenciement, tout prêt mais a utilisé les RHT. Le rabais postal dans sa totalité a aussi compensé à 50% l'effondrement de la publicité pendant la période Covid. »

#### *Q5. Est-ce que vous avez noué de nouvelles formes de partenariat ?*

**C.J.** : « On s'est rapproché de Keystone-ATS durant la phase Covid. Pendant un an, nous avons pu étendre ce partenariat aux membres de l'association qui ont pu bénéficier de toute l'offre d'agence gratuitement. Elle nous a ensuite proposé de nouveaux contrats à prix bas. L'agence a procédé comme des produits d'appel pour ne pas nous perdre en 2022. Mais l'offre proposée n'est pas en adéquation avec nos besoins, du moins en ce qui concerne les contenus qui ne sont pas locaux. Le Journal de Morges a aussi accru ses contacts avec TX Group. Il nous a pas mal aidé en termes de contenu et on a aussi conclu un partenariat avec *Le Temps*. Pour ce qui concerne TX Group, nous avons le droit de reprendre tous les articles du *24heures* pendant la période Covid où il y avait moins ou même plus d'actualité locale. Depuis, on a actualisé le contrat de collaboration. On est totalement indépendant. Le Covid a permis de créer du dialogue et de la solidarité là où il n'y avait qu'esprit de concurrence. La contrepartie convenue avec *Le Temps* qui nous donne un certain nombre d'articles et en échange on les valorise en termes de publicité. »

*Q6. Comment se déroule la mutation numérique du Journal de Morges ?*

**C.J.** : « Jusqu'au Covid, le *Journal de Morges* était essentiellement accessible en format numérique sous la forme d'un fichier PDF. On a basculé à l'ère numérique pendant la pandémie qui nous stimulé en matière d'innovation. Aujourd'hui, nous disposons d'une véritable offre numérique composée, d'une part, de faits d'actualité mis à jour quotidiennement. On n'attend pas la version Print du vendredi. On propose vingt news originales par semaine. On ne peut pas faire davantage car on n'a pas les forces. Dans le sport, on essaye de recourir aux lecteurs comme pigistes car c'est le domaine où nous devons assurer un effort de couverture. Pour le fait divers comme pour un incendie, on assure. Notre collaboration avec *24heures* prévoit qu'on leur fournit un certain volume de contenu journalistique quotidien, sur une base forfaitaire. »

*Q7. Quels sont d'autres besoins spécifiques du titre que vous voudriez signaler ?*

**C.J.** : « On sait faire un journal papier. Pour cela, on est vraiment au Top. On sait aussi écrire des articles pour le Web. En revanche, on a un déficit de mise en valeur, promotion et marketing de nos contenus. Nous n'en avons pas les moyens. Chaque titre met quelques milliers de francs dans son marketing, mais à l'échelon d'un titre, cela n'a pas d'effet, zéro. Nous disposons d'un Webmaster externe pour gérer le site, sous l'angle hardware, ce qui est cher et que nous ne parvenons pas à rentabiliser. Le constat est simple: le numérique pour nous c'est un centre de coût, si l'on met de côté les revenus des abonnés numériques. On ne fait pas de tarification différenciée entre Print et numérique. L'avantage du numérique, c'est que l'on peut s'abonner pour un mois, trois mois ou six mois. Mais notre intérêt c'est la personne qui s'abonne pour un an. L'enjeu du réabonnement est crucial. »

*Q8. Quelles sont les perspectives de votre modèle d'affaires dans un tel contexte ?*

**C.J.** : « Il existe une grosse illusion à mes yeux : événements, podcast, etc. Toutes ces diversifications des revenus de la presse ne compenseront pas les pertes issues de la baisse des revenus abonnés/publicité. Il faut bien sûr renforcer la position de la marque auprès de sa communauté. La question du financement de la presse par le mécénat interpelle. Hormis l'aide indirecte à la presse sous forme de rabais postal qui est indispensable – et incontesté sur le plan politique - pour la distribution du titre aux lecteurs/citoyens, je considère que l'entreprise de presse est une industrie ou une PME comme une autre. En revanche, que ce soit le mécénat ou l'Etat, ils peuvent soutenir l'éditeur au cas par cas lorsque des contenus d'intérêt général sont identifiés comme un service prépondérant. Mais la chaîne Confédération, canton, communes doit aussi être un annonceur de poids, comme les PME, et utiliser la presse non pas pour la soutenir, mais comme vitrine pour ses offres d'emploi, annonce de manifestations (musées, portes ouvertes, etc.), ce qu'il ne fait pas assez souvent, s'en tenant à des communiqués à diffuser gratuitement dans nos titres, mais rédigés par de très solides services de communication. L'Etat de Vaud a compris cette idée de « partenariat », mais nous n'en sommes qu'au début. Des particuliers se manifestent aussi dans un souci de service public. On l'a observé à plusieurs reprises, à travers le sponsoring. La contrepartie dans le sponsoring existe mais c'est une formule qui s'est révélée anticyclique pendant le Covid. »

*Q9. Quels sont les partenariats du Journal de Morges avec les communes du district?*

**C.J.** : « Au départ, il n'y avait pas de partenariat avec la Ville de Morges. Nous avons développé il y a huit ans l'idée d'un forfait pour les annonces insérées dans le journal qui leur garantit un certain volume d'annonces contre un forfait fixe. Cela permet à la ville d'insérer davantage d'annonces et au journal d'avoir un revenu assuré. Mais il ne s'agit pas de soutien mais de partenariat commercial. A titre de comparaison, le quotidien La Côte dispose d'une forme similaire de soutien de la Ville de Nyon à hauteur de 100'000 francs l'an. Si c'est hors convention, la commune paye l'annonce au tarif normal. Nous nous occupons de 4 pages communales par an pour la Ville de Morges. La commune donne le thème et nous écrivons les articles qui sont publiées dans une pagination distincte, par la couleur, des pages rédactionnelles. Il n'y a pas de collusion. Nous avons aussi conclu une convention, avec la Ville de Bussigny selon le même principe. Nous avons encore des conventions, de quelques milliers de francs, avec des entités parapubliques comme des sociétés d'électricité ou de transports publics. »

*Q10. Et avec le canton de Vaud, quelles sont les relations ?*

**C.J.** : « Par le passé, avant le Covid, le canton ne nous sollicitait pas. Aujourd'hui, la fréquence est quasi journalière. Mais l'expérience avec le canton a été très bonne durant le Covid et nous sommes aussi demandeur en matière d'insertion publicitaire. Il serait intéressant d'être choisi pour s'occuper de l'Abécédaire des communes vaudoises car le volume de publication est élevé. Le canton compte il est vrai plus de 300 communes. La question des contenus de la FAO est aussi un point à traiter quand l'on sait la situation qui prévaut dans le canton et ce qu'il est advenu de la FAO dans le canton de Genève. Nous avons des accords d'affermage publicitaire avec les PCL mais cela ne marche pas vraiment pour le *Journal de Morges*. Idem avec Goldbach Media (TX Group). Nos deux commerciaux sont à l'origine de 95% de nos recettes publicitaires, soit un chiffre d'affaires de 1,6 million en 2021. Vu les perspectives, je pense que le soutien du canton est précieux. D'ici cinq ans, nous espérons nous maintenir en sachant que le lectorat payant ne progresse pas, tout au plus est-il renouvelé. »

*Q11. Quelles sont vos connaissances de votre lectorat ?*

**C.J.** : « Elle est très relative si l'on pense aux jeunes. Les nouveaux habitants sont plus détachés de l'identité locale que les aînés. Ils sont souvent de passage et ne s'intéressent que peu à l'actualité locale. A Morges, on connaît un flux d'habitants à l'année qui est impressionnant : plus de 3'000, ce qui rend la fidélisation difficile. »

*Q12. Vos journalistes sont au bénéfice de la carte RP et de la CCT ?*

**C.J.** : « Absolument. On applique la CCT à la lettre. Malgré des conditions-cadre qui se détériorent : coût de l'impression (papier, encre), coût de la distribution postale, diminution imprévue et « incompréhensible » de l'aide à la presse en 2022. On voit que les difficultés/restructurations de l'imprimerie de Bussigny (TX Group) auront un impact potentiel à moyen terme et l'on ne peut que regretter que le canton de Vaud ait perdu pas mal de ses industries au cours des années écoulées mais que peut-on y faire? Demander à l'Etat de racheter Bussigny ? »

*Q13. Quelle est votre présence sur les réseaux sociaux ?*

**C.J.** : « C'est la personne responsable de l'édition de la semaine qui s'occupe d'Instagram et de Facebook. Nous avons des réactions des lecteurs via les réseaux et nous nous occupons de modérer la conversation. Mais c'est chronophage. Les réseaux, cela ne rapporte rien mais c'est indispensable, davantage pour des questions d'image – c'est une vitrine - et l'idée qu'il faut rester au contact des jeunes. »

*Q14. Le Journal de Morges est-il aussi actif au sein de la vie associative locale et sous quelle forme ?*

**C.J.** : « Nous sommes partenaires actif du Festival Divinum Morges qui est un salon du vin annuel et de dizaines de manifestations, petites ou grandes. Au total, nous publions dix suppléments l'an pour diverses circonstances dont l'un concerne Divinum. »

### **3.2 Vincent BOURQUIN (V.B.), chef de la rubrique Suisse Le Temps**

<https://www.letemps.ch>

1<sup>er</sup> juin, Genève

*Note : Entretien validé*

---

*Q1. Le quotidien Le Temps avait réagi auprès de la Chancellerie d'Etat du canton de Vaud s'estimant discriminé dans l'insertion de publicité payante dans le titre par rapport à d'autres titres vaudois. Qu'en est-il aujourd'hui ?*

**V.B.** : « Jusqu'au mois de septembre 2021, il n'y avait qu'une personne qui couvrait exclusivement le canton de Vaud pour *Le Temps*. Aujourd'hui, nous sommes passés à cinq personnes. Ce qui veut dire qu'il y a eu un gros effort de la part du titre de couvrir l'actualité vaudoise même si son siège est désormais à Genève. On met beaucoup plus l'accent sur le canton de Vaud avec un bureau très bien situé en plein centre-ville. Nous nous sommes notamment bien profilés à l'occasion des récentes élections vaudoises. »

*Q2. Avez-vous observé des changements, sur le plan éditorial, durant la période Covid et consécutivement à celle-ci ?*

**V.B.** : « On a évidemment connu une thématique sanitaire particulière durant le Covid mais la sortie de la pandémie permet de traiter des faits d'actualité plus variés. »

*Q3. Quelle collaboration avez-vous avec d'autres titres vaudois ?*

**V.B.** : « Nous avons un partenariat avec le *Journal de Morges* qui reprend certains de nos articles. »

*Q4. Que pouvez-vous dire du basculement numérique du Temps, en particulier pour la sélection des sujets entre le Print et le numérique ?*

**V.B.** : « Nous sommes dans une logique Web First. Les articles paraissent d'abord en version numérique et ensuite on détermine ce qui ira dans le Print. Pour la rubrique suisse, je gère l'entier des articles disponibles sur le Web. On a une rubrique Suisse alimentée par plusieurs entités : les bureaux régionaux (Vaud, Genève, Arc jurassien, Valais, le Palais fédéral, et Zurich. »

*Q5. Vous avez accru la couverture journalistique du canton de Vaud. Quels sont vos besoins par rapport aux autorités ?*

**V.B.** : « A l'occasion des élections vaudoises, on a pu observer la tendance à multiplier les conférences de presse. On en fait sans doute un peu trop et cela va se calmer maintenant que l'on sort de la période électorale. Au *Temps*, nous faisons énormément de choix ce qui provoque parfois des réactions car on ne comprend pas toujours que l'on n'y ne soit pas systématiquement présent. Nous allons aux conférences de presse seulement si c'est d'une importance avérée. »

*Q6. Cette absence de couverture journalistique conduit les services de communication des institutions publiques à diffuser ce qu'ils considèrent d'intérêt public via d'autres canaux, moins journalistiques, comme les réseaux. Paradoxe ?*

**V.B.** : « Je pense que la période qui est celle des élections est particulière car chaque responsable de département convoque la presse pour faire son bilan. Cela va se calmer. Mais, indépendamment de ce contexte particulier, on doit observer qu'il y a trop de conférences de presse institutionnelles. On peut nous appeler et l'on détermine si le sujet revêt un caractère d'intérêt public et donc de publication. C'est plus efficace que de multiplier les convocations. En revanche, je note que nous sommes privilégiés par rapport au canton de Genève en matière d'accessibilité aux conseillers d'Etat. On n'est pas obligé, dans le canton de Vaud, de passer par des communicants pour accéder aux autorités. L'accès aux hauts fonctionnaires est aussi important. »

*Q7. Vous avez des rencontres régulières avec le Conseil d'Etat ?*

**V.B.** : « Il y a une rencontre officielle chaque année et sinon les contacts entre les journalistes et les conseillers d'Etat sont réguliers. Dans le canton de Vaud, il existe deux structures de communication : le Bureau d'information et de communication, le BIC; la communication départementale, des départements, ce qui complique parfois l'accès à l'information. »

*Q8. Connaissiez-vous votre lectorat dans le canton de Vaud ?*

**V.B.** : « La majorité du lectorat du *Temps* est vaudois. Les articles vaudois fonctionnent plutôt bien comme le soulignent les indicateurs numériques. Pour nous, dans le traitement de l'actualité et le choix des sujets, il est important que le Genevois trouve le sujet vaudois intéressant et que le Jurassien aussi. C'est une préoccupation que n'aura pas un régional comme le *24heures*. »

*Q10. Vous privilégiez une thématique particulière ?*

**V.B.** : « Les sujets sont politiques ou sociétaux. Dans le Print, la rubrique Suisse dispose d'environ deux pages par jour. Mais, sur le Web, c'est un volume clairement plus important, qu'il s'agisse de nos propres articles et aussi des dépêches d'agence. Keystone-ATS nous fournit aussi des articles couvrant le canton de Vaud ou Genève. Son service régional suit des conférences de presse plus locales et qui peuvent aussi être repris sur le site du *Temps*. Nous serions intéressés que l'agence développe ses

services dans d'autres régions, comme l'Arc jurassien. »

*Q11. Quelles sont vos implications journalistiques, en lien avec le canton de Vaud, sur les réseaux sociaux ?*

**V.B.** : « Il n'y a pas de contrainte. On encourage mais on n'oblige pas les journalistes à tweeter par exemple. Nous avons des spécialistes des réseaux sociaux et une série d'articles sont postés sur les réseaux sociaux. Pour la vidéo, nous avons une rubrique spécifique et nous avons des contacts réguliers. »

*Q12. Pour conclure, auriez-vous un message à faire passer ?*

**V.B.** : « Le message que *Le Temps* a une rédaction forte dans le canton de Vaud est bien passé. Les discussions ont eu lieu et elles ont été positives. Le souhait pour l'avenir est ce que j'ai déjà exprimé : le maintien de l'accessibilité aux autorités cantonales de manière directe. Il faut veiller aussi à nous laisser accéder aux spécialistes de terrain. La Loi sur la transparence doit être aussi mieux appliquée. Il y a un certain retard, un peu partout. Il faut un vrai changement des mentalités, à tous les niveaux : exécutifs, administrations. On pourrait envisager des rencontres entre journalistes et acteurs politiques pour évoquer cette question de la transparence. »

### **3.1 Danièle PITTET (D.P.)**

Directrice et rédactrice en chef de l'hebdomadaire payant *La Broye*

<https://www.labroye.ch/>

2 juin, Payerne

Note : Entretien validé

---

*Q1. Quel est la situation économique de l'hebdomadaire La Broye et comment se répartissent ses revenus, entre ressources publicitaires et abonnements payants ?*

**D.P.** : « Sur la base des comptes 2021, 58% pub et 42% abonnés. Le chiffre d'affaires s'élève 1,7 millions. Nous sommes propriété du Groupe Saint-Paul (FR) à 100%. Nous sommes profondément vaudois et nous avons notre siège social sur Vaud, ici à Payerne. *La Broye* est une région à 2/3 Vaud et 1/3 Fribourg. On couvre de manière quasi exhaustive tout ce qui se passe dans le district Broye-Vully vaudois et Broye fribourgeoise ainsi que les communes fribourgeoises du Vully qui parlent français. On est vraiment territorial et francophone. Nous sommes six journalistes pour cinq emplois plein temps, moi y compris. Nous faisons fait tout: les textes, les photos, la mise en page. Nous validons et envoyons les pages terminées à Berne pour l'impression. Nous avons encore une personne en charge de l'administration à 80%. En 1997, sur mandat d'Edipresse, bien entourée, j'ai créé une régie publicitaire propre à notre titre qui, à présent, a rejoint Media f du Groupe Saint-Paul. Le journal est aujourd'hui une affaire qui tourne. »

*Q2. Quelle a été l'évolution du titre ?*

**D.P.** : « *La Broye* a été fondée en 1999 et c'est le résultat d'une fusion de plusieurs titres locaux, à Estavayer, Payerne et Lucens. A l'époque, il y a vingt, Broye vaudoise et Broye fribourgeoise s'ignoraient et ne travaillaient pratiquement pas ensemble. Quand j'ai

repris la direction du journal au sein du Groupe Edipresse, avec comme mandat de la diriger comme une entité propre, La Broye comptait un peu plus de 6'000 abonnés. Nous en comptons aujourd'hui 9'000. C'est le résultat d'un travail de terrain permanent : nous couvrons toutes les manifestations locales ou presque. »

*Q3. Durant la période Covid, vous avez été soutenu par le canton de Vaud?*

**D.P.** : « Oui. Il n'y a pas eu de paiement direct. L'aide s'est faite par l'insertion publicitaire qui était le moyen le plus simple de nous aider. Nous avons aussi reçu de l'aide du canton de Fribourg qui a compensé 50% de la perte publicitaire. Le soutien du canton de Vaud, sous forme publicitaire, représente environ 70'000 francs durant cette période particulière. Cela nous a permis de compenser la perte des annonces de manifestations locales annulées à cause de la pandémie, comme celles des Lotos et des soirées de société qui sont très fréquentes dans la région. Heureusement, la vie locale a repris et l'insertion d'annonces tout aussi locales aussi. On est juste en-dessous du niveau de 2019. Aujourd'hui, au sein du groupe Saint-Paul, proportionnellement évidemment, on est le titre qui performe le mieux. Entre 9 et 10% de rendement. »

*Q4. Quels sont vos partenariats en matière de contenus ?*

**D.P.** : « Nous produisons 100% de nos contenus mais avec l'aide de pigistes locaux qui ne sont pas des journalistes RP. Environ une cinquantaine dont une douzaine de réguliers qui travaillent beaucoup : sport, locale. Les pigistes sont soit des jeunes souvent à l'uni, parfois encore au gymnase, qui se font de l'argent de poche, soit des retraités. Ce sont des informateurs locaux qui connaissent bien leur commune. Nous nous occupons du rewriting. Nous disposons d'un budget annuel de 150'000 francs pour les pigistes sur un total rédactionnel de plus de 800'000 francs. On est imprimé chez Tamedia, à Berne et distribué à 100% par la Poste, c'est un gros coût malgré l'aide à la presse. Le coût de la Poste a été supprimé durant la période Covid, ce qui nous a énormément aidé. »

*Q5. Comment La Broye évolue-t-elle sur le plan numérique ?*

**D.P.** : « Nous n'avons pas de moyens pour le développement numérique. Et, à la base, notre modèle économique est basé sur le papier, qui rapporte. Nous avons opté pour un site Internet totalement vitrine et payant. Nous avons une petite audience sur Internet bien évidemment. L'abonnement au journal s'élève à 83 francs, pour le papier et l'accès Web. Si l'abonné veut que le Web, c'est le même prix: 83 francs. C'est notre volonté de maintenir le prix de l'abonnement plutôt bas pour rester accessible notamment aux retraités dont on sait qu'ils ne roulent pas sur l'or, ce prix « bas » est aussi conciliable avec l'entrée dans la vie active des jeunes. On a une idée du service qui chevillée au corps. Ce qui marche le mieux sur le site, c'est l'offre e-paper. On boucle l'édition le mercredi à midi et le journal est en ligne le jeudi matin de manière automatique. Nous n'avons pas besoins de Webmaster. Si l'actualité le nécessite, nous mettons des articles de dernière minute sur le site et en libre d'accès, comme lorsque le Conseil d'Etat vaudois, qui siège et communique le mercredi, a annoncé la création de l'Ecole de Police à Moudon. Dans des cas comme ça, on partage aussi sur Facebook car ce sont des News qui font de l'audience. »

*Q6. Avez-vous des besoins spécifiques pour votre développement sur le Web ou sur les*



*réseaux sociaux ?*

**D.P.** : « Oui, pour tout ce qui concerne la gestion des contenus sur les réseaux, ce serait bien de pouvoir financer le poste d'un plus jeune à la rédaction. Aujourd'hui, ce n'est pas envisageable. Il faudrait aller chercher le nouveau lectorat. L'actuel, composé essentiellement d'adultes au-delà de la trentaine, est captif et fidèle. Les jeunes ne lisent plus dit-on pourtant ce sont bien des jeunes qui sont actifs dans la vie associative locale. C'est sans doute notre plus grand atout par rapport à ce problème générationnel et ces changements d'usage : les jeunes sont très attachés à leur village et l'ancrage local y est très fort. Par rapport à l'Arc lémanique, on bénéficie d'un décalage d'au moins quinze ans. »

*Q7. A propos de la commercialisation du titre, où sont les priorités : acquisition abonnés, publicitaire ?*

**D.P.** : « Les deux, clairement. Nous vendons la pub au millimètre et nous avons des annonceurs fidèles. Notre force réside dans le contact direct que ce soit avec l'équipe pub, anciennement totalement dévolue à La Broye et aujourd'hui Média f, ou avec les réacteurs et pigistes de la rédaction actifs dans le terrain. Nous vivons un partenariat sans contrat mais bien compris entre les organisateurs de manifestations, les sociétés locales et les autorités locales dans le but de faire vivre cette région et de porter à la connaissance du plus grand nombre ce qui s'y passe. Nous avons deux actions d'abonnement annuelle et côté pub nous cherchons à innover en matière de placement d'annonce en travaillant main dans la main avec l'équipe pub. »

*Q8. Votre modèle d'affaires va-t-il évoluer ?*

**D.P.** : « Nous n'allons pas augmenter notre tarif d'abonnement, sauf nécessité vitale, car on voit bien avec les journaux régionaux ou nationaux qui misent beaucoup sur l'accroissement des ventes aux abonnés qu'ils sont trop chers. Le problème de ces titres c'est qu'ils ne sont plus nécessaires avec la concurrence des contenus sur le Web. A 500 francs l'abonnement annuel, leur offre ne répond pas aux besoins de nombreux lecteurs. Ce n'est pas pour rien que ces titres cherchent des partenariats. Notre stratégie est basée sur la stabilité des tarifs, tant vente aux abonnés que vente aux annonceurs. Avec notre actuelle rentabilité, ce serait scier la branche sur laquelle nous sommes assis. »

*Q9. Avez-vous des partenariats avec des entités publiques ou parapubliques ?*

**D.P.** : « Aucun. Le jour où on en aura besoin, on ira les voir. Aujourd'hui, on peut vivre sans ça. L'aide du canton ou les annonces des communes ne sont pas des partenariats: ils payent le tarif pub, tout simplement. On ne fait pas de rabais. On fait des rabais de quantité bien sûr, comme tout le monde, mais le tarif officiel est applicable pour tous. C'est une question d'équité. La plupart des communes font des journaux communaux. Une fois tous les trois mois et tous les six mois. La plupart d'entre elles nous demandent des articles et des photos, qu'on leur donne gracieusement mais ils doivent citer *La Broye* systématiquement et certaines d'entre elles signalent à leurs nouveaux habitants la présence d'un journal régional propre à favoriser leur intégration dans une nouvelle communauté. »

*Q10. Vous souhaiteriez plus d'interaction avec votre lectorat, par exemple via le site ou les réseaux sociaux ?*

**D.P.** : « On a des retours de nos lecteurs tous les jours et ils sont plutôt contents de ce qu'on leur offre. Sur Facebook, ils peuvent commenter et on leur répond systématiquement et le plus vite possible. Cela fait partie du service. Pour le support papier, nous avons un Courrier des lecteurs mais qui est très peu utilisé. Pour développer notre activité sur les réseaux, il faudrait un soutien pérenne permettant de financer un stagiaire, par exemple. »

*Q11. Quelle est votre relation avec le titre La Liberté au sein du Groupe Saint-Paul auquel vous appartenez ?*

**D.P.** : « Elle est satisfaisante, mais le Groupe St-Paul, comme d'autres, cherche à mutualiser certains contenus, que ce soit entre *La Broye* et *La Liberté* ou entre *La Gruyère* et *La Liberté*, notamment pour mettre l'accent sur le web dans le même cadre budgétaire. De prime abord, nous n'y sommes pas favorables car, de fait, nous sommes concurrents, mais c'est peut-être le prix à payer pour nous développer sur le web. Le problème des journaux généralistes est partout le même : le modèle d'affaires ne fonctionne plus pour ces titres régionaux en concurrence frontale avec tous les autres vecteurs d'information, alors qu'il est encore opérationnel pour le petit titre local que nous sommes, puisque nous sommes présents où ils en vont plus depuis longtemps. Les titres payants régionaux et généralistes souffrent aussi de la captation de la publicité par les gratuits, eux aussi en perte de vitesse maintenant. Ce n'est pas le cas avec nos annonceurs locaux. »

*Q12. Le titre La Broye est-il sponsor ou partenaire de manifestations locales ?*

**D.P.** : « Nous avons une politique qui est très claire: nous n'avons pas d'argent pour être sponsor. En revanche, nous avons des partenariats via la publicité. On accorde un rabais sur la pub pour les sociétés locales lorsqu'elles mettent sur pied une manifestation d'audience régionale, giron de jeunesse, fête à l'échelle broyarde notamment. Ce rabais peut aller jusqu'à 40% sur les pubs en fonction de la manifestation. De plus et logiquement nous couvrons la manifestation, mais la partie rédactionnelle ne fait pas partie du contrat et on ne fait pas des contenus de complaisance. Si un client veut un publi-reportage, il peut faire appel à nous mais c'est clairement distinct du contenu rédactionnel et ce ne sont pas des membres de la rédaction qui rédigent. Nous sommes proches des gens mais cela n'exclut pas d'être critiques. Nous avons une ligne éditoriale qui fonctionne bien. Cela dit, je constate qu'il est très difficile de recruter des jeunes stagiaires pour la locale. Les jeunes ne s'intéressent pas vraiment à des thématiques de proximité hyper locale sachant que l'on doit être sur la brèche sept jours sur sept. C'est une question de génération en partie et de conception du métier de journaliste local. »

### **3.2 Christine GABELLA (C.G.)**

Déléguée de la Direction pour la Suisse romande auprès de Tamedia, quotidien payant *24heures*, <https://www.24heures.ch>  
8 juin, Lausanne

*Note : Entretien validé*

*Q1. Pourquoi dire encore Tamedia plutôt que TX Group ?*

**C.G.** : « C'est très important de dire Tamedia car TX Group est une holding qui regroupe quatre entités juridiques indépendantes dont Tamedia qui recoupe l'activité des médias payants sur abonnement en Suisse. C'est la marque qui édite les titres de presse historique. »

*Q2. Quelle est la situation du titre 24heures, sous examen dans cette étude consacrée au canton de Vaud ?*

**C.G.** : « Les abonnés progressent sur le digital et on observe une érosion des abonnés papier lente mais certaine. Nous sommes dans la même tendance que les autres titres médias dans le même secteur d'activité. En matière de revenus publicitaires, le marché est baissier. Nos observations pour l'année 2021 font ressortir une année encore assez bonne pour 24heures mais on a davantage de raison d'être optimiste par l'évolution des abonnements que par celle de la publicité. A l'échelle de Tamedia, nous sommes à 40% du financement par la publicité alors qu'il y a encore cinq ans cela représentait 70% des recettes. 2022 est une année beaucoup plus difficile que l'on imaginait : situation internationale, crise économique, nous sommes impactés comme d'autres secteurs de l'économie. »

*Q3. Comment le titre a-t-il évolué durant la période Covid. A-t-il bénéficié du soutien du canton ?*

**C.G.** : « Nous avons reçu le même soutien que d'autres titres du canton en matière d'insertion publicitaire. Cela a été un soutien utile, en particulier en période de crise. »

*Q4. Le titre 24heures, dans le cadre du portefeuille Tamedia, va-t-il connaître des changements consécutifs à cette situation de crise ?*

**C.G.** : « Il faut distinguer notre stratégie par rapport à la marque 24heures et l'évolution du paysage médiatique romand et vaudois. Nous sommes clairement dans l'évolution de la marque par sa transformation digitale, avec une organisation mise en place dans les rédactions de Suisse romande l'automne passé. Notamment avec l'arrivée de notre nouveau rédacteur en chef digital, qui a revu un certain nombre de processus, de rythme de productions, de formation des équipes. Il nous a aidé à passer une étape supplémentaire dans notre transformation digitale qui nécessite beaucoup d'investissement. Nous avons réalisé les investissements technologiques, à présent il s'agit des investissements humains : formation, accompagnement, engagement là où c'est nécessaire d'acquérir de nouvelles compétences. C'est la stratégie de nos marques. 24heures a participé en 2021 au projet *Table Stakes Europe*<sup>100</sup>, issu de l'Association Mondiale des Journaux et des Editeurs de Médias (WAN-IFRA)<sup>101</sup> avec Google notamment qui suscite des micro-projets au sein des rédactions et qui travaille sur les audiences. Nous sommes convaincus que la stratégie passe par une meilleure approche de nos audiences, pas d'une audience unique de 24heures, mais bien des audiences de 24heures. C'est un projet qui met aussi en évidence l'importance des ressources humaines au sein de l'entreprise avec un volet d'auto-entrepreneuriat. Fi-

<sup>100</sup> <https://www.tablestakes-europe.org/>

<sup>101</sup> <https://ifex.org/fr/members/association-mondiale-des-journaux-et-des-editeurs-de-medias-dinformation/>

nalement, un objectif d'acquisition d'abonnés purement digitaux qui est ambitieux, hors abonnement combi ou accès à l'e-paper. Il faut comprendre que l'e-paper, pour la plupart des éditeurs constitue un biais puisque cela implique de conserver l'outil industriel qui a prévalu (de type push-medium) alors que l'évolution de l'offre digitale tend vers un accès pull-media qui facilite l'accès des lectrices et des lecteurs aux plateformes numériques payantes. L'e-paper est à mi-parcours de la transformation numérique. Sur le digital pur, ce sont les gens qui vont chercher ce qui les intéresse au milieu d'une multitude de contenus. C'est beaucoup plus exigeant tant d'un point de vue éditorial que commercial. »

*Q5. Malgré tout l'offre e-paper est maintenue et est-elle plus chère que cette offre purement digitale ?*

**C.G.** : « Il n'y a pas d'offre exclusivement e-paper. Nous offrons des abonnements digitaux, *Premium* par exemple qui donne accès au support papier et à toutes les plateformes de la marque. Si vous prenez un abonnement purement digital, nous avons des offres de plus en plus sur mesure : *All inclusive* par exemple et exclusivement digital. Les abonnements que l'on promeut sont annuels ou mensuels en mettant plus en évidence l'offre mensuelle car le tarif est plus bas même si, en comparaison d'autres plateformes de service, les tarifs d'accès aux contenus du média sont plutôt élevés. Et encore nous ne sommes pas les plus chers sur le marché. Aller chercher les abonnés digitaux est un défi. »

*Q6. Diriez-vous que votre basculement numérique est très avancé voire bientôt abouti ?*

**C.G.** : « Cela dépend sous quelle perspective. Si l'on parle de stratégie digitale, nous sommes bien avancés si l'on considère le chemin qui reste à parcourir. Il n'y a pas tellement de bascule du Print vers le Digital. Il s'agit d'autres personnes. Si l'on observe la baisse du papier et la croissance du digital, on constate que la "bascule" de gens qui passeraient d'un support à un autre représente moins de 5%. Les abonnés Print veulent du Print. C'est une question de génération et d'habitudes. Ceux qui viennent sur le Digital sont de nouveaux abonnés. On en perd d'un côté et on en gagne sur l'autre, mais ce ne sont pas les mêmes personnes. Quantitativement, la perte de l'un était compensée par la hausse de l'autre jusqu'à la fin de l'année passée, mais pas en chiffre d'affaires. En 2022 s'annonce un ralentissement de la croissance des abonnements digitaux. C'est une observation générale qui concerne tous les éditeurs en cours de transformation digitale. »

*Q7. Que faut-il faire selon vous pour acquérir ce nouveau lectorat digital ?*

**C.G.** : « De tout temps, l'abonnement à un journal est quelque chose que l'on fait quand on a l'impression d'être entré dans la vie adulte. Ce qui est très important aujourd'hui, c'est de sensibiliser les jeunes car ils sont sur-sollicités par les écrans, beaucoup plus que la génération précédente. C'est aussi une question culturelle : sensibiliser les jeunes à l'information vérifiée, de ne pas accepter n'importe quoi de n'importe qui, sur YouTube ou Instagram. Les questions d'écologie sont aussi très importantes pour la jeune génération. Il faut régulièrement évoquer le fait que le papier, dans notre industrie, est issu à 80% du papier recyclé et à 20% de l'élagage des forêts, qui permet leur entretien. En fait, les jeunes se rendent compte quand ils visitent nos imprimeries que

le papier, c'est plutôt bon pour l'environnement et moins dommageable que les supports technologiques. »

*Q8. Le problème du support papier aujourd'hui est lié essentiellement à sa distribution postale ?*

**C.G.** : « Oui, c'est un point central. Il faut que le journal papier soit distribué aux abonnés le matin, ça c'est clair. Même s'il n'y a pas la même exigence d'immédiateté avec le journal papier. L'investissement pour la distribution matinale reste à la charge des éditeurs. Durant la période Covid, l'accès au journal papier n'a pas été toujours aisé, notamment dans les kiosques. »

*Q9. Avez-vous des demandes spécifiques en matière de soutien du canton ?*

**C.G.** : « La difficulté du canton de Vaud, c'est que l'on a un paysage médiatique multiple, avec des acteurs de taille tellement différente qu'il est difficile d'envisager une approche la même pour tous en matière de soutien. Il faudrait plutôt étudier la situation et le potentiel sur le marché lecteur marque par marque. Il n'est pas nécessaire de connaître qui sont les Vaudoises ou les Vaudois de manière générale, mais bien de manière ciblée, par région, par tranche d'âge ou par intérêt. Pour *24heures*, on voit la collaboration en cours avec le *Journal de Morges* et *Riviera-Chablais* avec beaucoup d'optimisme et de satisfaction. Ce n'est pas un acquis en termes de collaboration rédactionnelle, mais c'est une solution Win-Win entre deux entreprises distinctes. On propose des contenus de qualité pour les lecteurs qui proviennent de toutes les régions grâce à un modèle de fonctionnement qui est viable économiquement. »

*Q10. Tamedia est un groupe national avec une stratégie Digital First. Ce n'est pas le cas des petits titres avec lesquels vous collaborez qui ont une approche Print First. C'est compatible ?*

**C.G.** : « C'est complètement compatible car notre stratégie repose sur deux piliers: la digitalisation et le journalisme de proximité. La digitalisation est nationale, elle porte sur l'engagement (la loyauté) et le *Reach* (l'audience). Alors que la proximité est locale et on est conscient que cette dimension est encore beaucoup Print. Le journalisme local a une vie sur le digital, nous en sommes convaincus, mais pas à travers des micro-marques. Ce journalisme de proximité est encore très largement papier, qu'il s'agisse du lectorat ou des annonceurs. Le lancement de l'hebdomadaire *Riviera-Chablais* et dont Tamedia est partenaire l'a démontré avec succès. »

*Q11. En matière publicitaire, quelle est votre stratégie sachant que le groupe est déjà très bien implanté sur les plateformes d'annonces en ligne ?*

**C.G.** : « La partie publicitaire est gérée par Goldbach, qui est une entreprise autonome qui fait partie de la même holding. Pour les petites annonces, TX Group a fait l'acquisition de sites dédiés au moment où le secteur des annonces migrerait sur les grandes plateformes. Cela ne reflète pas une volonté de priver les titres des petites annonces, comme l'on entend dire parfois. Mais il est vrai que les revenus de ces places de marché ne sont pas destinés à compenser les pertes des autres secteurs d'activité. Chaque activité doit être pérenne par ses propres recettes. Goldbach fonctionne pour tous les titres, à l'échelle nationale et régionale. »

*Q12. Observez-vous une concurrence interne au groupe compte tenu de ses caractéristiques ? Par exemple pour un titre payant comme l'est 24heures ?*

**C.G.** : « On ne s'adresse pas aux mêmes clients avec une marque comme 24heures et une marque comme 20Minutes. Le premier est davantage concerné par le marché local alors que le second mobilise la publicité nationale. Comment se porterait 24heures sans la présence du gratuit ? On peut se poser la question pour d'autres titres. Je n'en sais rien. A partir du moment où l'annonceur choisit 24heures plutôt que 20Minutes, c'est que les spécificités de chaque marché sont prises en considération. »

*Q13. L'augmentation des recettes doit porter à l'avenir sur la croissance du nombre d'abonnés digitaux. Avez-vous développé un modèle d'affaires spécifique à cet objectif ?*

**C.G.** : « Tamedia vise 200'000 abonnés digitaux en 2023. Nous étions en bonne voie pour atteindre cet objectif jusqu'au début de cette année. Il faut rester ambitieux, mais la courbe de croissance des abonnements digitaux est moins favorable en 2022. »

*Q14. Avez-vous ou souhaiteriez-vous des partenariats avec des entités publiques ?*

**C.G.** : « Cela peut toujours se révéler intéressant. Après, cela dépend de quoi on parle et du contenu de l'accord passé. Nous sommes évidemment très attentifs à notre liberté éditoriale qui est au cœur de l'engagement de l'éditeur par rapport à ses marques. Mais on pense que 24heures peut être un partenaire intéressant pour les entités publiques qui souhaitent communiquer et que cela vaut toujours la peine d'en discuter. »

*Q15. La production et diffusion en propre de contenus par des communes via des sites ou les réseaux sociaux est-elle une concurrence ?*

**C.G.** : « Oui et non. Ce n'est pas du contenu journalistique, c'est de la communication. Si cette production venait à être publiée dans nos titres, ce ne serait jamais du contenu éditorial mais bien du contenu institutionnel. Ce qui est dommage, dans le fond, c'est que les ressources investies ne touchent pas les gens comme nous savons le faire, soit parce que la distribution est gratuite et touche des gens que cela n'intéresse pas, soit la distribution est ciblée et restreinte. Nous travaillons les audiences différemment car nous avons des capacités de les toucher en connaissance de leurs attentes. Il faut "brander" les contenus comme l'on dit, de manière visible pour le lecteur. La Tribune de Genève collabore avec certaines communes à travers un support qui s'appelle Rive-Lac et dont le layout rappelle la marque Tribune de Genève. Dans le fond, les communes cherchent l'accès aux publics à travers une marque média qui est identifiée et appréciée. Nous avons une entité qui s'appelle Commercial Publishing. C'est une piste d'avenir qui doit être suivie selon des règles du jeu claires pour le lecteur mais qui ne doit pas être diabolisée non plus. Face à l'effondrement du marché publicitaire, on est obligé d'être créatif. Mais on ne trompe personne. »

*Q16. Pas de perspectives de Commercial Publishing à destination des communes vaudoises ?*

**C.G.** : « Non, pas en tant que tel. Mais le rédacteur en chef de 24heures effectue un Road Show avec les équipes commerciales et marketing pour aller auprès des com-

munes vaudoises et leur rappeler ce que propose *24heures* dans le canton. Ce n'est rien d'autre que des relations publiques, il n'y a pas d'agenda caché. Il s'agit de rencontrer les syndicats et de leur parler de leur communication institutionnelle. Il ne s'agit pas de mandat de prestations qui concerne plutôt des projets. Cela a été le cas pour l'aide à la presse, par exemple, avec des contrats à un moment donné pour un travail rédactionnel donné avec un soutien public. Vendre des surfaces publicitaires à des communes, ce n'est pas la même prestation. Que ce soit avec des entreprises privées ou des entités publiques, nos marques médias peuvent apporter des réponses à un certain nombre de besoins mais sans que nous en soyons les initiateurs. Ce n'est pas notre rôle. »

Q17. Pas d'attentes particulières à l'égard de ces entités publiques ?

**C.G.** : « Ce sont en définitive, pour un groupe comme le nôtre, toujours les mêmes. En tant que grand quotidien vaudois, c'est parfois compliqué. Nous voulons être traités comme les autres titres du canton, indépendamment de l'identité de l'éditeur. »

Q18. *En matière de ressources humaines, comment cette digitalisation va-t-elle impacter les emplois de journalisme par rapport à ceux du commercial ?*

**C.G.** : « Nous avons une stratégie très claire en matière de production de contenus. Ceux qui ne sont pas rédactionnels ne sont pas fait par les rédactions. Les arbitrages se font sous la responsabilité du rédacteur en chef. Les règles ne vont pas changer avec la diversification de l'offre. La vigilance rédactionnelle ne va pas baisser. Chacun est dans son rôle. En matière de ressources humaines, nous faisons l'acquisition de nouvelles compétences : data, vidéaste, infographie, statisticien, réseaux sociaux, etc. Toutes ces nouvelles personnes ne sont pas nécessairement des journalistes au sens classique du terme mais ce sont des gens qui travaillent dans la rédaction. C'est indispensable au fonctionnement de cette mutation digitale. »

Q19. *Quelle importance accordez-vous aux réseaux sociaux ?*

**C.G.** : « Les réseaux sociaux, c'est à la fois une nécessité et un piège. Nous essayons plutôt de garder ou de conduire les lecteurs sur nos plateformes et pas sur les réseaux sociaux. L'interactivité avec nos publics est indispensable. Nous mesurons la consultation de manière quotidienne, avec les outils Google et nos propres outils. On ne cherche pas à mesurer le clic, mais l'engagement et toute la rédaction à accès à ces informations. Cela crée des opportunités pour faire vivre certains sujets ou pour en imaginer des nouveaux en fonction de l'intérêt des gens. Nous avons introduit les *Mission Statement* dans chaque titre en Suisse. Cela nous permet de connaître l'ADN de chaque titre : qui est-il ? Quel contenu veut-on y mettre ? Quel contenu est attendu par le lectorat. Il existe des contenus indispensables au titre mais qui génèrent peu d'audience. Ce n'est pas simplement ce qui va "marcher" mais bien ce qui confère de la qualité à la marque. On produit ainsi des articles de niche qui intègrent parfaitement cette logique qui doit être une vision partagée. »

Q20. *La logique du journal d'information généraliste a complètement changé ? Un journal local doit-il être encore généraliste aujourd'hui ?*

**C.G.** : « Ce sont des réflexions centrales et qui concernent tous les quotidiens, popu-

lares ou élitaires. Dans le canton de Vaud ou dans le canton de Genève, le public veut un titre de référence qui parle de tout. Cela dit, la question est de savoir où l'on met le focus entre cette couverture intégrale de l'actualité et cette couverture plus spécifiquement locale. Nous avons une rédaction centralisée pour les pages Suisse, Monde, Economie, dans le deuxième cahier de *24heures*, qui sont mutualisées avec la Tribune de Genève. Ce sont des contenus de qualité mais le lectorat nous attend sur les contenus indispensables qui sont locaux et régionaux. C'est une évidence. *24heures* est le grand quotidien vaudois qui est le plus grand tirage de Suisse romande. »

*Q21. Comment devrait évoluer dès lors un journal local ?*

**C.G.** : « La valeur ajoutée de *24heures*, ce sont bien évidemment les contenus vaudois. C'est un titre de référence qui doit traiter de sujets plus ambitieux que strictement locaux. *24heures* n'ira jamais traiter toutes les informations des communes. Chaque titre doit fonctionner selon son niveau de proximité locale, mais la qualité doit être présente à tous les niveaux. On sait qu'il faut développer le journalisme de proximité. Il y a donc de la place pour des titres qui font de la micro-locale. »

*Q22. L'avenir est-il au méta-media régional : presse et télévision locale réunies comme c'est en partie le cas en Valais ou dans la région biennoise ?*

**C.G.** : « Aujourd'hui, pour les médias, la place du marché c'est Internet. Si vous arrivez à mettre ces médias presse, radio et télévision, actuellement indépendants les uns des autres, sur une seule offre digitale mutualisée qui regroupe les différentes sources d'information, c'est intéressant. Dans le canton de Vaud et de Genève, nous avons une multiplication des acteurs. Ce paysage médiatique a une histoire et ce n'est pas une page blanche. Il y a certainement un équilibre à trouver entre des médias locaux qui visent une audience digitale la plus large possible et des marques de référence très positionnées sur les vecteurs traditionnels. »

### **3.3 Stéphane ESTIVAL (St.E.)**

Directeur général chez ESH Médias et président de Médias Suisses, quotidien payant *La Côte*, <https://www.lacote.ch/>

13 juin, Sion

*Note : Entretien validé*

---

*Q1. Le groupe ESH médias qui possède La Côte édité à Nyon était sur les rangs du rachat du titre Le Régional, à Vevey, qui a disparu en 2020 le jour de ses 25 ans. Que s'est-il passé ?*

**St.E.** : « Nous étions en effet sur les rangs pour participer de façon significative à la recapitalisation du *Le Régional*. Le conseil d'administration n'a pas pu achever ce projet car le Covid est survenu de manière brusque et suscitant de vives inquiétudes quant aux perspectives économiques. La situation du *Régional* qui était déjà fragile avant le Covid s'est dégradée et les besoins financiers se sont révélés plus importants que ce que nous avions convenu dans le cadre du projet de recapitalisation. C'est une déception en ce qui me concerne et la disparition du titre a été un véritable traumatisme pour les équipes et pour la région. »



*Q2. Pour ce qui concerne le titre vaudois propriété de ESH Médias, La Côte, qu'en est-il de sa situation ?*

**St.E.** : « Au 31 décembre 2021, le tirage certifié de *La Côte* est de 7'300 abonnements payants dont 1'500 abonnements numériques. Par ailleurs, l'audience numérique est très bonne avec 250.000 visiteurs uniques par mois. Le prix de l'abonnement est de 302 francs papier et numérique et de 204 pour l'abonnement numérique seul. Mais la crise du marché publicitaire déjà observée a été renforcée par le Covid avec une baisse d'environ moins 15% des recettes publicitaires. L'Etat de Vaud a compensé les pertes du Covid en 2020 pour environ 100'000 francs sur un total de chute du chiffre d'affaires de 550'000 francs. Sur le long terme, le titre souffre d'un double phénomène : La baisse des recettes de publicité et la baisse du lectorat qui était de 12'000 il y quinze ans. Le point le plus bas était de 7'000 en 2018 et depuis lors nous avons réussi à redresser la barre et à faire progresser de nouveau le nombre d'abonnés grâce au travail des équipes et à la stratégie digitale (digital first et mise en avant de l'abonnement numérique).. *La Côte* n'a jamais été un journal très « profitable » et du fait des évolutions mentionnées ci-avant pour être clair c'est un titre actuellement fortement soutenu par le groupe ESH Médias. Cela nous a contraint à un important travail pour contenir les charges. »

*Q3. Quelles sont les collaborations ou quels sont les partenariats éditoriaux du titre ?*

**St.E.** : « On a créé de la transversalité au sein des titres du groupe à travers ce que l'on appelle le "manteau", à savoir les contenus des pages Suisse et Monde tant sur le print que sur le numérique. Les outils utilisés par la rédaction de *La Côte* sont partagés avec les rédactions du *Nouvelliste* et d'*Arc Info* : L'outil d'édition Print, le CMS, l'application, le site, l'outil de pilotage et de commande des articles... *La Côte* imprimée est essentielle au modèle économique du titre. Si l'on arrête le Print, le modèle économique de l'ensemble de la presse s'effondre. Les 3,5 millions de francs de chiffres d'affaires de publicité sont composés de 3 millions de francs issus du Print et 500'000 issus des ventes numériques. Le portefeuille abonné numériques ne serait jamais compensé par la disparition des abonnés Print. Un quotidien local qui affirme vouloir informer le lectorat de sa région passe nécessairement encore par le Print même si la progression et l'avenir passe par davantage de digital. »

*Q4. Quelle est précisément la stratégie d'accès de La Côte à ses contenus numériques? Un mur payant ?*

**St.E.** : « Depuis 2010, nous avons développé une stratégie numérique où l'on ne mettait à disposition que des contenus gratuits puis on a introduit les contenus payants avec un Paywall et on reste aujourd'hui sur ce modèle-là. Le contenu gratuit fait office d'une offre d'appel, de contenu de conversion et qui contribue au trafic sur le site à travers des news produites par notre agence L'Agence Romande de Presse pour les contenus suisses-monde et des articles courts et factuels pour l'information locale, mais avec comme objectif de convertir ces visiteurs à accéder aux contenus payants qu'ils trouveront à travers l'offre numérique. Globalement, le basculement vers un modèle numérique se fait progressivement (parce que le papier résiste aussi quand il est couplé avec une prestation numérique) avec un potentiel d'abonnement sur le numérique encore élevé. »

*Q5. Comment faire progresser les revenus issus des contenus numériques ?*

**St.E.** : « La vente d'espace publicitaire en ligne est passé de zéro en 2010 à 500'000 francs aujourd'hui. Et maintenant cela plafonne car le display numérique progresse très peu. Le marché est saturé par les GAMAM. Si je suis favorable, en tant que président de Médias Suisses, aux droits voisins, c'est évidemment pour rééquilibrer le marché. En France, L'Association de la Presse d'Information Générale (L'APIG), précurseur en Europe, a négocié avec Google et Facebook. La France est en avance sur la Suisse en matière de participation financière des acteurs dominants du Web à travers les droits voisins. Le Conseil Fédéral a engagé un travail important sur ce dossier mais il ne faut pas s'illusionner et espérer que nos problèmes seront résolus par une meilleure rétribution de l'utilisation de nos contenus d'éditeur par les GAMAM. Si l'obtenait 100'000 francs par an (à l'échelle d'un titre comme La Côte) , ce serait très bien mais ce n'est pas ce qui réglerait les problèmes, qui sont multifactoriels. La réponse, la solution doit donc être aussi multifactorielle. On stabilisera la presse locale par des dispositifs d'aides (fédérales, cantonales, communales) et d'encadrement de la concurrence (exemple droit voisin) mais surtout par un travail important de l'éditeur sur son modèle éditorial et économique. »

*Q6. Avez-vous effectué une enquête lectorat du quotidien La Côte pour déterminer ses attentes ?*

**St.E.** : « On travaille beaucoup sur ce sujet au niveau groupe et La Côte bénéficie de cet effet de groupe. Les méthodes de travail et les outils sont partagés et la connaissance du lectorat passe par l'analyse de la data à partir des audiences digitales. Si ce n'était pas le cas, le titre aurait cessé d'exister depuis longtemps, incapable de financer de telles ressources. On travaille aujourd'hui beaucoup sur la data : connaître les lecteurs et les abonnés pour connaître les comportements en matière de consommation de contenu. Tout est d'ailleurs centralisé pour le groupe à Nyon. Nous cherchons à identifier les centres d'intérêt et d'établir des leads pour proposer des offres d'abonnement à des visiteurs non abonnés. Autre exemple d'interaction basée sur le comportement, un abonné qui ne consulte plus le site depuis un certain temps, on va enclencher des "push" de fidélisation pour l'inciter à revenir sur le site et éviter le désabonnement. »

*Q7. Et vous parvenez à mesurer les effets de ces processus ?*

**St.E.** : « Absolument, ces outils permettent de favoriser la croissance des abonnements numériques qui ont progressé fortement depuis près de 10 ans pour atteindre 25 % de nos abonnés. Même si, on bien d'accord, nous restons dans l'absolu dépendant de nos ventes papier. »

*Q8. Précisément, que faut-il faire pour croître ?*

**St.E.** : « Nous avons une stratégie commerciale classique. D'abord, la fidélisation car il faut en premier lieu conserver les abonnés. Le deuxième acte, c'est l'acquisition de nouveaux abonnés pour compenser l'attrition du lectorat existant. Cette acquisition se fait à 80% via des offres digitales. Les 40-50 ans sont devenus notre cible prioritaire d'acquisition d'abonnés. En-dessous, les coûts de recrutements sont prohibitifs. Au-dessus, soit ils sont abonnés ou ne s'abonneront jamais. En matière publicitaire, la fin de Publicitas a été un traumatisme. Aujourd'hui, avec Impactmedias, nous sommes en

auto-régie. Notre régie qui s'est transformée en agence-conseil en communication plurimédias est active dans nos trois régions d'activité, Valais, Neuchâtel et Vaud. La succursale vaudoise est à Nyon. Nous avons aussi impactmedias nationale qui vend tous les titres de ROC (Romandie Combi) et aussi des titres comme *La Région*. Impactmedias fonctionne bien tout en restant une régie encore très orientée sur la presse. Mais avec des développements importants dans le content marketing et dans l'affichage. L'affichage n'est pas là pour remplacer la presse mais pour renforcer la presse écrite car nos commerciaux vendent les deux et peuvent ainsi mieux traiter le besoin de communication de l'annonceur. »

*Q9. Donc votre modèle d'affaires s'est diversifié à travers l'affichage. Et à travers encore d'autres canaux ?*

**St.E.** : « Oui. Nous avons créé par exemple une plateforme d'emploi dénommée *Jobeo*. Elle propose aux annonceurs de combiner leurs insertions avec le Print. C'est une multiplication de telles actions que l'on pense notre diversification. Une diversification qui vise aussi à renforcer nos médias d'information. L'innovation incrémentale sur le marché lecteurs est aussi une priorité : il faut avoir la capacité de développer notre attractivité en essayant d'amener d'autres offres que des contenus classiques, comme la formation, de l'événementiel, des jeux, etc. Il faut multiplier les points de contact avec le lecteur. Nous réfléchissons par exemple à ce que le texte soit accompagné par de l'audio, selon le format du *Text to Speech* avec la création d'un produit de synthèse vocale. Pour accroître les revenus, il faut multiplier les offres. On travaille aussi le *Content Marketing* qui permet de mettre en valeur les contenus pour des entreprises. Nous nous sommes dotés au cours des 18 derniers mois d'une équipe d'expert qui font de la production de contenus, son, image, texte mais aussi diffusion et promotion de contenus multicanaux. »

*Q10. Quelle relation de partenariat le titre La Côte a-t-il avec la commune de Nyon ?*

**St.E.** : « Nous avons conclu un contrat publicitaire de 100'000 francs par avec la commune. Il n'y a pas de contrepartie rédactionnelle et aucune ingérence. Nous recevons moins que *NRTV* (Nyon Région Télévision) qui reçoit un soutien à hauteur environ de 300'000 francs. Nous avons proposé un rapprochement multimédia à Daniel Rossellat mais pour l'important c'est au point mort. Il y aurait pourtant quelque chose de vertueux pour l'information locale. Le soutien dont nous bénéficions est voté par le Conseil communal de Nyon pour une période de trois ans. Aide à laquelle s'ajoute le soutien du canton dans le cadre de l'EMPD. C'est beaucoup moins que le soutien durant la période Covid mais c'est très apprécié au plan économique et parce que cela nous permet aussi de faire connaître notre titre auprès des écoles. »

*Q11. Avez-vous une attente particulière pour La Côte ?*

**St.E.** : « A Nyon, il y aurait des synergies à trouver avec *NRTV*. En réalité, en cas de synergie, cela permet d'étoffer la rédaction et de gagner en audience tant pour le média de presse écrite que le média TV. C'est du Win-Win. La crainte ne relève pas tant d'un problème de concentration que d'éléments plus humains. L'aide à la digitalisation ou à son accélération est une priorité, cela nous aiderait, c'est certain. Cela permettrait de financer des projets d'outils numériques. Le digital, ça coûte beaucoup d'argent avec la

réurrence de l'investissement. A rythme régulier compte de l'obsolescence des techniques et de l'évolution des besoins fonctionnels, il faut investir des sommes très importantes pour un groupe de notre taille – et a fortiori pour un titre local de la taille de La Côte - dans la mise à jour des plateformes numériques. Autre problème, inquiétant, l'absence de perspective du portage matinal et de son financement. En Haut-Valais, par exemple, l'éditeur du *Walliser Bote* a décidé d'arrêter le portage matinal à partir du 1<sup>er</sup> juillet, jugé trop cher. Il coûte 65 centimes en moyenne quand la Poste coûte 20 centimes déduction faite de l'aide fédérale. Les éditeurs sont dans une telle situation que plusieurs d'entre eux en Suisse envisagent de renoncer au portage matinal pour tout passer par la Poste qui a une obligation de livrer le journal avant midi ; Si cela se produit, nous entrons dans une spirale qui se traduira par la diminution de l'aide à la Poste ramenée à l'exemplaire puisque le nombre d'exemplaires augmentera par transfert depuis le portage alors que le montant de l'aide resterait stable. »

*Q12. Quels sont, dans un tel contexte, votre objectif pour La Côte ?*

**St.E.** : « C'est simple et on le dit clairement aux équipes : il faut jouer sur tous les leviers pour retrouver l'équilibre financier. Notre objectif principal est de retrouver 8 à 9'000 abonnés d'ici deux ans, une ambition en rapport avec les moyens qui sont les nôtres aujourd'hui et de retrouver de la croissance sur les revenus publicitaires avec notamment le content marketing. »

*Q13. Que pensez-vous de la proposition du canton d'abonner les jeunes qui ont atteint leur majorité, à 18 ans ?*

**St.E.** : « Je vous réponds franchement : je pense que l'abonnement numérique standard pour les 18 ans aura un très faible taux de conversion après une année de prise en charge. Il faudrait agir sur d'autres leviers et réfléchir à d'autres dispositifs pour traiter cette cible ; nous sommes à disposition du Canton pour une réflexion. Comme je vous l'ai dit la cible d'acquisition c'est à partir de 40/50 ans. Evidemment, si l'on pouvait prendre en charge l'abonnement durant dix ans, cela peut résoudre le problème pour les jeunes (18 ans). Dans les faits, il faut accroître l'éducation à la lecture du journal par les jeunes d'une région pour les sensibiliser à l'importance des contenus locaux. Autre idée : une incitation fiscale, pour déduire l'abonnement. »

*Q13. Quelle est votre présence sur les réseaux sociaux ?*

**St.E.** : « Très active. Cela crée de la visibilité et amène les gens sur nos sites ce qui accroît l'audience et la conversion même si le trafic organique reste le meilleur. Le but, c'est d'amener les visiteurs des réseaux sociaux sur lesquels nous sommes actifs, Twitter, Facebook et Instagram, sur nos sites. On les y familiarise à nos médias via des contenus gratuits mais sans donner l'accès aux contenus payants qui apportent de la valeur ajoutée et qui suscitent de l'attraction puis de la conversion. »

*Q14. La Côte est-il un acteur important de la vie locale de Nyon ?*

**St.E.** : « Oui, parce que les équipes, tant la rédaction que la publicité, font un travail énorme pour relayer et mettre en valeur l'actualité locale. Derrière ce travail, il y a 15 journalistes qui parcourent notre région, aucun autre média ne met à disposition dans la région cette force. Donc pour répondre à votre question, Oui La Côte est un acteur

important grâce aux audiences papier et digitales qui font de la Côte le premier média, le premier vecteur d'information, de décryptage, de relais d'informations de la région. »

### **3.4 Olivier CAMPICHE (O.C.)**

Propriétaire et éditeur de l'hebdomadaire payant *Le Courrier Lavaux-Oron-Jorat*

<https://www.le-courrier.ch/>

20 juin, Genève

*Note : Entretien validé*

---

*Q1. Quelle est la situation du titre Le Courrier Lavaux-Oron-Jorat qui est un hebdomadaire payant, par abonnement, au prix de 98 francs par an ?*

**O.C.** : « Le titre se porte bien. C'est une entreprise familiale. Mon père a créé le journal en décembre 1950. A l'époque, le district d'Oron était le seul district qui n'avait pas de journal local. Au fil des ans et des possibilités il s'est un peu étendu pour couvrir maintenant les deux parties du district Lavaux-Oron. Jusqu'en 2019, l'imprimerie et le journal étaient étroitement liés. »

*Q2. L'imprimerie existe toujours ?*

**O.C.** : « Non. Le bâtiment ayant été vendu, le nouveau propriétaire voulait tout démolir pour créer des appartements. L'imprimerie a donc cessé d'exister le 31 décembre 2019 et le bâtiment a été rasé. En 2020, les bureaux du journal ont déménagé à Forel. Le journal est maintenant imprimé sur les rotatives de Tamedia à Busigny, à raison de 25'500 ex. par semaine couvrant ainsi en tous ménages, presque toutes les communes du district, communes qui sont donc des partenaires. »

*Q3. Vous êtes un peu leur journal communal ?*

**O.C.** : « Oui. Ce partenariat donne la possibilité aux communes de communiquer chaque semaine si elles le veulent. Les journaux communaux, distribués deux à quatre fois par année, sont bien souvent dépassés temporellement. En faisant comme nous le proposons, les communes apprécient le rythme hebdomadaire qui leur permet d'insérer aussi leurs avis d'enquête, facturés par ailleurs. Le fait que c'est un journal semi-officiel, il est un tous ménages, distribués y compris dans les boîtes aux lettres où il est indiqué "*Pas de publicité*". La pénétration, pour nos annonceurs, est bien meilleure. Pour que notre journal puisse vivre, nous avons besoin des revenus des annonces, bien sûr, mais aussi des abonnés. »

*Q4. Comment se compose l'équipe de la rédaction ?*

**O.C.** : « Nous comptons six employés à plein temps dont un rédacteur en chef. On a aussi un journaliste stagiaire qui vient de passer son RP et on espère qu'il va rester chez nous. Il est bien de la région et fait un travail extraordinaire. Nous avons deux PAO, et un correcteur complète la rédaction. En plus, nous avons des correspondants et des chroniqueurs qui nous fournissent des articles au gré de l'actualité. Soyons clairs, le succès de notre journal vient d'une équipe fantastique et soudée. »

*Q5. La distribution est exclusivement postale ?*

**O.C.** : « Oui, postale. Les régions que nous couvrons ne peuvent être distribuées que par la Poste. Il n'y a pas une entreprise de distribution qui couvre les villages plus excentrés. Les tarifs varient sans que nous puissions l'influencer. En ce moment, les coûts de distribution que la Poste nous facture sont corrects. »

*Q6. Comment le titre évolue-t-il ?*

**O.C.** : « Durant les quatre dernières années, notre budget a augmenté de 15% chaque année, ce qui est miraculeux. Nous avons un commercial qui fait du très bon boulot. Nous l'avons repris en 2018 du *Régional* qui lui avait donné congé. »

*Q7. Ces partenariats avec les communes représentent combien sur le total de votre chiffre d'affaires ?*

**O.C.** : « Les abonnés couvrent un tiers de notre budget. Les deux autres tiers viennent de la publicité. On complète ces revenus par la production de rapports annuels très spécialisés, informatisés et sécurisés, pour des sociétés normalement cotées en bourse. Ce travail est effectué par nos PAO, c'est ce qui fait que l'on tient la route car il y a une meilleure occupation des gens. C'est une activité nécessaire car autrement on ne tournerait pas avec le seul journal. »

*Q8. Le digital ne vous rapporte rien ?*

**O.C.** : « Rien, bien que nous ayons une très bonne fréquentation sur notre site. Si nous le faisons payant, la fréquentation baisserait énormément comme l'ont constaté bien des journaux qui ont été gratuits pendant une période, puis payant par la suite. »

*Q9. Comment faire progresser les revenus du titre, tant abonnés qu'annonceurs ?*

**O.C.** : « Notre marché est celui du district. Nous pouvons encore améliorer le nombre d'abonnés, mais c'est bien sur le district que nous devons les trouver. Pour les annonceurs, et bien c'est en étant plus actif dans cette quête. Nos charges sont dictées par nos revenus. Il y a plein de choses que l'on aimerait faire mais on n'en a pas les moyens. Nous devons encore et encore améliorer le contenu. Nous sommes aussi bon que notre dernière édition. Il faut toujours s'adapter et se remettre en question. »

*Q10. Quel est l'avenir du titre à travers l'entreprise familiale ?*

**O.C.** : « J'y réfléchis. J'essaye de remettre l'affaire à des plus jeunes dans l'entreprise. Mon fils ayant trouvé sa propre voix, n'est pas intéressé. Après plus de 17 ans à l'étranger, j'étais revenu en Suisse pour reprendre l'affaire de mon père et ceci par fidélité pour tout ce qu'il avait fait. Mon fils n'est pas dans la profession, mais il y a au sein de l'entreprise des personnes tout à fait capables. »

*Q11. Les communes avec lesquelles vous travaillez s'engagent pour quelle durée ?*

**O.C.** : « Normalement, c'est un contrat de trois ans. Mais nous vivons dans un monde qui change très rapidement et nous ne devons rien prendre comme acquis. »

*Q12. Qui est responsable des contenus institutionnels des communes que vous publiez ?*

**O.C.** : « Nous sommes bien sûr responsable de ce que nous publions. Comme les communes nous donnent textes et illustrations, ces communes sont aussi engagées et reçoivent toujours un bon à tirer avant la publication. Ces pages sont clairement formatées / mise en page pour leurs communications. Nous relisons, bien sûr, tout. »

*Q13. Attendez-vous quelque chose de la part du canton pour pérenniser l'entreprise ?*

**O.C.** : « D'attendre du canton une manne pour survivre, serait un mauvais plan. Mais soyons clair, les annonces pleines pages ou demi-pages que le canton a mis pendant la période Covid nous ont permis de survivre avec des chiffres rouges mais acceptables. Cette aide, par l'insertion d'annonces, est pour nous la meilleure chose et cela nous permet d'accomplir notre mission qui est d'informer et qui s'ajoute aux autres revenus. »

*Q14. Vous avez déjà effectué une enquête pour connaître votre lectorat ?*

**O.C.** : « Nous venons d'en faire une. Nous avons fait au mieux et nous espérons que les enseignements reçus sont justes. Il y a bien sûr des mécontents, mais dans l'ensemble le retour était très positif. Parfois les commentaires sont élogieux, nous le prenons avec une certaine distance, mais ça fait quand même plaisir à notre propre égo. »

*Q15. Vous êtes présents sur les réseaux sociaux ?*

**O.C.** : « Oui, sur Facebook et Instagram, mais nous ne nous basons pas sur ces réseaux pour nous faire connaître. Nous sommes un média nous-mêmes et donc nous travaillons via notre journal. »

*Q16. Le titre est-il investi dans la vie locale des communes ?*

**O.C.** : « Toutes les sociétés locales, sans exception, nous demandent des comptes-rendus. On leur dit de nous fournir leurs textes et photos. On arrive à gérer cette couverture. On incite évidemment les sociétés à fournir un effort en mettant des annonces, mais il faut savoir que les sociétés locales n'ont pas d'argent. Donc nous fournissons des efforts. Notre fonction est de faire vivre notre région. »

### 3.5 Synthèse et principaux constats

- **Le digital n'est pas près de se substituer au papier.** Un constat assez largement partagé et qu'un éditeur (source anonymisée) résume ainsi :  
*« Si je n'avais que le digital, il me faudrait le triple d'abonnés. Car alors je ne vends plus de pub. Certes, la pub papier baisse en volume mais le journal offre de la notoriété et les annonceurs le savent. On n'a pas de pub digitale, c'est nul, ça ne vaut rien. Personne ne regarde. Alors qu'un journal papier hebdomadaire, on la voit la pub. Et puis, du point de vue écologique, le papier c'est plus écolo que les supports digitaux. (...) Les petits journaux papier qui veulent faire du digital vont droit dans le mur. »*
- **Le modèle d'affaires est lié à la performance de la distribution en tout-ménage,** complément gratuit indispensable de la diffusion du titre payant, comme le souligne Cédric JOTTERAND (*Journal de Morges*) :  
*« La plupart des titres hebdomadaires locaux ont adopté le même modèle : une diffusion payante trois fois dans le mois et une diffusion mensuelle pour le tout-ménage. »*
- **Le soutien du canton de Vaud durant la période Covid fait l'unanimité,** ce que résume Danièle PITTET (*La Broye*) : *« Il n'y a pas eu de paiement direct. L'aide s'est faite par l'insertion d'annonces publicitaires qui était le moyen le plus simple de nous aider. »*
- **Continuité dans le soutien, 1 : Financer la transformation numérique.** Demande formulée par un éditeur (source anonymisée) : *« Notre besoin spécifique serait l'administration ou la gestion d'un site Web capable de nous faire gagner de l'argent. Clairement, nous n'avons pas les compétences ni les moyens pour y parvenir. »*
- **Continuité dans le soutien, 2 : Financer un poste pour les réseaux sociaux.** Demande formulée par Danièle PITTET (*La Broye*) : *« Oui, pour tout ce qui concerne la gestion des contenus sur les réseaux, ce serait bien de pouvoir financer le poste d'un plus jeune à la rédaction à l'aise dans le domaine. Aujourd'hui, ce n'est pas envisageable. »*
- **Continuité dans le soutien, 3 : Tenir compte des caractéristiques de chaque marque média.** Observation formulée par Christine GABELLA (*24heures*) : *« La difficulté du canton de Vaud, c'est que l'on a un paysage médiatique multiple, avec des acteurs de taille tellement différente qu'il est difficile d'envisager une approche la même pour tous en matière de soutien. Il faudrait plutôt étudier la situation et le potentiel sur le marché lecteur marque par marque. »*
- **Continuité dans le soutien, 4 : Coordonner communes et canton.** Observation de Stéphane ESTIVAL (*La Côte*) : *« Nous avons conclu un contrat publicitaire de 100'000 francs par avec la commune. Il n'y a pas de contrepartie rédactionnelle et aucune ingérence. (...) Le soutien dont nous bénéficions est*



*voté par le Conseil communal de Nyon pour une période de trois ans. Aide à laquelle s'ajoute le soutien du canton dans le cadre de l'EMPD. »*

- **Continuité dans le soutien 5** : Les communes doivent s'engager dans la durée. Observation de Olivier CAMPICHE (*Le Courrier Lavaux-Oron-Jorat*) : « *C'est un contrat de trois ans. La prise en charge de 20 francs par ménage donne ce droit d'insertion de contenus institutionnels. Le calcul a été fait : ces coûts d'abonnement pour les communes sont inférieurs aux coûts de journaux communaux, à l'année. »*

## 4. Communication institutionnelle des communes

Les communes vaudoises, à l'instar de la Ville de Lausanne qui a conclu un contrat sous la forme d'un partenariat avec le titre Lausanne Cités en 2018 portant sur l'achat de quatre pages de contenus « clairement identifiables et indépendantes du journal »<sup>102</sup>, expriment des besoins et attentes spécifiques en matière de communication institutionnelle pour informer leur population.

Ces attentes sont reflétées dans les entretiens réalisés avec les éditeurs des titres sélectionnés : de l'achat d'espace publicitaire pour les annonces officielles à l'achat d'espace en page rédactionnelle pour accroître la visibilité, via un publi-reportage, la diversité de la communication institutionnelle s'étend aujourd'hui à l'animation de sites Internet communaux souvent confiés à des collaboratrices ou collaborateurs internes, voire à des agences. Cette extension de l'offre de contenus produits par les communes s'étend également aux réseaux sociaux. Il s'agit de déterminer dans quelle mesure la communication institutionnelle « concurrence » l'achat d'espaces dans les titres locaux et participe en quelque sorte à la fragilité des médias de proximité.

Le présent chapitre procède à un état des lieux de la communication institutionnelle des communes vaudoises en réponse à la question de recherche suivante :

***Comment les autorités municipales informent-elles leurs habitants sur les projets communaux et les événements, culturels, sportifs et sociaux ?***

### Précisions importantes :

Les données ont été recueillies dans le courant du mois de mai 2022. Elles fournissent des réponses à la question de recherche sous la forme d'une représentation non exhaustive des pratiques communicationnelles des districts et communes du Canton de Vaud. La sélection effectuée permet toutefois d'obtenir une « photographie » objective de l'état de la situation au premier semestre 2022. Ces éléments de réponse ne disent toutefois rien quant à la pertinence ou la qualité des contenus de communication diffusés (le protocole de recherche ne prévoyant pas une analyse qualitative des contenus) mais illustrent les différentes approches institutionnelles utilisées pour capter l'attention des populations résidentes.

### 4.1 Villes et bourgs sélectionnés

#### Communes statistiquement définies comme des villes :

- Lausanne (140'200 hab.), Yverdon-les-Bains (29'955 hab.), Montreux (26'090 hab.), Nyon (21'718 hab.), Renens (20'834 hab.); Vevey (19'750 hab.), Pully (18'690 hab.), Morges (16'100 hab.), Gland (13'258 hab.), Ecublens (13'157 hab.), Prilly (12'360 hab.), La Tour-de-Peilz (12'068 hab.), Aigle (10'462 hab.), Payerne (10'069 hab.), Bussigny (9'600 hab.)

---

<sup>102</sup> Communiqué de presse de la Ville de Lausanne du 11 juillet 2018.

**Communes choisies pour que la totalité des 10 districts du canton de Vaud ait une représentation.**

- Echallens (5'740 hab.) ; Bourg-en-Lavaux (5'367 hab.) ; Moudon (6'128 hab.)

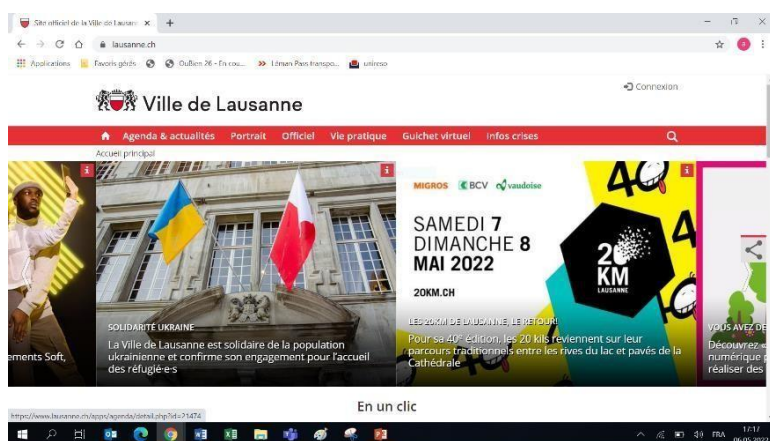
**Communes entre 3000 et 6500 habitants**

- Coppet (3'211 hab.); Rolle (6'260 hab.)

## 4.1.1 Lausanne

### I. Un site Internet : [www.lausanne.ch](http://www.lausanne.ch)

**Premier scroll :**



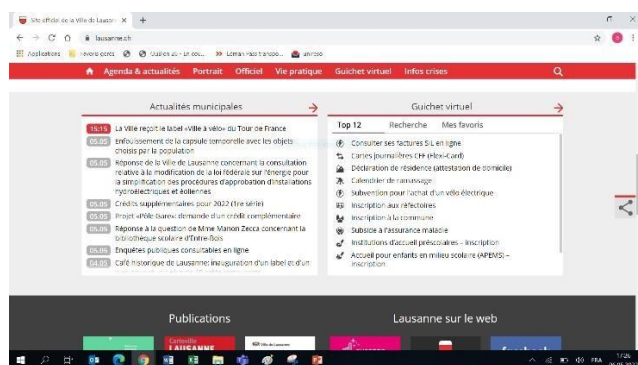
- En images mobiles, un mélange d'infos pratiques (flexi card, accès aux transports collectifs) et de rendez-vous culturels (l'histoire des cafés historiques de Lausanne), sportifs (20 kilomètres de Lausanne) et sociaux (Fête des voisins, Journée internationale des familles).

**Deuxième scroll**



- Des icônes qui renvoient à des infos utiles à la vie quotidienne, mobilité et liste des chantiers, gestion des déchets, infrastructures sportives, logements subventionnés, organigramme des autorités municipales et organisation de la commune. L'information inclut un portrait de la Ville et un plan.

### Troisième scroll



#### • Actualités

La Ville de Lausanne communique sur l'ensemble des décisions politiques, budgétaires, sociales, et culturelles. Les textes sont très factuels et renvoient sur des liens internes portant sur le même sujet ou un sujet périphérique.

#### • Guichet Virtuel

En un clin d'œil, le citoyen peut visualiser l'ensemble des e-démarches.

#### • Pratique

Publication des offres d'emploi et stages au sein de l'administration de la commune, liste des chantiers sur le territoire communal.

## II. Un journal communal



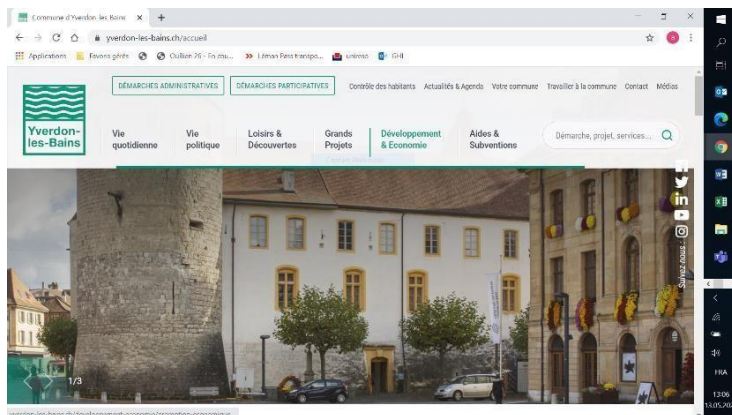
Créé en 2018, il est téléchargeable depuis le site internet de la ville de Lausanne au complet ou par articles séparément.

- **Contenus** : Infos pratiques sur les grands projets d'aménagement, la formation, la mobilité, les activités culturelles, sportives, évènementielles (Journée contre le racisme).
- **Spécificité** : *Le Journal* communal propose, toutes les deux semaines dans *Lausanne Cités* et sur internet, une fenêtre sur l'actualité de la Commune ainsi que des informations pratiques.
- **Impressum** : Il est constitué de communicants et de collaborateurs au bénéfice d'une formation de journaliste.
- **Newsletter** : L'information communale est relayée via une newsletter électronique qui requiert une inscription.
- **Fréquence** : Le journal communal et la newsletter sont bimensuels.

### III. Présence sur les réseaux sociaux

- **Facebook** : (26'600 abonnés). Les infos sont d'ordre incitatif : Par exemple : Découvrez les quartiers en action, la place de jeux rénovée, songez à voter (votations fédérales du 15 mai).
- **Twitter** (13'500 followers) : des infos générales telles que des problèmes de bruit dans un quartier, taux de participation aux élections cantonales, nouveau tunnel inauguré, manifestations sportives et culturelles.
- **Instagram** (7'950 followers) : vidéos et photos d'activités principalement culturelles à Lausanne.
- **Chaîne Youtube** (9'720 abonnés) : Des séquences qui mettent la cité en valeur : Le Prix des lecteurs de la Ville de Lausanne, découverte de la Ville, les Domaines, 5 bonnes raisons de visiter Lausanne.

## 4.1.2 Yverdon-les-Bains



### I. Un site Internet : [www.yverdon-les-bains.ch/](http://www.yverdon-les-bains.ch/)

Il relaie l'activité des autorités, (travaux en cours, mobilité, énergie) met en exergue les démarches administratives et les démarches participatives. Il rend compte de la vie économique de la Ville. Sur le site figurent aussi les offres d'emploi.

### II. Journal Rives Sud

C'est la source d'information pour découvrir les dernières actualités de la Ville d'Yverdon-les-Bains, les grands événements à ne pas manquer, les étapes décisives dans le développement des projets à large résonance ou encore le reflet de la vie des quartiers. Depuis 2021, Rive Sud est un magazine papier.

- **Fréquence** : cette version magazine, d'au minimum 8 pages, paraît 5 fois par an : mi-novembre, mi-février, mi-avril, mi-juin et mi-septembre.
- **Impressum** : L'équipe de communication d'Yverdon-les-Bains est composée d'une journaliste expérimentée, d'un chargé de projet et adjoint ainsi que de trois chargées de communications, toutes trois spécialistes en communication formées via le SAWI, d'un apprenti média ainsi que d'un webmaster, tous deux issus de formations techniques.

### III. Un portail, emoi.ch (sous-site)

Il présente un aperçu de l'offre culturelle de la région yverdonnoise et du Nord-vaudois. Il catégorise (musique, spectacles, expos, cinéma, événements).

- **Spécificité** : « *Cultyssime* », une page proposée tous les dix jours par le Service de la culture de la Ville d'Yverdon-les-Bains en partenariat avec le journal *La Région* et la *Radio Nord Vaudois*. Ce contenu est rédigé par des journalistes indépendants.

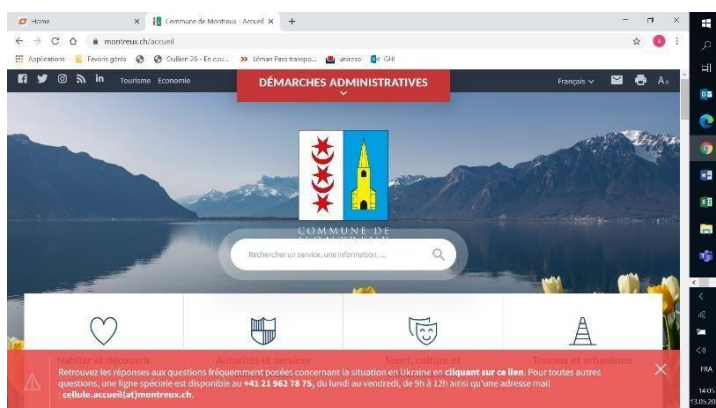
#### IV. Réseaux sociaux

- **Facebook** (5'482 abonnés) : relaie des grands événements de la Ville.
- **Twitter** : (276 abonnés) : sommaires des contenus des infolettres.
- **LinkedIn** : (2'802 abonnés) : Informations sur la démarche participative, le plan directeur culturel.
- **Youtube** (entre 100 et 700 vues par vidéo) : Diffusion du Conseil communal.
- **Instagram** (1'817 followers) : relais des grands événements de la Ville.

### 4.1.3 Montreux

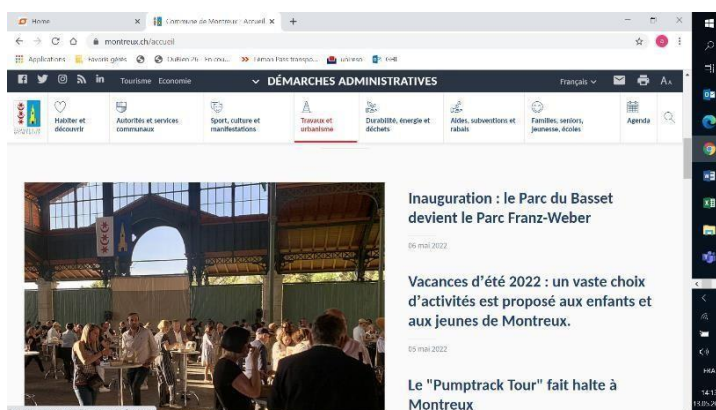
#### I. Un site internet : [www.montreux.ch](http://www.montreux.ch)

- **Le premier scroll**



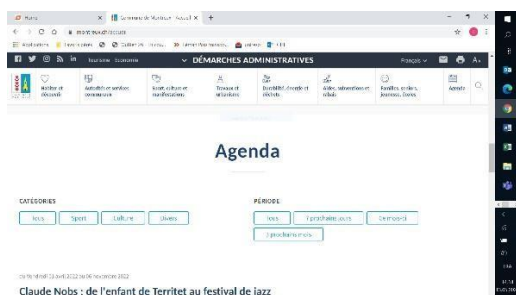
Il compile des infos pratiques, les projets communaux, les démarches citoyennes. Le premier scroll se concentre sur les infos pratiques : habiter et découvrir, autorités et services communaux, travaux et urbanisme, durabilité, énergie, déchets, aides et subventions, seniors, jeunesse. Son onglet : *InfosMuni* rassemble les communiqués communaux.

- **Le deuxième scroll**



Il rapporte les temps forts de la commune, parc inauguré, propositions d'activités pour les jeunes durant la pause estivale.

- **Le troisième scroll**



Il est conçu de manière interactive : sélection par l'utilisateur du type de loisir et période. Un onglet *Villages* renvoie sur les 10 villages alentours et leur portrait

## II. Un journal communal: tiré à 15'200 exemplaires

**Vivre à Montreux.** Il paraît tous les trois mois. Il rapporte les temps forts de la commune, par exemple le projet de fusion entre Montreux et Veythaux, la Fête des voisins.

- **Impressum** : Des communicants.

## III. Une newsletter électronique sur inscription

Elle sélectionne des actualités marquantes telles que Mérites sportifs, Opération zéro déchets.

- **Fréquence** : Tous les 15 jours.

- 

## IV. Présence sur les réseaux sociaux

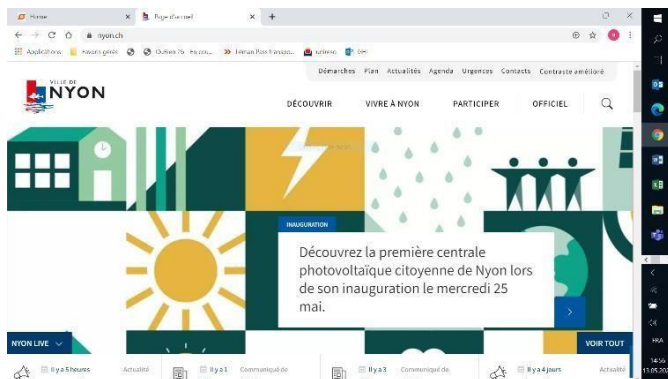
- **Facebook** (40'000 visiteurs). Relais des temps forts de la commune.
- **LinkedIn** spécifique Montreux Jazz Festival et Montreux Vevey Tourisme et Convention Bureau.
- **Instagram** (257'000 followers (Montreux Comedy)) : infos ciblées sur l'évènement.
- **Twitter** : (262 abonnés) : ce canal qui permet notamment de sonder les suiveurs, exemple : Etes-vous prêts à accueillir le Pumptrack ?



## 4.1.4 Nyon

### I. Un site Internet : [www.nyon.ch](http://www.nyon.ch)

- **Premier scroll**



Il est construit par strates successives : Un premier niveau contient toutes les infos officielles, le portrait de la commune, les événements socio-culturels.

Un **deuxième niveau** doté d'un onglet qui renvoie sur la retransmission des séances du Conseil communal.

Un **troisième niveau** qui compile les communiqués traitant des projets et activités de la commune.

Un **quatrième niveau** qui rapporte l'actualité dans les musées de la ville.

Un **cinquième niveau** dédié aux grands projets.

Un **sixième consacré** aux démarches participatives.

- **Nyon Live** est le fil d'actualité de la Ville de Nyon. Les dernières informations les plus importantes sur la vie à Nyon y figurent.

### II. Une newsletter électronique et sur inscription est produite tous les mois

La lettre d'Information municipale est un tout-ménage qui informe la population sur les dernières actualités de la Ville, ainsi que sur ses projets futurs. Chaque publication recouvre 12 pages qui traitent des projets culturels, urbanistiques et concernant la mobilité.

- **Fréquence** : 4 fois par année,
- **Impressum** : service de communication comprenant d'anciens journalistes.

### III. Présence sur les réseaux sociaux

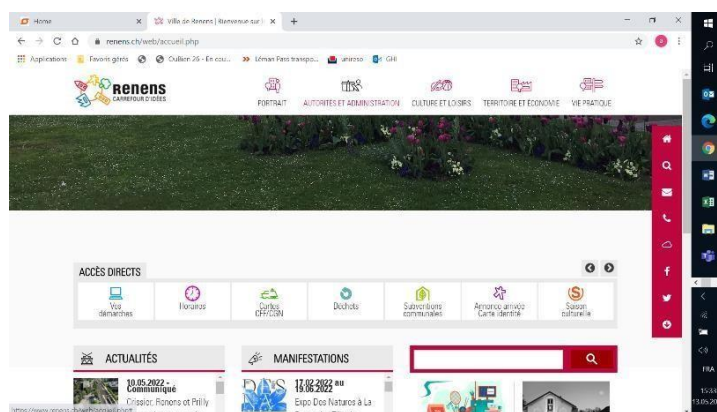
- **Facebook** (12'000 abonnés) : annonces et relations d'événements culturels.
- **Instagram** (6'400 followers) : les temps forts de la ville.

- **Twitter** (824 abonnés) : Appel aux urnes, résultats des dernières élections cantonales.
- **LinkedIn** (4200 abonnés) : dédié notamment pour le recrutement de personnel communal.
- **Youtube** (76 abonnés) : des vidéos consacrées aux incivilités, déchets sauvages, prix du développement durable, retransmission du conseil communal.

## 4.1.5 Renens

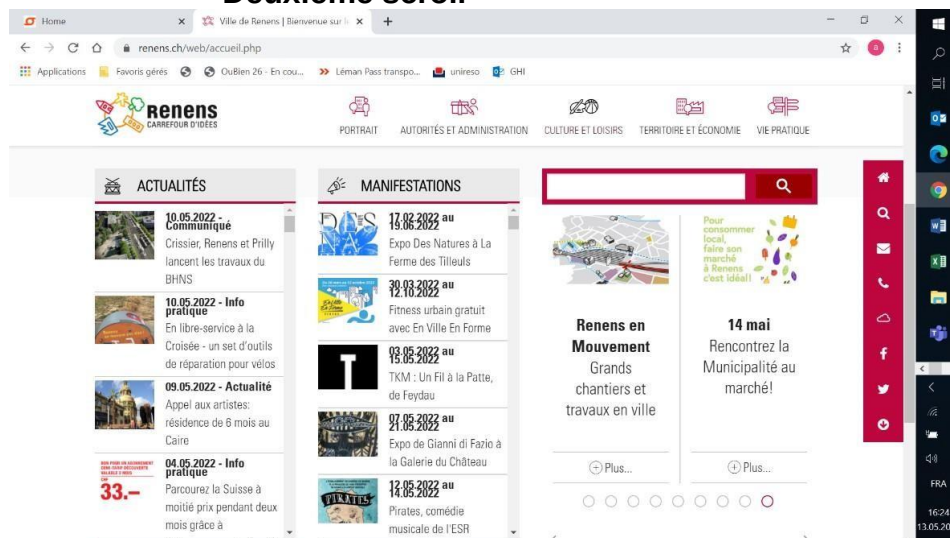
### I. Un site Internet : [www.renens.ch](http://www.renens.ch)

#### • Premier scroll



C'est un portail d'informations officielles et reflétant l'actualité de la commune. Des onglets acheminent vers : le portrait de la ville, les autorités et administration, la culture et loisirs, le territoire et l'économie et la vie pratique.

#### • Deuxième scroll



#### • **Spécificité** : sur ce site, une revue de presse permet en un clic de visualiser

liser les grands événements et projets en cours.

## II. Le journal communal de Renens, *Le Carrefour Info*

- **Contenu** : actualités, les projets en cours, le compte-rendu des décisions politiques communales, l'agenda des nombreuses manifestations.
- **Distribution** : tout-ménages 8 x par année. Il est disponible en PDF sur le site internet de Renens.
- **Comité de rédaction** : le syndic de Renens, des conseillers municipaux et des secrétaires municipaux.

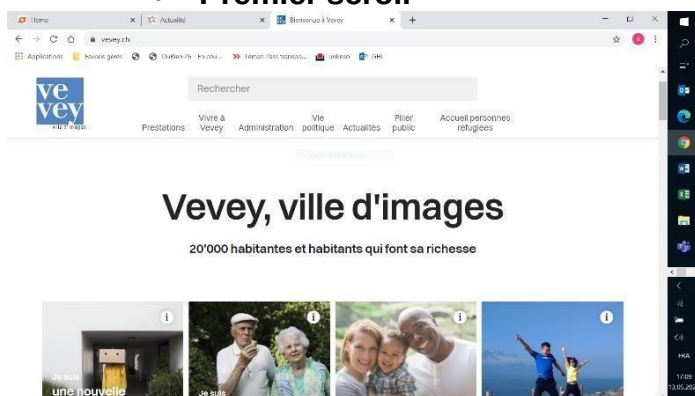
## III. Présence sur les réseaux sociaux

- **Facebook** (4'600 abonnés): portrait de la commune.
- **Twitter** (466 abonnés) : les grand projets, graffitis artistiques en gare, ouverture de passerelle.

### 4.1.6 Vevey

#### I. Un site Internet : [www.vevey.ch](http://www.vevey.ch)

##### • Premier scroll



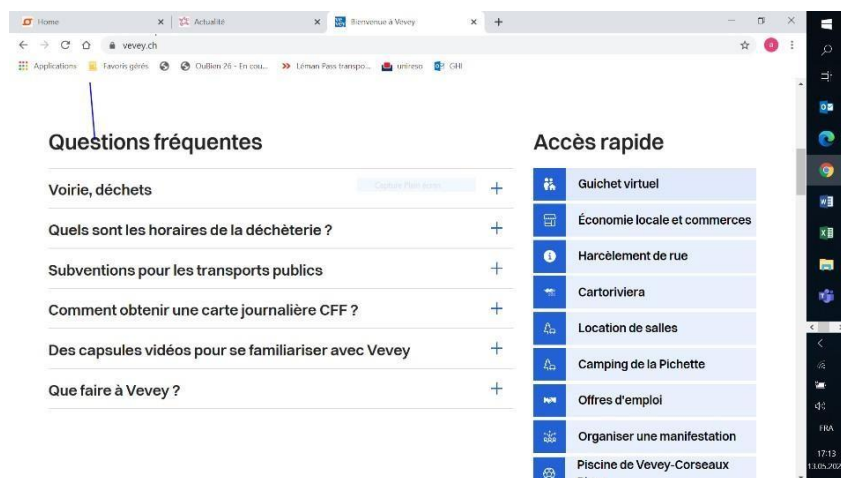
Des onglets pratiques : Prestations, Vivre à Vevey, Administration, Vie politique, Actualités, Accueil des personnes réfugiées.

Il diffuse de façon exhaustive les communiqués rendant compte des projets de la commune tels que l'aménagement de jeux pour enfants, l'appel à projet pour l'exploitation et l'animation d'un lieu public.

- **Particularités** : La présentation des « Personnalités qui font la Ville ». Il s'agit de personnes telles qu'une assistante de naissance, l'administrateur de la saison culturelle, le collectif féministe Riviera. Cette succession

de portraits participe de la cohésion sociale de la Ville.

- **Pilier public** : Il retranscrit les décisions prises lors des séances du Conseil communal, il développe les objets de votations (par exemple votations fédérales du 15 mai 2022) et informe sur les enquêtes publiques.
- **Distribution** : sur le site de la ville et directement dans la boîte aux lettres électronique sur inscription.
- **Deuxième scroll**



Un deuxième scroll sous forme de FAQ et un accès rapide aux thèmes pratiques.

- **Impressum** : un journaliste à la tête de la cellule communication, laquelle est rattachée au Secrétariat municipal. Sa mission qui figure sur le site internet de la commune : informer les Veveysanes et les Veveysans de la façon la plus exhaustive possible, et contribuer au rayonnement de la Ville d'Images loin à la ronde. Interface entre les médias et l'administration veveysane.
- **Diffusion** : les habitants ont la possibilité de s'abonner aux actualités diffusées électroniquement.
- **Fréquence** : mensuelle

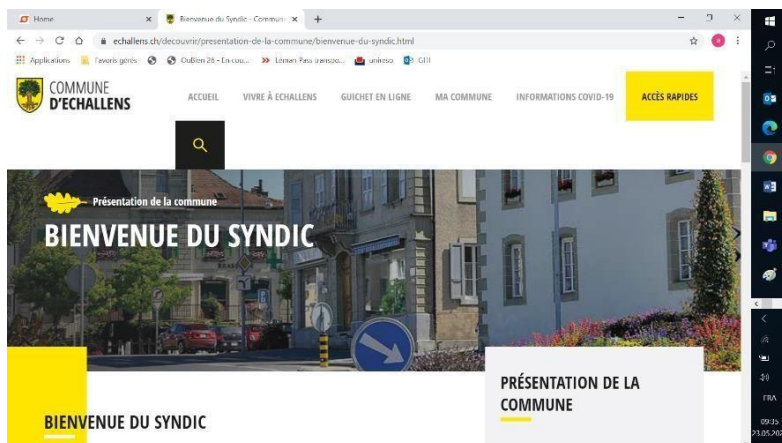
## II. Présence sur les réseaux sociaux

- **Vidéos via youtube** (270 abonnés) : des petits films pour faciliter l'installation des nouveaux arrivants et des présentations culturelles par exemple : Animai (*Festival annuel* proposant des animations créatives et ludiques, des démonstrations sportives, des spectacles).
- **Facebook** (11'000 abonnés) : annonce de manifestations culturelles, exemple : Fête de la Nature, festival d'animations et concerts Animai, plateforme digitale et interactive qui regroupe 14 communes. Elle recense les chantiers, les parkings et permet aux habitants de signaler un dysfonctionnement par exemple fuite d'eau d'un bâtiment public.

## 4.1.7 Echallens

### I. Un site Internet : [www.echallens.ch](http://www.echallens.ch)

- **Premier scroll**



Il comprend trois sections dans sa partie « Actualités », soit :

- **Actualités générales** : par exemple annonce d'excursions, accueil familial de jour.
- **Communiqués officiels** : inauguration d'une place, annonce des activités liées à Passeport vacances.
- **Enquêtes publiques** : présentation des grands projets de la commune.

Il recense toutes les infos pratiques utiles aux habitants : Ecoles, santé et social, vie culturelle, communautés religieuses, entreprises et commerces, emplois communaux et chômage, transports, développement durable.

- **Affiche** au pilier public : panneaux d'affichage dans la localité.
- **Particularité** : Une page d'information communale est publiée dans le journal local : *L'Echo du Gros-de-Vaud*. Elle y figure lorsque le titre est distribué en tout-ménage.
- **Fréquence** : mensuelle.

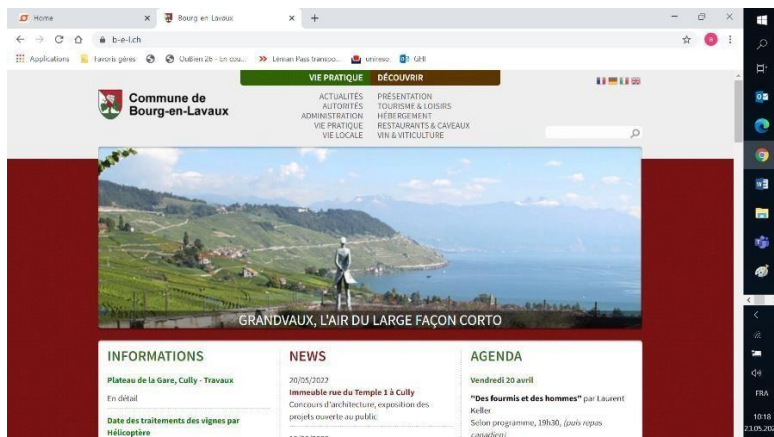
Une communication ciblée est adressée par courrier papier. Une borne d'information électronique relaie aussi les informations pratiques. Les grands projets sont publiés dans la Feuille des avis officiels.

- **Impressum** : Greffe municipale principalement. Des journalistes rédigent au cas par cas des articles sur les grands événements de la commune.

## 4.1.8 Bourg-en-Lavaux

### I. Un site internet : [www.b-e-l.ch](http://www.b-e-l.ch)

- Premier scroll



L'information est segmentée sur trois niveaux :

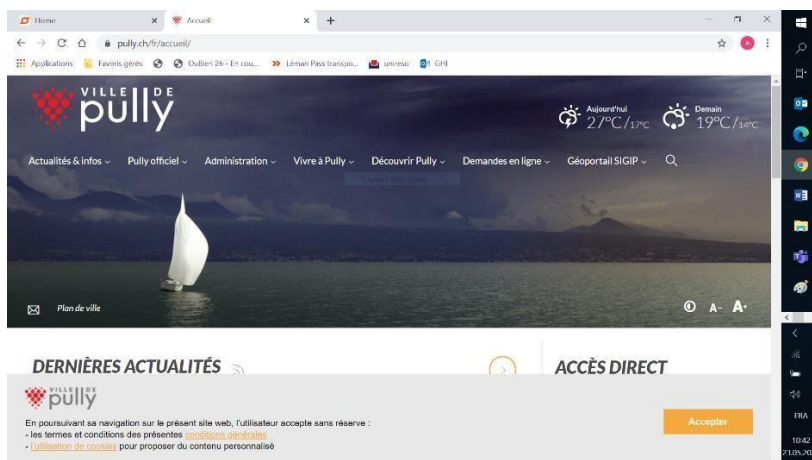
- **Agenda et manifestations** : L'agenda téléchargeable en PDF affiche les grands rendez-vous culturels et sociaux de la commune.
- **Enquêtes publiques**
- **Votations et élections**

Un onglet « Vie Locale » énonce des éléments pratiques (alimentation marchés et traiteurs), la promotion économique et le listing des sociétés locales.

## 4.1.9 Pully

### I. Un site internet : [www.pully.ch](http://www.pully.ch)

- Premier scroll



Dans les onglets : Actu et Infos, Pully officiel, Administration, Vivre à Pully, Découvrir Pully, demandes en lignes et Géoportail, on traite de tous les services accessibles aux habitants. L'information est à la fois officielle, pratique et annonce les événements culturels et sportifs, les grands projets, les chantiers en cours dans tous les domaines relevant de l'aménagement public.

Les décisions des autorités, événements et projets en cours sont rédigés sous forme de **communiqués de presse** accessibles sur ce site.

## II. Le journal communal de Pully

- **Particularité** : il répond à une charte :

*« Ce journal est conçu comme un moyen de transmettre une information factuelle et objective sur les actions de la Municipalité et de l'administration. Original dans sa présentation et agréable à lire, il est rédigé dans un langage accessible à tous. Il est appelé à devenir au fil des ans et des éditions, un des éléments de l'identité communale de la Ville de Pully. » (sic)*

- **Fréquence** : Il paraît 4 fois par an. Mais avec quelques éditions spéciales en sus lors de grands événements.
- **Distribution** : à tous les ménages et entreprises de Pully et des Monts-de Pully.
- **Impressum** : Des communicants

Pully communique également via des affiches SGA, des écrans d'information et des tout-ménages occasionnels.

## III. Réseaux sociaux

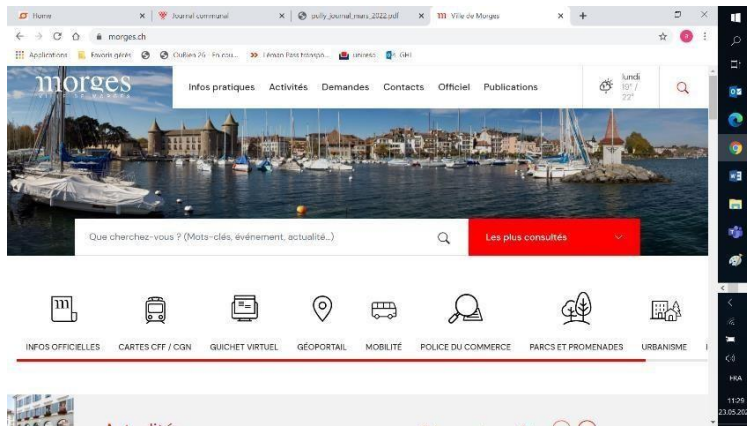
- **Facebook** (3'018 abonnés) : Informations culturelles, sociales et sportives.
- **Twitter** (306 followers) : sélection de faits marquants.
- **Youtube** (81 abonnés) : Informations officielles, par exemple programme de législature.
- **Instagram** (1279). Relais des manifestations sociales, culturelles et sportives.



## 4.1.10 Morges

### I. Un site internet : [www.morges.ch](http://www.morges.ch)

- **Premier scroll**



Le site internet est subdivisé en trois champs :

- **Actualités** : publications de communiqués officiels, comme le recensement architectural, les grands travaux validés par les autorités : par exemple réfection du toit du théâtre de Beausobre et le lancement d'une campagne sur le développement durable.
- **Infos pratiques** : guichet virtuel, annuaire communal.
- **Evènements** : Annonces d'actualités sportives et culturelles.

En outre, des communiqués de presse sont publiés sur le site.



## II. Le journal communal Reflets

- **Fréquence** : 4 fois par an.
- **Impressum** : une communicante également blogueuse (Le Temps) et auteure de polars.
- **Distribution** : téléchargeable sur le site.

Une Newsletter électronique est proposée sur inscription.

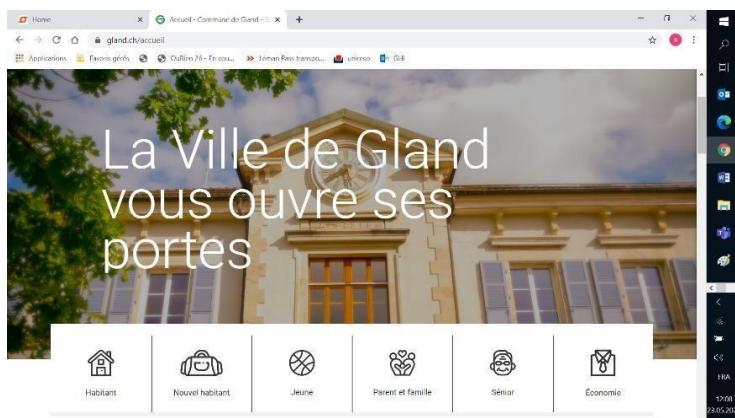
## III. Réseaux sociaux

- **Facebook** (5'790 abonnés) : relais des manifestations sportives, culturelles de la commune, par exemple la Fête des voisins.
- **Twitter** (362 abonnés) : annonce d'évènements, par exemple : Semaine de l'environnement.
- **LinkedIn** (2'875 abonnés) : recrutement du personnel communal, lancement d'un fonds pour l'encouragement au développement durable.
- **Instagram** (1'057 followers) : photos et vidéos des manifestations sportives et culturelles de la commune.

### 4.1.11 Gland

#### I. Un site Internet : [www.gland.ch](http://www.gland.ch)

- **Premier scroll**



Le site est particulièrement ergonomique. Le rubriquage est explicite. Les infos pratiques traitant des projets, décisions, mesures, composition du Conseil communal sont factuelles et accessibles au même titre que les annonces et relations des divers événements culturels et sportifs.

Une stratégie de communication transparente et clairement circonscrite : « *Les objectifs principaux de la communication sont d'assurer le bon fonctionnement de la démocratie en offrant une information complète et transparente, de faciliter la vie administrative de la population et d'améliorer le niveau de connaissances du personnel de l'administration sur les enjeux et les projets majeurs de la Ville. Par ailleurs, l'Office innove en développant des outils de communication type web 2.0.* » (sic).

- Des **actualités** dans le journal de *La Côte Hebdo*.
- Une **Newsletter** mensuelle électronique.
- Production de **communiqués de presse** à l'attention principalement de la presse locale.
- Campagnes **d'affichage** des grands événements de la commune.
- Distribution de **tout-ménage**.

## II. Le journal communal, *Les News communales*

- **Fréquence** : il paraît six fois par année.
- **Distribution** : Il est encarté dans le journal de l'Association commerciale de Gland, le *Gland Cité*.
- **Particularité** : la commune de Gland achète ponctuellement des pages dans le journal *La Côte*, celles-ci portent la mention « publireportage ». Environ 6 pages par année sont ainsi publiées qui portent sur des sujets d'importance pour la commune, tels que le nouveau programme de législature, une manifestation d'envergure, une thématique à approfondir.
- **Impressum** : La totalité des contenus rédactionnels provenant de la Ville sont rédigés par l'office de la communication. Ceci comprend le journal communal, les communiqués de presse, les publireportages dans les pages du journal régional, le site internet. Les fournisseurs de contenu sont tous des communicants

## III. Réseaux sociaux

- **Instagram** (1'756 followers) : annonces et relations des manifestations.
- **Twitter** (468 abonnés) : teasing, interview de la syndique.

- **LinkedIn** (970 abonnés) : peu actualisé.
- **Facebook** : Pages dédiées.
- **Youtube** (140 abonnés) : interview point sur la biodiversité, appels d'offres communaux, séances d'informations.

## 4.1.12 Ecublens

### I. Un site Internet : [www.ecublens.ch](http://www.ecublens.ch)

- **Premier scroll**



Le site est très ergonomique au sens où les infos sont condensées sur le premier scroll divisé en deux à la verticale avec d'une part, les Actualités, enquêtes publiques, travaux en cours et lien vers le journal communal et d'autre part, agenda des manifestations culturelles et sportives.

### II. Le journal communal : Ecublens Infos

Il relaie les temps forts de l'activité communale.

- **Fréquence** : 6 fois par an.
- **Impressum** : Secrétaires municipaux.
- **Distribution** : accessibles sur le site et en tout-ménages.

Une Newsletter électronique sur inscription.

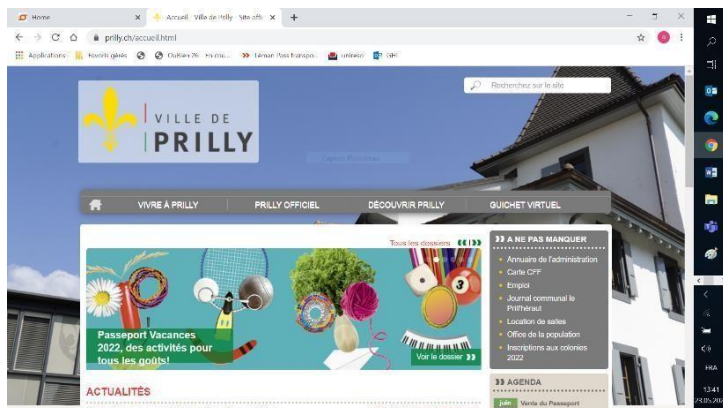
### III. Réseaux sociaux

- **Youtube** : vidéos de présentation d'Ecublens et dans le cadre de la visite du Conseil d'Etat, le 3 mai 2018, du district de l'Ouest lausannois, un clip a été réalisé par l'ECAL.

### 4.1.13 Prilly

#### I. Un site Internet : [www.prilly.ch](http://www.prilly.ch)

- **Premier scroll**



Le site comporte 4 onglets :

« **Vivre à Prilly** » : renvoie sur des services, cohésion sociale, culture, accueil de jour des enfants, déchets, développement durable, espaces publics, logements, tissu économique, mobilité notamment.

« **Prilly officiel** » : soit l'organisation de la commune, le Conseil communal, la Municipalité et les départements.

« **Découvrir Prilly** » : l'histoire de la commune, ses archives.

« **Guichet virtuel** » : démarches administratives.

#### II. Le journal communal Prill'héraut

Il rend compte de l'activité communale et des manifestations socio-culturelles et sportives.

- **Fréquence** : 5 fois par an.
- **Impressum** : personnel communal et journalistes indépendants. Pas de précision quant à qui rédige les contenus : Des journalistes ? Des communicants ?
- **Distribution** : Tout-ménages.

#### III. Application mobile "Info Ouest"

Elle se définit comme un trait d'union entre les communes, la police et les habitants d'une zone en plein essor. Huit communes de l'Ouest Lausannois et la Police de l'Ouest Lausannois offrent à leur population un point d'information. Elle concerne les activités de l'ensemble du territoire géographique du district ; elle met en exergue avant

tout l'actualité politique, les événements culturels et sportifs, les manifestations communales et régionales, les travaux communaux de longue durée ainsi que la sécurité et la prévention routière.

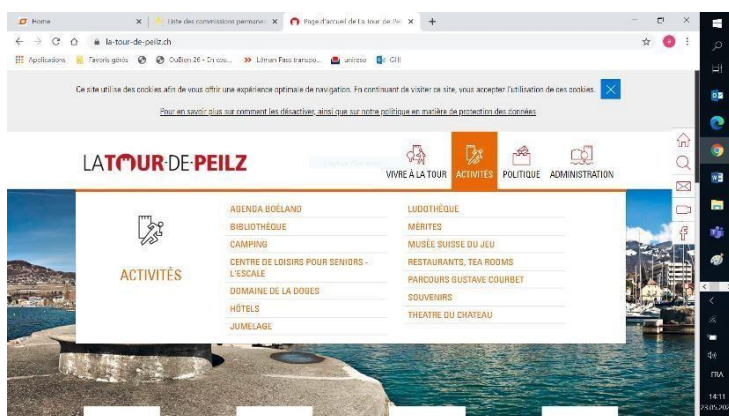
#### IV. Réseaux sociaux

- **Facebook** (3'406 abonnés) : Vidéos à l'occasion de l'inauguration d'un complexe sportif, lancement du Festival des menus métissés
- **Youtube** (26 abonnés) : événements sportifs et culturels

### 4.1.14 La Tour-de-Peilz

#### I. Un site internet : [www.la-tour-de-peilz.ch](http://www.la-tour-de-peilz.ch)

- **Premier scroll**



L'organisation du site Internet est assez confuse. La distribution des thèmes entre Vivre à « La Tour-de-Peilz » et « Activités » est obscure. Les décisions concernant les projets de la commune apparaissent sous communication municipale dans les termes officiels ce qui n'en rend pas la lecture attractive.

#### II. Un journal communal

Il relaie les temps forts de la commune.

- **Fréquence** : 4 fois par année.
- **Distribution** : tout-ménages.
- **Impressum** : Un journaliste et une responsable de la communication visuelle.

Des tout-ménages occasionnels et ciblés sur des informations spécifiques d'intérêt général.

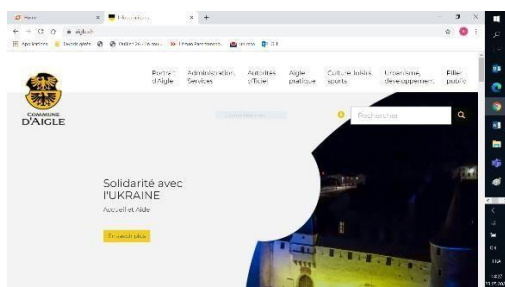
### III. Réseaux sociaux

- **Facebook** (56 abonnés).

#### 4.1.15 Aigle

##### I. Un site Internet : [www.aigle.ch](http://www.aigle.ch)

- **Premier scroll**



Le site Internet est particulièrement bien conçu. Tous les onglets apparaissent en premier scroll. Avec à l'horizontale, les onglets clairement articulés : Portrait d'Aigle ; Administration, services ; Autorités, officiel ; Culture, loisirs et sport ; Urbanisme, développement ; Pilier public.

A la verticale : deux entrées : « News » et « Agendas ». La navigation est aisée et les infos sont bien documentées.

##### II. Journal communal devenu Lettre

Aigle Infos paraissait depuis septembre 2011. Depuis mai 2020, en raison des circonstances causées par la pandémie de coronavirus, la Municipalité d'Aigle a choisi de s'adresser sous forme de lettre aux habitants.

- **Fréquence** : A intervalles rapprochés (environ tous les deux mois) tout au long de l'année.
- **Impressum** : Conseillère en communication externe.

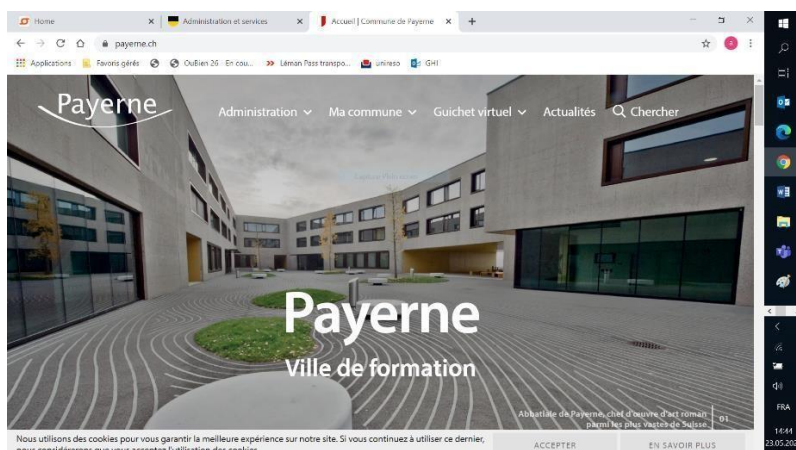
### III. Réseaux sociaux

- **Facebook** (26 abonnés) : relais des temps forts de la commune, décisions communales, manifestations sociales, culturelles et sportives.

## 4.1.16 Payerne

### I. Site Internet : [www.payerne.ch](http://www.payerne.ch)

- Premier scroll



L'organisation du site n'est pas aisée, au sens où la pertinence d'une répartition des thèmes entre « Administration » et « Ma commune » demeure obscure.

### II. Journal communal, Trait d'Union

Il est destiné à donner à la population les informations officielles de la Ville. Il se veut également un reflet de la vie de l'Administration communale.

- **Fréquence** : Trimestriel.
- **Impressum** : Conseiller municipal et rédacteurs.

### III. Une newsletter électronique

Elle sert de relais de l'information communale et également d'avis préventifs émis par la police de la commune.

### IV. Réseaux sociaux

- **Facebook** : (1100 abonnés). Des informations sur les projets, travaux et événements sociaux, culturels et sportifs.



## 4.1.17 Bussigny

### I. Un site Internet : [www.bussigny.ch](http://www.bussigny.ch)

- **Premier scroll**



Le site, en dehors d'une confusion possible entre « Vivre à Bussigny » et « Ma commune », est bien conçu. Le premier onglet est exhaustif en matière de cohésion sociale, annuaire des entreprises, infrastructures communales, mobilité et environnement.

« Pilier public » agrège toutes les informations officielles, émondage de haies, résultats de votations, conseils aux habitants à la suite d'une série de cambriolages.

- **Particularité** : *Le Journal de Morges* consacre une pleine page à l'actualité bussignolaise. Ce volet bussignolais vise à offrir aux habitants un regard journalistique sur les activités de leur commune.
- **Fréquence** : une fois par mois.
- **Distribution** : en tout-ménage.
- **Impressum** : journalistes du titre de presse.

### II. Réseaux sociaux

- **Facebook** : (3'000 abonnés) : mises en garde de la police, manifestations culturelles set sur la biodiversité.
- **Instagram** : (676 followers) : annonce des grands événements de la commune



## 4.1.18 Coppet

### I. Un site Internet : [www.coppet.ch](http://www.coppet.ch)

- **Premier scroll**



Le site Internet : confus en terme de distribution de l'information sous les différents onglets : Vivre à Coppet, Découvrir, Services. L'actualité est très factuelle et rend compte des projets d'aménagement, de mobilité, de développement durable et de mobilité.

### II. Le magazine Coppet Mag

Il synthétise l'activité communale, projets, aménagements, décisions des autorités.

- **Fréquence** : 2 fois par an.
- **Distribution** : tout-ménages.
- **Impressum** : des journalistes de façon occasionnelle, des Conseillers municipaux (Exécutif), des communicants et des députés.

### III. Une newsletter électronique

Elle est envoyée quotidiennement aux abonnés. Elle rend compte des actualités, événements et mesures prises par les autorités communales.

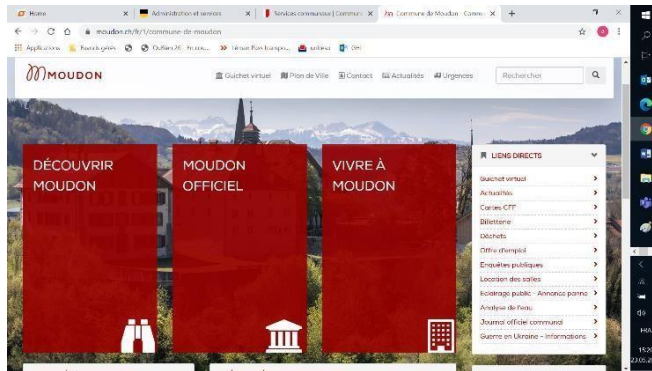
### IV. Réseaux sociaux

- **Twitter** (74 abonnés) : données générales sur la commune, informations officielles.

## 4.1.19 Moudon

### I. Un site Internet : [www.moudon.ch](http://www.moudon.ch)

- **Premier scroll**



Le site Internet : Il remarquablement bien conçu en termes de logique et praticité (tous les onglets sont visibles en premier scroll et ne sont pas pléthoriques).

### II. Un journal communal, Coppet Mag

- **Fréquence** : 2 fois par an.
- **Impressum** : journaliste.
- **Distribution** : téléchargeable et tout-ménage.

### III. Une newsletter électronique

Sur inscription, elle relaie les actualités communales ou les événements à venir.

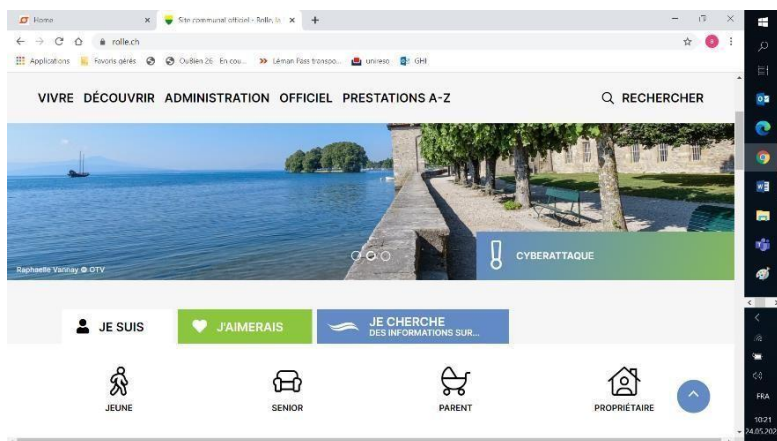
### IV. Réseaux sociaux

- **Facebook** (647 abonnés) : Informations pratiques sur la commune et relais d'événements sociaux, culturels et sportifs

## 4.1.20 Rolle

### I. Un site Internet: [www.rolle.ch](http://www.rolle.ch)

#### a. Premier scroll



Le site Internet figure comme un modèle de clarté. Son côté interactif : l'internaute circonscrit son profil avant d'effectuer sa recherche constitue un gain de temps et de clarté. En outre, toutes les prestations sont répertoriées sous forme d'abécédaire : là encore la navigation en est rendue plus aisée en termes de compréhension et de temps.

L'information officielle (projets, chantiers, décisions des autorités, évènements sociaux, culturels et sportifs) est publiée sous la forme de communiqués accessibles depuis le site Internet).

### II. Tout-ménages distribués aux particuliers et entreprises

En 2021, en raison de la cyberattaque, il y en a eu plus que d'ordinaire.

### III. Séances d'information publique

Toute la population y est invitée. La dernière s'est tenue le 5 mai 2022. Un enregistrement/diffusion en direct sur Youtube a été mis en place. Il s'agissait d'une première expérience qui devrait être maintenue).

### IV. Des communiqués de presse.

a. **Impressum** : des journalistes occasionnellement et des communicants.

### V. Réseaux sociaux

a. **Facebook** (741 abonnés) : annonces décisions officielles et des manifestations culturelles, sur le climat, scolaires et sportives.

b. **Twitter** (18 abonnés) : informations identiques que sur Facebook

## 4.2 Sélection de modèles-types

La totalité des communes vaudoises soumises à l'étude disposent d'un site Internet qui relaie l'organisation de la commune et les décisions portant sur les projets, aménagements, mobilité, développement durable et événements sociaux, culturels et sportifs émanant des autorités via des communiqués, des journaux communaux distribués en tout-ménage.

Toutefois des Villes ont mis en place des structures qui permettent de mieux informer leurs habitants à la fois en fréquence, en supports de contenu et en formation des pourvoyeurs de contenus.

### 4.2.1 Lausanne

En plus d'un site Internet bien conçu, *up to date* et exhaustif, d'un journal communal et d'une Newsletter bimensuels, la capitale vaudoise a conclu un partenariat avec l'hebdomadaire gratuit *Lausanne Cités*. Il s'agit d'une fenêtre sur l'actualité de la commune.

En quoi ce relais dans un titre à fort tirage est important ? Il permet aux habitants qui ne cherchent pas spécifiquement l'information communale sur le site Internet de Lausanne d'être informés sur les temps forts. En outre, *Lausanne Cités* offre une caution d'indépendance par rapport à l'information émanant des structures communales officielles. Enfin, il repose sur une charte détaillée dont voici un extrait :

*« ( ...) Sans publicité et non partisane, l'information publiée dans Lausanne Cités n'a pas pour objectif de faire la promotion des partis ou personnalités politiques. Elle ne propose en principe pas d'interviews des conseillers municipaux. Des exceptions sont possibles en cas d'événements particulièrement importants. Un comité de rédaction est placé sous la responsabilité et la conduite du chef du bureau de la communication. Il est en outre composé du rédacteur principal et des chargés de communication des sept directions. Le rédacteur principal, nommé par la Municipalité, assume également la fonction de responsable suppléant du comité de rédaction. Signés par leur auteur, les articles sont consacrés à des sujets sur la vie communale. Leur contenu est documenté, simple et compréhensible. Le ton est constructif, courtois et informatif. Les rubriques proposées ont un caractère non partisan et non polémique. Elles ne sont pas destinées à assurer la promotion d'un parti politique ou des élus lausannois, elles veillent en outre à assurer un équilibre des représentations. (...) »*

### 4.2.2 Gland

La commune apparaît comme exemplaire en termes de multiplication des supports d'information. Celle-ci est transmise tant sur des supports physiques que digitaux. Son site Internet est par ailleurs remarquablement édifié (pratique, clair, non chronophage pour la recherche d'information ciblée).

La commune a, à l'instar de Lausanne ouvert une vitrine dans le quotidien *La Côte*. Par souci éthique, le contenu est labellisé « Publireportage ». Cet exemple traduit la nécessité de trouver un hébergeur qui donne une caution d'indépendance.

### 4.2.3 Yverdon-les-Bains

La commune publie un magazine (papier) tous les deux mois, *digest* des temps forts de la commune. Ce qui permet aux personnes moins familières avec les supports digitaux de rester informées.

En outre, elle produit une page *Cultyssime*, tous les dix jours en partenariat avec le journal *La Région* et la *Radio Nord Vaudois*. Ce contenu est rédigé par des journalistes indépendants. Cette mise en commun des forces journalistiques constitue un avantage s'agissant à la fois de la qualité, de l'approche et de la diffusion de l'information.

#### 4.2.4 Prilly

En dehors d'un journal communal *Prill'héraut* publié tous les deux mois, la commune dispose d'une application mobile *Info Ouest*. Elle relaie l'actualité politique, les événements culturels et sportifs, les manifestations communales et régionales, les travaux communaux de longue durée ainsi que la sécurité et la prévention routière de huit communes.

Là encore, la mise en commun des ressources y compris financières permet d'offrir un outil de communication pratique et instantanée.

#### 4.2.5 Echallens

La petite commune parvient à alimenter une page d'informations générales publiée dans le journal local. Des journalistes indépendants sont mandatés au cas par cas pour rédiger ces contenus.

Fait relevant : On relève que certaines communes, singulièrement celles qui totalisent le plus grand nombre d'habitants mais également des petites communes comme Echallens, éprouvent la nécessité de recourir à des journalistes professionnels pour la rédaction d'articles à paraître sur leurs propres supports ou dans des journaux locaux.

### 4.3 Communication institutionnelle et agence spécialisée

Le tour d'horizon des communes vaudoises et de leur communication institutionnelle met en évidence l'existence d'un marché : celui de la production de contenus confiés à des professionnels, communicants ou ex-journalistes reconvertis en rédacteurs et rédactrices professionnels.

Le canton de Vaud, par la taille de son territoire et le nombre de ses districts et communes, offre des opportunités qui ont à l'origine de la création d'une agence de communication spécialisée dans la production de contenus institutionnels.

**Stéphanie SIMON** (SS), ex-directrice et ex-rédactrice en chef du journal *Le Régional*, est la cofondatrice avec **Philippe SCHWAAR** de *Commune agence*. La vocation de cette entreprise est de répondre aux besoins des communes en quête d'une communication professionnelle et qualitative. Entretien :

*Q1. Quand l'agence est-elle née ?*

**SS** : « En 2021, le 3 janvier précisément. »

*Q2. Qu'est-ce qui en a suscité la création ?*

**SS** : « La volonté d'aider les communes qui souffrent souvent d'un déficit de communication. Ces institutions manquent de compétences en interne, de ressources et surtout d'outils adaptés. Le constat le plus fréquent concerne le journal communal, il n'est publié généralement que deux fois par an. Ceci ne permet pas d'assurer une bonne

communication. En outre, nous avons noté que les habitants des communes ne consultent pas les sites web pour suivre les actualités de leur ville. Le pilier public a ses limites et les tout-ménages sont réservés à des informations sporadiques. Il manque un outil (média) pour toucher directement les concitoyens. C'est pour cette raison que nous avons d'ailleurs développé de notre application (COMMUNEapp). Elle est mutualisée pour permettre à toutes les communes d'avoir leur outil. »

*Q3. Quelles communes ont recours à vos services ?*

**SS :** « Je ne vais pas vous donner de nom mais ce sont des communes de taille moyenne ou des petites entités qui ne disposent pas de département de communication. Les communes plus grandes font appel à nos services pour des problèmes de stratégie ou d'image. »

*Q4. Quel type de mandat ? Rédactions d'articles ponctuels si oui quel type de sujets ?*

**SS :** « Notre application, qui permet de toucher les concitoyens en temps et en heure, est particulièrement prisée. Nous fournissons aussi des contenus pour des sites web, et des journaux communaux. Quant aux articles ? Ils rendent compte des grands événements liés à la commune. »

*Q5. Quels sont les autres besoins des communes qui nécessitent l'engagement d'une journaliste expérimentée ?*

**SS:** « Un engagement fixe est compliqué pour les communes car elles n'ont pas forcément le volume nécessaire à publier. Mais les collaborations sous forme de mandats deviennent régulières. Les demandes sont diverses : Il s'agit de rédiger des discours, des conférences de presse, une plaquette sur une thématique particulière, ou des post sur les réseaux sociaux. Il y a aussi la gestion de crise, qui demande les compétences de journalistes expérimentés. Une crise étant un moment où tous les médias sont focalisés sur une commune et dénoncent un fait, maîtrisé ou non (ex : Rolle). Le recours à des professionnels dans ce type de situation permet à tous de gagner en sérénité. »

*Lien : COMMUNE agence [www.communeagence.ch](http://www.communeagence.ch)*

## 4.4 En guise de conclusion

Au vu des descriptifs des communications institutionnelles des communes sous examen, un modèle mixte peut être envisagé via :

- Un regroupement de communes afin de dégager des ressources financières pour favoriser les journaux locaux/régionaux dans la conception/production/diffusion de contenus d'intérêt général produits selon les standards du journalisme de proximité ;
- La constitution d'un groupe de journalistes indépendants qui pourraient alimenter les quotidiens et hebdomadaires de la région avec des informations factuelles (charte éthique obligatoire) issues des communes.

Le rédacteur-en-chef des différents titres se réserveraient le droit de rédiger des éditoriaux critiques sur le contenu des articles fournis et publiés dans les colonnes de son support, selon les principes de droit et de déontologie énoncés sous chapitre 2.

*Sources : les sites Internet des communes, les services de la communication et les greffes des communes.*

## 5. Synthèse des formes de soutiens aux médias

### 5.1. Cantons suisses

#### 5.1.1. Canton de Vaud

L'insertion d'annonces, ou achat d'espaces publicitaires, constitue la part la plus importante (2,5 millions) d'un plan de soutien global de l'ordre de 6,3 millions de francs sur cinq ans qui comprend notamment :

- Soutien à la formation de jeunes journalistes.
- Financement d'un emploi à plein temps au bureau régional de l'agence ATS.
- Création d'un kiosque à journaux virtuel régional (les jeunes pourront en bénéficier à prix réduit pendant un an). Le coût de la plateforme est évalué à 1,25 million.
- Achat d'espaces publicitaires dans les médias.
- Permettre aux jeunes de 18 ans de pouvoir s'abonner à un journal à moindre prix. L'éducation des jeunes aux médias est évaluée à 1,08 million.

**Particularité communale** : Ville de Lausanne avec un contrat de partenariat de 170k pendant 5 ans conclu avec l'hebdomadaire gratuit *Lausanne Cités* en 2018 (voir aussi 4.1.1). Un montant de 70k l'an permet l'acquisition d'espaces d'annonce dans la presse papier couvrant l'actualité lausannoise, inclus des journaux de quartier. En outre, la Municipalité dispose de 200k pour la publication des mises à l'enquête officielles et offres d'emploi dans le quotidien *24heures*.<sup>103</sup>

#### 5.1.2 Canton de Genève

Un projet de loi (PL12307) présenté par 14 députés a été déposé au Grand Conseil du canton de Genève le 29 mars 2018, à l'initiative de la députée socialiste Caroline Marti. Son but : « *favoriser la diversité des médias écrits diffusés sur support physique et/ou électronique, en tant que vecteurs fondamentaux de l'exercice de la liberté d'information, d'expression et d'opinion indispensables à la vie démocratique.* »

Doté d'un capital de 10 millions de francs, la Fondation apporterait un soutien sous conditions aux médias qui :

- Sont édités par une entité sans but lucratif qui poursuit pour seul but la publication d'un ou de médias généralistes et adhère aux règles déontologiques du journalisme établies par le Conseil suisse de la presse ;
- Sont indépendants de toute institution ou entité publique ou privée ;
- Ont, en principe, leur siège à Genève ;
- Respectent les conditions de travail en usage dans la branche ;

---

<sup>103</sup> Source : communiqué de presse de la Ville de Lausanne du 11 juillet 2018.



- Tirent une part de leurs recettes d'abonnements ou de ventes à l'unité à Genève ;
- Ne servent pas de manière prépondérante à des fins commerciales ou à la promotion de produits ou de prestations ;
- Comprennent une partie rédactionnelle représentant au moins 75% de l'ensemble de la publication.

Dans l'exposé des motifs, le soutien au support papier des journaux quotidiens ou hebdomadaires est justifié par le fait qu'ils sont lus par plusieurs lecteurs et que les tarifs des publicités imprimées sont nettement supérieurs aux tarifs de la publicité en ligne. « *Un lecteur papier génère vingt fois plus de recettes publicitaires qu'un lecteur en ligne. Les journaux ne sortiront pas de la crise en démultipliant le nombre de visiteurs en ligne (qui ne paient pas) car ils n'arrivent pas à monétiser ces lecteurs auprès des publicitaires.* »

- *Léman Bleu Télévision* est au bénéfice de mandats de prestation et fait mention de ses partenariats publics sur son site.

#### **Particularité communale :**

- Paquet de mesures de 80k de la Ville de Genève.
- Mise à disposition de 40k pour des « *titres actifs sur le territoire municipal* ».

#### **5.1.3 Canton de Fribourg**

- Le canton de Fribourg a adopté le 8 mai 2020 des mesures prévoyant 5,34 millions de francs pour l'aide d'urgence aux médias. La presse écrite peut en capter 3,7 millions au maximum et les médias radio et télévision 1,64 million, duquel sera déduite une éventuelle aide fédérale d'urgence. La chaîne valdo-fribourgeoise *La Télé* a décliné l'aide. Les principaux bénéficiaires sont les quotidiens *La Liberté* et *Freiburger Nachrichten* ainsi que le trihebdomadaire régional *La Gruyère*. L'idée d'un fonds n'a en revanche pas passé la rampe. (Source: *Swissinfo*, 23 juin 2020)

*Liens utiles en annexe.*

#### **5.1.4 Canton de Berne**

- En date du 23 août 2019, le Conseil exécutif a transmis au Grand Conseil un rapport sur l'aide aux médias. Le Gouvernement examine des aides indirectes exclusivement, dont un soutien financier à l'agence Keystone-ATS pour renforcer la couverture régionale des rédactions bernoises.
- Rejet de la création d'une fondation pour la promotion des médias. Rejet de soutien à la formation de journalistes et rejet de promotion directe (médias online).

*Liens utiles en annexe.*

### 5.1.5 Canton de Lucerne

- Proposition de Rahel Estermann (Parti des Verts) pour la création d'un modèle de soutien pour le domaine de l'information régionale et en ligne. L'Exécutif cantonal estime qu'il faut rejeter le postulat Estermann et attendre les mesures fédérales. Le Parlement a suivi l'avis de l'Exécutif et la motion a été rejetée. Parmi les critères des Verts devait figurer le respect des standards journalistiques pour garantir la qualité des informations. Dans une autre motion, ils demandent à ce que soit préparé un rapport de planification présentant les instruments de promotion directe et indirecte des médias possibles dans le canton.

*Liens utiles en annexe.*

### 5.1.6 Canton de Saint-Gall

- L'Exécutif a commandé un rapport à l'Université de Saint-Gall sur les possibilités de promotion des médias locaux afin de renforcer le pouvoir d'innovation des médias régionaux, par exemple via un centre indépendant de promotion et de compétence. Rejet du financement direct.

*Liens utiles en annexe.*

## 5.2 Confédération helvétique

Lors de sa séance du 29 avril 2020, le Conseil fédéral a décidé de soutenir les médias par un train de mesures (Communiqué du 29 avril). Hormis un élargissement de l'aide indirecte à la presse, le Conseil fédéral prévoyait un soutien aux médias en ligne ainsi que des mesures générales en faveur des médias électroniques. **Le 13 février 2022, la population a rejeté le train de mesures en faveur des médias.** Le Conseil fédéral et le Parlement avaient recommandé d'accepter le projet, contre lequel un référendum avait été lancé. Le rejet du train de mesures en faveur des médias signifie que l'aide indirecte à la presse reste inchangée.

La situation consécutive à ce rejet est la suivante (situation juillet 2022) :

« Le rejet du train de mesures en faveur des médias signifie que l'aide indirecte à la presse reste inchangée. Quelque 30 millions de francs par année restent à disposition pour le rabais sur la distribution de la presse régionale et locale. Le financement reste limité aux journaux dont le tirage moyen ne dépasse pas 40'000 exemplaires par édition ou qui font partie d'un réseau de têtes avec un tirage maximal de 100'000 exemplaires. La presse associative et des fondations est soutenue, comme jusqu'à présent, à hauteur de 20 millions de francs par année. Par contre, aucune aide ne sera accordée aux exemplaires de journaux remis dans le cadre de la distribution matinale et dominicale. Il n'y aura pas de nouvelle loi fédérale sur l'aide aux médias en ligne. La quote-part de la redevance pour les radios locales et télévisions régionales reste fixée à maximum 6 % du produit total de la redevance de radio-télévision. Les mesures

générales dont auraient bénéficié tous les médias électroniques ne peuvent pas être étendues. La formation et la formation continue, les agences de presse ainsi que les infrastructures informatiques sont particulièrement concernées. »<sup>104</sup>

La Confédération avait par ailleurs adopté, en mai 2020, des mesures d'urgence pour les médias et la presse d'un montant de 65 millions de francs. Le Conseil national, suivant le Conseil des Etats, avait approuvé le 4 mai 2020 ce train de mesures en lien avec les conséquences de la COVID-19. Le Conseil fédéral s'y était opposé.<sup>105</sup>

*Liens utiles en annexe.*

## 5.3 France

Le système d'aide français à la presse écrite imprimée remonte à la Révolution (instauration de tarifs postaux privilégiés) et à l'adoption en 1935 d'une loi (dite Loi Bra-chard) sur le statut de journaliste professionnel. Les aides sont multiples,<sup>106</sup> directes (à la diffusion ou au pluralisme) et indirectes (fiscales et sociales). Les aides représentent plus de 10% du chiffre d'affaires du secteur de la presse écrite.

La France se singularise en Europe avec une aide (imprimée et en ligne) massive de plus de 1 milliard d'euros en 2020. Les aides à la presse concernent les tarifs postaux préférentiels, la TVA à un taux super réduit mais aussi sous la forme de subventions directes aux groupes médias. Le total des aides s'est élevé au sens large à 840 millions d'euros en 2020 auxquels le gouvernement a ajouté 483 millions d'euros sur deux ans, en réponse à la crise sanitaire.<sup>107</sup>

Les critères d'admission pour l'aide publique répondent aux obligations de la Loi du 29 juillet 1881 sur la liberté de la presse<sup>108</sup> :

- Obéir à une périodicité régulière et au moins trimestrielle ;
- Etre payante et vendue de manière effective ;
- Présenter un lien direct avec l'actualité et un apport éditorial significatif ;
- Ne pas consacrer plus de 2/3 de la surface à la publicité et annonces, et ne pas apparaître comme étant l'accessoire promotionnel d'une activité commerciale ou industrielle ;
- Comporter au minimum un tiers d'informations dites d'intérêt général hors publicité et genre éditorial exclu ;
- Ne pas relever majoritairement d'un genre éditorial exclu : modèles, jeux, guides, programmes, cotations, etc.;

---

<sup>104</sup> Source : <https://www.bakom.admin.ch/bakom/fr/page-daccueil/l-ofcom/organisation/bases-legales/votations/massnahmenpaket-zugunsten-der-medien.html>

<sup>105</sup> Source : RTS Info du 5 mai 2020

<sup>106</sup> A consulter : <https://www.culture.gouv.fr/Thematiques/Presse/Aides-a-la-Press>

<sup>107</sup> Source: <https://www.lefigaro.fr/medias/aides-a-la-presse-76-millions-d-euros-verses-a-plus-de-400-titres-en-2019-20210602>

<sup>108</sup> Source : <http://www.cppap.fr/criteres-dadmission>

- Ne pas inciter à des comportements illicites.

Par décret du 26 avril 2016, le Ministère français de la culture a décidé de créer un fonds de soutien pérenne dédié aux **médias d'information sociale de proximité**.

Ces médias (publications, sites Internet de presse, radios, télévisions, webtélés, webradios, etc.) bénéficient d'une aide de 1,58 million d'euros en 2019. Le fonds a permis de soutenir 130 médias.

L'aide est attribuée en fonction de l'offre éditoriale du média d'information sociale de proximité. Les principaux critères d'admission sont :

- Insertion dans un territoire et contribution à la mission de communication sociale de proximité ;
- Contribution à l'intégration et à la lutte contre les discriminations ;
- Dimension d'éducation aux médias et à la liberté d'expression ;
- Association des habitants au projet ;
- Capacité à favoriser les échanges entre les groupes sociaux et culturels et l'expression des différents courants socio-culturels ;
- Contribution au développement local et à la protection de l'environnement.

Le soutien est aussi déterminé en fonction de la structure éditrice, à savoir<sup>109</sup> :

- Diversification des ressources et capacité à développer un modèle économique soutenable dans la durée ;
- Actions de formation professionnelle, en faveur des salariés, membres bénévoles, consolidation des emplois, y compris des emplois de journalistes professionnels ;
- Participation à des actions collectives en matière de programmes et de formations, notamment capacité à nouer des partenariats avec d'autres médias ;
- Actions menées à destination des jeunes et des populations vulnérables ;
- Emploi de l'aide reçue.

**Presse en ligne en France**, principaux critères de reconnaissance<sup>110</sup> :

- Les obligations légales d'identification sont assimilées, par analogie, à celles exigées pour la presse imprimée ;
- Le service édité l'est à « titre professionnel » ;
- Le contenu, utilisant essentiellement le mode écrit, est renouvelé régulièrement et daté afin d'exclure les simples mises à jour ponctuelles et partielles ;
- Le contenu, original, doit être composé d'informations présentant un lien avec l'actualité et ayant fait l'objet d'un traitement journalistique ;
- Le contenu est dit « d'intérêt général », celui-ci étant défini dans des termes proches de ceux retenus pour la presse imprimée ;

<sup>109</sup> Source : <https://www.culture.gouv.fr/Sites-thematiques/Presse/Actualites/Fonds-de-soutien-aux-medias-d-information-sociale-de-proximite>

<sup>110</sup> Source : <http://www.cppap.fr/criteres-de-reconnaissance-2>

- Le service en ligne ne constitue pas un « instrument de publicité ou de communication » et n'apparaissant pas comme « l'accessoire d'une activité commerciale » ;
- L'éditeur doit avoir la maîtrise éditoriale du contenu et prévoir un dispositif permettant de signaler un contenu illicite sur les espaces de contribution.

## 5.4 Allemagne

- Taux de TVA réduit (7% au lieu de 19%).
- Plusieurs *Bundesländer* (Bavière, Hambourg, Berlin...) ont créé des programmes de soutien institutionnalisés ayant pris diverses mesures pour contribuer au renforcement du journalisme local (exemple : Media Lab Bayern).
- En préparation : 220 millions d'euros sur plusieurs années pour soutenir la transformation digitale de l'édition. Cela pourrait avoir les modalités suivantes (encore en discussion) :
  - Sont éligibles les journaux et magazines par abonnement et les revues publicitaires avec une part éditoriale d'au moins 30%.
  - Répartition : 59% aux journaux par abonnement, 11% aux magazines par abonnement et 30% aux revues publicitaires.
  - Le financement est lié aux investissements : Les éditeurs reçoivent 45% et doivent contribuer eux-mêmes à 55% dans les investissements.
- Le Gouvernement avait prévu 40 millions d'euros de soutien en 2020 en faveur des éditeurs de journaux par abonnement et des journaux d'annonces pour les frais de livraison dès l'adoption d'un concept final. Cette action de soutien a été annulée en juillet 2020. Il est désormais prévu un soutien pour l'année 2020 de 20 millions qui font partie des 220 millions mentionnés plus haut.

*Liens utiles en annexe.*

## 5.5 Autriche

- Les subventions à la presse reposent sur trois piliers : les subventions à la distribution des quotidiens et des hebdomadaires, les subventions spéciales pour préserver la diversité régionale des quotidiens, la promotion de la qualité.
- La reconnaissance du Code d'honneur de la presse et du Conseil de la presse a été débattue pendant des années comme condition pour le soutien de la presse, mais n'a pas encore été instaurée ;
- Subvention spéciale « Corona » d'environ 32 millions d'euros répartis ainsi : 15 mio aux diffuseurs privés commerciaux, 12,1 mio aux quotidiens, 2,7 mio aux hebdomadaires, et 2 mio aux diffuseurs privés non commerciaux ;
- En 2019, l'Autriche a soutenu ses quotidiens et ses hebdomadaires avec 8,9 millions d'euros de subventions directes (subvention ordinaire) hors millions

« Corona ». Contrairement à d'autres pays, il y a un consensus sur le fait que les subventions directes sont nécessaires (marché des journaux très concentré). Les médias en ligne ne sont pas soutenus par le financement « Corona » et n'ont pas non plus de financements réguliers. En 2020, toutefois, une subvention nouvelle aux médias numériques à hauteur de 15 millions d'euros est planifiée.

- En ce qui concerne les médias quotidiens et hebdomadaires, en plus d'être sur le marché depuis au moins 6 mois et d'avoir une publication régulière, ils doivent notamment remplir les conditions suivantes pour prétendre à des subventions :
  - But principal d'information et de formation d'opinion.
  - La partie rédactionnelle doit être composée en majorité de contributions propres.
  - Les magazines clients et les organes de presse avec une représentation d'intérêts sont exclus.

#### Cycle de publication :

- Quotidiens : publication au moins 240x/an ; Hebdomadaires : 41x/an
- Une grande partie de éditions doivent être disponibles en vente libre ou sous forme d'abonnement
- Quotidiens : tirage de 10'000 journaux / numéro à l'échelle nationale ou 6'000 par *Bundesland*. Au moins 6 postes permanents de journalistes.
- Hebdomadaires : vente de 5000 journaux / numéro et 2 journalistes à plein temps.

#### Prix de vente :

Hebdomadaires et quotidiens :

- Le prix de vente ne doit pas être considérablement inférieur au prix usuel d'un média comparable.
- Sont éligibles les journaux papiers régionaux qui en plus de thèmes régionaux s'attaquent aussi à des thèmes suprarégionaux et qui paraissent de façon manifeste dans au moins un *Bundesland*.
- Tous les critères mentionnés plus haut ne s'appliquent pas aux publications pour un groupe ethnique particulier et écrites dans sa langue. Pour celles-ci, une notification d'édition suffit.

#### Édition :

- Les chiffres d'éditions doivent être confirmés par une organisation de la branche.
- Les associations de promotion de la lecture, les associations de formation journalistique, les clubs de presse et les projets de recherches peuvent aussi demander une subvention.
- La demande doit être faite au cours du premier trimestre annuel.
- Il faut une demande complète et tous les documents sont à présenter en même temps.

- En ce qui concerne l'aide indirecte, il y a un taux de TVA réduit à 10%. De plus, un soutien est donné aux institutions de formation au journalisme, à la promotion de la lecture, aux projets de recherche, aux clubs de presse et au Conseil autrichien de la presse. Les médias profitent aussi des publicités des organismes publics.

*Liens utiles en annexe.*

## 6. Conclusion et recommandations

L'aide aux médias en Suisse est fondée et en même temps restreinte par l'article 17 de la Constitution fédérale ainsi que par la norme de compétence de l'article 93 de la Constitution. La radiodiffusion est régie par une disposition constitutionnelle, qui prévoit le financement du service public de radio et de télévision, alors que l'aide à la presse repose sur une base légale figurant dans la loi sur la poste, sans disposition constitutionnelle directe.

Dans son analyse juridique, Me Nicolas CAPT écarte la notion de « mandat de prestation » pour privilégier celle de « **subvention assortie de charge** », écartant ainsi le risque de confusion sur l'autonomie des médias qui bénéficieraient d'une forme de soutien, « selon des conditions objectives et préalablement définies ». Une charge, rappelle-t-il, « est un devoir relatif à l'usage d'une subvention. »

Dans un rapport de 2014 consacré aux aides aux médias, la COFEM rappelait les contraintes spécifiques au secteur des médias, et de la presse écrite en particulier :

*« L'ordre juridique général garantit des conditions cadres favorables aux médias, notamment la liberté des médias et les libertés de communication ancrées dans la Constitution, le droit d'auteur et les droits voisins, la protection des sources, les droits d'accès ainsi que les possibilités de consulter et de demander des documents inscrits dans la pratique des autorités suisses. L'aide aux médias désigne généralement le financement ou le subventionnement d'entreprises de médias par les deniers publics. Ce soutien a pour but de permettre une information variée et de qualité ainsi que d'assurer la survie de médias économiquement peu rentables, afin de maintenir la diversité médiatique nationale et régionale ainsi que la qualité de l'information. (...) En Suisse, la diversité inclut la prise en compte des minorités culturelles et linguistiques. »*

Un soutien cantonal à la transition numérique, à la formation des journalistes ainsi qu'à la des titres locaux et régionaux auprès des lecteurs, en particulier jeunes, s'inscrit dans un souci de diversité médiatique sans atteinte à la liberté et indépendance rédactionnelle. Comme le suggère Me Nicolas CAPT : « (...) si l'Etat de Vaud décidait d'octroyer une subvention, soumise à conditions, à certains médias, il nous semblerait opportun de créer un intermédiaire entre autorités étatiques et médias, sous la forme d'une fondation de droit public par exemple. »

Le professeur Bertil COTTIER, sollicité dans le cadre de l'analyse juridique, note qu'une « subvention assortie de charge » pourrait constituer un réel « outil » afin d'assurer, durant une période de transition et d'innovation, un pluralisme local en matière d'information de proximité

Un fort potentiel de collaboration entre les journaux de proximité et les communes existe dans le Canton de Vaud, comme le relève la présente étude à travers les entretiens d'éditeurs responsables de titres et l'analyse des contenus d'information accessibles sur les sites des communes. Des collaborations, sous la forme de partenariats, existent déjà et font même l'objet, pour certains éditeurs, d'une attention toute particulière afin de pérenniser ces liens, dans un esprit *win-win*.



L'Etat, en sa qualité d'acteur disposant d'instruments légaux validés par le Parlement, en vue de soutenir la pluralité et la diversité journalistique sur le territoire cantonal, dispose d'informations précieuses pour élaborer une série d'actions de soutien très ciblé, répondant tant aux besoins des communes qu'aux attentes des titres de presse locaux. La recherche de compétences numériques ainsi qu'un soutien à l'innovation et à la transition figurent en bonne place des préoccupations des éditeurs rencontrés. La période Covid a déclenché une forte implication du canton en matière d'insertion publicitaire pour compenser les pertes du marché publicitaire. Cette implication du canton a été unanimement saluée.

A ce soutien de nature conjoncturel et ponctuel, un soutien plus structurel et transitoire doit pouvoir concilier intérêts privés et intérêt public dans le cadre d'une série de mesures encadrées et ciblées.

## 7. Annexe 1 : Questionnaire adressé aux éditeurs sollicités

### Vos coordonnées

---

\*Obligatoire

1. Nom / Prénom / Titre Média ou Groupe Média \*

---

2. Quel est votre statut au sein du média? \*

Cochez ce qui convient.

*Une seule réponse possible.*

☐ Employeur / membre de la direction

☐ Employé / cadre

☐ Autre : 

---

3. Adresse e-mail et site internet (marque média) \*

---

4. Adresse du média \*

---

---

---

---

---

5. Numéro de téléphone pour contact \*

6. Média imprimé (1) \*

Date de fondation du titre ou marque média imprimée

Exemple : 7 janvier 2019

7. Média imprimé (2) \*

Indiquez la périodicité.

*Une seule réponse possible.*

- ☐ Quotidien
- ☐ Plusieurs fois par semaine
- ☐ Hebdomadaire
- ☐ Bimensuel
- ☐ Autre : \_\_\_\_\_

8. Média imprimé (3) \*

Cochez ce qui convient.

*Plusieurs réponses possibles.*

- ☐ Distribution postale
- ☐ Distribution par portage
- ☐ Diffusion payante (abonnement exclusivement)
- ☐ Diffusion payante (accessible via kiosque, caissette surveillée)
- ☐ Diffusion gratuite

9. Média imprimé (4) \*

Diffusion augmentée périodique ? Si oui, indiquez le jour / période.

10. Média imprimé (5) \*

Etat économique du titre imprimé :

*Une seule réponse possible.*

☐ Bon

☐ Satisfaisant

☐ En difficulté

☐ Autre : \_\_\_\_\_

11. Média imprimé (6) \*

Précisez le tirage.

\_\_\_\_\_

12. Média imprimé (7) \*

Le tirage est-il certifié REMP ?

*Une seule réponse possible.*

☐ Oui    *Passer à la question 13*

☐ Non    *Passer à la question 14*

Audience REMP

13. Indiquez le chiffre et la période à laquelle cela correspond \*

\_\_\_\_\_

Caractéristiques du média / titre numérique

14. Média numérique (1) \*

Audience numérique :

*Une seule réponse possible.*

☐ UUpD

☐ UUpW

☐ UUpM

15. Média numérique (2) \*

Audience UUpD/UUpW/UUpM : indiquez le chiffre et la période.

---

16. Média numérique (3) \*

Cochez ce qui convient.

*Une seule réponse possible.*

☐ Avec cookies et suivi utilisateur (tracking)

☐ Sans tracking

17. Média numérique (4) \*

Portail avec accès multiples (information, services, e-commerce, divertissement, etc.) ?

*Une seule réponse possible.*

☐ Oui

☐ Non

18. Média numérique (5) \*

Cochez ce qui convient.

*Une seule réponse possible.*

- ☐ Accès tout gratuit avec publicité (Display)      *Passer à la question 20*
- ☐ Accès payant exclusivement (formule Premium sans publicité)  
*Passer à la question 19*
- ☐ Accès contenus payants et gratuits (formule Freemium avec publicité)  
*Passer à la question 19*
- ☐ Autre : \_\_\_\_\_

Abonnés payants print et numérique

19. Précisez: support, nombre et date du relevé \*

Cette question distingue les abonnés print des abonnés numériques comme deux supports distincts. Si la statistique disponible cumule les deux catégories, merci de préciser dans la réponse "Total cumulé".

Production des  
contenus

Cette section vise à distinguer les contenus de nature journalistique des contenus de service ou commerciaux

20. Production des contenus diffusés (1) \*

Cochez ce qui convient.

*Plusieurs réponses possibles.*

- ☐ Interne, journalistes inscrits au Registre Professionnel et [salarié.es](#)
- ☐ Interne, journalistes en formation (stagiaires) et [salarié.es](#)
- ☐ Externe, journalistes free lance non [salarié.es](#) de l'entreprise
- ☐ Contenus issus de tiers non journalistes, si OUI: provenance à préciser:
- ☐ Autre : \_\_\_\_\_

21. Production des contenus diffusés (2) \*

Indiquez le nombre de salarié.es (équivalent plein temps).

---

22. Production des contenus diffusés (3) \*

Contenus sponsorisés, publi-reportages, netadvertising, partenariats ?

*Une seule réponse possible.*

☐ Oui

☐ Non

23. Production des contenus diffusés (4) \*

Contenus issus de tiers non journalistes ?

*Une seule réponse possible.*

☐ Oui    Passer à la question 24

☐ Non    Passer à la question 25

Contenus issus de tiers non journalistes

24. Précisez la provenance. \*

---

Ligne  
éditoriale

Cette section vise à distinguer les contenus de nature journalistique des contenus de service ou commerciaux

25. Ligne éditoriale (1) \*

Indiquez ce qui convient.

*Plusieurs réponses possibles.*

- ☐ Selon charte interne
- ☐ Selon usage et pratique de l'entreprise sans charte
- ☐ Selon charte Devoirs et Droits du Journaliste (source: impressum)
- ☐ Autre : \_\_\_\_\_

26. Ligne éditoriale (2) \*

Contenus informationnels de type généraliste ?

*Une seule réponse possible.*

- ☐ Oui
- ☐ Non

27. Ligne éditoriale (3) \*

Contenus d'opinion ?

*Une seule réponse possible.*

- ☐ Oui
- ☐ Non

28. Ligne éditoriale (4) \*

Contenus officiels ?

*Une seule réponse possible.*

- ☐ Oui    *Passer à la question 29*
- ☐ Non    *Passer à la question 30*

Contenus officiels



29. Précisez la provenance. \*

Connaissance et lien avec  
les audiences

Il s'agit de connaître la relation avec le lectorat respectivement  
les audiences numériques

30. Etudes, enquête lectorats (1) \*

Cochez ce qui convient.

*Plusieurs réponses possibles.*

- ☐ Existence d'études et enquêtes lectorats (imprimés et numériques) du titre
- ☐ Connaissance empirique (relations de proximité, terrain)
- ☐ Existence d'un Courrier des lectrices / Courrier des lecteurs
- ☐ Interaction avec les audiences numériques (commentaires)
- ☐ Interaction via des contacts directs (visites de l'entreprise, suivi des activités associatives)
- ☐ Autre : \_\_\_\_\_

31. Etudes, enquête lectorats (2) \*

Interaction via les réseaux sociaux ? Si oui, précisez lesquels.

\_\_\_\_\_

32. Etudes, enquête lectorats (3) \*

Services aux lectrices / lecteurs (rubriques telles que Agenda, Mémento, Conseils de consommation: Bricolage/Jardinage/Voyage/Restauration, etc. Jeux, horoscope, programmes TV) ?

*Une seule réponse possible.*

- ☐ Oui    Passer à la question 33
- ☐ Non    Passer à la question 34

Services aux lectrices / lecteurs

33. Précisez la nature. \*

---

---

---

---

Besoins  
du  
média /  
titre

Cette section doit permettre d'identifier les besoins de la marque média ou titre dans un contexte territorial défini (canton de Vaud) et durant une période de temps également également définie.

34. Besoins de la marque média / titre (1) \*

Cochez ce qui convient. Les besoins de la marque média / titre sont:

*Plusieurs réponses possibles.*

- ☐ Identifiés et chiffrés
- ☐ Identifiés mais non chiffrés
- ☐ Non identifiés et non chiffrés
- ☐ Une forme de soutien direct serait nécessaire pour réussir la transition numérique
- ☐ Un soutien indirect serait nécessaire
- ☐ Toutes formes de soutien, direct ou indirect, seraient les bienvenus
- ☐ Aucun soutien n'est nécessaire
- ☐ Autre : \_\_\_\_\_

35. Besoins de la marque média / titre (1) \*

Soutiens sollicités / souhaités Si oui, précisez lesquels :

---

---

---

---

Collaborations  
et  
partenariats

La section vise à déterminer l'existence de collaborations intra ou intermédias, de partenariats avec d'autres entités tant privés que publiques et l'intérêt éventuel pour un mandat de prestation

36. Collaborations et partenariats (1) \*

La marque média / titre collabore-t-elle avec un autre média ou groupe média (Oui / non ; si oui, précisez lequel) ?

\_\_\_\_\_

37. Collaborations et partenariats (2) \*

Cochez ce qui convient. La marque média / titre collabore avec :

*Plusieurs réponses possibles.*

☐ Autres activités (diversification et autres sources revenus non liées à la marque média)

☐ Collaborations, partenariats externes réguliers (contrat, mandat)

☐ Collaborations, partenariats externes ponctuels

☐ Autre : \_\_\_\_\_

38. Collaborations et partenariats (4) \*

Intérêt pour un mandat de prestation destiné la production de contenus d'intérêt public ?

*Une seule réponse possible.*

☐ Oui

☐ Non

☐ Autre : \_\_\_\_\_

39. Collaborations et partenariats (5) \*

Collaborations et partenariats avec des entités de droit public (publireportage, pages rédactionnelles payantes, autres) ?

*Une seule réponse possible.*

☐ Oui    Passer à la question 40

☐ Non

*Passer à la section 15 (Merci de votre participation. Vous serez informés du suivi de l'enquête. Dernière étape : Cliquez sur Submit !).*

Collaborations et partenariats avec entités de droit public

40. Collaborations et partenariats avec entités de droit public (1)

Un mandat de prestation existe-t-il ? Si OUI, précisez depuis quand.

---

41. Collaborations et partenariats avec entités de droit public (2)

Le prestataire public influence-t-il la production de contenu ?

*Une seule réponse possible.*

☐ Oui

☐ Non

42. Collaborations et partenariats avec entités de droit public (3)

Le prestataire public prétend-t-il à une contre-prestation ? Si OUI, laquelle ?

---

---

---

---

---

43. Collaborations et partenariats avec entités de droit public (4)

Publicité / annonces payantes en provenance d'entités publiques régulières ?

*Une seule réponse possible.*

☐ Régulières

☐ Sporadiques

☐ Jamais

44. Collaborations et partenariats avec entités publiques (5)

Précisez avec quelles entités de droit public le média / titre a conclu des collaborations ou des partenariats.

---

Merci de votre participation. Vous serez informés du suivi de l'enquête. Dernière étape : Cliquez sur Submit !

---

Ce contenu n'est ni rédigé, ni cautionné par Google.

Google Forms

## 8. Annexe 2 : Réponses au questionnaire

### Adresse du média

6 réponses

Route de l'Industrie 26, 1072 Forel (Lavaux)

Journal de Sainte-Croix et environs, Rue de la Sagne 17 b, 1450 Sainte-Croix

Rue du Lac 12-14, 1400 Yverdon-les-Bains

Avenue de la Gare 33, CP, 1001 Lausanne

ZI La Palaz C9, 1530 Payerne

<https://www.eshmedias.ch/>

### Caractéristiques du média / titre imprimé

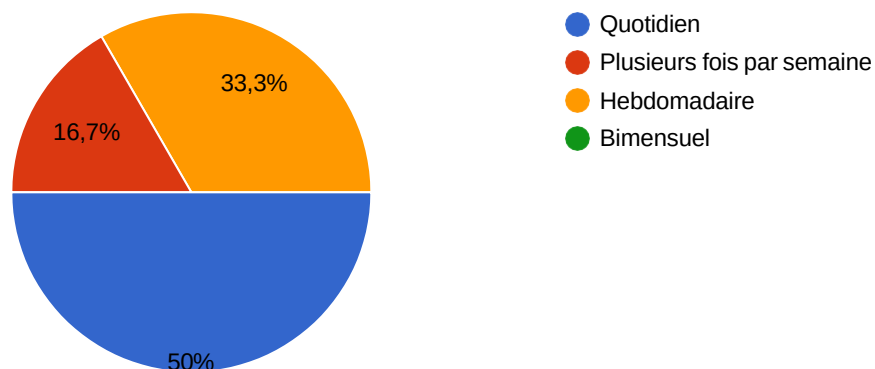
#### Média imprimé (1)

6 réponses

|            |   |
|------------|---|
| janv. 1762 | 1 |
| janv. 1900 | 1 |
| déc. 1950  | 1 |
| nov. 1988  | 1 |
| déc. 1999  | 1 |
| mars 2007  | 1 |

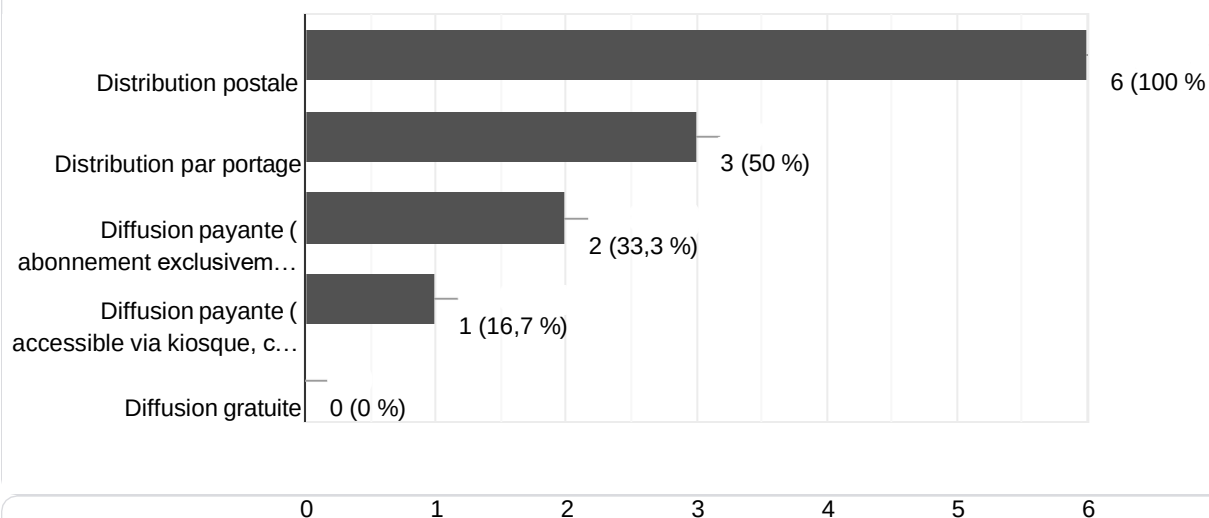
## Média imprimé (2)

6 réponses



## Média imprimé (3)

6 réponses



## Média imprimé (4)

6 réponses

Jeudi / 4 fois l'an

Vendredi 1x par mois

Chaque jeudi, tous-ménages 49000 exemplaires

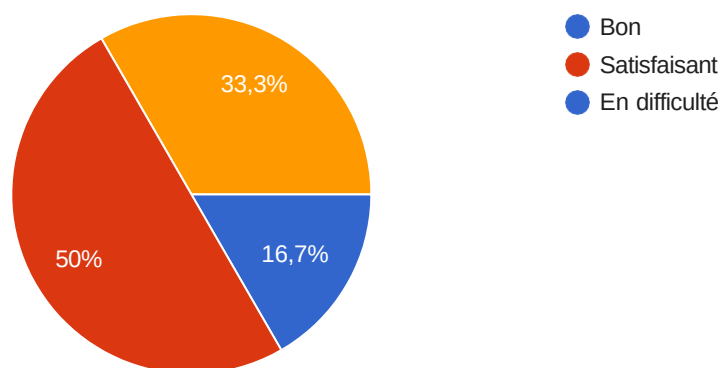
non

mensuelle

Jeudi

### Média imprimé (5)

6 réponses



### Média imprimé (6)

6 réponses

25'000

1700 ex

6000 hors tous-ménages

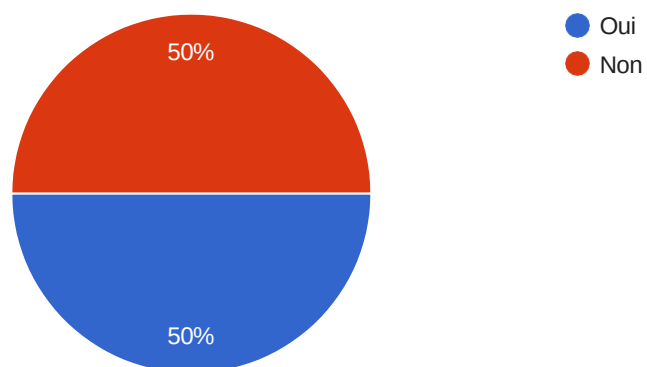
45807

9346 tirage normal/25443 tous ménages

8000

### Média imprimé (7)

6 réponses



Audience REMP



Indiquez le chiffre et la période à laquelle cela correspond

3 réponses

126000 (22-1)

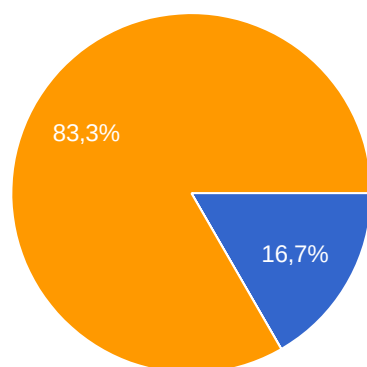
pas de chiffre d'audience

40000

### Caractéristiques du média / titre numérique

#### Média numérique (1)

6 réponses



- UUpD ou nombre d'utilisateurs.trices recensé.e.s. par jour
- UUpW ou nombre d'utilisateurs.trices recensé.e.s par semaine
- UUpM ou nombre d'utilisateurs.trices recensé.e.s par mois

#### Média numérique (2)

6 réponses

500

0

Non

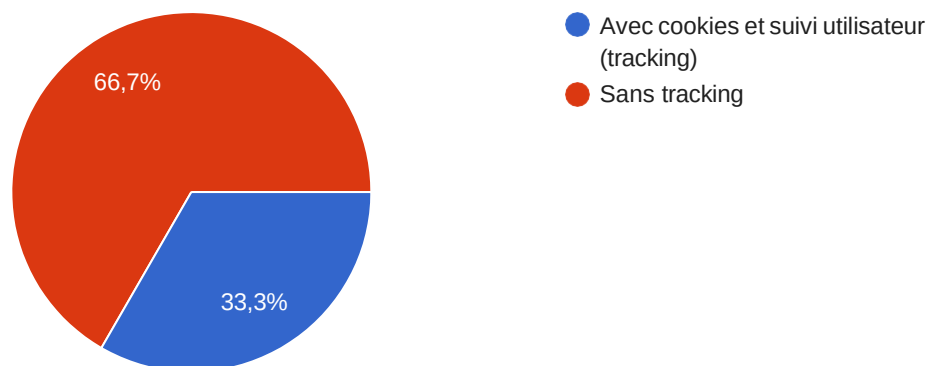
1319254 (UUpM - mars 2022)

pas de recensement

250000

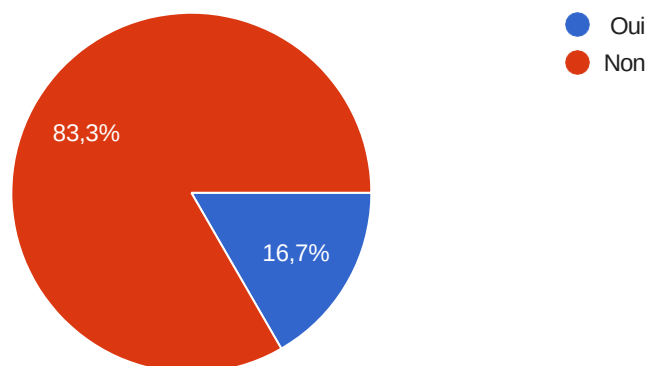
### Média numérique (3)

6 réponses



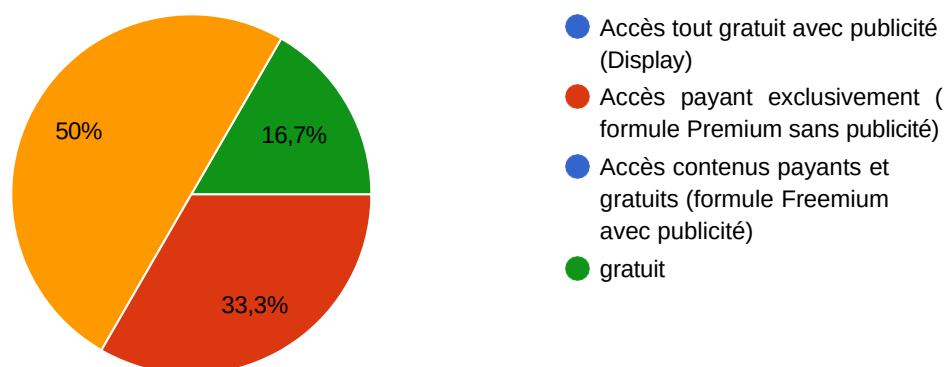
### Média numérique (4)

6 réponses



### Média numérique (5)

6 réponses



Abonnés payants print et numérique

## Précisez: support, nombre et date du relevé

5 réponses

1 600 + 70

5000

31156 (print+dual)/10315 (digitaux) (fin avril 2022)

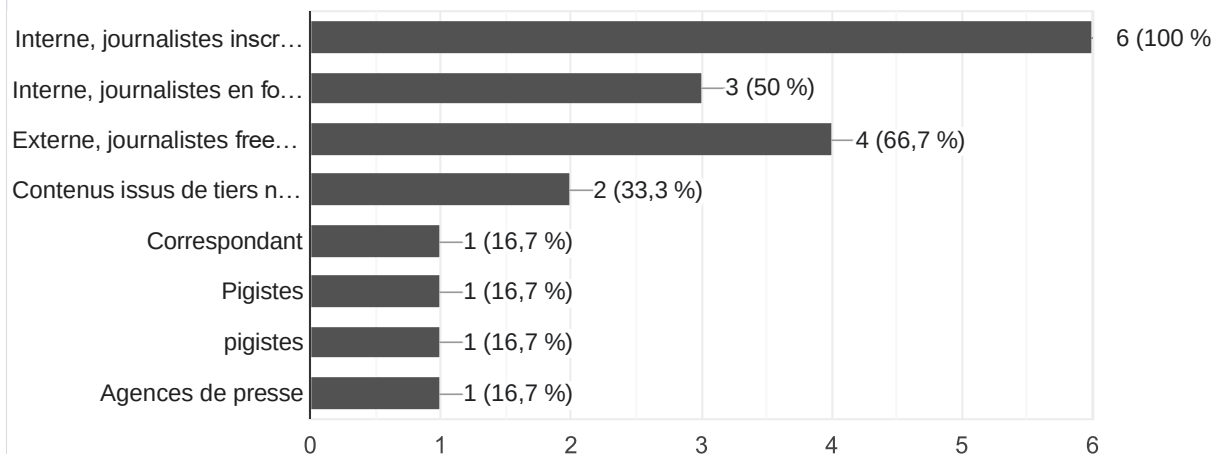
aucune données

print 2021 5000 numérique 2021 2200

## Production des contenus

### Production des contenus diffusés (1)

6 réponses



## Production des contenus diffusés (2)

6 réponses

7

1,5

6,4

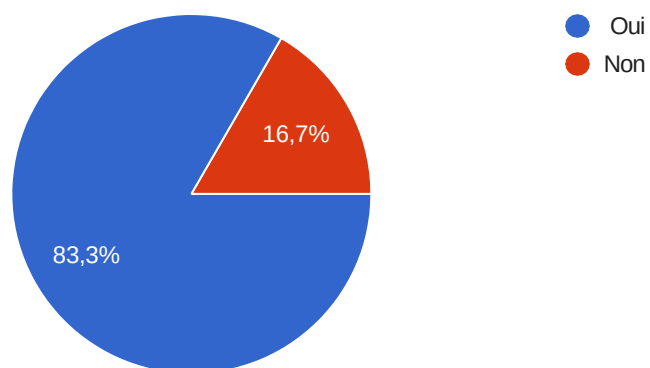
44 EPT (rédaction 24H)

5

15

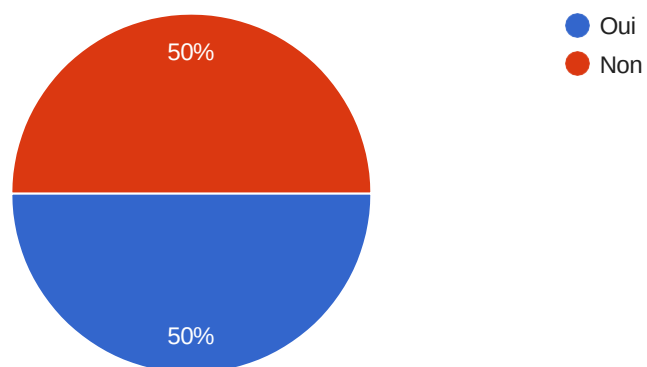
## Production des contenus diffusés (3)

6 réponses



## Production des contenus diffusés (4)

6 réponses



Contenus issus de tiers non journalistes

## Précisez la provenance.

3 réponses

Correspondants

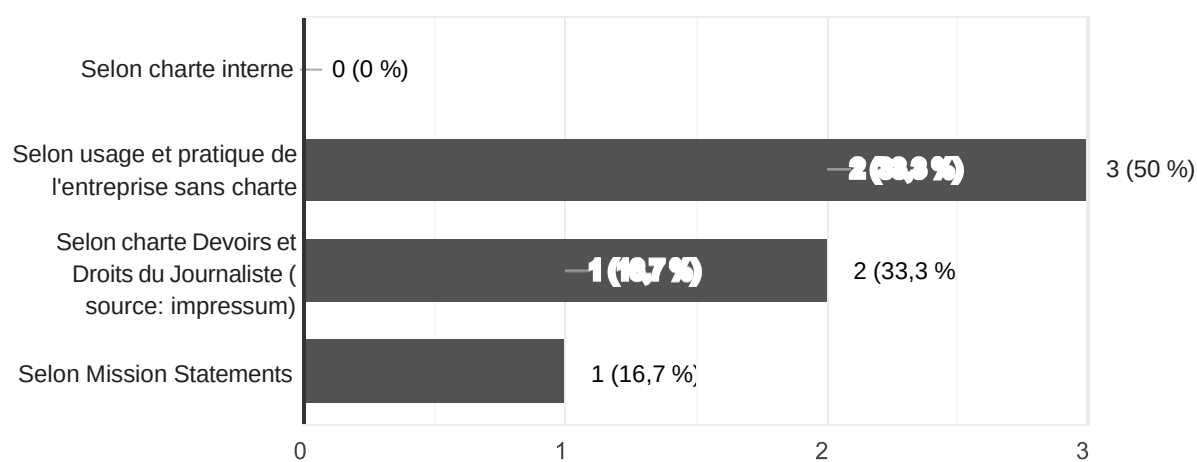
Pigistes non professionnels

correspondants locaux

## Ligne éditoriale

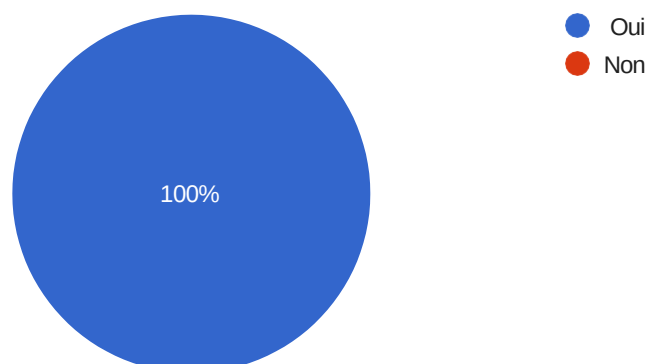
### Ligne éditoriale (1)

6 réponses



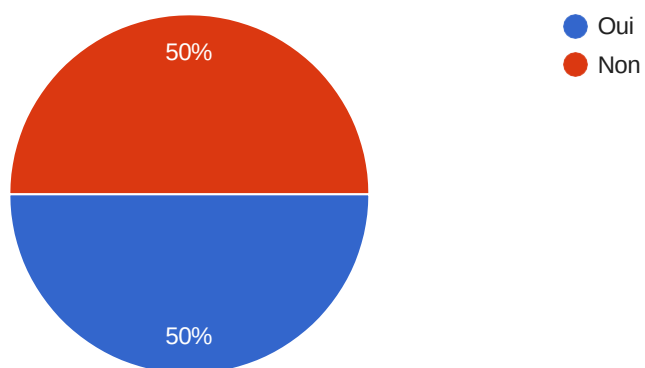
### Ligne éditoriale (2)

6 réponses



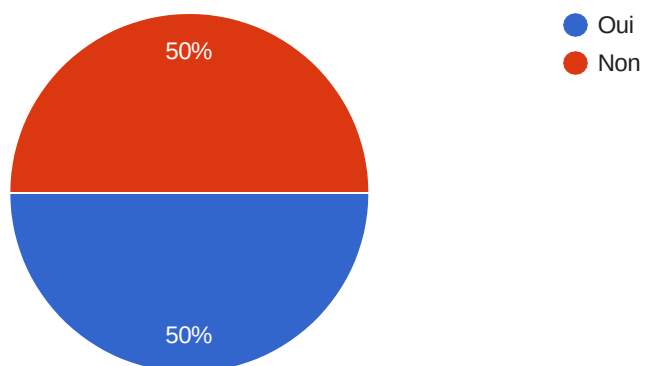
### Ligne éditoriale (3)

6 réponses



### Ligne éditoriale (4)

6 réponses



## Contenus officiels

Précisez la provenance.

3 réponses

Communes / Cantons

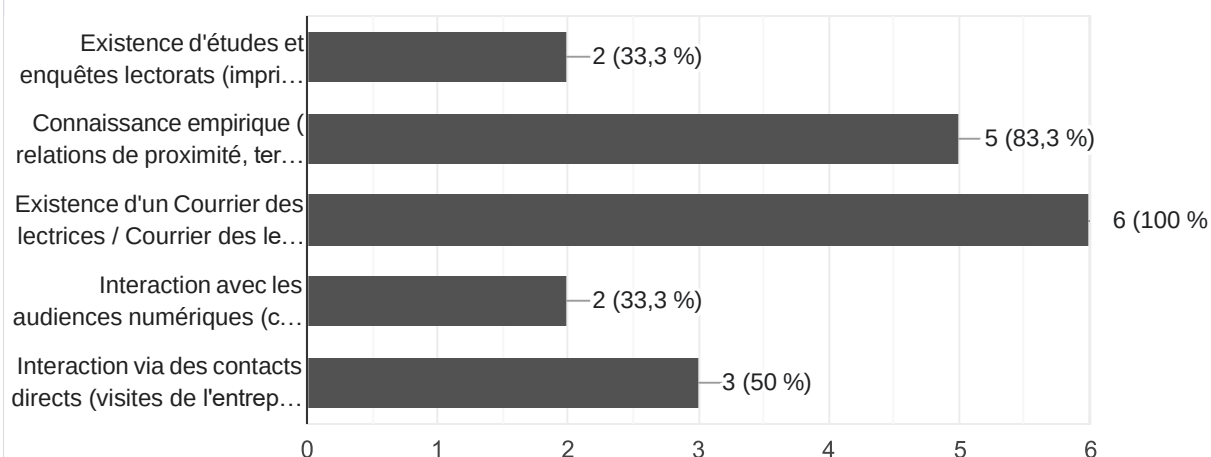
Communes

avis des communes partie publicitaire

## Connaissance et lien avec les audiences

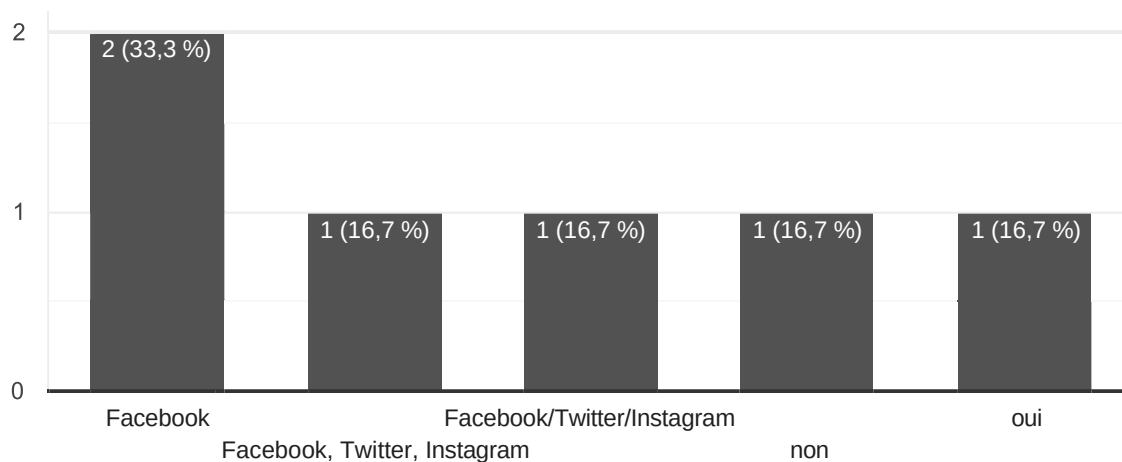
## Etudes, enquête lectorats (1)

6 réponses



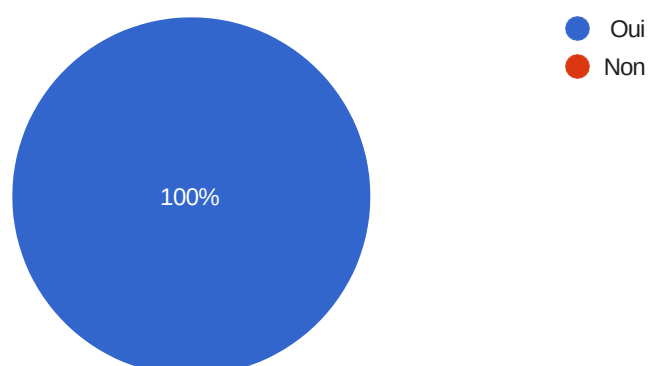
## Etudes, enquête lectorats (2)

6 réponses



## Etudes, enquête lectorats (3)

6 réponses



## Services aux lectrices / lecteurs

Précisez la nature.

6 réponses

Agenda du district

Jeux, jardinage, bricolage

Sociétés locales

information servicielle

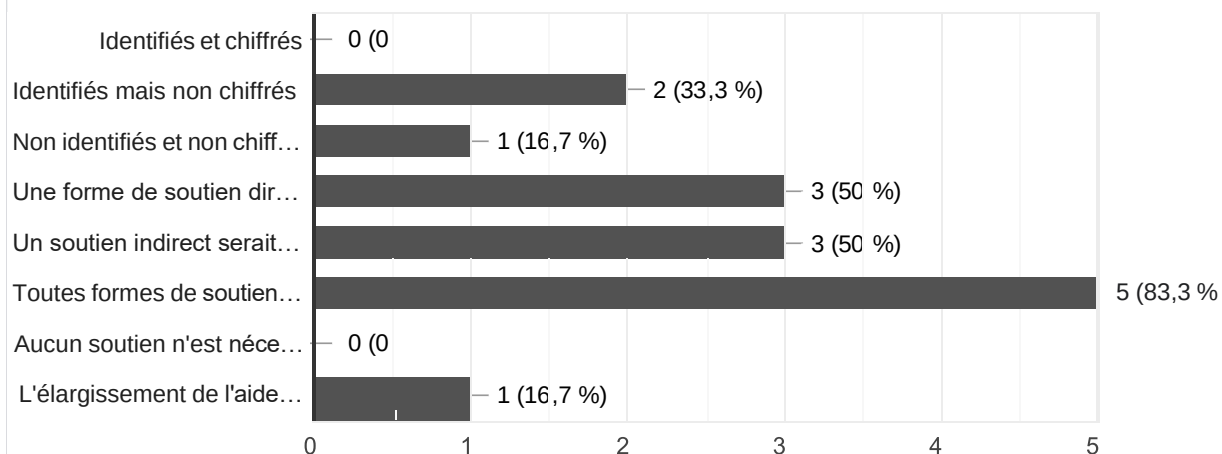
mémento, cultes et agenda des activités locales

commentaires

## Besoins du média / titre

Besoins de la marque média / titre (1)

6 réponses





## Besoins de la marque média / titre (1)

6 réponses

Regroupement des médias vaudois pour avoir un fonctionnement identique

Financiers et techniques

Aide étatique

Contrat de prestations sur des missions de service public régional (politique, actualité judiciaire, culture, etc.)

Direct pour palier à la baisse de la pub

Aide à la transition numérique - Aide au portage matinale

## Collaborations et partenariats

### Collaborations et partenariats (1)

6 réponses

oui pour un fonctionnement identique

Oui : Omnibus, Courrier du Val de Travers

Non

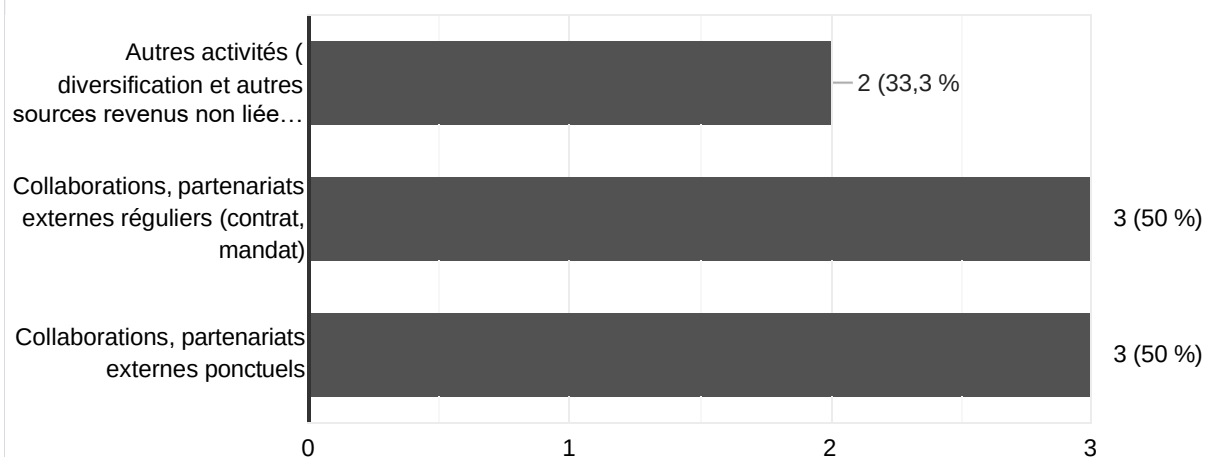
Oui, Journal de Morges et Riviera-Chablais

Groupe St-Paul et Vaud Presse

oui groupe ESH Médias

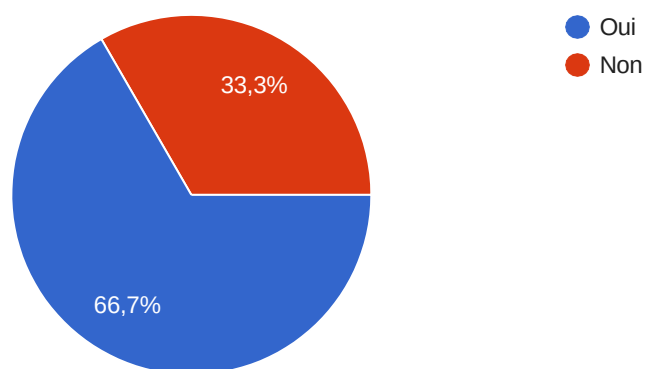
## Collaborations et partenariats (2)

6 réponses



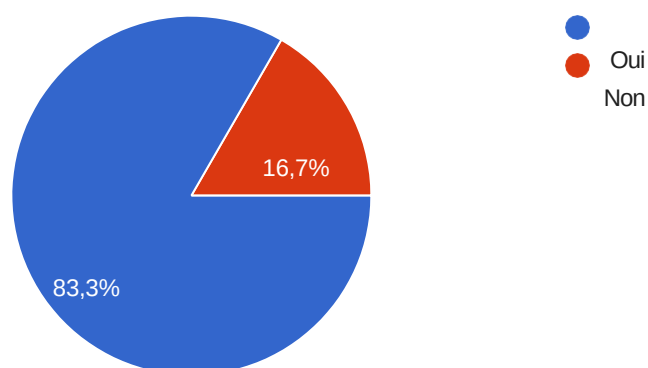
## Collaborations et partenariats (4)

6 réponses



## Collaborations et partenariats (5)

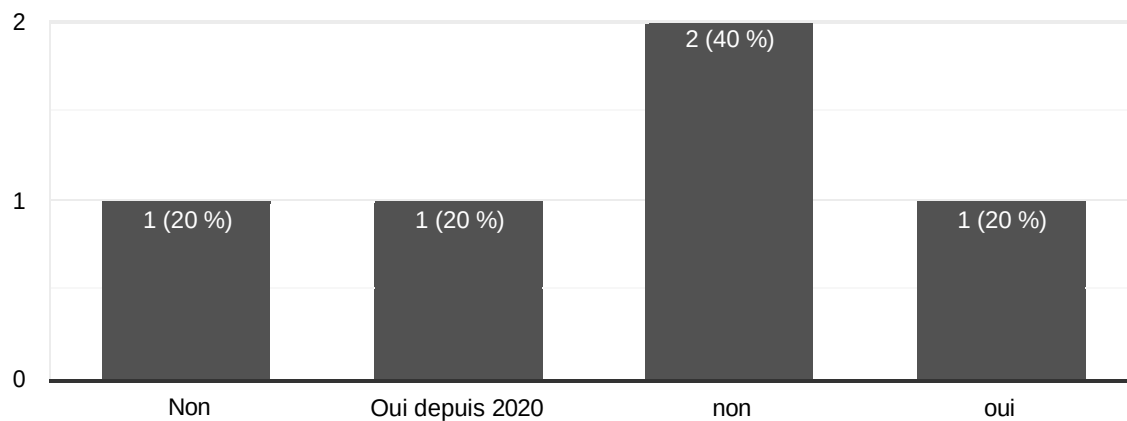
6 réponses



Collaborations et partenariats avec entités de droit public

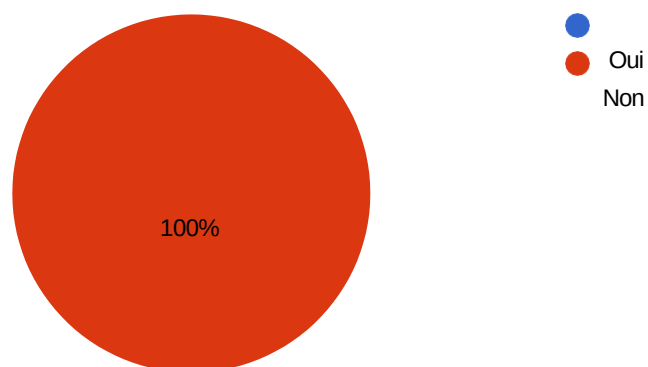
### Collaborations et partenariats avec entités de droit public (1)

5 réponses



### Collaborations et partenariats avec entités de droit public (2)

5 réponses



### Collaborations et partenariats avec entités de droit public (3)

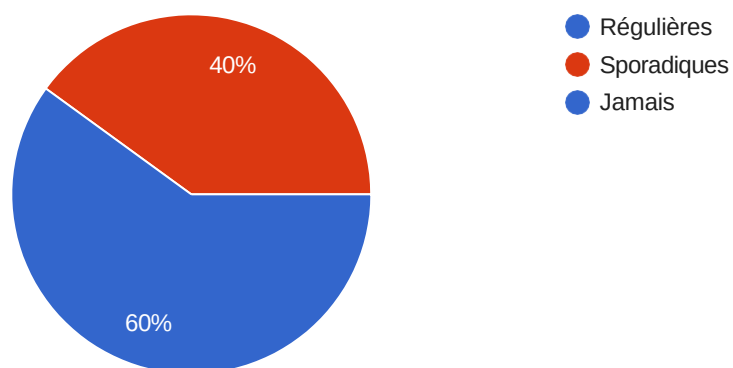
4 réponses

non

Annonces

#### Collaborations et partenariats avec entités de droit public (4)

5 réponses



#### Collaborations et partenariats avec entités publiques (5)

5 réponses

Avec les communes

Etat de Vaud

Canton de Vaud

à l'heure actuelle aucune sous cette forme

Confédération Canton Commune

## 9.1 Annexe 1 : Ressources électroniques « aides et médias »

### 9.1.1 Canton de Vaud

- LEG\_678004 - Exposé des motifs et projet de décret instituant des mesures de soutien à la diversité des médias et Rapport du Conseil d'Etat au Grand Conseil sur le postulat Valérie Induni et consorts – Pour un vrai soutien à la presse et aux médias. Séance du Grand Conseil du mardi 15 décembre 2020, point 21 de l'ordre du jour.  
<https://www.vd.ch/toutes-les-autorites/grand-conseil/seances-du-grand-conseil/point-seance/id/697fd096-5e45-4a5c-9d95-6877056687e7/meeting/1000539/>
- L'aide aux médias voulue par le Conseil d'Etat passe par la jeunesse et différents soutiens ciblés – 16 janvier 2020.  
<https://www.vd.ch/toutes-les-actualites/news/12369i-laide-aux-medias-voulue-par-le-conseil-detat-passe-par-la-jeunesse-et-differents-soutiens-c/>
- [Auch Kantone in Sorge um den Journalismus - News | SRG Deutschschweiz](#) – 17.04.2020  
« Bereits konkreter ist der Kanton Waadt geworden und hat beschlossen, über fünf Jahre je 6,2 Millionen Franken in die Medienförderung zu investieren. Damit soll die Ausbildung von jungen Journalistinnen und Journalisten gefördert, eine Vollzeitstelle im Regionalbüro der Agentur SDA finanziert und ein regionaler virtueller Zeitungskiosk geschaffen werden. Zudem will der Kanton in den Medien mehr Anzeigen schalten. Und schliesslich – der originellste Ansatz – sollen alle Jugendlichen, die volljährig werden, im 18. Lebensjahr ein via Subventionen stark verbilligtes Zeitungsabo beziehen können. »
- [Medienförderung: Waadt prescht vor, Luzern schaut zu | zentralplus](#) – 27.01.2020.  
« Wie das aussehen könnte, zeigt ein Blick über den Röstigraben. Der Medienwandel macht auch vor der Romandie nicht Halt. In den letzten Jahren mussten mehrere Titel aufgeben, unter anderem «L'Hebdo» oder «Le Matin». Das hat die Behörden auf den Plan gerufen. Der Waadtländer Staatsrat hat kürzlich bekanntgegeben, dass er in den nächsten fünf Jahren 6 Millionen Franken investieren will. Konkret plant er, mehr Inse-  
rate zu schalten, in die Ausbildung junger Journalisten zu investieren oder eine Stelle im regionalen Büro der Nachrichtenagentur Keystone SDA zu finanzieren. Der Kanton Waadt hat darüber hinaus insbesondere die junge Leserschaft im Visier – und präsentiert einen interessanten Ansatz. Er plant einen virtuellen Kiosk mit allen kostenpflichtigen Waadtländer Medienprodukten, zu dem die 18-Jährigen ein Jahr lang vergünstigten Zugang haben. Das soll den Medien helfen, die jährlich rund 8'000 bis 9'000 jungen Erwachsenen an sich zu binden und für den Wert ihres Produkts zu sensibilisieren. Der Vorschlag erinnert an die Idee eines «Spotify für den Journalismus» oder «GA für News», also eine Plattform mit Angeboten unterschiedlicher Medien, die in der Branche schon lange umhergeistert, sich aber in der Schweiz noch nicht festsetzen konnte. »

### 9.1.2 Canton de Genève

- **PL 12307** : Rapport de la Commission de l'Economie chargée d'étudier la députée Caroline Marti et consorts.  
<https://ge.ch/grandconseil/data/texte/PL12307A.pdf>

## Ville de Genève

- Suppression de la taxe d'empiétement du domaine public pour les caissettes à journaux sera offerte aux titres de presse dès le 1er juin 2020. Cette mesure est valable pour des titres aussi divers que GHI, ou Tout l'Immobilier, Le Courrier et les publications romandes de Tamedia (Le Matin Dimanche, Tribune de Genève et 20 minutes). Les revenus de cette taxe avoisinaient les 40'000 francs en 2018. <https://www.geneve.ch/fr/actualites/ville-geneve-apporte-soutien-medias-projet-pilote-premieres-mesures#>
- [Auch Kantone in Sorge um den Journalismus - News | SRG Deutschschweiz – 17.04.2020.](#)  
« Ein kurzer Blick auf den Kanton Genf: Die Stadt Genf hat vorerst ein bescheidenes Massnahmepaket beschlossen, 80 000 Franken für die Medienförderung. Unter anderem sollen die Mieten für die Zeitungsboxen im öffentlichen Raum erlassen werden. »

### 9.1.3 Canton de Fribourg

- RSF 821.40.65 - Ordonnance sur les mesures économiques destinées à lutter contre les effets du coronavirus dans le domaine des médias (MEM COVID-19). [https://bdlf.fr.ch/app/fr/texts\\_of\\_law/821.40.65](https://bdlf.fr.ch/app/fr/texts_of_law/821.40.65)

### 9.1.4 Canton de Berne

- Rapport sur l'aide aux médias dans le canton de Berne : Le gouvernement veut examiner des aides indirectes. (Communiqué du 23 août 2019). <https://www.rrqr-service.apps.be.ch/api/gr/documents/document/90efbe43dfea4d4b85b4267ce7bc7e85-332/23/2017.STA.1782-Beilage-F-190465.pdf>
- Rapport sur les possibilités d'aide aux médias par le canton de Berne (14 août 2019). <https://www.rrqr-service.apps.be.ch/api/gr/documents/document/8e872795eb1841babaca229fd5fb0c5d-332/1/2019.STA.544-Vortrag-F-242225.pdf>
- [Auch Kantone in Sorge um den Journalismus - News | SRG Deutschschweiz – 17.04.2020.](#)  
« Wir setzen unsere Reise fort in den Kanton Bern. Hier hat der Grosse Rat im vergangenen November über einen Bericht des Regierungsrats beraten und einen Grundsatzentscheid Richtung kantonaler Medienförderung gefällt. Angedacht ist, die Regionalbüros der SDA in Biel und Bern zu stärken, an den Schulen die Medienkompetenz zu fördern sowie eine Onlineplattform für Kommunikation und Information aufzubauen. Auch die Kommunikation des Kantons soll gestärkt werden – aus Sicht des Journalismus ist das allerdings keine Stärkung der Medien. Der Grundsatzentscheid war in der Abstimmung mit 105:41 (SVP und GLP dagegen) nicht unumstritten. Einzelne Vorschläge wurden sogar abgelehnt und werden nicht weiter bearbeitet wie der Aufbau einer staatlich alimentierten Stiftung zur Medienförderung oder Beiträge an die Ausbildung von Medienschaffenden. Jetzt muss der Regierungsrat ein konkretes Konzept ausarbeiten. Nötig ist eine Änderung des Informationsgesetzes, das dann wieder vor den Grossen Rat muss. »
- <https://www.impressum.ch/fr/> - 12.03.2020.  
« Weiter soll die Regierung im Rahmen der indirekten Medienförderung prüfen, ob und wie die beiden regionalen Büros der Nachrichtenagentur Keystone-SDA in Bern und Biel finanziell unterstützt werden können. Das Parlament erhofft sich, dass dadurch die

Regionalberichterstattung jener Zeitungs-, Radio-, TV- und Online-Redaktionen im Kanton Bern gestärkt werden, die sich bei ihrer Berichterstattung auf das Angebot von Keystone-SDA abstützen. »

« Keine Unterstützung der Journalistenausbildung »

« Eine direkte Medienförderung – etwa in Form von finanziellen Beiträgen an Online-Medien – lehnen sowohl die Regierung als auch das Parlament ab. »

#### 9.1.5 Canton de Lucerne

- [Auch Kantone in Sorge um den Journalismus - News | SRG Deutschschweiz](#) – 17.04.2020.  
« Im Luzerner Kantonsrat sitzt auch Rahel Estermann. Sie ist Digitalforscherin an der Universität Luzern. Und sie regt mit einem politischen Vorstoss an, dass der Kanton für den Bereich der regionalen Informationen ein Fördermodell ausarbeite und finanziere. Der Regierungsrat hält in seinem Antrag an das Parlament fest: «Die Konzentration in der Medienlandschaft und der Abbau von redaktionellem Personal haben dazu geführt, dass kantonale politische Themen nur noch ausnahmsweise kompetent eingeordnet und mit der nötigen Sorgfalt und Tiefe auch kontrovers behandelt und kommentiert werden können. Damit fehlt der interessierten Öffentlichkeit eine wichtige Orientierungshilfe. Unser Rat sieht darin einen Qualitätsverlust, der durchaus demokratiepolitisch relevant ist.» Dennoch will die kantonale Exekutive vorerst die vom Bund angekündigten Massnahmen abwarten. Sie sieht keine Notwendigkeit einer weitergehenden eigenen Medienförderung und empfiehlt, das Postulat Estermann abzulehnen. Der Entscheid im Kantonsrat steht noch aus. Bemerkenswert an den Ausführungen der Luzerner Regierung: Angesichts des diagnostizierten Qualitätsverlusts bei den Medien will der Regierungsrat die aktive Verbreitung von Informationen der kantonalen Behörden via eigene Kanäle ausbauen. Das ist durchaus legitim. Aber Medienförderung ist das nicht. Da scheint eine klare Differenzierung zwischen Behördenkommunikation und unabhängiger journalistischer Rolle zu fehlen. »
- [Absage an Luzerner Medienförderung \(nau.ch\)](#) – 18.05.2020.  
« In Luzern sollen Online-Medien vorerst nicht gefördert werden. Eine entsprechende Motion wurde am Montag im Kantonsrat abgelehnt. »
- [Medienmitteilung Medienförderung: Der Kanton Luzern muss die Initiative ergreifen - Grüne Luzern \(gruene-luzern.ch\)](#) – 09.05.2020.  
« Die Luzerner Grünen schlagen in einer Motion im Kantonsrat vor, dass der Kanton ein Fördermodell für Online-Medienangebote ausarbeitet und finanziert. Welche konkreten regionalen Informationsangebote auf dem Online-Kanal unterstützt werden, soll ein unabhängiges Gremium von Fachexpert\*innen entscheiden. Damit bleibt die Unabhängigkeit der Medienorganisationen gewahrt. Weiter ist die Unterstützung an die Einhaltung von journalistischen Standards zu binden, um die Qualität der Informationen zu sichern. »  
« Neben diesem konkreten Förder-Vorschlag fordern die Grünen in einer weiteren Motion, dass der Luzerner Regierungsrat einen Planungsbericht erarbeitet. Dieser soll eine Auslegeordnung beinhalten, welche weiteren Instrumente der direkten und indirekten Medienförderung kantonal möglich sind. »

### 9.1.6 Canton de Saint-Gall

Medienförderung im Kanton St.Gallen Zusammenstellung und Evaluation der Möglichkeiten einer lokalen Medienförderung, Rapport de l'Université de Saint-Gall, 21 novembre 2019.

[Bericht Medienförderung MCMHSG.pdf](#)

- [Auch Kantone in Sorge um den Journalismus - News | SRG Deutschschweiz – 17.04.2020.](#)  
« Die Regierung in St. Gallen liess von der Universität St. Gallen bereits eine Studie zu den Möglichkeiten einer lokalen Medienförderung ausarbeiten. Dieser Bericht stellt Massnahmen in den Vordergrund, um die Innovationskraft der regionalen Medien zu stärken – zum Beispiel über ein unabhängiges Förder- und Kompetenzzentrum. Im Kantonsrat wurden zudem Vorstösse diskutiert, welche Grundlagen für eine direkte Medienförderung schaffen wollten. Das wurde klar abgelehnt. »
- [Regierung will Medienvielfalt | Kanton \(linth24.ch\) – 21.12.2019.](#)  
« Medienförderung mit Staatsgeldern wird abgelehnt, stattdessen sollen lokale Förderungen geprüft werden. »  
  
« Ergänzend hat die Regierung deshalb durch das Institut für Medien- und Kommunikationsmanagement der Universität St.Gallen die konkreten Bedürfnisse der regionalen Medien abklären lassen. Ziel des Berichts ist es, unter Einbezug der lokalen Medien Möglichkeiten einer lokalen Medienförderung zu evaluieren. Es geht insbesondere um die Frage, wie sich eine digitale Öffentlichkeit mittel- oder langfristig regional aufbauen liesse und wie die öffentliche Hand diesen Aufbau wirkungsvoll unterstützen könnte. »

### 9.1.7 Confédération helvétique

- Les médias obtiendront une aide pour faire face au Covid-19 – 5 mai 2020.  
[https://www.parlament.ch/fr/services/news/Pages/2020/20200505120021488194158159041\\_bsf071.aspx](https://www.parlament.ch/fr/services/news/Pages/2020/20200505120021488194158159041_bsf071.aspx)
- Train de mesures en faveur des médias : la commission veut scinder le projet – 25 août 2020. Extraits du communiqué :  
« La commission a entamé la discussion par article du **train de mesures en faveur des médias (20.038)**, sur lequel elle était entrée en matière début juillet. Elle propose, par 13 voix contre 12, de scinder le projet en trois parties, les deux premières devant être examinées par le Conseil national à la session d'automne. La première partie porterait sur le développement de l'encouragement indirect inscrit dans la loi sur la poste, ainsi que sur l'exemption des sociétés simples de la redevance radio et télévision (modification de l'art. 70 de la loi fédérale sur la radio et la télévision ; cf. initiative parlementaire [19.413](#) Wicki). La deuxième partie comprendrait toutes les autres modifications de la LRTV, en particulier celles qui visent à soutenir les institutions de formation et de perfectionnement ainsi que les agences de presse et celles qui portent sur les investissements dans le domaine informatique. Quant à la troisième partie, qui ferait l'objet d'un examen ultérieur, elle serait consacrée à l'aide aux médias en ligne ; la commission a chargé l'administration de creuser cette question. Pour la majorité, l'aide aux médias en ligne doit faire l'objet d'un débat approfondi, notamment pour déterminer si elle est bien conforme à la Constitution (...) ».  
<https://www.parlament.ch/press-releases/Pages/mm-kvf-n-2020-08-25.aspx?lang=1036>
- [Medienförderung: Waadt prescht vor, Luzern schaut zu | zentralplus – 27.01.2020.](#)



« Die Kantone beschäftigen sich also mehr und mehr mit einem Thema, das derzeit insbesondere auf nationaler Ebene zu reden gibt. Nachdem das geplante neue nationale Mediengesetz zerpflückt wurde, liess der Bundesrat dieses letzten Sommer fallen und kündigte ein rasch umsetzbares Paket an Massnahmen zur Medienförderung an. »

« Neu sollen zum Beispiel auch kostenpflichtige Online-Medien finanziell unterstützt werden, sofern sie die nötige Qualität aufweisen. Zudem wird die Postzustellung von Zeitungen ausgebaut und in die Ausbildung investiert. Medienministerin Simonetta Sommaruga will die Vorlage bis im Sommer 2020 ins Parlament bringen. »

- [Wilde Zeiten in der Medienpolitik - News | SRG Deutschschweiz](#) – 22.07.2020.

« Im Überblick soll die Medienförderung künftig über vier grosse Bereiche erfolgen: Wie bisher bei Radio und Fernsehen via Gebührengelder für SRG und private Stationen. Wie bisher beim Print als indirekte Medienförderung bei der Zeitungszustellung. Neu im Bereich Infrastruktur (Ausbildung, Presserat, Agentur) und neu im Bereich Online-Medien. »

« Die definitiven politischen Entscheide sind noch nicht gefallen. Es sind immer noch viele Einzelfragen offen. Und es stellen sich neue grundsätzliche Fragen an die Medienpolitik. »

« Offen sind vor allem die Bedingungen, unter welchen Fördergelder an einzelne Medien gesprochen werden sollen. Das Parlament wird noch einige schwierige Entscheide fällen müssen. Zum Beispiel: Sollen Fördergelder abhängig davon sein, ob ein Unternehmen unbeschränkt Dividenden ausschüttet? Soll die Unterstützung beim Zeitungsvertrieb wie bisher nur für die Postzustellung oder auch für die Frühzustellung ausgerichtet werden? Soll diese Subventionierung der Zustellung in einem Verhältnis zur Grösse der Medienhäuser stehen – weniger bei grossen Auflagen, mehr bei kleinen? Sollen – wenn überhaupt – alle Online-Anbieter gleich viel an Fördergeldern erhalten oder die neuen kleinen verhältnismässig mehr? Und sollen an die Unterstützung generelle Bedingungen geknüpft werden, was die journalistischen Standards oder die Arbeitsbedingungen betrifft? »

- [28 Millionen Euro Förderung pro Jahr für Onlinemedien in der Schweiz geplant - Medienförderung: Presseförderung - derStandard.de › Kultur](#) – 29.04.2020.

« Qualitätskriterien für Zeitungs- und Onlineförderung. Für die Förderung gibt es qualitative Bedingungen– wie auch bei der indirekten Presseförderung der Zeitungszustellung: Voraussetzung ist etwa die Anerkennung von journalistischen Branchenrichtlinien, eine klare Trennung von redaktionellen Inhalten und Werbung, aber auch die Ausrichtung auf ein breites Publikum. »

- [Online-Medienförderung: Neue Verzögerungen drohen \(nzz.ch\)](#) – 29.10.2020.

« Nationalräte wollen zur Online-Medienförderung auch die SRG anhören: Es drohen weitere Verzögerungen »

« Das Paket zur Medienförderung könnte sich weiter verzögern, weil die Kommission im November grössere Anhörungen plant. Neben heiklen Punkten im Online-Bereich dürfte aber auch die Presseförderung zu reden geben. »

- Document de travail d'Avenir Suisse « Le soutien aux médias à l'ère du numérique » (auteurs : Urs Meister et Michael Mandl), 2014.

<https://www.avenir-suisse.ch/fr/publication/le-soutien-aux-medias-a-l-ere-du-numerique/> – 23.10.2014.

## 9.2 Ressources électroniques de référence

**ASSP** – Association des Sociétés Suisses de Publicité

Site regroupant les principales sociétés de publicité en Suisse et fournissant des informations de référence sur le marché (documentation, typologie, statistiques, etc.).

<https://swa-asa.ch/fr/>

**Centre d'études sur les médias** (Université Laval, Canada)

<https://www.cem.ulaval.ca/>

**Confédération Suisse** – Site officiel du Gouvernement Suisse

« Trains de mesures en faveur des médias », état au 13 février 2022.

<https://www.fedlex.admin.ch/eli/fga/2020/1026/fr>

**OFCOM, Office fédéral de la communication**

<https://www.bakom.admin.ch/bakom/fr/page-daccueil/medias-electroniques/recherche-dans-le-domaine-des-medias-encouragement-de-la-formation.html>

**Office fédéral de la statistique** : aperçu des médias en Suisse

<https://www.bfs.admin.ch/bfs/fr/home/statistiques/culture-medias-societe-information-sport/medias.html>

**Office fédéral de la statistique**: aperçu juridique des médias en Suisse

<https://www.bfs.admin.ch/bfs/fr/home/statistiques/culture-medias-societe-information-sport/medias/juridiques.html>

**Le Journal du Net** (site français de référence en matière de TICs et Internet) <http://www.journaldu-net.com>

**Médias Suisses** (site des éditeurs de journaux et périodiques privés)

<http://www.mediassuisses.ch/Presentation.html>

**Parlement Suisse** – Site officiel de l'Assemblée fédérale

Aide à la presse – Question du Conseiller national PLR Philippe Nantermod: "Quid lorsque la Suisse romande n'est pas servie", 14 décembre 2020.

<https://www.parlament.ch/fr/ratsbetrieb/suche-curia-vista/geschaeft?AffairId=20201080>

**PEW** Research Center for the People & the Press

<https://www.pewresearch.org/topic/politics-policy/>

**REMP** – Recherches et études des médias publicitaires

<https://remp.ch/fr/>

**SRG SSR** – Société suisse de radiodiffusion et de télévision

Site et informations officiels sur le service public de radio et de télévision en Suisse

<https://www.srgssr.ch/fr/accueil>

**Future of News Industry** – Article de Robert G. Picard, professeur d'économie des médias, Université d'Oxford, accessible en ligne.

<http://www.robertpicard.net/files/Futureofnewsindustry.pdf>

**The Columbia Institute for Tele-Information (CITI)** – Site consacré à l'Institut de Recherches des technologies informatiques et de télécommunication appliquées aux mass media au sein de la Columbia Business School.  
<https://www8.gsb.columbia.edu/citi/>

**The European Institute for the Media / The Media Research**  
<https://www.ifj.org/media-centre/news/detail/article/european-institute-for-the-media.html>

**WAN** - World Association of Newspapers and News Publishers (site de l'Association mondiale des éditeurs de journaux)  
<https://wan-ifra.org/>

### 9.3 Ressources bibliographiques

AMEZ-DROZ, Philippe : « La mutation de la presse écrite à l'ère numérique: Les conséquences de la crise de la demande publicitaire de 2008-2009 sur l'offre de contenus d'information en Suisse et dans quelques pays industrialisés », Slatkine, Genève, 2015.

AMEZ-DROZ, Philippe : *Médias suisses à l'ère numérique*, PPUR, Lausanne, 2015.

AMEZ-DROZ, Philippe : « Médias et minorités linguistiques suisses face au « tout puissant » Schwyzerdütsch », *Les médias de la diversité culturelle dans les pays latins d'Europe*, MATHIEN, Michel et LENOBLE BART, Annie (Dir), Bruylant, Bruxelles, 2011, pp. 203-215.

AMEZ-DROZ Philippe : *Presse régionale de Suisse romande, une diversité en quête d'identité*. Mémoire de maîtrise (Master), Sciences de la communication et des médias, Université de Genève, 2007.

ASCHINGER, Richard et CAMPICHE, Christian: *Info popcorn, enquête au cœur des médias suisses*, éd. Eclectica, Genève, 2010.

ATTIAS, Danielle : « La presse sur Internet : quelles stratégies d'audience ? », *Culture Web*, Dir. GREFFE & SONNAC, Dalloz, Paris 2008, pp. 513-531.

ATTIAS, Danielle: *L'impact d'Internet sur l'économie de la presse : quel chemin vers la rentabilité ?* Thèse de doctorat, Université de Paris-X Nanterre, 2007.

BADILLO, Patrick-Yves et LESOURD, Jean-Baptiste: *The Media Industries and their Markets - Quantitative Analyses*, éd. Palgrave Macmillan, Londres, 2010.

BALLE, Francis: *Médias et Société*, coll. Montchrestien, éd. Lextenso, Paris, 2009.

BENHAMOU, Françoise: *L'économie de la culture*, coll. Repères, La Découverte, Paris, 2008.

BLUM, Roger: « Politischer Journalismus in der Schweiz », in DONGES, Patrick, *Politische Kommunikation in der Schweiz*, Berne, 2005, pp. 115-130.

BLUM, Roger: « Medienstrukturen der Schweiz », in BENTELE, Günter, BROSIUS, Hans-Bernd, JARREN Otfried, *Oeffentliche Kommunikation, Handbuch der Kommunikations-und Medienwissenschaft*, Wiesbaden, 2003, pp. 366-381.

BONFADELLI, Heinz, MEIER, Werner A., TRAPPEL, Josef: *Medienkonzentration Schweiz – Formen, Folgen, Regulierung*, Berne, 2006.

BOMSEL, Olivier : *Economie immatérielle – Industries et marchés d'expériences*, Gallimard, Paris, 2010.

BOMSEL, Olivier : *Gratuit ! Du déploiement de l'économie numérique*, Folio Actuel, Paris, 2007.

BORRUAT Régis: *La concentration de la presse par ceux qui la décident : motivations, procédure, représentations*. Mémoire, DEA Sciences de la communication et des médias, Université de Genève, 2004.

BORRUAT, Régis : « La territorialité de la presse en Suisse romande – Analyse d'un cas de concentration : la création du Quotidien Jurassien », *Geo-Regards* No 51, Cahiers de l'Institut de Géographie, Université de Neuchâtel, Neuchâtel, 1999.

BOYER, Robert : *Théorie de la régulation – Les fondamentaux*, Repères, La Découverte, Paris, 2004.

CAJÉ, Julia et HUET, Benoît: *L'information est un bien public*, Seuil, Paris, 2021.

CARDON, Dominique : *La démocratie Internet – promesses et limites*, coll. La République des idées, Seuil, Paris, 2010.

CASTELLS, Manuel: *La galaxie Internet*. Fayard, Paris, 2002.

CASTELLS, Manuel: *La société en réseaux. L'ère de l'information*. Fayard, Paris, 2001, nouvelle édition.

CASTELLS, Manuel: *Le pouvoir de l'identité. L'ère de l'information*. Fayard, Paris, 1999.

CASTELLS, Manuel: *Fin de millénaire. L'ère de l'information*. Fayard, Paris, 1999.

CAVES, Richard E.: *Creative Industries – Contracts between Art and Commerce*, Harvard University Press, Cambridge, Massachusetts, 2000.

CHANTEPIE, Philippe et LE DIBERDER, Alain: *Révolution numérique et industries culturelles*, Coll. Repères, La Découverte, Paris 2005.

CHARAUDEAU, Patrick: *Les médias et l'information*. De Boeck, Bruxelles, 2005.

CHARON, Jean-Marie et LE FLOCH, Patrick: *La presse en ligne*, coll. Repères, La Découverte, Paris, 2011.

CHARON, Jean-Marie: *La presse quotidienne*, Coll. Repères, La Découverte, Paris, 2005.

CHESNEY (Mc), Robert, NEWMAN, Russel et SCOTT, Ben (Dir) : *The future of media, resistance and reform in the 21st century*, Seven Stories Press, New York, 2005.

CHUARD, Jean-Pierre : *Des journaux et des hommes – Aspects de l'histoire et de l'évolution de la presse en Suisse romande*, Cabédita, Lausanne, 1993.

CLAVIEN, Alain : *La Presse romande*, Antipodes, 2017.

DAHINDEN, Urs et SUESS, Daniel : *Medienrealitäten*, éd. UVK, PVS Pressevertrieb Saar Linsenneier & Klein, 2009, ISBN: 978-3-86764-168-5.

DALBARD-MARTIN, François : « Les outils de mesure des audiences de la presse : des anciens aux nouveaux défis », *Culture Web*, Dir. GREFFE & SONNAC, Dalloz, Paris, 2008, pp. 261-270.

DERIEUX, Emmanuel et GRANCHET, Agnès : *Le droit des médias*, coll. Connaissance du droit, Dalloz, Paris, 2010.

DESLANDES, Ghislain : *Le management des médias*, Repères, La Découverte, Paris, 2008.

EVENO, Patrick: *La presse quotidienne nationale – Fin de partie ou renouveau?*, Vuibert, Paris, 2008.

FENTON, Natalie (Dir) : *New Media, old News: Journalism and Democracy in the Digital Age*, SAGE Publications, Londres, 2010.

FOGEL, Jean-François et PATINO, Bruno: *Une presse sans Gutenberg. Pourquoi Internet a bouleversé le journalisme*. Ed. Points, 2007.

GABSZEWICZ, Jean et SONNAC, Nathalie: *L'industrie des médias à l'ère numérique*, coll. Repères, La Découverte, Paris, 2010.

GABSZEWICZ, Jean et WAUTHY, Xavier : « L'appropriation économique des produits de contenu », in *Culture Web*, Dir. GREFFE & SONNAC Dalloz, Paris, 2008, pp. 447-466.

GABSZEWICZ, Jean et SONNAC, Nathalie: *L'industrie des médias*, Coll. Repères, La Découverte, Paris, 2006.

GRANET, Danièle et LAMOUR, Catherine: *Médiabusiness, le nouvel eldorado*, Fayard, Paris, 2006.

GUERY, Louis : *La presse régionale et locale*, Presse et Formation, éd. du Centre de formation et de perfectionnement des journalistes, Paris, 1992.

JENKINS, Henry : *Convergence Culture, Where Old and New Media Collide*, New York University Presse, 2006.

KAMBER, Esther et IMHOF, Kurt (Dr.): « Medienkonzentration und Meinungsvielfalt – Informations- und Meinungsvielfalt in der Presse unter Bedingungen dominanter und crossmedia tätiger Medienunternehmen », étude commandée par BAKOM (Ofcom), FöG, Université de Zurich, 2011, 85 p.

KRADOLFER, Edi (Dr.), CUSTER, Ueli, KUNZLER, Matthias (Dr.): « Die wirtschaftliche Entwicklungen der Medien in der Schweiz 2000-2010 – Strukturen und Perspektiven », étude commandée par BAKOM (Ofcom) Medienforschung 2010, Bienne, 2010, 164 p.

KUNZLER, Matthias: *Mediensystem Schweiz*, UVK (Allemagne), 2013, ISBN-978-3-86764-151-7.

LE FLOCH, Patrick : « De la distribution physique à la distribution numérique : l'exemple de la presse », in *Culture Web*, Dir. GREFFE & SONNAC Dalloz, Paris, 2008, pp. 247-259.

LE FLOCH, Patrick et SONNAC, Nathalie : *Economie de la presse*, coll. Repères, La Découverte, Paris, 2005.

LE FLOCH, Patrick: *Economie de la presse quotidienne régionale. Déterminants et conséquences de la concentration*, L'Harmattan, Paris, 1997.

Lo Verso Consulting (2018). *L'aide aux médias à l'ère du numérique*. Rapport pour le Département de la culture et du sport, Ville de Genève. [https://www.geneve.ch/sites/default/files/fileadmin/public/Departement\\_3/Rapports/rapport-aide-medias-ere-numerique-fabio-loverso-ville-geneve.pdf](https://www.geneve.ch/sites/default/files/fileadmin/public/Departement_3/Rapports/rapport-aide-medias-ere-numerique-fabio-loverso-ville-geneve.pdf)

LUHAN (Mc), Marshal : *La Galaxie Gutenberg*, face à l'ère électronique, les civilisations de l'âge oral à l'imprimerie, éd. Mame, Montréal, 1967.

LUHAN (Mc), Marshal: *The Global Village, Transformations in World Life and Media in the 21st Century* co-écrit avec Bruce R. Powers, Oxford University Press, New-York, 1989.

LUHAN (Mc), Marshal: *Pour comprendre les médias*, coll. Points, Ed. du Seuil, Paris, 2000.

LUOND, Karl: *Ringier proche des gens*. L'étonnant destin d'une entreprise curieuse, dans un pays étrange, éditions Neue Zürcher Zeitung, Zurich, 2008.

MATHIEN, Michel : *La presse quotidienne régionale*. Coll. Que sais-je ? No 2074, PUF, Paris, 1998.

MATHIEN, Michel: *Le système médiatique. Le journal dans son environnement*. Hachette Université, Paris, 1989.

MATHIEN, Michel: *Economie générale des médias*, Infocom, Ellipses, Paris, 2003.

MEIER, A. Werner : « Pluralismus und Vielfalt in Regionalzeitungen – Auswirkungen von Medienkonzentration und Medienkrise auf die Lokalberichterstattung in ausgewählten Regionen in der Schweiz », étude commandée par BAKOM (Ofcom), Swiss Center for Studies on the Global Information Society, University of Zurich, janvier 2011, 276 p.

MEIER, A. Werner : « Das Mediensystem der Schweiz », *Internationales Handbuch für Hörfunk und Fernsehen*, Baden-Baden Hamburg, 2009, pp. 592-602.

MEURANT, Jacques: *La presse et l'opinion de la Suisse romande face à la guerre, 1931-1941*, A la Baconnière, Neuchâtel, 1976.

MEUWLY, Olivier (Dir) : *Histoire de la presse politique en Suisse romande au XIXe siècle*, Infolio, Gollion, 2011.

MIEGE, Bernard : *Les industries du contenu face à l'ordre informationnel*, PUG, Grenoble, 2000.

MORGAN, Janet: *La presse et l'Etat : la réglementation dans douze pays occidentaux*. Ed. Institut International de Communication, Montréal, 1982.

MOUILLAUD, Maurice et TETU, Jean-François: *Le journal quotidien*, Presses universitaires de Lyon, 1989.

PICARD, G. Robert (Dir.): *Corporate Governance of Media Companies*, Jönköping University, ISBN 91-89164-56-3, Jönköping, 2005.

PICARD, G. Robert: *Strategic Responses to Media Market Changes*, Jönköping University, I.S.B.N 91-89164-46-6, Jönköping, 2004.

PICARD, G. Robert : *The Economics and Financing of Media Companies*, Fordham, University Press, New York, 2002.

PICARD, Robert G. : « The Economics of the Daily Newspaper Industry », *Media Economics – Theory and Practice*, 2<sup>e</sup> édition, Lawrence Erlbaum Associates, Londres, 1998, pp. 111-129.

POULET, Bernard: *La fin des journaux et l'avenir de l'information*, coll. Le Débat, Gallimard, 2009.

PUPPIS, M., & BURDEL, E. (2019). *Ländervergleich Onlinemedienforderung*. Bericht zuhanden des Bundesamtes für Kommunikation. Universität Fribourg-Freiburg, DCM - Departement für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung. <https://www.news.admin.ch/newsd/message/attachments/61118.pdf>

RIFKIN, Jeremy: *La troisième révolution industrielle, Les Liens Qui Libèrent*, Paris, 2012.

RIFKIN, Jeremy: *L'âge de l'accès: la nouvelle culture du capitalisme*, La Découverte, Paris, 2005.

RIEFFEL, Rémy : *Mythologie de la presse gratuite*, éd. Le Cavalier Bleu, Paris, 2010.

RIEFFEL, Rémy : *Que sont les médias ?*, coll. Folio actuel, Ed. Gallimard, Paris, 2005.

RIEFFEL, Rémy: *Sociologie des médias*, Infocom, Ellipses, Paris 2001.

RUELLAN, Denis : « Local.net : la PQR face à la concurrence par internet », *Médias et journalisme dans un environnement en mutation, Les Cahiers du Journalisme* (Revue) : no 8, décembre 2000, pp. 132-144.

SHAPIRO, Carl, VARIAN, R. Hal, MAZEROLLE, Fabrice : *Economie de l'information – Guide stratégique de l'économie des réseaux*, De Boeck, Bruxelles, 2001.

SIEGERT, Gabriele et BRECHEIS, Dieter : *Werbung in der Medien und Informationsgesellschaft*, VS Verlag, éd. Springer, Wiesbaden, 2010.

SONNAC, Nathalie : « L'économie de la presse : vers un nouveau modèle d'affaires », L'économie du journalisme, *Les Cahiers du Journalisme* (Revue) : no 20, automne 2009, pp. 22-42.

SONNAC, Nathalie : « La presse : un secteur en crise ? », Information, médias et Internet, *Les Cahiers français* (Revue), no 338, La Documentation française, Paris, mai-juin 2007, pp. 61-66.

VARIAN, R. Hal : *Versioning information goods*, University of California, Berkeley, 1997.



**UNIVERSITÉ  
DE GENÈVE**

**FACULTÉ DES SCIENCES  
DE LA SOCIÉTÉ**

Medialab, Institut des sciences  
de la communication et des  
cultures numériques

## RAPPORT

# « Etude du lancement/viabilité d'une nouvelle entité régionale »

Etude réalisée sur mandat du Canton de Vaud en référence à l'EMPD  
« Aide à la diversité des médias » de décembre 2019

Auteur : Philippe AMEZ-DROZ (Dr), maître d'enseignement et de recherche, chargé de cours,  
Institut Medialab, Université de Genève

Collaborations : Mmes Laura PUGLISI (Assistante diplômée), Adélita GENOUD, Stéphanie SIMON, Julie FONTANNAZ, M. Philippe SCHWAAR ; les étudiant.e.s du cours « Pratique de la Communication & Recherche appliquée », semestre d'automne 2022 : Jade STAUFFACHER, Mariam M'LAYAH, Olivia SCHLUCHTER, Helen ANTWI, Anthony CAMPAGNINI, Milan DELAVAUT-SPENCER, David IGLESIAS, Markus HOFER, Ruben ALEXANDRE, Natan LUANDA

Directrice du Medialab-Genève : Professeure Claire BALLEYS



## Table des matières

|                                                                                                                                                 |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Préambule .....                                                                                                                              | 3  |
| 1.1 De la création d'une agence de presse régionale pour le canton de Vaud .....                                                                | 3  |
| 1.2 Objectifs et protocole de recherche .....                                                                                                   | 3  |
| 1.3 Méthodologie.....                                                                                                                           | 3  |
| 1.4 Problématique de la recherche .....                                                                                                         | 4  |
| 2. Revue de littérature .....                                                                                                                   | 6  |
| 2.1 Presse régionale/locale : atouts et faiblesses.....                                                                                         | 6  |
| 2.2 Rôle et écriture de l'agence de presse .....                                                                                                | 9  |
| 3. Interviews.....                                                                                                                              | 11 |
| 3.1 Interview de Federico Bragagnini, rédacteur en chef de la rédaction francophone de l'agence Keystone-ATS.....                               | 11 |
| 3.2 Politique tarifaire de Keystone-ATS Informations complémentaires fournies par F. Bragagnini (courriel du 10.11.2022) .....                  | 15 |
| 3.3 Interview de Cédric Jotterand, président de l'Association Vaud Presse et Directeur de Journal de Morges SA .....                            | 15 |
| 3.4. Interview de Stéphanie Simon, cofondatrice de <i>Communeagence</i> et ex-directrice rédactrice en chef du journal <i>Le Régional</i> ..... | 18 |
| 4. Identification et analyse des contenus générés par des entités communales (sélection) .....                                                  | 22 |
| 4.1 Préambule .....                                                                                                                             | 22 |
| 4.2 Format et style des contenus identifiés .....                                                                                               | 22 |
| 4.2.1 La dépêche d'agence ou compte-rendu .....                                                                                                 | 22 |
| 4.2.2 Flash info .....                                                                                                                          | 22 |
| 4.2.3 Round-up (synthèse) .....                                                                                                                 | 23 |
| 4.3 Lausanne - observation générale .....                                                                                                       | 23 |
| 4.3.1 Sur le site Internet.....                                                                                                                 | 23 |
| 4.3.2 Dans <i>Le Journal</i> .....                                                                                                              | 24 |
| 4.4 Gland – Observation générale .....                                                                                                          | 24 |
| 4.4.1 Sur le site Internet.....                                                                                                                 | 24 |
| 4.4.2 Le journal communal .....                                                                                                                 | 25 |
| 4.4.3 Dans <i>La Côte Hebdo</i> (Interview de Gilles Biéler, rédacteur en chef).....                                                            | 25 |
| 4.4 Yverdon-les-Bains – Observation générale .....                                                                                              | 26 |
| 4.4.1 <i>Rive Sud</i> .....                                                                                                                     | 26 |
| 4.4.2 <i>Cultyssime</i> .....                                                                                                                   | 26 |
| 4.5 Prilly – Observation générale .....                                                                                                         | 27 |
| 4.5.1 <i>Prill'Hérait</i> .....                                                                                                                 | 27 |
| 4.5.2 <i>Le site officiel de la commune</i> .....                                                                                               | 27 |
| 5. Analyse du questionnaire adressé aux éditeurs (Période octobre 2022 – octobre                                                                |    |

|                                                                                                                                      |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2023) .....                                                                                                                          | 29        |
| <b>6. Synthèse des études de cas réalisées par les étudiant.e.s du Medialab de l'Université de Genève .....</b>                      | <b>35</b> |
| 6.1 Préambule .....                                                                                                                  | 35        |
| 6.2 Etude de cas Keystone-ATS ( <a href="https://www.keystone-sda.ch/fr/">https://www.keystone-sda.ch/fr/</a> ) .....                | 35        |
| 6.3 Etude de cas <i>Le Courrier-Lavaux-Oron-Jorat</i> ( <a href="https://www.le-courrier.ch/">https://www.le-courrier.ch/</a> )..... | 36        |
| 6.4 Etude de cas <i>La Broye</i> ( <a href="https://www.labroye.ch/">https://www.labroye.ch/</a> ).....                              | 37        |
| 6.5 Etude de cas <i>Le Journal de Morges</i> ( <a href="https://journaldemorges.ch/">https://journaldemorges.ch/</a> ) .....         | 38        |
| 6.6 Etude de cas La Région ( <a href="https://www.laregion.ch/">https://www.laregion.ch/</a> ).....                                  | 39        |
| <b>7. Recommandations et conclusion.....</b>                                                                                         | <b>41</b> |
| <b>8. Ressources bibliographiques .....</b>                                                                                          | <b>48</b> |
| 8.1 Littérature .....                                                                                                                | 48        |
| 8.2 Ressources électroniques .....                                                                                                   | 49        |
| <b>9. Liste des annexes.....</b>                                                                                                     | <b>50</b> |

# 1. Préambule

## 1.1 De la création d'une agence de presse régionale pour le canton de Vaud

La présente recherche, dénommée M1, a été réalisée durant le deuxième semestre 2022 sur mandat de l'Etat de Vaud (contrat du 1<sup>er</sup> mars 2022 basé sur l'EMPD<sup>1</sup> de décembre 2019, point 4.3.2). Elle porte sur le « *Lancement/viabilité d'une nouvelle entité régionale de journalisme de dépêche* » en considérant prioritairement le soutien à l'agence existante, Keystone-ATS, tout en formulant des scénarii dans le cas hypothétique d'une baisse ou d'une cessation d'activités de l'antenne vaudoise de l'agence Keystone-ATS. Elle s'ajoute à la recherche M2 réalisée au premier semestre 2022 qui était consacrée à « *Des mandats de prestation pour la couverture d'une actualité thématique soit dans une région définie, soit sur tout le territoire cantonal* ».

## 1.2 Objectifs et protocole de recherche

Le Conseil d'Etat précise (p. 33 de l'EMPD) le double objectif auquel devrait répondre une agence de presse régionale :

Objectif 1 : traiter l'actualité locale et cantonale vaudoise (politique, sociale, culturelle et judiciaire) ainsi que l'actualité fédérale et internationale ayant un intérêt particulier du point de vue vaudois ;

Objectif 2 : fournir aux acteurs locaux de taille modeste, presse locale et régionale en priorité, ainsi qu'aux éventuels nouveaux arrivants sur le marché, un accès à tarifs abordables au traitement de ce type d'informations.

Attentes formulées dans l'EMPD (4.2.2) : L'intention générale (du) projet de recherche, (...), « est d'évaluer la pertinence et la viabilité d'une agence de presse régionale, répondant au double objectif cité plus haut. Compte tenu des incertitudes du secteur, cette action parallèle est proposée, uniquement à titre exploratoire et préventif, dans l'hypothèse où la précédente mesure (soutien à l'agence Keystone-ATS) s'avérerait insuffisante ou que le redimensionnement des structures existantes affaiblirait de manière significative la couverture de l'actualité vaudoise par une agence de presse. (...), La création ou le soutien à une agence, aidée par les pouvoirs publics, contribuerait à compléter les efforts déjà entrepris dans le segment de la presse imprimée et accompagner le processus de digitalisation. »

## 1.3 Méthodologie

La recherche "M1" comprend :

---

<sup>1</sup> [http://www.publidoc.vd.ch/guestDownload/direct/Texte%20adopt%C3%A9%20par%20CE%20-%20Empd.pdf?path=/Company%20Home/VD/CHANC/SIEL/antilope/objet/CEGC/Ex-pos%C3%A9%20des%20motifs/2019/09/678004\\_190\\_Texte%20adopt%C3%A9%20par%20CE%20-%20Empd\\_20200115\\_1447593.pdf](http://www.publidoc.vd.ch/guestDownload/direct/Texte%20adopt%C3%A9%20par%20CE%20-%20Empd.pdf?path=/Company%20Home/VD/CHANC/SIEL/antilope/objet/CEGC/Ex-pos%C3%A9%20des%20motifs/2019/09/678004_190_Texte%20adopt%C3%A9%20par%20CE%20-%20Empd_20200115_1447593.pdf)

- Une collecte et analyse des flux informationnels régionaux et locaux vaudois, sur une période donnée (sélection de 4 titres, période de trois mois) ;
- Une grille d'analyse de traitement des données collectées (Keystone-ATS + une sélection de quatre titres locaux vaudois) ;
- Une identification des pratiques et genres journalistiques compatibles/comparables avec le traitement de l'information journalistique de type agence de presse
- Une revue de littérature qui précise les spécificités de la rédaction de News assimilables à l'agence de presse et les conditions-cadre nécessaires à son existence, en particulier pour les spécificités de la presse régionale/locale ;
- L'établissement de modèles ou scénarii liés la réalisation/création puis viabilité/pérennité d'une agence de presse régionale/locale vaudoise.

#### 1.4 Problématique de la recherche

L'étude du Medialab a orienté la recherche menée par cinq groupes d'étudiants.es inscrits.es au cours « Pratique de la communication et Recherche appliquée » du semestre d'automne 2022 sur la question des « angles » et de la « proximité » de l'agence Keystone-ATS et de quatre quotidiens locaux<sup>2</sup> qui ont facilité l'accès à leurs plateformes et permis une analyse de contenus approfondie durant une période de trois mois.

La question de recherche a porté sur l'identification des genres journalistiques, des thématiques traitées, de la tonalité ou orientation de contenus orientés jeunes générations. Des lectures fondamentales préalables ont précédé le démarrage de l'étude de terrain. Les spécificités de l'écriture d'agence, tout comme les lois principales de proximité (géographique, chronologique, sociale et psycho-affective),<sup>3</sup> ont servi de cadrage.

Ce cadrage est légitimé par l'importance des lois de proximité pour la presse régionale, imprimée comme en ligne. Roselyne et Yvon Rochard, écrivent : « *Nous considérons donc la proximité comme un préconstruit fondateur du discours journalistique. Concrètement, le potentiel de proximité supposée va déterminer la sélection des sujets informatifs et leur traitement : angles, format, genres, positionnement dans le journal, choix organisationnels (qui va traiter l'information, avec quels moyens et dans quel ordre de priorité.* »<sup>4</sup>

Une série d'entretiens personnalisés ont été réalisés avec des représentants des médias locaux et leur association faîtière, Vaud Presse, pour évaluer les besoins et intérêts de contribuer et/ou utiliser une plateforme d'achat de contenus de type agence. Un questionnaire a été adressé à une sélection d'éditeurs/propriétaires ou représentants de titres vaudois courant octobre 2022 (voir Questionnaire sous annexes). La liste a été établie d'entente avec le mandant.

Un entretien approfondi avec la direction de Keystone-ATS a été effectué au mois de

<sup>2</sup> Groupes La Broye, Le Courrier Lavaux-Oron-Jorat, Le Journal de Morges, La Région.

<sup>3</sup> Yves Agnès : « Manuel de journalisme – Ecrire pour le journal », La Découverte, Paris 2002.

<sup>4</sup> In Revue Mots. Les langages du politique, no 77/2005 : « Proximité éditoriale : normes et usages des genres journalistiques », p.75.

septembre 2022 afin de comprendre le fonctionnement, contraintes et obligations de l'agence et de saisir les liens qui l'unissent au canton de Vaud, à la suite de la conclusion d'un mandat de prestation entre l'agence et le canton garantissant un certain volume de contenus journalistiques.

Dix étudiants.es du Master en Journalisme & Communication de l'Université de Genève ont participé à la réalisation du présent rapport en contribuant activement à la recherche dans le cadre du cours « Pratique de la Communication et Recherche appliquées », semestre d'automne 2022. Cinq groupes ont été constitués pour analyser et contextualiser les contenus journalistiques produits sur une période de trois mois :

- Groupe Keystone-ATS: Mariam M'Layah & Jade Stauffacher ;
- *La Broye*: Olivia Schluechter & Helen Antwi;
- *Le Courrier-Lavaux-Oron-Jorat* : Anthony Campagnini & Milan Delavault-Spencer ;
- *La Région* : Markus Hofer & David Iglesias ;
- *Le Journal de Morges* : Ruben Alexandre & Natan Luanda.

Sous la direction de Claire Balleys, directrice de l'Institut Medialab et responsable du cours, Dr Philippe Amez-Droz, maître d'enseignement et de recherche, et Laura Puglisi, assistante diplômée, ont supervisé les recherches des groupes constitués. Ils ont pu accéder aux contenus de l'agence ainsi que des titres locaux sélectionnés avec l'autorisation des ayants-droits qui leur ont permis d'accéder aux plateformes et archives. Nous remercions les marques médias impliquées dans cette recherche pour leur soutien et leur disponibilité.

Une étude des contenus multismédias de quelques villes vaudoises sélectionnées pour leur politique active de communication institutionnelle en ligne a été réalisée afin de déterminer les genres journalistiques employés pouvant être assimilés aux techniques d'écriture d'agence. Cette étude a été complétée d'une interview de Mme Amélie Nappay-Barrail, responsable du bureau de la communication de la Ville de Lausanne<sup>5</sup>, commune très active sur les réseaux sociaux et qui a conclu un mandat de prestation pour sa communication institutionnelle avec l'hebdomadaire gratuit *Lausanne-Cité*.

La présente recherche réalisée dans un laps de temps assez court ne prétend pas à l'exhaustivité, qu'il s'agisse du nombre de titres ou des communes sous examen. Elle ouvre néanmoins des pistes de réflexion quant à l'avenir de la quinzaine de titres d'information locaux et régionaux vaudois assimilables à la catégorie 1000 de la REMP<sup>6</sup>, typologie regroupant la presse quotidienne, hebdomadaire régionale et dominicale.<sup>7</sup> Si le présent des titres locaux s'enracine encore très fortement dans le

---

<sup>5</sup> Le canton de Vaud compte dix districts, dont Lausanne. Les autres districts sont Nyon, Jura-Nord Vaudois, Riviera-Pays-d'Enhaut, Morges, Ouest Lausannois, Lavaux-Oron, Aigle, Gros-de-Vaud, Broye-Vully. Soit un total de 300 communes au 1<sup>er</sup> janvier 2022 et un total de 815'000 habitants (2021).

<sup>6</sup> Recherches et Etudes sur les Médias Publicitaires, <https://remp.ch/fr/>

<sup>7</sup> Le quotidien payant *24heures*, avec une audience de 132'000 lecteurs (étude REMP MACH Basic 2022-2), est assimilable à un titre suprarégional par son rayonnement national au même titre que *Le Temps*, édité à Genève. Mis à part le quotidien *20Minutes* et l'hebdomadaire *Lausanne-Cité* tous deux gratuits, les autres titres de presse vaudois peuvent désignés comme régionaux ou locaux : *Le Journal de Morges*, *Riviera Chablais*, *La*

*Print*, son avenir est indubitablement numérique. Cela implique un écosystème fait de proximité et de territoires (Texier & Werly, 2022), mais aussi de formats et de contenus qui répondent aux nouveaux usages en ligne.

## 2. Revue de littérature

### 2.1 Presse régionale/locale : atouts et faiblesses

Introduite en 2004, à l'initiative de Médias Suisses<sup>8</sup>, la typologie de la presse définit quatre principaux segments : 1) presse quotidienne, hebdomadaire régionale et dominicale ; 2) presse grand public, financière et économique ; 3) presse spécialisée ; 4) presse professionnelle. La typologie adoptée par la REMP, qui publie les principales études de référence sur les tirages, audiences et usages de consommation de la presse imprimée et en ligne en Suisse, distingue les canaux « vendu » et « gratuit ». (Amez-Droz, 2015).

La Suisse, du fait de son fédéralisme et de ses langues nationales, connaît l'une des plus importantes diversités de titre régionaux en rapport avec sa population et son territoire. Dans le canton de Vaud, une quinzaine de titres de langue française sont recensés dont douze à l'ancrage local ou régional qui répond aux critères de la catégorie 1200 de la REMP, soit contenir des informations universelles sur l'actualité, la politique, l'économie et le sport, s'adresser à de larges couches de la population et être accessible à tous. En 2022, la Suisse recensait 251 titres répondant à cette typologie contre 310 en 2009.<sup>9</sup>

L'importance de la presse régionale tient à trois éléments-clés : la valeur sociale, la proximité et le territoire. Dans son ouvrage de référence, « La presse régionale », l'historien français Marc Martin (2002) détaille l'évolution de la presse du 19<sup>e</sup> au 20<sup>e</sup> siècle, d'orientation politique et marquée par les révolutions industrielle et sociale, vers une presse généraliste plus inclusive, sous l'effet aussi du financement par la publicité.

L'historien vaudois Olivier Meuwly, dans « Histoire de la presse politique en Suisse romande au 19<sup>e</sup> siècle », relève que « *la Suisse n'échappe pas à cette évolution au cours du 20<sup>e</sup> siècle : la presse politique n'a plus de raison d'être, même si l'on parlera encore, durant quelques décennies, pour certains journaux, d'une presse « proche des partis », à défaut de « presse de parti* » (2011, p. 15).

Dans une étude de 2013 intitulée « Les nouveaux acteurs en ligne de l'information locale : vers une relation aux publics renouvelée ? »<sup>10</sup>, Franck Bousquet, Emmanuel Marty et Nikos Smyrnaioi relèvent que « *les lecteurs de l'information locale sont donc considérés comme des usagers, en attente d'un service, des administrés mis au courant de la vie des institutions, puis des amis politiques. La communauté territoriale*

---

Région Nord-Vaudois, Journal de Vallorbe, Le Courrier Lavaux-Oron, Echo du Gros-de-Vaud, La Broye, Journal de la Vallée de Joux, L'Omnibus, Journal de Sainte-Croix, Journal du Pays d'En-Haut, La Côte, Journal de Cossonay.

<sup>8</sup> [www.mediassuisses.ch](http://www.mediassuisses.ch)

<sup>9</sup> Source : <https://www.schweizermedien.ch/zahlen-fakten/branchendaten>

<sup>10</sup> Source :

[https://www.academia.edu/6263922/Les\\_nouveaux\\_acteurs\\_en\\_ligne\\_de\\_l\\_information\\_locale\\_vers\\_une\\_relation\\_aux\\_publics\\_renouvel%C3%A9e\\_email\\_work\\_card=view-paper](https://www.academia.edu/6263922/Les_nouveaux_acteurs_en_ligne_de_l_information_locale_vers_une_relation_aux_publics_renouvel%C3%A9e_email_work_card=view-paper)

*est au fondement de l'information infranationale. Cet état de fait se renforce durant les dernières décennies du 20<sup>e</sup> siècle, lorsque des monopoles s'installent et que l'information locale perd son caractère partisan affiché pour devenir plus consensuelle. »*

A l'ère numérique, l'une des observations majeures qui permet de considérer la presse régionale et locale comme résiliente malgré les changements d'usage et de consommation des News (informations devenues « marchandises » selon la définition communément admise en économie des médias), tient à sa valeur sociale bien plus qu'à sa valeur marchande. *« Les territoires dépendent des médias tout comme les médias dépendent des territoires parce qu'ils sont des espaces de sens qui s'incarnent dans des représentations »* écrivent Franck Bousquet et Pauline Amiel dans « La presse quotidienne régionale » (2021, p.5).

L'ancrage territorial et de proximité de la presse locale et régionale constitue un atout-clé qui explique son succès, encore principalement au format imprimé mais de plus en plus en ligne, comme le relève Bernard Delporte en introduction de l'ouvrage de Jean-Clément Texier et Richard Werly intitulé « Presse & Territoires – Une si fertile proximité » : *« Sur les 20 millions de personnes qui s'informent chaque jour grâce à la PQR, 40% la lisent sur une version numérique »* (in Texier & Werly, 2022, p. 11).

Ce succès de la presse quotidienne régionale française (PQR) se mesure à sa valeur sociale qui se traduit par une information-service de proximité mais aussi par sa crédibilité aux yeux du lectorat. Les chercheurs Roselyne Ringoot et Yvon Rochard<sup>11</sup> mettent en évidence une double contrainte éditoriale : la proximité géographique et la proximité thématique. *« Concrètement, le potentiel de proximité supposée va déterminer la sélection de sujets informatifs et leur traitement : angles, format, genres, positionnement dans le journal, choix organisationnels (qui va traiter l'information, avec quels moyens et dans quel ordre de priorité). La notion de proche et de lointain est un véritable instrument de mesure conditionnant des décisions (...). »* (2005, p.75).

Pauline Amiel écrit à propos de l'indice de confiance dans les médias mesuré par l'Institut Reuters<sup>12</sup> : *« Seule la presse locale et régionale relève le niveau : elle est toujours la plus crédible aux yeux des publics, à hauteur de 58% des répondants. Cette relation, cultivée depuis toujours sur le terrain mais aussi au plus proche des habitudes numériques, se fait alors ressentir. Le lectorat croit en cette presse de proximité, qui lui rend service, qui répond à ses besoins et qui lui donne les informations nécessaires pour comprendre le monde qui l'entoure. Là encore, ce capital de confiance doit être préservé, trait d'union de notre société. »* (in Texier & Werly, 2022, p. 28).

Malgré les efforts consentis en matière de basculement de l'offre vers le numérique et donc une augmentation de l'audience totale, le modèle d'affaires des petits journaux locaux dépend encore très largement du *Print* et d'une diffusion hebdomadaire sous la forme d'un tout-ménage gratuit. Contrairement à la presse suprarégionale payante qui dépend majoritairement de ses ventes au lectorat, la presse locale dépend encore très largement de la vente de la publicité sur ses formats imprimés. Les ressources

<sup>11</sup> <file:///C:/Users/amezdrop/Downloads/Revue%20Mots%2077-2005%20-%20Proximit%C3%A9%20-%20C3%A9ditoriale%20-%20RINGOOT%20et%20ROCHARD.pdf>

<sup>12</sup> <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/digital-news-report/2022>



provenant des ventes numériques (abonnement + annonces) sont pour ainsi dire anecdotiques ou inexistantes.

Les enjeux de la presse régionale et locale concernent aussi le renouvellement du lectorat, vieillissant, et la prise en compte des changements d'usage des générations nées avec Internet qui sont peu intéressées par la presse quotidienne et peu enclines à s'abonner pour des *News* accessibles gratuitement sur les réseaux sociaux. Tant l'enquête nationale James 2022<sup>13</sup> que l'étude Qualinsight<sup>14</sup> délivrée à l'Etat de Vaud en juin 2022 soulignent le détachement des jeunes à l'égard de la presse d'information quotidienne et des médias traditionnels en général. Plus grave, l'étude Qualinsight relève que les jeunes de 17-24 ans ne se retrouvent pas dans les médias locaux, avec comme raisons évoquées :

- Un format papier loin de leurs usages
- Une présentation et une mise en page qui freinent leur intérêt

*« Seul intérêt constaté pour les médias locaux : quand leurs proches sont dedans et qu'ils partagent ce contenu sur les réseaux sociaux »* lit-on dans l'étude page 31.

L'avenir de la presse locale nécessite ainsi un renouvellement du lectorat et une accélération du basculement numérique, exigeant moyens et compétences. Le chercheur Nikos Smyrnaiois le relevait en 2008 déjà en notant que, sous l'effet des critères algorithmiques qui caractérisent l'accès aux contenus en ligne, *« la logique journalistique traditionnelle (s'oppose) à la logique informatique dont l'objectif premier est l'efficacité opérationnelle. »*

Directeur du titre régional français *La Voix du Nord*, Gabriel d'Harcourt évoque la valeur d'usage de la presse locale et l'impact du numérique sur le récit journalistique : *« Nos nouveaux lecteurs attendent de nous un service éditorial différent, où la référence – à savoir la qualité et la crédibilité de l'information face à l'épidémie de Fake News – doit s'accompagner d'un effort de séduction, d'une dimension plaisir qui nous faisait défaut sans doute par le passé. Si nos journaux ne renouvellent pas leur façon de raconter les territoires, nous sommes morts. C'est un formidable défi. »* (in Texier & Werly, 2022 p.67).

L'historien Alain Clavien, dans son ouvrage *« La presse romande »* (2017), observe que *« la presse locale est celle qui résiste le mieux au rouleau compresseur de la concentration. Enracinés dans la vie locale, privilégiant l'information de proximité, ces hebdomadaires réalisent près de la totalité de leurs rentrées publicitaires avec les commerces locaux (...). Si des disparitions ont eu lieu, le lancement de plusieurs titres dans le courant des dernières années tendrait à démontrer la viabilité de ce segment de marché de la presse. Exemple parmi d'autres, l'Omnibus, a été lancé à Orbe en 2005 pour compenser la disparition de la Feuille d'avis d'Orbe, rachetée en*

---

<sup>13</sup> <https://www.swisscom.ch/fr/about/durabilite/james.html>

<sup>14</sup> Qualinsight : « Rapport au vote et à l'information : Usages, pratiques et attentes des jeunes citoyen.nes dans le canton de Vaud », rapport d'étude juin 2022, sur mandat de l'Etat de Vaud.



2003 par Presse Nord Vaudois. *Cet hebdomadaire qui paraît le vendredi est édité par une société coopérative formée de personnalités locales. (...) .»*

Dalbard-Martin (2008) souligne que l'atomisation des audiences liée au basculement des contenus en ligne entraîne aussi une atomisation de leur monétisation. Autrement formulé, une forme de « cannibalisation » des contenus en ligne implique pour la vente des contenus imprimés une concurrence intra-média susceptible de freiner ou empêcher la transition numérique.

Le rôle de l'Etat, en tant que moteur de la transition numérique, se précise dans le contexte de l'EMPD adopté en décembre 2019 par le Parlement vaudois : assurer la formation et l'accompagnement jugés utiles durant une période donnée pour permettre à des titres locaux, considérés comme nécessaires à la préservation de la diversité médiatique du canton, de réussir leur mutation technologique et renouveler leur lectorat en ligne.

Cet objectif implique une réflexion approfondie sur les mandats de prestation (cf. étude M2 de l'Institut Medialab) et les formes de soutien qui doivent permettre aux titres locaux d'atteindre ce lectorat jeune tout en préservant un lectorat vieillissant qui privilégie le format imprimé. Ce double effort, dans un contexte concurrentiel dominé par les acteurs mondialisés du Web et des réseaux sociaux, ne paraît pas à la portée des titres locaux sans un soutien étatique.

## 2.2 Rôle et écriture de l'agence de presse

Dans son ouvrage « Journaliste d'agence de presse » (2013, p.9), Jean-François Richard définit la principale fonction : « Une agence de presse fonctionne comme un grossiste de l'information. Elle vend des nouvelles d'actualité à des détaillants qui peuvent être des médias de l'information (quotidiens, magazines, radios, télévisions, nouveaux médias), des institutionnels (gouvernements, organisations publiques nationales ou internationales, ONG) ou des acteurs économiques (entreprises, organisations syndicales, institutions financières, organisations internationales). »

L'agence de presse est unanimement considérée comme une filière de formation professionnelle de référence en matière d'écriture journalistique. Selon Roselyne Ringoot et Jean-Michel Utard<sup>15</sup>, « *le passage d'un journalisme d'opinion à un journalisme factuel* » est à l'origine de la transformation qui a permis « *l'invention du journalisme* » : « *A partir (de la fin du 19<sup>e</sup> siècle), s'imposent la figure du journaliste-reporter et la règle de l'objectivité qui prescrit les modalités de la séparation des faits et des commentaires, fondant ainsi les bases d'une rhétorique proprement journalistique.* » (2009, p.15).

Les genres journalistiques renvoient ainsi à une double exigence, tout à la fois compétence rédactionnelle et principes éthiques spécifiques à l'exercice de la profession. « (...) *l'opposition entre information et commentaire passe par la distinction des genres : l'éditorial ou la chronique renvoie à une position de l'énonciateur vis-à-vis de l'événement, alors que la brève ou la dépêche marque sa distance par effacement des traces de subjectivité.* » (Idem, p. 17).

---

<sup>15</sup> « Les genres journalistiques – Savoirs et savoir-faire », L'Harmattan, 2009.

Denis Ruellan, qui consacre dans le même ouvrage un article spécifique aux « genres, angles et professionnalisme » de la presse régionale, observe l'une des caractéristiques de celle-ci qu'il dénomme « l'angulation » : *« La mise en angles permet la construction de dossiers qui, par des éclairages juxtaposés, simultanés ou successifs, complètent le regard sur un fait ou sur un thème. Habitée (et contrainte) à traiter des sujets dans la durée, à revenir plusieurs fois sur un même fait, voire à dates fixes (ce que l'on appelle les marronniers), la presse régionale use particulièrement de l'angulation (...). »* (Ibidem, p. 39).

Les genres journalistiques majeurs tels que le compte rendu, le reportage ou l'interview sont des outils rédactionnels au service d'une ligne éditoriale. Pour la presse régionale, ces outils rendent aussi l'information accessible et désirable du point de vue d'une cible spécifique : le lectorat de proximité.

Le recours fréquent à des correspondants locaux, qui ne sont pas des journalistes professionnels au sens strict, prend une dimension particulière depuis la disruption de l'Internet et la montée en puissance des « amateurs »<sup>16</sup> dans la production de contenus informationnels, notamment destinés à être diffusés sur les réseaux sociaux. Denis Ruellan formule une réponse à l'intention des journalistes de cette presse régionale : *« Demeurer ainsi le maître des angles, ce savoir-faire si précieusement gardé, et se protéger de cette concurrence, décuplée sinon nouvelle, des amateurs. »* (Ibidem, p. 41).

*« Plus que jamais, relève Jean-François Richard, le travail des agences de presse est de certifier et labelliser les informations en les décryptant pour déjouer les chausse-trappes des communicants qui tentent de fournir des solutions toutes faites. L'agencier doit effectuer son travail avec rigueur, en s'attachant à bien comprendre et faire comprendre le monde tel qu'il est. »* (2015, p.39).

---

<sup>16</sup> Benjamin Ferron, Nicolas Harvey & Olivier Trédan (dir.) : « Des amateurs dans les médias – Légitimités, autonomie, attachements », Press des Mines, Paris 2017

### 3. Interviews

#### 3.1 Interview de Federico Bragagnini, rédacteur en chef de la rédaction francophone de l'agence Keystone-ATS

*APA (Austria Presse Agentur) est l'actionnaire majoritaire de l'entité Keystone-ATS depuis la fusion survenue en 2018, avec 30% d'actions. Ce pourcentage est-il toujours d'actualité et est-il appelé à évoluer ?*

**Federico Bragagnini** : « Ce pourcentage est toujours d'actualité. A l'heure actuelle, il n'y a aucune intention de modifier l'actuel actionnariat. »

*Aux activités classiques d'agence de presse, l'annonce faite à l'occasion de la fusion était le développement du secteur hors médias. Qu'en est-il aujourd'hui et comment évoluent ces deux secteurs d'activités : médias et hors médias ?*

**F.B.** : « Je vous renvoie au communiqué de presse que nous avons diffusé le 14 mai 2020 et qui faisait mention du recentrage stratégique. Nous nous sommes concentrés sur les activités qui constituent notre cœur de métier de l'agence de presse. »

*Keystone-ATS est une entreprise multimédia. Quel est l'impact des technologies numériques sur ses prestations et offres aux clients ?*

**F.B.** : « En premier lieu, depuis la fusion, nous sommes effectivement une entreprise pleinement multimédia (textes, photos, vidéos, infographies). Les corps de métier travaillent étroitement et en coordination pour les différents formats, ce qui s'illustre par notre outil "Open Agenda" que nous avons introduit en 2019. Il s'agit de notre calendrier interne des événements, mis à la disposition de nos clients. Ceux-ci peuvent suivre l'évolution et la couverture d'un sujet, dans tous les formats. C'est un grand pas en avant pour l'agence. »

*Le portefeuille client suisse de Keystone-ATS a-t-il sensiblement changé depuis la fusion (répartition médias / hors médias) ?*

**F.B.** : « Il n'y a pas eu de modification significative. L'agence continue à livrer ses contenus (textes, photos, vidéos, infographies) à la plupart des médias suisses, dans les secteurs du Print, de l'online, de la radio et de la TV. Nous vendons certes des contenus (textes et photos) et fournissons des prestations (reportages photos, livestreams vidéos par exemple) à des entreprises et institutions, mais ces activités sont clairement séparées de notre cœur de métier, à savoir la production de contenus journalistiques pour nos clients médias. »

*Précisément, quelles sont évolutions majeures des contenus de l'agence à l'ère numérique ?*

**F.B.** : « Une évolution significative a été l'introduction du format de suivi en continu « Live blog », que nous proposons notamment à l'occasion des votations fédérales et d'autres événements importants. Les clients peuvent intégrer ce format multimédia sur leur propre site. A partir de 2023, cela fera partie d'un module séparé alors que jusqu'ici, il était intégré au service de base. Ce format est très apprécié des petites

rédactions qui n'ont pas les capacités pour assurer ce suivi de l'actualité en temps réel. Nous fournissons le code d'intégration et les rédactions clientes intègrent ce flux de contenus sur leur site, sans difficulté technique. Autre offre, nouvelle, à l'occasion par exemple des votations fédérales et cantonales, nous proposons des cartes interactives, basées sur les résultats compilés par l'Office fédéral de la statistique. Nous travaillons ces cartes au moyen d'un robot qui produit les textes et les cartes sur la base des résultats. L'utilisateur final peut cliquer sur la carte qui l'intéresse pour visualiser par exemple les résultats de sa commune. Dès 2023, cette offre fera aussi l'objet d'un module séparé de l'offre de base. »

*Par « séparé », vous entendez facturer distinctement ?*

**F.B.** : « Effectivement, ce sont des offres qui sortent d'une phase de test de plus de deux ans et qu'il s'agit à présent de rentabiliser. Il est évident que nous avons aussi une pression sur le chiffre d'affaires depuis plusieurs années. Les attentes des clients portent par ailleurs sur des offres toujours plus modulées. »

*Vous disposez donc des compétences en matière de conception et réalisation de « Bots journalistiques » ?*

**F.B.** : « Le robot a été développé à l'interne fin 2018 et nous avons aussi travaillé en partenariat avec notre filiale AWP. L'idée à présent, après avoir revu à l'interne tous les processus de travail ainsi que les produits et la question tarifaire, est de constituer une équipe dédiée que nous avons dénommée « Content Development ». L'équipe comprend des membres de la rédaction qui doivent être en mesure de développer ces nouveaux formats en permanence et pas seulement à l'occasion d'événements tels que les votations. Nous voulons bâtir et renforcer ces compétences en data journalisme. »

*De quoi dépend votre grille tarifaire ?*

**F.B.** : « Dans le domaine des clients médias, elle dépend du type d'utilisation (Print, online, radio, TV), de l'audience (tirage, clients uniques, auditeurs et téléspectateurs) et des modules choisis. »

*L'économie des médias à l'ère numérique souligne un double phénomène de diversification et de segmentation de l'offre dans un contexte de globalisation et de concurrence accrue. Qu'en est-il de l'agence de presse Keystone-ATS ?*

**F.B.** : « L'agence est appelée à évoluer, dans un contexte de pression sur les coûts et d'évolution du paysage médiatique et technologique. La mise en place des nouveaux formats répond aux attentes nouvelles des clients. Nous devons rester attentifs aux transformations de l'environnement. »

*Avez-vous conservé cette diversification d'offre de service, étendue à la communication via le système OTS qui diffuse des communiqués provenant d'entreprises ?*

**F.B.** : « Des communiqués peuvent toujours être diffusés sur notre réseau mais ce service est assuré par une entreprise tierce. »

*Comment se traduit cette concentration des efforts sur les contenus journalistiques ?*

**F.B.** : « En matière de *Content Development*, nous sommes concentrés sur des contenus exclusivement journalistiques. L'un des chantiers actuels consiste à développer une nouvelle plateforme réunissant l'ensemble de nos contenus multimédias. Nous travaillons actuellement à un prototype en collaboration avec notre actionnaire et partenaire APA, qui détient de grandes compétences dans le domaine technique et avec lequel nous collaborons depuis longtemps. Les clients, en particulier les grands groupes, réclament toujours davantage de modularité. C'est la raison pour laquelle nous avons mis en place des offres resserrées de type *Top News* ou *Sport Light*. Ces modules contiennent essentiellement les dépêches d'alerte (comme les flashes, les urgents et autres premiers jets). Notre système de métadonnées permet ce filtrage. Le client ne doit pas s'abonner à l'ensemble du service de base, il peut se contenter d'une sélection, à un moindre coût. Nous comptons par ce biais séduire de nouveaux clients mais aussi récupérer ceux qui ont décidé de se passer des services de l'agence. »

*Cela résulte d'une attente plus particulière des grands groupes nationaux ?*

**F.B.** : « Bien entendu les grands groupes disposent de rédactions qui peuvent produire elles-mêmes de nombreux contenus. Mais ces groupes conservent un intérêt pour la fonction d'alerte et de veille de l'actualité assurée par l'agence. En revanche, les petites rédactions, en raison de leurs effectifs réduits, auront davantage besoin d'une palette de services plus large. »

*Que représente, pour Keystone-ATS le portefeuille clients du canton de Vaud, en termes de médias et hors médias ?*

**F.B.** : « Le bureau vaudois de Keystone-ATS est le plus grand de l'agence en Suisse romande, en termes de ressources mais aussi en raison de sa dimension multimédia. Il abrite en effet également des équipes photo et vidéo. La rédaction sportive, le correspondant au Tribunal fédéral, le correspondant scientifique de même que les correspondants germanophones couvrant la Suisse romande y sont aussi basés. Notre antenne lausannoise produit d'une part des dépêches sur l'actualité cantonale pour le service de base de l'agence, destiné à l'ensemble des médias suisses (y compris vaudois). D'autre part, les correspondants rédigent des textes à caractère plus régional voire local destinés spécifiquement aux médias cantonaux (Service régional Arc lémanique).

Notre bureau à Lausanne est un centre d'activités important qui me permet d'affirmer qu'il n'y a aucune intention de réduire la voilure dans le canton de Vaud. Nous avons conclu un mandat de prestations avec le canton qui porte sur un soutien à hauteur de cent mille francs par année, pendant cinq ans, selon l'EMPD adopté en 2019. Ce soutien est une initiative des autorités vaudoises.

L'aide du canton de Vaud a permis de renforcer les effectifs en poste à Lausanne. Nous avons ainsi pu consolider et développer l'offre déjà existante de l'agence dans le canton de Vaud. Nous avons été en mesure en particulier d'enrichir la production vaudoise alimentant le Service régional. A noter encore que l'indépendance éditoriale est inscrite noir sur blanc dans le mandat de prestations. »

*Que se passe-t-il à l'échéance des cinq ans de soutien si ce financement s'arrête ?*

**F.B. :** « Il est évident que cela aurait un impact, avec probablement un redimensionnement des activités. Cela ne remettrait pas en question les services, mais cela les restreindrait. Nous avons salué ce soutien qui a permis de renforcer notre offre journalistique dans le canton tout en garantissant notre indépendance. Le mandat de prestations actuel est clair et fonctionne à satisfaction. Nous livrons d'ailleurs un rapport annuel qui précise les contenus produits en lien avec le canton de Vaud et que nous adressons au Bureau d'information et de communication de la Chancellerie du canton de Vaud. La suite dépendra des instances politiques. »

*Les petits journaux vaudois ont-ils les moyens d'accéder aux prestations de l'agence ?*

**F.B. :** « Dans le mandat du gouvernement vaudois, il est noté que l'agence doit mettre à disposition des petits journaux les services à un coût abordable. Dans ce cadre-là, nous avons mis en place une offre forfaitaire pour les petits éditeurs. Un certain nombre de conditions doivent être remplies, mais il est important de relever que cette offre existe pour tous les médias de Suisse. En tant qu'acteur dominant du marché des médias, nous ne pouvions pas introduire des offres spécifiques pour une région au détriment des autres. Ce « petit tarif » est donc aussi applicable dans le canton des Grisons, par exemple. En fait, il s'agit d'une offre qui comprend un certain nombre de dépêches par année, qui peuvent être utilisées dans les versions imprimées et en ligne: 1000 dépêches issues des services de base News et Sport, 500 dépêches du Service régional, 500 photos et l'accès à l'agenda.

On peut qualifier cette offre d'attractive. Car en plus de pouvoir disposer d'un tapis de nouvelles régionales, les petits éditeurs peuvent ainsi compléter leur offre journalistique originale par des contenus d'actualité suprarégionaux. La crise du Covid-19 ou plus récemment la guerre en Ukraine, avec son flot de réfugiés, ont montré que les questions nationales voire internationales ont des répercussions et sont pertinentes jusqu'au niveau local. »

*Une faïtière regroupant des titres locaux (association Vaud Presse) constitue-t-elle une réponse pour l'accès des titres à faibles tirages désireux d'accéder aux services de l'agence ?*

**F.B. :** « Nous avons des rencontres régulières avec Vaud Presse. C'est d'ailleurs prévu dans le mandat de prestations. Et, nous sommes de toute façon constamment au contact de nos clients. »

*Les besoins des clients changent à l'ère numérique mais ces petits journaux locaux sont encore très orientés Print. Comment satisfaire les attentes en contenus de ces petits titres ?*

**F.B. :** « L'agence peut aider les petits acteurs dans leur transition numérique. Avec une petite rédaction, il est très compliqué d'actualiser un site en permanence. Nos services *Ready to Publish*, où chaque article est diffusé avec une photo et une titraille adaptée, permettant une utilisation automatisée sur le fil du client, 24 heures sur 24. A noter que nos services régionaux sont désormais également diffusés sous forme de fils *Ready to Publish*. C'est surtout dans le domaine du sport que l'on observe des attentes difficiles à satisfaire comme la couverture des matchs de petites ligues. C'est

impossible pour des questions de ressources. Qu'il s'agisse de textes ou de photos. Au passage, le mandat de prestation avec le canton de Vaud ne couvre pas l'actualité sportive. »

*Quels services pensez-vous être aujourd'hui les plus utiles pour les petits titres locaux?*

**F.B.** : « Très certainement les cartes interactives qui peuvent être intégrées aux sites Internet des journaux, sans difficulté, et justement les offres *Ready to Publish*. »

### **3.2 Politique tarifaire de Keystone-ATS**

**Informations complémentaires fournies par F. Bragagnini (courriel du 10.11.2022)**

- Comme indiqué sur la fiche de présentation de l'agence, l'« Offre forfaitaire pour publications régionales et locales » » coûte 24'000 francs par an (sans la TVA).
- Le tarif pour un abonnement classique média dépend de plusieurs facteurs :
  - Type d'utilisation (Print, online, radio, TV) ;
  - Audience (tirage, UC, auditeurs, téléspectateurs) ;
  - Modules choisis (dans les domaines du textes, de la photo, de la vidéo, etc.).
- Il n'est dès lors pas possible de fournir des indications précises sur les prix des abonnements, car ils varient d'un média à l'autre en fonction des critères ci-dessus.
- Comme unique agence nationale en Suisse, nous veillons à appliquer les mêmes conditions à tous les clients.

### **3.3 Interview de Cédric Jotterand, président de l'Association Vaud Presse et Directeur de Journal de Morges SA**

*L'association Vaud Presse que vous présidez regroupe 13 titres locaux et régionaux vaudois qui totalisent plus de 53'000 lecteurs (2019). Quels sont les principaux objectifs de votre association ?*

**Cédric Jotterand** : « L'objectif principal était de réunir des titres aux mêmes aspirations qui n'avaient quasiment aucun contact entre eux. Le premier défi a été de se constituer pour parler d'une seule voix auprès du Conseil d'Etat notamment, ce qui a été fait très rapidement puisque Vaud Presse est devenu un interlocuteur « désigné » très rapidement, ce qui lui a permis d'être associé aux discussions sur l'aide aux médias et d'en bénéficier très rapidement, en particulier dès le Covid-19. Dans un 2<sup>e</sup> temps, l'association fonctionne comme une faïtière professionnelle et met ses « pages » en commun pour certaines opérations, comme des partenariats (Lausanne Sport), des échanges de bonnes pratiques ou des échanges de contenus,

encore peu généralisés toutefois »

*Le site de l'association ne fait pas mention d'actions précises, qu'il s'agisse de promotion auprès des lectrices/lecteurs, des jeunes par exemple, ou même d'actions auprès des autorités, tant cantonales que communales. Comment vous faites-vous entendre ?*

**C.J.** : « C'est juste. Il faut dire que nous avons concentré nos discussions sur deux axes précis avant que le Covid-19 vienne perturber celle-ci, certains membres ayant d'ailleurs disparu (1 faillite, 1 fusion) depuis notre création.

L'objectif 1 est de trouver une formule pour la publicité cantonale et nationale mais nos spécificités – qui font notre force individuellement – compliquent sérieusement les choses lorsque nous voulons monter une offre commune. Il ne faut pas oublier que si beaucoup d'éléments nous réunissent, à l'image du *Magic Pass*, nous sommes pour certains, à l'exemple du *Journal de Morges*, en concurrence sur certains terrains, aussi bien sur le plan de la publicité que des lecteurs/abonnés. Il n'est donc pas si simple de tout partager dans ce contexte.

L'objectif 2 est de pouvoir entrer dans les écoles et les gymnases et plusieurs opérations ont déjà eu lieu. Nous attendons cependant un « signe » du paquet d'aide aux médias pour y aller plus franchement et cela sous-entend/nécessite un financement. Mais nous souhaitons être un partenaire d'actions locales qui nous paraissent très importantes. »

*Les titres locaux membres de l'association expriment-ils des attentes à l'égard des pouvoirs publics, locaux et cantonal, post-ère Covid, en matière de soutien indirect ?*

**C.J.** : « Il y a plusieurs axes. J'en cite trois : Premièrement, le canton, qui était quasiment absent de nos pages publicitaires, a déclenché un plan massif durant le Covid, que nous saluons évidemment. Si des annonces continuent à paraître, c'est d'une véritable politique « horizontale » dont nous avons besoin sur ce plan, les organes du canton pensant que notre rôle est de promouvoir leurs activités gratuitement et ne mettant que rarement des budgets publicitaires dans leur fonctionnement. Je pense aux offres d'emploi des écoles, gymnases, aux fermetures de routes dans les régions, au spectacle du gymnase, à la promotion d'une portes ouvertes d'un service cantonal, aux avis d'enquête concernant le canton, etc. Cela pourrait être une mesure indirecte avec des effets très directs pour les journaux et de l'intérêt pour les lecteurs.

Le canton a par exemple des musées, des expos, des événements culturels et il pourrait en faire une promotion publicitaire active dans les journaux locaux, qui ne serait alors pas du soutien aux médias mais du marketing culturel (en plus du reste). On pourrait même en conclure qu'il ne s'agirait pas d'un budget pris sur l'aide aux médias mais une pratique ordinaire prise sur le budget ordinaire.

Deuxièmement, il y a une véritable demande des écoles et des gymnases de voir des journalistes venir faire « l'éducation aux médias dans les classes ». Nous y allons très volontiers et bénévolement mais cela demande un certain investissement car les petites rédactions peuvent difficilement se passer de journalistes pendant plusieurs journées, qui plus est gratuitement.

Troisièmement, le canton multiplie les postes de porte-parole et nous invite à relayer très activement ses démarches, avec parfois plusieurs communiqués appuyés par des téléphones incitatifs chaque jour. Pour évoquer une problématique/thématique sans



urgence, le canton pourrait mandater un titre pour réaliser un supplément/des pages spéciales qui seraient alors à disposition des autres titres pour diffusion. J'y vois la forme d'un mandat de prestations qui garantirait l'indépendance des médias tout en confiant du travail utile et des revenus potentiels.

Par ailleurs, la mesure saluée unanimement à ce jour est la prise en charge des frais d'écolage des stagiaires. Une mesure « géniale » en complément serait que l'Etat finance annuellement et à 100% deux postes de stagiaires libres. Sur le modèle des étudiants de l'Uni de Neuchâtel qui viennent deux mois dans des rédactions, les titres de Vaud Presse candidateraient pour recevoir ces stagiaires pendant 8 mois (3 tranches/stages dans 3 rédactions), ce qui aurait deux effets :

- Favoriser la relève avec 2 postes créés chaque année dans le canton de Vaud
- Soulager les titres locaux répondant aux critères minimums de formations en leur mettant à disposition une force vive pendant huit mois (la mesure pourrait faire 2x12 mois mais réduirait le nombre de titres concernés). »

*L'agence Keystone-ATS est au bénéfice d'une forme de mandat de prestation, d'un montant de cent mille francs pour assurer la couverture des principaux faits d'actualité du canton de Vaud. Souhaiteriez-vous accroître la collaboration de Vaud Presse avec Keystone-ATS ? Et, si oui, sous quelle forme ?*

**C.J.** : « Dans l'esprit oui, dans les faits non. Un journal local aura plus d'intérêt à investir de l'argent dans un poste de stagiaire qui sera au plus proche de son terrain plutôt que de financer la couverture du Grand Conseil. Il y a certainement des pistes à développer mais un service d'agence généraliste, sans éclairage/zoom sur les districts respectifs n'a pas de sens. »

*Le mandat d'étude confié à l'Institut de recherches Medialab concerne la possible création d'une agence de presse régionale, dans le cas de figure où Keystone-ATS venait à retirer sa couverture. Pensez-vous que cette alternative puisse contribuer au rayonnement des titres de Vaud Presse ?*

**C.J.** : « Une association de 13 ou 14 titres ne peut pas efficacement mener une agence de presse (ou un autre projet). Il faut une structure et quelqu'un qui la dirige. En revanche, cette agence pourrait logiquement s'appuyer sur les titres de Vaud Presse pour obtenir du contenu local de qualité dans des délais très réduits. En clair, le canton pourrait mandater un titre de Vaud Presse (tous n'ont pas la structure pour le faire), avec l'idée que celui-ci s'appuie sur ses pairs (contre financement évidemment) pour monter cette agence avec des « bras/antennes » déjà en place dans 10-12 régions du canton. Le potentiel est évidemment là. Si une agence indépendante/externe devait voir le jour hors Vaud Presse, ce qui serait logique, elle devrait alors monter un catalogue de prestations et des tarifs et je doute que les petits journaux y souscrivent, comme c'est le cas avec Keystone. »

*Les communes, intercommunales, districts et régions, sont émetteurs de contenus institutionnels et disposent de budgets en matière de communication. Pensez-vous qu'une agence de presse régionale puisse servir tout à la fois les besoins journalistiques et les besoins de communication institutionnelle ?*

**C.J.** : « J'ai un doute, car la plupart de ces structures allouent une bonne part de ces

budgets à la communication interne. Une bonne part est donc du marketing à destination des administrés (séance d'info, mérites sportifs, nonagénaires, nouvelle organisation des poubelles) et un journal ne peut s'occuper de cela. En revanche, nous recevons de nombreuses demandes de communes et surtout de structures intercommunales pour sensibiliser le public à leurs démarches et ceux-ci nous disent systématiquement ne pas avoir de moyens, alors qu'ils diffusent des brochures, disposent de communicants, envoient des flyers, etc.

Ils le disent et le pensent souvent très sincèrement et sont d'accord de payer des bâches publicitaires pour certaines choses/promotions/informations mais ne voient pas où puiser pour payer de la promotion dans le journal local et/ou son site web/ses supports numériques. Exemple : il y a chaque année à la même date la journée de recrutement des pompiers, des policiers, etc. mais un budget de zéro franc pour les promouvoir alors qu'on nous demande d'en parler gratuitement. »

*Les radios locales sont au bénéfice d'une partie de la redevance qui constitue un élément de stabilisation de leur modèle d'affaires. Est-ce qu'une agence de presse régionale/locale devrait bénéficier également d'un financement public issu de la redevance ?*

**C.J.** : « Evidemment. Aujourd'hui, un journal local digne de ce nom – il n'est pas difficile de les identifier avec des critères minimaux : contenu, formation de la relève, 3 journalistes RP au minimum, 16 pages hebdomadaires au minimum – réalisent une part importante de service public et devraient avoir droit à une forme de redevance. Je note encore que la Poste ne cesse d'augmenter ses tarifs alors que les journaux sont livrés de plus en plus tard, quand ils sont livrés. Il y a donc urgence selon moi de mettre en place un véritable système complémentaire à l'aide postale au titre « de service public. »

*L'Etat de Vaud souhaite disposer de scénarii de modèles de financement d'une telle agence de presse régionale/locale si elle devait être créée. Selon vous, quels sont les financements que les éditeurs membres de Vaud Presse seraient prêts à consentir (investissement, budget de fonctionnement) ?*

**C.J.** : « De la part de Vaud Presse et ses membres : aucun financement. L'association ne dispose d'aucun moyen et les membres sont parfois très petits ou membres de grands groupes dont certains ne sont pas forcément établis ou établis à 100% sur Vaud. C'est dire que l'offre devrait vraiment s'avérer être une évidence pour que les membres y souscrivent. Une telle opération est une entreprise à part entière et c'est un acteur des médias qui devrait être mandaté pour une telle étude, laquelle devrait inclure la reprise de la Feuille des Avis officiels et de ses suppléments pour être viable. »

### **3.4. Interview de Stéphanie Simon, cofondatrice de Communeagence<sup>17</sup> et ex-directrice rédactrice en chef du journal *Le Régional***

---

<sup>17</sup> <https://communeagence.ch/>

*Pensez-vous qu'une extension de vos activités pourrait assurer, à la manière d'une agence de presse, la couverture de la politique locale et des activités sportives des clubs communaux ?*

**Stéphanie Simon** : « Oui, tout est possible, notamment un développement de Communeagence sur le moyen-long terme. Nous avons d'ailleurs un avant-projet (voir en annexes) sous forme d'une entité de rédaction, produisant du contenu. L'avenir est probablement dans ce genre de modèle. Mais attention, il s'agirait dès le départ de séparer les entités journalistiques de celles des communicants. Une commune qui édite son journal communal, son site web, ses nouvelles dans son application fait appel à son département « communication », à son greffe ou à une structure externe comme la nôtre. Les contenus ainsi produits reflètent les valeurs de la commune et ne répondent pas systématiquement aux exigences déontologiques journalistiques. Pour une agence de presse, il s'agirait de créer une division propre. Elle produirait des post neutres, courts et succincts permettant un usage digital sur les événements sportifs des différentes communes vaudoises ; ainsi qu'une couverture des Conseils communaux/généraux. »

*Cet élargissement du spectre que recouvre Commune agence supposerait quelle nouvelle organisation ? Par exemple, engagement de journalistes pigistes actifs dans les différentes communes ?*

**St.S.** : « Naturellement l'engagement de compétences serait nécessaire. Des gens de métiers, car la couverture journalistique d'un conseil communal, par exemple, répond à des règles, et des techniques d'écriture. L'idée est d'éviter de se retrouver avec des « rapports indigestes » ou « orientés ». Les profils recherchés seraient alors ceux de localiers. Pour 300 communes, cela demande évidemment de nouvelles ressources. Puis les post d'aujourd'hui contiennent des photos et des vidéos, là aussi des compétences sont nécessaires. »

*Quel serait alors le cahier des charges des journalistes pigistes ?*

**St.S.** : « Apporter une couverture aussi large que possible sur l'actualité politique, sportive et associative, des diverses communes. Les sujets sont nombreux et la matière brute est dense. »

*Quel pourrait être le modèle d'affaires de cette structure ?*

**St.S.** : « Le modèle d'affaires n'est pas évident, raison pour laquelle de telles structures n'existent pas encore. D'autant qu'il pose d'emblée le problème du support média : Fournir de l'information à des médias existants ? Créer un média ? Être en partenariat avec un journal local ? Comment le financer ? Ni les petites communes ni les éditeurs ne sont en mesure de développer et maintenir une telle structure. Surtout à l'heure où, les abonnements fondent.

Un flux d'informations consultable sur le Web et avec des notifications serait la piste que nous recommanderions et que nous avons commencé à ébaucher. Elle présente moins de charges que n'importe quelle autre proposition. Elle nécessitera toutefois un financement extérieur car, sans cet apport, la situation va stagner et la qualité générale de la numérisation ne pourra pas être assurée. »

*Pourriez-vous desservir toutes les communes ou exclusivement celles d'une certaine taille ou disposant d'un budget com ?*

**St.S.** : « Les communes sont toutes très différentes dans leur manière d'aborder la communication et c'est bien ainsi. Une garantie démocratique bien suisse. Si une agence de presse est créée et soutenue par le canton, il s'agirait de couvrir le plus grand nombre de communes sur les 300 vaudoises. Les plus petites n'auront pas les moyens et parfois ne perçoivent pas la nécessité de la numérisation. Parfois, le dynamisme se fait au niveau de la région, ce fut le cas dans le Chablais avec la création de *Radio Chablais*. Seule une volonté de plusieurs entités, un financement assuré, du dynamisme de part et d'autre peuvent porter un tel projet. Le public est toujours demandeur d'informations locales bien faites. »

*Dans le cas contraire, c'est-à-dire l'impossibilité d'un développement, seriez-vous disposée à collaborer avec une agence de presse régionale ?*

**St.S.** : « Des synergies avec des agences de presse ou des médias locaux sont nécessaires. Sur le principe, nous sommes ouverts à toutes formes de collaboration. Le but est que les différents acteurs disposent de News numériques. »

*Connaissez-vous la production de dépêches de Keystone-ATS relatives à l'actualité vaudoise ?*

**St.S.** : « Oui, nous connaissons les prestations vaudoises de Keystone-ATS. En cas de collaboration, il s'agirait de déterminer quels sont les sujets couverts par eux et quels sont les thématiques qui nécessitent d'autres forces. Les contenus produits sont qualitatifs sans pour autant pouvoir répondre aux besoins des petits éditeurs vaudois, qui n'ont pas de moyens. Le modèle est tendu. »

*Selon vous, le traitement de la communication institutionnelle des communes peut-elle être abordée par des journalistes ou par des communicants ?*

**St.S.** : « La communication des communes est particulière. Elles doivent se tenir à une certaine neutralité, tout en étant porteuses des valeurs de la législature en cours. Leur langage sera légèrement institutionnel, bien que des efforts de vulgarisation soient apportés. C'est la raison pour laquelle elles ne sont pas en adéquation avec les réseaux sociaux qui ont leur propre ton, celui de la critique (parfois positive) et du commentaire.

Souvent ce sont d'anciens journalistes qui deviennent communicants communaux et ce, du fait de leur connaissance du tissu local et des institutions. Mais, du moment où vous défendez votre commune vous êtes communicant. Dans les communes sans département de communication, (et elles sont nombreuses), on retrouve souvent un tandem formé du ou de la Syndic/que du/de la responsable du Greffe. Suivant les exemples, les communications peuvent être bien colorées, en donnant par exemple des consignes de vote ! On est loin du journalisme... Une agence de presse fonctionne, elle, avec des journalistes, et répond aux exigences déontologiques du métier. Leur mission est de rapporter l'actualité. Ce sont deux métiers proches mais fondamentalement distincts car les journalistes ont un devoir de vérité, dont le communicant est absous. »



## **4. Identification et analyse des contenus générés par des entités communales (sélection)**

### **4.1 Préambule**

Dans l'étude M2 (« Mandat de prestation »), un état des lieux de la communication institutionnelle des communes vaudoises sous examen visait à répondre à la question de recherche suivante : « Comment les autorités municipales informent-elles leurs habitants sur les projets communaux et les événements, culturels, sportifs et sociaux ? ».

Comme le souligne le rapport M2, les éléments de réponse recueillis visent à présenter une « photographie » objective de l'état de situation de la communication institutionnelle des communes vaudoises au premier semestre 2022, sans qualifier la pertinence ou la qualité des contenus diffusés.

Dans la présente étude M1, en lien avec l'éventuelle création d'une agence de presse régionale ou locale, quatre villes ressortent comme des modèles-type sur les 20 communes vaudoises soumises à l'examen et disposant d'un site Internet qui relaie l'organisation communale, les projets, aménagements, mobilité, développement durable et événements sociaux, culturels ou sportifs, voire via des journaux communaux distribués sous la forme d'un tout-ménage. Il s'agit de Lausanne, Gland, Prilly et Yverdon-les-Bains. Ces quatre communes ont mis en place des structures qui permettent de mieux informer leurs habitants à la fois en fréquence, en supports de contenus et en formation des créateurs de contenus.

### **4.2 Format et style des contenus identifiés**

Les informations publiées sur les différents supports des communes peuvent-elles être considérées comme des formats journalistiques assimilables à ceux utilisés par les agences de presse ? Les principaux modèles ou formats utilisés pour les contenus rédactionnels diffusés via les plateformes et supports des communes sous examen ont été identifiés et sont regroupés en quelques catégories principales :

#### **4.2.1 La dépêche d'agence ou compte-rendu**

Il s'agit d'un article court et factuel. Il se compose :

- D'un titre descriptif ;
- D'un lead soit deux phrases rapportant l'essentiel de l'information. Elles répondent aux questions, qui – quoi - quand et où ?
- D'un texte d'une dizaine de lignes qui obéissent aux exigences de clarté, de fiabilité des données relayées et de concision. Le texte répond aux questions essentielles posées par la problématique ;
- En principe, aucun intervenant ne s'exprime (contrairement au reportage ou à l'interview) ;
- Aucun commentaire ne peut y être inclus.

#### **4.2.2 Flash info**

C'est l'annonce en quelques mots d'un fait d'une importance exceptionnelle et pas forcément inattendu. Il doit mentionner l'indication abrégée d'une source (officiel).

#### 4.2.3 Round-up (synthèse)

Ce style journalistique regroupe à un moment précis une sélection des informations diffusées antérieurement sur un même sujet. Il figure comme un lead d'un article d'ensemble qui fait le point global sur un événement à un certain moment donné. Elle rassemble ainsi toutes les informations déjà rendues publiques.

### 4.3 Lausanne - observation générale

En plus d'un site Internet mis à jour et exhaustif, d'un journal communal et d'une *newsletter* bimensuelle, la capitale lausannoise a conclu un partenariat avec l'hebdomadaire gratuit *Lausanne Cités*. Il s'agit d'une fenêtre sur l'actualité de la commune. Une diffusion dans un média relais qui permet aux habitants qui ne cherchent pas spécifiquement l'information communale sur le site Internet de Lausanne d'être informés sur les temps forts de leur Ville. Le partenariat se fonde sur une charte éthique détaillée qui revendique une assise non partisane.

#### 4.3.1 Sur le site Internet

Deux exemples de traitement de l'information extraits du site internet de la Ville de Lausanne

➤ Exemple 1 : Crédits supplémentaires pour 2022 (2ème série)

« Par le présent préavis, la Municipalité de Lausanne demande au Conseil communal de lui accorder la deuxième série de crédits supplémentaires sur le budget 2022, destinés à couvrir les charges de fonctionnement imprévues par rapport au budget voté, sur les autorisations d'achats ainsi que sur les crédits d'investissements du patrimoine administratif.

En relation : Préavis 2022/2031

Traitement du document : diffusion au Conseil communal : 20.10.2022, rapport de commission : à venir, décision du Conseil communal : à venir. »

**Observation** : Il s'agit là d'un genre voisin d'un round-up.

- Le titre est informatif
- Le texte est synthétique et factuel
- L'accès aux informations en lien avec le contenu est spécifié (En relation)
- Le suivi du dossier est détaillé (traitement du document)

Une réserve toutefois : son accessibilité. Le langage administratif peut en effet s'avérer dissuasif.

➤ Exemple 2 : Information aux usagers

« Dans le cadre des travaux du tram à la rue de Genève, un câble a été sectionné par une entreprise de génie civil mercredi peu avant midi. La panne d'électricité a concerné

une quarantaine de bâtiments du quartier, y compris au Flon et à la route de Chavannes, ainsi que le bâtiment de l'administration Port-Franc 18. Les Services industriels de Lausanne ont rapidement pu rétablir le courant, aux alentours de 13h. »

**Observation** : Le traitement de cette information relève du Flash Info (brève). Un média aurait vraisemblablement traité cette annonce de la même manière.

#### 4.3.2 Dans *Le Journal*

Ce support est accessible en ligne sur le site de la commune de Lausanne. Le contenu est en outre publié dans *Lausanne Cités*. En 2018, la municipalité lausannoise a décidé d'insérer des pages d'informations pratiques dans cet hebdomadaire gratuit à titre d'aide à la presse et pour un forfait annuel de 170'000 francs.

- Exemple 3 : *Le Journal*, numéro 91, parution novembre 2022

Le temps fort, intitulé *Focus* du numéro porte sur les labels.

Un premier article détaille la pertinence de telles distinctions. Extrait :

- « La Ville de Lausanne a obtenu une vingtaine de labels. Des labels qui sont importants puisqu'ils permettent d'évaluer la qualité des politiques publiques qui sont mises en œuvre. Cela encourage aussi la Ville à tenir ses engagements. Autre point positif : obtenir des labels donne la possibilité d'échanger avec les autres bénéficiaires des mêmes labels pour améliorer encore ses pratiques ou aider les autres à le faire...(sic) ». | Mélanie Blanc (journaliste exerçant au sein du Bureau de la communication de la Ville de Lausanne). »
- Un second article explique la procédure à suivre pour obtenir un label. *Comment labellise-t-on une ville ?* Il compile des données pratiques sur le processus de labellisation et inclut un point sur la situation de Lausanne en la matière. Il est signé par un membre de l'administration communale de la Ville de Lausanne.
- Une myriade de brèves - au sens journalistique du terme - proposent des activités de loisirs accessibles au plus grand nombre.

#### 4.4 Gland – Observation générale

La commune a multiplié les supports de communication (tant physiques que digitaux). La commune, à l'instar de Lausanne, a ouvert une vitrine dans le quotidien *La Côte*. Le contenu est labellisé « Publireportage ». Hormis le site internet - cœur de la communication de la Commune – la Commune édite des pages communales dans le *Journal Gland Cité*, des actualités dans le journal de ***La Côte Hebdo***.

##### 4.4.1 Sur le site Internet

- Les séances du Conseil communal sont relayées sous la forme de procès-verbaux. Une forme distincte du compte-rendu (dépêche) d'agence en raison de la terminologie utilisée et de son exhaustivité.
- D'autres informations : par exemple des propositions de loisirs prennent la forme de compilation de données pratiques. Elles pourraient s'apparenter à des flash info dans leur brièveté.



#### 4.4.2 Le journal communal

Il est encarté dans le journal de l'Association commerciale de Gland, le *Gland Cité*.

- L'extrait/Print screen en annexe atteste d'une mise en page proche de ce qui se fait dans la presse professionnelle.
- Analyse contenu : Il s'agit d'une compilation de brèves essentiellement pratiques dont le contenu dans sa totalité est accessible sur le site Internet de la commune via un QR Code. Le genre utilisé est à la fois, le flash info et le compte-rendu tel que pratiqué dans la presse traditionnelle c'est-à-dire distinct de la dépêche d'agence. Les communicants en charge de la rédaction ne livrent en effet pas des informations factuelles stricto sensu mais ajoutent une sorte de décorum pour vraisemblablement rendre la lecture plus attractive.

#### 4.4.3 Dans *La Côte Hebdo* (Interview de Gilles Biéler, rédacteur en chef)

Pour comprendre la nature du partenariat qui lie la commune de Gland au journal régional *La Côte* et l'analyse des contenus, nous avons sollicité Gilles Biéler, rédacteur en chef du journal régional *La Côte*.

*Quel lien entre votre journal et La Côte Hebdo ?*

**Gilles Biéler (G.B.)** : « Jusqu'en décembre 2021, *La Côte Hebdo* était produite par nos soins et distribué en tout-ménage le jeudi. Depuis janvier 2022, nous avons élargi la couverture à l'ensemble des communes de la riviéra. »

*Quel partenariat rédactionnel vous lie à la commune de Gland ?*

**G.B.** : « Nous n'avons aucun partenariat rédactionnel. Gland achète – au même titre – qu'un autre client un espace commercial, en l'occurrence une page tous les mois. La rédaction et la rédaction en chef n'interviennent d'aucune manière sur le contenu. »

*Comment sont labélisées les informations émanant de la commune de Gland dont la nature est tout de même différente d'un produit purement commercial ?*

**G.B.** : « Il n'y a dans notre manière de labelliser ce type de contenu aucune différence avec les produits commerciaux. Chaque « contenu » porte la mention publiportage. »

**Observation** : Les informations portées par *La Côte Hebdo* sont très semblables à celles rédigées par les journalistes média.

Tant dans la forme :

Un titre incitatif :

- Un lead (résumé du propos développé ensuite) ;
- Description avec intervenants ou non de l'action ;

- A noter que souvent, le lecteur est interpellé : « Venez participer ; Découvrez etc. » ;

Que sur le fond :

- Elles pourraient être publiées dans un journal traditionnel. Mais elles ne répondent pas aux critères des formats d'agence de presse.

#### **4.4 Yverdon-les-Bains – Observation générale**

La commune publie un magazine (papier) tous les deux mois, synthèse des temps forts de la commune. Ce qui permet aux personnes moins familières avec les supports digitaux de rester informées. En outre, elle produit une page *Cultyssime*, tous les dix jours en partenariat avec le journal *La Région* et la *Radio Nord Vaudois*. Ce contenu est rédigé par des journalistes indépendants. Cette mise en commun des forces journalistiques constitue un avantage s'agissant à la fois de la qualité, de l'approche et de la diffusion de l'information.

##### **4.4.1 Rive Sud**

C'est le journal communal de la Ville d'Yverdon-les-Bains devenu en novembre 2021, un magazine papier. Cette version magazine, d'au minimum 8 pages, paraît 5 fois par an : mi-novembre, mi-février, mi-avril, mi-juin et mi-septembre.

➤ Analyse de contenu :

Les informations portées par ce support sont très semblables à celles rédigées par les journalistes média.

Tant dans la forme :

Un titre incitatif

- Un lead (résumé du propos développé ensuite) ;
- Description avec intervenants ou non de l'action.

Que sur le fond :

- Elles pourraient être publiées dans un journal traditionnel. Mais elles ne répondent pas aux critères des formats d'agence de presse.

##### **4.4.2 Cultyssime**

Il s'agit d'une page proposée par le Service de la culture de la Ville d'Yverdon-les-Bains, en partenariat avec *La Région* et la *Radio Nord Vaudois*.

Extrait. « CULTURE - Accéder aux activités culturelles lorsqu'on est en situation de handicap physique ou mental représente non seulement un droit mais également une nécessité pour pouvoir prendre part à la vie sociale. Si ce droit et cette nécessité ont été reconnus à l'échelle de la Suisse qui a ratifié une Convention de l'ONU dans ce sens en 2014, il reste que ces intentions doivent progressivement se concrétiser. C'est ce défi qu'Yverdon-les-Bains s'est proposé de relever jusqu'à fin 2023 avec le projet d'envergure « Yverdon culture accessible ».

➤ Analyse de contenu :

- Il s'agit d'une brève non conforme à ce que publie la presse traditionnelle les premières phrases ne posent pas le sujet ;
- L'ordonnance des informations - l'élément nouveau et purement informatif – est situé à la fin de l'article. Ce contenu ne correspond nullement à un format d'agence.

#### **4.5 Prilly – Observation générale**

En dehors, d'un journal communal *Prill'hérait* publié tous les deux mois, la commune dispose d'une application mobile « Info Ouest ». Elle relaie l'actualité politique, les événements culturels et sportifs, les manifestations communales et régionales, les travaux communaux de longue durée ainsi que la sécurité et la prévention routière de huit communes.

##### **4.5.1 Prill'Hérait**

Extrait : Pique-nique multiculturel de la CISIP

« La Commission d'Intégration Suisses Immigrés de Prilly (CISIP) a le plaisir de vous inviter à partager un moment convivial autour de son pique-nique annuel. Venez vivre ce moment d'échanges et de partage au Refuge de Prilly autour d'un repas composé de spécialités culinaires d'ici et d'ailleurs le dimanche 25 septembre 2022 dès 12h. Le plat principal est offert et les salades et/ou desserts sont apportés par les participant·e·s. »

➤ Analyse de contenu :

Cette brève ne répond à aucun critère propre à la presse traditionnelle ou la dépêche d'agence. Pourquoi ?

Dans un journal traditionnel, un journaliste n'aurait pas lancé un appel à la population pour participer à l'événement. Un flash info d'agence aurait simplement répondu aux questions qui, quoi, comment et où ?

##### **4.5.2 Le site officiel de la commune**

- L'extrait *Print Screen* en annexe reflète une mise en page professionnelle qui met l'accent sur les actualités et l'agenda.
- Analyse de contenu :

Les deux textes qui figurent sous le titre *Actualités* condensent des renseignements pratiques :

- Le premier incite les habitants à acquérir moyennant une réduction de 10 francs un pommeau de douche basse consommation d'énergie. Nature du contenu : si l'information peut parfaitement être relayée dans la presse traditionnelle, la forme du contenu est hybride au sens où il manque une certaine distance entre la source (la commune) et le lecteur ;
- La commune met à la vente du miel fabriqué par ses soins. Nature du contenu : on se heurte au même « conflit » que pour le cas l'exemple précédent : l'absence de distance entre la commune et ses habitants/lecteurs.

## 5. Analyse du questionnaire adressé aux éditeurs (Période octobre 2022 – octobre 2023)

Le questionnaire (voir en annexe) a été adressé dans le courant du mois d'octobre 2022 aux médias locaux/régionaux selon une liste établie d'entente avec le mandant.

Les seize destinataires sélectionnés étaient les suivants : *Riviera Chablais, Journal de Morges, La Région Nord Vaudois, Journal de Vallorbe, Le Courrier Lavaux-Oron, Echo du Gros-de-Vaud, La Broye, Journal de la Vallée de Joux, L'Omnibus, Journal de Sainte-Croix, Lausanne-Cités, Journal du Pays d'Enhaut, La Côte, 24Heures, Le Temps.*

D'entente avec le mandant, une relance a été effectuée dans le courant 2023 afin d'augmenter le nombre de réponses, toujours sur la base du même questionnaire, à travers la plateforme Google Forms utilisée pour collecter les réponses. Le total des réponses recueillies s'élève à 14 à fin octobre 2023. Selon le souhait des contacts établis, l'anonymat des retours (ou des non-retours) a été garanti. L'analyse des réponses fait donc l'objet d'une analyse globale qui constitue un « état des lieux » pour la période sous observation.

### Question « Votre titre est-il abonné à Keystone-ATS » (Graphique en annexe)

#### Commentaire :

A la question « Votre titre est-il abonné à Keystone-ATS ? », sans surprise, le « non » domine avec 78,6% contre 21,4% pour le « oui ». Les explications entendues sont principalement liées au prix de l'offre d'abonnement, jugée chère pour un titre local, l'absence d'intérêt pour des contenus journalistiques généralistes, y compris pour ceux couvrant plus spécifiquement l'actualité vaudoise, l'autonomie rédactionnelle ainsi que la couverture de faits locaux que ne propose pas l'agence.

Dans les observations recueillies, un éditeur d'un titre local précise « qu'il serait intéressant de pouvoir proposer des textes et photos concernant le canton de Vaud. Mais, pour cela, nous n'avons pas les moyens financiers. Une agence vaudoise qui mettrait à disposition de la matière facilement exploitable serait formidable. »

Dans son interview, Federico Bragagnini, rédacteur en chef de la rédaction francophone de l'agence Keystone-ATS, souligne que « *dans le mandat du gouvernement vaudois, il est noté que l'agence doit mettre à disposition des petits journaux les services à un coût abordable.* » Une offre forfaitaire pour les petits éditeurs est proposée, mais elle n'est pas spécifique au canton de Vaud.

### Question « Connaissez-vous les offres de Keystone-ATS » (Graphique en annexe)

#### Commentaire :

Le taux de réponse de 92,9% de oui indique que les médias locaux sollicités connaissent très largement, d'une manière ou d'une autre, l'offre de contenus de Keystone-ATS. Mais celle-ci ne semble pas être identifiée dans le détail.

**Question « Keystone-ATS bénéficie d'un soutien financier pour le bureau local vaudois dans le cadre de l'aide à la diversité des médias du Canton de Vaud. Le saviez-vous ? »** (Graphique en annexe)

**Commentaire :**

85,7% répondent oui et ce soutien cantonal suscite de la curiosité ainsi qu'une certaine attente de collaboration pour certains éditeurs. Une campagne d'information et de sensibilisation quant aux contenus régionaux/locaux proposés par l'agence Keystone-ATS pourrait être envisagée à l'initiative du canton, complétée d'une série d'échanges entre les parties prenantes pour mieux prendre en considération les attentes des petits éditeurs.

**Question « Si votre titre est abonné à Keystone-ATS, quelle formule d'abonnement avez-vous choisi ? »** (Graphique en annexe)

**Commentaire :**

Seules 5 réponses sont recensées sur 14 ce qui démontre la nécessité d'améliorer la visibilité de l'offre de l'agence et/ou d'en adapter les contenus. Sur les 5 réponses, 2 évoquent la formule de base (dite « complète ») alors que deux citent la formule forfaitaire (ou « offre pour journaux locaux/régionaux ». Ces deux éditeurs locaux pourraient être des médiateurs potentiels pour expliquer l'usage qu'ils font des contenus de l'agence Keystone-ATS afin de sensibiliser d'autres titres locaux.

**Question « Si vous êtes/étiez abonné, sur quels supports utilisez/utiliseriez-vous les contenus de Keystone-ATS ? »** (Graphique en annexe)

**Commentaire :**

Les réponses indiquent que la majorité des éditeurs (57,2%), tant abonnés que non abonnés, combinent ou combineront un usage mixte des contenus : Print, Web et Réseaux sociaux. Mais, pour 28,6% d'entre eux, le principal usage serait consacré au support Print. Ce taux s'explique principalement par les petits éditeurs qui n'ont que peu de présence en ligne (Web ou Réseaux) et qui consacrent l'essentiel de leurs ressources à l'édition imprimée.

**Question « Quel intérêt auriez-vous pour une formule Uniquement Web ? »** (Graphique en annexe)

**Commentaire :**

Six réponses sur 14 évoquent un intérêt pour un format exclusivement Web à la condition que le prix soit adapté (ce qui revient à dire « avantageux »). Deux pour des

contenus Web destinés aux fils d'actualité, une pour des contenus de dépêche formatée pour une utilisation en ligne, une pour des contenus Web principalement images. Soit au total 9 réponses marquant un intérêt pour une formule qui privilégie la plateforme Web (soit le site Internet de la marque média).

**Question « Si vous êtes abonné, quels types de contenus d'agence sont-ils utilisés par votre titre ? »** (Graphique en annexe)

**Commentaire :**

Les quatre éditeurs abonnés ont pu répondre de manière multiple. Les centres d'intérêt relevés sont : Actualité politique (3), actualité judiciaire (3), actualité économique (3), actualité sociale (3), actualité culturelle (2), actualité sportive (2), faits divers (2), actualité locale (3) et enfin événementiel (1).

Plusieurs catégories peuvent être considérées comme suprarégionale (politique, judiciaire, faits divers, événementiel), régionale ou cantonale (politique, économique, sociale, culturelle, sportive) et strictement locale. L'orientation peut dépendre de plusieurs facteurs : temporalité, parties prenantes concernées, zone géographique représentée, etc.

Au sens des petits éditeurs sollicités, l'actualité locale se concentre dans un contexte d'habitation et d'activités sociales de proximité du lectorat. Schématiquement, plus le cercle s'éloigne d'un centre de gravité « local » moins le contenu se révèle pertinent car traité par d'autres médias, notamment régionaux et suprarégionaux.

**Question « Pour répondre à vos besoins, l'offre de dépêches d'agence doit/devrait être principalement ? »** (Graphique en annexe)

**Commentaire :**

Il ressort des 14 réponses obtenues que l'orientation de l'offre doit ou devrait être principalement locale et régionale vaudoise (8/14). A ce critère s'ajoute l'offre nationale/internationale cumulée (4/14). Deux participants ont saisi la possibilité qui leur était offerte de rédiger une réponse personnalisée. Le premier indique ainsi qu'il souhaiterait une offre «cantonale, avec des éclairages locaux (Grand conseil, etc.) mais pas locale». Quant au second, il indique qu'«une agence supplémentaire dans le canton est inutile» et qu'il « vaut mieux soutenir les journaux locaux».

La typologie des genres rédactionnels utilisés par les titres sollicités reflète une production « maison » avec la rédaction de comptes-rendus (10), d'interviews (7), de portraits (6), de mouture ou refonte de dépêche (5), de papier d'analyse/éclairage (4), mais aussi de publication de communiqués (8), notamment.

**Question « Caractéristiques de diffusion des contenus de votre titre ? »** (Graphique en annexe)

**Commentaire :**

Sur les 14 réponses recueillies, 7 évoquent une diffusion hybride (imprimé + e-paper + PDF), 3 au format exclusivement papier. Aucune n'est exclusivement numérique et une seule évoque une diffusion hybride avec présence sur les réseaux sociaux. Les caractéristiques de la diffusion font également ressortir l'existence de trois modèles d'affaires principaux : abonnement payant (35,7%), hybride (éditions payantes et édition gratuite à diffusion hebdomadaire, 28,6%), diffusion gratuite (7,1%).

La dépendance des petits éditeurs au support imprimé et à la distribution classique (poste principalement + portage) s'explique par le modèle d'affaires biface (vente par abonnement au lectorat + vente aux annonceurs) qui constitue le modèle historique de la presse écrite imprimée. Les difficultés spécifiques à celle-ci sont connues : baisse régulière du taux d'abonnés payant et baisse du volume d'annonces.

Le modèle d'affaires hybride (éditions payantes + 1 édition tout-ménage gratuite qui fait le plein d'annonceurs locaux) caractérise l'évolution de la presse locale de ces dix dernières années. Le volume d'annonces de la presse locale semble décroître moins rapidement que celui de la presse régionale ou suprarégionale.

En revanche, de l'aveu des petits éditeurs consultés, le vieillissement du lectorat abonnés et le non-renouvellement des abonnements constituent un écueil majeur pour le format imprimé, principal, voire unique source de revenus.

**Question « Origine des contenus diffusés par votre titre ? »** (Graphique en annexe)

**Commentaire :**

Sur les 14 réponses recueillies, 12 font clairement ressortir une rédaction réalisée à l'interne ou, autrement formulé, par une rédaction de journalistes employés par le média. Sept autres indiquent l'existence d'une autre ressource rédactionnelle, externe, composée de journalistes ou rédacteurs inscrits au Registre professionnel (RP) de nature indépendante ou free-lance. La question étant à choix multiples, sept réponses supplémentaires soulignent l'engagement de rédacteurs non RP. Cinq mentionnent la fourniture de communiqués émanant de tiers non RP (des communicants ou entreprises). Enfin trois évoquent des contenus fournis par des tiers RP via des partenariats ou échanges entre titres.

Cette diversité des réponses illustre une forme réelle d'indépendance éditoriale : la majorité des contenus sont « faits maison » par une rédaction interne. Mais cette diversité révèle également la fragilité des modèles d'affaires de la presse écrite locale puisque quatre catégories des contenus diffusés par le titre sollicité sont de source externe, journalistes free-lance RP, rédacteurs non RP, tels que des pigistes, ainsi que de communicants.

**Question « Auriez-vous un intérêt pour une agence régionale Vaud ? »** (Graphique en annexe)

**Commentaire :**



Sur les 14 réponses recueillies, 42,9% mettent en exergue un intérêt relatif qui dépendrait de l'offre et de ses caractéristiques (contenus, prix). Pour 35,7%, la réponse est clairement négative alors qu'elle est positive pour 21,4%. Pour la plupart des petits éditeurs non abonnés, on « demande à voir » ce qui souligne un sentiment mêlé de curiosité et d'indifférence. Plus concrètement, pour les éditeurs consultés, l'hypothèse d'une disparition de l'agence Keystone-ATS sur territoire vaudois est irréaliste.

**Question « Si oui à la question précédente, seriez-vous intéressé par ? »**  
(Graphique en annexe)

**Commentaire :**

Cette question complétant la précédente, huit réponses permettent d'établir une typologie des genres de contenus susceptibles d'intéresser, sachant que plusieurs choix peuvent être cités. Principalement : des textes tous genres confondus (5), des textes orientés actualité locale (5), des informations sportives (4), des photos (6), des vidéos (3), des infographies (4), du podcast (1), absolument tout (1).

La liberté de choix explique cette diversité de genres qui reste toutefois trompeuse. A l'évidence, les réponses dénotent un intérêt pour des contenus destinés principalement au support imprimé et accessoirement à la plateforme numérique, pour autant qu'elle existe.

L'un des petits éditeur sollicités précise : *« Notre succès vient du fait que nous proposons des textes et des photos uniques. Il serait intéressant de pouvoir proposer des textes et photos concernant le canton de Vaud, mais pour cela nous n'avons pas les moyens financiers. »*

**Question « Une agence de presse régionale/locale spécifiquement vaudoise est un projet ? »** (Graphique en annexe)

**Commentaire :**

Sur les 14 réponses recueillies, quatre affirment que cela pourrait faire sens en cas de complément de l'actuelle offre de Keystone-ATS, trois que cela ne fait pas sens « tant que Keystone-ATS remplit sa mission sur sol vaudois », trois qu'une telle agence peut être envisagée comme une offre complémentaire, issue de partenaires ou titres privés, deux que cela peut faire sens en complément de l'offre Keystone-ATS et deux qui affirment qu'une telle agence devrait être envisagée en partenariat avec des institutions publiques.

Cette diversité de réponses met en évidence l'existence d'une confiance dans les prestations actuelles de Keystone-ATS sur sol vaudois ou, autrement formulé, l'absence de nouveaux besoins en matière de contenus fournis par celle-ci plus spécifiquement vaudois. Une défaillance ou un recul des prestations fournies pourrait en revanche justifier une réflexion nouvelle. Mais, même dans ce cas, il existe une

divergence de vue quant aux caractéristiques et au financement d'une agence plus spécifiquement vaudoise.

## 6. Synthèse des études de cas réalisées par les étudiant.e.s du Medialab de l'Université de Genève

### 6.1 Préambule

Les cinq groupes d'étudiant.e.s de l'Institut Medialab de l'Université de Genève, dirigé par la professeure Claire Balleys, ont travaillé dans le cadre d'un cours intitulé « Pratique de la recherche » durant le semestre automne-hiver 2022-2023.

Sous la supervision de Dr Philippe Amez-Droz, maître d'enseignement et de recherche, les travaux ont été réalisés par groupes de deux et ont porté sur une sélection de cas choisis pour leur pertinence selon les exigences du protocole de recherche, en coordination avec le mandant :

- Etude de l'offre Keystone-ATS en lien avec le canton de Vaud ;
- *Le Courrier Lavaux-Oron-Jorat* ;
- *La Broye* ;
- *Le Journal de Morges* ;
- *La Région*.

Les travaux détaillés, présentés par les dix étudiant.e.s ayant participé activement à la recherche durant un semestre, sont présentés en Annexes. Nous fournissons ci-après une synthèse des principales observations ainsi que des suggestions ou recommandations formulées selon les critères ;

- Couverture de l'actualité vaudoise et liens de proximité avec les lectorats ;
- Processus de numérisation et développement de l'offre en ligne ;
- Analyse des contenus dans la perspective d'un rajeunissement du lectorat et d'une captation d'attention accrue des générations nées avec Internet.

L'engagement et le soin consacré par les dix étudiant.e.s doivent être relevés compte tenu des délais et de la soumission des travaux en vue de notation en fin de semestre (janvier 2023). Des remerciements doivent être adressés à la direction de Keystone-ATS ainsi qu'aux éditeurs qui ont facilité l'accès aux contenus de leurs marques médias, en ligne ou sur format imprimé.

### 6.2 Etude de cas Keystone-ATS (<https://www.keystone-sda.ch/fr/>)

**Autrices** : Mariam M'Layah et Jade Stauffacher

La période sous examen a porté sur trois mois, de juin à septembre 2022. Trois rubriques ont fait l'objet d'une analyse minutieuse des contenus diffusés pour y déterminer ceux relatifs au canton de Vaud : actualités politique, économique et sociale.

Les trois rubriques ont été subdivisées en sous-rubriques : cinq pour l'actualité politique (pouvoir législatif, pouvoir exécutif, pouvoir judiciaire, environnement au sens politique, politique au sens large), quatre pour l'actualité économique (population/qualité de vie, agriculture, santé, économie au sens large), sept pour les questions de société (environnement global, arts/culture/spectacles, faits divers, santé au sens sociétal, criminalité, vie quotidienne/loisirs, transports).

Les deux étudiantes ont affiné leur recherche en recourant à des indicateurs de lieux, tels que Lausanne (le bureau ATS de Lausanne étant identifié au moyen d'un code DK-LSF), chef-lieu du canton, et par districts : Lausanne, Morges, Nyon, Ouest lausannois, Aigle.

Par curiosité, outre ces indicateurs, les deux étudiantes ont complété par une recension de l'apparition de la Conseillère d'Etat Nuria Gorrite, cheffe du Département de la culture, des infrastructures et des ressources humaines (DCIRH).

#### **Les principales observations sont les suivantes :**

- Pour la période sous examen (mai, juin et septembre 2022), 301 articles ont été publiés par Keystone-ATS consacrés au canton de Vaud ;
- Sur ce total, 92 traitaient de l'actualité politique, 25 de l'actualité économique et 184 de l'actualité société, plus particulièrement dans la sous-rubrique Arts, culture et spectacles ;
- Actualité locale : aucun article d'agence n'est observé durant la période sous examen pour les districts de Broye-Vully, Gros-de-Vaud, Jura-Nord Vaudois, Lavaux-Oron et Riviera-Pays d'Enhaut ;
- Les communes vaudoises apparaissant dans la recherche comme Nyon et Aigle, Morges le sont en raison d'un impact d'envergure cantonal ou fédéral. Les contenus ne reflètent pas une actualité locale proprement dite.

### **6.3 Etude de cas *Le Courrier-Lavaux-Oron-Jorat* (<https://www.le-courrier.ch/>)**

**Auteurs :** *Milan Delavaut-Spencer et Anthony Compagnini*

Les deux étudiants ont analysé les contenus de 14 éditions du journal local *Le Courrier-Lavaux-Oron-Jorat*, de périodicité hebdomadaire, pour les mois de mai, juin et septembre 2022. Le titre tout-ménages est édité par Olivier Campiche. Le site Internet propose une version PDF intégrale.

Ils ont établi trois typologies de recherche : genres journalistiques, thématiques générales abordées par le titre, couverture géographie (communes du district Lavaux-Oron).

Ils ont aussi identifié les articles issus de la production par des journalistes de la rédaction, ceux provenant de correspondants ainsi que d'autres acteurs (association communale par exemple).

Enfin, des mots-clefs ont été utilisés pour rechercher les occurrences les plus fréquentes : Jeune, Sport, Climat, Réseau social, etc. Les typologies ont fait l'objet d'un codage quantitatif et qualitatif pour éviter les biais.

### Les principales observations sont les suivantes :

- **Genres journalistiques** : le compte-rendu est le genre prédominant avec plus de 30% du total des articles, suivi du filet avec 18% et de la brève, 10% ;
- **Thématiques générales** : La répartition est jugée plutôt plurielle entre les thèmes *infos locales*, culture, événements, sport et politique. Les thématiques santé et économie sont moins traitées ;
- **Prévalence des communes** : les occurrences les plus fréquentes observées sont Oron, Bourg-en-Lavaux, Puidoux, Jorat-Mézières et Lutry. Les deux étudiants, en contact régulier avec la rédaction, relèvent l'importance de l'actualité événementielle, de l'importance de critères tels que « vignes », « lac », ainsi que de la popularité de certains lieux du district ;
- **Sous- et sur-représentation** : La commune de Pully apparaît sous-représentée dans l'ensemble des articles observés durant la période sous examen. A contrario, notent les étudiants, les communes d'Oron, de Puidoux, de Jorat-Mézières et de Bourg-en-Lavaux ;
- **Provenance des contenus** : Après codage et vérification, 68 occurrences sont attribuées à la rédaction (journalistes internes), soit plus de 20%, 126 en provenance de correspondants externes (38,5%). Les contenus de provenance de tiers externes, comme des comités ou associations de communes mais aussi syndic, avocats, autres, s'élèvent à 133, soit 40,7% ;
- **Occurrences les plus fréquentes** : L'occurrence la plus fréquente est le mot « sport ». Avec 284 apparitions, le mot « Jeune » couvre un champ très général qui couvre aussi bien les enfants que les adolescents ou les jeunes adultes. Cette occurrence élevée ne signifie donc pas, selon les étudiants, que le titre porte une attention soutenue au jeune lectorat.

### 6.4 Etude de cas *La Broye* (<https://www.labroye.ch/>)

**Autrices** : *Helen Antwi et Olivia Schluechter*

L'examen du journal *La Broye*, de périodicité hebdomadaire couvrant les districts vaudois et fribourgeois de la Broye et du Vully, s'étend de mai à septembre 2022. Le titre est propriété du Groupe Saint-Paul depuis 2015, après rachat au Groupe Tamedia. *La Broye Hebdo* compte 9'600 abonnés dont 100 pour le format e-paper.

Trois principales rubriques ont été étudiées : l'actualité, le sport et la galerie qui ont été traitées selon divers critères : sous-rubrique, genre journalistique, date de publication, auteur-autrice, titre, zone géographique, nombre d'habitants, principalement.

Le site Internet permet d'accéder à l'édition numérique, payante.

**Les principales observations sont les suivantes :**

- **Huit genres journalistiques relevés** : La synthèse, le reportage, le portrait, le filet, l'article, l'écho, le compte-rendu, le photojournalisme. Le compte-rendu (29,8%), l'article (25,4%) et le filet (17,2%) sont les genres les plus fréquents ;
- **Trois zones de diffusion principale identifiées** : Régional (Broye fribourgeoise et Broye vaudoise), local (Belmont-Broye, Estavayer-Le-Lac, Moudon et Payerne), hyperlocal (plus de soixante communes) ;
- **Articles recensés (période mai à septembre 2002)** : 572 articles dont 70,3% portent sur l'actualité et 26,7% sur le sport ;
- **Zones géographiques couvertes** : Régional (36,7%), local (27,1%), hyperlocal (36,2%). La région de la Broye est la plus mentionnée (35,3%), suivie de Payerne (12,7%), Moudon (8,3%) et Estavayer-Le-Lac (5,3%) ;
- **Provenance des contenus** : 69,1% sont rédigés par des journalistes de la rédaction. Le titre n'a pas les moyens de recourir à des free-lance et fait appel à des bénévoles (propos de la rédactrice en chef, Mme Danièle Pittet, recueillis par les étudiantes).

## **6.5 Etude de cas *Le Journal de Morges* (<https://journaldemorges.ch/>)**

**Auteurs** : Natan Luanda et Rubén Alexandre

Titre payant hebdomadaire, *Le Journal de Morges* paraît le vendredi et couvre l'actualité du district de Morges. Une édition gratuite tout-ménages est proposée chaque mois.

Titre indépendant, après sa vente par Tamedia à Cédric Jotterand qui en est également le rédacteur en chef, il est tiré à 8'000 exemplaires (abonnés, source éditeur) et à 38'000 exemplaires pour l'édition augmentée gratuite. Il existe aussi une édition dite « Bussigny » tirée à 12'000 exemplaires.

La période sous examen est de trois mois avec une attention plus particulière portée aux éditions gratuites diffusées les 20 mai, 17 juin et 30 septembre 2022. Les étudiants ont porté leur recherche sur : le recensement des articles par genres journalistiques, l'identification des rédacteurs, le recensement des lieux traités ainsi que des thèmes abordés.

Le site Internet permet d'accéder à l'édition numérique, payante.

**Les principales observations sont les suivantes :**

- **Genres journalistiques** : Grande diversité observée, avec en points forts le reportage (25%), la brève (19%) et le filet (13%) ;
- **Zones géographiques** : La commune de Morges vient en tête avec 37%, suivie du district de Morges (34%) ;
- **Provenance des contenus** : Les contenus journalistiques proviennent majoritairement de la rédaction (54%), de freelance (22%). La catégorie « Autre » (24%) signifie que les étudiants n'ont pas relevé de signature ou que la source n'a pas pu être identifiée ;
- **Thématiques** : Sur 175 articles étudiés, 19 thèmes ont été recensés. Le divertissement (art, culture, événementiel) vient en tête avec 19 apparitions, suivi par le sport (17), l'actualité politique (11), le social (9), principalement ;

## 6.6 Etude de cas La Région (<https://www.laregion.ch/>)

**Auteurs** : Markus Hofer et David Iglesias

Le quotidien nord vaudois *La Région* appartient à la société La Région Hebdo SA, créée en 2006, à la suite de la disparition de La Presse Nord Vaudois. Le titre est distribué du lundi au vendredi aux abonnés payants.

Il propose une édition tout-ménages gratuite le jeudi, dans le bassin Jura-Nord et le bassin Est d'Yverdon-les-Bains, soit une diffusion à plus de 49'000 foyers. Une version en ligne complète est disponible pour les abonnés (connexion réservée).

La période sous examen porte sur trois mois, de mai à septembre 2022. Le corpus analysé se compose de 14 éditions. L'étude a porté sur les genres journalistiques identifiés, les rubriques, les signatures, principalement.

### Les principales observations sont les suivantes :

- **Rubriques** : Les étudiants relèvent que le titre ne catégorise que rarement les articles par rubriques. Ils sont pour la plupart regroupés sous l'intitulé Région. Une approche par thèmes a permis de dénombrer 57 thématiques (ou « rubriques ») fréquemment abordées. Après un regroupement, ils en dénombrent 18 constituées de zones géographiques et de thématiques ;
- **Nombre d'articles** : 537 articles ont été recensés dont 211 qualifiés de « reportage », 187 de « brève », 31 de « compte-rendu », 20 de « portrait », 16 « d'interview », principalement ;
- **Signatures** : Sur les 537 articles, les étudiants observent que 78% des articles sont signés par des journalistes, avec une distinction interne/externe à la rédaction. Seuls 2% provenance d'une agence de presse identifiée. A noter 14% de contenus de provenance « Autres » ;

- **Thématiques :** La couverture régionale est la thématique centrale avec en point d'orgue la couverture d'Yverdon-Les-Bains, Orbe, Grandson, Vallorbe et Sainte-Croix. La thématique Sport est toutefois l'occurrence la plus fréquente avec 107 contre 106 mentions de Yverdon-Les-Bains et 97 pour Région.



## 7. Recommandations et conclusion

Des indices montrent une fragilité accrue des médias suprarégionaux confrontés au phénomène *Mainstream* des réseaux sociaux et de l'opinion se substituant à l'information de nature journalistique. La création de médias purement numériques (heidi.news, watson.ch, blick.ch) participe à la diversité des médias en Suisse tout en fragilisant le modèle d'affaires des médias traditionnels (presse d'information quotidienne généraliste, radio et télévision de service public). Les statistiques provenant notamment de la FSSP (Fondation Statistique Suisse en Publicité) relèvent cette fragmentation de l'offre et son impact sur la tarification publicitaire.

Par la nature de leurs contenus, ils n'occupent pas le terrain de la proximité qui caractérise encore le pré-carré des journaux locaux, voire hyperlocaux. Ces « biens de club » que sont les journaux locaux selon la typologie en économie des médias font preuve d'une résilience qui doit être soulignée. La volonté de soutien aux médias de proximité, telle que formulée dans l'EMPD d'aide à la diversité des médias, vise à faciliter l'accès à des contenus journalistiques produits par des professionnels de l'information.

C'est dans ce contexte de fragilisation du marché des médias qu'il faut prendre la mesure de l'impact, dans le canton de Vaud, de la fusion de Keystone et de l'ATS en 2017. Cette fusion est à l'origine de l'interpellation du député Stéphane Montangero et consorts<sup>18</sup>. Dans sa réponse, en septembre 2018, le Conseil d'Etat vaudois rappelle l'importance à ses yeux de l'agence « *au cœur de l'information dans notre pays, dans toutes ses composantes.* »

La présente étude souligne l'importance du volume de contenus journalistiques portant sur le canton de Vaud générés par l'agence Keystone-ATS. Celle-ci remplit parfaitement sa mission en lien avec le mandat de prestations conclu avec le Canton. Mais les contenus relevés par le groupe de travail Keystone-ATS du Medialab ont pour finalité de répondre aux règles de fonctionnement d'une agence nationale. En l'occurrence, la production de contenus journalistiques doit présenter un intérêt hors du territoire vaudois et n'a pas, pour finalité, d'alimenter prioritairement le marché local.

Par ailleurs, l'étude permet aussi, à travers le questionnaire et les interviews, de souligner que les éditeurs de journaux locaux vaudois ne dépendent pas de l'agence nationale pour la production de leurs contenus mais bien davantage d'un réseau de correspondants locaux qui complètent la rédaction formée de journalistes RP (inscrits au Registre Professionnel).

Pour rappel, les attentes formulées dans l'EMPD de décembre 2019 portaient principalement sur « *la pertinence et la viabilité d'une agence de presse régionale (...) uniquement à titre exploratoire et préventif, dans l'hypothèse où la précédente mesure (soutien à l'agence Keystone-ATS) s'avérerait insuffisante ou que le redimensionnement des structures existantes affaiblirait de manière significative la*

---

<sup>18</sup> « Quelles garanties pour l'information de demain » (18 INT 097), in « EMPD décembre 2019 », Rapport du Conseil d'Etat au Grand Conseil sur le postulat Valérie Induni et consorts « Pour un vrai soutien à la presse et aux médias » (17 POS 238).

*couverture de l'actualité vaudoise par une agence de presse. (...), la création ou le soutien à une agence, aidée par les pouvoirs publics, contribuerait à compléter les efforts déjà entrepris dans le segment de la presse imprimée et accompagner le processus de digitalisation. »*

La présente étude apporte des éléments de réponse dans un contexte de numérisation de la presse locale et régionale vaudoise encore incertain : combien des 14 titres vaudois assimilables à cette typologie parviendront-ils à éviter la disparition sachant :

- Le vieillissement du lectorat et le déclin du nombre d'abonnés *Print* ;
- Le faible taux de lecture de la presse d'information par les jeunes générations (enquête James 2022 et étude Qualinsight 2022) ;
- Le faible consentement-à-payer de l'information journalistique dans un environnement forgé par la culture de la gratuité et l'accès aux contenus via les réseaux sociaux.

La diversité des médias locaux et régionaux vaudois peut être considérée comme le reflet d'identités ancrées dans les districts du canton mais elle est fragilisée par les changements d'usage et de comportement en matière de mobilité, d'urbanisation des campagnes et de participation citoyenne. La création de l'association « Vaud Presse » en mai 2019<sup>19</sup> par 13 éditeurs offre un interlocuteur privilégié à l'échelon cantonal mais elle n'a pas permis d'éviter la disparition de l'hebdomadaire *Le Régional* en 2020 ni la disparition du *Journal de Moudon*, après 182 ans d'existence, absorbé par *La Broye* en 2021.

Le présent rapport a été réalisé durant la période du second semestre 2022 avec une remise début janvier 2023. A la demande du mandant, il a été complété par une relance du questionnaire auprès des éditeurs ciblés qui n'avaient pas répondu, durant le premier semestre 2023. La rédaction du présent document a été finalisée entre octobre et décembre 2023. Durant cette dernière période, des événements sont survenus impactant la presse romande, avec notamment l'annonce de licenciements au sein du groupe Tamedia (Vaud et Genève).

Le 15 décembre 2023, le Conseil fédéral a décidé de diminuer l'aide indirecte à la presse. Il précise, dans un communiqué, qu'en 2024 « *les quotidiens et hebdomadaires de la presse locale et régionale distribués par la Poste bénéficieront d'un rabais de 25 centimes par exemplaire, soit 1 centime de moins que cette année.* » Cette décision est justifiée par une aide allouée en 2022 supérieure au montant à disposition. Elle impacte les 147 titres de la presse régionale et locale suisse qui remplissent les conditions pour l'attribution d'un rabais dans le cadre de l'aide indirecte à la presse.

Pourtant, dans un avant-projet et rapport explicatif de la Commission des transports et des télécommunications du Conseil national daté du 14 novembre 2023 relatif à l'initiative parlementaire (22.423) intitulée « Pour une presse écrite indépendante, il faut adapter les montants de l'aide indirecte », il était spécifiquement recommandé

---

<sup>19</sup> <https://cominmag.ch/13-editeurs-vaudois-de-journaux-locaux-creent-la-marque-vaud-presse/>

d'augmenter l'aide durant une période de sept ans pour faciliter la transition numérique. Le rapport de la Commission propose une augmentation de 15 millions pour la presse régionale et locale, aide indirecte qui passerait ainsi de 30 à 45 millions durant sept ans, auxquels s'ajoutent 30 millions pour la distribution matinale de la presse régionale et locale.

Dans son rapport, la commission argumente en faveur d'une aide indirecte accrue :

*« L'aide indirecte à la presse est un instrument éprouvé pour garantir la diversité des médias en Suisse. La diminution de la diversité de la presse régionale exige une action rapide et la mise en place de mesures de soutien alternatives nécessiterait trop de temps. L'extension temporaire de l'aide indirecte représente la solution transitoire la mieux adaptée à moyen terme pour garantir la diversité de médias. La marge de manœuvre peut être mise à profit par les petits éditeurs pour relever les défis posés par la transformation numérique. »*

La procédure de consultation portant sur une augmentation totale de +55 millions de francs s'étend du 20 novembre 2023 au 1<sup>er</sup> mars 2024.

La décision du Conseil fédéral du 15 décembre 2023 constitue une « douche froide » qui s'ajoute à la décision de La Poste suisse, en octobre 2023, de supprimer 442 postes à plein temps dans son organisation de distribution en 2024, en raison du recul de la publicité physique dans les boîtes aux lettres.

Le contexte économique prévalant à fin 2023 se dégrade pour la presse imprimée locale, très dépendante économiquement de la distribution de ses tirages augmentés par voie postale. Le processus de concentration apparaît dès lors comme la réponse la plus vraisemblable dans un contexte de changements des usages et de comportement à l'ère numérique, de recul du lectorat imprimé et de baisse des revenus issus de la publicité, entre autres facteurs clairement identifiés.

En 2023, dans une prise de position portant sur « L'avenir de l'aide aux médias »<sup>20</sup> la Commission fédérale des médias (COFEM) a souligné l'importance de médias journalistiques dans un pays fédéral et plurilingue comme la Suisse. Ses principales recommandations portent sur la nécessité à l'avenir de remplacer les mesures de soutien liées au type de média et à la technologie de transmission par un système « technologiquement neutre, qui traite de la même manière toutes les offres de contenu ». L'idée prévalant est de rendre tous les médias privés éligibles l'aide.

La COFEM insiste « une fois de plus » sur le fait que « l'aide aux médias doit être impérativement en dehors de l'Etat » mais admet qu'un tel changement de système nécessitera du temps et que des mesures transitoires devront être adoptées. La réaction de Médias Suisses, l'association des éditeurs privés, a été circonspecte considérant que le rapport de la COFEM ménageait le service public et son financement.

A l'échelon des cantons, des mesures transitoires de soutien aux médias journalistiques de proximité ont déjà été adoptées à l'instar du canton de Vaud qui a

---

<sup>20</sup> Commission fédérale des médias (COFEM), « L'avenir de l'aide aux médias – Impulsion pour une aide technologiquement neutre aux offres journalistiques privées », Bienne, janvier 2023.

inspiré les cantons de Fribourg et de Neuchâtel. Les débats parlementaires ont mis en exergue le souci de maintenir une diversité de l'offre médiatique à l'échelon de la région. Les mesures, sectorielles et limitées dans le temps, doivent faciliter la transition numérique et la recherche d'un modèle d'affaires pérenne.

Les entretiens réalisés auprès des éditeurs locaux vaudois, dans le cadre du mandat confié, soulignent l'urgence du maintien d'une forme de soutien cantonal telle qu'il a prévalu durant la période Covid. Pour la plupart des éditeurs sollicités, l'aide la plus concrète consiste à conserver un Plan média d'insertion publicitaire pour toutes les communications officielles émanant du canton. L'extension de l'aide indirecte par un soutien à l'abonnement, notamment des jeunes à leur majorité, rencontre également un courant de sympathie. Elle ne constitue toutefois pas une solution au problème structurel du déclin de la lecture imprimée des titres concernés.

Le soutien apporté à l'agence Keystone-ATS s'inscrit dans cette volonté affirmée par les autorités vaudoises de défendre la production de contenus journalistique. L'agence participe aussi au rayonnement du canton à l'échelon fédéral. Plusieurs scénarios peuvent être évoqués sur les formes de soutien :

- **Scénario du « Statu quo+ »** : Le mandat de prestations de Keystone-ATS conclu avec le canton, selon l'EMPD adopté en 2019 et portant sur un montant de 100'000 francs par an durant cinq ans est confirmé et renouvelé. Pour reprendre l'argumentation de Federico Bragagnini, rédacteur en chef de la rédaction francophone (voir l'interview complète) : *Grâce à ce soutien dû à l'initiative des autorités vaudoises, « nous avons pu consolider et renforcer l'offre déjà existante dans le canton de Vaud. Nous avons été en mesure en particulier d'enrichir la production vaudoise alimentant le Service régional. »*

L'enquête menée par Medialab auprès des petits éditeurs souligne qu'un grand nombre n'ont pas d'abonnement, en raison notamment du coût. L'une des recommandations consiste à rendre l'accès aux prestations de Keystone-ATS plus attractif, soit par le prix, soit par une réorientation de la production de contenus journalistiques vers des thématiques locales. Les contenus devraient aussi répondre aux attentes des jeunes générations et être accessibles en ligne. Le soutien à la transition numérique des titres locaux s'en trouverait ainsi renforcé.

- **Scénario du « Tout numérique »** : L'enquête menée auprès des petits éditeurs souligne la primauté de la diffusion imprimée et une certaine déconvenue quant aux plateformes de diffusion des contenus en ligne (site Internet et encore davantage pour les réseaux sociaux). Les principales raisons tiennent à l'expérience vécue et à des constats concrets : faible fréquentation, faible monétisation, attrait de la formule hybride (abonnement papier payant et diffusion gratuite d'une édition augmentée tout-ménages).

La transition numérique peut être abordée sur le moyen terme, soit une période de sept à quinze ans, compte tenu des perspectives de coût accru du papier, du regroupement puis de la potentielle suppression des imprimeries produisant des journaux, et du recul encore plus marqué de la publicité, entre autres

facteurs. Dans cette perspective, le basculement numérique des petits titres constitue la seule voie possible. C'est la voie du « Tout numérique ».

Un soutien financier à cette transition porte principalement sur les outils et l'acquisition de compétences informatiques. L'appui aux institutions de formation des journalistes pour proposer des conseils et des services ainsi que la création d'un Fonds de transformation numérique à l'intention de la presse locale imprimée constituent une réponse à la disparition du support papier et, potentiellement, du titre local. L'agence Keystone-ATS pourrait être associée, dans le cadre de ses compétences numériques, pour accompagner ce changement à l'échelle d'un territoire.

- **Scénario du « Kiosque de contenus journalistiques Vaud »** : L'idée d'un kiosque numérique permettant à des éditeurs en concurrence de mettre leur offre en valeur via une plateforme partagée a été expérimentée, notamment en France. Avec un succès mitigé. La suggestion d'un « Kiosque commun de contenus numériques Vaud » repose sur un projet de regroupement des contenus qui cible le marché de l'offre et non de la demande (usagers).

Le canton, les communes et des acteurs institutionnels pourraient être encouragés à mettre à la disposition des éditeurs des contenus destinés à leurs plateformes numériques selon les exigences professionnelles et légales prévalant en matière d'information, dans les limites imposées par la Loi sur l'information (LInfo).

Ces contenus serviraient à animer les plateformes numériques des titres, selon des critères de proximité et d'intérêt thématique spécifiques à chaque titre. Le risque d'homogénéisation serait limité par une exclusion d'utilisations multiples (principe du premier arrivé premier servi). Une supervision de la plateforme aurait pour objectif la réappropriation des contenus par la rédaction (signature) et encouragerait l'identification de la source (provenance).

La création d'une agence de presse régionale/locale ne semble pas être une solution pour Vaud Presse, pour diverses raisons (voir l'interview de Cédric Jotterrand, président de l'Association Vaud Presse et directeur du *Journal de Morges SA*). Le « Kiosque de contenus numériques Vaud » pourrait être encouragé et soutenu par les autorités et co-financé par des entités communales et des acteurs privés.

- **Scénario de « l'Agence de presse régionale/locale Vaud »** : L'importance des contenus émanant de services de communication, tant publics que privés, interpelle car leur traitement journalistique dépasse fréquemment les moyens des titres locaux, même si la présente enquête souligne l'existence d'un apport non négligeable de ces contenus émanant de tiers externes à la rédaction. Le mandat de prestations conclu avec Keystone-ATS couvre une période donnée et ne peut couvrir l'entièreté du territoire ou, autrement formulé, s'étendre à l'actualité locale voire hyperlocale.

L'idée de la création d'une agence de presse régionale/locale repose sur une volonté de préserver l'existence de titres ne pouvant se satisfaire de l'offre de contenus de Keystone-ATS et n'ayant pas les moyens d'une extension de leur offre, notamment numérique. Un accompagnement de la production/diffusion des contenus destinés à être prioritairement mis en ligne serait nécessaire et pourrait être l'une des missions confiées à l'agence soutenue tant par le canton, que par les communes et des acteurs privés.

L'entretien réalisé avec les responsables de l'agence Communeagence (voir en chiffre 3.4 du présent rapport l'interview de sa cofondatrice Stéphanie Simon, ancienne directrice et rédactrice en chef du titre *Le Régional* et la proposition de création d'une agence médias cantonale) permet de préciser les intentions d'une telle structure qui serait une entité de rédaction produisant du contenu journalistique à partir d'informations provenant notamment des communes et autres entités publiques, mais pas exclusivement. L'orientation serait le Web en priorité.

Les petits éditeurs restent des entrepreneurs privés très attachés à leur indépendance. Ils assument les risques du marché tout en prospectant les communes, notamment en matière de distribution tout-ménage, ou en formulant des propositions de partenariat « *Win Win* ».

Dans un rapport sur les perspectives des médias en Suisse daté de 2020, le DETEC<sup>21</sup> annonce une fragmentation accrue du marché des médias, avec un nombre restreint d'acteurs dominants (concentration accrue) et, paradoxalement, « un nombre de petits fournisseurs de niche » en augmentation, pas nécessairement actifs dans le journalisme professionnel. « *Le nombre de journalistes rémunérés et de personnes employées dans la branche des médias dans son ensemble va diminuer* ». (p. 2)

Les caractéristiques territoriales vaudoises, l'histoire de sa population et celle de ses journaux de proximité en phase avec les attentes des citoyennes et citoyens (information locale, services, sens et rôle social) constituent une rare opportunité de résistance face au recul de l'information journalistique. Les contenus analysés par les étudiants.es du Medialab mettent en évidence les genres journalistiques utilisés pour entretenir ces liens de proximité.

Edouard Coudurier, éditeur propriétaire du groupe *Le Télégramme* (Bretagne), fait ce constat dans le livre « Presse et Territoires » de Jean-Clément Texier et Richard Werly (2022, p.55) : « *Le caractère systématique de la lecture, qui se propageait de génération en génération, est beaucoup moins au rendez-vous. Nous sommes désormais dans un rapport de consommateur à fournisseur d'informations et de services. Les nouveaux lecteurs sont moins fidèles. Ils ont pris l'habitude de l'information gratuite. Ils sont plus attentifs que leurs aînés au rapport qualité-prix. Je dirai que le changement principal est là : nous devons, en 2022, avoir une utilité encore plus forte.* »

Il s'agit dès lors de concilier le basculement numérique des contenus journalistiques

---

<sup>21</sup> Département fédéral de l'environnement, des transports, de l'énergie et de la communication.

et le rajeunissement des audiences en ligne. C'est, de toute évidence, le problème à résoudre d'urgence. Un soutien des instances publiques doit s'accompagner d'une stratégie de sensibilisation des jeunes publics à l'importance des contenus journalistiques comme source d'information plurielle et fiable.

L'accompagnement du Canton de Vaud, à travers les mesures de soutien transitoires adoptées avec pour intention de préserver la diversité médiatique dans les districts, peut se révéler déterminant pour les petits éditeurs soucieux de réussir leur transition numérique. En particulier pour l'acquisition de compétences spécifiques à la production et diffusion de contenus journalistiques en ligne.

**Dr Philippe Amez-Droz**

Maître d'enseignement et de recherche, Institut Medialab, Université de Genève  
Juillet 2024

## 8. Ressources bibliographiques

### 8.1 Littérature

AGNES, Yves : « Manuel de journalisme – Ecrire pour le journal », La Découverte, Paris 2002.

AMEZ-DROZ, Philippe : « La mutation de la presse écrite à l'ère numérique : Les conséquences de la crise de la demande publicitaire de 2008-2009 sur l'offre de contenus d'information en Suisse et dans quelques pays industrialisés », Slatkine, Genève, 2015.

AMEZ-DROZ, Philippe : *Médias suisses à l'ère numérique*, PPUR, Lausanne, 2015.

AMEZ-DROZ, Philippe : « Médias et minorités linguistiques suisses face au « tout puissant » Schwyzerdütsch », *Les médias de la diversité culturelle dans les pays latins d'Europe*, MATHIEN, Michel et LENOBLE BART, Annie (Dir), Bruylant, Bruxelles, 2011, pp. 203-215.

AMEZ-DROZ Philippe : *Presse régionale de Suisse romande, une diversité en quête d'identité*. Mémoire de maîtrise (Master), Sciences de la communication et des médias, Université de Genève, 2007.

BEGE, Jean-François : « Manuel de la rédaction – Les techniques journalistiques de base », CFPJ éditions, Paris 2012.

BORRUAT, Régis : « La territorialité de la presse en Suisse romande – Analyse d'un cas de concentration : la création du Quotidien Jurassien », *Geo-Regards* No 51, Cahiers de l'Institut de Géographie, Université de Neuchâtel, Neuchâtel, 1999.

BOUSQUET, Franck & AMIEL, Pauline : « La presse quotidienne régionale », La Découverte, Paris 2021.

BOUSQUET, Franck, MARTY, Emmanuel, SMYRNAIOS, Nikos : « Les nouveaux acteurs en ligne de l'information locale : vers une relation aux publics renouvelés ? », Colloque Le journalisme en ligne et ses publics, Bruxelles, 5-6 décembre 2013.

CHARON, Jean-Marie: *La presse quotidienne*, Coll. Repères, La Découverte, Paris, 2005.

CHUARD, Jean-Pierre : *Des journaux et des hommes – Aspects de l'histoire et de l'évolution de la presse en Suisse romande*, Cabédita, Lausanne, 1993.

CLAVIEN, Alain : *La Presse romande*, Antipodes, 2017.

COFEM : « Aide aux médias : Etat des lieux et recommandations », Berne 2014.

DALBARD-MARTIN, François : « Les outils de mesure des audiences de la presse : des anciens aux nouveaux défis », *Culture Web*, Dir. GREFFE & SONNAC, Dalloz, Paris, 2008, pp. 261-270.

FERRON, Benjamin, HARVEY, Nicolas & TREDAN, Olivier (dir.) : « Des amateurs dans les médias – Légitimités, autonomie, attachements », Press des Mines, Paris 2017

GUERY, Louis : *La presse régionale et locale*, Presse et Formation, éd. du Centre de formation et de perfectionnement des journalistes, Paris 1992.

LE FLOCH, Patrick : *Economie de la presse quotidienne régionale. Déterminants et conséquences de la concentration*, L'Harmattan, Paris, 1997.

LEMOINE, Jean-François (dir.) : « L'Europe de la presse quotidienne régionale », Commission du Développement du Syndicat de la PQR, Paris 1992.

LERAY, Christian, *L'analyse de contenu, De la Théorie à la Pratique, La méthode Morin-Charier*, Presses de l'Université du Québec, 2008.



- MARTIN, Marc : « La presse régionale – Des affiches aux grands quotidiens », Fayard, Paris 2002
- MARTIN-LAGARDETTE, J. L., & Derieux, E. (1994). *Guide de l'écriture journalistique: écrire, informer, convaincre*. Syros.
- MATHIEN, Michel : *La presse quotidienne régionale*. Coll. Que sais-je ? No 2074, PUF, Paris 1998.
- MATHIEN, Michel : *Le système médiatique. Le journal dans son environnement*. Hachette Université, Paris, 1989.
- MEIER, Werner. A : « Médias régionaux dans les cantons et les districts – Un inventaire », IPMZ Université de Zurich, mandat OFCOM, 2014.
- MEUWLY, Olivier (Dir) : *Histoire de la presse politique en Suisse romande au XIXe siècle*, Infolio, Gollion, 2011.
- MOUILLAUD, Maurice et TETU, Jean-François: *Le journal quotidien*, Presses universitaires de Lyon, 1989.
- RAPPORT 2022 du Conseil d'Etat de Fribourg au Grand Conseil sur le postulat 2021-GC-16 Grégoire Kubschi/Benoît Rey : « Etat des lieux actuel des médias fribourgeois, de leur financement et de leur avenir », 5 septembre 2022.
- RICHARD, Jean-François : *Journaliste d'agence de presse*, PUG, Grenoble, 2013.
- RINGOOT, Roselyne & ROCHARD, YVON : « Proximité éditoriale : normes et usages des genres journalistiques », *Mots*, Les langages du politique, en ligne, 2008.
- RINGOOT, R. & UTARD, J. M. (2009) : « Les genres journalistiques : savoirs et savoir-faire », Communication & Civilisation, L'Harmattan, 2009.
- ROBIN, Christian : « L'angle journalistique – Techniques de créativité pour des écrits originaux », éditions CFPJ, Paris 2009.
- RUELLAN, Denis : « Local.net : la PQR face à la concurrence par internet », Médias et journalisme dans un environnement en mutation, *Les Cahiers du Journalisme* (Revue) : no 8, décembre 2000, pp. 132-144.
- SEVE, E. : *Rapport au vote et à l'information : Usages, pratiques et attentes des jeunes citoyens dans le canton de Vaud*, étude réalisée par l'agence Qualinsight sur mandat de l'Etat de Vaud, Lausanne 2022.
- SMYRNAIOS, Nikos : « Journalisme et innovation sur l'Internet », *Journalism si Comunicare* Annul III, No 1-2, p.3-10, 2008.
- WERLI, Richard & TEXIER, Jean-Clément : « Presse et territoires – Une si fertile proximité », coll. L'âme des peuples, Nevicata, Bruxelles 2022.

## 8.2 Ressources électroniques

- La Broye. (s. d.). *Impact Medias*. Consulté le 19 décembre, 2022, sur <https://www.impactmedias.ch/la-broye>
- La Broye. (s. d.). *L'équipe*. Consulté le 19 décembre, 2022, sur <https://www.labroye.ch/team>
- Galliker, S. (2020). *Depuis deux décennies dans le quotidien des Broyards*. Consulté le 19 décembre, 2022, sur <https://www.24heures.ch/depuis-deux-decennies-dans-le-quotidien-des-broyards-479953199941>
- Tx Group. (2014). *Le Groupe Saint-Paul reprend le journal La Broye Hebdo*. Consulté

le 19 décembre, 2022, sur <https://tx.group/fr/groupe/newsroom/communiques/le-groupe-saint-paul-reprend-le-journal-la-broye-hebdo>

## **9. Liste des annexes**

(Document séparé)

- 1 Projet d'agence « VAUD INFO », solutions apportées par COMMUNE agence
- 2 Questionnaire M1
- 3 Interview d'Amélie Nappey-Barrail, responsable du bureau de la communication, Ville de Lausanne
- 4 Identification et analyse des contenus générés par des entités communales (sélection)
- 5 Analyse du questionnaire adressé aux éditeurs (GRAPHIQUES)
- 6 Etude de cas : Keystone-ATS
- 7 Keystone-ATS : offre forfaitaire pour publications régionales et locales
- 8 Le Courrier Lavaux-Oron-Jorat
- 9 La Broye
- 10 Le Journal de Morges
- 11 La région



**UNIVERSITÉ  
DE GENÈVE**

**FACULTÉ DES SCIENCES  
DE LA SOCIÉTÉ**

Medialab, Institut des sciences  
de la communication et des  
cultures numériques

## **ANNEXES**

### **« Etude du lancement/viabilité d'une nouvelle entité régionale »**

Réalisée sur mandat du Canton de Vaud en référence à l'EMPD  
« Aide à la diversité des médias » de décembre 2019

Livable M1/L1  
Version au 30.05.2024

**Auteur :** Philippe AMEZ-DROZ (Dr), maître d'enseignement et recherche, chargé de cours,  
Institut Medialab, Université de Genève

**Collaborations :** Mmes Laura PUGLISI (Assistante diplômée), Adélita GENOUD, Stéphanie SIMON, Julie FONTANNAZ, M. Philippe SCHWAAR ; les étudiant.e.s du cours « Pratique de la Communication & Recherche appliquée », semestre d'automne 2022 : Jade STAUFFACHER, Mariam M'LAYAH, Olivia SCHLUCHTER, Helen ANTWI, Anthony CAMPAGNINI, Milan DELAVAUULT-SPENCER, David IGLESIAS, Markus HOFER, Ruben ALEXANDRE, Natan LUANDA

**Directrice du Medialab-Genève :** Professeure Claire BALLEYS

## Table des matières

|                                                                                                                 |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1. Projet d'agence « VAUD INFO », solutions apportées par COMMUNE agence.....</b>                            | <b>55</b> |
| <b>2. Questionnaire M1 .....</b>                                                                                | <b>68</b> |
| <b>3. Interview d'Amélie Nappey-Barrail, responsable du bureau de la communication, Ville de Lausanne .....</b> | <b>74</b> |
| <b>4. Identification et analyse des contenus générés par des entités communales (sélection) .....</b>           | <b>75</b> |
| 4.1 Gland.....                                                                                                  | 75        |
| 4.2 Prilly .....                                                                                                | 75        |
| <b>5. Analyse du questionnaire adressé aux éditeurs (GRAPHIQUES) .....</b>                                      | <b>75</b> |
| <b>6. Etude de cas : Keystone-ATS .....</b>                                                                     | <b>80</b> |
| 6.1 Introduction.....                                                                                           | 80        |
| 6.2 Description de la recherche .....                                                                           | 80        |
| 6.3 Méthodologie .....                                                                                          | 81        |
| <b>6.3.1 Dates de publication .....</b>                                                                         | <b>82</b> |
| <b>6.3.2 Rubriques .....</b>                                                                                    | <b>82</b> |
| <b>6.3.3 Sujets .....</b>                                                                                       | <b>82</b> |
| <b>6.3.4 Sous-rubriques.....</b>                                                                                | <b>83</b> |
| <b>6.3.5 Titres .....</b>                                                                                       | <b>84</b> |
| 6.4 Analyse mois de mai.....                                                                                    | 84        |
| <b>6.4.1 Recherche « DK=LSF » .....</b>                                                                         | <b>86</b> |
| <b>6.4.2 Recherche district de Lausanne .....</b>                                                               | <b>87</b> |
| <b>6.4.3 Recherche district de Morges .....</b>                                                                 | <b>87</b> |
| <b>6.4.4 Recherche district de Nyon .....</b>                                                                   | <b>87</b> |
| <b>6.4.5 Recherche district Ouest lausannois .....</b>                                                          | <b>88</b> |
| <b>6.4.6 Recherche Vaud .....</b>                                                                               | <b>88</b> |
| <b>6.4.7 Recherche Nuria Gorrite.....</b>                                                                       | <b>88</b> |
| 6.5 Analyse mois de juin.....                                                                                   | 89        |
| <b>6.5.1 Recherche “DK=LSF“ .....</b>                                                                           | <b>90</b> |
| <b>6.5.2 Recherche district de Lausanne .....</b>                                                               | <b>91</b> |
| <b>6.5.3 Recherche district d'Aigle .....</b>                                                                   | <b>91</b> |
| <b>6.5.4 Recherche district de Morges .....</b>                                                                 | <b>92</b> |
| <b>6.5.5 Recherche district de Nyon .....</b>                                                                   | <b>92</b> |
| <b>6.5.6 Recherche district Ouest lausannois .....</b>                                                          | <b>92</b> |
| <b>6.5.7 Recherche Nuria Gorrite.....</b>                                                                       | <b>92</b> |
| <b>6.5.8 Recherche Vaud .....</b>                                                                               | <b>93</b> |
| 6.6 Mois de septembre .....                                                                                     | 94        |
| <b>6.6.1 Recherche « DK=LSF ».....</b>                                                                          | <b>95</b> |

|                                                                                                                        |            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 6.6.2 Recherche district de Lausanne .....                                                                             | 95         |
| 6.6.3 Recherche district d'Aigle .....                                                                                 | 96         |
| 6.6.4 Recherche Morges .....                                                                                           | 96         |
| 6.6.5 Recherche district de Nyon .....                                                                                 | 97         |
| 6.6.6 Recherche district Ouest lausannois .....                                                                        | 97         |
| 6.6.7 Recherche Nuria Gorrite .....                                                                                    | 97         |
| 6.6.8 Recherche Vaud .....                                                                                             | 97         |
| 6.7 Mise en commun .....                                                                                               | 98         |
| 6.7.1 Qu'en est-il de l'information locale ? .....                                                                     | 100        |
| 6.7.2 Actualité locale, cantonale, fédérale et internationale ayant un intérêt sous<br>l'angle du canton de Vaud ..... | 100        |
| 6.7.3 Remarques .....                                                                                                  | 101        |
| 6.8 En guise de conclusion .....                                                                                       | 101        |
| 6.9 Ressources bibliographiques principales & Webographie .....                                                        | 102        |
| 6.10 Table des figures .....                                                                                           | 103        |
| 6.11 Annexes .....                                                                                                     | 103        |
| <b>7. Keystone-ATS : offre forfaitaire pour publications régionales et locales .....</b>                               | <b>190</b> |
| <b>8. Le Courrier Lavaux-Oron-Jorat .....</b>                                                                          | <b>191</b> |
| 8.1 Introduction et description du projet .....                                                                        | 191        |
| 8.2 Méthodologie .....                                                                                                 | 191        |
| 8.3 Résultats après codage .....                                                                                       | 193        |
| 8.3.1 Répartition des genres journalistiques .....                                                                     | 193        |
| 8.3.2 Occurrence des thématiques générales .....                                                                       | 194        |
| 8.3.3 Typologie et prévalence des communes .....                                                                       | 195        |
| 8.3.4 Journaliste/Correspondant .....                                                                                  | 198        |
| 8.3.5 Fréquence d'apparition des mots clés .....                                                                       | 200        |
| 8.3.6 Sous-représentation des jeux vidéo & réseaux sociaux .....                                                       | 201        |
| 8.4 Retours sur expérience et limites .....                                                                            | 201        |
| 8.4.1 Retour sur expérience .....                                                                                      | 201        |
| 8.4.2 Limites et contraintes .....                                                                                     | 201        |
| 8.5 En guise de conclusion .....                                                                                       | 202        |
| 8.6 Ressources bibliographiques principales .....                                                                      | 202        |
| 8.7 Table des figures .....                                                                                            | 202        |
| <b>9. La Broye .....</b>                                                                                               | <b>203</b> |
| 9.1 Introduction .....                                                                                                 | 203        |
| 9.2 <i>Journal de La Broye</i> .....                                                                                   | 203        |
| 9.3 Méthodologie .....                                                                                                 | 205        |
| 9.4 Analyse des données .....                                                                                          | 206        |
| 9.4.1 Genres journalistiques .....                                                                                     | 206        |

|                                                                       |            |
|-----------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>9.4.2 Zones géographiques</b> .....                                | <b>207</b> |
| 9.5 Résultats .....                                                   | 208        |
| 9.6 En guise de conclusion.....                                       | 211        |
| 9.7 Ressources bibliographiques principales .....                     | 212        |
| 9.8 Liste des figures .....                                           | 212        |
| 9.9 Interview de Madame Danièle Pittet (2 décembre 2022).....         | 212        |
| 9.10 Annexes .....                                                    | 214        |
| <b>10. Le Journal de Morges</b> .....                                 | <b>222</b> |
| 10.1 Objectifs de la recherche .....                                  | 222        |
| 10.2 Le <i>Journal de Morges</i> .....                                | 222        |
| 10.3 Méthodologie .....                                               | 223        |
| 10.4 Tirage .....                                                     | 224        |
| 10.5 Les genres journalistiques .....                                 | 224        |
| 10.6 Les lieux couverts.....                                          | 226        |
| 10.7 Les types de rédacteurs.....                                     | 227        |
| 10.8 Les thèmes du corpus .....                                       | 227        |
| 10.9 Le point du rédacteur en chef .....                              | 229        |
| 10.10 Conclusion.....                                                 | 231        |
| 10.11 Pistes de réflexion .....                                       | 231        |
| 10.12 Bibliographie.....                                              | 232        |
| 10.13 Annexes (extraits).....                                         | 233        |
| <b>10.13.1 Analyse</b> .....                                          | <b>236</b> |
| <b>10.13.2 Retour sur l'expérience</b> .....                          | <b>241</b> |
| <b>10.13.3 Conclusions et atteinte des objectifs</b> .....            | <b>241</b> |
| <b>10.13.4 Bibliographie</b> .....                                    | <b>243</b> |
| <b>10.13.5 Liste des figures</b> .....                                | <b>244</b> |
| <b>11. La Région</b> .....                                            | <b>245</b> |
| 11.1 Description du projet.....                                       | 245        |
| 11.2 Présentation du groupe de travail .....                          | 245        |
| 11.3 Présentation générale du quotidien La Région .....               | 245        |
| <b>11.3.1 Modèle économique et formules d'abonnement</b> .....        | <b>245</b> |
| <b>11.3.2 Présence en ligne</b> .....                                 | <b>246</b> |
| 11.4 Méthodologie - Approche et constitution du corpus.....           | 246        |
| <b>11.4.1 Récolte des données et classification</b> .....             | <b>247</b> |
| <b>11.4.2 Classification détaillée – Genres journalistiques</b> ..... | <b>247</b> |
| <b>11.4.3 Rubriques</b> .....                                         | <b>248</b> |
| <b>11.4.4 Signatures</b> .....                                        | <b>249</b> |
| <b>11.4.5 Données récoltées</b> .....                                 | <b>249</b> |
| 11.5 Annexes .....                                                    | 249        |

1. Projet d'agence « VAUD INFO », solutions apportées par  
COMMUNE agence



# Avant projet de numérisation et de développement des informations locales vaudoises

VAUD INFO (agence de presse)  
& Kiosque virtuel (application)

Solutions apportées par COMMUNE agence

# Table des matières:

- 1. Introduction**
  - a. Contexte
  - b. Présentation de COMMUNE agence
  - c. Présentation des solutions digitales
- 2. Problématiques**
- 3. Présentation du projet**
- 4. Objectifs généraux**
- 5. Zoom sur Info Vaud (Agence de presse)**
  - a. Descriptif général
  - b. Descriptif du contenu
  - c. Structure
- 6. Zoom sur le kiosque virtuel**
  - a. Descriptif
  - b. Objectif
  - c. Avantages pour les éditeurs
  - d. Publics cibles
  - e. Revenus et prix d'utilisation
  - f. Promotion et campagne
- 7. Schéma de fonctionnement**
- 8. Déontologie**
- 9. Financement**
- 10. Coûts et quantification du nombre de contenus VAUD INFO**
  - a. Développement de la plateforme web VAUD INFO
  - b. Coûts de fonctionnement VAUD INFO: Version à 1000 contenus/an
  - c. Coûts de fonctionnement VAUD INFO: Version à 2100 contenus/an
  - d. Coûts de fonctionnement VAUD INFO: Version à 4500 contenus/an
  - e. Résumé des coûts de VAUD INFO
- 11. Coûts du Kiosque virtuel**
  - a. Coûts de développement de l'app et "back office" du kiosque virtuel.
  - b. Coûts de fonctionnement du kiosque virtuel.
  - c. Résumé des coûts du Kiosque virtuel
- 12. Contacts**



# 1.

## Introduction

### 1a. Contexte

Depuis 2020, le Canton de Vaud souhaite apporter une aide indirecte à la presse locale vaudoise soumise à de nombreuses difficultés. L'aide proposée devra aider la branche à numériser ses processus.

Les éditeurs vaudois font face, de longue date, à trois problèmes tendanciels:

- Les abonnements baissent ou sont stables malgré de nombreux efforts pour les remonter.
- Les annonceurs sont moins présents
- La digitalisation de l'information

auxquels viennent s'ajouter des problèmes plus récents:

- La COVID
- Le prix du papier qui se sont envolés

Les petits éditeurs, s'ils ne sont pas partie intégrante d'un groupe, ne sont pas armés pour digitaliser leurs processus de publication. Ni au niveau technologique, ni au niveau éditorial, surtout pas au niveau financier. L'aide du Canton devrait se porter sur les deux premiers aspects, de manière à leur donner des conditions cadres pouvant favoriser le développement du troisième.

Le fonctionnement des médias et de l'information locale a drastiquement changé sous l'impulsion des réseaux sociaux.

Les communes ont de plus en plus de mal à faire face à la rapidité de diffusion des informations et à la gestion des réseaux sociaux. Cela demande de nouvelles compétences et de temps, pour des structures communales qui n'ont pas les moyens d'y faire face. Ceci se ressent dans la qualité de l'information et dans la lenteur de diffusion de celle-ci.

La presse locale fait face à la concurrence directe des réseaux sociaux, de plus le contenu diffusé par la presse locale ne correspond pas ou plus aux habitudes du nouveau public.

Le besoin de couverture du nombre d'événements institutionnels (Conseil communal) et sportifs ne peuvent plus être couverts entièrement et beaucoup d'informations locales ne sont plus ou mal diffusées, ce qui prétérite beaucoup de petites communes et les sociétés locales.

D'autre part, la transition digitale et spécifiquement la transition numérique mobile est beaucoup trop lente pour de nombreux acteurs. Tant du côté des Communes que de la presse locale.

Pour des raisons de coûts, et structurelles la digitalisation de l'information ne se fait pas ou rarement. Le coût de développement et de la maintenance d'une plateforme digitale (web et mobile) ne peut pas être supporté par la plupart des structures existantes (Communes ou association de communes).

Le personnel est peu ou pas formé aux médias digitaux, que ce soit dans la forme (Vidéos, textes plus court, story, etc...) ou dans fond (techniquement).

L'évolution du monde digital est beaucoup plus rapide que la transformation digitale des communes et/ou de la presse locale, l'inadéquation de l'offre d'information par rapport au besoin et aux habitudes du public ne va que progresser en l'état actuel des choses.

## 1b. Présentation de COMMUNE agence

COMMUNE agence est une agence de communication créée en 2021, et qui s'adresse uniquement aux Communes romandes afin de les accompagner dans leur communication: Stratégie, Image de la Commune, Journaux communaux, flyer, site web, réseaux sociaux et application.

Nous travaillons en réseau, avec des équipes ayant des compétences dans l'édition en gérant toute la chaîne des métiers:

- Création de contenus: textes, photos, vidéos
- Mise en page (polygraphe professionnels)
- Relecture par des correcteurs de métier
- Développement de nouvelles maquettes (graphistes)

Nous maîtrisons également les développements digitaux, avec des développeurs et des codeurs, permettant de créer nos propres outils.

Nous collaborons avec des journalistes et des communicants expérimentés ou non en fonction des besoins des Communes et des régions.

Et enfin nous proposons une structure d'événementiel capable de proposer des manifestations sur mesure pour les Communes uniquement.

**Stéphanie Simon** est née en 1974, elle est mariée et maman de deux garçons de 16 et 14 ans. Elle dispose de deux formations à la fois proches et distantes. Une première dans les agences de communication (chez TRIO à Lausanne, chez BOZELL à Zurich et chez GREY à Bruxelles). Puis elle a rejoint en 2003 Le Régional, journal d'informations locales, un hebdomadaire gratuit tiré à 127'000 exemplaires. C'est là qu'elle suit une formation de journaliste, pour en devenir Rédactrice-en-chef jusqu'en 2020. En 2019, elle participe à la création de VAUD presse, le regroupement des éditeurs vaudois. Dès 2021, elle participe aux réflexions de COMMUNE agence lancée par Philippe Schwaar, qu'elle rejoint en 2022. Ce parcours lui permet de bien connaître la vie communale, ses enjeux et lui offre un large réseau.

**Philippe Schwaar** est né en 1971, il est marié et papa de deux garçons de 13 et 10 ans. Il dispose d'une formation au sein d'agences de publicité (marketing) à Lausanne, Bruxelles et Londres. Stratège, il développe des solutions pour de nombreuses entreprises de renommée internationale. Digital et communication à 360 degrés sont son quotidien. Depuis 2010, il a créé une agence de communication "en réseau" fonctionnant avec des équipes dédiées en fonction des besoins des clients. En 2021, il lance COMMUNE agence, persuadé de la nécessité de la digitalisation des Communes romandes.

## 1c. Présentation des solutions digitales créées par COMMUNE agence:

### COMMUNEapp et COMMUNEweb

Fort du constat que les Communes manquent de moyens pour entrer en contact avec les concitoyens, (les journaux communaux souffrant de fréquence de parution trop espacées et les sites web n'étant consultés qu'en cas de recherche précise), COMMUNE agence a développé une application "**COMMUNEapp**". Elle permet aux Communes de diffuser de l'information en temps et en heure et au concitoyen d'être averti d'une nouvelle via une notification. Fermeture de route, pollution de l'eau, déviations et autres, les alertes sont grandement soulagées par cet

outil. Toutefois le changement profond se fait par la diffusion possible d'informations tout au long de l'année qui va modifier la relation entre la Commune et ses habitants.

Cette application est mutualisée pour s'adresser à un très grand nombre de Communes.

Les administrations des Communes de petites et moyennes tailles n'étant pas armées pour bien gérer les solutions digitales - tant au niveau du contenu qu'au niveau technologique - doivent en permanence faire appel à des prestataires externes, pour leurs mises à jour.

**COMMUNE web** est un nouveau site Internet, dédié uniquement aux Communes. Il est conçu pour permettre de manière plus simple aux administrations communales une entière maîtrise du contenu et des actualités mises en ligne. Le back-office est le même pour le web et pour l'application offrant ainsi de larges synergies et des gains de temps significatifs.



## 2. Problématiques

Comme exprimé dans le contexte, l'évolution du monde digital est beaucoup plus rapide que la transformation numérique des Communes et de la presse locale. L'inadéquation entre l'offre d'information, le besoin et les habitudes du public ne va que progresser avec l'évolution digitale.

Cet écart grandissant entre les besoins et l'offre va d'un côté mettre à mal l'image des Communes et de l'autre déstabiliser la pérennité de la presse locale.

Pour les Communes, si les concitoyens ne se sentent pas informés, ne suivent pas l'information communale, et/ou ne se rendent pas aux séances du conseil législatif, le risque est élevé d'une information erronée sujette à controverse sur les réseaux sociaux, et servant parfois divers intérêts.

La couverture des conseils communaux n'étant plus assurée par la presse locale pour de nombreuses communes, des informations importantes ne sont plus diffusées aux concitoyens.

Pour la presse locale, il est actuellement très difficile d'acquérir et de renouveler leurs abonnés, dû à l'offre inadaptée et au manque de moyens pour couvrir les événements (sportifs notamment) qui intéressent le public. De ce fait, les revenus des médias locaux vont encore diminuer et rendre la transition digitale encore plus inaccessible..

Les difficultés de la presse en mutation.

- Digitalisation du contenu
- Les habitudes de lecture ont changé. Articles plus courts, contenus vidéos préférés à l'écrit.
- Le temps de lecture n'est plus concentré sur un moment mais est étalé sur la journée. (=Always on)
- La rapidité de propagation des messages a augmenté, une nouvelle de 24 heures est déjà vieille.
- Les contenus sont lus/regardés depuis un mobile, ce qui change la façon de donner et de percevoir le message.
- Le coût de développement et de maintenance de plateforme mobile est souvent trop cher pour la plupart des émetteurs (communes, presse locale).
- Les événements qui intéressent le public cible (ex: sport) ne peuvent pas être couverts de manière adéquate par la presse locale car leur nombre est trop élevé et le coût lié à leur couverture est également trop élevé .
- De plus, sans une aide spécifique de l'État, la concurrence déloyale des GAFAM, n'est pas absorbable par les petits éditeurs.

### 3.

## Présentation du projet: VAUD INFO (agence de presse) et du kiosque virtuel

Développement d'une agence de presse vaudoise (VAUD INFO), sous l'égide de COMMUNE agence, pour soutenir les communes et la presse locale en leur mettant à disposition du contenu digital d'information vaudoise.

**VAUD INFO** va couvrir les événements que la presse locale ne peut plus couvrir et offrir aux communes du contenu digital qualitatif afin d'enrichir leur communication. La presse locale pourra également en bénéficier afin d'offrir à leur audience du contenu en adéquation à leur besoin.

**VAUD INFO** sera également une bibliothèque d'archives de l'information vaudoise où Communes/Institutions et presse locale pourront avoir accès.

Un accompagnement à la transition digitale sera offert aux différents acteurs afin de les soulager dans cette tâche. Cette aide se fera à un niveau technique (Kiosque numérique) et à un niveau de création de contenu digital (video, texte court, story, gestion de l'audience, etc). Pour cela une plateforme mobile (Kiosque virtuel) sera mise à disposition de la presse locale.

**Le Kiosque virtuel**, sera une application unique regroupant les titres locaux vaudois. L'utilisateur pourra choisir le ou les journaux dont il désire recevoir le flux. Cette app a également pour objectif de mettre en adéquation les informations des médias locaux aux habitudes des consommateurs.

## 4.

### Objectif généraux

1. Améliorer, densifier la communication des institutions (Communes, associations intercommunales) afin de rendre l'information plus attractive et plus digitale.
2. Soulager financièrement les institutions (Communes, associations intercommunales) en les déchargeant de ce travail.
3. Offrir du contenu qualitatif aux petites et moyennes communes qui ne peuvent pas s'offrir un département de communication.
4. Re-dynamiser le banc de la presse dans les plus petites communes. (Abandon de la presse pour des raisons financières et structurelles).
5. Rendre accessible du contenu qualitatif produit par des journalistes (Texte, photos, vidéos) à toutes les Communes et à la presse locale.
  - 5.1. Création d'une banque de données accessible, de tout le contenu produit.
  - 5.2. Soutien aux médias locaux en offrant un support numérique à leurs diffusions et en leur donnant accès à du contenu.
  - 5.3. Stimuler et favoriser la transition digitale des médias locaux en développant une plateforme numérique mobile unique où chaque média à sa propre parution (Kiosque virtuel unique).

## 5.

### Zoom sur VAUD INFO (Agence de presse)

#### 5.a Descriptif général

VAUD INFO est une agence presse composée de chefs d'éditions et de créateurs de contenus photos et vidéo et de coordinateurs de pigistes.

Cette structure couvrira les conseils communaux des communes vaudoises, les événements d'importance communale et intercommunale ainsi que la plupart des événements sportifs locaux.

Elle produira du contenu digital compatible aux habitudes de consommation mobile.

Tous ces contenus (textes, photos, vidéo, etc) seront accessibles gratuitement sur la plateforme VAUD INFO uniquement pour les communes et pour la presse locale.

Les Communes/institutions et la presse locale seront informées en temps réel des nouveaux contenus disponibles les concernant.

La plateforme de contenu VAUD INFO est une plateforme web, sécurisée, qui fera office de banque de données de l'information vaudoise et d'archivage. VAUD INFO est responsable de la maintenance de la plateforme.

#### 5.b Descriptif du contenu

Les chefs d'éditions et les coordinateurs de pigistes vont couvrir dans un premier temps plus de 650 conseils communaux et événements communaux/intercommunaux et 1600 événements sportifs locaux. Cela représente une production de plus de 2250 contenus par année.

60% texte et image (post), 20% vidéo, 20% texte. La quantité de contenu généré pourra augmenter progressivement en fonction de l'équipe en place.

Les chefs d'éditions auront un contact étroit avec les communes afin de couvrir au mieux les besoins des institutions.

#### 5.c Structure (version à 4500 contenus/an)

1 chef/fe d'édition (contenu institutionnel)

1 chef/fe d'édition (contenu sportif)

1,5 coordinateur/trices de pigistes

2 multimedia designer (photo/video)

0,8 secrétaire

Conseil d'administration de COMMUNE agence



## 6.

### Zoom sur le Kiosque virtuel

#### 6.a Descriptif

Le kiosque virtuel est une application mobile qui offre à la presse locale une plateforme mobile de diffusion d'informations.

Cette application permettra de toucher un nouveau public et d'être en adéquation avec les nouvelles formes de contenu et de diffusion. L'utilisateur final pourra commenter et partager les contenus sur les réseaux sociaux, ce qui augmentera la visibilité des informations.

Les presses locales désirant être sur l'application seront représentées gratuitement et l'utilisateur final (payant mais très accessible) pourra sélectionner le ou les médias désirés.

Cette application unique permettra à chaque média local d'avoir sa propre diffusion sur téléphone mobile (ex: COMMUNEapp).

De plus, les médias locaux pourront diffuser le contenu de l'agence VAUD INFO ainsi que leur propre contenu.

En contrepartie, tout le contenu diffusé sur le Kiosque virtuel sera automatiquement intégré à la banque de données d'informations de VAUD INFO. Cela permettra à tous les utilisateurs (journalistes + Communes) de VAUD INFO d'avoir accès à un très riche contenu.

#### 6.b Objectif

Digitaliser et re-dynamiser l'information locale en touchant un public plus jeune. L'objectif de téléchargement de l'application après 3 ans est de 30'000.

#### 6.c Avantage pour les éditeurs

Cette application offre gratuitement aux éditeurs un outil de diffusion de leurs contenus visant un nouveau public cible.

#### 6.d Public cible

les 15-40 ans qui ont désormais l'habitude de chercher l'information locale sur les réseaux sociaux.

#### 6.e Revenus et prix d'utilisation

L'accès aux différents médias locaux sur l'application sera payant et les revenus générés re-distribués en grande partie aux médias locaux. Une partie du contenu sera gratuite afin d'inciter l'utilisateur final à l'usage de l'application.

Le prix d'accès pour le contenu complet sera très abordable afin de cibler les jeunes utilisateurs. La décision du prix se fera en collaboration avec les médias locaux.

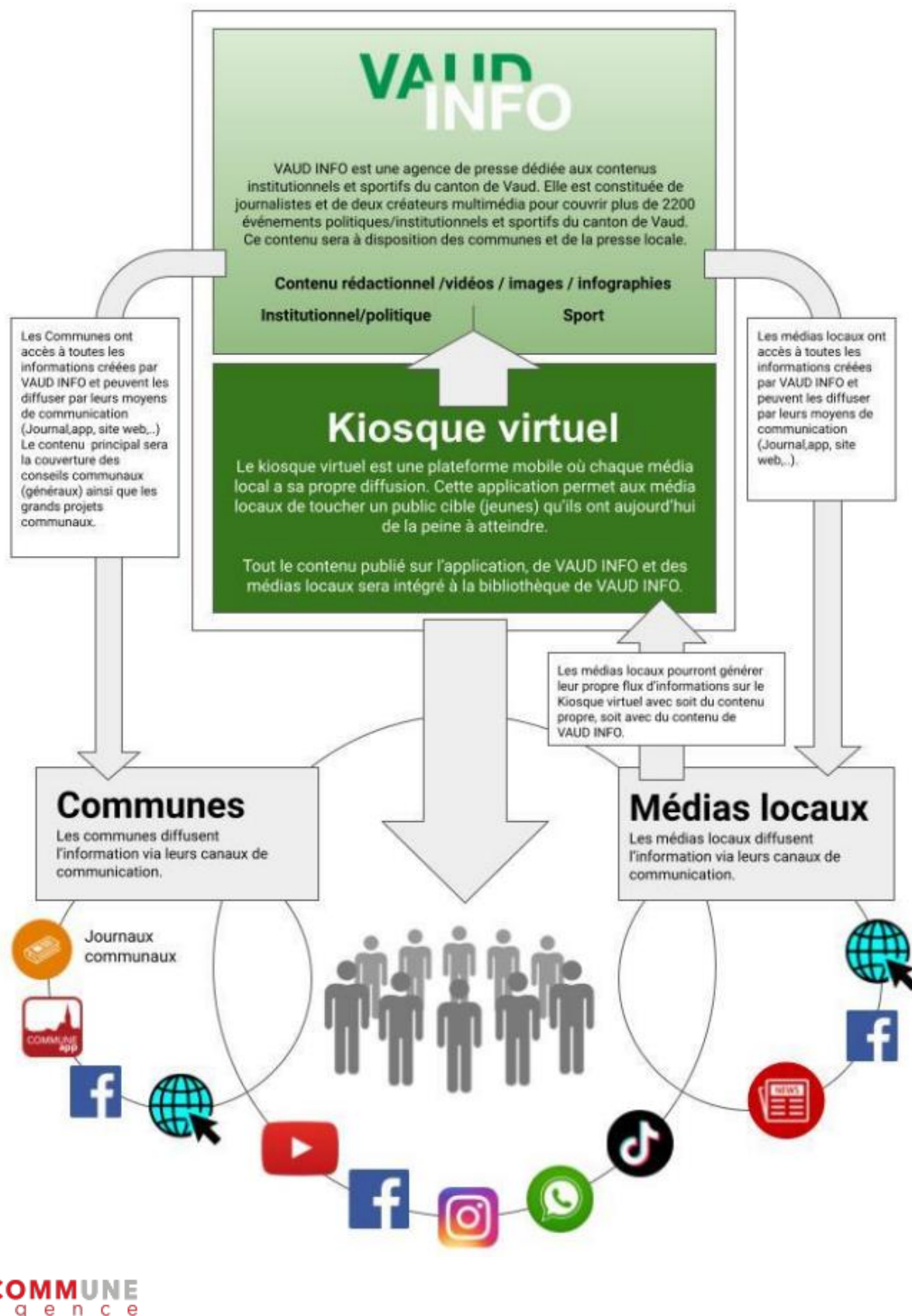
#### 6.f Promotion et campagne

Afin de promouvoir l'application et sécuriser une bonne pénétration de l'application dans le public cible, une campagne de publicité sera produite. Cette campagne se fera sur les réseaux sociaux et en collaboration avec la presse locale.

**COMMUNE**  
agence



## 7. Schéma de fonctionnement



## 8. Déontologie

**VAUD INFO** garantit un traitement de l'information par des journalistes (RP), indépendants et neutres répondant aux exigences déontologiques du métier.

Le contenu n'est pas produit par des communicants.

Le **kiosque virtuel** reprend du contenu produit par les journaux locaux (avec leurs propres critères) et par VAUD INFO, (règles fondamentales de la "Déclaration des devoirs et des droits du/de la journaliste"). Le conseil de la presse suisse étant le garant de l'application de ces règles.

## 9. Financement

Dans la situation de l'après Covid et d'une situation d'inflation généralisée, les éditeurs vaudois ne sont pas actuellement en mesure de développer des solutions de numérisation. Par ailleurs, il leur manque certaines compétences technologiques et un état d'esprit numérique tout comme le financement.

Pour un Canton comme Vaud avec de nombreuses Communes, la diversité des titres est une richesse. Elle offre d'autres opinions, d'autres visions, favorise le niveau de connaissance des concitoyens et encourage ceux-ci à s'intéresser à la chose publique. Cette pluralité de la presse locale est un maillon de plus, dans le bon fonctionnement de notre démocratie.

Fragile, la corporation a besoin d'une aide pour franchir le cap de la numérisation: outils, formation, contenus.

Les solutions pour le Kiosque Virtuel et Vaud Info proposées dans ce document seraient financées par le Canton.

## 2. Questionnaire M1

# Etude du lancement / viabilité d'une nouvelle entité régionale - Etat de Vaud - M1

Questionnaire spécifique Rédactions Vaudoises

\* Required

### 1. Coordonnées du contact \*

*Mark only one oval.*

- ☐ Nom / Prénom / Fonction
- ☐ Adresse mail
- ☐ Numéro de téléphone direct ou portable

### 2. Votre titre est-il abonné à Keystone-ATS? \*

*Mark only one oval.*

- ☐ Oui
- ☐ Non

### 3. Si non à la question précédente, pourquoi? \*

*Check all that apply.*

- ☐ En raison du coût
- ☐ Pas d'intérêt quant aux offres existantes
- ☐ Pas d'intérêt pour les contenus d'une agence de journalisme de dépêche
- ☐ Other: \_\_\_\_\_

4. Connaissez-vous les offres de Keystone-ATS? \*

*Mark only one oval.*

- ☐ Oui  
☐ Non

5. Keystone-ATS bénéficie d'un soutien financier pour le bureau local vaudois dans le cadre de l'aide à la diversité des médias du Canton de Vaud. Le saviez-vous? \*

*Mark only one oval.*

- ☐ Oui  
☐ Non

6. Si votre titre est abonné à Keystone-ATS, quelle formule d'abonnement avez-vous choisie?

*Mark only one oval.*

- ☐ Formule de base (dite "complète")  
☐ Formule forfaitaire (dite "offre pour journaux locaux/régionaux")  
☐ Other: \_\_\_\_\_

7. Si vous êtes/étiez abonné, sur quels supports utilisez/utiliseriez-vous les contenus de Keystone-ATS? \*

*Mark only one oval.*

- ☐ Tous supports (combinaison Print, Web et Réseaux sociaux)  
☐ Uniquement Print  
☐ Uniquement Web  
☐ Uniquement Réseaux sociaux  
☐ Web et Réseaux sociaux  
☐ Print et Web

8. Quel intérêt auriez-vous pour une formule "Uniquement Web" : \*

*Check all that apply.*

- ☐ Contenus Web destinés au fil d'actualité
- ☐ Dépêche formatée pour une utilisation en ligne (incluant Meta Tags)
- ☐ Formats Web à un prix adapté (inférieur à l'offre complète)
- ☐ Other: \_\_\_\_\_

9. Si vous êtes abonné, quels types de contenus d'agence sont-ils utilisés par votre titre?

*Check all that apply.*

- ☐ Actualité politique
- ☐ Actualité judiciaire
- ☐ Actualité économique
- ☐ Actualité sociale
- ☐ Actualité culturelle
- ☐ Actualité sportive
- ☐ Faits divers
- ☐ Actualité locale (associative / citoyenne)
- ☐ Événement (Symposium, Forum, etc.)
- ☐ Other: \_\_\_\_\_

10. Pour répondre à vos besoins, l'offre de dépêches d'agence doit/devrait être principalement : \*

*Mark only one oval.*

- ☐ Locale/régionale VD
- ☐ Nationale/internationale
- ☐ Les deux propositions réunies
- ☐ Other: \_\_\_\_\_

11. Précisez la typologie des genres rédactionnels utilisés par votre titre \*

*Check all that apply.*

- ☐ Compte-rendu (débat, assemblée, conférence)
- ☐ Papier d'analyse, éclairage
- ☐ Mouture (refonte de dépêches, communiqués)
- ☐ Flash
- ☐ Filet
- ☐ Brève
- ☐ Communiqué
- ☐ Enquête
- ☐ Interview
- ☐ Entretien
- ☐ Commentaire
- ☐ Chronique (judiciaire)
- ☐ Critique (culturelle)
- ☐ Portrait
- ☐ Fiche technique
- ☐ Backgrounds (rappel historique, mise en perspective)
- ☐ Storytelling
- ☐ Other: \_\_\_\_\_

12. Caractéristiques de diffusion des contenus de votre titre \*

*Check all that apply.*

- ☐ Exclusivement papier
- ☐ Exclusivement numérique
- ☐ Hybride (papier + PDF sur Web)
- ☐ Hybride (papier + e-paper + PDF sur Web)
- ☐ Hybride (papier + e-paper + PDF sur Web + réseaux sociaux)
- ☐ Tous-ménages gratuit
- ☐ Abonnement payant
- ☐ Hybride (éditions payantes + édition tous-ménage gratuite)
- ☐ Other: \_\_\_\_\_

13. Origine des contenus diffusés par votre titre: \*

*Check all that apply.*

- ☐ Rédaction (contenus réalisés à l'interne)
- ☐ Rédacteurs RP indépendants ou Free lance
- ☐ Correspondants non RP
- ☐ Contenus fournis par des tiers RP (partenariats/échanges avec d'autres titres)
- ☐ Contenus fournis par des tiers non RP (communicants / institutions)
- ☐ Achats de contenus spéciaux (Météos, services, feuilleton, programmes téléés, etc.)
- ☐ Other: \_\_\_\_\_

14. Auriez-vous un intérêt pour une agence de presse régionale Vaud?

*Mark only one oval.*

- ☐ Oui
- ☐ Non
- ☐ A voir, selon offre et caractéristiques (contenus + prix)

15. Si oui à la question précédente, seriez-vous intéressé par :

*Check all that apply.*

- ☐ Textes (tous genres confondus)
- ☐ Textes : infos d'actualité locale
- ☐ Textes : infos sportives de proximité
- ☐ Photos
- ☐ Vidéos
- ☐ Infographie
- ☐ Podcast
- ☐ Other: \_\_\_\_\_



16. Une agence de presse régionale/locale spécifiquement vaudoise est un projet : \*

*Check all that apply.*

- ☐ Qui ne fait pas sens tant que Keystone-ATS remplit sa mission sur sol vaudois
- ☐ Qui peut faire sens en complément de l'offre Keystone-ATS
- ☐ Qui ferait sens en cas d'absence d'une couverture régulière de l'actualité VD par Keystone-ATS
- ☐ Qui peut être envisagé comme une offre complémentaire issue de partenaires/titres privés
- ☐ Qui peut être envisagé comme en partenariat avec des institutions publiques
- ☐ Qui peut être un projet activé selon besoin ou circonstances
- ☐ Other: \_\_\_\_\_

17. Commentaire / suggestion :

\_\_\_\_\_

### 3. Interview d'Amélie Nappey-Barrail, responsable du bureau de la communication, Ville de Lausanne

*Le site Internet, le journal communal, le relais sur les réseaux sociaux auxquels s'ajoute la vitrine Lausanne Cités vous permettent-ils d'assurer une bonne distribution des contenus institutionnels de la ville de Lausanne ?*

**Amélie Nappey-Barrail** : « Si on ajoute à cela la communication avec la presse, et les divers relais « physiques » (lettres, flyers, affichage, etc.), la communication de la Ville est assez bien distribuée. »

*Quelles pistes explorer pour développer encore davantage la diffusion de l'information communale ?*

**A.N.-B.** : « Ce ne sont pas forcément les outils qu'il faut diversifier, mais plutôt l'adaptation du style de communication à chacun d'eux et à chacun de nos publics cibles. Il ne suffit pas d'arroser de l'information partout, il faut savoir à qui l'on s'adresse et adapter nos discours en fonction. »

*Quels sont les groupes-cibles les plus difficiles à atteindre ?*

**A.N.-B.** : « Les jeunes, les non-francophones et les personnes en situation de handicap. »

*Seriez-vous favorable à la création d'une agence de presse régionale ?*

**A.N.-B.** : « Pourquoi pas, mais cette dernière ne doit en rien remplacer le travail des médias, ni celui de l'ATS. Produire du contenu c'est bien, mais pour quel canal de diffusion ?

*Quel serait le rôle principal d'une telle agence de presse régionale/locale selon vous ?*

**A.N.-B.** : « Difficile de nous prononcer en l'état. »

*En termes de contenus, seriez-vous davantage intéressés par des articles de fond (comptes-rendus) ou de simples flash infos ?*

**A.N.-B.** : « Il devrait forcément y avoir les deux. »

*En matière de comptes-rendus, seriez-vous intéressés par la couverture des conseils communaux ou plutôt par celle d'événements sportifs de petits clubs ?*

**A.N.-B.** : « D'événements de clubs sportifs, culturels, de maisons de quartier ou autres, car ces derniers ne sont actuellement pas couverts. Le conseil communal est couvert par la presse. »

Concernant le jeune public, l'agence de presse pourrait par ailleurs fournir des informations sur les sorties, concerts et jeux. Cette offre vous semble-t-elle souhaitable ?

**A.N.-B. :** « Plus que des informations, cela devrait être des contenus adaptés, avec un ton et des images destinés aux jeunes. »

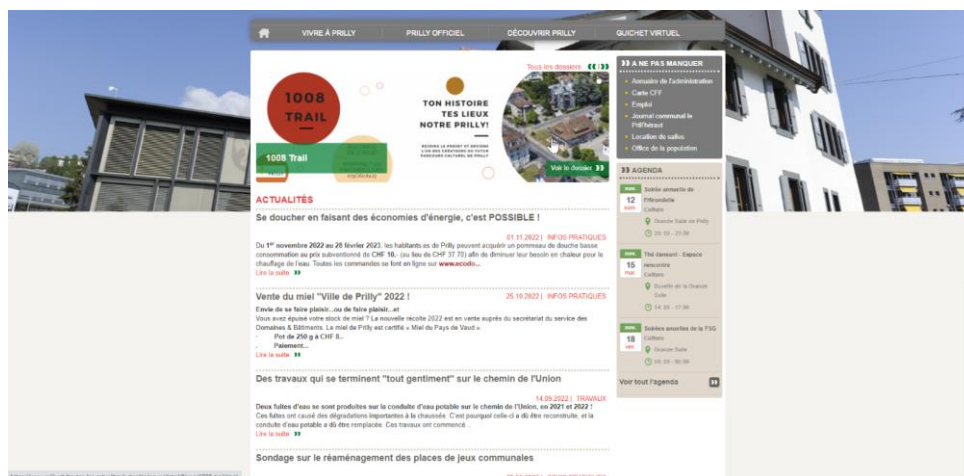
## 4. Identification et analyse des contenus générés par des entités communales (sélection)

### 4.1 Gland



EXTRAIT/PRINT SCREEN (RAPPORT - 4.4.2)

### 4.2 Prilly



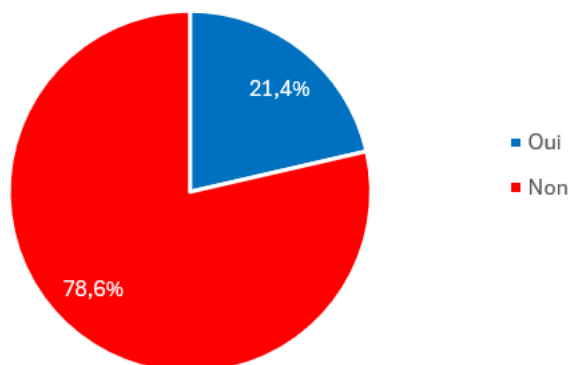
EXTRAIT/PRINT SCREEN (RAPPORT 4.5.2)

## 5. Analyse du questionnaire adressé aux éditeurs

## (GRAPHIQUES)

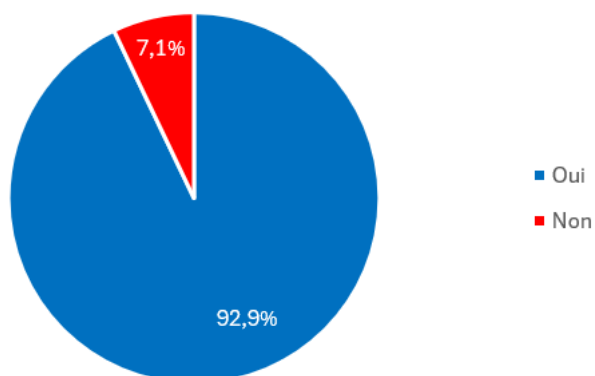
Votre titre est-il abonné à Keystone-ATS?

14 participants



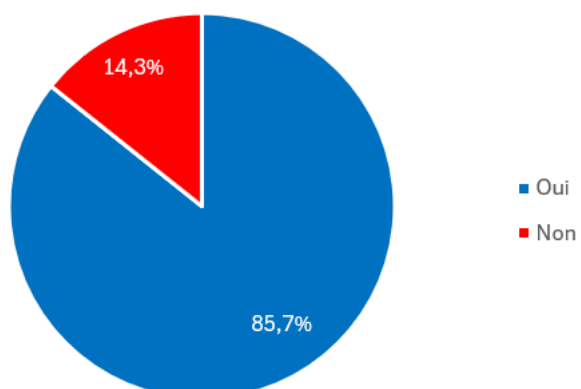
Connaissez-vous les offres de Keystone-ATS?

14 participants



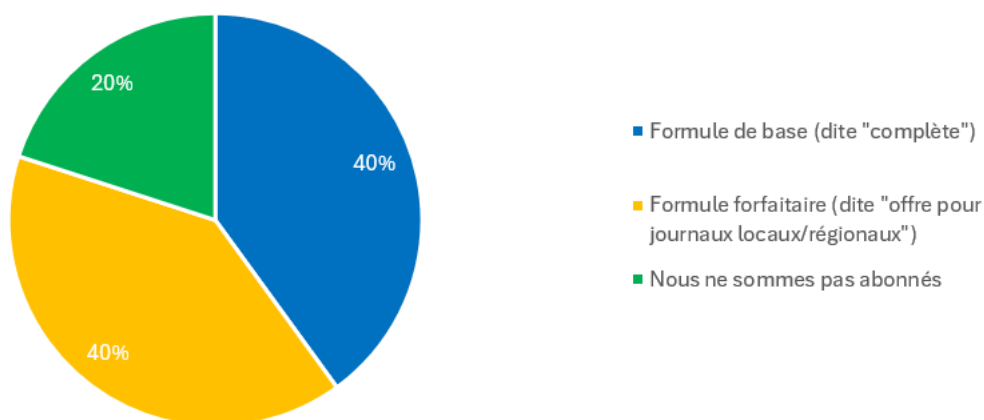
Keystone-ATS bénéficie d'un soutien financier pour le bureau local vaudois dans le cadre de l'aide à la diversité des médias du Canton de Vaud. Le saviez-vous?

14 participants



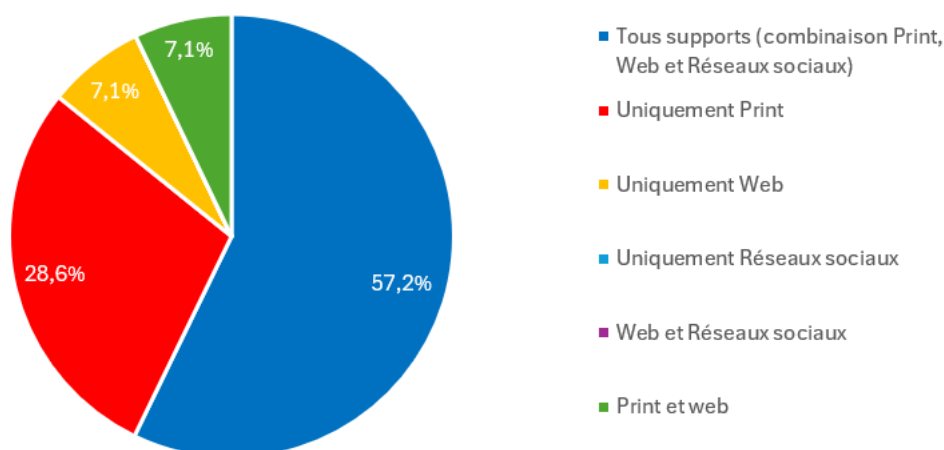
Si votre titre est abonné à Keystone-ATS, quelle formule d'abonnement avez-vous choisie?

5 participants



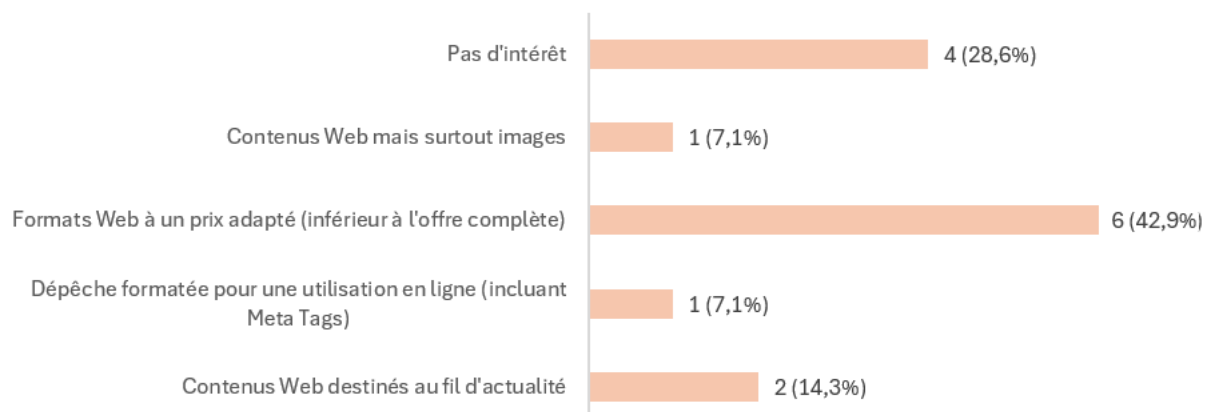
Si vous êtes/étiez abonné, sur quels supports utilisez/utiliseriez-vous les contenus de Keystone-ATS?

14 participants



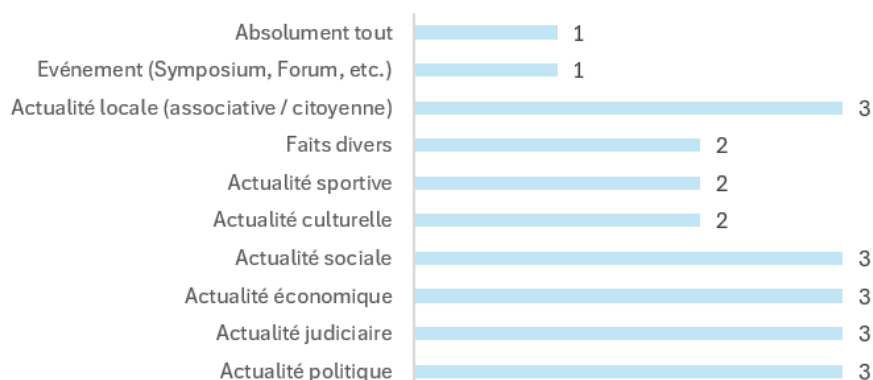
Quel intérêt auriez-vous pour une formule "Uniquement Web" :

14 participants



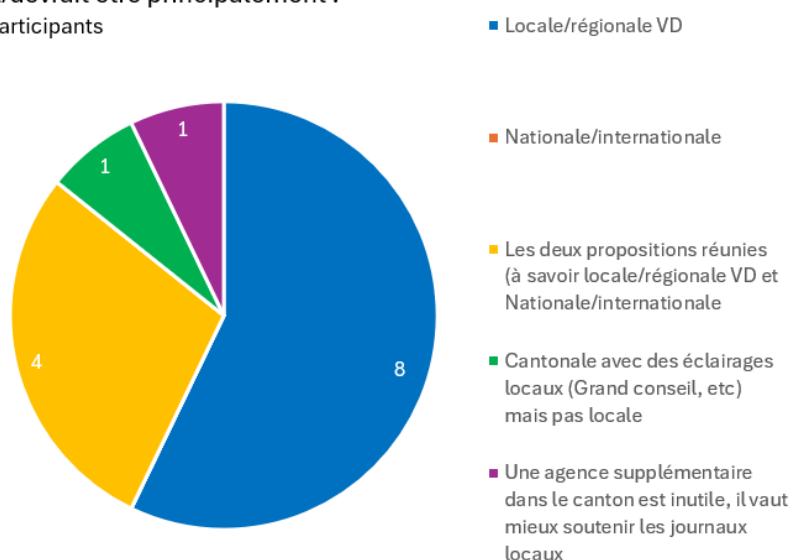
## Si vous êtes abonné, quels types de contenus d'agence sont-ils utilisés par votre titre?

5 participants - Choix multiple



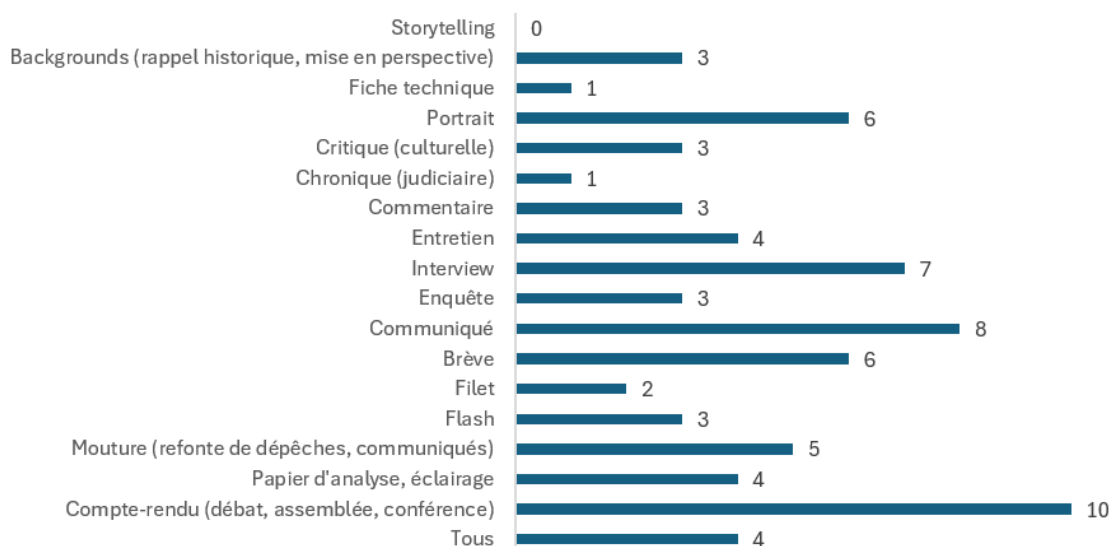
## Pour répondre à vos besoins, l'offre de dépêches d'agence doit/devrait être principalement :

14 participants



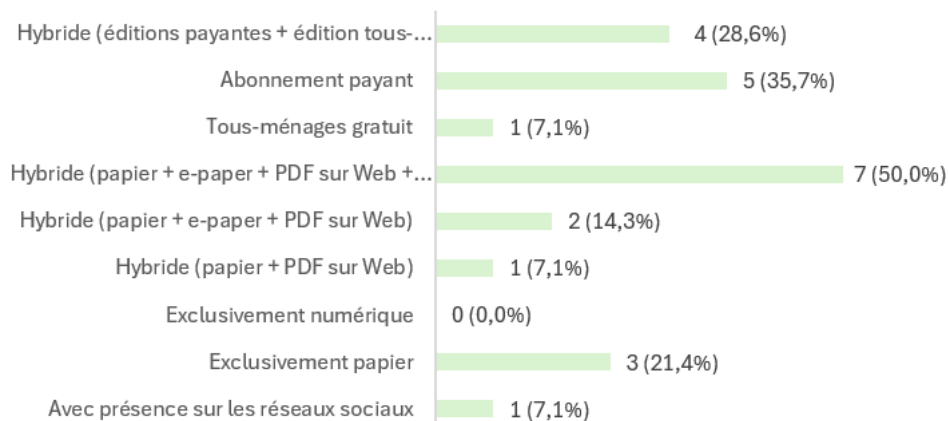
## Précisez la typologie des genres rédactionnels utilisés par votre titre

14 participants



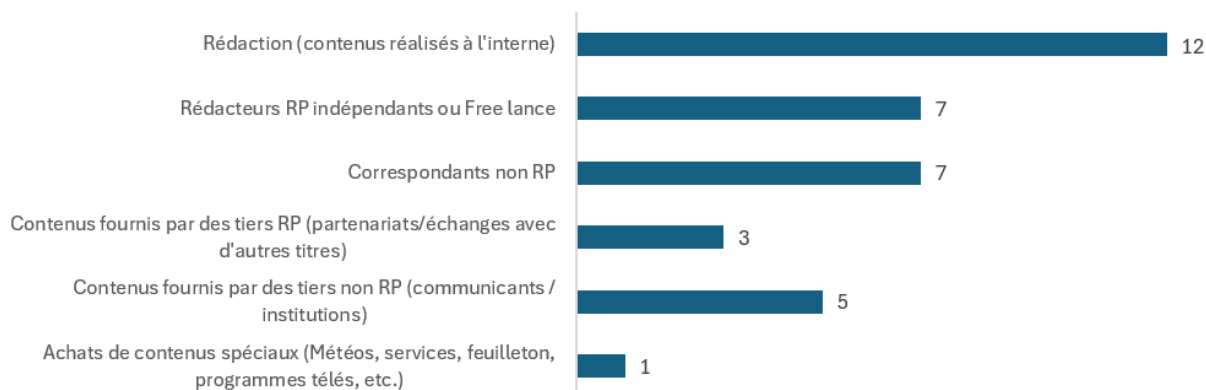
### Caractéristiques de diffusion des contenus de votre titre:

14 participants - Choix multiple



### Origine des contenus diffusés par votre titre:

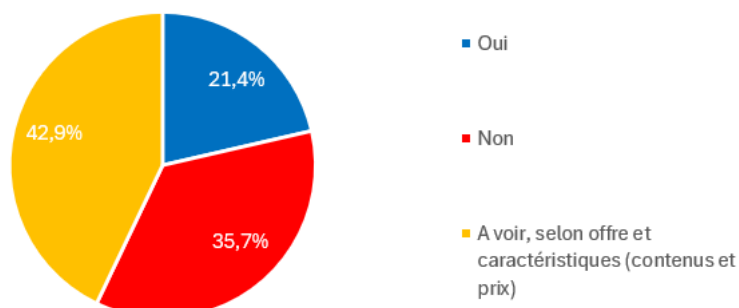
14 participants - Choix multiple



### Auriez-vous un intérêt pour une agence de presse régionale

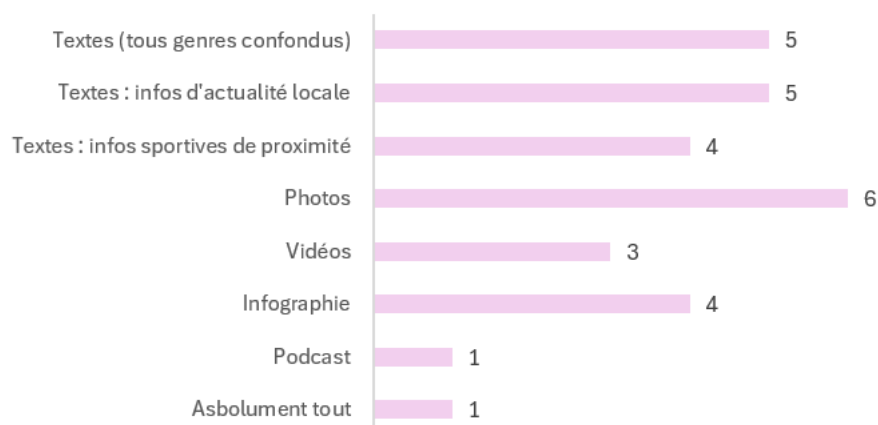
Vaud?

14 participants



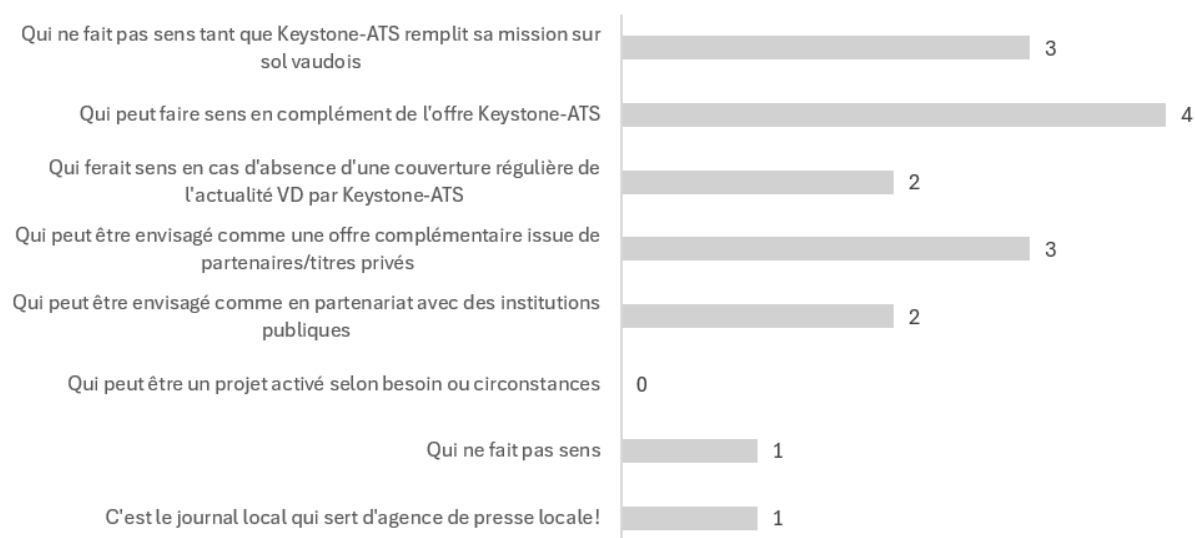
Si oui à la question précédente, seriez-vous intéressé par :

8 participants - Choix multiple



Une agence de presse régionale/locale spécifiquement vaudoise est un projet :

14 participants - Choix multiple



## 6. Etude de cas : Keystone-ATS

Auteurs : Mariam M'Layah & Jade Stauffacher

(Master Journalisme & Communication, Faculté des sciences de la société, Université de Genève)

### 6.1 Introduction

Notre travail de recherche s'inscrit dans le cours « Pratique de la communication et recherche appliquée » de l'Université de Genève dans le cadre d'une étude sur mandat de l'État de Vaud portant sur la création d'une agence de presse régionale afin d'alimenter en contenus les titres locaux en pleine phase de transition numérique.

### 6.2 Description de la recherche



À partir du thème qui nous a été attribué, nous avons opté pour réaliser un travail sur l'agence de presse suisse Keystone-ATS. Brièvement, Keystone-ATS est une agence qui diffuse tous les jours, 24 heures sur 24 et 365 jours par an des informations politiques, économiques, culturelles ou encore sportives sous plusieurs formes (textes, photos, vidéos et infographies). Réalisée dans les trois langues nationales du pays (français, allemand et italien), elle permet d'apporter une importante quantité d'informations pour le journalisme suisse.

Keystone-ATS, à travers sa pluralité en ligne, donne lieu à plusieurs formes d'actualité différentes. En effet, il est possible de lire l'actualité de quatre manières différentes, un texte, une image, une vidéo ou une infographie. Le site web nous propose alors une vue d'ensemble de la Suisse et du monde parmi ces choix qu'il est possible de retrouver via les deux portails : Keystone-ATS Direct et Keystone-ATS Visual. Notre recherche porte essentiellement sur Keystone-ATS Direct.

Afin d'accéder au portail Keystone-ATS Direct, il nous a été donné un nom d'utilisateur et un mot de passe afin de consulter les trois services : Le service de base (Basic News), au service régional Arc lémanique et à la banque de données événementielle Open Agenda. À travers cette recherche, notre but a été d'analyser une période de contenus de Keystone-ATS via sa rédaction Vaud afin de créer une typologie des dépêches produites.

### 6.3 Méthodologie

Le terrain choisi est celui des articles publiés par Keystone-ATS lors du mois de mai, juin et septembre 2022. Le premier objectif a été de traiter l'actualité locale et cantonale vaudoise ainsi que l'actualité fédérale et internationale ayant un intérêt particulier du point de vue vaudois. Afin de cadrer notre travail et d'être le plus concises possible, nous nous sommes partagées les mois. Jade s'est occupée du mois de mai et Miriam des mois de juin et septembre.

Avant de commencer la recherche d'articles, il nous a été impératif de se renseigner davantage sur l'aménagement du canton de Vaud afin de cibler nos mots-clés. En effet, seuls les dépêches/contenus en lien avec le canton de Vaud ont fait l'objet de cette recherche pour la période donnée. Pour cela, il nous a été utile d'aller sur le site officiel de l'État de Vaud afin de mobiliser les dix districts principaux selon le Grand Conseil<sup>22</sup>.

Nous nous sommes alors basées sur les districts suivants comme mots clés : Aigle, Broye-Vully, Gros-de-Vaud, Jura-Nord vaudois, Lausanne, Lavaux-Oron, Morges, Nyon et Ouest lausannois. De plus, il nous a été indiqué par Mme Laura Puglisi et M. Philippe René Amez-Droz que nous avions la possibilité de taper dans la barre de recherche du site Keystone-ATS « DK=LSF » afin d'atteindre les articles concernant le bureau de Lausanne ces derniers ont été aussi intégrés à la liste de mots clés. De plus, nous trouvions aussi pertinent de mettre en avant le mot clé Nuria Gorrite,

---

<sup>22</sup> <https://www.vd.ch>

Conseillère d'Etat.

Au fur et à mesure de la lecture, nous avons créé un tableau commun sur lequel nous sommes toutes appuyées. Ce tableau est composé de cinq catégories différentes. La date de publication de l'article, la rubrique, les sujets mentionnés dans l'article, la sous-rubrique et le titre de l'article.

| Dates de publication | Rubriques | Sujets | Sous-rubriques | Titres |
|----------------------|-----------|--------|----------------|--------|
|----------------------|-----------|--------|----------------|--------|

Figure 1 : Les 5 catégories du tableau

### 6.3.1 Dates de publication

Concernant la date de publication, nous nous sommes concentrées sur les mois de mai, juin et septembre 2022 comme mentionné précédemment. Afin de cibler les articles correspondant à ces dates, nous l'avons précisé préalablement dans la période.

### 6.3.2 Rubriques

Pour les rubriques, nous les avons séparées en trois : L'actualité politique, l'actualité économique et l'actualité société. Pour créer ces rubriques nous nous sommes appuyées sur les sous rubriques présentes dans le document en annexe « NewsML/sda Implementation Guidelines v1.2b (Basic) » (Cf. Annexes). En effet, les articles trouvés ainsi que les sous-rubriques nous ont permis de constater que la majorité du contenu se concentrait en ces trois rubriques.

### 6.3.3 Sujets

Concernant les sujets, nous avons pris en compte les abréviations situées en haut de chaque article. Afin de savoir à quoi elles correspondaient, on s'est référé au « NewsML/sda Implementation Guidelines v1.2b (Basic) » (Cf. Annexes).

|                                                                                                       |              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| KEYSTONE SDA                                                                                          | KEYSTONE ATS |
| Basic News (französisch)                                                                              | 21 oct. 2022 |
| 31.05.2022 18:35 bsf179 4 POL, PAR, CLJ, LAW, ECO Dépêche individuelle Dépêche Isf ats/nt ch Lausanne |              |

Figure 2 : Les abréviations au-dessus de chaque article

### Subject

| Top-channel | Parent-Code | IPTC-Code | Shortcut | Deutsch               | Französisch                  | Italienisch                     |
|-------------|-------------|-----------|----------|-----------------------|------------------------------|---------------------------------|
| x           |             | 1000000   | ACE      | Kunst, Unterhaltung   | Arts, culture et spectacles  | Arte, cultura e intrattenimento |
|             | 1000000     | 1005000   | CIN      | Film                  | Cinéma                       | Cinema                          |
|             | 1000000     | 1010000   | LIT      | Literatur             | Littérature                  | Letteratura                     |
|             | 1000000     | 1011000   | MUS      | Musik                 | Musique                      | Musica                          |
|             | 1000000     | 1017000   | THE      | Theater               | Théâtre                      | Teatro                          |
|             | 1000000     | 1020000   | ART      | Kunst                 | Arts                         | Arte                            |
|             | 1000000     | 1021000   | ENT      | Unterhaltung          | Spectacles                   | Intrattenimento                 |
| x           |             | 2000000   | CLJ      | Justiz, Kriminalität  | Criminalité, lois et justice | Crimine, legge e giustizia      |
|             | 2000000     | 2001000   | CRM      | Kriminalität          | Criminalité                  | Crimine                         |
|             | 2000000     | 2002000   | JUC      | Justiz                | Judiciaire                   | Giustizia                       |
|             | 2000000     | 2006000   | LAW      | Gesetze               | Lois                         | Legge                           |
|             | 2000000     | 2008000   | TRL      | Prozess               | Procès                       | Processo                        |
| x           |             | 3000000   | DAC      | Katastrophen, Unfälle | Désastres et accidents       | Disastri e incidenti            |
|             | 3000000     | 3002000   | EAQ      | Erdbeben              | Tremblement de terre         | Terremoto                       |

Figure 3 : Les abréviations dans le document « NewsML/sda Implementation Guidelines v1.2b (Basic) pp.30-35

### 6.3.4 Sous-rubriques

Afin de cadrer notre travail, nous avons ajouté la catégorie « sous-rubrique » au tableau. Cette catégorie se compose de la manière suivante :

Pour l'actualité politique, nous avons cinq sous-rubriques :

- Le pouvoir législatif : Cette sous-rubrique regroupe les articles concernant le parlement vaudois, les votations au niveau cantonal ou fédéral, ainsi que des sujets reliés à ces derniers.
- Le pouvoir exécutif : Elle regroupe les articles qui concernent le Conseil d'Etat, le Conseil fédéral ou encore les votations fédérales.
- Le pouvoir judiciaire : Cette sous-rubrique regroupe les articles traitant du Tribunal fédéral, des divers tribunaux cantonaux ainsi que des articles de type judiciaire.
- Environnement : L'environnement dans la rubrique actualité politique se concentre sur les articles qui traitent des sujets de l'environnement par des organes cantonaux vaudois.
- Politique : La sous rubrique politique concerne les articles politiques qui ne font pas partie des catégories susmentionnées.

Pour l'actualité économique, nous avons quatre sous-rubriques :

- Économie : Elle concerne tous les articles qui traitent purement de faits économiques. Il peut s'agir de macroéconomie ou de microéconomie.
- Société, qualité de vie : Cette sous-rubrique concentre les articles généralement économiques mais qui traitent de faits de société ou de la vie courante de la population.
- Agriculture : Il s'agit des articles traitant d'économie spécifique au domaine de l'agriculture.
- Santé : Il s'agit des articles traitant d'économie spécifique au domaine de la santé.

Finalement, l'actualité de la société, contient sept sous-rubriques :

- Environnement : L'environnement dans la rubrique société concerne les articles traitant de sujets de l'environnement global.
- Arts, culture et spectacles : Cette sous-rubrique contient des articles orientés vers l'art, la culture et les spectacles
- Désastres et accidents : Les divers accidents de la route, ferroviaires, ou encore de personnes ainsi que les désastres naturels ou globaux sont traités dans cette sous-rubrique.
- Santé : Les articles liés à la santé et aux organes privés du secteur médical sont regroupés sous cette rubrique.
- Criminalité, lois et justice : Cette sous-rubrique concerne tous les articles liés à des faits criminels, ainsi que les décisions de justice au niveau communal.
- Vie quotidienne et loisirs : Les faits de société ainsi que les informations récréatives se trouvent sous cette sous-rubrique.
- Transport : Les informations qui concernent les transports fédéraux ou communaux sont traitées dans cette sous-rubrique.

### 6.3.5 Titres

La dernière catégorie du tableau concerne les titres de chaque article.

Nous soutenons qu'il est légitime d'utiliser dans cette recherche la méthode quantitative. À travers elle, nous avons comptabilisé le nombre d'articles pour chaque mois afin de pouvoir mettre en évidence les divergences.

## 6.4 Analyse mois de mai

L'analyse concernant nos tableaux a été réalisée en trois temps :

Premièrement, il a fallu additionner pour chaque mot clé préalablement présenté le nombre d'articles trouvés. Par souci de justesse, pour chaque mot clé nous avons décidé dans un premier temps de ne pas comptabiliser les articles dits « complémentaires » ainsi que les « résumés Suisse du jour ». Les articles « complémentaires » consistent en des articles qui ont déjà été publiés auxquels on ajoute des informations supplémentaires. Pour les « résumés Suisse du jour », il s'agit des informations journalistiques suisses concentrées en un seul article. Vu que ces derniers concernent plutôt la Suisse dans sa globalité et non pas le canton de Vaud, nous avons décidé de ne pas les comptabiliser dans notre étude.

KEYSTONE SDA

KEYSTONE ATS

Basic News (français)

21 oct. 2022

30.05.2022 17:02 bsf117 3 POL, SOC Synthèse Dépêche Isf ats/int ch beke st Lausanne

Complément

Sans-abri lausannois - Un nouveau campement sauvage dans les jardins d'une haute école

Version complétée de la dépêche bsf111 du 30.05.2022  
(compléments indiqués dans la note à la fin de la dépêche)

Lausanne (ats) - Après Beaulieu il y a un mois, le collectif 43m2 a installé lundi un nouvel hébergement d'urgence sauvage dans les jardins de la Haute école de travail social de Lausanne (HETSL). Les militants veulent l'ouvrir dès mercredi aux personnes sans solution de logement.

L'hébergement d'urgence transitoire et autogéré est à nouveau ouvert, écrit 43m2 lundi dans un communiqué. "Tout a été remis en place: des tentes pour dormir, un espace pour les familles, un salon et une cuisine collectifs, des toilettes, de l'eau courante et une connexion internet", détaille le collectif.

Une trentaine de militants ont investi les lieux situés dans les hauts de la ville vers midi. "Nous nous sommes installés avec les mêmes revendications qu'à Beaulieu, à savoir pas une personne à la rue", a déclaré un porte-parole du mouvement à Keystone-ATS. Une grande banderole frappée de ce slogan a été accrochée sur le bâtiment dans les jardins duquel les activistes se sont installés.

Située sur un terrain appartenant à la Ville, cette grande maison abrite des activités de recherche et la rédaction du personnel mais pas de salles de classe ni d'ateliers. On n'y a trouvé dans des immeubles

KEYSTONE SDA

KEYSTONE ATS

Basic News (français)

21 oct. 2022

25.05.2022 18:06 bsf181 3 POL Résumé du jour Dépêche Isf ats/clsi Lausanne

Résumé du jour - Mercredi 25 mai 2022

Lausanne (ats) - DRAME DE MONTREUX: Le jeune de 15 ans rescapé du suicide collectif de Montreux du 24 mars dernier est hors de danger mais toujours hospitalisé, a indiqué mercredi la police vaudoise. Il a pu être entendu par les enquêteurs, mais n'a actuellement aucun souvenir de la journée du drame. L'adolescent n'a ainsi pu donner aucune indication sur le déroulement des faits.

WEF 2022: Le directeur du WEF Alois Zwinggi regrette le faible nombre de participants à l'Open Forum. L'événement, qui aurait initialement dû être annulé en raison de menaces de mort, a "très vraisemblablement" été saboté, a-t-il déploré. Les personnes intéressées devaient s'inscrire en ligne pour participer aux rencontres de l'Open Forum. Pour certains événements, jusqu'à 70% des places étaient réservées, a expliqué M. Zwinggi à Keystone-ATS. Mais peu de gens sont venus.

Deuxièmement, afin de lister les articles et d'obtenir des résultats pertinents, nous avons décidé de commencer chaque mois par le mot clé du bureau de Lausanne « DK=LSF ». Ce choix est justifié par le fait que ce mot clé regroupe la majorité des articles concernant le canton de Vaud. En effet, nous avons utilisé le tableau de ce mot clé (cf. *Annexes*) comme référence pour les autres tableaux. Cette décision est justifiée par le fait que la majorité des articles présents sous ce mot clé sont inclus dans les résultats d'articles des autres mots clés.

Afin de mettre en évidence les articles présents sous « DK=LSF » inclus dans les autres mots clés, nous avons décidé de mettre en évidence la catégorie « Titres ». Ainsi, à chaque fois qu'un article déjà présent dans le tableau « DK=LSF » apparaît, la cellule de la catégorie titre de ce dernier est colorée en rouge (*cf. Annexes*). Afin de ne pas biaiser nos résultats, ces titres ne sont pas comptabilisés une seconde fois dans le nombre d'articles finaux.

Troisièmement, il nous a été nécessaire de retirer les articles qui concernaient l'international, la Suisse dans sa globalité ou d'autres cantons qui n'ont aucun lien avec le canton de Vaud. Leur nombre sera discuté ultérieurement dans la section mise en commun.

Ainsi, à l'issue de cette partie théorique, notre travail d'analyse s'inscrit alors principalement sur le canton de Vaud et la suisse romande.

Pour le mois de mai, nous pouvons comptabiliser pour le canton de Vaud 72 articles, dont 24 concernant l'actualité politique, 7 pour l'actualité économique et 41 articles pour l'actualité société.

Dans cette somme, nous pouvons mettre en avant que le district de Lausanne et Morges amènent chacun 2 articles supplémentaires aux articles "DK=LSF" concernant l'actualité société. Tandis que Vaud apporte 2 nouveaux articles portant sur l'actualité économique et sur l'actualité politique.

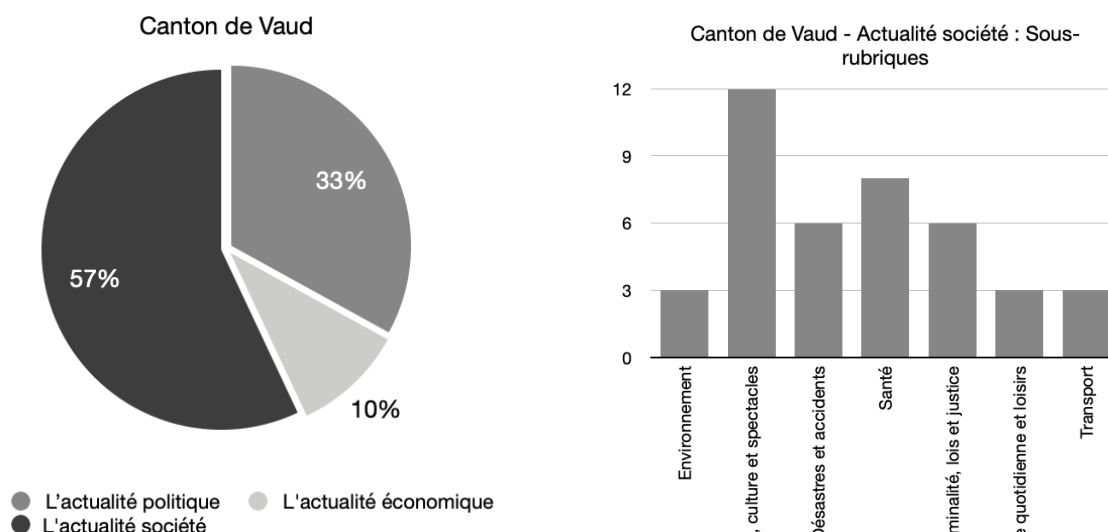


Figure 6 : Graphiques du mois de mai concernant le canton de Vaud

Les résultats montrent que la grande majorité des informations concerne l'actualité société (57%). Elle se découpe en 8 sous-rubriques et nous constatons que la rubrique « arts, culture et spectacles » est la plus présente. En effet, derrière celle-ci nous pouvons retrouver des informations concernant la littérature comme l'article : « *Littérature jeunesse - Des livres pour enfants semés dans toute la Suisse romande* » (30 mai) ou encore à propos de la culture avec l'article : « *Exposition à Vevey - A*

*l'Alimentarium, un voyage rétrofuturiste dans l'alimentation* » (19 mai).

De plus, nous pouvons relever que la seconde sous-rubrique la plus importante est celle portant sur la Santé. En effet, nous pouvons retrouver diverses informations comme l'article par exemple : *Journée sans tabac - Les Romands plébiscitent davantage de prévention* (30 mai) ou encore l'article : « *Coronavirus - CHUV : crédit pour sept lits supplémentaires en soins intensifs* » (13 mai).

#### 6.4.1 Recherche « DK=LSF »

Plus de 66 articles concernant le bureau de Lausanne. Nous pouvons relever qu'il y a 23 articles qui concernent l'actualité politique, 6 articles qui concernent l'actualité économique et 37 articles sur l'actualité de société. Majoritairement, nous constatons, comme précédemment que les articles portent sur l'actualité société. En effet, vu que « DK=LSF » contient la majorité des articles concernant le mois de mai, on remarque que les deux graphiques sont très peu changeants, néanmoins on peut mettre en évidence qu'il y a un ex aequo entre les sous-rubriques touchant à l'art, la culture et les spectacles ainsi que la santé.

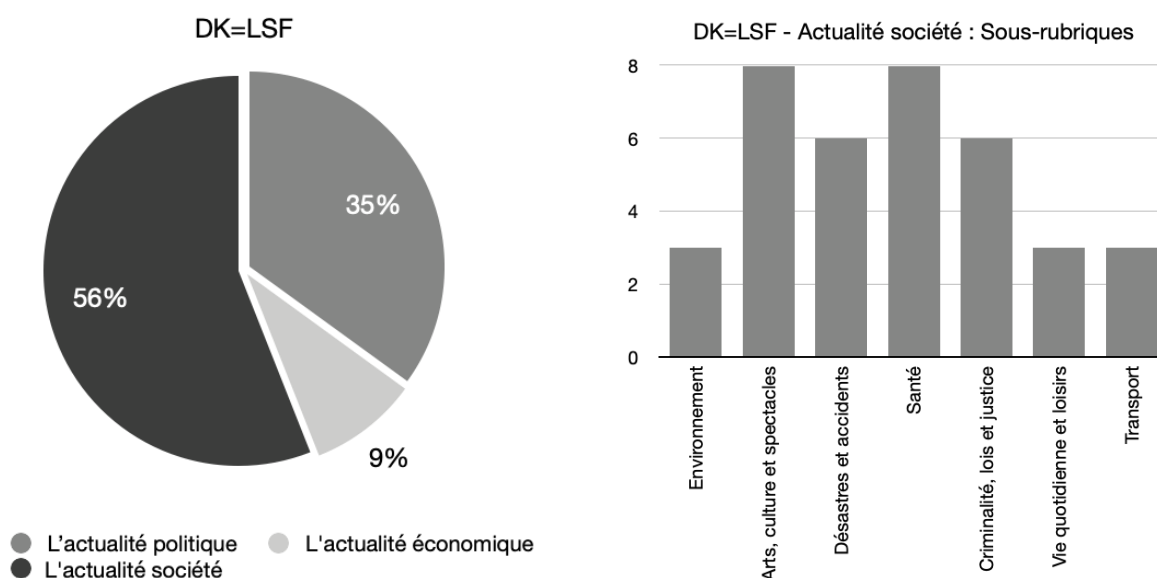


Figure 7 : Graphiques du mois de mai concernant DK=LSF

Nous trouvons qu'il est intéressant de relever les tableaux concernant les districts.

### 6.4.2 Recherche district de Lausanne

Nous pouvons mettre en évidence que le district de Lausanne comptabilise plus de 27 articles avec 9 articles sur l'actualité politique, 17 articles sur l'actualité société et 1 article sur l'actualité économique.

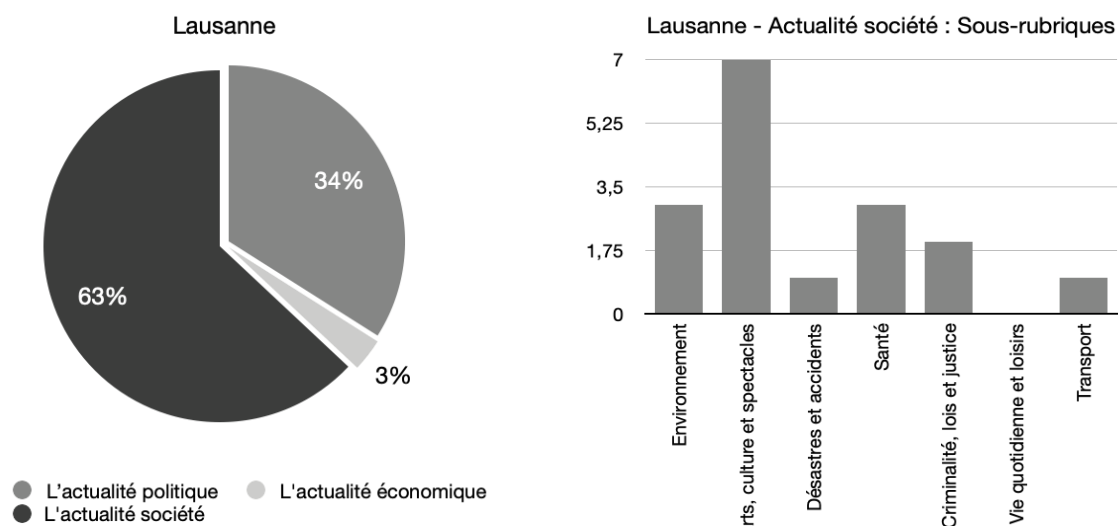


Figure 8 : Graphiques du mois de mai concernant le district de Lausanne

Majoritairement, nous constatons que le district de Lausanne porte principalement ses sujets d'articles sur l'Arts, la culture et les spectacles. En effet, nous pouvons y lire des articles comme : « Culture - VD - Le Bèjart Ballet Lausanne retrouvera le Théâtre de Beaulieu » (20 mai) ou encore « Arts de la scène - Le prix Premio récompense deux compagnies romandes » (16 mai).

### 6.4.3 Recherche district de Morges

Concernant Morges, nous relevons que tous les articles portent sur l'actualité société. D'après les 3 articles en question, nous pouvons mettre en évidence que 2 concernent la sous-rubrique « Arts, culture et spectacles ». Par exemple, il y a l'article : « Littérature - Fabio Andina remporte le Prix du public RTS 2022 » (21 mai) ou encore « Danse - Près de 60'000 participants à la 17e Fête de la danse » (15 mai).

### 6.4.4 Recherche district de Nyon

Le district de Nyon contient 1 article. Il porte sur l'actualité politique, précisément l'environnement. Le titre de l'article est : « Environnement - Net'Léman 2022 : près de 4 tonnes de déchets ramassés dans les eaux » (22 mai).



#### 6.4.5 Recherche district Ouest lausannois

Le district Ouest lausannois a également 1 seul article. Cet article concerne l'actualité société et notamment l'environnement avec comme titre : « *Animaux - VD - Vingt nouveaux bébés crocodiles sacrés naissent à Aquatis* » (21 mai).

#### 6.4.6 Recherche Vaud

Concernant la recherche qui porte sur Vaud, nous pouvons mettre en évidence qu'il y a 27 articles en tout. On remarque concrètement qu'il y a 14 articles sur l'actualité politique, 4 articles sur l'économie et 9 articles sur l'actualité société.

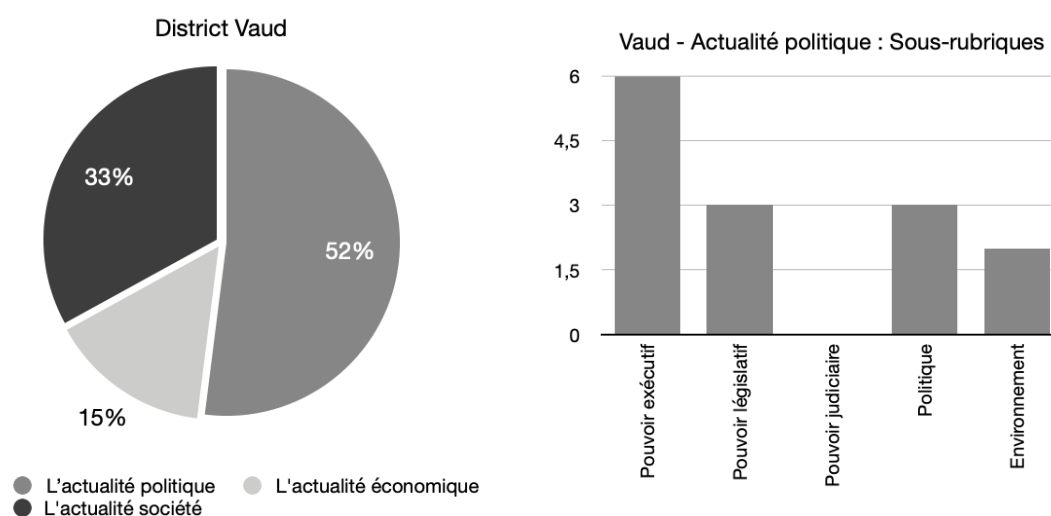


Figure 9 : Graphiques du mois de mai concernant Vaud

La sous-rubrique sur l'actualité politique la plus présente est celle qui touche au pouvoir exécutif. En effet, parmi ces articles nous pouvons y apercevoir des titres comme : « *Nouveau Conseil d'Etat VD - Vaud : gros coup de sac dans la répartition des départements* » (19 mai) ou aussi « *Grand Conseil vaudois - Les contribuables verront leurs impôts baisser dès 2023* » (10 mai).

#### 6.4.7 Recherche Nuria Gorrite

Nous avons aussi décidé d'effectuer une recherche sur une personnalité vaudoise. Ainsi nous avons choisi Nuria Gorrite, Conseillère d'Etat et cheffe du Département de la culture, des infrastructures et des ressources humaines. Nous avons choisi cette Conseillère d'Etat car son département a pour mission notamment de développer la politique culturelle et accompagner la transformation numérique de la société. Nous trouvons ainsi pertinent d'observer les articles que cette recherche pourrait nous apporter.

Dans les résultats nous pouvons relever 3 articles dont 2 concernant l'actualité politique et plus spécifiquement le pouvoir exécutif avec comme titres : « *Grand Conseil vaudois - Vaud adhère à l'Accord intercantonal sur les marchés publics* » (31 mai) et « *Nouveau Conseil d'Etat VD - Vaud : gros coup de sac dans la répartition des départements* » (19 mai). Aussi, il y a 1 article qui porte sur la société avec comme sous-rubrique les transports, l'article en question est : « *Urbanisme - VD - Un nouveau* »



siège romand pour les CFF à Renens » (5 mai).

Ainsi, à la suite de l'analyse résumant l'ensemble des articles contenus dans le mois de mai, nous avons également des districts qui ne permettent aucune analyse car ils n'ont tout simplement pas d'article. Nous pouvons lister les districts suivants : Aigle, Broye-Vully, Gros-de-Vaud, Jura-Nord vaudois, Lavaux-Oron et Riviera-Pays-d'Enhaut.

## 6.5 Analyse mois de juin

Pour le mois de juin, qui est le mois qui contient le plus d'articles, nous comptabilisons pour le canton de Vaud 115 articles dont 39 concernant l'actualité politique, 10 l'actualité économique et 66 articles l'actualité société.

Dans cette somme, nous pouvons mettre en avant que la recherche Vaud fournit 6 articles supplémentaires aux articles « DK=LSF » concernant les trois rubriques. 3 pour l'actualité politique, 2 pour l'actualité société et un article pour l'actualité économique. La recherche concernant le district de Lausanne ajoute quant à elle 13 articles, 8 pour la rubrique actualité et société, ces derniers concernent majoritairement la sous-rubrique « Arts, culture et spectacles » avec des articles comme « *Littérature - Le prix Bibliomedia 2022 va à Bruno Pellegrino* » publiée le 9 juin. L'autre ajout vient de la rubrique actualité politique avec 5 articles.

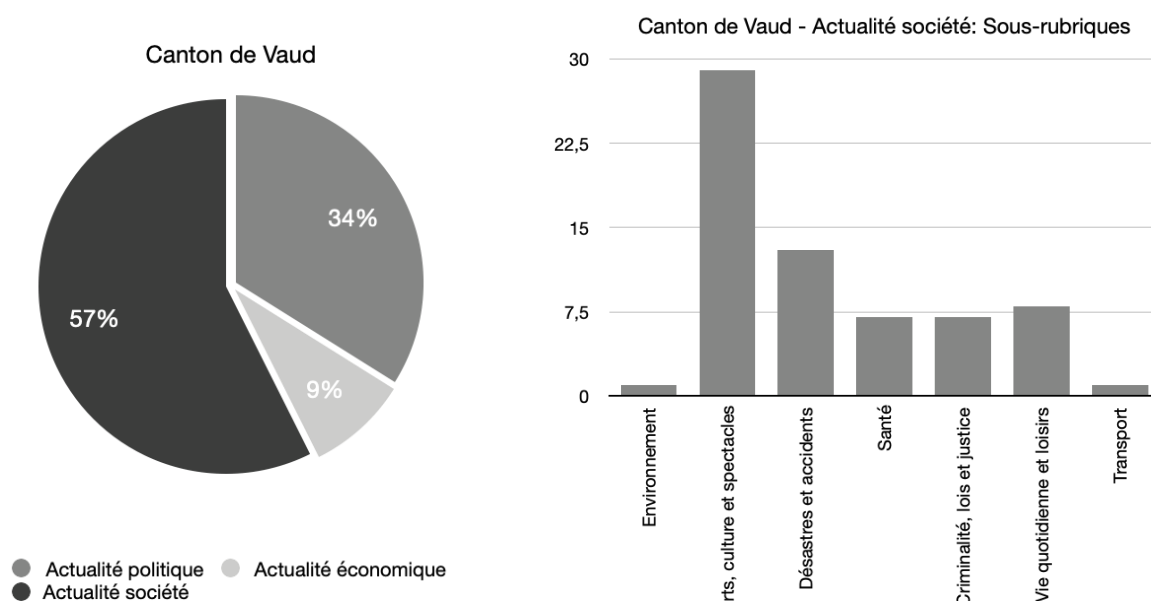


Figure 10 : Graphiques du mois de juin concernant le canton de Vaud

Comme pour le mois de mai, les résultats montrent que la grande majorité des informations concerne l'actualité société (57%) et dans la même proportion. Encore une fois, la sous-rubrique « Arts, culture et spectacles » est la plus présente avec 43 articles publiés. Nous retrouvons des informations concernant la musique comme l'article : « *Musique - Soprano offre une nouvelle jeunesse à la Pontaise* » (4 juin) ou

encore à propos de la culture avec l'article : « *Culture - VD - Le Festival de la Cité fête ses 50 ans avec plus de 100 spectacles* » (2 juin).

La seconde sous-rubrique la plus importante est celle portant sur les « Désastres et accidents » avec 13 articles. Cette sous-rubrique concerne les différents accidents de la route, ferroviaire ou aérien qui ont lieu en terres vaudoises. Nous pouvons retrouver diverses informations comme l'article : « *Accident - VD- accident ferroviaire mortel à Orbe : sécurité insuffisante* » (3 juin) ou encore : « *Accident aérien - Un pilote de planeur meurt au Mont Tendre* » (12 juin ). Nous pouvons constater que même si cette sous-rubrique se place en seconde place l'écart avec la sous-rubrique « Arts, culture et spectacles » est conséquent.

### 6.5.1 Recherche “DK=LSF”

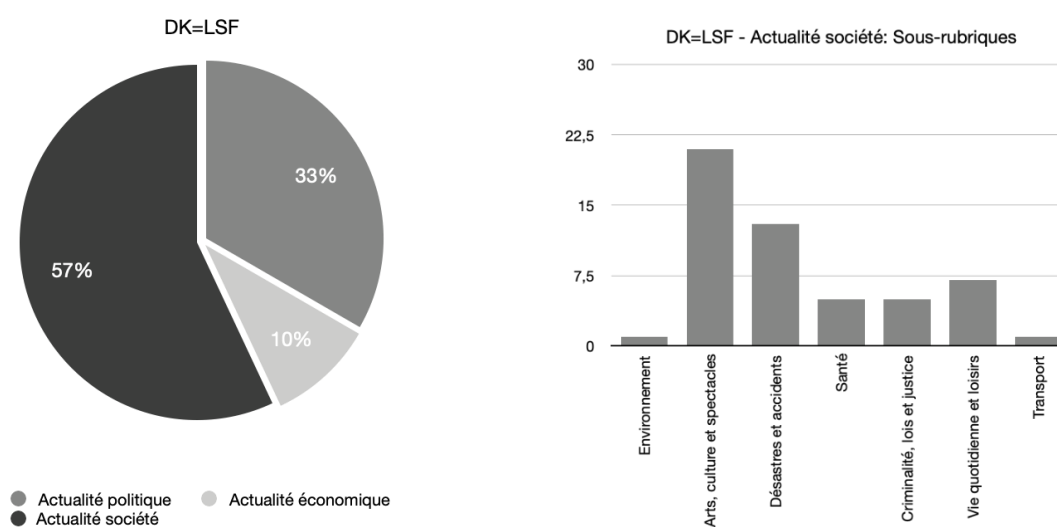


Figure 11 : Graphiques du mois de juin concernant DK=LSF

Sur les 115 articles du canton de Vaud, 93 articles apparaissent dans la recherche du bureau de Lausanne. On constate que les résultats sont semblables à la *figure no 10*. Ceci s'explique par le fait qu'environ 81% des articles du mois de juin concernant la recherche « DK=LSF ». Un léger changement a lieu pour la rubrique actualité économique qui contient davantage d'articles dans cette recherche.

En ce qui concerne les sous-rubriques, même résultat, c'est « Arts, culture et spectacles », ainsi que « Désastres et accidents » qui sont en tête. Avec notamment des articles tels que : « *Danse - Béjart Ballet Lausanne : La nouvelle gouvernance se fait attendre* » (9 juin) ou encore « *Circulation - VD - Action de prévention pour les motards au col du Mollendruz* » (16 juin).

## 6.5.2 Recherche district de Lausanne

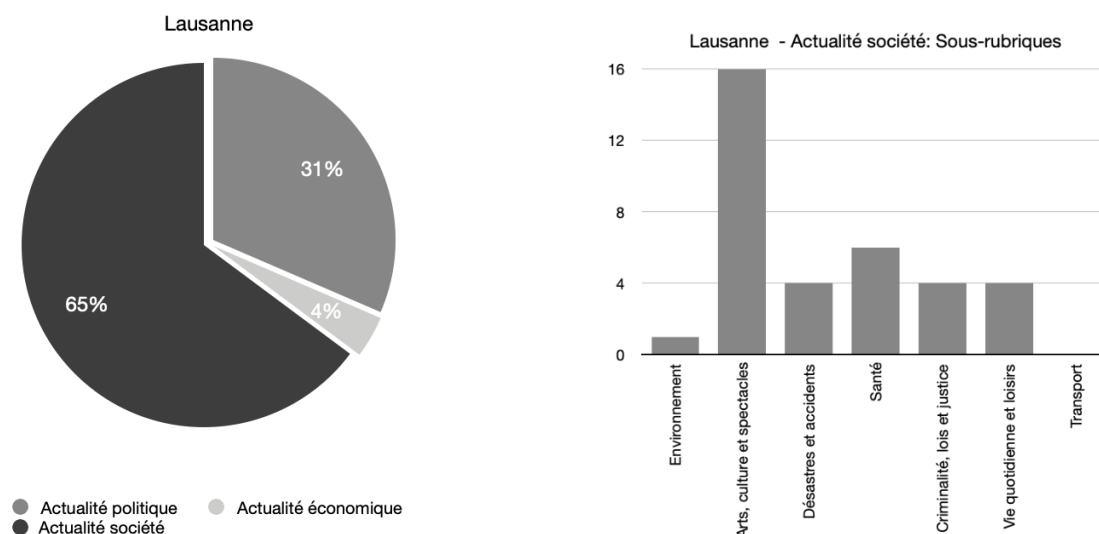


Figure 12 : Graphiques du mois de juin concernant le district de Lausanne

Le district de Lausanne comptabilise plus de 54 articles avec 17 articles sur l'actualité politique, 35 articles sur l'actualité société et 2 articles sur l'actualité économique. Le district de Lausanne est celui qui contient le plus d'articles qui n'apparaissent pas dans la recherche « DK=LSF ». En effet, il ajoute 13 articles au total d'articles du mois de juin. La sous-rubrique majoritaire est encore une fois « Arts, culture et spectacles », avec des articles tels que « *Design - Les jeunes designers suisses à Milan pendant une semaine* » (3 juin).

## 6.5.3 Recherche district d'Aigle

Cette recherche a fourni 5 articles : 3 concernant l'actualité société et 2 l'actualité politique. Toutefois, il nous semble opportun de mentionner qu'aucun des 5 articles ne concernent réellement le district d'Aigle (cf. *Annexe*). Il s'agit d'articles où le district est mentionné mais n'est pas le sujet principal par exemple l'article : « *Conseil d'Etat vaudois - Frédéric Borloz engage Romaine Morand* » (17 juin) ou encore « *Grand Conseil vaudois - Mondial de hockey : incompréhension sur l'éviction de Lausanne* » (14 juin).

#### 6.5.4 Recherche district de Morges

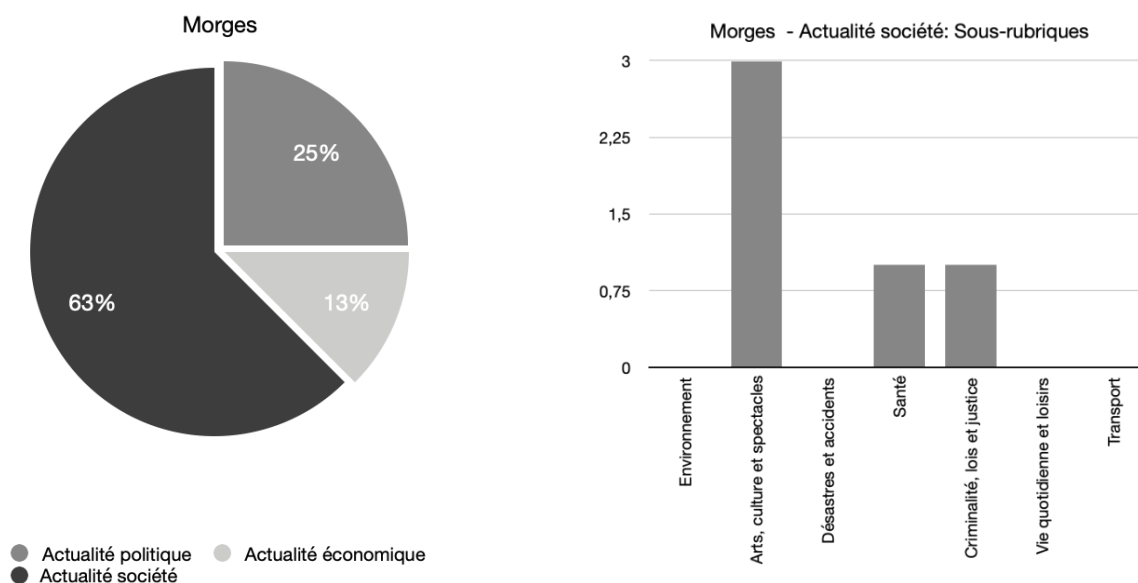


Figure 13 : Graphiques du mois de juin concernant le district de Morges

Concernant Morges, le district présente 8 articles. Nous relevons que la majorité des articles (5 articles sur 8) portent sur l'actualité société, ils se mobilisent dans la sous-rubrique « Arts, culture et spectacles » et un dans la « Santé ». Le district apporte aussi 2 articles en plus de ceux déjà présents dans la recherche « DK=LSF ». Un concerne la rubrique actualité politique, plus précisément le pouvoir judiciaire « *Tribunal fédéral - Un avocat genevois obtient partiellement gain de cause* » (23 juin) et l'autre l'actualité société « *Littérature - le prix Bibliomedia 2022 va à Bruno Pellegrino* » (9 juin).

#### 6.5.5 Recherche district de Nyon

Le district de Nyon contient 4 articles, 3 concernent l'actualité société et 1 l'actualité économique. Il n'apporte qu'un article en à la recherche « DK=LSF » il s'agit d'un article publié le 13 juin « *Festival - Paléo : les Têtes Raides remplacent Maxime Le Forestier* ».

#### 6.5.6 Recherche district Ouest lausannois

Cette recherche ne contient qu'un seul article traitant de l'actualité société : « *Délit de chauffard - VD - Ouest lausannois : deux jeunes pincés à 80km/h au lieu de 30km/h* » (17 juin). Il concerne la sous-rubrique « Désastres et accidents ».

#### 6.5.7 Recherche Nuria Gorrite

Deux articles traitant de l'actualité politique sont présents dans la recherche concernant Nuria Gorrite. L'un traite du Grand conseil vaudois « *Grand conseil Vaudois - Séquence émotion au parlement, avec le départ de quatre ministres* » (21 juin) et le second de la cérémonie d'assermentation dans le canton de Vaud.

### 6.5.8 Recherche Vaud

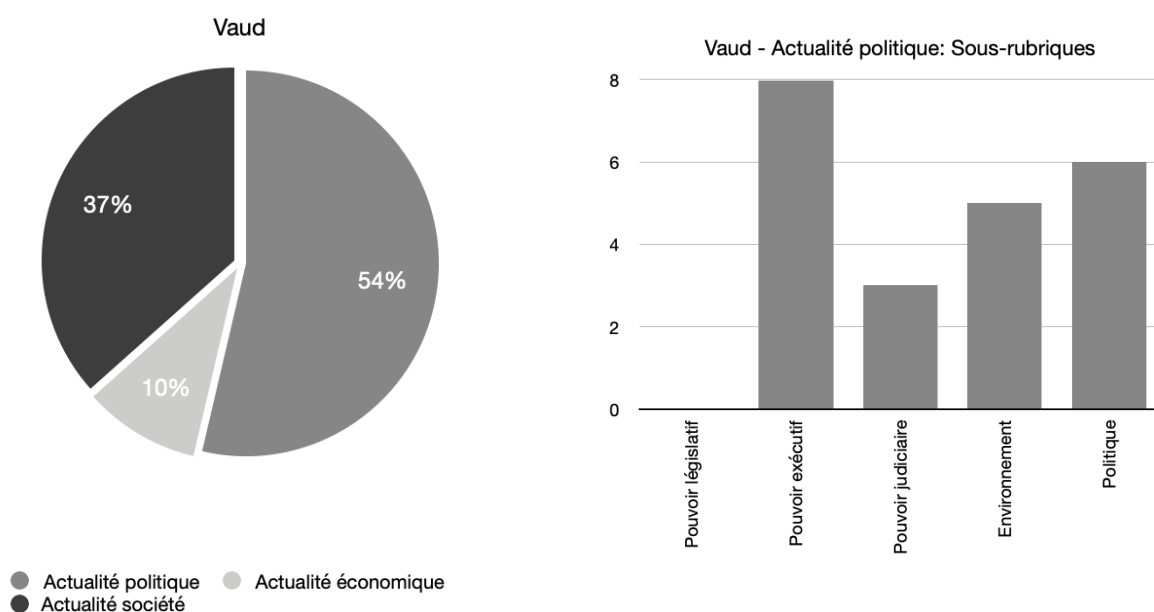


Figure 14 : Graphiques du mois de juin concernant Vaud

La recherche Vaud est celle qui fournit le plus d'articles après celle de Lausanne. En effet, elle comporte 44 articles. 22 pour l'actualité politique, 16 pour l'actualité société et 4 pour l'actualité économique. Contrairement à la recherche de Lausanne, les résultats ne sont pas similaires à ceux du canton de Vaud. En effet, ici la rubrique majoritaire est l'actualité politique.

Sachant que dans la majorité des cas, les résultats démontrent une ressemblance avec la recherche « DK=LSF » ici, pour une raison que l'on ignore, la rubrique actualité société ne représente que 37% des résultats. La sous-rubrique « Pouvoir exécutif » qui traite du gouvernement cantonal et fédéral est en tête avec 8 articles sur 22. La recherche Vaud est celle qui amène le plus d'articles après Lausanne. En effet, 6 articles non présents dans « DK=LS » sont apparus dans cette recherche.

Ainsi, à la suite de l'analyse résumant l'ensemble des articles contenus dans le mois de juin, nous avons également des districts qui ne permettent aucune analyse car ils n'ont tout simplement pas d'article. Nous pouvons lister les districts suivants : Broye-Vully, Gros-de-Vaud, Jura-Nord vaudois, Lavaux-Oron et Riviera-Pays-d'Enhaut.

## 6.6 Mois de septembre

Pour le mois de septembre, nous pouvons comptabiliser pour le canton de Vaud 114 articles, dont 29 concernant l'actualité politique, 8 pour l'actualité économique et 77 articles pour l'actualité société.

Comme pour le mois de juin, nous pouvons mettre en avant que la recherche Vaud amène 5 articles supplémentaires aux articles "DK=LSF", 1 pour l'actualité politique et 4 pour l'actualité société. La recherche concernant le district de Lausanne ajoute quant à elle pas moins de 25 articles, 15 pour la rubrique actualité société, ces derniers concernent majoritairement la sous-rubrique "Arts, culture et spectacles" avec des articles comme "*Cinéma, la Nuit du Court-métrage revient dans douze villes*" publiée le 11 septembre. L'autre ajout vient de la rubrique actualité politique avec 9 articles. Finalement, un autre article traitant de l'actualité économique sera ajouté.

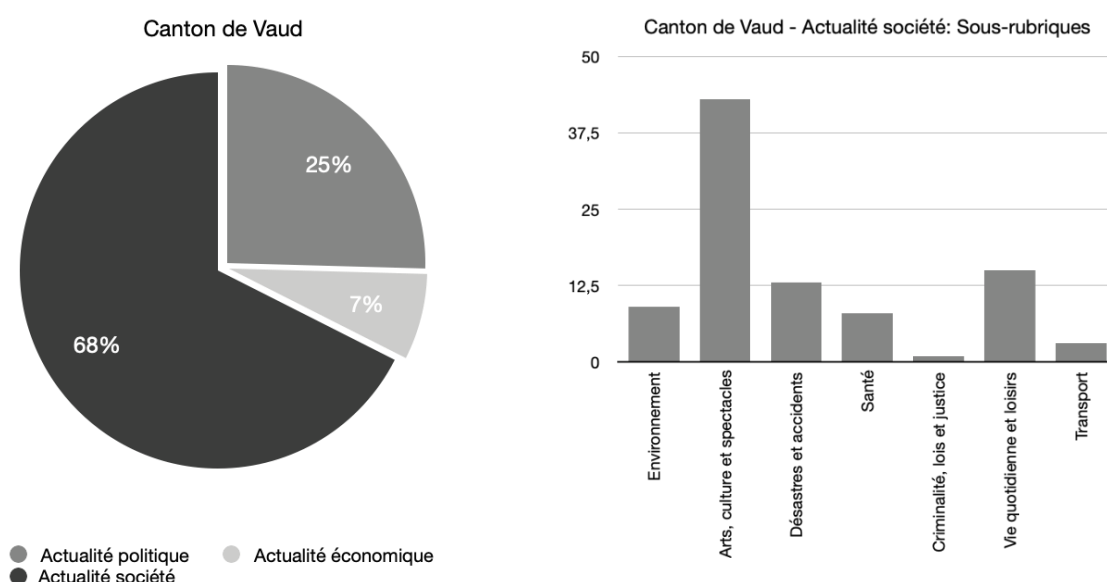


Figure 15 : Graphiques du mois de juin concernant le canton de Vaud

Comme pour les mois précédents, les résultats montrent que la grande majorité des informations concerne l'actualité société (68%) et à la même proportion. Encore une fois, la sous-rubrique « Arts, culture et spectacles » est la plus présente avec 43 articles publiés.

La seconde sous-rubrique la plus importante est celle portant sur les « Vie quotidienne et loisirs » avec 15 articles. Nous pouvons y retrouver diverses informations comme l'article : « *Journées du digital - La création d'une œuvre collective au cœur de l'édition 2022* » (5 septembre). Nous pouvons constater que même si cette sous-rubrique se place en seconde place encore une fois, l'écart avec la sous-rubrique « Arts, culture et spectacles » est conséquent.

### 6.6.1 Recherche « DK=LSF »

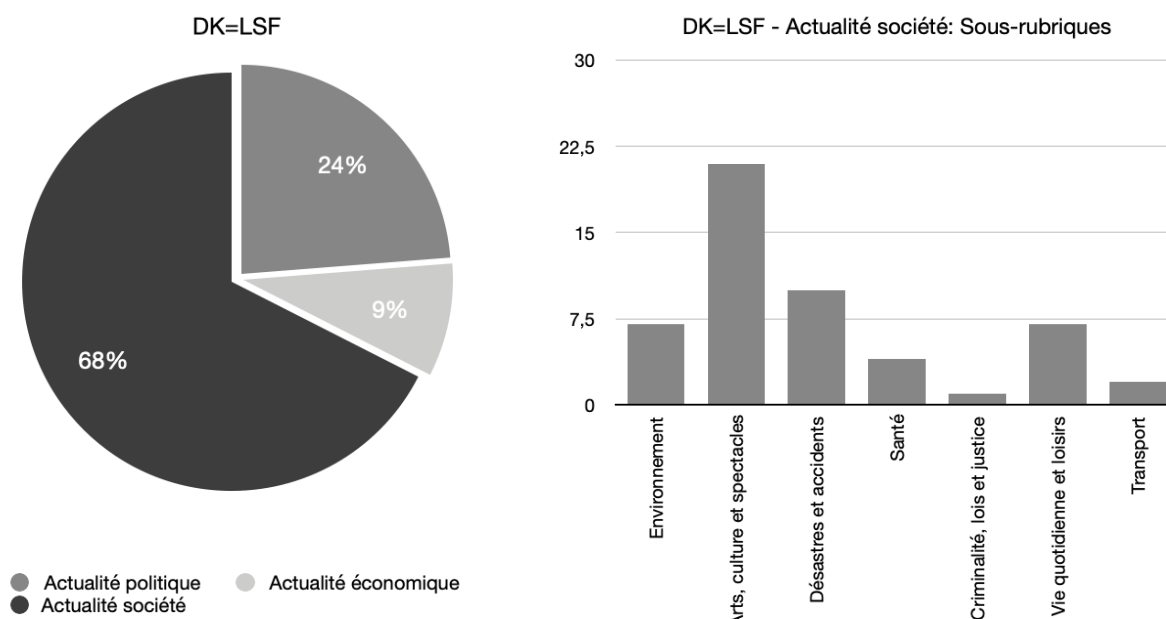


Figure 16 : Graphiques du mois de septembre concernant DK=LSF

80 articles apparaissent dans la recherche du bureau de Lausanne. Comme les autres mois, cette recherche est celle qui graphiquement se rapproche le plus de la totalité des articles du mois. En effet, le pourcentage en ce qui concerne la rubrique actualité société est exactement le même. Le changement s'effectue sur les autres rubriques à des différences de pourcentages minimales. Pour les sous-rubriques, "Arts, culture et spectacles" représente toujours la majorité.

### 6.6.2 Recherche district de Lausanne

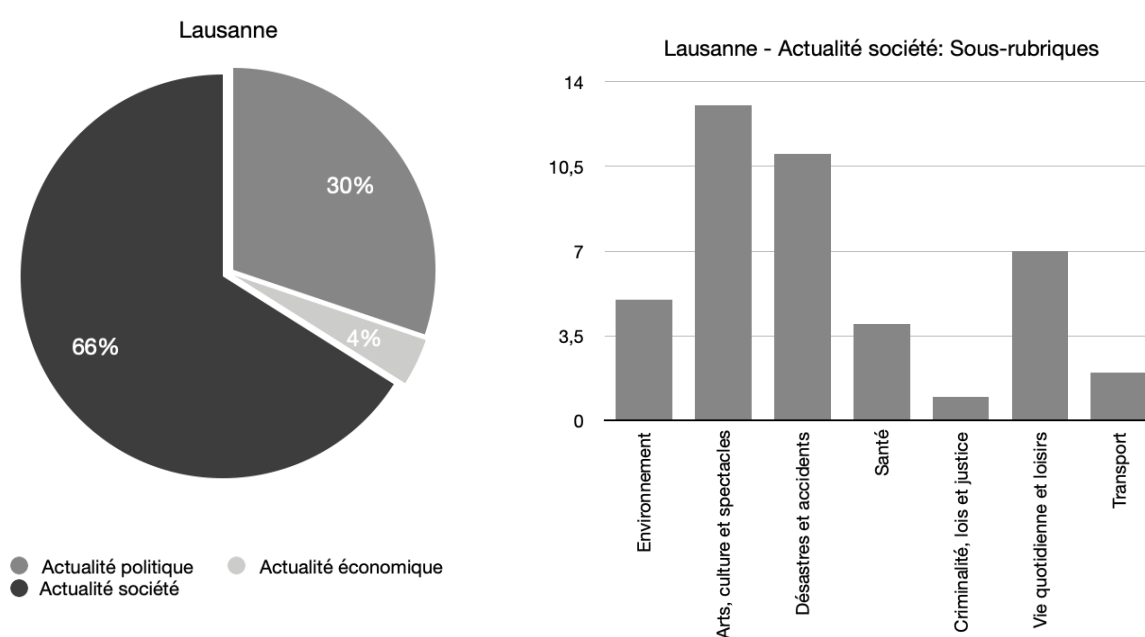


Figure 17 : Graphiques du mois de septembre concernant le district de Lausanne

Contenant 53 articles, les articles du district de Lausanne sont majoritairement liés à l'actualité société. En effet, le nombre d'articles qui composent cette rubrique s'élève à 35. La sous-catégorie dominante est « Arts, culture et spectacles » suivie de la sous-rubrique « Désastres et accidents ». La recherche a apporté 25 nouveaux articles, traitant majoritairement de politique et de société dans la ville de Lausanne. On peut constater encore une fois, que les graphiques du canton de Vaud ainsi que ceux du bureau de Lausanne sont très similaires. Cela, car les deux dernières recherches composent la majorité des articles du mois.

### 6.6.3 Recherche district d'Aigle

Le district d'Aigle est composé de deux articles qui concernent l'un l'actualité politique et pour l'autre l'actualité société. Les deux articles sont déjà apparus dans la recherche « DK=LSF ». Il est intéressant de souligner que pour la recherche Aigle, on voit souvent apparaître des articles concernant les transports. Comme ici l'article « *Transports publics - La Suisse romande fête le chemin de fer les 1 et 2 Octobre* » (22 septembre).

### 6.6.4 Recherche Morges

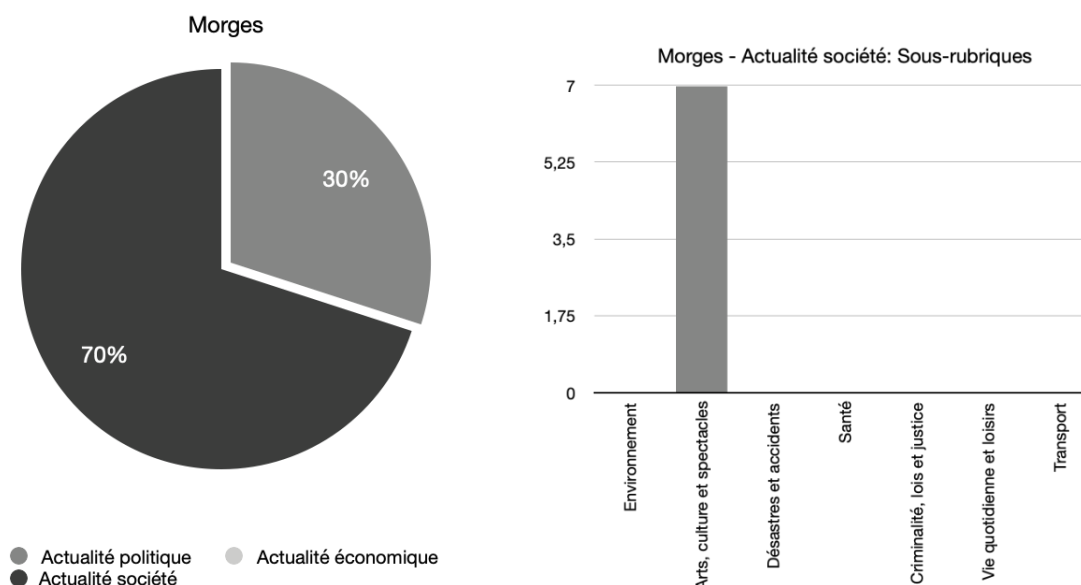


Figure 18 : Graphiques du mois de septembre concernant le district de Morges

Pour le district de Morges, 11 articles ont été publiés. 3 articles concernant l'actualité politique et 8 l'actualité société, il n'y a toutefois aucun article en lien avec l'actualité économique. De plus, non seulement l'actualité société compose la majorité des articles mais celle-ci est entièrement dédiée à la sous-rubrique « Arts, culture et spectacles ».



### 6.6.5 Recherche district de Nyon

La recherche Nyon a présenté 4 articles, 3 articles concernant l'actualité société et un article traitant de l'actualité économique. L'actualité société traite des « Arts, culture et spectacles » pour l'entièreté des articles.

### 6.6.6 Recherche district Ouest lausannois

Le seul article présent sous ce district est un article d'actualité société, appartenant à la sous-catégorie « Désastres et accidents » s'intitulant : « *Accident - Un motard perd la vie dans l'Ouest lausannois* » (1er septembre).

### 6.6.7 Recherche Nuria Gorrite

Pour la recherche « Nuria Gorrite », 2 articles ont été trouvés l'un traitant du Grand Conseil vaudois, l'autre traitant du transport « *Trafic ferroviaire - Les trains peuvent désormais jouer à saute - moutons près de Lausanne* » (29 septembre).

### 6.6.8 Recherche Vaud

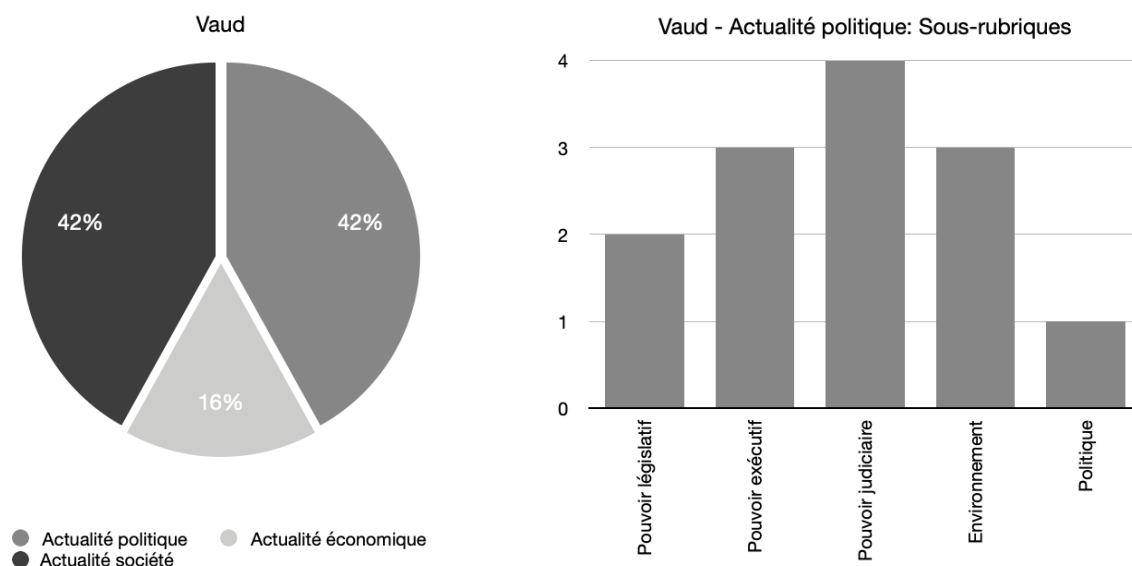


Figure 19 : Graphiques du mois de septembre concernant Vaud

La recherche Vaud se distingue réellement des autres recherches. En effet, elle fait partie des recherches qui aboutissent au plus grand nombre d'articles, ici 31. Les autres étant Lausanne avec 53 articles et « DK=LSF » avec 80 articles. Toutefois, son graphique est totalement différent des deux rubriques précédentes. Nous nous sommes questionnées sur cette tendance, mais nous sommes restées sans réponse.

La recherche Vaud n'amène que 5 articles non présents dans la recherche « DK=LSF ». Ainsi, l'influence n'est pas assez importante pour donner une telle différence de résultat entre cette recherche, celle de Lausanne et « DK=LSF ». Comme nous le voyons pour cette recherche, l'actualité politique et société sont ex-aequo. De plus, la part d'articles traitant de l'actualité économique est supérieure aux

autres recherches. Nous expliquerons dans la section suivante aussi, que la recherche « Vaud » a abouti à un total de 96 articles, mais 65 de ces derniers ne concernent pas le canton de Vaud.

A la suite de l'analyse résumant l'ensemble des articles contenus dans le mois de septembre, nous avons également des districts qui ne permettent aucune analyse car ils n'ont tout simplement pas d'article. Nous pouvons lister les districts suivants : Broye-Vully, Gros-de-Vaud, Jura-Nord vaudois, Lavaux-Oron et Riviera-Pays-d'Enhaut.

## 6.7 Mise en commun

Après avoir analysé chaque mois individuellement, le deuxième objectif de ce travail de recherche est de rassembler nos analyses. Dans cette rubrique il sera question de mettre en commun les résultats des trois mois afin d'évaluer le mois où le nombre d'articles a été le plus élevé et d'en discuter.

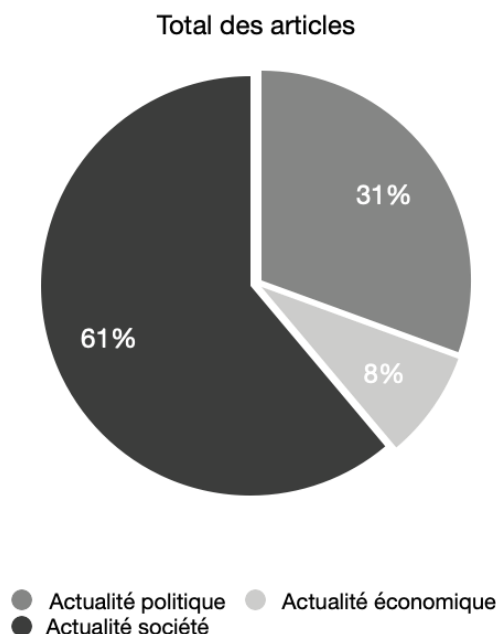


Figure 20 : Graphiques du total des articles concernant Vaud

Pour les périodes étudiées, il y a eu au total 301 articles publiés par Keystone-ATS qui concernent le canton de Vaud. De ces 301 articles, 92 traitaient de l'actualité politique, 25 de l'actualité économique et 184 de l'actualité société. Ce résultat ne nous surprend pas réellement car, comme nous l'avons expliqué, ils sont assez semblables aux résultats que nous avons trouvés pour chaque mois. On comprend alors que Keystone-ATS a publié, pour le canton de Vaud, une majorité d'articles concernant la société et plus particulièrement la sous-rubrique « Arts, culture et spectacles ».

Le mois qui a connu la plus forte publication est le mois de juin avec 115 articles publiés. Nous pensons que cela s'explique par l'arrivée des vacances. En effet, on peut constater que lors de la reprise en septembre le nombre d'articles s'élève à 114.

Pour ces deux mois, il est utile de spécifier qu'au minimum un article est publié par jour concernant le canton de Vaud et que lors de notre recherche le maximum s'élève à 8 articles par jour (*cf. Annexe*).

Il est important de spécifier que ces nombres ne concernent que le canton de Vaud. En effet, lors de nos recherches nous avons fait face à énormément d'articles. D'une part, des « *Compléments* » corrigeant ou ajoutant de l'information à des articles déjà existants. D'autre part, des articles condensés, dit « *Résumés* », récapitulant toute l'actualité de la Suisse. Également, nous avons énormément d'articles venant de différents bureaux de Keystone (Zurich, Berne) et qui concernaient d'autres cantons ou l'international. Comme mentionné en début de travail, nous ne les avons pas pris en considération dans nos recherches. Toutefois, nous les avons énumérés dans nos annexes afin de réaliser la quantité d'articles qui pouvait apparaître par mois.

Par exemple, pour le mois de septembre, la recherche concernant « Vaud » affiche 70 articles qui ne concernent pas le canton de Vaud. Nous pouvons les lister :

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <i>Liste des articles trouvés dans la recherche « Vaud »</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|  | <ul style="list-style-type: none"><li>- <b>1 article</b> concernant l'<b>international</b></li><li>- <b>31 articles</b> concernant la <b>Suisse</b></li><li>- <b>3 articles</b> concernant <b>Neuchâtel</b></li><li>- <b>2 articles</b> qui concernent <b>Fribourg</b></li><li>- <b>3 articles</b> qui concernent <b>Genève</b></li><li>- <b>3 articles</b> qui concernent <b>Zurich</b></li><li>- <b>1 article</b> qui concerne les <b>Grisons</b></li><li>- <b>3 articles</b> qui concernent le <b>Valais</b></li><li>- <b>2 articles</b> qui concernent le <b>Jura</b></li><li>- <b>21 articles</b> « <b>Compléments</b> »</li></ul> |

Cela uniquement pour une recherche. Lorsque nous avons essayé d'effectuer une moyenne du nombre d'articles au total (canton de Vaud) y compris ceux que pouvait publier Keystone-ATS par jour, nous sommes arrivées à une approximation de 8 - 9 articles publiés par jour. Bien évidemment, il est important de souligner que Keystone-ATS étant une agence de presse nationale couvrant des informations nationales et internationales, elle a une grande zone géographique à couvrir et l'importance du nombre d'articles nous paraît cohérente.

### 6.7.1 Qu'en est-il de l'information locale ?

Afin de déterminer à quel point Keystone-ATS couvre l'information locale, nous avons décidé d'effectuer des recherches en nous basant sur les différents districts du Canton de Vaud. En effet, nous avons estimé que cela nous permettrait plus facilement de couvrir toutes les communes du canton.

Dès lors, nos résultats ont démontré que pour les districts de Broye-Vully, Gros-de-Vaud, Jura-Nord Vaudois, Lavaux-Oron et Riviera-Pays d'Enhaut aucun article n'est apparu lors de nos recherches. En ce qui concerne le district d'Aigle, comme mentionné plus haut, les articles qui ressortent ne sont pas réellement liés au district. Il est mentionné car une personne en est originaire ; par exemple, dans l'article « *Conseil d'Etat vaudois - Frédéric Borloz engage Romaine Morard* » (17 juin) ou tout simplement en tant que commune parmi d'autres comme dans l'article « *Événement sportif - Lausanne : multiples festivités en Marge du Tour de France* » (29 juin). Le même phénomène, mais dans une moindre mesure, est aussi constaté pour les districts de Morges et Nyon. Ces derniers contiennent tout de même dans les recherches quelques articles traitant de l'information au niveau communal.

Keystone ATS étant une agence de presse nationale, la majorité des articles qu'elle publie concernant les communes sont d'envergure cantonale ou fédérale. Il n'existe presque pas d'articles qui traiterait une information communale comme un journal régional le ferait.

### 6.7.2 Actualité locale, cantonale, fédérale et internationale ayant un intérêt sous l'angle du canton de Vaud

Dans cette section il sera discuté des résultats récoltés concernant les différentes actualités vaudoises.

Nous commençons par l'actualité, qui selon nous est la moins complète, la locale. Nous pouvons mettre en évidence, d'après les articles constituant nos données, qu'elle ne génère pas assez de contenu réservé aux districts. En effet, à travers l'analyse des 3 mois, les résultats démontrent qu'il y a 5 districts, notamment Broye-Vully, Gros-de-Vaud, Jura-Nord Vaudois, Lavaux-Oron et Riviera-Pays d'Enhaut sans aucun article. De plus, nous pouvons également ajouter qu'à travers le nombre important d'articles concernant la sous-rubrique « Arts, culture et spectacles », les intitulés de ces articles se concentrent principalement sur le canton voire la confédération. Nous pouvons le mettre en évidence à travers de ces deux articles : « *Cinéma, la Nuit du Court-métrage revient dans douze villes* » (11 septembre) et « *Musique - Soprano offre une nouvelle jeunesse à la Pontaise* » (4 juin).

En rebondissant sur ce dernier élément, nous constatons alors que Keystone-ATS traite davantage des actualités cantonales, fédérales et internationales. En effet, nous avons pu mettre en évidence 301 articles publiés concernant le canton de Vaud. De plus, nous pouvons ajouter qu'à travers le mot clé « Vaud » dans les résultats, d'autres cantons sont aussi apparus.

En ce qui concerne la politique, l'actualité fédérale y est également bien présente. Malgré une présence majoritaire d'articles portant sur l'actualité société, nous pouvons retrouver une importante section traitant de l'actualité politique avec plus de 92 articles.

Effectivement, nous pouvons souligner qu'à travers les articles, la majorité porte sur le pouvoir exécutif où l'on retrouve des articles le mentionnant, comme : « *Nouveau Conseil d'Etat VD - Vaud : gros coup de sac dans la répartition des départements* » (19 mai) ou encore « *Grand Conseil vaudois - Mini révolution, Vaud se dote d'un Conseil de la magistrature* » (31 mai). Sans surprise, étant donné que le « *Rapport de gestion 2021* » de Keystone-ATS avait préalablement publié un pourcentage de dépêches sur la politique autour des 59%.

Finalement, concernant l'actualité internationale, nous avons pu conclure à travers nos recherches que de nombreux articles portent sur l'information cantonale concernant l'international. Nous pouvons citer cet article : « *Commerce extérieur - Exportations vaudoises : le niveau d'avant-crise est dépassé* » (20 septembre).

### 6.7.3 Remarques

Il convient enfin de lister les principales limites de ce travail. Ainsi que des difficultés rencontrées lors de cette recherche.

En ce qui concerne les principales limites de ce travail, il convient de commencer par la plus conséquente. Elle s'est présentée lors du classement des différents articles et plus précisément la pluralité de catégories présente dans chaque article. En effet, il nous a été impératif de condenser le plus possible et, pour cela, la procédure pour y arriver a été longue. On a souhaité être le plus précis possible en les résumant dans 3 rubriques différentes sans pour autant dénaturer l'article en question.

Ensuite, il a été important d'être très attentives lors de nos recherches car nous avons rencontré à de nombreuses reprises plusieurs articles qui se répétaient ou qui ne s'adressaient pas au canton de Vaud. Il nous a été alors nécessaire de mettre en place une méthodologie qui ne prenait en charge seulement les articles correspondant à nos attentes.

Finalement, à de nombreuses reprises nous n'avons pas pu noter à quelle signification correspondaient certaines abréviations. Notamment, pour l'article « *Culture - VD - Le Béjart Ballet Lausanne retrouvera le Théâtre de Beaulieu* » (20 mai), ainsi que d'autres l'abréviation « TZN » ne figure pas dans le document de Keystone-ATS (*Cf. Annexes*). Ou encore pour l'article « *Terrorisme - Mieux évaluer la menace terroriste avant de libérer une personne* » (22 septembre) où l'abréviation « SES » est également inexistante.

De manière générale, les difficultés rencontrées lors de ce travail se ciblent principalement sur la réalisation des tableaux de données concernant les articles. Le temps consacré pour la réalisation des rubriques et sous-rubriques ainsi que les tableaux ont nécessité passablement d'heures de travail supplémentaires.

## 6.8 En guise de conclusion

En conclusion, lors de cette recherche, notre but a été d'étudier les publications de Keystone-ATS durant les périodes de mai, juin et septembre 2022 afin de savoir quels

types d'informations l'agence couvrirait pour le canton de Vaud et dans quelle mesure elle offrait de l'information locale.

À partir des données récoltées, nous avons constaté que Keystone-ATS fournit des informations à la quasi-totalité du territoire vaudois. Grâce à son actualité locale, cantonale, fédérale et internationale, cette agence de presse permet de délivrer des informations politiques, économiques et culturelles relatives au canton de Vaud à la population suisse. Néanmoins, cet apport n'est pas systématiquement réparti à la même échelle.

L'actualité locale reste secondaire face à l'important résultat de contenus portant sur l'actualité cantonale, fédérale et internationale. Il serait intéressant pour Keystone-ATS de cibler davantage les districts vaudois afin de pouvoir aussi couvrir l'information locale.

En tenant compte de la sous-rubrique la plus présente dans notre recherche « Arts, culture et spectacles », nous estimons que l'ajout d'éléments portant sur des manifestations et animations sous un angle plus local pourrait être idéal. Nous pouvons ajouter qu'avec l'émergence de la numérisation et cette nouvelle manière de créer l'information, il est intéressant de souligner que ce type de contenus pourrait plaire, notamment à travers les blogs en direct.

Keystone-ATS, dans son *Rapport de gestion 2021*, dit avoir franchi pour la première fois un « *seuil magique* » lors d'un blog en direct sur les Jeux olympiques en été 2021 où ils avaient enregistré plus de 1,3 million de visites. Cette nouvelle manière de partager de l'information à travers du texte, des photos, des vidéos ou encore des infographies, Keystone-ATS pourrait y contribuer et notamment à travers l'actualité locale.

Étant donné que la sous-rubrique « Arts, culture et spectacles » comprend un grand nombre d'informations et que les blogs en ligne permettent « *de se concentrer sur leur couverture régionale, tout en offrant à leurs lectrices et lecteurs des informations en temps réel et une couverture médiatique globale* » (Rapport de gestion 2021. Keystone ATS. Berne, Keystone-SDA-ATS SA p.19).

Cette nouvelle étape médiatique pourrait offrir un contenu captivant et plus ciblé aux différents districts qui couronnent l'État de Vaud.

« Le succès de la mesure dépendra de la qualité de ce qu'on pourra leur offrir sur la plateforme. » Nuria Gorrite, concernant l'avenir des médias numériques.

## 6.9 Ressources bibliographiques principales & Webographie

- RICHARD, J.-F. (2013); MOUILLAUD, M. & TETU, J.-F. (1989) ; Rapport de gestion de KEYSTONE-ATS (2021, pp.2-44). Voir références en annexes.

- Keystone-ATS. Consulté le 30 septembre sur : <https://direct.keystone-sda.ch/portal/logout.jsp>
- Site officiel, État de Vaud. Cartes des districts et liste des préfectures. Consulté le 15 décembre sur : <https://www.vd.ch/themes/etat-droit-finances/districts-prefectures/cartes-des-districts-et-liste-des-prefectures>

## 6.10 Table des figures

Figure 1 : Les 5 catégories.

Figure 2 : Les abréviations au-dessus de chaque article

Figure 3 : Les abréviations dans le document “NewsML/sda Implementation Guidelines v1.2b (Basic) pp.30-35.

Figure 4 & 5 : Exemples d’articles dénommés « Complément » et « Résumé du jour ».

Figure 6 : Graphiques du mois de mai concernant le canton de Vaud.

Figure 7 : Graphiques du mois de mai concernant DK=LSF.

Figure 8 : Graphiques du mois de mai concernant le district de Lausanne.

Figure 9 : Graphiques du mois de mai concernant Vaud.

Figure 10 : Graphiques du mois de juin concernant le canton de Vaud.

Figure 11 : Graphiques du mois de juin concernant DK=LSF.

Figure 12 : Graphiques du mois de juin concernant le district de Lausanne.

Figure 13 : Graphiques du mois de juin concernant le district de Morges.

Figure 14 : Graphiques du mois de juin concernant Vaud.

Figure 15 : Graphiques du mois de juin concernant le canton de Vaud.

Figure 16 : Graphiques du mois de septembre concernant DK=LSF.

Figure 17 : Graphiques du mois de septembre concernant le district de Lausanne.

Figure 18 : Graphiques du mois de septembre concernant le district de Morges.

Figure 19 : Graphiques du mois de septembre concernant Vaud.

Figure 20 : Graphiques du total des articles concernant Vaud

## 6.11 Annexes

Tableau de mai (31.05.2022 – 1.05.2022) : Liste des articles

**Annexe 1 : Recherche - DK=LSF —> Le bureau de Lausanne (n=95)**

| Dates de publication | Rubriques           | Sujets                                                                                                              | Sous-rubriques     | Titres                                                                               |
|----------------------|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 31 mai               | Actualité politique | POL : Politique<br>PAR : Parlement<br>CLJ : Criminalité, lois et justice<br>LAW : Lois<br>ECO : Economie et finance | Pouvoir législatif | Grand Conseil vaudois - Vaud adhère à l’Accord intercantonal sur les marchés publics |

|               |                            |                                                                                                                                                                        |                                |                                                                                                           |
|---------------|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>31 mai</b> | <b>Actualité politique</b> | POL : Politique<br>PAR : Parlement<br>GOV :<br>Gouvernement<br>CLJ : Criminalité,<br>lois et justice<br>LAW : Lois<br>JUC : Judiciaire<br>PRT : Partis et<br>mouvement | Pouvoir législatif             | Grand Conseil<br>vaudois - Mini<br>révolution, Vaud<br>se dote d'un<br>Conseil de la<br>magistrature      |
| <b>31 mai</b> | <b>Actualité politique</b> | CLJ : Criminalité,<br>lois et justice<br>TRL : Procès<br>POL : Politique<br>ENV :<br>Environnement                                                                     | Pouvoir judiciaire             | Tribunal fédéral -<br>Peine pécuniaire<br>confirmée pour<br>un activiste du<br>climat lausannois          |
| <b>30 mai</b> | <b>Actualité société</b>   | DAC : Désastres<br>et accidents                                                                                                                                        | Désastres et<br>accidents      | Accident -<br>Diablerets (VD) :<br>il décède coincé<br>sous son tracteur à<br>gazon                       |
| <b>30 mai</b> | <b>Actualité société</b>   | POL : Politique<br>HEA : Santé                                                                                                                                         | Santé                          | Journée sans tabac<br>- Les Romands<br>plébiscitent<br>davantage de<br>prévention<br>(sondage)            |
| <b>30 mai</b> | <b>Actualité politique</b> | POL : Politique<br>SOC : Société,<br>qualité de vie                                                                                                                    | Politique                      | Sans-abris<br>lausannois - Un<br>nouveau<br>campement<br>sauvage dans les<br>jardins d'une<br>haute école |
| <b>30 mai</b> | <b>Actualité société</b>   | ACE : Arts,<br>culture et<br>spectacles<br>LIT : Littérature<br>POL : Politique<br>LAB : Social                                                                        | Arts, culture et<br>spectacles | Littérature<br>jeunesse - Des<br>livres pour<br>enfants semés<br>dans toute la<br>Suisse romande          |
| <b>27 mai</b> | <b>Actualité société</b>   | ACE : Arts,<br>culture et<br>spectacles<br>CIN : Cinéma                                                                                                                | Arts, culture et<br>spectacles | Cinéma - Sydney<br>Poitier à<br>l'honneur à la<br>Cinémathèque<br>suisse                                  |
| <b>25 mai</b> | <b>Actualité société</b>   | CLJ : Criminalité,<br>lois et justice<br>DAC : Désastres                                                                                                               | Désastres et<br>accidents      | Drame de<br>Montreux - L'ado<br>rescapé est hors                                                          |



|        |                      |                                                                                                             |                              |                                                                                              |
|--------|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
|        |                      | et accidents                                                                                                |                              | de danger, mais ne se souvient plus du drame                                                 |
| 25 mai | Actualité politique  | POL : Politique<br>GOV : Gouvernement<br>ECO : Economie<br>AGR : Agriculture<br>ENV : Environnement         | Environnement                | Grands prédateurs<br>- Vaud : une aide « à la carte » pour protéger les troupeaux du loup    |
| 24 mai | Actualité politique  | POL : Politique<br>HEA : Santé<br>GOV : Gouvernement<br>PAR Parlement<br>CLJ : Criminalité, lois et justice | Pouvoir exécutif             | Hôpital de Rennaz - HRC de Rennaz : Le Conseil d'Etat a tardé à réagir, selon la CEP         |
| 24 mai | Actualité politique  | POL : Politique<br>HEA : Santé<br>GOV : Gouvernement                                                        | Pouvoir exécutif             | Hôpital de Rennaz - La Commission d'enquête parlementaire regrette des « interférences »     |
| 24 mai | Actualité économique | ECO : Économie<br>POL : Politique<br>SOC : Société, qualité de vie                                          | Société, qualité de vie      | Jeux d'argent - Loterie romande : une redistribution record en 2021                          |
| 23 mai | Actualité société    | CLJ : Criminalité, lois et justice<br>CRM : Criminalité                                                     | Criminalité, lois et justice | Prisons vaudoises - Orbe : un gardien et un détenu suspectés de trafic de drogue             |
| 22 mai | Actualité société    | POL : Politique<br>ENV : Environnement<br>SOC : Société, qualité de vie                                     | Environnement                | Environnement - Net'Léman 2022 : près de 4 tonnes de déchets ramassés dans les eaux          |
| 22 mai | Actualité société    | ECO : Economie<br>TOU : Tourisme<br>HUM : Gens et insolite<br>LIF : Vie quotidienne et                      | Vie quotidienne et loisirs   | Navigation sur le Léman - La Parade Navale de la CGN a attiré 7000 personnes à Montreux (VD) |

|        |                   |                                                                                                                                                                                                                                                     |                                |                                                                                                                  |
|--------|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        |                   | loisirs<br>LEI : Loisirs<br>TRA : Transport<br>TRY : Transport<br>ferroviaire                                                                                                                                                                       |                                |                                                                                                                  |
| 21 mai | Actualité société | HUM : Gens et<br>insolite<br>LIF : Vie<br>quotidienne et<br>loisirs<br>LEI : Loisirs<br>SCT : Sciences et<br>technologies<br>INS : Sciences<br>naturelles<br>POL : Politique<br>ENV :<br>Environnement                                              | Vie quotidiennes<br>et loisirs | Animaux - VD -<br>Vingt nouveaux<br>bébés crocodiles<br>sacrés naissent à<br>Aquatis                             |
| 20 mai | Actualité société | POL : Politique<br>PRT : Partis et<br>mouvements<br>FOA : Aide<br>internationale<br>UCW : Guerres,<br>conflits et crises<br>ACE : Arts,<br>culture et<br>spectacles                                                                                 | Arts, culture et<br>spectacles | Ukraine - Une<br>après-midi pour<br>découvrir la<br>culture<br>ukrainienne à<br>Lausanne                         |
| 20 mai | Actualité société | ACE : Arts,<br>culture et<br>spectacles<br>TZN :<br>MUS : Musique                                                                                                                                                                                   | Arts, culture et<br>spectacles | Culture - VD - Le<br>Béjart Ballet<br>Lausanne<br>retrouvera le<br>Théâtre de<br>Beaulieu                        |
| 20 mai | Actualité société | POL : Politique<br>SOC : Société,<br>qualité de vie<br>HEA : Santé<br>ENV :<br>Environnement<br>HUM : Gens et<br>insolite<br>LIF : Vie<br>quotidienne et<br>loisirs<br>LST : Vie<br>quotidienne<br>GOV :<br>Gouvernement<br>CPS :<br>Administration | Environnement                  | Pollution des sols<br>- VD - Dioxine à<br>Lausanne :<br>Résultats<br>rassurants pour<br>les jardins<br>familiaux |
| 19 mai | Actualité         | CLJ : Criminalité,                                                                                                                                                                                                                                  | Pouvoir judiciaire             | Procès - VD -                                                                                                    |

|               |                             |                                                                                                                                                                                |                             |                                                                                          |
|---------------|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
|               | <b>politique</b>            | lois et justice<br>TRL : Procès<br>POL : Politique<br>PRT : Partis et mouvements<br>HUM : Gens et insolite<br>LIF : Vie quotidienne et loisirs<br>LST : Vie quotidienne        |                             | Manifestation seins nus : six militantes féministes acquittées                           |
| <b>19 mai</b> | <b>Actualité politique</b>  | POL : Politique<br>GOV : Gouvernement<br>ELE : Élections                                                                                                                       | Pouvoir exécutif            | Nouveau Conseil d'État VD - Vaud : gros coup de sac dans la répartition des départements |
| <b>19 mai</b> | <b>Actualité société</b>    | ACE : Arts, culture et spectacles<br>ART : Arts<br>ECO : Économie<br>AGR : Agriculture                                                                                         | Arts, culture et spectacles | Exposition à Vevey - A l'Alimentarium, un voyage rétrofuturiste dans l'alimentation      |
| <b>19 mai</b> | <b>Actualité économique</b> | ECO : Économie<br>POL : Politique<br>GOV : Gouvernement                                                                                                                        | Économie                    | Économie vaudoise - Vaud : la promotion économique aligne les records                    |
| <b>19 mai</b> | <b>Actualité économique</b> | ECO : Économie<br>AGR : Agriculture<br>POL : Politique<br>ENV : Environnement                                                                                                  | Agriculture                 | Environnement - Vaud : pour diminuer l'empreinte carbone des exploitations agricoles     |
| <b>19 mai</b> | <b>Actualité politique</b>  | CLJ : Criminalité, lois et justice<br>TRL : Procès<br>POL : Politique<br>PRT : Partis et mouvements<br>HUM : Gens et insolite<br>LIF : Vie quotidienne et loisirs<br>LST : Vie | Pouvoir judiciaire          | Procès - VD - Six femmes devant la justice pour avoir manifesté seins nus                |

|        |                        |                                                                                                                                 |                                 |                                                                                                                  |
|--------|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        |                        | quotidienne                                                                                                                     |                                 |                                                                                                                  |
| 18 mai | Actualité société      | POL : Politique<br>GOV :<br>Gouvernement<br>CLJ : Criminalité,<br>lois et justice<br>DEF : Défense                              | Criminalité, lois<br>et justice | Formation des<br>policiers - Vaud<br>songe à installer à<br>Moudon son école<br>de police                        |
| 18 mai | Actualité société      | DAC : Désastres<br>et accidents<br>TAC : Accident<br>de transport<br>□RAC : Accident<br>de la route                             | Désastres et<br>accidents       | Accident - VD -<br>Duillier : un<br>motard de 18 ans<br>perd la vie en<br>heurtant un<br>tracteur                |
| 18 mai | Actualité société      | POL : Politique<br>HEA : Santé                                                                                                  | Santé                           | Néonatalogie - Le<br>lactarium du<br>CHUV prêt à<br>administrer le lait<br>de donneuses                          |
| 17 mai | Actualité<br>politique | POL : Politique<br>PAR : Parlement                                                                                              | Pouvoir législatif              | Grand Conseil<br>vaudois - Débâcle<br>de Beaulieu : les<br>députés valident<br>le rapport de la<br>Coges         |
| 17 mai | Actualité<br>politique | CLJ : Criminalité,<br>lois et justice<br>POL : Politique<br>EDU : Education<br>□HEA : Santé<br>SOC : Société,<br>qualité de vie | Politique                       | Discrimination -<br>Les jeunes LGBT<br>sont davantage la<br>cible de violences<br>que les autres                 |
| 17 mai | Actualité<br>politique | POL : Politique<br>ELE : Elections<br>PRT : Partis et<br>mouvements<br>□ESU : Elections<br>nat.                                 | Pouvoir exécutif                | Élections<br>fédérales - VD -<br>Roger Nordmann<br>estime avoir ses<br>chances face à<br>Pierre-Yves<br>Maillard |
| 16 mai | Actualité société      | CLJ : Criminalité,<br>lois et justice                                                                                           | Criminalité, lois<br>et justice | Décès en prison -<br>Décès d'une<br>personne détenue<br>à la prison de la<br>Croisée à Orbe<br>(VD)              |
| 16 mai | Actualité<br>politique | POL : Politique<br>ENV :                                                                                                        | Environnement                   | Environnement -<br>Vaud devrait                                                                                  |

|        |                     |                                                                                                                                                                                                                      |                        |                                                                                         |
|--------|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
|        |                     | Environnement<br>INI : Initiative populaire<br>□GOV : Gouvernement                                                                                                                                                   |                        | voter sur l'initiative pour protéger le Mormont                                         |
| 16 mai | Actualité politique | POL : Politique<br>INI : Initiative<br>PRT : Partis et mouvements<br>□SOC : Société, qualité de vie<br>SOS : Assurances sociales                                                                                     | Pouvoir législatif     | Politique familiale<br>- L'initiative pour un congé parental vaudois devrait aboutir    |
| 16 mai | Actualité politique | CLJ : Criminalité, lois et justice<br>ECO : Économie<br>CIT : Informatique, technologies de l'information<br>POL : Politique<br>PRT : Partis et mouvements<br>SOC : Société, qualité de vie                          | Politique              | Surveillance numérique -<br>Pétition contre la reconnaissance faciale remise à Lausanne |
| 15 mai | Actualité politique | POL : Politique<br>ELE : Élections<br>ECO : Économie et finances<br>MCR : Macro-économie<br>COI : Entreprises<br>COP : Construction, immobilier                                                                      | Pouvoir législatif     | Votation communale - La tour Swissquote plébiscitée à Gland (VD)                        |
| 15 mai | Actualité politique | POL : Politique<br>ELE : Élections<br>VOT : Votations<br>HEA : Santé<br>□ACE : Arts, culture et spectacles<br>□ORG : Traités et organisations internationales<br>□REF : Référendum<br>RFG : Réfugiés<br>CIN : Cinéma | Pouvoir législatif     | Votations fédérales - Vers un triple oui dans le canton de Vaud                         |
| 15 mai | Actualité société   | DAC : Désastres et accidents                                                                                                                                                                                         | Désastres et accidents | Circulation - Chavornay (VD) :                                                          |

|        |                      |                                                                                                                                                            |                              |                                                                                      |
|--------|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
|        |                      |                                                                                                                                                            |                              | conducteur de 79 ans à contresens sur l'A1 samedi                                    |
| 13 mai | Actualité société    | POL : Politique<br>ENV : Environnement<br>HUM : Gens et insolite<br>LIF : Vie quotidienne et loisirs<br>LEI : Loisirs<br>LST : Vie quotidienne             | Environnement                | Environnement - La fête de la Nature se tiendra du 18 au 22 mai en Suisse romande    |
| 13 mai | Actualité économique | POL : Politique<br>PAR : Parlement<br>CLJ : Criminalité, lois et justice<br>ECO : Économie et finances<br>TOU : Tourisme et loisirs<br>GOV : Gouvernement  | Économie                     | Fondation de Beaulieu - Argent du canton utilisé correctement mais gouvernance floue |
| 13 mai | Actualité société    | POL : Politique<br>HEA : Santé<br>GOV : Gouvernement                                                                                                       | Santé                        | Coronavirus - CHUV : crédit pour sept lits supplémentaires en soins intensifs        |
| 12 mai | Actualité société    | CLJ : Criminalité, lois et justice<br>CRM : Criminalité                                                                                                    | Criminalité, lois et justice | Brigandage - Attaque contre un bancomat à Concise (VD)                               |
| 12 mai | Actualité société    | ACE : Arts, culture et spectacles<br>POL : Politique<br>ENV : Environnement<br>SCT : Sciences et technologies<br>HSC : Sciences humaines<br>HTY : Histoire | Arts, culture et spectacles  | Culture - VD - Le Groenland au cœur d'une exposition à Lausanne                      |
| 11 mai | Actualité société    | CLJ : Criminalité, lois et justice<br>CRM : Criminalité                                                                                                    | Criminalité, lois et justice | Dépassement de vitesse - Lausanne : la police a intercepté une                       |

|        |                      |                                                                                                                                                |                             |                                                                                                 |
|--------|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        |                      |                                                                                                                                                |                             | trottinette testée à 130 km/h                                                                   |
| 10 mai | Actualité société    | POL : Politique<br>HEA : Santé                                                                                                                 | Santé                       | Chirurgie cardiaque -<br>CHUV : René<br>Prêtre part à la retraite - Matthias Kirsch lui succède |
| 10 mai | Actualité société    | POL : Politique<br>LAB : Social<br>HEA : Santé                                                                                                 | Santé                       | Nomination -<br>Fondation<br>Leenards : Brigitte Rorive Feytams<br>nouvelle présidente          |
| 10 mai | Actualité politique  | POL : Politique<br>PAR : Parlement<br>PRT : Partis et mouvements<br>GOV :<br>Gouvernement<br>ECO : Économie et fiscalité                       | Pouvoir législatif          | Grand Conseil vaudois - Les contribuables verront leurs impôts baisser dès 2023                 |
| 10 mai | Actualité société    | POL : Politique<br>GOV :<br>Gouvernement<br>HEA : Santé<br>CLJ : Criminalité, lois et justice<br>ECO : Économie<br>COD :<br>Commerce de détail | Santé                       | Cannabis -<br>Lausanne va lancer son projet pilote de vente contrôlée de cannabis               |
| 10 mai | Actualité économique | POL : Politique<br>HEA : Santé<br>BDG : Budget<br>ECO : Économie                                                                               | Santé                       | Santé - VD -<br>Hôpital HRC de Rennaz : résultats meilleurs que prévu                           |
| 9 mai  | Actualité économique | ECO : Économie<br>MCR : Macro-économie<br>COI : Entreprises<br>ENE : Energie<br>POL : Politique<br>ENV : Environnement                         | Économie                    | Energie - Capter le CO2 : La start-up Qaptis obtient un prêt pour un prototype                  |
| 7 mai  | Actualité société    | ACE : Arts, culture et spectacles                                                                                                              | Arts, culture et spectacles | Littérature - Une 5e édition pour Bibliotopia à la                                              |

|       |                     |                                                                                                                                                                                                |                              |                                                                                   |
|-------|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
|       |                     | LIT : Littérature                                                                                                                                                                              |                              | Fondation Jan Michalski                                                           |
| 6 mai | Actualité société   | CLJ : Criminalité, lois et justice<br>CRM : Criminalité<br>TRL : Procès                                                                                                                        | Criminalité, lois et justice | Procès - VD - Lausanne : un dealer écope de 6 ans de prison, dont 5 pour meurtre  |
| 6 mai | Actualité société   | HUM : Gens et insolite<br>LIF : Vie quotidienne et loisirs<br>LST : Vie quotidienne<br>POL : Politique<br>ENV : Environnement                                                                  | Vie quotidienne et loisirs   | Hommage - Inauguration du parc Franz-Weber à Montreux                             |
| 6 mai | Actualité politique | POL : Politique<br>ECO : Economie et fiscalité<br>MED : Médias<br>LAB : Social                                                                                                                 | Pouvoir exécutif             | Imprimeries - CIL à Bussigny : syndicat inquiet des restructurations à venir      |
| 6 mai | Actualité société   | POL : Politique<br>GOV : Gouvernement<br>CPS : Administration<br>DEF : Défense<br>ECO : Economie<br>TRA : Industrie du transport<br>TRD : Transport routiers<br>COP : Construction, immobilier | Transport                    | Construction - Entretien des routes et police : projet de nouveau centre à Rennaz |
| 5 mai | Actualité société   | POL : Politique<br>HEA : Santé<br>GOV : Gouvernement                                                                                                                                           | Santé                        | Santé - DEP : la plateforme romande tire un premier bilan                         |
| 5 mai | Actualité société   | POL : Politique<br>GOV : Gouvernement<br>ECO : Economie<br>MCR : Macro-économie                                                                                                                | Transport                    | Urbanisme - VD - Un nouveau siège romand pour les CFF à Renens                    |



|       |                        |                                                                                                                                                           |                                |                                                                                                          |
|-------|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                        | COI : Entreprises<br>TRA : Industrie<br>de transport<br>TRY : Transport<br>ferroviaire                                                                    |                                |                                                                                                          |
| 4 mai | Actualité société      | CLJ : Criminalité,<br>lois et justice<br>CRM :<br>Criminalité                                                                                             | Désastres et<br>accidents      | Agression -<br>Yverdon : jeune<br>agressé au couteau<br>dans un bus -<br>suspect<br>appréhendé           |
| 4 mai | Actualité<br>politique | CLJ : Criminalité,<br>lois et justice<br>CRM :<br>Criminalité                                                                                             | Pouvoir judiciaire             | Procès - VD -<br>Lutte entre<br>dealers à Ouchy :<br>onze ans de prison<br>requis pour<br>meurtre        |
| 4 mai | Actualité société      | ECO : Economie<br>TRA : Industrie<br>du transport<br>TRY : Transport<br>ferroviaire<br>DAC : Désastres<br>et accidents TAC<br>: Accident de<br>transport  | Transport                      | Infrastructure -<br>Lausanne -<br>Exercice de<br>sécurité réussi<br>dans le tunnel<br>ferroviaire du LEB |
| 3 mai | Actualité<br>politique | POL : Politique<br>LAB : Social<br>SOC : Société,<br>qualité de vie<br>GOV :<br>Gouvernement                                                              | Environnement                  | Sans-abris<br>lausannois - La<br>Ville de Lausanne<br>a rencontré les<br>militants du<br>collectif 43m2  |
| 3 mai | Actualité société      | ACE : Arts,<br>culture et<br>spectacles<br>MUS : Musique                                                                                                  | Arts, culture et<br>spectacles | Musique classique<br>- L'Orchestre de<br>chambre de<br>Lausanne se<br>tourne vers le<br>jeune public     |
| 3 mai | Actualité<br>politique | POL : Politique<br>PAR : Parlement<br>PRT : Partis et<br>mouvements<br>ECO : Economie<br>et fiscalité<br>ENE : Energie<br>ENV :<br>Environnement<br>COP : | Pouvoir législatif             | Grand Conseil<br>vaudois - Une<br>motion veut faire<br>équiper tous les<br>toits de panneaux<br>solaires |

|       |                   |                                                                                                                                                                                             |                             |                                                                                            |
|-------|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                   | Construction, immobilier                                                                                                                                                                    |                             |                                                                                            |
| 3 mai | Actualité société | DAC : Désastres et accidents<br>TAC : Accident de transport<br>RWA : Accident ferroviaire<br>DIG : Désastres<br>AVA : Avalanche/glissement de terrain<br>CLJ : Criminalité, lois et justice | Désastres et accidents      | Train déraillé à Villars - Avalanche provoquée par un renard, secteur mal assuré (rapport) |
| 2 mai | Actualité société | POL : Politique<br>HEA : Santé<br>GOV : Gouvernement<br>ACE : Arts, culture et spectacles                                                                                                   | Arts, culture et spectacles | Santé - arts - Ouverture de la première artothèque vaudoise                                |

**Articles qui ne sont pas en rapport avec Vaud (non comptabilisé) n=8 :**

- 4 articles qui concernent toute la Suisse
- 2 articles Valais
- 1 article sur Neuchâtel
- 1 article sur Genève

**REMARQUE :** Les cases jaunes représentent les abréviations non trouvées dans les annexes 42-47.

**Annexe 2 :** Recherche - Aigle (n=0)

**Annexe 3 :** Recherche - Broye-Vully (n=0)

**Annexe 4 :** Recherche - Gros-de-Vaud (n=0)

**Annexe 5 :** Recherche - Jura-Nord vaudois (n=0)

**Annexe 6 :** Recherche - Lausanne (n=87)

| Dates de publication | Rubriques           | Sujets                                           | Sous-rubriques | Titres                                                                      |
|----------------------|---------------------|--------------------------------------------------|----------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| 30 mai               | Actualité politique | POL : Politique<br>SOC : Société, qualité de vie | Politique      | Sans-abris lausannois - Un nouveau campement sauvage dans les jardins d'une |

|        |                     |                                                                                                                                                                                      |                             |                                                                                          |
|--------|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
|        |                     |                                                                                                                                                                                      |                             | haute école                                                                              |
| 27 mai | Actualité société   | ACE : Arts, culture et spectacles<br>CIN : Cinéma                                                                                                                                    | Arts, culture et spectacles | Cinéma - Sydney Poitier à l'honneur à la Cinémathèque suisse                             |
| 24 mai | Actualité politique | POL : Politique<br>HEA : Santé<br>GOV : Gouvernement                                                                                                                                 | Pouvoir législatif          | Hôpital de Rennaz - La Commission d'enquête parlementaire regrette des « interférences » |
| 22 mai | Actualité société   | POL : Politique<br>ENV : Environnement<br>SOC : Société, qualité de vie                                                                                                              | Environnement               | Environnement - Net'Léman 2022 : près de 4 tonnes de déchets ramassés dans les eaux      |
| 21 mai | Actualité société   | HUM : Gens et insolite<br>LIF : Vie quotidienne et loisirs<br>LEI : Loisirs<br>SCT : Sciences et technologies<br>NSC : Sciences naturelles<br>POL : Politique<br>ENV : Environnement | Environnement               | Animaux - VD - Vingt nouveaux bébés crocodiles sacrés naissent à Aquatis                 |
| 20 mai | Actualité société   | POL : Politique<br>PRT : Partis et mouvements<br>FOA : Aide internationale<br>UCW : Guerres, conflits et crises<br>ACE : Arts, culture et spectacles                                 | Arts, culture et spectacles | Ukraine - Une après-midi pour découvrir la culture ukrainienne à Lausanne                |
| 20 mai | Actualité société   | ACE : Arts, culture et spectacles<br>TZN :<br>MUS : Musique                                                                                                                          | Arts, culture et spectacles | Culture - VD - Le Béjart Ballet Lausanne retrouvera le Théâtre de Beaulieu               |

|        |                     |                                                                                                                                                                                                                                                   |                    |                                                                                                               |
|--------|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 20 mai | Actualité société   | POL : Politique<br>SOC : Société,<br>qualité de vie<br>HEA : Santé<br>ENV :<br>Environnement<br>HUM : Gens et<br>insolite □LIF : Vie<br>quotidienne et<br>loisirs<br>LST : Vie<br>quotidienne<br>GOV :<br>Gouvernement<br>CPS :<br>Administration | Environnement      | Pollution des sols<br>- VD - Dioxine à<br>Lausanne :<br>Résultats<br>rassurants pour les<br>jardins familiaux |
| 19 mai | Actualité politique | CLJ : Criminalité,<br>lois et justice<br>TRL : Procès<br>POL : Politique<br>PRT : Partis et<br>mouvements<br>HUM : Gens et<br>insolite<br>LIF : Vie<br>quotidienne et<br>loisirs<br>LST : Vie<br>quotidienne                                      | Pouvoir judiciaire | Procès - VD -<br>Manifestation<br>seins nus : six<br>militantes<br>féministes<br>acquittées                   |
| 18 mai | Actualité société   | POL : Politique<br>HEA : Santé                                                                                                                                                                                                                    | Santé              | Néonatalogie - Le<br>lactarium du<br>CHUV prêt à<br>administrer le lait<br>de donneuses                       |
| 17 mai | Actualité politique | POL : Politique<br>PAR : Parlement                                                                                                                                                                                                                | Pouvoir législatif | Grand Conseil<br>vaudois - Débâcle<br>de Beaulieu : les<br>députés valident<br>le rapport de la<br>Coges      |
| 17 mai | Actualité politique | CLJ : Criminalité,<br>lois et justice<br>POL : Politique<br>EDU : Education<br>□HEA : Santé<br>SOC : Société,<br>qualité de vie                                                                                                                   | Politique          | Discrimination -<br>Les jeunes LGBT<br>sont davantage la<br>cible de violences<br>que les autres              |
| 16 mai | Actualité politique | CLJ : Criminalité,<br>lois et justice                                                                                                                                                                                                             | Pouvoir législatif | Surveillance<br>numérique -                                                                                   |

|        |                       |                                                                                                                                                                           |                                 |                                                                                                             |
|--------|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        |                       | ECO : Economie<br>CIT :<br>Informatique,<br>technologies de<br>l'information<br>POL : Politique<br>PRT : Partis et<br>mouvements<br>SOC : Société,<br>qualité de vie      |                                 | Pétition contre la<br>reconnaissance<br>faciale remise à<br>Lausanne                                        |
| 16 mai | Actualité société     | ACE : Arts,<br>culture et<br>spectacles<br>THE : Théâtre<br>TZN :                                                                                                         | Arts, culture et<br>spectacles  | Arts de la scène -<br>Le prix Premio<br>récompense deux<br>compagnies<br>romandes                           |
| 15 mai | Actualité société     | DAC : Désastres<br>et accidents                                                                                                                                           | Désastres et<br>accidents       | Circulation -<br>Chavornay (VD) :<br>conducteur de 79<br>ans à contresens<br>sur l'A1 samedi                |
| 13 mai | Actualité<br>économie | POL : Politique<br>PAR : Parlement<br>CLJ :<br>Criminalité, lois<br>et justice<br>ECO : Economie<br>et fiscalité<br>TOU : Tourisme<br>et loisirs<br>GOV :<br>Gouvernement | Economie                        | Fondation de<br>Beaulieu - Argent<br>du canton utilisé<br>correctement<br>mais gouvernance<br>floue         |
| 12 mai | Actualité société     | ACE : Arts,<br>culture et<br>spectacles<br>POL : Politique<br>ENV :<br>Environnement<br>SCT : Sciences et<br>technologies<br>HSC : Sciences<br>humaines<br>HTY : Histoire | Arts, culture et<br>spectacles  | Culture - VD - Le<br>Groenland au<br>coeur d'une<br>exposition à<br>Lausanne                                |
| 11 mai | Actualité société     | CLJ : Criminalité,<br>lois et justice<br>CRM :<br>Criminalité                                                                                                             | Criminalité, lois<br>et justice | Dépassement de<br>vitesse - Lausanne<br>: la police a<br>intercepté une<br>trottinette testée à<br>130 km/h |

|        |                        |                                                                                                                                                                      |                                 |                                                                                                          |
|--------|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 10 mai | Actualité société      | POL : Politique<br>HEA : Santé                                                                                                                                       | Santé                           | Chirurgie<br>cardiaque -<br>CHUV : René<br>Prêtre part à la<br>retraite - Matthias<br>Kirsch lui succède |
| 10 mai | Actualité société      | POL : Politique<br>GOV :<br>Gouvernement<br>HEA : Santé<br>CLJ : Criminalité,<br>lois et justice<br>ECO : Economie<br>et fiscalité<br>COD :<br>Commerce de<br>détail | Santé                           | Cannabis -<br>Lausanne va<br>lancer son projet<br>pilote de vente<br>contrôlée de<br>cannabis            |
| 10 mai | Actualité société      | ACE : Arts,<br>culture et<br>spectacles<br>CIN :<br>Cinéma<br>POL : Politique<br>ECO : Economie<br>et fiscalité                                                      | Arts, culture et<br>spectacles  | Cinéma - « Travail<br>au noir » : un road<br>movie politique<br>sort en Suisse<br>romande                |
| 6 mai  | Actualité société      | CLJ : Criminalité,<br>lois et justice<br>CRM :<br>Criminalité<br>TRL : Procès                                                                                        | Criminalité, lois<br>et justice | Procès - VD -<br>Lausanne : un<br>dealer écope de 6<br>ans de prison,<br>dont 5 pour<br>meurtre          |
| 6 mai  | Actualité<br>politique | POL : Politique<br>ECO : Economie<br>et fiscalité<br>MED :<br>Médias<br>LAB :<br>Social                                                                              | Pouvoir législatif              | Imprimeries - CIL<br>à Bussigny :<br>syndicat inquiet<br>des<br>restructurations à<br>venir              |
| 4 mai  | Actualité<br>politique | CLJ : Criminalité,<br>lois et justice<br>CRM :<br>Criminalité                                                                                                        | Pouvoir judiciaire              | Procès - VD -<br>Lutte entre<br>dealers à Ouchy :<br>onze ans de prison<br>requis pour<br>meurtre        |
| 4 mai  | Actualité société      | ECO : Economie<br>TRA : Industrie<br>du transport<br>TRY : Transport<br>ferroviaire<br>DAC : Désastres                                                               | Transport                       | Infrastructure -<br>Lausanne -<br>Exercice de<br>sécurité réussi<br>dans le tunnel<br>ferroviaire du LEB |

|       |                     |                                                                                        |                             |                                                                                          |
|-------|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                     | et accidents TAC<br>: Accident de transport                                            |                             |                                                                                          |
| 3 mai | Actualité politique | POL : Politique<br>LAB : Social<br>SOC : Société, qualité de vie<br>GOV : Gouvernement | Politique                   | Sans-abris lausannois - La Ville de Lausanne a rencontré les militants du collectif 43m2 |
| 3 mai | Actualité société   | ACE : Arts, culture et spectacles<br>MUS : Musique                                     | Arts, culture et spectacles | Musique classique - L'Orchestre de chambre de Lausanne se tourne vers le jeune public    |

#### Articles qui ne sont pas en rapport avec Vaud (non comptabilisé) n=34 :

25 articles qui concernent toute la Suisse  
2 articles sur Neuchâtel  
3 articles sur le Valais  
2 articles sur Berne  
1 article sur Fribourg  
1 article sur le monde

**REMARQUE :** Articles en rouge représentent les articles déjà présents dans la recherche « DK = LSF ». Ainsi, ces articles ne sont pas comptabilisés dans le total d'articles.

**REMARQUE :** Les cases jaunes représentent les abréviations non trouvées dans les annexes 42-47.

#### Annexe 7 : Recherche - Lavaux-Oron (n=0)

#### Annexe 8 : Recherche - Morges (n=6)

| Dates de publication | Rubriques         | Sujets                                                                  | Sous-rubriques              | Titres                                                                              |
|----------------------|-------------------|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 22 mai               | Actualité société | POL : Politique<br>ENV : Environnement<br>SOC : Société, qualité de vie | Environnement               | Environnement - Net'Léman 2022 : près de 4 tonnes de déchets ramassés dans les eaux |
| 21 mai               | Actualité société | ACE : Arts, culture et spectacles<br>LIT : Littérature                  | Arts, culture et spectacles | Littérature - Fabio Andina remporte le Prix du public RTS 2022                      |

|        |                   |                                              |                             |                                                               |
|--------|-------------------|----------------------------------------------|-----------------------------|---------------------------------------------------------------|
| 15 mai | Actualité société | ACE : Arts, culture et spectacles □<br>TZN : | Arts, culture et spectacles | Danse - Près de 60'000 participants à la 17e Fête de la danse |
|--------|-------------------|----------------------------------------------|-----------------------------|---------------------------------------------------------------|

Articles qui ne sont pas en rapport avec Vaud (non comptabilisé) n=2 :

- 1 article qui concerne Zurich
- 1 article qui concerne toute la Suisse

**REMARQUE :** Articles en rouge représentent les articles déjà présents dans la recherche « DK = LSF ». Ainsi, ces articles ne sont pas comptabilisés dans le total d'articles.

**REMARQUE :** Les cases jaunes représentent les abréviations non trouvées dans les annexes 42-47.

Annexe 9 : Recherche - Nyon (n=4)

| Dates de publication | Rubriques         | Sujets                                                                  | Sous-rubriques | Titres                                                                              |
|----------------------|-------------------|-------------------------------------------------------------------------|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 22 mai               | Actualité société | POL : Politique<br>ENV : Environnement<br>SOC : Société, qualité de vie | Environnement  | Environnement - Net'Léman 2022 : près de 4 tonnes de déchets ramassés dans les eaux |

Articles qui ne sont pas en rapport avec Vaud (non comptabilisé) n=2 :

- 1 article qui concerne toute la Suisse
- 1 article sur Genève

**REMARQUE :** Articles en rouge représentent les articles déjà présents dans la recherche « DK = LSF ». Ainsi, ces articles ne sont pas comptabilisés dans le total d'articles.

Annexe 10 : Recherche - Ouest lausannois (n=1)

| Dates de publication | Rubriques         | Sujets                                                                                                                             | Sous-rubriques | Titres                                                                   |
|----------------------|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------------------------------------------------------------------|
| 21 mai               | Actualité société | HUM : Gens et insolite<br>LIF : Vie quotidienne et loisirs<br>□LEI : Loisirs□<br>SCT : Sciences et technologies<br>□NSC : Sciences | Environnement  | Animaux - VD - Vingt nouveaux bébés crocodiles sacrés naissent à Aquatis |



|  |  |                                                          |  |  |
|--|--|----------------------------------------------------------|--|--|
|  |  | naturelles<br>□POL : Politique<br>ENV :<br>Environnement |  |  |
|--|--|----------------------------------------------------------|--|--|

**REMARQUE :** Articles en rouge représentent les articles déjà présents dans la recherche « DK = LSF ». Ainsi, ces articles ne sont pas comptabilisés dans le total d'articles.

**Annexe 11 : Recherche - Riviera-Pays-d'Enhaut (n=0)**

**Annexe 12 : Recherche - Vaud (n=89)**

| Dates de publication | Rubriques           | Sujets                                                                                                                                                       | Sous-rubriques   | Titres                                                                                  |
|----------------------|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| 31 mai               | Actualité politique | POL : Politique<br>PAR : Parlement<br>CLJ : Criminalité, lois et justice<br>LAW : Lois<br>ECO : Economie et fiscalité                                        | Pouvoir exécutif | Grand Conseil vaudois - Vaud adhère à l'Accord intercantonal sur les marchés publics    |
| 31 mai               | Actualité politique | POL : Politique<br>PAR : Parlement<br>GOV : Gouvernement<br>CLJ : Criminalité, lois et justice<br>LAW: Lois<br>JUC : Judiciaire<br>PRT : Partis et mouvement | Pouvoir exécutif | Grand Conseil vaudois - Mini révolution, Vaud se dote d'un Conseil de la magistrature   |
| 30 mai               | Actualité politique | POL : Politique<br>SOC : Société, qualité de vie                                                                                                             | Politique        | Sans-abris lausannois - Un nouveau campement sauvage dans les jardins d'une haute école |
| 25 mai               | Actualité politique | POL : Politique<br>GOV : Gouvernement<br>ECO : Economie<br>AGR : Agriculture<br>ENV : Environnement                                                          | Environnement    | Grands prédateurs - Vaud : une aide « à la carte » pour protéger les troupeaux du loup  |
| 24 mai               | Actualité politique | POL : Politique<br>HEA : Santé<br>GOV :                                                                                                                      | Pouvoir exécutif | Hôpital de Rennaz - HRC de Rennaz : Le                                                  |

|        |                         |                                                                                                                                                                                                                                                      |                    |                                                                                                               |
|--------|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        |                         | Gouvernement<br>PAR Parlement<br>CLJ : Criminalité,<br>lois et justice                                                                                                                                                                               |                    | Conseil d'Etat a<br>tardé à réagir,<br>selon la CEP                                                           |
| 24 mai | Actualité<br>politique  | POL : Politique<br>HEA : Santé<br>GOV :<br>Gouvernement                                                                                                                                                                                              | Pouvoir législatif | Hôpital de<br>Rennaz - La<br>Commission<br>d'enquête<br>parlementaire<br>regrette des<br>« interférences »    |
| 20 mai | Actualité société       | POL : Politique<br>SOC : Société,<br>qualité de vie<br>HEA : Santé<br>ENV :<br>Environnement<br>HUM : Gens et<br>insolite<br>LLIF : Vie<br>quotidienne et<br>loisirs<br>LST : Vie<br>quotidienne<br>GOV :<br>Gouvernement<br>CPS :<br>Administration | Environnement      | Pollution des sols<br>- VD - Dioxine à<br>Lausanne :<br>Résultats<br>rassurants pour les<br>jardins familiaux |
| 19 mai | Actualité<br>politique  | POL : Politique<br>GOV :<br>Gouvernement<br>ELE : Elections                                                                                                                                                                                          | Pouvoir exécutif   | Nouveau Conseil<br>d'Etat VD - Vaud<br>: gros coup de sac<br>dans la répartition<br>des départements          |
| 19 mai | Actualité<br>économique | ECO : Economie<br>et fiscalité<br>POL : Politique<br>GOV :<br>Gouvernement                                                                                                                                                                           | Economie           | Economie<br>vaudoise - Vaud :<br>la promotion<br>économique<br>aligne les records                             |
| 19 mai | Actualité société       | ECO : Economie<br>et fiscalité<br>AGR :<br>Agriculture<br>POL : Politique<br>ENV :<br>Environnement                                                                                                                                                  | Environnement      | Environnement -<br>Vaud : pour<br>diminuer<br>l'empreinte<br>carbone des<br>exploitations<br>agricoles        |
| 18 mai | Actualité société       | POL : Politique                                                                                                                                                                                                                                      | Criminalité, lois  | Formation des                                                                                                 |

|        |                         |                                                                                                                                                                                                                                  |                    |                                                                                                  |
|--------|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        |                         | GOV :<br>Gouvernement<br>CLJ : Criminalité,<br>lois et justice<br>DEF : Défense                                                                                                                                                  | et justice         | policiers - Vaud<br>songe à installer à<br>Moudon son école<br>de police                         |
| 18 mai | Actualité société       | POL : Politique<br>HEA : Santé                                                                                                                                                                                                   | Santé              | Néonatalogie - Le<br>lactarium du<br>CHUV prêt à<br>administrer le lait<br>de donneuses          |
| 17 mai | Actualité<br>politique  | CLJ : Criminalité,<br>lois et justice<br>POL : Politique<br>EDU : Education<br>HEA : Santé<br>SOC : Société,<br>qualité de vie                                                                                                   | Politique          | Discrimination -<br>Les jeunes LGBT<br>sont davantage la<br>cible de violences<br>que les autres |
| 16 mai | Actualité<br>politique  | POL : Politique<br>ENV :<br>Environnement<br>INI : Initiative<br>populaire<br>GOV :<br>Gouvernement                                                                                                                              | Environnement      | Environnement -<br>Vaud devrait<br>voter sur<br>l'initiative pour<br>protéger le<br>Mormont      |
| 16 mai | Actualité<br>politique  | POL : Politique<br>INI : Initiative<br>PRT : Partis et<br>mouvements<br>SOC : Société,<br>qualité de vie<br>SOS : Assurances<br>sociales                                                                                         | Pouvoir législatif | Politique familiale<br>- L'initiative pour<br>un congé parental<br>vaudois devrait<br>aboutir    |
| 15 mai | Actualité<br>politique  | POL : Politique<br>ELE : Elections<br>VOT : Votations<br>HEA : Santé<br>ACE : Arts,<br>culture et<br>spectacles<br>ORG : Traités et<br>organisations<br>internationales<br>REF :<br>Référendum<br>RFG : Réfugiés<br>CIN : Cinéma | Pouvoir législatif | Votations<br>fédérales - Vers<br>un triple oui dans<br>le canton de Vaud                         |
| 13 mai | Actualité<br>économique | POL : Politique<br>PAR : Parlement<br>CLJ :<br>Criminalité, lois<br>et justice                                                                                                                                                   | Economie           | Fondation de<br>Beaulieu - Argent<br>du canton utilisé<br>correctement<br>mais gouvernance       |

|        |                      |                                                                                                                                                                                                                                    |                  |                                                                                                |
|--------|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        |                      | ¶ECO : Economie<br>et fiscalité<br>TOU : Tourisme<br>et loisirs ¶<br>GOV :<br>Gouvernement                                                                                                                                         |                  | floue                                                                                          |
| 13 mai | Actualité société    | POL : Politique<br>HEA : Santé<br>GOV :<br>Gouvernement                                                                                                                                                                            | Santé            | Coronavirus -<br>CHUV : crédit<br>pour sept lits<br>supplémentaires<br>en soins intensifs      |
| 12 mai | Actualité économique | ECO : Economie<br>et finances<br>TOU : Tourisme                                                                                                                                                                                    | Tourisme         | Tourisme -<br>Tourisme : le vent<br>tourne en faveur<br>du canton de<br>Vaud et du Tessin      |
| 10 mai | Actualité politique  | POL : Politique<br>PAR : Parlement<br>PRT : Partis et<br>mouvements<br>GOV :<br>Gouvernement<br>ECO : Economie<br>et fiscalité                                                                                                     | Pouvoir exécutif | Grand Conseil<br>vaudois - Les<br>contribuables<br>verront leurs<br>impôts baisser dès<br>2023 |
| 10 mai | Actualité économique | POL : Politique<br>HEA : Santé<br>BDG : Budget<br>¶ECO : Economie<br>et fiscalité                                                                                                                                                  | Santé            | Santé - VD -<br>Hôpital HRC de<br>Rennaz : résultats<br>meilleurs que<br>prévu                 |
| 6 mai  | Actualité société    | POL : Politique<br>GOV :<br>Gouvernement<br>CPS :<br>Administration<br>DEF : Défense<br>ECO : Economie<br>et fiscalité<br>TRA : Industrie<br>du transport<br>¶TRD : Transport<br>routiers¶<br>COP :<br>Construction,<br>immobilier | Transport        | Construction -<br>Entretien des<br>routes et police :<br>projet de nouveau<br>centre à Rennaz  |
| 5 mai  | Actualité société    | POL : Politique<br>HEA : Santé<br>GOV :<br>Gouvernement                                                                                                                                                                            | Santé            | Santé - DEP : la<br>plateforme<br>romande tire un                                              |

|       |                     |                                                                                                                                                                                                    |                             |                                                                                           |
|-------|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                     |                                                                                                                                                                                                    |                             | premier bilan                                                                             |
| 3 mai | Actualité société   | ACE : Arts, culture et spectacles<br>MUS : Musique                                                                                                                                                 | Arts, culture et spectacles | Musique classique - L'Orchestre de chambre de Lausanne se tourne vers le jeune public     |
| 3 mai | Actualité politique | POL : Politique<br>PAR : Parlement<br>PRT : Partis et mouvements<br>ECO : Economie et fiscalité<br>ENE : Energie<br>ENV : Environnement<br>COP : Construction, immobilier                          | Pouvoir exécutif            | Grand Conseil vaudois - Une motion veut faire équiper tous les toits de panneaux solaires |
| 2 mai | Actualité société   | POL : Politique<br>HEA : Santé<br>GOV : Gouvernement<br>ACE : Arts, culture et spectacles                                                                                                          | Arts, culture et spectacles | Santé - arts - Ouverture de la première artothèque vaudoise                               |
| 9 mai | Actualité politique | POL : Politique<br>GOV : Gouvernement<br>ECO : Economie et fiscalité<br>MCR : Macro-économie<br>COI : Entreprises<br>CIT : Informatique, technologies de l'information<br>ITEL : Services télécoms | Politique                   | Arc jurassien - Le taux de télétravail des frontaliers pourrait augmenter                 |

#### Articles qui ne sont pas en rapport avec Vaud (non comptabilisés) n=34 :

21 articles qui concernent toute la Suisse  
4 articles sur Neuchâtel  
6 articles sur le Valais  
2 articles sur Fribourg  
1 article sur Bern

**REMARQUE :** Articles en rouge représentent les articles déjà présents dans la recherche « DK = LSF ». Ainsi, ces articles ne sont pas comptabilisés dans le total d'articles.

Annexe 13 : Recherche - État de Vaud (n=52)

Annexe 14 : Recherche - État de Vaud (n=6)

Annexe 15 : Recherche - Nuria Gorrite, conseillère à l'état de Vaud (n=5)

| Dates de publication | Rubriques           | Sujets                                                                                                                                                                           | Sous-rubriques   | Titres                                                                                   |
|----------------------|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| 31 mai               | Actualité politique | POL : Politique<br>PAR : Parlement<br>CLJ : Criminalité, lois et justice<br>LAW : Lois<br>ECO : Economie et fiscalité                                                            | Pouvoir exécutif | Grand Conseil vaudois - Vaud adhère à l'Accord intercantonal sur les marchés publics     |
| 19 mai               | Actualité politique | POL : Politique<br>GOV : Gouvernement<br>ELE : Elections                                                                                                                         | Pouvoir exécutif | Nouveau Conseil d'Etat VD - Vaud : gros coup de sac dans la répartition des départements |
| 5 mai                | Actualité société   | POL : Politique<br>GOV : Gouvernement<br>ECO : Economie et fiscalité<br>MCR : Macro-économie<br>COI : Entreprises<br>TRA : Industrie de transport<br>TRY : Transport ferroviaire | Transport        | Urbanisme - VD - Un nouveau siège romand pour les CFF à Renens                           |

**REMARQUE :** Articles en rouge représentent les articles déjà présents dans la recherche « DK = LSF ». Ainsi, ces articles ne sont pas comptabilisés dans le total d'articles.

Septembre (01.09.2022 - 30.09.2022)

Annexe 16 : Recherche - DK=LSF —> Le bureau de Lausanne (n=80)

| Dates de | Rubriques | Sujets | Sous-rubriques | Titres |
|----------|-----------|--------|----------------|--------|
|----------|-----------|--------|----------------|--------|

| publication   |                     |                                                                                                                             |                             |                                                                                            |
|---------------|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1er septembre | Actualité société   | DAC: Désastres et accidents<br>TAC: Accident de transport<br>RAC: Accident de la route                                      | Désastres et accidents      | Accident- un motard perd la vie dans l'Ouest lausannois                                    |
| 1er septembre | Actualité société   | ACE: Arts, culture et spectacles<br>LIT: Littérature                                                                        | Arts, culture et spectacles | Littérature- Alain Bagnoud remporte le Prix du polar romand 2022                           |
| 2 septembre   | Actualité politique | CLJ : Criminalité, lois et justice<br>ECO : Economie et finances<br>ENE : Energie<br>POL : Politique<br>ENV : Environnement | Pouvoir judiciaire          | Eoliennes vaudoises - Recours au TF pour les opposant au projet éolien de Bel Coster       |
| 2 septembre   | Actualité société   | POL : Politique<br>HEA : Santé                                                                                              | Santé                       | Hôpitaux - Le CHUV à Lausanne fête ses 40 ans avec un week-end portes ouvertes             |
| 3 septembre   | Actualité société   | POL : Politique<br>ENV : Environnement                                                                                      | Environnement               | Manifestation - Les familles en marche pour le climat à Lausanne                           |
| 4 septembre   | Actualité société   | ACE : Arts, culture et spectacles<br>LIT : Littérature                                                                      | Arts, culture et spectacles | Littérature - Livre sur les quais de à Morges: 35'000 visiteurs au rendez-vous             |
| 4 septembre   | Actualité société   | ACE : Arts, culture et spectacles<br>LIT : Littérature<br>POL : Politique<br>UCW : Guerres, conflits et crises              | Arts, culture et spectacles | Livre sur les quais - Pour l'auteur Iegor Gran, la Russie a muté en « zombieland » toxique |
| 5 septembre   | Actualité société   | ACE: Arts, culture et spectacles<br>LIT : Littérature<br>ECO : Economie et fiscalité<br>MED : Médias                        | Arts, culture et spectacles | Littérature - Nouvelle formule pour le Prix du Public de la RTS                            |

|                    |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                               |                                                                                                       |
|--------------------|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                    |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                               |                                                                                                       |
| <b>5 septembre</b> | <b>Actualité société</b>       | POL : Politique<br>SOC: Société,<br>qualité de vie<br>AGR: Agriculture<br>HUM : Gens et<br>insolite<br>LIF : Vie<br>quotidienne et<br>loisirs<br>LEI : Loisirs<br>EDU : Education<br>PIN : Industries<br>de transformation<br>FOO :<br>Alimentation<br>ENV :<br>Environnement<br>DEF : Défense | Vie quotidienne<br>et loisirs | Gastronomie - La<br>Semaine suisse du<br>goût cible les<br>enfants et les<br>jeunes                   |
| <b>5 septembre</b> | <b>Actualité<br/>politique</b> | POL : Politique<br>ELE: Elections<br>VOT: Votations<br>LAB : Social                                                                                                                                                                                                                            | Pouvoir executif              | Votations<br>fédérales -<br>Lausanne: Alain<br>Berset accueilli<br>par des<br>opposantes à<br>AVS21   |
| <b>6 septembre</b> | <b>Actualité société</b>       | POL : Politique<br>HEA : Santé                                                                                                                                                                                                                                                                 | Santé                         | Prévention<br>suicide - Une<br>nouvelle<br>campagne<br>romande vise les<br>jeunes                     |
| <b>6 septembre</b> | <b>Actualité<br/>politique</b> | POL: Politique<br>PAR: Parlement<br>EDU: Education                                                                                                                                                                                                                                             | Pouvoir legislatif            | Grand Conseil<br>vaudois -<br>L'amélioration de<br>l'éducation<br>civique à l'école<br>questionnée    |
| <b>6 septembre</b> | <b>Actualité société</b>       | DAC: Désastres et<br>accidents<br>FIR: Incendie                                                                                                                                                                                                                                                | Désastres et<br>accidents     | Accident de<br>travail - Gollion:<br>deux personnes<br>grièvement<br>brulées lors d'un<br>exercice PC |
| <b>7 septembre</b> | <b>Actualité société</b>       | POL: Politique<br>HEA: Santé                                                                                                                                                                                                                                                                   | Santé                         | Santé - Campagne<br>pour rappeler les<br>risques de l'alcool<br>durant la<br>grossesse                |



|                     |                             |                                                                                                                                    |                             |                                                                                                |
|---------------------|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                     |                             |                                                                                                                                    |                             |                                                                                                |
| <b>7 septembre</b>  | <b>Actualité économique</b> | POL: Politique<br>PRT: Partis et mouvements<br>ECO: Economie et fiscalité<br>BDG: Budget<br>PAR: Parlement<br>GOV:<br>Gouvernement | Economie                    | Fiscalité vaudoise-<br>Trois faitières de l'économie prônent une baisse de 12% d'impôt         |
| <b>8 septembre</b>  | <b>Actualité économique</b> | POL: Politique<br>GOV:<br>Gouvernement<br>ECO: Economie et fiscalité<br>ENE: Energie                                               | Economie                    | Electricité -<br>Hausse des prix:<br>St-Prex alerte la Comco et le Surveillant des prix        |
| <b>8 septembre</b>  | <b>Actualité société</b>    | POL : Politique<br>EDU: Education<br>ECO: Economie<br>ENE: Energie<br>ENV:<br>Environnement                                        | Environnement               | Energie - L'EPFL s'émancipe des énergies fossiles                                              |
| <b>9 septembre</b>  | <b>Actualité société</b>    | POL: Politique<br>GOV:<br>Gouvernement<br>ACE: Arts, culture et spectacles                                                         | Arts, culture et spectacles | Monarchie -<br>Elizabeth II à l'honneur à la Maison du dessin de presse                        |
| <b>9 septembre</b>  | <b>Actualité économique</b> | POL: Politique<br>GOV:<br>Gouvernement<br>ECO: Economie et fiscalité<br>ENE: Energie                                               | Economie                    | Électricité -<br>Hausse des prix: le Surveillant des prix ne peut rien pour St-Prex            |
| <b>10 septembre</b> | <b>Actualité société</b>    | ACE : Arts, culture et spectacles<br>CIN: Cinéma                                                                                   | Arts, culture et spectacles | Cinéma documentaire -<br>Deux fois plus de salles romandes pour Ciné-Doc                       |
| <b>11 septembre</b> | <b>Actualité société</b>    | POL: Politique<br>ENV:<br>Environnement<br>PRT: Partis et mouvements<br>HUM: Gens et insolite<br>LIF: Vie quotidienne et loisirs   | Vie quotidienne et loisirs  | Economie circulaire - VD -<br>Enthousiasme pour un festival donnant une seconde vie aux objets |

|              |                   |                                                                                                                                                                          |                             |                                                                                          |
|--------------|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
|              |                   | LST: Vie quotidienne                                                                                                                                                     |                             |                                                                                          |
| 11 septembre | Actualité société | DAC: Désastres et accidents<br>TAC: Accident de transport<br>AAC: Accident aérien                                                                                        | Désastres et accidents      | Accident - Appel pour un crash d'hélicoptère à Lutry: la police ne trouve rien           |
| 12 septembre | Actualité société | DAC: Désastres et accidents<br>TAC: Accident de transport<br>AAC: Accident aérien                                                                                        | Désastres et accidents      | Opération de police - Les recherches d'un hélicoptère au large de Lutry n'ont pas repris |
| 12 septembre | Actualité société | ECO: Economie<br>TOU: Tourisme et loisirs                                                                                                                                | Tourisme                    | Hôtellerie - Le Beau-Rivage de Lausanne sacré hôtel de l'année par GaultMillau           |
| 13 septembre | Actualité société | ACE : Arts, culture et spectacles<br>CIN: Cinéma<br>HUM: Gens et insolite<br>PEO: People                                                                                 | Arts, culture et spectacles | Carnet noir - Le cinéaste Jean-Luc Godard est décédé à l'âge de 91 ans                   |
| 13 septembre | Actualité société | ACE: Arts, culture et spectacles<br>ART: Arts<br>ECO: Economie et fiscalité<br>TOU: Tourisme<br>HUM: Gens et insolite<br>LIF: Vie quotidienne et loisirs<br>LEI: Loisirs | Arts, culture et spectacles | Musées - VD - Nouvelle présidence à la maison d'Ailleurs pour empoigner l'audit          |
| 13 septembre | Actualité société | ACE: Arts, culture et spectacles<br>CIN: Cinéma<br>HUM: Gens et insolite<br>PEO: People                                                                                  | Arts, culture et spectacles | Carnet noir - Jean-Luc Godard a fait appel à l'assistance au suicide                     |

|              |                      |                                                                                                                              |                             |                                                                                                |
|--------------|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 13 septembre | Actualité société    | ACE: Arts, culture et spectacles<br>CIN: Cinéma                                                                              | Arts, culture et spectacles | Décès de Jean-Luc Godard - Lausanne rend hommage de l'auteur de « Lettre à Freddy Bauche »     |
| 13 septembre | Actualité société    | ACE : Arts, culture et spectacles<br>□CIN: Cinéma                                                                            | Arts, culture et spectacles | Décès de Jean-Luc Godard - Le Conseil d'Etat vaudois salue « une personnalité incontournable » |
| 13 septembre | Actualité société    | POL : Politique<br>ENV : Environnement                                                                                       | Environnement               | Réchauffement climatique - Les glaciers de Tsanfleuron et du Scex Rouge sont désormais séparés |
| 13 septembre | Actualité politique  | POL : Politique<br>PAR : Parlement<br>PRT: Partis et mouvements<br>ECO: Economie et fiscalité<br>ENE: Energie<br>LAB: Social | Pouvoir législatif          | Grand Conseil vaudois- Hausse du prix de l'électricité: deux solutions proposées               |
| 14 septembre | Actualité politique  | POL : Politique<br>GOV: Gouvernement<br>CPS: Administration<br>ENV: Environnement                                            | Pouvoir exécutif            | Grands prédateurs - VD - Autorisation de tirs de trois loups de la meute du Marchairuz         |
| 14 septembre | Actualité société    | POL : Politique<br>GOV: Gouvernement<br>DIP: Diplomatie<br>ECO: Economie et fiscalité<br>TOU: Tourisme                       | Arts, culture et spectacles | Suisse - Thaïlande - Un buste de l'ex-roi thaï Bhumibol Adulyadej inauguré à Lausanne          |
| 15 septembre | Actualité économique | POL : Politique<br>GOV: Gouvernement<br>SOC: Société, qualité de vie                                                         | Economie                    | Energie - Lausanne prend des mesures pour éviter une pénurie                                   |

|              |                      |                                                                                                                                      |                             |                                                                                                |
|--------------|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
|              |                      | ECO: Economie et fiscalité<br>ENE: Energie                                                                                           |                             |                                                                                                |
| 15 septembre | Actualité société    | ACE: Arts, culture et spectacles<br>ART: Arts<br>LIT: Littérature                                                                    | Arts, culture et spectacles | Expositions - Cases et bulles de la BD décodifiées à l'Art Brut de Lausanne                    |
| 16 septembre | Actualité société    | ACE: Arts, culture et spectacles<br>ART: Arts                                                                                        | Arts, culture et spectacles | Expositions - La céramique s'expose à Neuchâtel et à Nyon                                      |
| 16 septembre | Actualité politique  | POL : Politique<br>ENV : Environnement<br>CLJ: Criminalité, lois et justice<br>GOV: Gouvernement<br>PRT: Partis et mouvements        | Environnement               | Réchauffement climatique - Des avocats romands du climat s'associent pour passer à l'offensive |
| 16 septembre | Actualité société    | ACE: Arts, culture et spectacles<br>MUS: Musique                                                                                     | Arts, culture et spectacles | Musique - Cérémonie des prix suisses de musique: Yello à l'honneur à Pully                     |
| 17 septembre | Actualité politique  | POL : Politique<br>ELE : Elections<br>VOT : Votations<br>ECO: Economie et fiscalité<br>AGR: Agriculture<br>PRT: Partis et mouvements | Pouvoir législatif          | Votation fédérale: Des poussins morts pour dénoncer l'élevage intensif à Lausanne              |
| 18 septembre | Actualité société    | ACE: Arts, culture et spectacles<br>MUS: Musique                                                                                     | Arts, culture et spectacles | Musique - Succès pour la 10e édition de Label Suisse à Lausanne                                |
| 19 septembre | Actualité société    | ECO: Economie et fiscalité<br>MED: Médias<br>HUM: Gens et insolite<br>PEO: People                                                    | Vie quotidienne et loisirs  | Médias - Le magazine Fémina fête dimanche ses 60 ans                                           |
| 20 septembre | Actualité économique | ECO: Economie et fiscalité<br>MCR: Macro-économie                                                                                    | Economie                    | Exportations vaudoises: le niveau d'avant-                                                     |

|              |                      |                                                                                                                               |                        |                                                                                       |
|--------------|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|              |                      |                                                                                                                               |                        | crise est dépassé                                                                     |
| 20 septembre | Actualité société    | ECO : Economie et fiscalité<br>ENE : Energie<br>POL: Politique<br>ENV:<br>Environnement                                       | Environnement          | Energie -<br>Lausanne est la grande ville avec le plus de chaleur renouvelable        |
| 20 septembre | Actualité société    | DAC: Désastres et accidents<br>FIR: incendie<br>HUM: Gens et insolite<br>LIF: Vie quotidienne et loisirs<br>LEI: Loisirs      | Désastres et accidents | Incendie aux Diablerets - Le feu à la station de Glacier 3000 est complètement éteint |
| 20 septembre | Actualité économique | ECO: Economie et fiscalité<br>MCR: Macro-économie                                                                             | Economie               | Commerce extérieur - Exportations vaudoises: le niveau d'avant-crise est dépassé      |
| 20 septembre | Actualité société    | HUM : Gens et insolite<br>LIF : Vie quotidienne et loisirs<br>LEI : Loisirs<br>ECO: Economie et fiscalité<br>AGR: Agriculture | Agriculture            | Produits du terroir - VD - La Vallée de Joux fête samedi pour la 24e fois le vacherin |
| 20 septembre | Actualité politique  | POL: Politique<br>PAR: Parlement<br>GOV: Gouvernement<br>SOC: Société et qualité de vie<br>ENV: Environnement                 | Environnement          | Grand Conseil vaudois - les députés vaudois soutiennent la stratégie vélo 2035        |
| 22 septembre | Actualité économique | POL: Politique<br>BDG: Budget<br>GOV: Gouvernement                                                                            | Economie               | Finances cantonales - Budget vaudois 2023 dans le rouge mais soutien au               |

|              |                     |                                                                                                                                           |                             |                                                                                  |
|--------------|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
|              |                     |                                                                                                                                           |                             | pouvoir d'achat                                                                  |
| 22 septembre | Actualité société   | ACE: Arts, culture et spectacles<br>ART: Arts                                                                                             | Arts, culture et spectacles | Exposition - L'Abbatiale de Payerne (VD) fait dialoguer l'art et les plantes     |
| 22 septembre | Actualité société   | ECO: Economie et fiscalité<br>TRA: Industrie du transport<br>TRY: Transport ferroviaire<br>POL: Politique<br>SOC: Société. qualité de vie | Vie quotidienne et loisirs  | Transport publics - La Suisse romande fête le chemin de fer les 1er et 2 octobre |
| 22 septembre | Actualité politique | CLJ : Criminalité, lois et justice<br>POL: Politique<br>PAR: Parlement                                                                    | Pouvoir judiciaire          | Justice vaudoise - Le poste de procureur général promis à Eric Kaltenrieder      |
| 22 septembre | Actualité société   | DAC: Désastres et accidents<br>TAC: Accident de transport<br>RAC: Accident de la route                                                    | Désastres et accidents      | Accident - Autoroute fermée entre Yverdon et Estavayer                           |
| 23 septembre | Actualité société   | POL : Politique<br>GOV: Gouvernement<br>HUM: Gens et insolite<br>LIF: Vie quotidienne et loisirs<br>LEI: Loisirs                          | Vie quotidienne et loisirs  | Patrimoine roulant - Moudon: Rétrobus a fait le ménage                           |
| 23 septembre | Actualité politique | POL : Politique<br>PAR : Parlement<br>GOV: Gouvernement<br>EDU: Education<br>BDG: Budget                                                  | Pouvoir législatif          | Ecoles - VD - Ecole professionnelle de Payerne (EPP): premier feu vert politique |
| 23 septembre | Actualité société   | ACE: Arts, culture et spectacles<br>ART: Arts                                                                                             | Arts, culture et spectacles | Photographie - Plus de 50'000 visiteurs pour Images Vevey                        |
| 24 septembre | Actualité société   | POL: Politique                                                                                                                            | Environnement               | Grands prédateurs                                                                |

|              |                     |                                                                                                                                                                                 |                             |                                                                             |
|--------------|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
|              |                     | ENV:<br>Environnement<br>AGR: Agriculture<br>SOC: Société,<br>qualité de vie<br>GOV:<br>Gouvernement                                                                            |                             | - Succès pour les bénévoles de l'association OPPAL éloignant le loup        |
| 24 septembre | Actualité société   | DAC: Désastres et accidents<br>TAC: Accident de transport<br>AAC: Accident aérien                                                                                               | Désastres et accidents      | Accident - Un mort dans un accident d'avion à la Vallée de Joux             |
| 24 septembre | Actualité société   | HUM: Gens et insolite<br>PEO: People                                                                                                                                            | Arts, culture et spectacles | Carnet noir - L'humoriste et animateur Jean Charles n'est plus              |
| 25 septembre | Actualité politique | POL : Politique<br>ELE : Elections<br>VOT : Votations<br>LAB: Social<br>ECO: Economie et fiscalité<br>AGR: Agriculture<br>INI: Initiative populaire<br>SOS: Assurances sociales | Pouvoir législatif          | Votation fédérales - Vaud s'oppose à la réforme de l'AVS                    |
| 25 septembre | Actualité politique | POL: Politique<br>ELE: Elections<br>VOT: Votations<br>CLJ: Criminalité, lois et justice<br>JUC: Judiciaire                                                                      | Pouvoir judiciaire          | Votation VD - Vaud instaure un Conseil de la magistrature                   |
| 25 septembre | Actualité politique | POL : Politique<br>ELE : Elections<br>VOT : Votations<br>GOV:<br>Gouvernement<br>CLJ: Criminalité, lois et justice<br>JUC: Justice                                              | Pouvoir judiciaire          | Votation VD - Christelle Luisier salue « un oui franc » des Vaudois         |
| 25 septembre | Actualité société   | ACE: Arts, culture et spectacles<br>ART: Arts                                                                                                                                   | Arts, culture et spectacles | Culture VD - Environ 150'000 visiteurs pour le premier été de Plateforme 10 |
| 25 septembre | Actualité politique | POL : Politique<br>ELE : Elections<br>GOV:                                                                                                                                      | Pouvoir législatif          | Election communale VD - Ella-Mona                                           |

|              |                     |                                                                                                                                                                                      |                              |                                                                                               |
|--------------|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
|              |                     | Gouvernement                                                                                                                                                                         |                              | Chevalley en tête après 1er tour à Yverdon                                                    |
| 26 septembre | Actualité société   | POL: Politique<br>ENV: Environnement<br>ECO: Economie et fiscalité<br>ENE: Energie<br>GOV: Gouvernement<br>CPS: Administration                                                       | Environnement                | Energie - Le projet de géothermie profonde suspendu à Lavey (VD)                              |
| 26 septembre | Actualité politique | POL : Politique<br>ELE : Elections<br>ESU: Elec. nationale<br>PRT: Partis et mouvements<br>PAR: Parlement<br>UPH: Conseil des Etats                                                  | Pouvoir législatif           | Fédérales 2023 - Vaud: Séverine Evéquoz vise le Conseil des Etats                             |
| 26 septembre | Actualité société   | CLJ: Criminalité<br>TRL: Procès                                                                                                                                                      | Criminalité, lois et justice | Justice vaudois - Vevey: ils trafiquaient la drogue à grande échelle en famille               |
| 27 septembre | Actualité société   | DAC: Désastres et accidents<br>FIR: incendie<br>ECO: Economie et finances<br>TOU: Tourisme<br>HUM: Gens et insolite<br>LIF: Vie quotidienne et loisirs<br>LEI: Loisirs<br>SPO: Sport | Désastres et accidents       | Incendie à Glacier 3000 - Téléphérique intact et 100% opérationnel - Ouverture le 12 novembre |
| 27 septembre | Actualité société   | POL : Politique<br>HEA : Santé<br>GOV: Gouvernement<br>PHC: Assurance maladie privée<br>CPS: Administration                                                                          | Santé                        | Primes maladie 2023 - Rebecca Ruiz critique le lobbying des acteurs de la santé               |
| 27 septembre | Actualité politique | POL: Politique<br>PAR: Parlement                                                                                                                                                     | Pouvoir judiciaire           | Justice vaudoise - Eric Kaltenrieder                                                          |



|                     |                                |                                                                                                                                                                                     |                               |                                                                                                   |
|---------------------|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                     |                                | CLJ: Criminalité<br>PRT: Partis et<br>mouvements<br>GOV:<br>Gouvernement                                                                                                            |                               | élu nouveau<br>procureur général<br>par le Parlement                                              |
| <b>28 septembre</b> | <b>Actualité société</b>       | DAC: Désastres et<br>accidents<br>TAC: Accident de<br>transport<br>RWA: Accident<br>ferroviaire<br>ECO: Economie<br>et fiscalité<br>TRA: Transport<br>TRY: Transport<br>ferroviaire | Désastres et<br>accidents     | Trafic ferroviaire<br>- Gare de<br>Lausanne<br>paralysée suite à<br>un dérangement<br>technique   |
| <b>28 septembre</b> | <b>Actualité société</b>       | POL: Politique<br>SOC: Société,<br>qualité de vie<br>ECO: Economie<br>et fiscalité<br>MED: Médias<br>CIT:<br>Informatique,<br>technologies de<br>l'information                      | Vie quotidienne<br>et loisirs | La radio a 100 ans<br>- Une nouvelle<br>date pour le faire-<br>part de naissance<br>de la radio   |
| <b>28 septembre</b> | <b>Actualité société</b>       | HUM: Gens et<br>insolite<br>LIF: Vie<br>quotidienne et<br>loisirs<br>ECO: Economie<br>et fiscalité<br>MED: Médias<br>CIT:<br>informatique,<br>technologies de<br>l'information      | Vie quotidienne<br>et loisirs | La radio a 100 ans<br>- Week-end<br>portes ouvertes<br>aux studios radio<br>de la RTS<br>Lausanne |
| <b>28 septembre</b> | <b>Actualité société</b>       | POL: Politique<br>GOV:<br>Gouvernement<br>SOC: Société,<br>qualité de vie<br>ECO: Economie<br>et fiscalité<br>ENE: Energie                                                          | Environnement                 | Energie - Vaud<br>prend plusieurs<br>mesures pour<br>éviter une pénurie<br>cet hiver              |
| <b>28 septembre</b> | <b>Actualité<br/>politique</b> | POL: Politique<br>LAB: Social<br>UCW: Guerres,<br>conflits et crises                                                                                                                | Politique                     | Droits humains en<br>Iran - Lausanne:<br>manifestation de<br>soutien aux<br>femmes                |

|              |                     |                                                                                                                                                                                   |                                |                                                                                                         |
|--------------|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|              |                     |                                                                                                                                                                                   |                                | iraniennes                                                                                              |
| 29 septembre | Actualité politique | POL: Politique<br>EDU: Education                                                                                                                                                  | Pouvoir executif               | Etudes<br>gymnasiales -<br>Vaud regrette le<br>passage au<br>gymnase en<br>quatre ans                   |
| 29 septembre | Actualité société   | ECO: Economie<br>et fiscalité<br>TRA: Industrie du<br>transport<br>TRY: Transport<br>ferroviaire<br>POL: Politique<br>GOV:<br>Gouvernement<br>COP:<br>Construction,<br>immobilier | Transport                      | Traffic ferroviaire<br>- les trains<br>peuvent<br>désormais jouer à<br>saute-mouton<br>près de Lausanne |
| 30 septembre | Actualité société   | ACE: Arts,<br>culture et<br>spectacles<br>SCT: Sciences et<br>technologies<br>HSC: Sciences<br>humaines<br>HTY: Histoire                                                          | Arts, culture et<br>spectacles | Musée - Une<br>exposition se<br>penche sur le<br>passé gaulois<br>d'Avenches                            |
| 30 septembre | Actualité politique | POL: Politique<br>ENV:<br>Environnement<br>GOV:<br>Gouvernement                                                                                                                   | Pouvoir exécutif               | Décharges<br>vaudoises - Feu<br>vert du canton<br>aux décharges des<br>Echatelards et de<br>la Vernette |
| 30 septembre | Actualité société   | DAC: Désastres et<br>accidents<br>FIR: incendie                                                                                                                                   | Désastres et<br>accidents      | Incendie à Glacier<br>3000 - Pas d'acte<br>criminel mais un<br>problème<br>technique                    |
| 30 septembre | Actualité société   | DAC: Désastres et<br>accidents<br>TAC: Accident de<br>transport<br>RAC: Accident de<br>la route                                                                                   | Désastres et<br>accidents      | Accident VD - Un<br>scootériste perd la<br>vie à Avenches                                               |

Articles qui ne sont pas en rapport avec Vaud (non comptabilisés) n=48

3 articles qui concernent l'international  
 11 articles qui concernent la Suisse  
 7 articles qui concernent le Valais  
 1 article qui concerne les Grisons  
 1 article qui concerne le Tessin  
 25 articles « compléments »

#### Annexe 17 : Recherche - Vaud (n=31)

| Dates de publications | Rubriques            | Sujet                                                                                                                           | Sous-rubriques               | Titres                                                                               |
|-----------------------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 1er septembre         | Actualité société    | POL: Politique<br>ECO: Economie et fiscalité<br>MED: Médias                                                                     | Vie quotidienne et loisirs   | Médias - Un forum pour parler de droit voisin et d'éducation aux médias              |
| 1er septembre         | Actualité société    | CLJ: Criminalité, lois et justice<br>POL: Politique<br>REL: Religion et croyances                                               | Criminalité, lois et justice | Terrorisme - Deux hommes arrêtés dans les cantons de Genève et Vaud                  |
| 2 septembre           | Actualité politique  | CLJ : Criminalité, lois et justice<br>ECO : Economie et finances<br>ENE : Energie<br>POL : Politique<br>ENV : Environnement     | Pouvoir judiciaire           | Eoliennes vaudoises - Recours au TF pour les opposant au projet éolien de Bel Coster |
| 3 septembre           | Actualité société    | POL : Politique<br>ENV : Environnement                                                                                          | Environnement                | Manifestation - Les familles en marche pour le climat à Lausanne                     |
| 7 septembre           | Actualité économique | POL: Politique<br>PRT: Partis et mouvements<br>ECO: Economie et fiscalité<br>BDG: Budget<br>PAR: Parlement<br>GOV: Gouvernement | Economie                     | Fiscalité vaudoise- Trois faïtières de l'économie prônent une baisse de 12% d'impôt  |
| 8 septembre           | Actualité société    | POL : Politique<br>EDU: Education<br>ECO: Economie et fiscalité<br>ENE: Energie<br>ENV: Environnement                           | Environnement                | Energie - L'EPFL s'émancipe des énergies fossiles                                    |
| 9 septembre           | Actualité économique | POL: Politique<br>GOV:                                                                                                          | Economie                     | Électricité - Hausse des prix: le                                                    |

|              |                        |                                                                                                                                                                            |                                |                                                                                                               |
|--------------|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|              |                        | Gouvernement<br>ECO: Economie<br>et fiscalité<br>ENE: Energie                                                                                                              |                                | Surveillant des<br>prix ne peut rien<br>pour St-Prex                                                          |
| 11 septembre | Actualité société      | POL: Politique<br>ENV:<br>Environnement<br>PRT: Partis et<br>mouvements<br>HUM: Gens et<br>insolite<br>LIF: Vie<br>quotidienne et<br>loisirs<br>LST: Vie<br>quotidienne    | Vie quotidienne<br>et loisirs  | Economie<br>circulaire - VD -<br>Enthousiasme<br>pour un festival<br>donnant une<br>seconde vie aux<br>objets |
| 12 septembre | Actualité<br>politique | POL: Politique<br>ENV:<br>Environnement                                                                                                                                    | Environnement                  | Environnement -<br>FR/VD - Début<br>des travaux pour<br>revitaliser la<br>Petite Glâne                        |
| 13 septembre | Actualité société      | ACE: Arts,<br>culture et<br>spectacles<br>ART: Arts<br>ECO: Economie<br>TOU: Tourisme<br>HUM: Gens et<br>insolite<br>LIF: Vie<br>quotidienne et<br>loisirs<br>LEI: Loisirs | Arts, culture et<br>spectacles | Musées - VD -<br>Nouvelle<br>présidence à la<br>maison d'Ailleurs<br>pour empoigner<br>l'audit                |
| 13 septembre | Actualité société      | ACE : Arts,<br>culture et<br>spectacles<br>CIN: Cinéma                                                                                                                     | Arts, culture et<br>spectacles | Décès de Jean-Luc<br>Godard - Le<br>Conseil d'Etat<br>vaudois salue<br>« une personnalité<br>incontournable » |
| 13 septembre | Actualité société      | POL : Politique<br>ENV :<br>Environnement                                                                                                                                  | Environnement                  | Réchauffement<br>climatique - Les<br>glaciers de<br>Tsanfleuron et du<br>Scex Rouge sont<br>désormais séparés |
| 14 septembre | Actualité société      | POL: Politique<br>HEA: Santé<br>GOV:<br>Gouvernement                                                                                                                       | Santé                          | Santé numérique<br>- Les cantons<br>romands<br>approfondissent                                                |

|              |                      |                                                                                                                    |                    |                                                                                              |
|--------------|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
|              |                      |                                                                                                                    |                    | leur collaboration                                                                           |
| 14 septembre | Actualité politique  | POL : Politique<br>GOV: Gouvernement<br>CPS: Administration<br>ENV: Environnement                                  | Pouvoir exécutif   | Grands prédateurs<br>- VD -<br>Autorisation de tirs de trois loups de la meute du Marchairuz |
| 14 septembre | Actualité politique  | POL : Politique<br>GOV: Gouvernement<br>DIP: Diplomatie<br>ECO: Economie<br>TOU: Tourisme                          | Politique          | Suisse - Thaïlande<br>- Un buste de l'ex-roi thaï Bhumibol Adulyadej inauguré à Lausanne     |
| 15 septembre | Actualité économique | POL : Politique<br>GOV: Gouvernement<br>SOC: Société, qualité de vie<br>ECO: Economie et fiscalité<br>ENE: Energie | Economie           | Energie -<br>Lausanne prend des mesures pour éviter une pénurie                              |
| 20 septembre | Actualité économique | ECO: Economie et fiscalité<br>MCR: Macro-économie                                                                  | Economie           | Exportations vaudoises: le niveau d'avant-crise est dépassé                                  |
| 20 septembre | Actualité politique  | POL: Politique<br>PAR: Parlement<br>GOV: Gouvernement<br>SOC: Société et qualité de vie<br>ENV: Environnement      | Environnement      | Grand Conseil vaudois - les députés vaudois soutiennent la stratégie vélo 2035               |
| 22 septembre | Actualité économique | POL: Politique<br>BDG: Budget<br>GOV: Gouvernement                                                                 | Economie           | Finances cantonales - Budget vaudois 2023 dans le rouge mais soutien au pouvoir d'achat      |
| 22 septembre | Actualité politique  | CLJ : Criminalité, lois et justice<br>POL: Politique<br>PAR: Parlement                                             | Pouvoir judiciaire | Justice vaudoise - Le poste de procureur général promis à Eric Kaltenrieder                  |
| 25 septembre | Actualité politique  | POL : Politique<br>ELE : Elections                                                                                 | Pouvoir législatif | Votation fédérales<br>- Vaud s'oppose à                                                      |

|              |                        |                                                                                                                                                   |                                |                                                                                                 |
|--------------|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
|              |                        | VOT : Votations<br>LAB: Social<br>ECO: Economie<br>et finances<br>AGR: Agriculture<br>INI: Initiative<br>populaire<br>SOS: Assurances<br>sociales |                                | la réforme de<br>l'AVS                                                                          |
| 25 septembre | Actualité<br>politique | POL: Politique<br>ELE: Elections<br>VOT: Votations<br>CLJ: Criminalité,<br>lois et justice<br>JUC: Judiciaire                                     | Pouvoir judiciaire             | Votation VD -<br>Vaud instaure un<br>Conseil de la<br>magistrature                              |
| 25 septembre | Actualité société      | ACE: Arts,<br>culture et<br>spectacles<br>ART: Arts                                                                                               | Arts, culture et<br>spectacles | Culture VD -<br>Environ 150'000<br>visiteurs pour le<br>premier été de<br>Plateforme 10         |
| 26 septembre | Actualité<br>politique | POL : Politique<br>ELE : Elections<br>ESU: Elec.<br>nationale<br>PRT: Partis et<br>mouvements<br>PAR: Parlement<br>UPH: Conseil des<br>Etats      | Pouvoir législatif             | Fédérales 2023 -<br>Vaud: Séverine<br>Evéquoze vise le<br>Conseil des Etats                     |
| 27 septembre | Actualité société      | POL : Politique<br>HEA : Santé<br>GOV:<br>Gouvernement<br>PHC: Assurance<br>maladie privée<br>CPS:<br>Administration                              | Santé                          | Primes maladie<br>2023 - Rebecca<br>Ruiz critique le<br>lobbying des<br>acteurs de la santé     |
| 27 septembre | Actualité<br>politique | POL: Politique<br>PAR: Parlement<br>CLJ: Criminalité<br>PRT: Partis et<br>mouvements<br>GOV:<br>Gouvernement                                      | Pouvoir judiciaire             | Justice vaudoise -<br>Eric Kaltenrieder<br>élu nouveau<br>procureur général<br>par le Parlement |
| 28 septembre | Actualité<br>politique | POL: Politique<br>GOV:<br>Gouvernement<br>SOC: Société,<br>qualité de vie<br>ECO: Economie<br>et fiscalité                                        | Environnement                  | Energie - Vaud<br>prend plusieurs<br>mesures pour<br>éviter une pénurie<br>cet hiver            |

|              |                     |                                                                                                                                                                 |                  |                                                                                          |
|--------------|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
|              |                     | ENE: Energie                                                                                                                                                    |                  |                                                                                          |
| 29 septembre | Actualité politique | POL: Politique<br>EDU: Education                                                                                                                                | Pouvoir exécutif | Etudes gymnasiales - Vaud regrette le passage au gymnase en quatre ans                   |
| 29 septembre | Actualité société   | ECO: Economie et fiscalité<br>TRA: Industrie du transport<br>TRY: Transport ferroviaire<br>POL: Politique<br>GOV: Gouvernement<br>COP: Construction, immobilier | Transport        | Traffic ferroviaire - les trains peuvent désormais jouer à saute-mouton près de Lausanne |
| 30 septembre | Actualité politique | POL: Politique<br>ENV: Environnement<br>GOV: Gouvernement                                                                                                       | Pouvoir exécutif | Décharges vaudoises - Feu vert du canton aux décharges des Echatelards et de la Vernette |
| 30 septembre | Actualité société   | POL: Politique<br>ENV: Environnement<br>SOC: Société, qualité de vie                                                                                            | Environnement    | Grand prédateur - Des feux de solidarité envers les éleveurs et contre le loup           |

#### Articles qui ne sont pas en rapport avec Vaud (non comptabilisés) n= 65

29 articles qui concernent la Suisse  
 1 article qui concerne Neuchâtel  
 5 articles qui concernent le Valais  
 2 articles qui concernent Fribourg  
 1 article qui concerne Genève  
 1 article qui concerne le Jura  
 26 articles « compléments »

**REMARQUE** : Articles en rouge représentent les articles déjà présents dans la recherche « DK = LSF » Ainsi, ces articles ne sont pas comptabilisés dans le total d'articles.

#### Annexe 18 : Recherche - Aigle (n=2)

| Dates de publications | Rubriques | Sujet             | Sous-rubriques | Titres    |
|-----------------------|-----------|-------------------|----------------|-----------|
| 2 septembre           | Actualité | CLJ: Criminalité, | Environnement  | Eoliennes |

|              |                   |                                                                                                                                                       |           |                                                                                                  |
|--------------|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
|              | politique         | lois et justice<br>ECO: Economie<br>et fiscalité<br>ENE: Energie<br>POL: Politique<br>ENV:<br>Environnement                                           |           | vaudoises -<br>Recours au TF<br>pour les<br>opposants au<br>projet éolien de<br>Bel Coster       |
| 22 septembre | Actualité société | ECO: Economie<br>et fiscalité<br>TRA: Industrie du<br>transport<br>TRY: Transport<br>ferroviaire<br>POL: Politique<br>SOC: Société,<br>qualité de vie | Transport | Transports<br>publics - La<br>Suisse romande<br>fête le chemin de<br>fer les 1er et 2<br>octobre |

**ATTENTION** : Articles en rouge représentent les articles déjà présents dans la recherche « DK = LSF » Ainsi, ces articles ne sont pas comptabilisés dans le total d'articles.

**Annexe 19** : Recherche - Broye-Vully (n=0)

**Annexe 20** : Recherche - Gros-de-Vaud (n=0)

**Annexe 21** : Recherche - Jura-Nord vaudois (n=0)

**Annexe 22** : Recherche - Lausanne (n=55)

| Dates de publications | Rubriques         | Sujet                                                                                                                                                              | Sous-rubriques                | Titres                                                                                          |
|-----------------------|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1er septembre         | Actualité société | SCT: Sciences et technologies<br>POL: Politique<br>ENV:<br>Environnement<br>ENE: Energie<br>COP:<br>Construction,<br>immobilier<br>SOC: Société,<br>qualité de vie | Environnement                 | Energie/environnement - EPFL:<br>d'ici 2050, il<br>faudra réduire la<br>taille des<br>logements |
| 1er septembre         | Actualité société | POL: Politique<br>ECO: Economie<br>et fiscalité<br>MED: Médias                                                                                                     | Vie quotidienne<br>et loisirs | Médias - Un<br>forum pour<br>parler de droit<br>voisin et<br>d'éducation aux<br>médias          |
| 1er septembre         | Actualité société | SCT: Sciences et technologies<br>POL: Politique<br>HEA: Santé                                                                                                      | Santé                         | Médecine -<br>Fonctions<br>cognitives<br>améliorées chez                                        |



|               |                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                             |                                                                                      |
|---------------|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
|               |                     | ECO: Economie et fiscalité<br>CHE: Chimie<br>PHA: Pharmacie                                                                                                                                                                                                                                    |                             | des porteurs de trisomie 21                                                          |
| 1er septembre | Actualité société   | ACE: Arts, culture et spectacles<br>LIT: Littérature                                                                                                                                                                                                                                           | Arts, culture et spectacles | Littérature - Alain Bagnoud remporte le Prix du polar romand 2022                    |
| 2 septembre   | Actualité société   | POL: Politique<br>HEA: Santé                                                                                                                                                                                                                                                                   | Santé                       | Hôpitaux - Le CHUV à Lausanne fête ses 40 ans avec un week-end portes ouvertes       |
| 3 septembre   | Actualité société   | POL: Politique<br>ENV: Environnement                                                                                                                                                                                                                                                           | Environnement               | Manifestation - Les familles en marche pour le climat à Lausanne                     |
| 5 septembre   | Actualité société   | POL: Politique<br>ECO: Economie<br>CIT: Informatique, technologies de l'information                                                                                                                                                                                                            | Vie quotidienne et loisirs  | Journées du digital - La création d'une oeuvre collective au coeur de l'édition 2022 |
| 5 septembre   | Actualité société   | POL: Politique<br>SOC: Société, qualité de vie<br>ECO: Economie et fiscalité<br>AGR: Agriculture<br>HUM: Gens et insolite<br>LIF: Vie quotidienne et loisirs<br>LEI: Loisirs<br>EDU: Education<br>PIN: Industries de transformation<br>FOO: Alimentation<br>ENV: Environnement<br>DEF: Défense | Vie quotidienne et loisirs  | Gastronomie - La Semaine suisse du goût cible les enfants et les jeunes              |
| 5 septembre   | Actualité politique | POL: Politique<br>ELE: Elections<br>VOT: Votations<br>LAB: Social                                                                                                                                                                                                                              | Pouvoir exécutif            | Votations fédérales - Lausanne: Alain Berset accueilli par des opposantes à AVS21    |

|              |                      |                                                                                                                                                       |                             |                                                                                      |
|--------------|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 6 septembre  | Actualité politique  | POL: Politique<br>ECO: Economie et fiscalité<br>ENE: Energie                                                                                          | Environnement               | Energie - Alpiq salue la décision, mais essaiera de ne pas demander d'aide           |
| 6 septembre  | Actualité politique  | POL: Politique<br>PAR: Parlement<br>UPH: Conseil des Etats<br>ECO: Economie et fiscalité<br>TRA: Industrie du transport<br>TRY: Transport ferroviaire | Transport                   | Rail - Une commission veut rééquilibrer l'axe est-ouest                              |
| 6 septembre  | Actualité société    | DAC: Désastres et accidents<br>ACC: Accidents                                                                                                         | Désastres et accidents      | Accident - Piéton tué dans un accident impliquant un camion à Lausanne               |
| 7 septembre  | Actualité économique | POL: Politique<br>PRT: Partis et mouvements<br>ECO: Economie et fiscalité<br>BDG: Budget<br>PAR: Parlement<br>GOV: Gouvernement                       | Economie                    | Fiscalité vaudoise - Trois faitières de l'économie prônent une baisse de 12% d'impôt |
| 8 septembre  | Actualité société    | ACE: Arts, culture et spectacles<br>CIN: Cinéma                                                                                                       | Arts, culture et spectacles | Cinéma - Zurich Film Festival: 18 films suisses, dont 7 romands, un record           |
| 8 septembre  | Actualité société    | POL: Politique<br>EDU: Education<br>ECO: Economie et fiscalité<br>ENE: Energie<br>ENV: Environnement                                                  | Environnement               | Energie - L'EPFL s'émancipe des énergies fossiles                                    |
| 10 septembre | Actualité société    | ACE: Arts, culture et spectacles<br>CIN: Cinéma                                                                                                       | Arts, culture et spectacles | Cinéma documentaire - Deux fois plus de salles romandes pour Ciné-Doc                |
| 10 septembre | Actualité société    | HUM: Gens et insolite<br>LIF: Vie quotidienne et loisirs                                                                                              | Vie quotidienne et loisirs  | Piscines - Les piscines prises d'assaut pendant l'été caniculaire                    |

|              |                     |                                                                                                                                                       |                             |                                                                                                 |
|--------------|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
|              |                     | LEI: Loisirs                                                                                                                                          |                             |                                                                                                 |
| 11 septembre | Actualité politique | POL: Politique<br>GOV: Gouvernement<br>ECO: Economie et fiscalité<br>ENE: Energie                                                                     | Environnement               | Energie - Pas de bonus chez Axpo en cas d'utilisation de l'aide fédérale                        |
| 11 septembre | Actualité société   | ACE: Arts, culture et spectacles<br>CIN: Cinéma                                                                                                       | Arts, culture et spectacles | Cinéma - La Nuit du Court métrage revient dans douze villes                                     |
| 11 septembre | Actualité société   | ACE: Arts, culture et spectacles<br>MUS: Musique                                                                                                      | Arts, culture et spectacles | Label Suisse - Priya Ragu, R'n'B entre la Suisse et le Sri Lanka                                |
| 11 septembre | Actualité société   | POL: Politique<br>ENV: Environnement<br>PRT: Partis et mouvements<br>HUM: Gens et insolite<br>LIF: Vie quotidienne et loisirs<br>LST: Vie quotidienne | Vie quotidienne et loisirs  | Economie circulaire - VD . Enthousiasme pour un festival donnant une seconde vie aux objets     |
| 12 septembre | Actualité société   | ECO: Economie et fiscalité<br>TOU: Tourisme<br>HUM: Gens et insolite<br>LIF: Vie quotidienne et loisirs<br>LEI: Loisirs                               | Vie quotidienne et loisirs  | Hôtellerie - Le Beau-Rivage de Lausanne sacré hôtel de l'année par GaultMillau                  |
| 13 septembre | Actualité politique | CLJ: Criminalité, lois et justice<br>JUC: Judiciaire<br>POL: Politique<br>ORG: Traités et organisations internationales                               | Pouvoir judiciaire          | Tribunal fédéral - Les présidents des cours germanophones parlent du climat à Lausanne          |
| 13 septembre | Actualité société   | ACE: Arts, culture et spectacles<br>CIN: Cinéma                                                                                                       | Arts, culture et spectacles | Décès de Jean-Luc Godard - Frédéric Maire: « Godard, c'était LE cinéma, en lettres majuscules » |
| 13 septembre | Actualité société   | ACE: Arts,                                                                                                                                            | Arts, culture et            | Décès de Jean-                                                                                  |

|              |                     |                                                                                                                       |                             |                                                                                         |
|--------------|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
|              |                     | culture et spectacles<br>CIN: Cinéma                                                                                  | spectacles                  | Luc Godard - P. Moretti:<br>« Godard fait partie des premiers chocs esthétiques »       |
| 13 septembre | Actualité société   | ACE: Arts, culture et spectacles<br>CIN: Cinéma                                                                       | Arts, culture et spectacles | Décès de Jean-Luc Godard - Lausanne rend hommage de l'auteur « Lettre à Freddy Buache » |
| 14 septembre | Actualité société   | POL: Politique<br>GOV: Gouvernement<br>DIP: Diplomatie<br>ECO: Economie et fiscalité<br>TOU: Tourisme                 | Tourisme                    | Suisse - Thaïlande - Un buste de l'ex-roi thaï Bhumibol Adulyadej inauguré à Lausanne   |
| 15 septembre | Actualité politique | POL: Politique<br>GOV: Gouvernement<br>SOC; Société, qualité de vie<br>ECO: Economie et fiscalité<br>ENE: Energie     | Environnement               | Energie - Lausanne prend des mesures pour éviter une pénurie                            |
| 15 septembre | Actualité société   | ACE: Arts, culture et spectacles<br>ART: Arts<br>LIT: Littérature                                                     | Arts, culture et spectacles | Expositions - Cases et bulles de la BD décodifiées à l'Art Brut de Lausanne             |
| 16 septembre | Actualité politique | CLJ: Criminalité, lois et justice<br>CRM: Criminalité                                                                 | Pouvoir judiciaire          | Tribunal - fédéral - Détention provisoire : il aurait braqué une bijouterie lausannoise |
| 16 septembre | Actualité politique | CLJ: criminalité, lois et justice<br>POL: Politique<br>GOV: Gouvernement<br>CPS: Administration<br>ENV: Environnement | Pouvoir judiciaire          | Tribunal fédéral - Vaud: nouvelle annulation de la condamnation d'un militant           |
| 16 septembre | Actualité politique | POL: Politique<br>ENV: Environnement                                                                                  | Environnement               | Réchauffement climatique - Des avocats romands                                          |

|              |                     |                                                                                                                                   |                             |                                                                                    |
|--------------|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
|              |                     | CLJ: Criminalité, lois et justice<br>GOV: Gouvernement<br>PRT: Partis et mouvements                                               |                             | du climat s'associent pour passer à l'offensive                                    |
| 16 septembre | Actualité société   | ACE: Arts, culture et spectacles<br>MUS: Musique                                                                                  | Arts, culture et spectacles | Musique - Cérémonie des prix suisses de musique: Yello à l'honneur à Pully         |
| 17 septembre | Actualité politique | POL: Politique<br>ELE: Elections<br>VOT: Votations<br>ECO: Economie et fiscalité<br>AGR: Agriculture<br>PRT: Partis et mouvements | Pouvoir législatif          | Votation fédérale - Des poussins morts pour dénoncer l'élevage intensif à Lausanne |
| 18 septembre | Actualité société   | ACE: Arts, culture et spectacles<br>MUS: Musique                                                                                  | Arts, culture et spectacles | Musique - Succès pour la 10e édition de Label Suisse à Lausanne                    |
| 20 septembre | Actualité société   | ECO: Economie et fiscalité<br>ENE: Energie<br>POL: Politique<br>ENV: Environnement                                                | Environnement               | Energie - Lausanne est la grande ville avec le plus de chaleur renouvelable        |
| 20 septembre | Actualité politique | CLJ: Criminalité, lois et justice<br>JUC: Judiciaire<br>POL: Politique<br>PAR: Parlement                                          | Pouvoir judiciaire          | Tribunal fédéral - La présidente Martha Niquille prend sa retraite                 |
| 21 septembre | Actualité politique | POL: Politique<br>EDU: Education<br>ECO: Economie et fiscalité<br>ENE: Energie                                                    | Environnement               | Energie - La facture d'électricité de l'EPFL va passer de 10 à 45 millions         |
| 21 septembre | Actualité société   | SCT: Sciences et technologies<br>POL: Politique<br>HEA: Santé                                                                     | Santé                       | Santé - Lutte contre l'épilepsie: deux chercheuse romandes récompensées            |
| 22 septembre | Actualité société   | ECO: Economie et fiscalité<br>TRA: Industrie du transport<br>TRY: Transport ferroviaire                                           | Transport                   | Transports publics - La Suisse romande fête le chemin de fer les 1er et 2 octobre  |

|              |                     |                                                                                                                                                         |                                |                                                                                                             |
|--------------|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|              |                     | POL: Politique<br>SOC: Société,<br>qualité de vie                                                                                                       |                                |                                                                                                             |
| 22 septembre | Actualité politique | CLJ: criminalité,<br>lois et justice<br>POL: Politique<br>PAR: Parlement                                                                                | Pouvoir judiciaire             | Justice vaudoise<br>- Le poste de<br>procureur<br>général promis à<br>Eric Kaltenrieder                     |
| 22 septembre | Actualité politique | POL: Politique<br>EDU: Education<br>ENV:<br>Environnement<br>ECO: Economie<br>et fiscalité<br>ENE: Energie                                              | Environnement                  | Energie - Les<br>EPF investissent<br>10 millions pour<br>protéger le<br>climat                              |
| 23 septembre | Actualité société   | POL: Politique<br>ORG: Traités et<br>organisations<br>internationales<br>HEA: Santé                                                                     | Santé                          | Humanitaire -<br>Terre des<br>hommes<br>Lausanne se<br>sépare de La<br>Maison de<br>Massongex               |
| 24 septembre | Actualité société   | POL: Politique<br>ENV:<br>Environnement<br>ECO: Economie<br>et fiscalité<br>AGR: Agriculture<br>SOC: Société,<br>qualité de vie<br>GOV:<br>Gouvernement | Environnement                  | Grands<br>prédateurs -<br>Succès pour les<br>bénévoles de<br>l'association<br>OPPAL éloignait<br>le loup    |
| 25 septembre | Actualité société   | ACE: Arts,<br>culture et<br>spectacles<br>ART: Arts                                                                                                     | Arts, culture et<br>spectacles | Culture VD -<br>Enviro 150'000<br>visiteurs pour le<br>premier été de<br>Plateforme 10                      |
| 26 septembre | Actualité société   | ACE: Arts,<br>culture et<br>spectacles<br>LIT: Littérature                                                                                              | Arts, culture et<br>spectacles | Littérature<br>romande -<br>Louise De Bergh<br>remporte le prix<br>SPG pour son<br>roman « Hermès<br>Baby » |
| 27 septembre | Actualité politique | POL: Politique<br>PAR: Parlement<br>CLJ: Criminalité,<br>lois et justice<br>PRT: Partis et<br>mouvements<br>GOV:<br>Gouvernement                        | Pouvoir judiciaire             | Justice vaudoise<br>- Eric<br>Kaltenrieder élu<br>nouveau<br>procureur<br>général par le<br>Parlement       |
| 28 septembre | Actualité société   | DAC: Désastres et                                                                                                                                       | Désastres et                   | Traffic                                                                                                     |

|              |                     |                                                                                                                                                                 |                            |                                                                                         |
|--------------|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
|              |                     | accidents<br>TAC: Accident de transport<br>RWA: Accident ferroviaire<br>ECO: Economie et fiscalité<br>TRA: Industrie du transport<br>TRY: Transport ferroviaire | accidents                  | ferroviaire - Gare de Lausanne paralysée suite à un dérangement technique               |
| 28 septembre | Actualité société   | POL: Politique<br>SOC: Société, qualité de vie<br>ECO: Economie et fiscalité<br>MED: Médias<br>CIT: Informatique, technologies de l'information                 | Vie quotidienne et loisirs | La radio a 100 ans - Une nouvelle date pour le faire-part de naissance de la radio      |
| 28 septembre | Actualité société   | HUM: Gens et insolite<br>LIF: Vie quotidienne et loisirs<br>ECO: Economie et fiscalité<br>MED: Médias<br>CIT: Informatique, technologies de l'information       | Vie quotidienne et loisirs | La radio a 100 ans - Week-end portes ouvertes aux studios radio de la RTS de Lausanne   |
| 28 septembre | Actualité politique | POL: Politique<br>LAB: Social<br>UCW: Guerres, conflits et crises                                                                                               | Politique                  | Droits humains en Iran - Lausanne: manifestation de soutien aux femmes iraniennes       |
| 29 septembre | Actualité société   | ECO: Economie et fiscalité<br>TRA: Industrie du transport<br>TRY: Transport ferroviaire<br>POL: Politique<br>GOV: Gouvernement<br>COP: Construction, immobilier | Transport                  | Trafic ferroviaire - Les trains peuvent désormais jouer à saute-mouton près de Lausanne |

|              |                      |                                                       |                         |                                                                            |
|--------------|----------------------|-------------------------------------------------------|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| 30 septembre | Actualité économique | ECO: Economie et fiscalité<br>COD: Commerce de détail | Société, qualité de vie | Grands magasins - Manor et Aeschbach s'allient dans la vente de chaussures |
|--------------|----------------------|-------------------------------------------------------|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------|

#### Articles qui ne sont pas en rapport avec Lausanne (non comptabilisés) n=50

1 article qui concerne l'international  
17 articles qui concernent la Suisse  
1 article qui concerne Neuchâtel  
2 articles qui concernent le Valais  
2 articles qui concernent Fribourg  
2 articles qui concernent Bâle  
1 article qui concerne Genève  
1 article qui concerne Zurich  
1 article qui concerne Soleure  
1 article qui concerne Berne  
21 articles « compléments »

**REMARQUE** : Articles en rouge représentent les articles déjà présents dans la recherche « DK = LSF » Ainsi, ces articles ne sont pas comptabilisés dans le total d'articles.

#### Annexe 23 : Recherche - Lavaux-Oron (n=0)

#### Annexe 24 : Recherche - Morges (n=11)

| Date de publication | Rubriques         | Sujet                                                                                                     | Sous-rubriques              | Titres                                                                                     |
|---------------------|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1er septembre       | Actualité société | ACE: Arts, culture et spectacles<br>LIT: Littérature                                                      | Arts, culture et spectacles | Littérature - Alain Bagnoud remporte le Prix du polar romand 2022                          |
| 4 septembre         | Actualité société | ACE: Arts, culture et spectacles<br>LIT: Littérature                                                      | Arts, culture et spectacles | Littérature - Livre sur les quais à Morges : 35'000 visiteurs au rendez-vous               |
| 4 septembre         | Actualité société | ACE: Arts, culture et spectacles<br>LIT: Littérature<br>POL: Politique<br>UCW: Guerres, conflit et crises | Arts, culture et spectacles | Livre sur les quais - Pour l'auteur Iegor Gran, la Russie à muté en « zombieland » toxique |
| 8 septembre         | Actualité société | ACE: Arts, culture et spectacles                                                                          | Arts, culture et spectacles | Littérature - La Valaisanne Sarah Jollien-Fardel lauréate du prix                          |



|              |                     |                                                                                                                                                                     |                             |                                                                               |
|--------------|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
|              |                     | LIT: Littérature                                                                                                                                                    |                             | du roman Fnac                                                                 |
| 9 septembre  | Actualité société   | POL: Politique<br>GOV: Gouvernement<br>ACE: Arts, culture et spectacles                                                                                             | Arts, culture et spectacles | Monarchie - Elizabeth II à l'honneur à la Maison du dessin de presse          |
| 11 septembre | Actualité société   | ACE: Arts, culture et spectacles<br>CIN: Cinéma                                                                                                                     | Arts, culture et spectacles | Cinéma - La Nuit du Court métrage revient dans douze villes                   |
| 21 septembre | Actualité société   | HUM: Gens et insolite<br>CUR: Insolite<br>SCT: Sciences et technologies<br>HSC: Sciences humaines<br>HTY: Histoire<br>ACE: Arts, culture et spectacles<br>ART: Arts | Arts, culture et spectacles | Enchères - Les trésors des Suisses de l'étranger vendus pour 1,5 million      |
| 22 septembre | Actualité politique | POL: Politique<br>PAR: Parlement<br>SES:<br>LOH: Conseil national<br>CLJ: Criminalité, lois et justice                                                              | Pouvoir exécutif            | Terrorisme - Mieux évaluer la menace terroriste avant de libérer une personne |
| 22 septembre | Actualité politique | CLJ: Criminalité, lois et justice                                                                                                                                   | Pouvoir judiciaire          | Justice vaudoise - Le poste de procureur général promis à Eric Kaltenrieder   |
| 24 septembre | Actualité politique | POL: Politique<br>ELE: Elections<br>PAR: Parlement<br>LOH: Conseil national<br>PRT: Partis et mouvements                                                            | Pouvoir exécutif            | Fédérales 2023 - Raphaël Mahaim brigue l'investiture des Verts                |

Articles qui ne sont pas en rapport avec Morges (non comptabilisés) n=8

3 articles qui concernent la Suisse

4 articles « compléments »

1 article International

**REMARQUE :** Articles en rouge représentent les articles déjà présents dans la recherche « DK =

LSF » Ainsi, ces articles ne sont pas comptabilisés dans le total d'articles.

#### Annexe 25 : Recherche - Nyon (n= 4)

| Date de publication | Rubriques          | Sujet                                                                                        | Sous-rubriques              | Titres                                                                                       |
|---------------------|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 13 septembre        | Actualité société  | ACE: Arts, culture et spectacles<br>CIN: Cinéma<br>HUM: Gens et insolite<br>PEO: People      | Arts, culture et spectacles | Carnet noir - Le cinéaste Jean-Luc Godard est décédé à l'âge de 91 ans                       |
| 13 septembre        | Actualité société  | ACE: Arts, culture et spectacles<br>CIN: Cinéma                                              | Arts, culture et spectacles | Décès de Jean-Luc Godard- Le Conseil d'Etat vaudois salue « une personnalité incontournable" |
| 16 septembre        | Actualité société  | ACE: Arts, culture et spectacles<br>ART: Arts                                                | Arts, culture et spectacles | Expositions - La céramique s'expose à Neuchâtel et à Nyon                                    |
| 28 septembre        | Actualité économie | POL: Politique<br>LAB: Social<br>ECO: Economie et fiscalité<br>CHE: Chimie<br>PHA: Pharmacie | Economie                    | Licenciement collectif - Les syndicats veulent une « vrai » consultation chez Novartis       |

#### Articles qui ne sont pas en rapport avec Nyon (non comptabilisés) n=2

2 articles « compléments »

**REMARQUE :** Articles en rouge représentent les articles déjà présents dans la recherche « DK = LSF » Ainsi, ces articles ne sont pas comptabilisés dans le total d'articles.

#### Annexe 26 : Recherche - Ouest-lausannois (n=1)

| Date de publication | Rubriques         | Sujet                                                                                  | Sous-rubriques         | Titres                                                  |
|---------------------|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------------------------------------------------|
| 1er septembre       | Actualité société | DAC: Désastres et accidents<br>TAC: Accident de transport<br>RAC: Accident de la route | Désastres et accidents | Accident- Un motard perd la vie dans l'Ouest lausannois |

#### Annexe 27 : Recherche - Riviera-Pays-D'Enhaut (n=0)

## Annexe 28 : Recherche - Etat de Vaud (n=44)

**REMARQUE** : Les articles trouvés sous cette rubrique ne concernent pas directement l'état de Vaud. En effet, la recherche me propose les articles contenant « de » et « Vaud ». Pour cette raison elle n'est pas traitée.

## Annexe 29 : Recherche - Nuria Gorrite (n=2)

| Date de publication | Rubriques           | Sujet                                                                                                                                              | Sous-rubriques | Titres                                                                                  |
|---------------------|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| 20 septembre        | Actualité politique | POL: Politique<br>PAR: Parlement<br>GOV: Gouvernement<br>SOC: Société, qualité de vie<br>ENV: Environnement                                        | Environnement  | Grand Conseil vaudois - les députés vaudois soutiennent la stratégie vélo 2035          |
| 29 septembre        | Actualité société   | ECO: Economie et fiscalité<br>TRA: Transport<br>TRY: Transport ferroviaire<br>POL: Politique<br>GOV: Gouvernement<br>COP: Construction, immobilier | Transport      | Trafic ferroviaire - Les trains peuvent désormais jouer à saute-mouton près de Lausanne |

## Articles qui ne sont pas en rapport avec Nuria Gorrite (non comptabilisés) n=1

1 article concerne la Suisse

**REMARQUE** : Les articles trouvés sous cette rubrique ne concernent pas directement l'état de Vaud. En effet, la recherche me propose les articles contenant « de » et « Vaud ». Pour cette raison elle n'est pas traitée.

Juin (01.06.2022 - 30.06.2022)

## Annexe 30 : Recherche - DK=LSF -> Le bureau de Lausanne (n=93)

| Date de publication | Rubriques           | Sujet                                                       | Sous-rubriques | Titres                                                                              |
|---------------------|---------------------|-------------------------------------------------------------|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 1er juin            | Actualité politique | POL: Politique<br>DEF: Défense<br>GOV: Gouvernement<br>CPS: | Politique      | Cour des comptes - VD - PCi: centraliser son organisation et prioriser ses missions |

|          |                      |                                                                                                                                           |                             |                                                                                   |
|----------|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
|          |                      | Administration                                                                                                                            |                             |                                                                                   |
| 1er juin | Actualité société    | ACE: Arts, culture et spectacles<br>POL: Politique<br>GOV: Gouvernement<br>CPS: Administration<br>ECO: Economie et fiscalité<br>ART: Arts | Arts, culture et spectacles | Musées - VD - Maison d'Ailleurs à Yverdon: rien de pénal mais beaucoup de lacunes |
| 2 juin   | Actualité société    | ACE: Arts, culture et spectacles<br>MUS: Musique<br>TZN: ENT: Spectacles<br>THE: Théâtre                                                  | Arts, culture et spectacles | Culture - VD - Le Festival de la Cité fête ses 50 ans avec plus de 100 spectacles |
| 2 juin   | Actualité société    | HUM: Gens et insolite<br>LIF: Vie quotidienne et loisirs<br>LEI: Loisirs                                                                  | Vie quotidienne et loisirs  | Animaux - Un bébé albinos de tortue géante est né à Servion                       |
| 2 juin   | Actualité société    | ACE: Arts, culture et spectacles                                                                                                          | Arts, culture et spectacles | Photographie - Le Festival Images Vevey 2022 se déroulera du 3 au 25 septembre    |
| 3 juin   | Actualité société    | DAC: Désastres et accidents<br>CLJ: Criminalité, lois et justice<br>POL: Politique<br>GOV: Gouvernement<br>CPS: Administration            | Désastres et accidents      | Accident - VD - Accident ferroviaire mortel à Orbe: sécurité insuffisante (SESE)  |
| 3 juin   | Actualité économique | ECO: Economie et fiscalité<br>MCR: Macro-économie<br>COI: Entreprise<br>POL: Politique<br>LAB: Social                                     | Economie                    | Services de ménage - Batmaid abandonne la blanchisserie et licencie 50 personnes  |
| 3 juin   | Actualité politique  | POL: Politique<br>ENV: Environnement<br>INI: Initiative populaire<br>GOV:                                                                 | Environnement               | Environnement - Vaud votera sur l'initiative pour protéger la colline du Mormont  |

|        |                      |                                                                                                                                                                       |                             |                                                                                    |
|--------|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
|        |                      | Gouvernement<br>PRT: Partis et mouvements<br>PAR: Parlement<br>ELE: Elections<br>VOT: Votations                                                                       |                             |                                                                                    |
| 3 juin | Actualité politique  | POL: Politique<br>ENV: Environnement<br>GOV: Gouvernement                                                                                                             | Environnement               | Environnement - Vaud mise sur la multifonctionnalité de ses forêts                 |
| 4 juin | Actualité société    | ACE: Arts, culture et spectacles<br>MUS: Musique                                                                                                                      | Arts, culture et spectacles | Musique - Soprano offre une nouvelle jeunesse à la Pontaise                        |
| 5 juin | Actualité société    | HUM: Gens et insolite<br>LIF: Vie quotidienne et loisirs<br>LEI: Loisirs<br>ECO: Economie et fiscalité<br>TOU: Tourisme<br>TRA:<br>TRY: Transport ferroviaire         | Vie quotidienne et loisirs  | Petits train - Bouveret: plus de 150 locomotives pour le 39e Festival de la Vapeur |
| 6 juin | Actualité société    | DAC: Désastres et accidents<br>TAC: Accident de transport<br>RAC: Accident de la route<br>HUM: Gens et insolite<br>CUR: Insolite<br>CLJ: Criminalité, lois et justice | Désastres et accidents      | Circulation - Une femme de 68 ans à contresens sur l'autoroute A1                  |
| 7 juin | Actualité politique  | CLJ: Criminalité, lois et justice                                                                                                                                     | Pouvoir judiciaire          | Tribunal fédéral - Le TF suspend une procédure d'assistance demandée par la Russie |
| 7 juin | Actualité société    | DAC: Désastres et accidents<br>TAC: Accident de transport<br>RAC: Accident de la route                                                                                | Désastres et accidents      | Accident - Vufflens-la Ville: un camion écrase un chauffeur poids lourds           |
| 7 juin | Actualité économique | POL: Politique<br>HEA: Santé                                                                                                                                          | Santé                       | Conseil Vaudois - Hôpital de Rennaz: le                                            |

|        |                        |                                                                                                                                                                 |                                 |                                                                                                              |
|--------|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        |                        | GOV:<br>Gouvernement<br>PAR: Parlement<br>CLJ: Criminalité,<br>lois et justice                                                                                  |                                 | rapport de la<br>CEP débattu par<br>les députés                                                              |
| 7 juin | Actualité<br>politique | POL: Politique<br>LAB: Social<br>FOA: Aide<br>international                                                                                                     | Politique                       | Ukraine - Des<br>enfants et des<br>adolescents<br>ukrainiens<br>accueillis à Gilly                           |
| 7 juin | Actualité<br>politique | POL: Politique<br>HEA: Santé<br>GOV:<br>Gouvernement<br>PAR: Parlement<br>CLJ: Criminalité,<br>lois et justice                                                  | Pouvoir exécutif                | Conseil vaudois -<br>Les élus tournent<br>la passé<br>financier de<br>l'hôpital de<br>Rennaz                 |
| 8 juin | Actualité<br>politique | POL: Politique<br>ENV:<br>Environnement                                                                                                                         | Environnement                   | Dioxines - VD -<br>Analyses<br>rassurantes<br>autour des<br>anciennes<br>usines<br>d'incinération            |
| 8 juin | Actualité<br>politique | POL: Politique<br>ORG: Traités et<br>organisations<br>internationales<br>CLJ: Criminalité,<br>lois et justice<br>GOV:<br>Gouvernement<br>CPS:<br>Administration | Politique                       | Surpopulation<br>carcérale -<br>Toujours un<br>problème dans<br>les prisons<br>romandes, selon<br>un rapport |
| 8 juin | Actualité société      | CLJ: Criminalité,<br>lois et justice<br>CRM: Criminalité                                                                                                        | Criminalité, lois<br>et justice | Délit de<br>chauffard - Vaud:<br>flashé à onze<br>reprises en cinq<br>jours                                  |
| 9 juin | Actualité société      | ACE: Arts,<br>culture et<br>spectacles<br>ART: Arts                                                                                                             | Arts, culture et<br>spectacles  | Musique - Plus<br>de 450 concerts<br>et DJ sets<br>gratuits au<br>Montreux Jazz<br>festival                  |
| 9 juin | Actualité société      | ACE: Arts,<br>culture et<br>spectacles<br>TZN:<br>POL: Politique<br>GOV:<br>Gouvernement<br>CPS:<br>Administration<br>CLJ: Criminalité,                         | Arts, culture et<br>spectacles  | Danse - Béjart<br>Ballet Lausanne<br>: la nouvelle<br>gouvernance se<br>fait attendre                        |

|         |                     |                                                                                                                                                         |                             |                                                                                        |
|---------|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
|         |                     | lois et justice                                                                                                                                         |                             |                                                                                        |
| 9 juin  | Actualité politique | CLJ: Criminalité, lois et justice                                                                                                                       | Pouvoir judiciaire          | Tribunal fédéral - Vaud: la loi sur l'exécution des peines viole la Constitution       |
| 9 juin  | Actualité société   | ACE: Arts, culture et spectacles<br>ART: Arts                                                                                                           | Arts, culture et spectacles | Exposition à Lausanne - Parcours de vie et autoportraits à la Collection de l'Art Brut |
| 10 juin | Actualité société   | ECO: Economie et fiscalité<br>TRA: Transport<br>TRY: Transport ferroviaire<br>POL: Politique<br>GOV: Gouvernement                                       | Transport                   | Transport ferroviaire - Les ateliers CFF d'Yverdon-les-Bains (VD) sont sauvés          |
| 10 juin | Actualité société   | ECO: Economie et fiscalité<br>MED: Médias<br>CLJ: Criminalité, lois et justice<br>TRL: Procès<br>JUC: Judiciaire<br>POL: Politique<br>GOV: Gouvernement | Vie quotidienne et loisirs  | Médias - Le litige entre Frederik Paulsen et l'ex-groupe Tamedia est réglé             |
| 10 juin | Actualité société   | ACE: Arts, culture et spectacles<br>MUS: Musique<br>HUM: Gens et insolite<br>PEO: People                                                                | Arts, culture et spectacles | Festival - Johnny Depp en concert le 15 juillet au Montreux Jazz                       |
| 10 juin | Actualité société   | ACE: Arts, culture et spectacles<br>CIN: Cinéma                                                                                                         | Arts, culture et spectacles | Cinéma - Cinéforum célèbre son 10ème anniversaire                                      |
| 10 juin | Actualité société   | ACE: Arts, culture et spectacles<br>ECO: Economie et fiscalité<br>COP: Construction, immobilier<br>POL: Politique<br>GOV: Gouvernement                  | Arts, culture et spectacles | Patrimoine - VD - Début des travaux pour « Le Musée » unique à Sainte-Croix            |
| 11 juin | Actualité société   | ACE: Arts,                                                                                                                                              | Arts, culture et            | Festival - Une                                                                         |

|         |                     |                                                                                                                                                                                          |                              |                                                                                          |
|---------|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
|         |                     | culture et spectacles                                                                                                                                                                    | spectacles                   | semaine d'humour à Morges-sous-rire                                                      |
| 12 juin | Actualité société   | DAC: Désastres et accidents<br>TAC: Accident de transport<br>AAC: Accident aérien                                                                                                        | Désastres et accidents       | Accident aérien - Un pilote de planeur meurt au Mont Tendre                              |
| 13 juin | Actualité société   | CLJ: Criminalité, lois et justice<br>CRM: Criminalité<br>POL: Politique<br>GOV: Gouvernement                                                                                             | Criminalité, lois et justice | Violences - La police de Lausanne accueillera les victimes dans un lieu neutre           |
| 14 juin | Actualité politique | POL: Politique<br>PRT: Partis et mouvements<br>SOC: Société, qualité de vie                                                                                                              | Politique                    | Grève féministe - Des danses et des chants ont ouvert les feux dans la canton de Vaud    |
| 14 juin | Actualité société   | POL: Politique<br>HEA: Santé                                                                                                                                                             | Santé                        | Santé - CHUV: trois nouveaux centres interdisciplinaires d'oncologie                     |
| 14 juin | Actualité politique | POL: Politique<br>PAR: Parlement<br>HEA: Santé<br>EDU: Education                                                                                                                         | Pouvoir exécutif             | Conseil vaudois - Feu vert pour le Campus Santé                                          |
| 14 juin | Actualité politique | POL: Politique<br>ENV: Environnement<br>GOV: Gouvernement<br>CPS: Administration                                                                                                         | Environnement                | Colline du Mormont - Le canton de Vaud reconduit le permis d'exploiter la carrière       |
| 14 juin | Actualité société   | ACE: Arts, culture et spectacles<br>SCT: Sciences et technologies<br>HSC: Sciences humaines<br>HTY: Histoire<br>HUM: Gens et insolite<br>LIF: Vie quotidienne et loisirs<br>LEI: Loisirs | Arts, culture et spectacles  | Musée national suisse - A Prangins, une expo interroge les mythes et clichés helvétiques |
| 14 juin | Actualité politique | POL: Politique<br>PAR: Parlement<br>GOV:                                                                                                                                                 | Pouvoir exécutif             | Grand Conseil vaudois - Mondial de                                                       |



|         |                        |                                                                                                                                                         |                                 |                                                                                                    |
|---------|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
|         |                        | Gouvernement<br>SPO: Sport<br>HOC: Hockey                                                                                                               |                                 | hockey:<br>incompréhension<br>sur l'éviction de<br>Lausanne                                        |
| 14 juin | Actualité société      | ACE: Arts,<br>culture et<br>spectacles<br>ART: Arts<br>POL: Politique<br>GOV:<br>Gouvernement<br>CPS:<br>Administration<br>PRT: Partis et<br>mouvements | Arts, culture et<br>spectacles  | Pôle muséal de<br>Lausanne -<br>Déclassements<br>salariaux<br>critiqués à<br>Plateforme 10         |
| 14 juin | Actualité société      | ACE: Arts,<br>culture et<br>spectacles<br>POL: Politique<br>GOV:<br>Gouvernement<br>UCW: Guerres,<br>conflits et crises                                 | Arts, culture et<br>spectacles  | Musées - Le train<br>siffle trois fois au<br>pôle muséal<br>Plateforme 10 à<br>Lausanne            |
| 15 juin | Actualité<br>politique | POL: Politique<br>GOV:<br>Gouvernement<br>ECO: Economie<br>et fiscalité                                                                                 | Politique                       | Parc<br>technologique -<br>Pascal Broulis<br>reprend la<br>présidence d'Y-<br>Parc                 |
| 15 juin | Actualité société      | ACE: Arts,<br>culture et<br>spectacles<br>MUS: Musique                                                                                                  | Arts, culture et<br>spectacles  | Musique - Le<br>Conservatoire de<br>Lausanne<br>renforce sa<br>direction                           |
| 15 juin | Actualité<br>politique | CLJ: Criminalité,<br>lois et justice<br>LAW: Lois<br>POL: Politique<br>PAR: Parlement                                                                   | Pouvoir exécutif                | Grand Conseil<br>VD - Revenge<br>porn: les députés<br>vaudois donnent<br>un signe clair à<br>Berne |
| 15 juin | Actualité société      | ACE: Arts,<br>culture et<br>spectacles<br>POL: Politique<br>GOV:<br>Gouvernement                                                                        | Arts, culture et<br>spectacles  | Musées - Vaud<br>inaugure son<br>pôle muséal<br>dans le quartier<br>des arts de<br>Lausanne        |
| 15 juin | Actualité société      | ACE: Arts,<br>culture et<br>spectacles<br>ART: Arts                                                                                                     | Arts, culture et<br>spectacles  | Musées -<br>Plateforme 10:<br>une histoire de<br>près de 15 ans                                    |
| 16 juin | Actualité société      | CLJ: Criminalité,<br>lois et justice<br>CRM: Criminalité<br>POL: Politique<br>UCW: Guerres,                                                             | Criminalité, lois<br>et justice | Homicide à<br>Morges -<br>Motivation<br>dijihadistes: le<br>MPC dépose un                          |

|         |                     |                                                                                                                                                                                                                                                                        |                             |                                                                                             |
|---------|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
|         |                     | conflits et crises                                                                                                                                                                                                                                                     |                             | lourd acte d'accusation                                                                     |
| 16 juin | Actualité société   | POL: Politique<br>DEF: Défense<br>ECO: Economie et fiscalité<br>TRA:<br>TRD: Transports routiers<br>DAC: Désastres et accidents<br>TAC: Accident de transport<br>RAC: Accident de la route<br>HUM: Gens et insolite<br>LIF: Vie quotidienne et loisirs<br>LEI: Loisirs | Désastres et accidents      | Circulation - VD - Action de prévention pour les motards au col du Mollendruz               |
| 16 juin | Actualité société   | POL: Politique<br>HEA: Santé<br>GOV: Gouvernement<br>CPS: Administration                                                                                                                                                                                               | Santé                       | Coronavirus - Vaud: dose de rappel possible dès maintenant et pour 60 francs                |
| 16 juin | Actualité société   | ACE: Arts, culture et spectacles<br>LIT: Littéraire                                                                                                                                                                                                                    | Arts, culture et spectacles | Littérature - VD - Estivales du livre: un nouveau rendez-vous littéraire à Montreux         |
| 17 juin | Actualité société   | DAC: Désastres et accidents<br>TAC: Accident de transport<br>RAC: Accident de la route                                                                                                                                                                                 | Désastres et accidents      | Accident de la route - Un mort sur l'A9 entre Vennes et Belmont                             |
| 17 juin | Actualité politique | POL: Politique<br>GOV: Gouvernement<br>HUM: Gens et Insolite                                                                                                                                                                                                           | Pouvoir exécutif            | Conseil d'Etat vaudois - Frédéric Borloz engage Romaine Morard                              |
| 17 juin | Actualité société   | DAC: Désastres et accidents<br>TAC: Accident de transport<br>CLJ: Criminalité, lois et justice                                                                                                                                                                         | Désastres et accidents      | Délit de chauffard - VD - Ouest lausannois: deux jeunes pincés à 80 km/h au lieu de 30 km/h |
| 18 juin | Actualité société   | DAC: Désastres et accidents<br>ACC: Accident                                                                                                                                                                                                                           | Désastres et accidents      | Accident de baignade - Deux personnes                                                       |

|         |                      |                                                                                                                                                      |                             |                                                                                            |
|---------|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
|         |                      |                                                                                                                                                      |                             | piégées par le lac dans le canton de Vaud                                                  |
| 19 juin | Actualité société    | DAC: Désastres et accidents<br>ACC: Accident                                                                                                         | Désastres et accidents      | Accident de baignade - La femme retrouvée inanimée dans le lac de Neuchâtel est décédée    |
| 19 juin | Actualité société    | ACE: Arts, culture et spectacles<br>ART: Arts<br>HUM: Gens et insolite<br>LIF: Vie quotidienne et loisirs<br>LEI: Loisirs                            | Arts, culture et spectacles | Plateforme 10 - Plus de 30'000 personnes ont afflué aux portes ouvertes à Lausanne         |
| 20 juin | Actualité économique | POL: Politique<br>EDU: Education<br>ECO: Economie et fiscalité<br>MCR: Macro-économie<br>COI: Entreprises                                            | Société, qualité de vie     | Science - L'EPFL va doubler la surface de son Parc de l'innovation                         |
| 20 juin | Actualité politique  | POL: Politique<br>EDU: Education<br>GOV: Gouvernement                                                                                                | Politique                   | Ecole vaudoise - « Fièvre » du travail accompli, Cesla Amarelle défend son bilan           |
| 21 juin | Actualité société    | ACE: Arts, culture et spectacles<br>THE: Théâtre<br>TZN:<br>POL: Politique<br>GOV: Gouvernement<br>CPS: Administration<br>ECO: Economie et fiscalité | Arts, culture et spectacles | Arts de la scène - Romandie: suroffre artistique et précarité des artistes (études)        |
| 21 juin | Actualité politique  | POL: Politique<br>BDG: Budget<br>GOV: Gouvernement<br>PAR: Parlement                                                                                 | Pouvoir exécutif            | Grand conseil vaudois - Les comptes 2021 du canton ont été validés, mais l'avenir inquiète |
| 21 juin | Actualité société    | HUM: Gens et insolite<br>LIF: Vie quotidienne et loisirs<br>LEI: Loisirs                                                                             | Vie quotidienne et loisirs  | Trois lynx boréaux sont nés au zoo de Servion (VD)                                         |

|         |                     |                                                                                                         |                             |                                                                                           |
|---------|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
|         |                     | ECO: Economie et fiscalité<br>TOU: Tourisme<br>POL: Politique<br>ENV:<br>Environnement                  |                             |                                                                                           |
| 21 juin | Actualité politique | POL: Politique<br>PAR: Parlement<br>GOV:<br>Gouvernement                                                | Pouvoir exécutif            | Grand Conseil vaudois - Séquence émotion au parlement, avec le départ de quatre ministres |
| 22 juin | Actualité société   | POL: Politique<br>HEA: Santé                                                                            | Santé                       | Variole du singe - le CHUV a prévu un protocole pour les femmes enceintes exposées        |
| 22 juin | Actualité société   | ACE: Arts, culture et spectacles                                                                        | Arts, culture et spectacles | Musées - VD - Néo-impressionnisme et lumière du Sud avec Laugé à l'Hermitage              |
| 22 juin | Actualité politique | POL: Politique<br>ENV:<br>Environnement                                                                 | Environnement               | Environnement - De nombreux poissons morts observés sur les rives du Léman                |
| 22 juin | Actualité politique | POL: Politique<br>ELE: Elections<br>GOV:<br>Gouvernement<br>PAR: Parlement<br>PRT: Partis et mouvements | Politique                   | Transparence politique - Première: les partis vaudois dévoilent leurs comptes de campagne |
| 23 juin | Actualité société   | DAC: Désastres et accident<br>TAC: Accident de transport<br>RAC: Accident de la route                   | Désastres et accidents      | Accident - Autoroute A1 fermée dans un sens entre Estavayer-le-Lac et Yverdon             |
| 23 juin | Actualité politique | POL: Politique<br>ENV:<br>Environnement<br>GOV:<br>Gouvernement                                         | Environnement               | Environnement - Béatrice Métraux « satisfaite » de l'avancée du Plan climat               |
| 23 juin | Actualité société   | POL: Politique<br>ENV:<br>Environnement<br>TOU: Tourisme                                                | Environnement               | Environnement - Le parc naturel du Jorat (VD) récompensé par Pro Natura                   |
| 24 juin | Actualité politique | POL: Politique<br>EDU: Education                                                                        | Politique                   | Formation - Crystel Graf                                                                  |

|         |                      |                                                                                                            |                            |                                                                                            |
|---------|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
|         |                      | GOV: Gouvernement                                                                                          |                            | nouvelle présidente de la HES-SO                                                           |
| 24 juin | Actualité politique  | POL: Politique<br>EDU: Education<br>SCT: Science et technologie<br>HSC: Sciences humaines<br>HTY: Histoire | Politique                  | Université de Lausanne - Doctorat honorifique à Mussolini: faute grave mais pas de retrait |
| 24 juin | Actualité économique | POL: Politique<br>ECO: Economie et fiscalité                                                               | Economie                   | Conseil du Léman - Prix Cohésion & Solidarité<br>Lémanique: lancement de l'édition 2022    |
| 24 juin | Actualité société    | POL: Politique<br>SPO: Sport<br>ECO: Economie et fiscalité                                                 | Vie quotidienne et loisirs | Sport international - Nouvelle fondation pour promouvoir Lausanne « Capitale Olympique »   |
| 24 juin | Actualité politique  | POL: Politique<br>GOV: Gouvernement<br>CPS: Administration<br>EDU: Education                               | Politique                  | Ecoles vaudoises - La Tour-de-Peilz inaugure son nouveau collège Courbet                   |
| 24 juin | Actualité société    | DAC: Désastres et accident<br>TAC: Accident de transport<br>RWA: Accident ferroviaire                      | Désastres et accidents     | Trafic ferroviaire - Incendie proche de la gare de Payerne: trafic CFF interrompu          |
| 24 juin | Actualité société    | POL: Politique<br>HEA: Santé                                                                               | Santé                      | Santé - René Prêtre continuera d'opérer au CHUV                                            |
| 25 juin | Actualité politique  | POL: Politique<br>PRT: Partis et mouvements<br>ELE: Elections                                              | Pouvoir exécutif           | Fédérales 2023 - Le PS Vaud désigne son candidat pour le Conseil des Etats                 |
| 25 juin | Actualité politique  | POL: Politique<br>PRT: Partis et mouvements<br>ELE: Elections                                              | Pouvoir exécutif           | Fédérales 2023 - Le PS Vaud S'évite un duel Maillard-Nordmann                              |
| 25 juin | Actualité politique  | POL: Politique<br>PRT: Partis et mouvements                                                                | Politique                  | Partis Vaudois - Romain Pilloud, nouveau président du PS Vaud                              |

|         |                         |                                                                                                                                                        |                                 |                                                                                                         |
|---------|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 27 juin | Actualité société       | CLJ: Criminalité,<br>lois et justice<br>SPO: Sport                                                                                                     | Criminalité, lois<br>et justice | Justice sportive -<br>Ouverture du<br>nouveau siège<br>du TAS à<br>Lausanne                             |
| 27 juin | Actualité société       | POL: Politique<br>HEA: Santé<br>GOV:<br>Gouvernement<br>CPS:<br>Administration                                                                         | Santé                           | Centrales<br>d'appel - L'Etat<br>de Vaud réfléchit<br>à internaliser la<br>Fondation<br>urgences santé  |
| 28 juin | Actualité société       | ACE: Arts,<br>culture et<br>spectacles<br>MUS: Musique<br>POL: Politique<br>EDU: Education<br>CLJ: Criminalité,<br>lois et justice<br>CRM: Criminalité | Arts, culture et<br>spectacles  | Etude - Le<br>Montreux Jazz<br>observé du point<br>de vue sécurité                                      |
| 28 juin | Actualité<br>économique | ECO: Economie<br>et fiscalité<br>ENE: Energie<br>POL: Politique<br>ENV:<br>Environnement                                                               | Economie                        | Géothermie - Sur<br>La Côte, plus dix<br>sites seraient<br>propices à une<br>exploitation               |
| 28 juin | Actualité société       | POL: Politique<br>LAB: Social<br>SOC: Société                                                                                                          | Vie quotidienne<br>et loisirs   | Sans-abris - A<br>Lausanne, fin du<br>campement<br>sauvage<br>d'urgence pour<br>les SDF                 |
| 28 juin | Actualité<br>politique  | POL: Politique<br>PAR: Parlement<br>GOV:<br>Gouvernement                                                                                               | Pouvoir exécutif                | Politique<br>vaudoise -<br>Cérémonie<br>d'assermentation<br>dans le canton<br>de Vaud                   |
| 29 juin | Actualité société       | POL: Politique<br>GOV:<br>Gouvernement<br>DAC: Désastres et<br>accidents<br>TAC: Accident de<br>transport                                              | Désastres et<br>accidents       | Fortes<br>intempéries -<br>Système<br>d'alarme installé<br>sur deux routes<br>des Préalpes<br>vaudoises |
| 29 juin | Actualité<br>économique | POL: Politique<br>ECO: Economie<br>et fiscalité<br>TOU: Tourisme<br>EDU: Education                                                                     | Economie                        | EPFL - Le<br>SwissTech<br>Convention<br>Center passera<br>en mains de la<br>Confédération               |
| 29 juin | Actualité société       | SPO: Sport<br>HUM: Gens et<br>Insolite<br>LIF: Vie                                                                                                     | Vie quotidienne<br>et loisirs   | Evénement<br>sportif -<br>Lausanne:<br>multiples                                                        |

|         |                      |                                                                                                                                                     |                              |                                                                                               |
|---------|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
|         |                      | quotidienne et loisirs<br>LEI: Loisirs<br>POL: Politique<br>GOV: Gouvernement<br>CPS: Administration<br>ECO: Economie et fiscalité<br>TOU: Tourisme |                              | festivités en marge du Tour de France                                                         |
| 29 juin | Actualité société    | POL: Politique<br>GOV: Gouvernement<br>CLJ: Criminalité, lois et justice<br>JUC: Judiciaire                                                         | Criminalité, lois et justice | Crise à Nyon - Prolongation de la suspension de la municipale<br>Elise Buckle                 |
| 29 juin | Actualité politique  | POL: Politique<br>GOV: Gouvernement<br>CLJ: Criminalité, lois et justice                                                                            | Pouvoir judiciaire           | Justice vaudoise - Eric Cottier quittera ses fonctions le 31 décembre                         |
| 29 juin | Actualité économique | POL: Politique<br>HEA: Santé<br>GOV: Gouvernement                                                                                                   | Santé                        | Hôpitaux - HIB: résultats 2021 meilleurs que ne prévoyait le budget                           |
| 29 juin | Actualité société    | DAC: Désastres et accident<br>TAC: Accident de transport<br>MAC: Accident maritime                                                                  | Désastres et accidents       | Navigation - CGN: panne sur l'eau du Léman pour le bateau « La Suisse »                       |
| 29 juin | Actualité politique  | POL: Politique<br>ENV: Environnement<br>ECO: Economie et fiscalité<br>ENE: Energie                                                                  | Environnement                | Eoliennes - Trois municipalités de la vallée lancent Eoljoux 2, projet réduit                 |
| 30 juin | Actualité économique | POL: Politique<br>HEA: Santé<br>GOV: Gouvernement<br>PAR: Parlement<br>SCT: Sciences et technologies<br>HSC: Sciences humaines<br>TEC: Technologies | Santé                        | Recherche scientifique - Le Canton de Vaud veut investir 180 mio dans les sciences de la vie. |

## Articles qui ne sont pas en rapport avec le canton de Vaud (non comptabilisés) n= 42

4 articles qui concernent l'international

17 articles qui concernent la Suisse

1 article qui concerne Neuchâtel

3 articles qui concernent le Valais

1 article qui concerne Bern

16 articles « compléments »

**REMARQUE :** Les cases jaune signifient que des abréviations n'ont pas été trouvées dans les annexes 42-47.

## Annexe 31 : Recherche - Vaud (n=41)

| Date de publication | Rubriques           | Sujet                                                                                                               | Sous-rubriques               | Titres                                                                               |
|---------------------|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 1er juin            | Actualité politique | POL: Politique<br>DEF: Défense<br>GOV: Gouvernement<br>CPS: Administration                                          | Politique                    | Cours des comptes - VD - PCi: centraliser son organisation et prioriser ses missions |
| 1er juin            | Actualité politique | POL: Politique<br>GOV: Gouvernement<br>PAR: Parlement<br>CLJ: Criminalité, lois et justice<br>JUC: Judiciaire       | Pouvoir judiciaire           | Mendicité - Vaud adapte sa loi sur la mendicité après l'arrêt de Strasbourg          |
| 2 juin              | Actualité société   | ACE: Arts, culture et spectacles<br>MUS: Musique<br>TZN:<br>ENT: Spectacles<br>THE: Théâtre                         | Arts, culture et spectacles  | Culture - VD - Le Festival de la Cité fête ses 50 ans avec plus de 100 spectacles    |
| 2 juin              | Actualité société   | CLJ: Criminalité, lois et justice                                                                                   | Criminalité, lois et justice | Brigandage - Brigandage à Servion: une employée frappée et un client détrossé        |
| 3 juin              | Actualité politique | POL: Politique<br>ENV: Environnement<br>INI: Initiative populaire<br>GOV: Gouvernement<br>PRT: Partis et mouvements | Environnement                | Environnement - Vaud votera sur l'initiative pour protéger la colline du Mormont     |



|         |                     |                                                                                                                                                         |                              |                                                                                  |
|---------|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
|         |                     | PAR: Parlement<br>ELE: Elections<br>VOT: Votations                                                                                                      |                              |                                                                                  |
| 3 juin  | Actualité politique | POL: Politique<br>ENV: Environnement<br>GOV: Gouvernement                                                                                               | Environnement                | Environnement - Vaud mise sur la multifonctionnalité de ses forêts               |
| 8 juin  | Actualité politique | POL: Politique<br>ENV: Environnement                                                                                                                    | Environnement                | Dioxines - VD - Analyses rassurantes autour des anciennes usines d'incinérations |
| 8 juin  | Actualité société   | CLJ: Criminalité, lois et justice<br>CRM: Criminalité                                                                                                   | Criminalité, lois et justice | Délit de chauffard - Vaud: flashé à onze reprises en cinq jours                  |
| 9 juin  | Actualité politique | CLJ: Criminalité, lois et justice                                                                                                                       | Pouvoir judiciaire           | Tribunal fédéral - Vaud: la loi sur l'exécution des peines viole la Constitution |
| 10 juin | Actualité société   | ECO: Economie et fiscalité<br>TRA: Industrie du transport<br>TRY: Transport ferroviaire<br>POL: Politique<br>GOV: Gouvernement                          | Transport                    | Transport ferroviaire - Les ateliers CFF d'Yverdon-les-Bains (VD) sont sauvés    |
| 10 juin | Actualité société   | ECO: Economie et fiscalité<br>MED: Médias<br>CLJ: Criminalité, lois et justice<br>TRL: Procès<br>JUC: Judiciaire<br>POL: Politique<br>GOV: Gouvernement | Criminalité, lois et justice | Médias - Le litige entre Federik Paulsen et l'ex-groupe Tamedia est réglé        |
| 10 juin | Actualité société   | ACE: Arts, culture et spectacles<br>ECO: Economie et fiscalité<br>COP: Construction, immobilier<br>POL: Politique<br>GOV: Gouvernement                  | Arts, culture et spectacles  | Patrimoine - VD - Début des travaux pour le « Le Musée » unique à Sainte-Croix   |
| 12 juin | Actualité société   | DAC: Désastres et                                                                                                                                       | Désastres et                 | Accident aérien -                                                                |

|         |                     |                                                                                                                                                |                              |                                                                                       |
|---------|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|         |                     | accidents<br>TAC: Accident de transport<br>AAC: Accident aérien                                                                                | accidents                    | Un pilote de planeur meurt au Mont Tendre                                             |
| 13 juin | Actualité politique | POL: Politique<br>PAR: Parlement<br>SES:<br>LOH: Conseil national                                                                              | Pouvoir exécutif             | Chambres fédérales - Daniel Roch et Alexandre Berthoud entrent au Conseil national    |
| 14 juin | Actualité politique | POL: Politique<br>PRT: Partis et mouvements<br>SOC: Société, qualité de vie                                                                    | Politique                    | Grève féministe - Des danses et des chants ont ouvert les feux dans le canton de Vaud |
| 14 juin | Actualité politique | POL: Politique<br>PAR: Parlement<br>HEA: Santé<br>EDU: Education                                                                               | Pouvoir exécutif             | Grand Conseil vaudois - Feu vert pour le Campus Santé                                 |
| 14 juin | Actualité politique | POL: Politique<br>ENV:<br>Environnement<br>GOV:<br>Gouvernement<br>CPS:<br>Administration                                                      | Environnement                | Colline du Mormont - Le canton de Vaud reconduit le permis d'exploiter la carrière    |
| 14 juin | Actualité société   | ACE: Arts, culture et spectacles<br>ART: Arts<br>POL: Politique<br>GOV:<br>Gouvernement<br>CPS:<br>Administration<br>PRT: Partis et mouvements | Arts, culture et spectacles  | Pôle muséal de Lausanne - Déclassés salariaux critiqués à Plateforme 10               |
| 15 juin | Actualité politique | POL: Politique<br>GOV:<br>Gouvernement<br>ECO: Economie                                                                                        | Politique                    | Parc technologique - Pascal Broulis reprend la présidence d'Y-Parc                    |
| 15 juin | Actualité société   | ACE: Arts, culture et spectacles<br>POL: Politique<br>GOV:<br>Gouvernement                                                                     | Arts, culture et spectacles  | Musées - Vaud inaugure son pôle muséal dans le quartier des arts de Lausanne          |
| 16 juin | Actualité société   | CLJ: Criminalité, lois et justice<br>CRM: Criminalité<br>POL: Politique                                                                        | Criminalité, lois et justice | Homicide à Morges - Motivation djihadiste: le MPC dépose un lourd                     |

|         |                      |                                                                                                           |                            |                                                                                            |
|---------|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
|         |                      | UCW: Guerres, conflits et crises                                                                          |                            | acte d'accusation                                                                          |
| 16 juin | Actualité société    | POL: Politique<br>HEA: Santé<br>GOV: Gouvernement<br>CPS: Administration                                  | Santé                      | Coronavirus - Vaud: dose de rappel possible dès maintenant et pour 60 francs               |
| 17 juin | Actualité politique  | POL: Politique<br>GOV: Gouvernement<br>HUM: Gens et insolite<br>PEO: People                               | Pouvoir exécutif           | Conseil d'Etat vaudois - Frédéric Borloz engage Romaine Morard                             |
| 17 juin | Actualité société    | HUM: Gens et insolite<br>LIF: Vie quotidienne et loisirs<br>LEI: Loisirs                                  | Vie quotidienne et loisirs | Lac Léman - Des eaux de très bonne qualité pour des baignades rafraîchissantes             |
| 18 juin | Actualité société    | DAC: Désastres et accident<br>ACC: Accidents                                                              | Désastres et accidents     | Accident de baignade - deux personnes piégées par le lac dans le canton de Vaud            |
| 20 juin | Actualité économique | POL: Politique<br>EDU: Education<br>ECO: Economie et fiscalité<br>MCR: Macro-économie<br>COI: Entreprises | Société, qualité de vie    | Science - L'EPFL va doubler la surface de son Parc de l'innovation                         |
| 21 juin | Actualité politique  | POL: Politique<br>BDG: Budget<br>GOV: Gouvernement<br>PAR: Parlement                                      | Pouvoir exécutif           | Grand conseil vaudois - Les comptes 2021 du canton ont été validés, mais l'avenir inquiète |
| 21 juin | Actualité politique  | POL: Politique<br>PAR: Parlement<br>GOV: Gouvernement                                                     | Pouvoir exécutif           | Grand Conseil vaudois - Séquence émotion au parlement, avec le départ de quatre ministres  |
| 23 juin | Actualité politique  | POL: Politique<br>ENV: Environnement<br>GOV: Gouvernement                                                 | Environnement              | Environnement - Béatrice Métraux « satisfaite » de l'avancée du Plan climat                |
| 24 juin | Actualité politique  | POL: Politique<br>EDU: Education<br>GOV: Gouvernement                                                     | Politique                  | Formation - Crystel Graf nouvelle présidente de la HES-SO                                  |
| 24 juin | Actualité            | POL: Politique                                                                                            | Société, qualité de        | Conseil du Léman                                                                           |

|                |                             |                                                                                            |                            |                                                                                          |
|----------------|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
|                | <b>économique</b>           | ECO: Economie et fiscalité                                                                 | vie                        | - Prix Cohésion & Solidarité<br>Lémanique : lancement de l'édition 2022                  |
| <b>24 juin</b> | <b>Actualité société</b>    | POL: Politique<br>SPO: Sport<br>ECO: Economie et fiscalité                                 | Vie quotidienne et loisirs | Sport international - Nouvelle fondation pour promouvoir Lausanne « Capitale olympique » |
| <b>24 juin</b> | <b>Actualité politique</b>  | POL: Politique<br>PRT: Partis et mouvements<br>ELE: Elections<br>ESU: Elections nationales | Pouvoir exécutif           | Fédérales 2023 - Le duel Maillard - Nordmann pourrait tomber à l'eau                     |
| <b>24 juin</b> | <b>Actualité économique</b> | ECO: Economie et fiscalité<br>ENE: Energie                                                 | Société, qualité de vie    | Energie - Gaznat travaille réactiver un projet d'extraction de gaz naturel               |
| <b>25 juin</b> | <b>Actualité politique</b>  | POL: Politique<br>PRT: Partis et mouvements<br>ELE: Elections                              | Pouvoir exécutif           | Fédérales 2023 - Le PS Vaud désigne son candidat pour le Conseil des Etats               |
| <b>25 juin</b> | <b>Actualité politique</b>  | POL: Politique<br>PRT: Partis et mouvements<br>ELE: Elections                              | Pouvoir exécutif           | Fédérales 2023 - Le PS Vaud s'évite un duel Maillard - Nordmann                          |
| <b>25 juin</b> | <b>Actualité politique</b>  | POL: Politique<br>PRT: Partis et mouvements                                                | Politique                  | Partis vaudois - Romain Pilloud, nouveau président du PS Vaud                            |
| <b>27 juin</b> | <b>Actualité société</b>    | POL: Politique<br>HEA: Santé<br>GOV: Gouvernement<br>CPS: Administration                   | Santé                      | Centrales d'appel - L'Etat de Vaud réfléchit à internaliser la Fondation urgences santé  |
| <b>28 juin</b> | <b>Actualité politique</b>  | POL: Politique<br>PAR: Parlement<br>GOV: Gouvernement                                      | Politique                  | Politique vaudoise - Cérémonie d'assermentation dans le canton de Vaud                   |
| <b>29 juin</b> | <b>Actualité politique</b>  | POL: Politique<br>GOV: Gouvernement<br>CLJ: Criminalité, lois et justice                   | Pouvoir judiciaire         | Justice vaudoise - Eric Cottier quittera ses fonctions le 31 décembre                    |
| <b>30 juin</b> | <b>Actualité économique</b> | POL: Politique<br>HEA: Santé<br>GOV:                                                       | Société, qualité de vie    | Recherches scientifique - Le Canton de Vaud veut investir 180                            |

|  |  |                                                                                                                |  |                                 |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------------------|
|  |  | Gouvernement<br>PAR: Parlement<br>SCT: Sciences et technologies<br>HSC: Sciences humaines<br>TEC: Technologies |  | mio dans les sciences de la vie |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------------------|

#### Articles qui ne sont pas en rapport avec Vaud (non comptabilisés) n= 53

- 1 article qui concerne l'international
- 25 articles qui concernent la Suisse
- 2 articles qui concernent Neuchâtel
- 2 articles qui concernent Genève
- 23 articles « compléments »

**REMARQUE** : Articles en rouge représentent les articles déjà présents dans la recherche « DK = LSF » Ainsi, ces articles ne sont pas comptabilisés dans le total d'articles.

#### Annexe 32 : Recherche - Aigle (n=5)

| Date de publication | Rubrique            | Sujet                                                                                                                          | Sous-rubrique          | Titres                                                                                |
|---------------------|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 10 juin             | Actualité société   | ECO: Economie et fiscalité<br>TRA: Industrie du transport<br>TRY: Transport ferroviaire<br>POL: Politique<br>GOV: Gouvernement | Transport              | Transport ferroviaire - Les ateliers CFF d'Yverdon-les-Bains (VD) sont sauvés         |
| 14 juin             | Actualité politique | POL: Politique<br>PAR: Parlement<br>GOV: Gouvernement<br>SPO: Sport<br>HOC: Hockey                                             | Pouvoir exécutif       | Grand Conseil vaudois - Mondial de hockey: incompréhension sur l'éviction de Lausanne |
| 17 juin             | Actualité politique | POL: Politique<br>GOV: Gouvernement<br>HUM: Gens et insolite<br>PEO: People                                                    | Pouvoir exécutif       | Conseil d'Etat vaudois - Frédéric Borloz engage Romaine Morard                        |
| 29 juin             | Actualité société   | POL: Politique<br>GOV: Gouvernement<br>DAC: Désastres et accidents<br>TAC: Accident de                                         | Désastres et accidents | Fortes intempéries - Système d'alarme installé sur deux routes des Préalpes           |

|         |                   |                                                                                                                                                                                                     |                            |                                                                               |
|---------|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
|         |                   | transport                                                                                                                                                                                           |                            | vaudoises                                                                     |
| 29 juin | Actualité société | SPO: Sport<br>HUM: Gens et insolite<br>LIF: Vie quotidienne et loisirs<br>LEI: Loisirs<br>POL: Politique<br>GOV: Gouvernement<br>CPS: Administration<br>ECO: Economie et fiscalité<br>TOU: Tourisme | Vie quotidienne et loisirs | Evénement sportif - Lausanne: multiples festivités en marge du Tour de France |

#### Articles qui ne sont pas en rapport avec Vaud (non comptabilisés) n= 6

- 1 article qui concerne l'international
- 1 article qui concerne la Suisse
- 1 article qui concerne Neuchâtel
- 1 article qui concerne Berne
- 2 articles « compléments »

**REMARQUE** : Articles en rouge représentent les articles déjà présents dans la recherche « DK = LSF » Ainsi, ces articles ne sont pas comptabilisés dans le total d'articles.

**Annexe 32** : Recherche - Broye-Vully (n=0)

**Annexe 33** : Recherche - Gros-de-Vaud (n=0)

**Annexe 34** : Recherche - Jura-Nord Vaudois (n=0)

**Annexe 35** : Recherche - Lausanne (n=54)

| Date de publication | Rubrique            | Sujet                                                                      | Sous-rubrique               | Titre                                                                               |
|---------------------|---------------------|----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 1er juin            | Actualité politique | POL: Politique<br>DEF: Défense<br>GOV: Gouvernement<br>CPS: Administration | Politique                   | Cour des comptes - VD - PCi: centraliser son organisation et prioriser ses missions |
| 1er juin            | Actualité société   | ACE: Arts, culture et spectacles<br>POL: Politique<br>GOV: Gouvernement    | Arts, culture et spectacles | Musées - VD - Maison d'Ailleurs à Yverdon: rien de pénal mais beaucoup de lacunes   |

|        |                      |                                                                                                                                                                                 |                             |                                                                                   |
|--------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
|        |                      | CPS:<br>Administration<br>ECO: Economie<br>et fiscalité<br>ART: Arts                                                                                                            |                             |                                                                                   |
| 2 juin | Actualité politique  | SCT: Sciences et technologies<br>POL: Politique<br>ENV:<br>Environnement                                                                                                        | Environnement               | Climat - Le réchauffement dans les Alpes visible depuis l'espace                  |
| 2 juin | Actualité société    | ACE: Arts, culture et spectacles<br>MUS: Musique<br>TZN:<br>ENT: Spectacles<br>THE: Théâtre                                                                                     | Arts, culture et spectacles | Culture - VD - Le Festival de la Cité fête ses 50 ans avec plus de 100 spectacles |
| 3 juin | Actualité société    | ACE: Arts, culture et spectacles                                                                                                                                                | Arts, culture et spectacles | Design - Les jeunes designers suisses à Milan pendant une semaine                 |
| 3 juin | Actualité économique | ECO: Economie et fiscalité<br>MCR: Macro-économie<br>COI: Entreprises<br>POL: Politique<br>LAB: Social                                                                          | Société, qualité de vie     | Service de ménage - Batmaid abandonne la blanchisserie et licencie 50 personnes   |
| 3 juin | Actualité politique  | POL: Politique<br>ENV:<br>Environnement<br>INI: initiative populaire<br>GOV:<br>Gouvernement<br>PRT: Partis et mouvements<br>PAR: Parlement<br>ELE: Elections<br>VOT: Votations | Environnement               | Environnement - Vaud votera sur l'initiative pour protéger la colline du Mormont  |
| 4 juin | Actualité société    | ACE: Arts, culture et spectacles<br>MUS: Musique                                                                                                                                | Arts, culture et spectacles | Musique - Soprano offre une nouvelle jeunesse à la Pontaise                       |
| 6 juin | Actualité société    | DAC: Désastres et accidents<br>TAC: Accident de transport<br>RAC: Accident de la route<br>HUM: Gens et                                                                          | Désastres et accidents      | Circulation - Une femme de 68 ans à contresens sur l'autoroute A1                 |

|         |                     |                                                                                                                                                                  |                                 |                                                                                                       |
|---------|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|         |                     | insolite<br>CUR: Insolite<br>CLJ: Criminalité,<br>lois et justice                                                                                                |                                 |                                                                                                       |
| 8 juin  | Actualité politique | POL: Politique<br>ENV:<br>Environnement                                                                                                                          | Environnement                   | Dioxines - VD -<br>Analyses<br>rassurantes autour<br>des anciennes<br>usines<br>d'incinération        |
| 8 juin  | Actualité société   | CLJ: Criminalité,<br>lois et justice<br>CRM: Criminalité                                                                                                         | Criminalité, lois<br>et justice | Délit de chauffard<br>- Vaud flashé à<br>onze reprises en<br>cinq jours                               |
| 9 juin  | Actualité société   | ACE: Arts,<br>culture et<br>spectacles<br>LIT: Littérature                                                                                                       | Arts, culture et<br>spectacles  | Littérature - Le<br>prix Bibliomedia<br>2022 va à Bruno<br>Pellegrino                                 |
| 9 juin  | Actualité société   | ACE: Arts,<br>culture et<br>spectacles<br>TZN:<br>POL: Politique<br>GOV:<br>Gouvernement<br>CPS:<br>Administration<br>CLJ: Criminalité,<br>lois et justice       | Arts, culture et<br>spectacles  | Danse - Béjart<br>Ballet Lausanne:<br>la nouvelle<br>gouvernance se<br>fait attendre                  |
| 9 juin  | Actualité société   | ACE: Arts,<br>culture et<br>spectacles<br>ART: Arts                                                                                                              | Arts, culture et<br>spectacles  | Exposition é<br>Lausanne -<br>Parcours de vie et<br>autoportraits à la<br>Collection de<br>l'Art Brut |
| 9 juin  | Actualité politique | SCT: Sciences et<br>technologies<br>POL: Politique<br>ENV:<br>Environnement                                                                                      | Environnement                   | Biologie - EPFL:<br>inventaire des<br>microorganismes<br>de la cryosphère                             |
| 10 juin | Actualité société   | ECO: Economie<br>et fiscalité<br>MED: Médias<br>CLJ: Criminalité,<br>lois et justice<br>TRL: Procès<br>JUC: Judiciaire<br>POL: Politique<br>GOV:<br>Gouvernement | Vie quotidienne<br>et loisirs   | Médias - Le litige<br>entre Frederick<br>Paulsen et l'ex-<br>groupe Tamedia<br>est réglé              |
| 10 juin | Actualité société   | ACE: Arts,<br>culture et                                                                                                                                         | Arts, culture et<br>spectacles  | Cinéma -<br>Cinéforum                                                                                 |



|         |                     |                                                                                                                                          |                              |                                                                                        |
|---------|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
|         |                     | spectacles<br>CIN: Cinéma                                                                                                                |                              | célèbre son 10e anniversaire                                                           |
| 13 juin | Actualité société   | SCT: Sciences et technologies<br>POL: Politique<br>HEA: Santé<br>ECO: Economie et fiscalité<br>CHE: Chimie<br>PHA: Pharmacie             | Santé                        | Neurosciences - EPFL: un anticancéreux agit comme soutien à la mémoire                 |
| 13 juin | Actualité société   | CLJ: Criminalité, lois et justice<br>CRM: Criminalité<br>POL: Politique<br>GOV: Gouvernement                                             | Criminalité, lois et justice | Violences - La police de Lausanne accueillir les victimes dans un lieu neutre          |
| 14 juin | Actualité politique | POL: Politique<br>PRT: Partis et mouvements<br>SOC: Société, qualité de vie                                                              | Politique                    | Grève féministe - Des danses et des chants ont ouvert les feux dans le Canton de Vaud  |
| 14 juin | Actualité société   | POL: Politique<br>HEA: Santé                                                                                                             | Santé                        | Santé - CHUV: trois nouveaux centres interdisciplinaires d'oncologie                   |
| 14 juin | Actualité politique | POL: Politique<br>PAR: Parlement<br>HEA: Santé<br>EDU: Education                                                                         | Pouvoir exécutif             | Grand Conseil vaudois - Feu vert pour le Campus Santé                                  |
| 14 juin | Actualité politique | POL: Politique<br>PAR: Parlement<br>GOV: Gouvernement<br>SPO: Sport<br>HOC: Hockey                                                       | Pouvoir exécutif             | Grand Conseil vaudois - Mondial de hockey : incompréhension sur l'éviction de Lausanne |
| 14 juin | Actualité société   | ACE: Arts, culture et spectacles<br>ART: Arts<br>POL: Politique<br>GOV: Gouvernement<br>CPS: Administration<br>PRT: Partis et mouvements | Arts, culture et spectacles  | Pôle muséal de Lausanne - Déclassements salariaux critiqués à Plateforme 10            |
| 14 juin | Actualité société   | ACE: Arts, culture et spectacles<br>POL: Politique<br>GOV:                                                                               | Arts, culture et spectacles  | Musées - Le Train siffle trois fois au pôle muséal Plateforme 10 à Lausanne            |

|         |                   |                                                                                                                                          |                                |                                                                                                   |
|---------|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
|         |                   | Gouvernement<br>UCW: Guerres,<br>conflits et crises                                                                                      |                                |                                                                                                   |
| 15 juin | Actualité société | ACE: Arts,<br>culture et<br>spectacles<br>THE: Théâtre                                                                                   | Arts, culture et<br>spectacles | Culture - Le<br>Théâtre Vidy-<br>Lausanne à six<br>mois de la fin des<br>travaux                  |
| 15 juin | Actualité société | ACE: Arts,<br>culture et<br>spectacles<br>MUS: Musique                                                                                   | Arts, culture et<br>spectacles | Musique - Le<br>Conservatoire de<br>Lausanne renforce<br>sa direction                             |
| 15 juin | Actualité société | ACE: Arts,<br>culture et<br>spectacles<br>POL: Politique<br>GOV:<br>Gouvernement                                                         | Arts, culture et<br>spectacles | Musées - Vaud<br>inaugure son pôle<br>muséal dans le<br>quartier des arts<br>de Lausanne          |
| 15 juin | Actualité société | ACE: Arts,<br>culture et<br>spectacles<br>ART: Arts                                                                                      | Arts, culture et<br>spectacles | Musées -<br>Plateforme 10:<br>une histoire de<br>près de 15 ans                                   |
| 16 juin | Actualité société | SCT: Sciences et<br>technologies<br>POL: Politique<br>HEA: Santé<br>ECO: Economie<br>et fiscalité<br>CHE: Chimie<br>PHA: Pharmacie       | Santé                          | Médecine -<br>UNIGE/UNIL:<br>espoir de thérapie<br>contre les<br>rétinites<br>pigmentaires        |
| 16 juin | Actualité société | POL: Politique<br>HEA: Santé<br>GOV:<br>Gouvernement<br>CPS:<br>Administration                                                           | Santé                          | Coronavirus -<br>Vaud: dose de<br>rappel possible<br>dès maintenant et<br>pour 60 francs          |
| 17 juin | Actualité société | DAC: Désastres et<br>accidents<br>TAG: Accident de<br>transport<br>RAC: Accident de<br>la route                                          | Désastres et<br>accidents      | Accident de la<br>route - Un mort<br>sur l'A9 entre<br>Vennes et<br>Belmont (VD)                  |
| 19 juin | Actualité société | ACE: Arts,<br>culture et<br>spectacles<br>ART: Arts<br>HUM: Gens et<br>insolite<br>LIF: Vie<br>quotidienne et<br>loisirs<br>LEI: Loisirs | Arts, culture et<br>spectacles | Plateforme 10 -<br>Plus de 30'000<br>personnes ont<br>afflué aux portes<br>ouvertes à<br>Lausanne |

|         |                     |                                                                                                                                                      |                             |                                                                                            |
|---------|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| 20 juin | Actualité politique | POL: Politique<br>EDU: Education<br>GOV: Gouvernement                                                                                                | Politique                   | Ecole vaudoise - « Fièvre » du travail accompli, Cesla Amarelle défend son bilan           |
| 21 juin | Actualité société   | ACE: Arts, culture et spectacles<br>THE: Théâtre<br>TZN:<br>POL: Politique<br>GOV: Gouvernement<br>CPS: Administration<br>ECO: Economie et fiscalité | Arts, culture et spectacles | Arts de la scène - Romandie: suroffre artistique et précarité des artistes (études)        |
| 22 juin | Actualité politique | POL: Politique<br>ENV: Environnement                                                                                                                 | Environnement               | Environnement - De nombreux poissons morts observés sur les rives du Léman                 |
| 22 juin | Actualité politique | POL: Politique<br>ELE: Elections<br>GOV: Gouvernement<br>PAR: Parlement<br>PRT: Partis et mouvements                                                 | Politique                   | Transparence politique - Première: les partis vaudois dévoilent leurs comptes de campagne  |
| 23 juin | Actualité société   | DAC: Désastres et accident<br>TAC: Accident de transport<br>RAC: Accident de la route                                                                | Désastres et accidents      | Accident - Autoroute A1 fermée dans un sens entre Estavayer-le-Lac et Yverdon              |
| 23 juin | Actualité politique | CLJ: Criminalité, lois et justice                                                                                                                    | Pouvoir judiciaire          | Tribunal fédéral - Un avocat genevois obtient partiellement gain de cause                  |
| 23 juin | Actualité société   | POL: Politique<br>ENV: Environnement<br>TOU: Tourisme                                                                                                | Environnement               | Environnement - Le parc naturel du Jorat (VD) récompensé par Pro Natura                    |
| 24 juin | Actualité politique | POL: Politique<br>EDU: Education<br>SCT: Science et technologie<br>HSC: Sciences humaines<br>HTY: Histoire                                           | Politique                   | Université de Lausanne - Doctorat honorifique à Mussolini: faute grave mais pas de retrait |
| 24 juin | Actualité société   | POL: Politique<br>SPO: Sport                                                                                                                         | Vie quotidienne et loisirs  | Sport international - Nouvelle                                                             |

|         |                     |                                                                                                                                                                         |                              |                                                                                         |
|---------|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
|         |                     | ECO: Economie et fiscalité                                                                                                                                              |                              | fondation pour promouvoir Lausanne « Capitale Olympique »                               |
| 24 juin | Actualité société   | POL: Politique<br>HEA: Santé                                                                                                                                            | Santé                        | Santé - René Prêtre continuera d'opérer au CHUV                                         |
| 25 juin | Actualité politique | POL: Politique<br>PRT: Partis et mouvements                                                                                                                             | Politique                    | Partis Vaudois - Romain Pilloud, nouveau président du PS Vaud                           |
| 27 juin | Actualité politique | CLJ: Criminalité, lois et justice                                                                                                                                       | Criminalité, lois et justice | Tribunal fédéral - Conditions de détention illicites: jugement « choquant »             |
| 27 juin | Actualité politique | CLJ: Criminalité, lois et justice<br>ECO: Economie et fiscalité<br>MAE: Industries métallurgiques et mécaniques<br>MMF: Machine outil<br>POL: Politique<br>DEF: Défense | Pouvoir judiciaire           | Tribunal fédéral - Un cheikh des Emirats doit 50 millions d'euros à Rheinmetall         |
| 27 juin | Actualité société   | CLJ: Criminalité, lois et justice<br>SPO: Sport                                                                                                                         | Criminalité, lois et justice | Justice sportive - Ouverture du nouveau siège du TAS à Lausanne                         |
| 27 juin | Actualité société   | POL: Politique<br>HEA: Santé<br>GOV: Gouvernement<br>CPS: Administration                                                                                                | Santé                        | Centrales d'appel - L'Etat de Vaud réfléchit à internaliser la Fondation urgences santé |
| 28 juin | Actualité société   | POL: Politique<br>LAB: Social<br>SOC: Société                                                                                                                           | Vie quotidienne et loisirs   | Sans-abris - A Lausanne, fin du campement sauvage d'urgence pour les SDF                |
| 28 juin | Actualité politique | POL: Politique<br>PAR: Parlement<br>GOV: Gouvernement                                                                                                                   | Pouvoir exécutif             | Politique vaudoise - Cérémonie d'assermentation dans le canton de Vaud                  |
| 29 juin | Actualité société   | ACE: Arts, culture et spectacles<br>CIN: Cinéma                                                                                                                         | Arts, culture et spectacles  | Cinéma à Plateforme 10 - Un air de Piazza Grande au Quartier des arts à Lausanne        |
| 29 juin | Actualité société   | SPO: Sport                                                                                                                                                              | Vie quotidienne              | Evénement sportif                                                                       |

|         |                      |                                                                                                                                                                                       |                        |                                                                                               |
|---------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
|         |                      | HUM: Gens et Insolite<br>LIF: Vie quotidienne et loisirs<br>LEI: Loisirs<br>POL: Politique<br>GOV: Gouvernement<br>CPS: Administration<br>ECO: Economie et fiscalité<br>TOU: Tourisme | et loisirs             | - Lausanne: multiples festivités en marge du Tour de France                                   |
| 29 juin | Actualité société    | DAC: Désastres et accident<br>TAC: Accident de transport<br>MAC: Accident maritime                                                                                                    | Désastres et accidents | Navigation - CGN: panne sur l'eau du Léman pour le bateau « La Suisse »                       |
| 30 juin | Actualité économique | POL: Politique<br>HEA: Santé<br>GOV: Gouvernement<br>PAR: Parlement<br>SCT: Sciences et technologies<br>HSC: Sciences humaines<br>TEC: Technologies                                   | Santé                  | Recherche scientifique - Le Canton de Vaud veut investir 180 mio dans les sciences de la vie. |

#### Articles qui ne sont pas en rapport avec Lausanne (non comptabilisés) n=70

1 article qui concerne l'international  
 31 articles qui concernent la Suisse  
 3 articles qui concernent Neuchâtel  
 2 articles qui concernent Fribourg  
 3 articles qui concernent Genève  
 3 articles qui concernent Zurich  
 1 article qui concerne les Grisons  
 3 articles qui concernent le Valais  
 2 articles qui concernent le Jura  
 21 articles « compléments »

**REMARQUE** : Articles en rouge représentent les articles déjà présent dans la recherche « DK = LSF » Ainsi, ces articles ne sont pas comptabilisés dans le total d'articles.

**REMARQUE** : Les cases jaunes représentent les abréviations non trouvées dans les annexes 42-47.

### Annexe 36 : Recherche - Lavaux-Oron (n=0)

### Annexe 37 : Recherche - Morges (n=8)

| Date de publication | Rubriques            | Sujets                                                                                                      | Sous-rubriques               | Titres                                                                                |
|---------------------|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 9 juin              | Actualité société    | ACE: Arts, culture et spectacles<br>LIT: Littérature                                                        | Arts. culture et spectacles  | Littérature - Le prix Bibliomedia 2022 va à Bruno Pellegrino                          |
| 11 juin             | Actualité société    | ACE: Arts, culture et spectacles                                                                            | Arts, culture et spectacles  | Festival - Une semaine d'humour à Morges-sous-rire                                    |
| 14 juin             | Actualité politique  | POL: Politique<br>PRT: Partis et mouvements<br>SOC: Société, qualité de vie                                 | Politique                    | Grève féministe - Des danses et des chants ont ouvert les feux dans la canton de Vaud |
| 16 juin             | Actualité société    | CLJ: Criminalité, lois et justice<br>CRM: Criminalité<br>POL: Politique<br>UCW: Guerres, conflits et crises | Criminalité, lois et justice | Homicide à Morges - Motivation djihadistes: le MPC dépose un lourd acte d'accusation  |
| 16 juin             | Actualité société    | POL: Politique<br>HEA: Santé<br>GOV: Gouvernement<br>CPS: Administration                                    | Santé                        | Coronavirus - Vaud: dose de rappel possible dès maintenant et pour 60 francs          |
| 16 juin             | Actualité société    | ACE: Arts, culture et spectacles<br>LIT: Littéraire                                                         | Arts, culture et spectacles  | Littérature - VD - Estivales du livre: un nouveau rendez-vous littéraire à Montreux   |
| 23 juin             | Actualité politique  | CLJ: Criminalité, lois et justice                                                                           | Pouvoir exécutif             | Tribunal fédéral - Un avocat genevois obtient partiellement gain de cause             |
| 28 juin             | Actualité économique | ECO: Economie et fiscalité<br>ENE: Energie<br>POL: Politique<br>ENV: Environnement                          | Economie                     | Géothermie - Sur La Côte, plus dix sites seraient propices à une exploitation         |

### Articles qui ne sont pas en rapport avec Morges (non comptabilisés) n=4

- 3 articles qui concernent la Suisse
- 1 article « compléments »

**REMARQUE** : Articles en rouge représentent les articles déjà présents dans la recherche « DK = LSF » Ainsi, ces articles ne sont pas comptabilisés dans le total d'articles.

#### Annexe 38 : Recherche - Nyon (n=4)

| Date de publication | Rubriques            | Sujets                                                                                      | Sous-rubriques               | Titres                                                                        |
|---------------------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| 8 juin              | Actualité société    | CLJ: Criminalité, lois et justice<br>CRM: Criminalité                                       | Criminalité, lois et justice | Délit de chauffard - Vaud: flashé à onze reprises en cinq jours               |
| 13 juin             | Actualité société    | ACE: Arts, culture et spectacles<br>MUS: Musique                                            | Arts, culture et spectacles  | Festival - Paléo: les Têtes Raides remplacent Maxime Le Forestier             |
| 28 juin             | Actualité économique | ECO: Economie et fiscalité<br>ENE: Energie<br>POL: Politique<br>ENV: Environnement          | Economie                     | Géothermie - Sur La Côte, plus dix sites seraient propices à une exploitation |
| 29 juin             | Actualité société    | POL: Politique<br>GOV: Gouvernement<br>CLJ: Criminalité, lois et justice<br>JUC: Judiciaire | Criminalité, lois et justice | Crise à Nyon - Prolongation de la suspension de la municipale Elise Buckle    |

#### Articles qui ne sont pas en rapport avec Nyon (non comptabilisés) n=6

2 articles qui concernent la Suisse  
1 article qui concerne Genève  
3 articles « compléments »

**REMARQUE** : Articles en rouge représentent les articles déjà présents dans la recherche « DK = LSF » Ainsi, ces articles ne sont pas comptabilisés dans le total d'articles.

#### Annexe 39 : Recherche - Ouest-lausannois (n=1)

| Date de publication | Rubriques         | Sujets                                                                                         | Sous-rubriques         | Titres                                                                                      |
|---------------------|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 17 juin             | Actualité société | DAC: Désastres et accidents<br>TAC: Accident de transport<br>CLJ: Criminalité, lois et justice | Désastres et accidents | Délit de chauffard - VD - Ouest lausannois: deux jeunes pincés à 80 km/h au lieu de 30 km/h |

#### Articles qui ne sont pas en rapport avec Nyon (non comptabilisés) n=4

- 3 articles qui concernent Genève
- 1 article « compléments »

**REMARQUE** : Articles en rouge représentent les articles déjà présents dans la recherche « DK = LSF » Ainsi, ces articles ne sont pas comptabilisés dans le total d'articles.

**Annexe 40** : Recherche - Riviera-Pays-D'Enhaut (n=0)

**Annexe 41** : Recherche - Nuria Gorrite (n=2)

| Date de publication | Rubriques           | Sujets                                                | Sous-rubriques   | Titres                                                                                    |
|---------------------|---------------------|-------------------------------------------------------|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| 21 juin             | Actualité politique | POL: Politique<br>PAR: Parlement<br>GOV: Gouvernement | Pouvoir exécutif | Grand Conseil vaudois - Séquence émotion au parlement, avec le départ de quatre ministres |
| 28 juin             | Actualité politique | POL: Politique<br>PAR: Parlement<br>GOV: Gouvernement | Pouvoir exécutif | Politique vaudoise - Cérémonie d'assermentation dans le canton de Vaud                    |

Articles qui ne sont pas en rapport avec Nuria Gorrite (non comptabilisés) n=4

4 articles « compléments »

**REMARQUE** : Articles en rouge représentent les articles déjà présents dans la recherche « DK = LSF » Ainsi, ces articles ne sont pas comptabilisés dans le total d'articles.



## Annexe 42 : Abréviations

|   |          |          |     |                                          |                                          |                                    |
|---|----------|----------|-----|------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------|
|   | 4006000  | 4006002  | BAN | Banken                                   | Banque                                   | Banche                             |
|   | 4006000  | 4006006  | INS | Versicherungen                           | Assurances                               | Assicurazioni                      |
|   | 4006000  | 4006012  | SHS | Kurierdienst, Post                       | Société de transport, Poste              | Trasporti, Posta                   |
|   | 4000000  | 4007005  | COD | Detailhandel                             | Commerce de détail                       | Commercio al dettaglio             |
|   | 4000000  | 4008000  | MCR | Volkswirtschaft                          | Macro-économie                           | Macroeconomia                      |
|   | 4008000  | 4008034  | COI | Unternehmen                              | Entreprises                              | Impresa                            |
|   | 4000000  | 4009000  | MEX | Märkte, Börse                            | Marchés, bourses                         | Mercati e cambi                    |
|   | 4000000  | 4010000  | MED | Medien                                   | Médias                                   | Media                              |
|   | 4000000  | 4011000  | MAE | Metallindustrie                          | Industries métallurgiques et mécaniques  | Industria metallurgica e meccanica |
|   | 4011000  | 4011009  | MMF | Maschinenbau                             | Machine outil                            | Macchine utensili                  |
|   | 4000000  | 4013000  | PIN | Industrie allgemein                      | Industries de transformation             | Industria di trasformazione        |
|   | 4013000  | 4013002  | FOO | Nahrungsmittel                           | Alimentation                             | Alimentazione                      |
|   | 4000000  | 4014000  | TOU | Tourismus                                | Tourisme et loisirs                      | Turismo                            |
|   | 4000000  | 4015000  | TRA | Transport                                | Industrie du transport                   | Trasporti                          |
|   | 4015000  | 4015001  | TRR | Luftverkehr                              | Transport aérien                         | Trasporti aerei                    |
|   | 4015000  | 4015002  | TRY | Bahn                                     | Transport ferroviaire                    | Trasporti ferroviari               |
|   | 4015000  | 4015003  | TRD | Strassenverkehr                          | Transports routiers                      | Trasporti stradali                 |
|   | 4015000  | 4015004  | TRW | Schiffahrt                               | Transports fluvial et maritime           | Trasporti fluviali e marittimi     |
| x |          | 8000000  | HUM | Buntes                                   | Gens et insolite                         | Interessi umani                    |
|   | 8000000  | 8002000  | CUR | Kurioses                                 | Insolite                                 | Curiosità                          |
|   | 8000000  | 8003000  | PEO | Leute                                    | People                                   | Società                            |
|   | 8000000  | 8004000  | LIF | Freizeit, Modernes Leben                 | Vie quotidienne et loisirs               | Swago e Tempo libero               |
| x |          | 11000000 | POL | Politik                                  | Politique                                | Politica                           |
|   | 11000000 | 11001000 | DEF | Verteidigung                             | Défense                                  | Difesa                             |
|   | 11000000 | 11002000 | DIP | Diplomatie                               | Diplomatie                               | Diplomazia                         |
|   | 11000000 | 11003000 | ELE | Wahlen                                   | Elections                                | Elezioni                           |
|   | 11003000 | 11003004 | ESU | Wahlen nat.                              | Elections nat.                           | Elezioni naz.                      |
|   | 11003000 | 11003007 | VOT | Abstimmungen                             | Votations                                | Votazione                          |
|   | 11000000 | 11005000 | FOA | Auslandshilfe                            | Aide internationale                      | Aiuto internazionale               |
|   | 11000000 | 11006000 | GOV | Regierung                                | Gouvernement                             | Governo                            |
|   | 11006000 | 11006001 | CPS | Verwaltung                               | Administration                           | Amministrazione                    |
|   | 11000000 | 11009000 | PAR | Parlament                                | Parlement                                | Parlamento                         |
|   | 11009000 | 11009001 | UPH | Ständerat                                | Conseil des Etats                        | Consiglio degli Stati              |
|   | 11009000 | 11009002 | LOH | Nationalrat                              | Conseil national                         | Consiglio nazionale                |
|   | 11000000 | 11010000 | PRT | Parteien und Bewegungen                  | Partis et mouvements                     | Partiti e movimenti                |
|   | 11000000 | 11011000 | RFG | Flüchtlinge                              | Réfugiés                                 | Rifugiati                          |
|   | 11000000 | 11014000 | ORG | Bündnisse, internationale Organisationen | Traités et organisations internationales | Organizzazioni internazionali      |
|   | 11000000 | 11015000 | CON | Verfassung                               | Constitution                             | Costituzione                       |
|   | 11000000 | 11018000 | INI | Initiative                               | Initiative populaire                     | Initiativa                         |
|   | 11000000 | 11019000 | REF | Referendum                               | Référendum                               | Referendum                         |

## Annexe 43 : Abréviations

## Annexe 44 : Abréviations

|   |          |          |     |                                  |                             |                                        |
|---|----------|----------|-----|----------------------------------|-----------------------------|----------------------------------------|
|   | 11000000 | 11099000 | PHC | Private Krankenversicherung      | Assurance maladie privée    | Casse malattia privata                 |
|   | 11000000 | 11099100 | EDU | Erziehung, Ausbildung            | Education                   | Istruzione                             |
|   | 11000000 | 11099200 | ENV | Umwelt                           | Environnement               | Ambiente                               |
|   | 11000000 | 11099300 | HEA | Medizin, Gesundheit              | Santé                       | Salute                                 |
|   | 11000000 | 11099400 | SOC | Gesellschaft, soziale Werte      | Société, qualité de vie     | Questioni sociali                      |
|   | 11000000 | 11099500 | UCW | Krisen, Krieg, Konflikte         | Guerres, conflits et crises | Agitazioni sociali, conflitti e guerre |
|   | 11000000 | 11099600 | REL | Religion, Weltanschauung         | Religion et croyances       | Religione e fede                       |
|   | 11000000 | 11099700 | LAB | Arbeit, Soziales                 | Social                      | Lavoro                                 |
|   | 11000000 | 11099800 | SOS | Sozialversicherungen             | Assurances sociales         | Assicurazioni sociali                  |
| x |          | 13000000 | SCT | Wissenschaft, Technik, Forschung | Sciences et technologies    | Scienza e tecnologia                   |
|   | 13000000 | 13003000 | HSC | Geisteswissenschaften            | Sciences humaines           | Scienze umane                          |
|   | 13003000 | 13003002 | HTY | Geschichte                       | Histoire                    | Storia                                 |
|   | 13000000 | 13009000 | SCI | Wissenschaft                     | Sciences                    | Scienza                                |
| x |          | 15000000 | SPO | Sport                            | Sport                       | Sport                                  |
|   | 15000000 | 15000001 | MEN | Männer                           | messieurs                   | uomini                                 |
|   | 15000000 | 15000002 | WOM | Frauen                           | dames                       | donne                                  |
|   | 15000000 | 15000004 | IND | Einzel                           | individuel                  | singolo                                |
|   | 15000000 | 15000006 | TEA | Team                             | équipes                     | squadra                                |
|   | 15000000 | 15000007 | HAL | Halle                            | en salle                    | palestra                               |
|   | 15000000 | 15000013 | JUN | Junioren                         | juniors                     | junior                                 |
|   | 15000000 | 15000026 | POF | Playoff                          | play-off                    | playoff                                |
|   | 15000000 | 15000027 | DOP | Doping                           | dopage                      | doping                                 |
|   | 15000000 | 15000037 | RES | Resultate                        | résultats                   | risultati                              |
|   | 15000000 | 15000041 | INJ | Verletzung                       | blesure                     | lesione                                |
|   | 15000000 | 15000042 | FIN | Finanzen                         | finances                    | finanza                                |
|   | 15000000 | 15000044 | REK | Rekord                           | record                      | record                                 |
|   | 15000000 | 15000045 | SEL | Aufgebot                         | sélection                   | selezione                              |
|   | 15000000 | 15001000 | AAS | Aviatic                          | sports aériens              | aviazione                              |
|   | 15000000 | 15002000 | ALP | Ski alpin                        | Ski alpin                   | sci alpino                             |
|   | 15000000 | 15002100 | SKC | Skicross                         | Skicross                    | Skicross                               |
|   | 15000000 | 15003000 | AMF | American Football                | Football américain          | Football americano                     |
|   | 15000000 | 15004000 | ARC | Bogenschiessen                   | Tir à l'arc                 | tiro con l'arco                        |
|   | 15004000 | 15004002 | ARM | Armbrustschiesen                 | tir à l'arbalète            | balestra                               |
|   | 15000000 | 15005000 | ATH | Leichtathletik                   | Athlétisme                  | atletica                               |
|   | 15000000 | 15006000 | BAD | Badminton                        | Badminton                   | badminton                              |
|   | 15000000 | 15007000 | BAB | Baseball                         | Baseball                    | baseball                               |
|   | 15000000 | 15008000 | BAS | Basketball                       | Basketball                  | pallacanestro                          |
|   | 15000000 | 15009000 | BIA | Biathlon                         | Biathlon                    | Biathlon                               |
|   | 15000000 | 15010000 | BIL | Billard                          | Billard                     | billardo                               |
|   | 15000000 | 15011000 | BOB | Bob                              | Bob                         | peso                                   |

## Annexe 45 : Abréviations

|          |          |     |                       |                                   |                                 |
|----------|----------|-----|-----------------------|-----------------------------------|---------------------------------|
| 15000000 | 15012000 | BOW | Bowling               | Bowling                           | bowling                         |
| 15000000 | 15013000 | BOC | Boccia, pétanque      | Pétanque                          | bocce                           |
| 15000000 | 15014000 | BOX | Boxen                 | Boxe                              | boxe                            |
| 15000000 | 15015000 | CAN | Kanu                  | Canoë                             | canoa                           |
| 15015000 | 15015012 | PON | Wasserfahren          | pontonnières                      | sci nautico                     |
| 15000000 | 15016000 | BRG | Bergsteigen           | Escalade                          | arrampicata                     |
| 15016000 | 15016001 | API | Alpinismus            | Alpinisme                         | alpinismo                       |
| 15016000 | 15016002 | CLI | Sportklettern         | Escalade                          | arrampicata sportiva            |
| 15000000 | 15017000 | CRI | Cricket               | Cricket                           | cricket                         |
| 15000000 | 15018000 | CRL | Curling               | Curling                           | Curling                         |
| 15018000 | 15018001 | ESS | Eisstocksport         | crosse sur glace                  | Ice lacrosse                    |
| 15000000 | 15019000 | CYC | Rad                   | Cyclisme                          | ciclismo                        |
| 15019000 | 15019001 | CYB | Rad Bahn              | Cyclisme sur piste                | ciclismo su pista               |
| 15019000 | 15019012 | CYS | Rad Strasse           | Cyclisme sur route                | ciclismo su strada              |
| 15019000 | 15019014 | CYQ | Rad Quer              | Cyclocross                        | ciclocross                      |
| 15019000 | 15019015 | MTB | Mountainbike          | Cyclisme vtt                      | Mountain bike                   |
| 15019000 | 15019015 | CYM | Rad MTB               | vtt                               | ciclismo MTB                    |
| 15019000 | 15019018 | BMX | BMX                   | BMX                               | BMX                             |
| 15019000 | 15019019 | TAL | Trial                 | Trial                             | Trial                           |
| 15019000 | 15019020 | CKT | Rad Kunstfahren       | Cyclisme artistique               | ciclismo artistico              |
| 15019000 | 15019021 | CBL | Radball               | Cycloball                         | Cycleball                       |
| 15000000 | 15020000 | DAN | Tanzen                | Dance                             | danza                           |
| 15000000 | 15021000 | DIV | Wasserspringen        | Plongeon                          | tuffi                           |
| 15021000 | 15021006 | DIS | Sporttauchen          | Plongée                           | immersione                      |
| 15000000 | 15022000 | HIP | Reiten                | Hippisme                          | ippica                          |
| 15022000 | 15022001 | HIC | Reiten Military       | Hippisme concours complet         | ippica military                 |
| 15022000 | 15022002 | HID | Reiten Dressur        | Dressage                          | dressage                        |
| 15022000 | 15022003 | HIS | Reiten Springen       | Saut                              | salto ostacoli                  |
| 15000000 | 15023000 | FEN | Fechten               | Escrime                           | scherma                         |
| 15000000 | 15024000 | LAN | Landhockey            | Hockey sur terre                  | hockey su prato                 |
| 15024000 | 15024001 | ROL | Rollhockey            | Rinkhockey                        | Hockey                          |
| 15024000 | 15024002 | STR | Streethockey          | Street-hockey                     | Street-hockey                   |
| 15024000 | 15024003 | INH | Inlinehockey          | Roller in line hockey             | Hockey in-line                  |
| 15000000 | 15025000 | FIG | Eiskunstlauf          | Patinage artistique               | pattinaggio                     |
| 15000000 | 15025010 | RKL | Rollkunstlauf         | Patinage artistique sur roulettes | Pattinaggio artistico a rotelle |
| 15000000 | 15026000 | AKR | Skiakrobatik          | Ski acrobatique                   | Freestyle sci                   |
| 15000000 | 15027000 | GOL | Golf                  | Golf                              | golf                            |
| 15000000 | 15028000 | GYM | Tumen                 | Gymnastique                       | ginnastica                      |
| 15028000 | 15028009 | RYT | Rhythmische Gymnastik | Gymnastique rythmique             | ginnastica ritmica              |
| 15028000 | 15028015 | TRP | Trampolin             | Trampoline                        | trampolino                      |
| 15000000 | 15029000 | HAN | Handball              | Handball                          | pallamano                       |

## Annexe 46 : Abréviations

|          |          |     |                           |                        |                         |
|----------|----------|-----|---------------------------|------------------------|-------------------------|
| 15000000 | 15030000 | HIT | Turf                      | Turf                   | turf                    |
| 15000000 | 15031000 | HOC | Eishockey                 | Hockey sur glace       | hockey                  |
| 15000000 | 15033000 | JUD | Judo                      | Judo                   | Judo                    |
| 15000000 | 15034000 | KAR | Karate                    | Karaté                 | karaté                  |
| 15000000 | 15035000 | LAC | Lacrosse                  | lacrosse               | lacrosse                |
| 15000000 | 15036000 | LUG | Schlitteln                | Luge                   | slittino                |
| 15000000 | 15038000 | MOP | Moderner Fünfkampf        | Pentathlon moderne     | Pentathlon moderno      |
| 15000000 | 15039000 | AUT | Automobil                 | Automobilisme          | automobilismo           |
| 15039000 | 15039001 | FOR | Automobil F1              | Automobilisme formule1 | automobilismo formula 1 |
| 15039000 | 15039005 | CAR | Karting                   | Karting                | karting                 |
| 15000000 | 15040000 | RAL | Rallye                    | rally                  | rally                   |
| 15000000 | 15041000 | MOT | Motorrad                  | Motocyclisme           | motociclismo            |
| 15041000 | 15041005 | MTC | Motocross                 | Motocross              | motocross               |
| 15000000 | 15042000 | KOR | Korbball                  | Korbball               | pallacanestro           |
| 15000000 | 15043000 | NOR | Ski nordisch              | Ski nordique           | Sci nordico             |
| 15043000 | 15043001 | LAG | Ski Langlauf              | Ski de fond            | Sci di fondo            |
| 15043000 | 15043013 | COM | Ski nordische Kombination | Combiné nordique       | Sci nordico combinata   |
| 15000000 | 15044000 | ORI | Orientierungslauf         | Course d'orientation   | orienteering            |
| 15000000 | 15045000 | PLO | Polo                      | Polo                   | polo                    |
| 15000000 | 15046000 | MBO | Motorboot                 | motonautisme           | motoscafo               |
| 15000000 | 15047000 | ROW | Rudern                    | Aviron                 | canottaggio             |
| 15000000 | 15049000 | RUG | Rugby                     | Rugby                  | Rugby                   |
| 15000000 | 15050000 | SAI | Segeln                    | Voile                  | vela                    |
| 15000000 | 15051000 | SHO | Schiessen                 | Tir                    | tiro                    |
| 15000000 | 15052000 | SKJ | Skispringen               | Saut à skis            | Salto con gli sci       |
| 15000000 | 15053000 | SNO | Snowboard                 | Snowboard              | Snowboard               |
| 15000000 | 15054000 | FOT | Fussball                  | Football               | calcio                  |
| 15000000 | 15055000 | SOF | Softball                  | Softball               | Softball                |
| 15000000 | 15056000 | SPS | Eisschnelllauf            | Patinage de vitesse    | Pattinaggio di velocità |
| 15056000 | 15056007 | SHR | Shorttrack                | Shorttrack             | Shorttrack              |
| 15000000 | 15059000 | SQU | Squash                    | Squash                 | Squash                  |
| 15000000 | 15061000 | SUR | Surfen                    | surf                   | Surf                    |
| 15000000 | 15062000 | SWI | Schwimmen                 | Natation               | nuoto                   |
| 15062000 | 15062025 | SYN | Synchronschwimmen         | Natation synchronisée  | nuoto sincronizzato     |
| 15000000 | 15063000 | TAB | Tischtennis               | Tennis de table        | tennis da tavolo        |
| 15000000 | 15064000 | TAE | Taekwondo                 | Taekwondo              | Taekwondo               |
| 15000000 | 15065000 | TEN | Tennis                    | Tennis                 | Tennis                  |
| 15000000 | 15066000 | TRI | Triathlon                 | Triathlon              | Triathlon               |
| 15000000 | 15067000 | VOL | Volleyball                | Volleyball             | Volleyball              |
| 15067000 | 15067001 | BEA | Beachvolleyball           | Beachvolley            | Beach volley            |
| 15000000 | 15068000 | WAT | Wasserball                | Waterpolo              | pallanuoto              |

## Annexe 47 : Abréviations

|          |          |     |                                    |                                      |                                        |
|----------|----------|-----|------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------------|
| 15000000 | 15069000 | WAS | Wasserski                          | Ski nautique                         | sci nautico                            |
| 15000000 | 15070000 | WEL | Gewichtheben                       | Haltérophilie                        | sollevamento pesi                      |
| 15000000 | 15071000 | WIS | Windsurfen                         | Windsurf                             | windsurf                               |
| 15000000 | 15072000 | WRE | Ringens                            | Lutte                                | lottare                                |
| 15072000 | 15072012 | SCH | Schwingen                          | Lutte suisse                         | lotta svizzera                         |
| 15000000 | 15073000 | GEN | Allgemeines                        | Divers                               | vari                                   |
| 15073000 | 15073001 | OSS | Sommerspiele                       | Jeux d'été                           | olimpiadi estive                       |
| 15073000 | 15073001 | OLY | Olympische Spiele                  | jeux olympiques d'été                | giochi olimpici                        |
| 15073000 | 15073002 | OSW | Winterspiele                       | Jeux d'hiver                         | olimpiadi invernali                    |
| 15073000 | 15073018 | WCU | Weltcup                            | Coupe du monde                       | coppa del mondo                        |
| 15073000 | 15073020 | EUC | Europacup                          | Coupe d'Europe                       | coppa Europa                           |
| 15073000 | 15073022 | CHC | Schweizercup                       | Coupe de Suisse                      | coppa Svizzera                         |
| 15073000 | 15073026 | WOC | Weltmeisterschaft                  | Championnat du monde                 | campionato mondiale                    |
| 15073000 | 15073028 | ECH | Europameisterschaft                | Championnat d'Europe                 | campionati europei                     |
| 15073000 | 15073031 | NLA | Schweizer Meisterschaft            | Championnat de suisse                | campionato svizzero                    |
| 15073000 | 15073032 | NLB | Schweizer Meisterschaft<br>2.Stufe | Championnat de suisse<br>2ème niveau | campionato svizzero<br>secondo livello |
| 15073000 | 15073033 | NLC | Schweizer Meisterschaft<br>3.Stufe | Championnat de suisse<br>3ème niveau | campionato svizzero terzo<br>livello   |
| 15073000 | 15073034 | NLD | Schweizer Meisterschaft<br>4.Stufe | championnat de suisse<br>4ème niveau | campionato svizzero quarto<br>livello  |
| 15073000 | 15073036 | GRP | Grand Prix                         | grand prix                           | Grand Prix                             |
| 15000000 | 15077000 | FRI | Frisbee                            | Frisbee                              | Frisbee                                |
| 15000000 | 15075000 | MGO | Minigolf                           | Minigolf                             | Minigolf                               |
| 15000000 | 15078000 | UHC | Unihockey                          | Unihockey                            | Unihockey                              |
| 15000000 | 15079000 | CAS | Casting                            | Casting                              | Casting                                |
| 15000000 | 15080000 | TOW | Selziehen                          | Tir à la corde                       | tiro alla fune                         |
| 15000000 | 15083000 | SKE | Skeleton                           | Skeleton                             | Skeleton                               |
| 15000000 | 15086000 | DUA | Duathlon                           | Duathlon                             | Duathlon                               |
| 15000000 | 15087000 | HOR | Homussen                           | Homuss                               | Homussen                               |
| 15000000 | 15088000 | FAU | Faustball                          | Balle au poing                       | fistball                               |
| 15000000 | 15089000 | INL | Inline Skating                     | Patinage inline                      | pattinaggio inline                     |
| 15000000 | 15090000 | GRA | Grasski                            | Ski sur herbe                        | sci d'erba                             |
| 15000000 | 15091000 | SNB | Snowbike                           | Snowbike                             | snowbike                               |
| 15000000 | 15092000 | TWI | Twirling                           | Twirling                             | Twirling                               |
| 15000000 | 15099000 | WUS | Wushu                              | Wushu                                | Wushu                                  |
| 4000000  | 4014001  | LOT | Glücksspielbetrieb                 | Casinos                              | Casino                                 |
| 10000000 | 10009000 | LEI | Modernes Leben                     | Loisirs                              | Tempo libero                           |
| 10000000 | 10010000 | LST | Freizeit                           | Vie quotidienne                      | Svago                                  |
| 13000000 | 13010000 | TEC | Technik und Forschung              | Technologies                         | Tecnologia                             |
| 11000000 | 11013000 | BDG | Budget                             | Budget                               | Budget                                 |
| 13000000 | 13004000 | NSC | Naturwissenschaft                  | Sciences naturelles                  | Scienze naturali                       |
| 15000000 | 15000030 | HAC | Behindertensport                   | Sport handicap                       | sport disabilità                       |

## 7. Keystone-ATS : offre forfaitaire pour publications régionales et locales

**KEYSTONE** ATS

### OFFRE FORFAITAIRE POUR PUBLICATIONS RÉGIONALES ET LOCALES



Photo: Keystone-ATS / Gaëtan Bally

Grâce à une nouvelle offre ciblée, nos contenus journalistiques deviennent intéressants également pour des publications à caractère régional voire local.

Le paquet proposé permet à des médias imprimés et en ligne visant un public régional ou local de profiter des services de base et régionaux de l'agence de presse nationale. Concrètement, il donne accès aux services de base dans les domaines de la News et du Sport, à un service régional à choix, à la production des photos et infographies ainsi qu'à notre banque de données événementielle.

#### Conditions

Pour pouvoir profiter de cette offre, le tirage de la publication (quotidienne ou hebdomadaire) certifiée par la REMP ne doit pas excéder 12 000 exemplaires (tirages étendus exclus). Pour la presse spécialisée, le tirage ne doit pas être supérieur à 10 000 exemplaires. Pour l'online, la limite est de 25 000 utilisateurs uniques mensuels,

selon NET-Metrix. En outre, la publication appartient à un petit éditeur indépendant.

#### Prestations

Cette offre forfaitaire porte sur les dépêches des services de base **News** et **Sport** (1000 dépêches par année), d'un des services régionaux **Regio News** (500 dépêches par année), au flux des **photos et infographies d'actualité**, aux **archives photos** (500 images/infographies par année) ainsi qu'à notre agenda interne **OpenAgenda**. Elle peut être obtenue sous forme d'abonnement annuel pour la somme **CHF 24 000** (sans la TVA).

#### Contact

**Federico Bragagnini** Rédacteur en chef des services en français, +41 58 909 50 26, federico.bragagnini@keystone-ats.ch

☰ 📷 📰 **TEXTE, PHOTO, INFOGRAPHIE.**

Editeur: KEYSTONE-SEA-ATS SA | Tous droits réservés. 2020\_2021

## 8. Le Courrier Lavaux-Oron-Jorat

Auteurs : Milan Delavault-Spencer et Anthony Compagnini  
(Master Journalisme & Communication, Faculté des sciences de la société,  
Université de Genève)

### 8.1 Introduction et description du projet

Dans le cadre de l'enseignement de Recherche Appliquée dans le cursus du Master en communication & journalisme, nous avons eu l'occasion de faire une analyse de presse d'un journal local romand, *Le Courrier Lavaux-Oron-Jorat*. Cette travail sera utilisé pour l'étude de la viabilité d'une nouvelle entité régionale, qui servira comme forme de soutien à la presse écrite régionale qui est en phase de transition numérique. Pour notre projet, nous avons passé en revue 14 éditions du journal, à savoir les hebdomadaires des mois de mai, juin & septembre 2022. Cette sélection, recommandée par notre enseignant, permettait d'avoir une quantité suffisante de matière, sans pour autant nous déborder en charge de travail. Les journaux des mois de juillet & août n'ont pas été choisis, étant donné le manque de matière qui se retrouve durant l'été (vacances scolaires, personnes à l'étranger, clubs sportifs entre deux saisons, etc.)

Nous avons fonctionné en plusieurs étapes. Tout d'abord, nous avons procédé à une lecture méthodique de différents contenus scientifiques sur les particularités des presses régionales et locales ainsi que sur les méthodes d'analyse des contenus de presse. Ce travail nous a permis, d'une part, à saisir les phénomènes sous-jacents à la production de contenu journalistique de la presse régionale et locale, et, d'autre part, à élaborer une méthodologie adaptée à notre focale d'investigation.

### 8.2 Méthodologie

Pour la majeure partie de notre étude, nous avons fait usage d'analyse de contenu. Du fait de la quantité de matière auquel nous avons fait face, nous avons effectué différents types de codage au sein de chaque édition. Le second travail a été donc de choisir une façon de coder ainsi que de cibler des thématiques nous semblant pertinentes. Après réflexion et dans le but d'obtenir, si possible, des informations exhaustives, nous avons choisi de diviser notre analyse en cinq thématiques distinctes. Nous allons donc expliquer les raisons qui nous ont poussé à procéder de la sorte en revenant sur chacun des cinq aspects étudiés.

La première typologie que nous avons effectuée est survenue à la suite d'une répartition des genres journalistiques. Dans une analyse de presse d'un journal local, l'étude des genres journalistiques utilisés est presque obligatoire. Cela s'explique car ces derniers définissent et matérialisent ce à quoi le média ressemble (articles longs formats ou accumulation de brève). De plus, l'analyse des genres journalistiques peut nous permettre de comprendre les moyens financiers et humains du journal. En effet, l'accumulation de brève ou de compte rendu venant de l'ATS ou de communiqué de presse semblent être des indicateurs de la difficulté d'un média à être autonome. A contrario, les reportages ou autres genres plus « complets » soulignent l'inverse.

Dans la continuité de cette première typologie, nous avons procédé à une typologie des thématiques générales abordées dans les articles. C'est aussi très souvent étudié en analyse de presse. L'objectif est d'observer si le média laisse des thématiques centrales sur le côté par manque d'intérêt de son public cible ou si, au contraire, on retrouve une sur-représentation. Nous avons conscience du manque d'information que peut nous donner une analyse simple des thématiques. Cependant, nous avons comme hypothèse que les résultats pourront servir lorsqu'ils seront croisés avec d'autres aspects de notre étude.

Notre troisième typologie s'est portée sur les communes du district Lavaux-Oron et de leur prévalence au sein de chaque édition. Nous avons utilisé la liste présente dans la rubrique de leur site internet « infos locales », bien que certaines localités aient fusionnées récemment avec d'autres communes. *Le Courrier Lavaux - Oron – Jorat* a volonté de traiter de l'ensemble de communes du district<sup>23</sup> il nous semblait intéressant de voir si certains lieux faisaient plus souvent le sujet de l'actualité que d'autre et si oui, de comprendre pour quelles raisons. L'idée principale lors du codage a été de déterminer lorsqu'une occurrence mettait en avant certaines communes. De plus, il était nécessaire d'observer si les actualités de l'hebdomadaire étaient centrées sur les localités ou sur du régional, voire de l'international. De ce fait, les variables *Lausanne*, *Vevey* et *Autres* ont été ajoutées. Par la suite, le but a été de comparer les résultats avec le nombre d'habitants des communes pour voir s'il était possible de faire une corrélation entre ces deux facteurs.

Nous avons également procédé à un décompte du nombre d'articles produits par des journalistes de la rédaction, des correspondants externes ainsi que d'autres acteurs. Par d'autres acteurs, nous faisons référence à des entités comme le comité d'une association ou encore un porte-parole d'une commune. Dans la perspective d'une éventuelle externalisation vers une agence centralisée, connaître la proportion d'articles rédigées par la rédaction interne et externe au journal paraît indispensable. Elle permet en effet de connaître l'aide externe reçu par le journal, et par là le soutien que pourrait apporter une agence externe à l'avenir.

Le dernier aspect que nous avons étudié a été un recensement du nombre d'occurrences de certains mots clés, que nous avons choisi de manière consciente. Ces mots-clés étaient les suivants : Jeune, Sport, Climat, Réseau social<sup>24</sup>, Avenir, Jeu vidéo. Ce choix s'est opéré pour garder une cohérence par rapport à l'objet de recherche qui traite de jeunesse. Ces mots, bien qu'imparfaits et non-représentatifs de l'ensemble des jeunes de 16 à 25 ans, permettent néanmoins d'avoir un léger aperçu de la centralité des jeunes dans la stratégie rédactionnelle du journal.

Il est important de spécifier que dans un but de pertinence, le codage de chacune des typologies ne s'est pas fait que d'une manière quantitative mais également qualitative. Pour éviter le maximum de biais, le contenu de chaque occurrence a été lu et débattu avec comme objectif d'obtenir des éléments d'analyse pertinents. En effet, un contenu

---

<sup>23</sup> A noter que la construction du journal est faite par rapport aux communes. Il est très rare de trouver en titre de rubrique, le nom d'une thématique comme "politique", "économique" ou "société" mais majoritairement le nom d'une commune.

<sup>24</sup> Au sein de cette variable, les mots-clés "Instagram", "TikTok" et "Snapchat" ont également été recherché puis, les résultats ajoutés à la variable "Réseau social"



avec comme titre *Pully* peut également mettre en avant d'autres communes, de la même manière que retrouver le mot-clé *jeune* ne veut pas forcément dire que l'occurrence est adressée aux jeunes.

De plus, Il est nécessaire de mettre en avant que cette étude a pour objectif d'analyser les phases de transitions numériques de la presse régionale dans une optique de modernisation et d'attraction accrue de la jeunesse qui se tourne de moins en moins vers la presse. De ce fait, au sein de notre analyse nous ferons parfois des liens avec un rapport d'étude pour l'État de Vaud sur les usages, pratiques et attentes des jeunes du canton de Vaud<sup>25</sup>, dans un but de justifier certains choix liés à la jeunesse.

## 8.3 Résultats après codage

### 8.3.1 Répartition des genres journalistiques

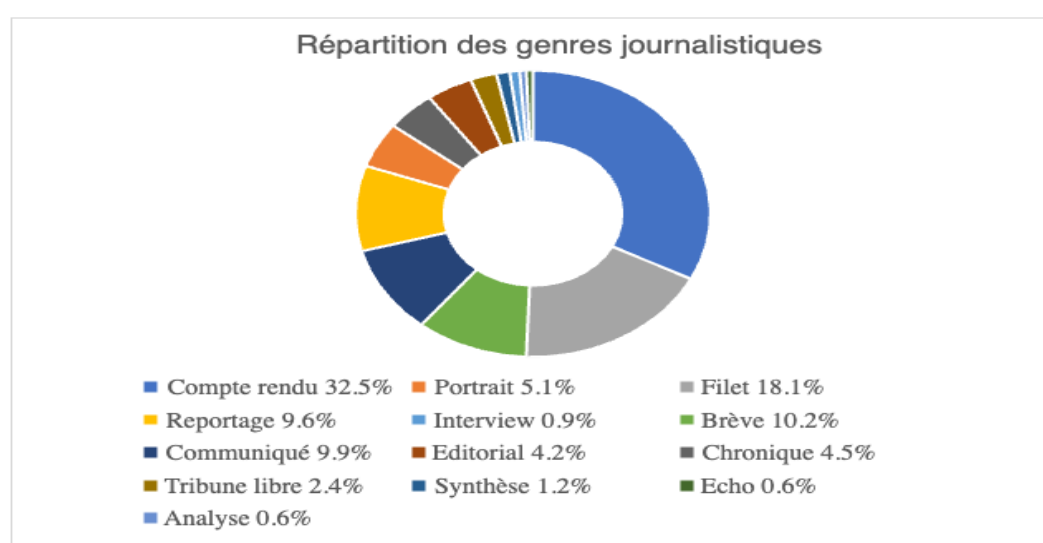


Figure 1 : Répartition des genres journalistiques, calculée à partir des occurrences relevées dans les éditions du *Le Courrier – Lavaux – Oron - Jorat*.

Nous apercevons ici une prédominance claire d'un type de contenu journalistique : le compte-rendu, qui correspond à plus de 30% des articles. Cette prévalence de genre n'est pas surprenante : en effet, au sein de la presse régionale locale, le compte-rendu règne. On peut retrouver cela dans la recherche, notamment au sein de l'œuvre de Ringoot & Utard<sup>26</sup>.

De plus, dans ce type de presse, on retrouve un manque d'articles, de commentaires. Désormais, ces journaux s'adressent aux lecteurs de tous les milieux et de toutes les opinions, ainsi il ne serait pas viable pour les titres de cette typologie d'inclure des opinions très tranchées dans leur contenu.

Après le compte-rendu, on retrouve le filet, correspondant à 18% des articles, puis la

<sup>25</sup> Esther Sève, "Rapport au vote et à l'information : Usages, pratiques et attentes des jeunes citoyen.nes dans le canton de Vaud", Canton de Vaud, 2022

<sup>26</sup> Ringoot, R., & Utard, J. M. (2009). Les genres journalistiques : savoirs et savoir-faire. *Les genres journalistiques*, 1-276.

brève, avec 10% des articles. Cela était également attendu : plusieurs facteurs poussent la presse locale à privilégier le format court. Parmi les raisons, on retrouve notamment le manque de ressources, que ce soit en matière de temps ou de formation, ou encore le recours à des correspondants externes. On verra justement par la suite que *Le Courrier – Lavaux – Oron - Jorat* a énormément recours aux correspondants externes à la rédaction.

Une chose à noter, qui est à prendre comme une légère limite ou contrainte à notre analyse, c'est la présence massive de genres hybrides au sein de la presse locale. Les journalistes ont une propension à s'écarter des genres, et ce pour les mêmes raisons qui poussent au format court, c'est-à-dire le manque de ressources et le recours aux correspondants. On retrouve d'un côté les genres et de l'autre les manières de faire empiriques, propres à tout un chacun. Pour faire face à ce problème de codage, nous avons dû nous positionner et décider ensemble du genre auquel le contenu se rapprochait le plus à chaque fois que nous avions un doute. Souvent, nous retrouvions un article avec un fond de compte-rendu, mais comportant une forme de brève ou de filet. On peut aussi rapporter cela au fait que le formatage des articles privilégie, pour des raisons de facilité, la mise en page.

Ce qu'il faut saisir pour mieux comprendre ces données, c'est le travail d'angulation que doit effectuer le journaliste, quitte à délaissier le contenu des manuels journalistiques en matière de genres. Comme le soulignent Ringoot & Utard, « *le journaliste n'est pas (ou plus) le maître de la forme et des genres, ce que tout le monde peut faire désormais. Le journaliste est celui qui choisit les angles pertinents, qui procure les outils de compréhension des faits.* »<sup>27</sup> Cela est tout autant pertinent aujourd'hui qu'en 2009, au moment de leur étude.

### 8.3.2 Occurrence des thématiques générales

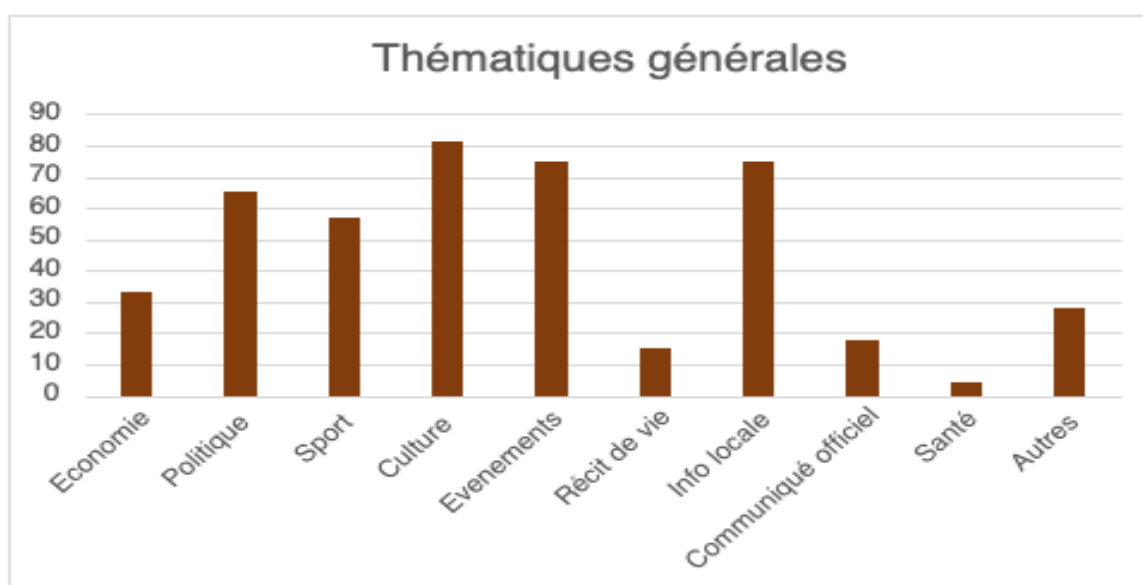


Figure 2 : L'occurrence des thématiques générales au sein du *Le Courrier – Lavaux – Oron - Jorat*.

<sup>27</sup> Ibid.

Notre deuxième typologie s'est portée sur la fréquence d'apparition de thématiques générales. L'étude des thèmes est incontournable, ceux-ci étant une catégorie centrale dans l'analyse de contenu journalistique. On voit là une répartition plutôt équitable entre la culture, les événements, l'information locale, le sport et la politique. Cette pluralité des thématiques nous montre qu'il n'y a pas de surreprésentation qui fait pencher le contenu vers un sens plutôt qu'un autre. Les événements locaux ainsi que l'information sont souvent traités : cela montre la propension à la participation culturelle au sein de ce journal. Cela rejoint aussi l'idée que la presse locale doit avoir un lien avec la communauté environnante. La notion de proximité est essentielle ici : il s'agit de rendre proche l'information, dans le temps et l'espace.

Quand on regarde les thèmes à haute fréquence, on peut faire l'hypothèse que c'est une chose normale. Tous ces thèmes correspondent à des éléments qui animent la région et qui intéressent la population. C'est le travail du journal de tenir compte de l'actualité et de traiter d'informations qui se déroulent, il doit respecter la réalité du terrain.

On peut observer qu'il y a très peu d'occurrences de contenu portant sur la santé et également dans une certaine mesure sur l'économie. Nous pouvons imaginer que cela relève en partie du fait que les prises de décision en la matière se font généralement de manière nationale, voire cantonale. Il y a peu d'indépendance communale et ainsi peu de matière à traiter là-dessus pour la rédaction. En économie, nous pouvons cependant rétorquer que l'économie est parfois traitée lors des séances de conseil communal.

Deux catégories de thématiques nous semblent importantes à expliquer, pouvant être peu claires pour les lecteurs/lectrices à première vue. Tout d'abord la catégorie des « infos locales » ; celle-ci correspond à des actualités qui n'avaient pas de thématique précise mais qui avaient un impact sur une partie de la commune ou son ensemble (annonce de travaux ou fermeture de tel établissement).

Quant à la catégorie « autres », cette dernière correspondait, assez simplement, à du contenu qui ne se rangeait sous aucune autre catégorie. Des occurrences telles que des opinions personnelles d'individus ont été mises dans cette catégorie. Nous savons que cette manière de faire peut comporter certaines limites, mais avons pris le choix de rester fidèle à notre méthodologie et aux choix de nos catégories.

Lors du codage, nous nous sommes aperçus qu'il était parfois question de plusieurs thématiques au sein d'un même article. Ainsi, nous avons fait le choix de placer un même contenu dans les thématiques dont il traitait, peu importe le nombre.

### **8.3.3 Typologie et prévalence des communes**

Notre troisième typologie s'est portée autour des communes qui composent le district de Lavaux-Oron. Dans un contexte d'analyse de journaux de presse « locales », l'analyse des localités est centrale et pertinente pour deux raisons. La première est de rendre compte l'apparition de chaque commune au sein des différentes éditions de l'hebdomadaire et d'observer si une certaine représentativité est respectée. Après certains échanges avec le rédacteur en chef du journal, M. Arvid Ellefsplatt, ce dernier exprime la volonté « *d'équilibrer la couverture équitablement entre les communes* ».

La seconde raison est de comparer les informations et actualités qui ont une portée locale à celles qui ont une résonnance cantonale, voire internationale.

L'hypothèse est qu'un petit média doit rester majoritairement dans le local car ses lecteurs sont majoritairement issus de la région. De plus, la presse locale peut se positionner sur des actualités/événements que seule elle a l'ambition de couvrir et qui peuvent intéresser une population provenant de la région. Cet élément a encore plus d'importance lorsque l'on s'intéresse à la manière dont l'hebdomadaire est diffusé : « *Le Courrier Lavaux-Oron est reçu par l'intégralité des habitants des communes du district Lavaux-Oron. C'est une distribution non adressée dans toutes les boîtes-à-lettres des communes partenaires* »<sup>4</sup>, ce qui est le cas d'une grande majorité des communes du district (à l'exception de Pully, Forel, Jorat-Mézières et Montpreveyres).

Comme explicité dans notre bloc méthodologique, l'analyse s'est faite après lecture de chaque occurrence des éditions de mai, juin et septembre 2022. Par la suite, nous avons codé la fréquence d'apparition des communes selon les occurrences relevées. Au cours de l'analyse, trois variables ont été rajoutées dans un but de pertinence : Vevey (grande ville la plus proche), *Lausanne* (faisant référence à des actualités touchant l'ensemble du canton de Vaud) ainsi que *Autres* (actualités internationales, fédérales ou même d'un autre canton).

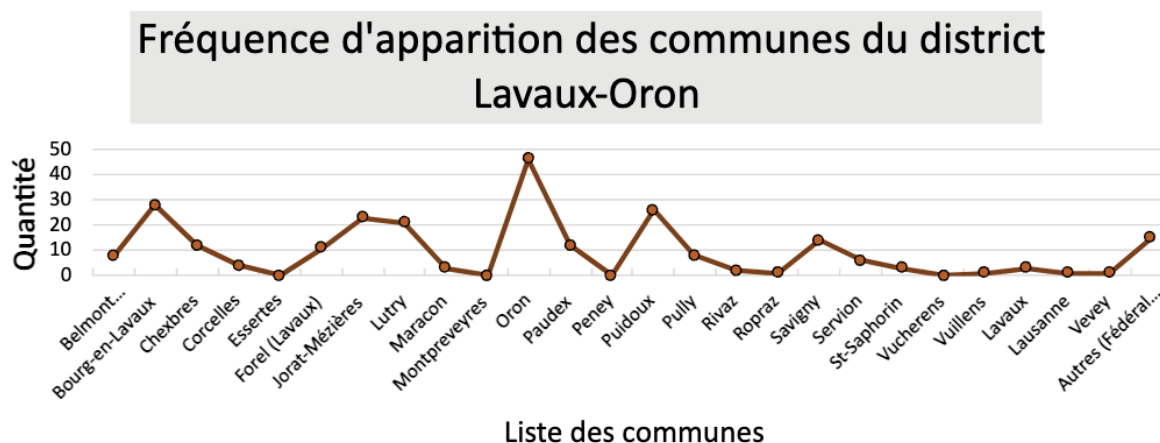


Figure 3 : Résultat obtenu après codage de la fréquence d'apparition des communes au sein des éditions de mai, juin et septembre 2022

Les résultats obtenus nous permettent d'observer plusieurs points. En premier lieu, on peut constater une abondance d'occurrences mettant en avant des localités du district et une infime quantité de sujets concernant le canton de Vaud, la Suisse entière ou alors les actualités internationales. Ce point est pertinent à analyser car un journal local n'a que très peu d'intérêt de traiter d'un sujet sortant de « ses frontières » à cause de la concurrence qui le fera avec plus de moyens (ici, on peut noter le quotidien suprarégional *24 heures*).

Deuxièmement, les cinq communes étant le plus apparues dans notre analyse « Oron », « Bourg-en-Lavaux », « Puidoux », « Jorat-Mézières » et « Lutry », il nous a semblé pertinent de déterminer quelles en étaient les raisons. Le premier élément de réponse est, à notre sens, à mettre en relation avec notre analyse des thématiques faite précédemment.

Nous avons pu constater que l'évènementiel était très important pour le district et, de ce fait, dans la rédaction du journal. Le rédacteur en chef nous a déclaré : « *L'actualité ne manque pas dans une région qui comporte un lac, des coteaux de vignes, des surfaces agricoles et des forêts* ». Les critères des vignes et du lac ainsi que la popularité de certains lieux du district font forcément pencher la balance et permettent à des communes comme « Bourg-en-Lavaux », « Puidoux » ou « Lutry » de proposer plus d'évènements.

Le second point est lié à la population et à la potentielle représentation proportionnelle des occurrences. L'analyse est plutôt simple à réaliser : nous allons comparer notre premier graphique avec une liste de population des communes du district Lavaux-Oron.

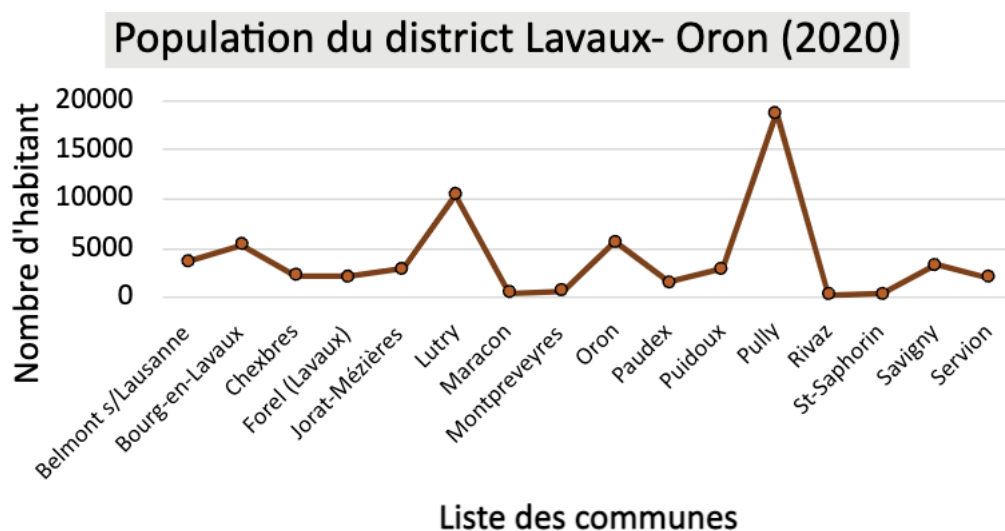


Figure 4 : Bilan démographique du district Lavaux-Oron en décembre 2020

Pully, 7<sup>e</sup> ville du canton de Vaud<sup>28</sup>, est de loin la commune la plus peuplée du district Lavaux-Oron, suivi d'assez loin de la ville de Lutry. Les autres communes se retrouvent toutes entre une fourchette de 500 à 6000 habitants. L'idée de la mise en page de ce classement est de pouvoir le comparer avec notre figure n°3, avec comme objectif de déterminer une éventuelle sur ou sous-représentation d'une commune.

Le premier constat est la large sous-représentation de la commune de Pully dans le traitement médiatique du journal *Le Courrier – Lavaux – Oron - Jorat*. A contrario, les communes d'Oron, de Puidoux, de Jorat-Mézières et de Bourg-en-Lavaux sont toutes les quatre sur-représentées au sein de l'hebdomadaire.

Si ces résultats s'expliquent, pour certaines communes, par les éléments géographiques cités auparavant (coteaux de vignes ou lac), d'autres comme pour la commune d'Oron sont le résultat d'une réalité plus administrative. En effet, la commune d'Oron possède onze localités en son sein, ce qui est non-négligeable

<sup>28</sup> Chiffre du 31.12.2021 retrouvé sur le site officiel de la ville de Pully : <https://www.pully.ch/fr/decouvrir-pully/situation-geographique/>

lorsque l'on dénombre entre 5'000 et 6'000 habitants en tout. Le raisonnement peut être le même avec la commune de Jorat-Mézières possédant six localités pour une population totale d'environ 3'000 habitants. De ce fait, ces deux communes regroupent une surface considérable favorisant le nombre d'événements, d'actualité, et donc les chances d'être traité dans une occurrence du journal. Bien que ces raisonnements soient des hypothèses de notre part, nous pensons que ces différents arguments vont dans le sens de la rédaction du journal qui veut représenter l'ensemble du district.

Malgré que l'on puisse de plus en plus confirmer les propos de M. Ellefsplatt qui nous a déclaré que « *le nombre d'abonnés, ou la grandeur de la commune, n'influe en rien la couverture du Courrier* », un dernier axe d'analyse nous est venu, celui des lieux de diffusions de l'hebdomadaire. Celui-ci est distribué de manière non-adressée à tous les habitants des communes partenaires du district de Lavaux-Oron, ce qui représente l'ensemble des localités à l'exception de « Pully » ; « Jorat-Mézières » ; « Forel » et ; « Montpreveyres ». La population de ces communes le reçoit adressé en abonnement annuel. Ce dernier point nous semble important à traiter car il peut, même de manière inconsciente, avoir un poids dans le choix rédactionnel du journal, soit dans une recherche de nouveaux abonnés, soit dans une optique de mettre en avant des communes d'une population qui est plus susceptible de lire le média et qui financent la survie du journal. Cependant, les résultats de ce dernier axe restent mitigés : d'un côté, cela aurait permis de donner une explication à la sous-représentation de « Pully » dans le journal, mais d'un autre, « Jorat-Mézières » qui n'est pas partenaire avec *Le Courrier – Lavaux – Oron - Jorat* y est sur-représenté dans la temporalité de notre recherche.

Ces quelques éléments d'analyse nous permettent de soutenir le fait que la rédaction de l'hebdomadaire tente de représenter l'ensemble du district sans réelle stratégie financière. Cette dernière dépend d'une certaine manière de la vie des communes et des événements qui y sont créés.

### 8.3.4 Journaliste/Correspondant

La quatrième typologie est consacrée aux rédacteur/rice/s des occurrences du journal. Souvent, les réalités économiques des petits journaux locaux ne leur permettent pas de couvrir convenablement l'ensemble du territoire. Les rédactions s'appuient souvent sur des correspondants, voire d'autres personnes et ne sont composés que de quelques journalistes. Cette situation est assez fréquente au sein des journaux locaux car elle permet une meilleure représentation de la région dans l'hebdomadaire sans devoir assumer des salaires trop lourds.

La question intéressante pour notre recherche n'est pas de rendre compte si c'est également le cas pour notre presse<sup>29</sup> mais de déterminer la proportion de ces aides externes. De ce fait, le tableau ci-dessous met en avant trois variables : les *journalistes* ; les *correspondants* et les *autres* qui, dans notre cas d'étude, sont des syndics, des représentants d'événements, des avocats, des spécialistes etc.

---

<sup>29</sup> Au sein du Courrier Lavaux-Oron-Jorat, on dénombre seulement trois journalistes et plus d'une dizaine de correspondants. La liste est disponible sur leur site internet : <https://www.le-courrier.ch/impressum/> , visionnée le 05.12.2022 à 16h25

| Auteur d'article         | Journaliste<br>20.8% | Correspondant<br>38.5% | Autres<br>40.7% |
|--------------------------|----------------------|------------------------|-----------------|
| Edition                  |                      |                        |                 |
| 05-mai                   | 4                    | 13                     | 1               |
| 12-mai                   | 2                    | 9                      | 9               |
| 19-mai                   | 6                    | 10                     | 13              |
| 25-mai                   | 4                    | 6                      | 6               |
| 02-juin                  | 3                    | 9                      | 16              |
| 09-juin                  | 4                    | 12                     | 12              |
| 16-juin                  | 5                    | 9                      | 5               |
| 23-juin                  | 4                    | 9                      | 10              |
| 30-juin                  | 5                    | 13                     | 16              |
| 01-sept                  | 6                    | 10                     | 9               |
| 08-sept                  | 7                    | 5                      | 15              |
| 15-sept                  | 6                    | 4                      | 6               |
| 22-sept                  | 7                    | 7                      | 9               |
| 29-sept                  | 5                    | 10                     | 6               |
| <b>Total</b>             | <b>68</b>            | <b>126</b>             | <b>133</b>      |
| Pourcentage %            | 20.8                 | 38.5                   | 40.7            |
| Moyenne (deux décimales) | 4.86                 | 9.00                   | 9.5             |

Figure 5 : Statut professionnels ou non-professionnels des auteurs de chaque occurrence

Après codage des éditions datant du mois de mai, juin et septembre 2022, on peut se rendre compte d'une faible présence des journalistes attitrés. On dénombre seulement 68 occurrences signées par leurs soins (un peu plus de 20%) contre 126 signés par des correspondants (38.5%). Les interventions des journalistes se font souvent par la récurrence d'un genre journalistique au fil des éditions (un éditio pour M. Ellefsplatt ou une chronique pour M. Pop).

La grande surprise est la forte présence d'acteurs externes à la rédaction de nombreux articles (40.7%), ce qui renforce l'idée d'un manque de moyens considérables pour couvrir l'ensemble du district. Il est compliqué de résumer dans quel cas de figure ils sont présents mais ce sont souvent des responsables de communication et/ou d'événements faisant la promotion de leur manifestation sous une forme plus journalistique que celui d'un simple communiqué de presse traditionnel ou alors des spécialistes d'un domaine (avocat, syndic ou autres) commentant un changement, juridique, politique, économique ou sociétal.



### 8.3.5 Fréquence d'apparition des mots clés

| Mots clés | "Jeune" | "Sport" | "Climat" | "Réseau social" | "TikTok" | "Snapchat" | "Instagram" | "Avenir" | "Jeux vidéo" |
|-----------|---------|---------|----------|-----------------|----------|------------|-------------|----------|--------------|
| Éditions  |         |         |          |                 |          |            |             |          |              |
| 05-mai    | 16      | 31      | 1        | 0               | 0        | 0          | 0           | 2        | 0            |
| 12-mai    | 17      | 25      | 0        | 1               | 0        | 0          | 0           | 4        | 0            |
| 19-mai    | 23      | 31      | 3        | 5               | 0        | 0          | 0           | 0        | 0            |
| 25-mai    | 4       | 27      | 10       | 0               | 0        | 0          | 0           | 0        | 0            |
| 02-juin   | 40      | 14      | 1        | 1               | 0        | 0          | 0           | 2        | 1            |
| 09-juin   | 41      | 24      | 7        | 1               | 0        | 0          | 0           | 3        | 0            |
| 16-juin   | 19      | 23      | 2        | 0               | 0        | 0          | 0           | 2        | 0            |
| 23-juin   | 13      | 17      | 2        | 0               | 0        | 0          | 0           | 0        | 0            |
| 30-juin   | 38      | 21      | 3        | 0               | 0        | 0          | 0           | 3        | 0            |
| 01-sept   | 12      | 35      | 2        | 0               | 0        | 0          | 0           | 4        | 0            |
| 08-sept   | 2       | 21      | 3        | 2               | 1        | 0          | 3           | 2        | 0            |
| 15-sept   | 13      | 17      | 2        | 0               | 0        | 0          | 0           | 3        | 0            |
| 22-sept   | 27      | 11      | 5        | 1               | 0        | 0          | 0           | 5        | 0            |
| 29-sept   | 19      | 16      | 3        | 0               | 0        | 0          | 0           | 1        | 0            |
| Total     | 284     | 313     | 44       | 11              | 1        | 0          | 3           | 31       | 1            |

Figure 6 : Fréquence d'apparition des mots clés selon chaque édition hebdomadaire du Courrier.

Cette dernière typologie s'est portée sur la fréquence d'apparition de certains mots choisis de manière réfléchie. Cette dernière s'est faite dans le but d'orienter la recherche et de réduire le champ d'investigation. Les mots choisis l'ont été afin de garder une certaine cohérence vis-à-vis du mandat, lié à la jeunesse. Ainsi, nous avons sélectionné des mots-clés en rapport avec les thématiques ou usages de "jeunes", puis avons effectué une recherche au sein de chacune des éditions du journal.

Deux termes ont eu une grande prédominance, à savoir « jeune » et « sport ». Pour le terme de « jeune », qui a une très grande occurrence dans le journal, il faut garder une chose en perspective. La plupart des occurrences où le terme « jeune » est apparu, le contenu traitait d'enfants, et non pas de jeunes adultes ni même d'adolescents. Il apparaît ainsi que ce sont souvent des articles qui ciblent des parents d'enfants plutôt que des jeunes adultes. Cela relève de bon sens, du fait que le journal va cibler les adultes abonnés à la rédaction plutôt que des adolescents qui le lisent moins. Néanmoins, on s'aperçoit qu'il n'y a pas, du moins très peu, d'efforts mis en place afin d'inclure les adolescents ou jeunes adultes dans le public cible du journal.

La grande fréquence d'apparition du terme de sport a confirmé nos à priori : dans la presse locale régionale, il nous semblait évident que le sport serait très souvent traité. Nous nous sommes aperçus que c'était souvent du sport local, que ce soient des clubs de football ou des régates de voile de la région.

Le climat est le mot-clé sélectionné qui est apparu en 3ème place : cela nous semble être une bonne chose, dans la mesure où l'environnement est quelque chose d'assez central dans les thématiques des jeunes aujourd'hui. Mais en confrontant ces résultats



à ceux de l'étude Qualinsight<sup>30</sup>, on s'aperçoit que seulement 8% des jeunes de 17-24 ans sont intéressés par l'environnement et l'écologie. Ainsi, ce n'est pas une thématique autant centrale que ce qui était imaginé.

### 8.3.6 Sous-représentation des jeux vidéo & réseaux sociaux



Figure 7 : Extrait du *Courrier*, édition du 2 juin.

Sur la figure 7, nous pouvons observer l'unique article que nous avons pu trouver comportant le terme de jeux vidéo. Le contenu sensibilise ici sur la violence liée aux médias, dont les jeux vidéo. On voit ainsi un certain positionnement vis-à-vis des jeux. Il faut cependant relever que c'est un communiqué de la part de la police, et non pas un contenu produit directement par le journal. Les réseaux sociaux sont très rarement mentionnés également, et ce alors qu'ils sont le centre de l'intérêt des jeunes.

S'il faut noter quelque chose vis-à-vis de l'absence de contenu sur les jeux vidéo et sur les réseaux sociaux dans le *Courrier*, c'est l'éventuel manque d'intérêt que pourrait avoir les jeunes quant à la lecture de leurs articles. En effet, ces deux thématiques sont centrales dans le quotidien des jeunes. Ne pas en tenir compte lors de la rédaction d'articles pourrait seulement creuser un fossé entre une jeunesse et la presse locale.

## 8.4 Retours sur expérience et limites

### 8.4.1 Retour sur expérience

Nous sommes parvenus à passer en revue les hebdomadaires du *Courrier* en détail. Nous avons pu construire un modèle d'analyse de contenu et l'appliquer dans le cadre de notre recherche. Nous avons pu avoir un échange constructif avec la rédaction du *Courrier*, permettant d'une part à répondre à certains de nos questionnements, et d'autre part, à étayer notre analyse.

### 8.4.2 Limites et contraintes

En ce qui concerne des limites aperçues, nous avons été confrontés à certaines contraintes. D'une part, le fossé qui existe entre les genres journalistiques « académiques », qu'on retrouve dans les manuels et la pratique journalistique réelle.

<sup>30</sup> Sève, E. (2022). *Rapport au vote et à l'information : Usages, pratiques et attentes des jeunes citoyen.nes dans le canton de Vaud*. Qualinsight

La majorité des articles dans le *Courrier*, et plus largement dans la presse régionale locale, correspond à un genre hybride. Nous avons dû synthétiser en décidant du genre dans lequel s'inscrivait le mieux chaque article hybride.

Le choix des mots-clés pour notre dernière typologie et les résultats qui en découlent nous paraissent être peu pertinents. Choisir soi-même des mots-clés révélateurs de « jeunesse » au sein d'un journal est une chose difficile pour plusieurs raisons. Certains mots-clés ne représentent pas que la population âgée entre 16 et 25 ans (dans notre cas, le choix du mot « sport » ne s'adressait que très peu aux jeunes). De plus, notre liste manque de variables et s'est focalisée sur l'aspect numérique. Il est donc compliqué de déterminer la représentativité de notre tableau car notre champ aurait pu être plus large.

## 8.5 En guise de conclusion

Quant à ce qui relève du travail confié en cours, nous avons pu identifier plusieurs éléments qui tendent à soutenir la création d'une agence de presse externe. Nous pensons notamment à certaines pratiques du journal telle que l'utilisation massive de correspondants et d'acteurs externes à la rédaction (79.2%). Nous avons pu comparer certains résultats de l'étude Qualinsight sur les attentes et usages des jeunes Vaudois.es en matière d'information avec notre recherche. Il apparaît qu'il existe un fossé entre les attentes des jeunes et l'information proposée par le *Courrier* et plus largement la presse locale et régionale. Les jeunes sont plus intéressés par l'information globale et l'actualité générale, ce qui n'apparaît presque pas au sein de ce type de presse.

Comme nous pouvions le penser, on s'aperçoit qu'il n'y a pas d'orientation jeunesse au sein du *Courrier* et ce dans une logique d'être en accord avec son public-cible. La création d'une agence de presse permettrait de proposer des contenus diversifiés et pertinents pour la jeunesse, sans pour autant changer la forme du média.

## 8.6 Ressources bibliographiques principales

Ringoot, R., & Utard, J. M. (2009) ; Leray, C. (2008) ; Sève, E. (2022). Voir références en annexe.

## 8.7 Table des figures

Figure 1 : Répartition des genres journalistiques, calculée à partir des occurrences relevées dans les éditions du *Courrier*.

Figure 2 : L'occurrence des thématiques générales au sein du *Courrier*.

Figure 3 : Résultat obtenu après codage de la fréquence d'apparition des communes au sein des éditions de mai, juin et septembre 2022

Figure 4 : Bilan démographique du district Lavaux-Oron en décembre 2020

Figure 5 : Statut professionnels ou non-professionnels des auteurs de chaque occurrence

Figure 6 : Fréquence d'apparition des mots clés selon chaque édition hebdomadaire du *Courrier*.

Figure 7 : Extrait du *Courrier*, édition du 2 juin.

## 9. La Broye

Auteures : Helen Antwi et Olivia Schluechter

(Master Journalisme & Communication, Faculté des sciences de la société,  
Université de Genève)

### 9.1 Introduction

Dans le cadre du cours *Pratique de la communication et recherche appliquée* suivi en première année de Master en Journalisme et Communication orientation médias et communication digitale à l'Université de Genève, l'Etat de Vaud nous a mandaté afin d'étudier la potentielle viabilité d'une agence de presse vaudoise pour les titres locaux en phase de transition numérique. L'objectif de ce mandat est de traiter l'actualité sociale, culturelle ou encore politique aux niveaux local et cantonale ainsi que l'actualité fédérale et internationale pouvant avoir un intérêt du point de vue vaudois. Le second but est de donner aux journaux locaux et régionaux mais aussi aux nouveaux arrivants sur le marché, un accès à un tarif abordable à du contenu de la part de cette potentielle agence de presse.

Afin de rassembler les informations nécessaires, le professeur Philippe René Amez-Droz a conduit des interviews auprès de journalistes et de rédacteurs de la région vaudoise. De plus, les étudiant.es suivant le cours ont été divisé.es en cinq groupes afin de traiter quatre journaux locaux ; *Le Courrier*, *La Broye*, *La Région* et *Le Journal de Morges*. Le dernier groupe s'est chargé de la principale agence de presse Suisse ; Keystone ATS. Notre binôme, formé d'Helen Antwi et d'Olivia Schluechter, s'est intéressé au journal de *La Broye*. Cet hebdomadaire dirigé par Danièle Pittet paraît le jeudi et couvre l'actualité des districts vaudois et fribourgeois de la Broye et du Vully. Une enquête a été réalisée sur les articles parus dans *La Broye* durant les mois de mai, juin et septembre 2022. Nous avons également analysé les similitudes et les différences entre les formats *Print* et *Online*. Ces recherches ont contribué à répondre à la question suivante ; *Est-ce que le journal de La Broye a besoin d'une agence de presse régionale afin de l'aider dans la rédaction de ses articles ?*

Dans la suite de ce dossier, nous commencerons par présenter le sujet au centre de cette recherche, le journal *La Broye*. Nous parlerons ensuite de la méthodologie utilisée pour la récolte des données puis nous les analyserons dans le chapitre suivant. Nous continuerons sur une mise en perspective de la recherche avec l'Étude *Qualinsight* sur la consommation des médias par les 17-24 ans. Cela nous permettra de voir si le Journal de *La Broye* est adapté aux attentes d'un public plus jeune. Enfin, nous terminerons sur une synthèse de la recherche et de ses résultats.

### 9.2 Journal de La Broye

Le *Journal de La Broye* est un hebdomadaire intercantonal, couvrant les districts vaudois et fribourgeois de la Broye et du Vully, comprenant notamment les localités de Moudon, Lucens, Estavayer-le-Lac, Avenches ou encore Payerne. Fondé par Jean-Daniel Fattebert et Vincent Banderet, la première édition paraît le 22 décembre 1999.

Le journal traite des petits et grands événements, en passant par le sport, les fêtes, la politique mais également l'économie locale. Il est aujourd'hui dirigé par la rédactrice en cheffe Danièle Pittet.

*« On aime bien les trains qui arrivent et qui partent à l'heure. Si quelque chose va moins bien, on va le dire, mais sans forcément en faire la une. Finalement, être positif fait du bien aux lecteurs. »*

Danièle Pittet dans 24Heures, le 2 janvier 2020

Le titre emploie onze personnes dont six journalistes et cinq chargées de l'administration et de la publicité.

## JOURNALISTES



Danièle Pittet  
Directrice et Rédactrice en  
chef



Alain Schafer  
Journaliste Sport



Isabelle Kottelat  
Journaliste



Ludmila Glisovic  
Kormann  
Journaliste



Pierre Koestinger  
Journaliste



Rémy Gilliard  
Journaliste

## ADMINISTRATION ET PUBLICITÉ



Anne Kohli  
Secréariat



Corinne Francisco  
Accueil publicité



Magali Costantini  
Publicité



Melinda Navarro  
Publicité



Pierre-Alain Monney  
Publicité

En 2015, le journal est racheté par le Groupe Saint-Paul à la société de publication Tamedia. Actuellement, *La Broye Hebdo* compte 9600 abonnés, dont une centaine pour le e-paper

### 9.3 Méthodologie

Cette section présente les différentes démarches effectuées pour la réalisation de cette étude. L'objectif étant d'observer de quelle manière les données ont été collectées mais aussi comment elles ont été analysées pour ensuite mener aux résultats de notre recherche.

En premier lieu, nous nous sommes réparties les tâches et les mois à analyser. Olivia Schluechter s'est chargée de recenser les différents articles publiés en ligne sur le site internet du journal pour le mois de mai 2022 ainsi que la première moitié du mois de juin 2022. Helen Antwi s'est quant à elle chargée de la deuxième moitié du mois de juin et le mois de septembre 2022. Nous avons ainsi relevé les informations concernant chaque article eux-mêmes divisés à l'intérieur de trois rubriques :

- L'actualité
- Le sport
- La galerie

Les articles ont ensuite été recensés par rapport à :

- La sous-rubrique
- Le genre journalistique
- Le sport
- La date de publication
- L'auteur.trice
- Le titre
- La ville et la région
- La zone géographique
- Le nombre d'habitants

La récolte et le classement des données ont débuté dans le courant du mois de septembre et ont été achevés le 29 novembre 2022. Afin d'obtenir des informations supplémentaires, nous avons contacté par courriel la rédactrice en chef du journal de *La Broye*, Madame Danièle Pittet afin de lui poser quelques questions. Grâce aux réponses obtenues à l'issue de cet interview le 2 décembre 2022, nous avons pu connaître les attentes du journal pour l'année 2023, les publics cibles prioritaires de l'hebdomadaire ou encore quelles zones géographiques ils privilégient.

Ces informations sont précieuses, en effet, elles nous permettent de comprendre l'organisation de l'hebdomadaire et comment ce dernier emploie ses journalistes. Nous avons ainsi pu constater si l'utilité d'une agence de presse régionale pourrait les aider à rédiger un certain type d'article tel que les comptes rendus. En plus des réponses données par Danièle Pittet, le recensement de ces articles nous permet également d'observer le nombre de journalistes employés en *free-lance* au sein du journal.

## 9.4 Analyse des données

### 9.4.1 Genres journalistiques

Afin de déterminer les types de contenus proposés par le *Journal de la Broye*, nous nous sommes intéressées aux genres journalistiques. Chacun d'entre eux ont des fonctions et des propriétés spécifiques qui nous permettent de comprendre l'information transmise par la rédaction. Selon Jean-Luc Martin Lagardette (1994), les genres journalistiques peuvent être classés en quatre catégories : informatif, commentaire, fantaisie et « noble ».

Au cours de notre recherche, parmi ces nombreux genres journalistiques, nous en avons relevé 8 principalement présent dans *La Broye Hebdo* :

|                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| La synthèse         | Aussi appelé un montage ou une mouture, il s'agit d'un genre informatif qui utilise une ou plusieurs sources, comme un communiqué de presse ou une étude, dans le but de transmettre des informations factuelles.                                                                |
| Le reportage        | Un genre journalistique considéré comme « noble », il permet aux reporters de donner une vision personnelle de l'information. C'est un témoignage direct d'un événement qui demande beaucoup de temps mais qui donne de la personnalité à la rédaction par son aspect subjectif. |
| Le portrait         | Le portrait fait partie de la catégorie « commentaire ». Il dessine le parcours ou les actions d'une personnalité.                                                                                                                                                               |
| Le filet            | Le filet est un genre « informatif ». Il permet de transmettre des informations de manière concise, simple et précise sur un événement relativement récent.                                                                                                                      |
| L'article           | L'article est le texte journalistique de base. Il décrit des faits dans le but de dévoiler des aspects souterrains et les causes réelles d'un événement.                                                                                                                         |
| L'écho              | Un écho est un des genres journalistique qui entre dans la catégorie fantaisie. Il s'agit d'une petite information qui peut avoir un caractère anecdotique ou humoristique et qui n'est pas forcément liée à l'actualité                                                         |
| Le compte-rendu     | Le compte-rendu est un genre « informatif » qui retranscrit un événement en rapportant les éléments importants.                                                                                                                                                                  |
| Le photojournalisme | Il s'agit d'une forme de journalisme qui utilise le support photographique pour transmettre des informations sur un événement.                                                                                                                                                   |

### 9.4.2 Zones géographiques

Comme nous l'avons précédemment expliqué, le *Journal de la Broye* couvre les régions de la Broye vaudoise et fribourgeoise ainsi que le Vully. Dans le but de comprendre quelles sont les localités les plus couvertes, nous les avons divisées en trois zones distinctes en fonction du nombre d'habitants :

| Zone       | Nombre d'habitants | Villes et Localités                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Régional   | 80'000 à 30'000    | Broye fribourgeoise et Broye vaudoise                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Local      | 30'000 à 5'000     | Belmont-Broye, Estavayer-Le-Lac, Moudon et Payerne                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Hyperlocal | 5'000 et moins     | Avenches, Bas-Vully Bellerive, Brenles, Bussy-Sur-Moudon, Châbles, Châtillon, Chesalles-Sur-Moudon, Chevroux, Cheyres, Combremont-Le-Petit, Constantine, Corcelles-Le-Jorat, Corcelles-Près-Payerne, Cousset, Cudrefin, Cugy, Curtilles, Delley-Portalban, Domidier, Dompierre (VD), Ecuwillens, Faoug, Fétigny, Franex, Gletterens, Grandcour, Grandsivaz, Granges-Près-Marnand, Henniez, Hermenches, Léchelles, Lucens, Lugnorre, Lully, Ménières, Missy, Mont-Vully, Montagny, Montet, Murist, Oulens-Sur-Lucens, Posieux, Praz, Prévonnoloup, Ropraz, Saint-Aubin, Salavaux (Bellerive), Sarzens, Sassel, Sugiez, Syens, Trey, Valbroye, Vallamand, Vallon, Villars-Le Grand, Villarzel, Villeneuve, Vulliens et Vully-Les-Lacs |

Cette organisation des différentes villes et régions de la Broye nous aide à visualiser quelles sont les localités pouvant être prises en charge par une agence de presse afin d'aider la rédaction à se focaliser sur les lieux qui demandent plus de couverture.

## 9.5 Résultats

Sur la période des mois de mai, juin et septembre 2022, nous avons récolté en tout 572 articles. Parmi ces articles, 70.3% concernent l'actualité, 26.7% le sport et 3% la galerie (figure 1). On peut ainsi voir que la majorité des articles rédigés par *La Broye Hebdo* touchent l'actualité.

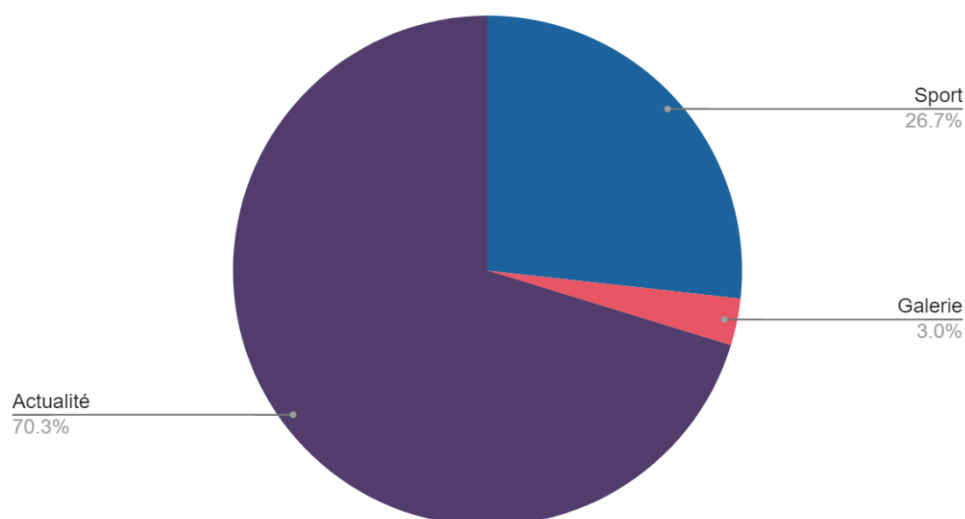


FIGURE1 : LES RUBRIQUES

Nous avons également relevé que les zones géographiques sont traitées de manière équivalentes avec 36.7% des articles consacrés au régional, 27.1% au local et 36.2% à l'hyperlocal (figure 2). Néanmoins, il faut souligner que la région de la Broye est celle qui est le plus mentionnée dans les articles (35.3%) suivie de Payerne (12.7%), Moudon (8.3%) et Estavayer-Le-Lac (5.3%) (figure 3).

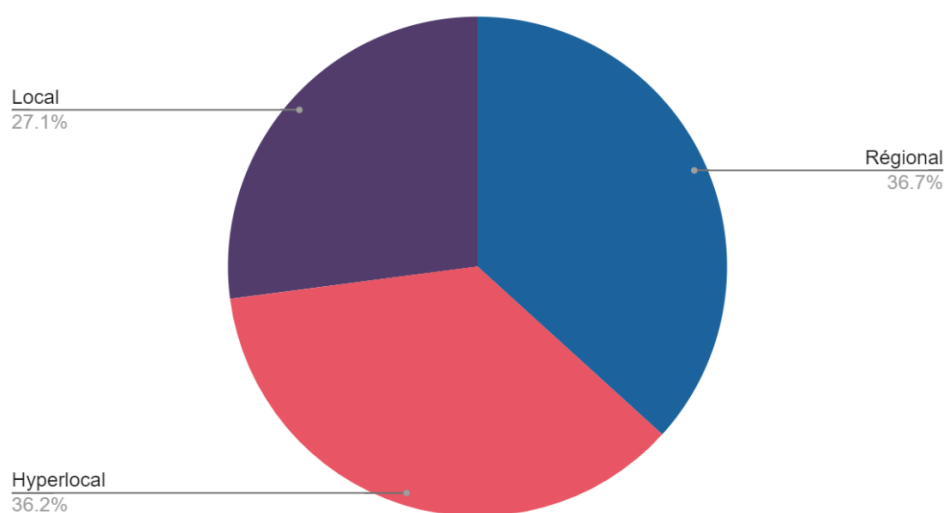


FIGURE 1 : LES ZONES GÉOGRAPHIQUES



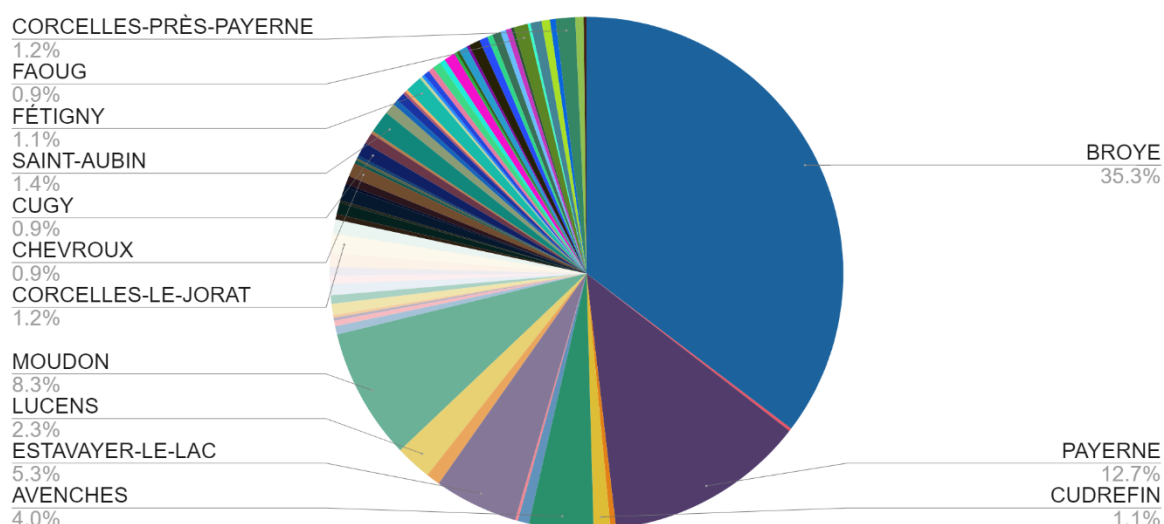


FIGURE 2: LOCALITÉS ET RÉGIONS

Lorsqu'on réunit les hyperlocalités, elles sont tout autant couvertes que les régions de la Broye vaudoise et fribourgeoise. Cependant, prises individuellement, à l'exception de Avenches et Lucens, elles ont une couverture médiatique qui est en dessous de 2%. Cela peut être dû au fait qu'il n'y a pas assez de journaliste pour parler de l'intégralité des événements hyperlocaux ou qu'il ne se déroule pas autant de choses que dans les autres localités.

Concernant les genres journalistiques, nous avons constaté que les comptes-rendus, les articles et les filets sont les principales productions de *La Broye Hebdo* avec respectivement 29.8%, 25.4% et 17.2% (figure 4). Ainsi, les formats de ces genres journalistiques sont propices pour ce journal. En effet, ils permettent de retranscrire ce qui se déroule dans la région de manière simple et efficace, sans forcément entrer dans les détails comme le demanderait un reportage ou une enquête.

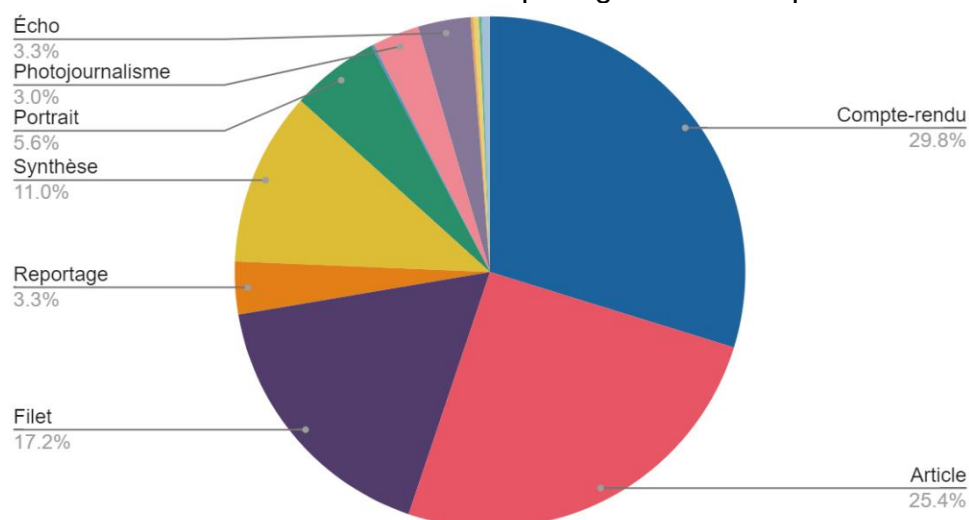


FIGURE 3: LES GENRES JOURNALISTIQUES

Nous nous sommes également penchées sur les sports abordés dans le *Journal de la Broye*. En tout, nous avons recensé quarante-et-une activités sportives dont la gymnastique, le basketball ou encore le foot-tennis. Néanmoins, le foot a tout de même la meilleure couverture médiatique avec des mentions dans 41 articles, suivi de l'athlétisme avec 14 articles, puis la lutte suisse avec 13 articles et enfin la course à pied avec 10 articles (figure 5).

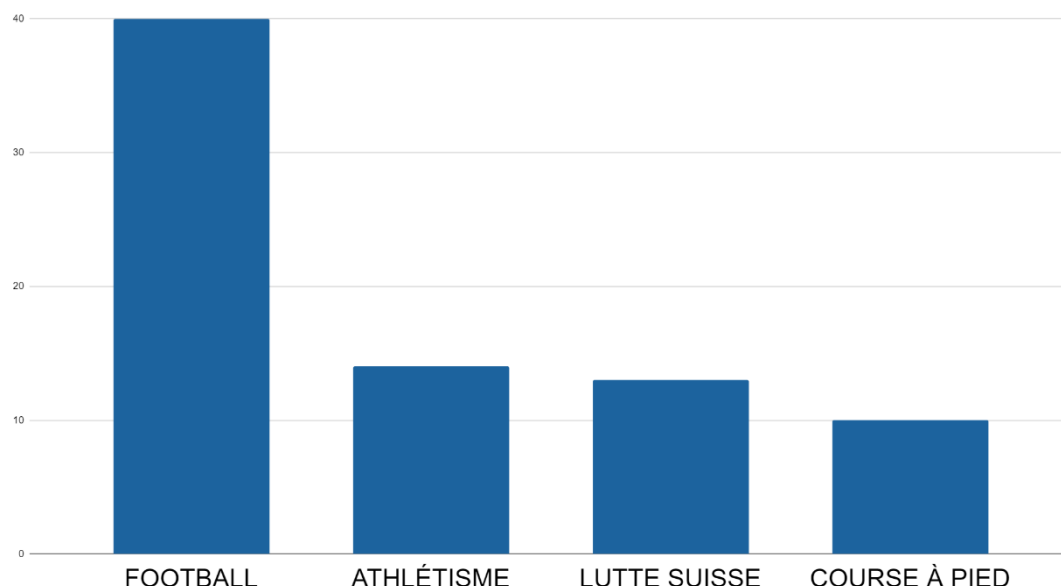


FIGURE 4: LES SPORTS

Les données nous permettent également de relever des informations à propos des rédacteur.rices du journal *La Broye Hebdo*. Lors de notre interview avec la rédactrice en cheffe, Danièle Pittet, cette dernière nous a informé que leur budget ne leur permettant pas de faire appel à des free-lances, ils sont soutenus par des étudiant.es. Cependant sur la totalité des articles récoltés, 69.1% des articles sont rédigés par les journalistes du titre. Les rédacteur.rices les plus prolifiques sont Alain Schafer (26.4%), Rémy Gilliland (15.2%), Isabelle Kottelat (8.7%) et Danièle Pittet (6.1%) (figure 6).

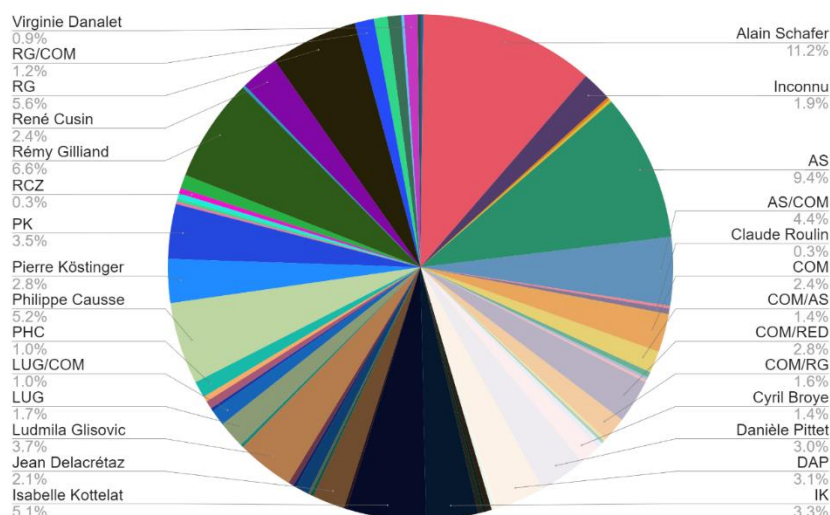


FIGURE 5: LES RÉDACTEUR.RICES

## 9.6 En guise de conclusion

Pour conclure, nous pouvons faire quelques liens avec la recherche *Qualinsight*. Cette étude a été publiée en juin 2022 et traite des usages et pratiques des jeunes citoyen.nes dans le canton de Vaud. Selon cette recherche, 65% des 17 à 24 ans s'intéressent aux contenus d'informations pour autant qu'ils soient concis, compréhensibles et décalés comme la page RTS ou encore Hugo Décryptes sur *Instagram*. Grâce à nos recherches et après avoir interviewé Madame Pittet, nous pouvons donc affirmer qu'une volonté d'expansion numérique ainsi que la création de formats pouvant plaire aux plus jeunes n'est pas dans leurs priorités.

Ensuite, grâce à l'analyse du format *Print* et *Online* du journal *La Broye Hebdo*, nous

« Notre but est le maintien du nombre de nos abonnés 9600 et le maintien du volume publicitaire dans le *Print*, le basculement numérique n'est pas patent pour nous (une centaine d'abonnés e-paper) et nous considérons les revenus du numérique comme du bonus qui n'entre pas (pas encore) dans nos prévisions pour équilibrer notre budget » (Pittet, 2022)

avons pu étudier la potentielle mise en place d'une agence de presse régionale du même type que Keystone ATS dans le but d'aider l'hebdomadaire à écrire des articles. Cet hebdomadaire cible les Broyens ainsi que celles et ceux qui ont grandi dans la région et qui l'ont quitté par la suite.

L'usage d'une agence de presse serait de faire appel à des rédacteur.rices free-lance qui produiraient du contenu correspondant aux attentes du public. En effet, une agence de presse régionale pourrait les aider dans la rédaction du type compte-rendu, article très présent dans l'hebdomadaire (29.8%) car ce genre journalistique est habituellement utilisé dans les agences de presse. Ainsi, les journalistes fixes du *Journal de la Broye* pourraient principalement se focaliser sur les articles de type portraits et les éléments clés du journal. Néanmoins, après l'analyse des données,

nous avons constaté que la majorité des articles couvrant l'actualité de la région traitent très peu de politique, de social ou encore de culture cantonale et internationale.

Finalement, il est important de souligner que le journal est l'un des seuls hebdomadaires à avoir survécu à la crise sanitaire de la Covid-19. En effet, les annonceurs ont toujours continué de publier dans ce journal, même dans les périodes difficiles. De plus, les groupes d'alimentation tels que la Coop ou la Migros diffusent des publicités dans les pages broyades, événement normalement inhabituel de la part de grandes marques. On peut donc affirmer que l'hebdomadaire réussit à vivre très bien seul, grâce à une petite équipe enthousiaste et une rédactrice en chef déterminée.

### 9.7 Ressources bibliographiques principales

Bège J.F. (2012) ; Martin-Lagardette J.L. (1994) ; Sève E. (2022) ; Galliker S. (2020) ; Voir références en annexe.

### 9.8 Liste des figures

|                                            |     |
|--------------------------------------------|-----|
| Figure 1: Les rubriques .....              | 208 |
| Figure 2: Les zones géographiques.....     | 208 |
| Figure 3: Localités et régions.....        | 209 |
| Figure 4: Les genres journalistiques ..... | 209 |
| Figure 5: Les sports .....                 | 210 |
| Figure 6: Les rédacteurs.rices .....       | 211 |

### 9.9 Interview de Madame Danièle Pittet (2 décembre 2022)

*Quel est le nombre de journalistes/rédacteurs freel-ance ?*

**Danièle Pittet :** « Nous n'utilisons pas de journalistes RP en free-lance pour des questions de coûts. En revanche, nous avons une trentaine de correspondants, notamment des étudiants, qui couvrent des manifestations pour nous en fonction de leurs intérêts ou capacités. Pour info le poste au budget pour rémunérer les « pigistes » équivaut à 1,5 poste de journaliste à plein temps. »

*Quels sont les publics-cibles prioritaires du journal La Broye Hebdo ?*

**D.P. :** « Le public cible de La Broye est, sans différence aucune d'âge, d'activité ou tout autre forme de différenciation, tout simplement tous les habitants de la région ainsi que les Broyards qui résident ailleurs que dans la Broye (notre e-paper est prisé par les Broyards de l'étranger). »

*Quelles sont vos attentes, en termes d'audiences, volume publicitaire, basculement numérique, etc., pour 2023 ?*

**D.P.** : « Notre but est le maintien du nombre de nos abonnés (9'600) et le maintien du volume publicitaire dans le *Print*. Le basculement numérique n'est pas patent pour nous (une centaine d'abonnés e-paper) et nous considérons les revenus du numérique comme du bonus qui n'entre pas (pas encore) dans nos prévisions pour équilibrer notre budget. »

*Quelles sont vos priorités en matière de couverture géographique ?*

**D.P.** : « La Broye est totalement dévolue à l'actualité sociale, politique, économique, etc., des districts Broye-Vully vaudois et de la Broye fribourgeoise ainsi que du Vully fribourgeois (communes francophones du district fribourgeois du Lac. »


**UNIVERSITÉ  
DE GENÈVE**  
 LISTE DES ARTICLES ONLINE

| QUIBRIQUES | SOUS-RUBRIQUES         | GENRE JOURNALISTIQUE | SPORT                  | DATES DE PUBLICATION | AUTEUR-TRICES                 | TITRES                                                       | VILLES/REGION | ZONES GEOGRAPHIQUES | NBR HABITANTS | LIENS                                                                                                                                                                                               |
|------------|------------------------|----------------------|------------------------|----------------------|-------------------------------|--------------------------------------------------------------|---------------|---------------------|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Sport      | Impatiente             | Portrait             | PETAQUE                | 30/02/22             | Alain Schaler                 | Repair avec la boule au ventre                               | Broye         | Régional            | 7718 (2020)   | <a href="https://www.labroye.ch/content/repair-avec-la-boule-au-ventre">https://www.labroye.ch/content/repair-avec-la-boule-au-ventre</a>                                                           |
| Sport      | Inline Hockey          | Compte-rendu         | INLINE HOCKEY          | 30/02/22             | AS                            | Nets succès pour Avenches et Jécholes                        | Broye         | Régional            | 7718 (2020)   | <a href="https://www.labroye.ch/content/nets-succes-pour-avenches-et-jecholes">https://www.labroye.ch/content/nets-succes-pour-avenches-et-jecholes</a>                                             |
| Sport      | Investiture            | Article              | VOILE                  | 30/02/22             | AS                            | Nouveau chef de base pour le CVL                             | Broye         | Régional            | 7718 (2020)   | <a href="https://www.labroye.ch/content/nouveau-chef-de-base-pour-le-cvl">https://www.labroye.ch/content/nouveau-chef-de-base-pour-le-cvl</a>                                                       |
| Sport      | Gymnastique artistique | Filet                | GYMNASTIQUE ARTISTIQUE | 30/02/22             | Jéla Dufou et Valentine Mirus | Bien dans le coup                                            | Broye         | Régional            | 7718 (2020)   | <a href="https://www.labroye.ch/content/bien-dans-le-coup">https://www.labroye.ch/content/bien-dans-le-coup</a>                                                                                     |
| Sport      | Apothéose              | Article              | CYCLISME               | 30/02/22             | Alain Schaler                 | Jin Rêr réussie à tous les âges                              | Broye         | Régional            | 7718 (2020)   | <a href="https://www.labroye.ch/content/jin-rer-reussie-a-tous-les-ages">https://www.labroye.ch/content/jin-rer-reussie-a-tous-les-ages</a>                                                         |
| Sport      | 3e ligue fribourgeoise | Article              | FOOTBALL               | 30/02/22             | Alain Schaler                 | Cheyres n'est pas encore tiré d'affaire                      | Broye         | Régional            | 7718 (2020)   | <a href="https://www.labroye.ch/content/cheyres-nest-pas-encore-tire-d-affaire">https://www.labroye.ch/content/cheyres-nest-pas-encore-tire-d-affaire</a>                                           |
| Sport      | Athlétisme             | Compte-rendu         | ATHLETISME             | 30/02/22             | COMAS                         | Trois médailles et des records                               | Broye         | Régional            | 7718 (2020)   | <a href="https://www.labroye.ch/content/trois-medailles-et-des-records">https://www.labroye.ch/content/trois-medailles-et-des-records</a>                                                           |
| Sport      | Cyclisme               | Article              | CYCLISME               | 30/02/22             | AS                            | Le Vélo-Club Payerne en selle pour célébrer son 50e          | Broye         | Régional            | 7718 (2020)   | <a href="https://www.labroye.ch/content/le-velo-club-payerne-en-selle-pour-celebrer-son-50e">https://www.labroye.ch/content/le-velo-club-payerne-en-selle-pour-celebrer-son-50e</a>                 |
| Sport      | Marriage               | Article              | VOLLEYBALL             | 30/02/22             | Alain Schaler                 | Union pour endiguer l'invasion                               | Broye         | Régional            | 7718 (2020)   | <a href="https://www.labroye.ch/content/union-pour-endiguer-l-invasion">https://www.labroye.ch/content/union-pour-endiguer-l'invasion</a>                                                           |
| Sport      | Motocyclisme           | Filet                | MOTOCYCLISME           | 12/05/22             | Philippe Causse               | Kevin Trubet et Kilian Aebi ont assuré                       | Broye         | Régional            | 7718 (2020)   | <a href="https://www.labroye.ch/content/kevin-trubet-et-kilian-aebi-ont-assure">https://www.labroye.ch/content/kevin-trubet-et-kilian-aebi-ont-assure</a>                                           |
| Sport      | Pétanque               | Filet                | PETANQUE               | 12/05/22             | AS                            | Le tournoi du Domboule entretient sa réputation              | Broye         | Régional            | 7718 (2020)   | <a href="https://www.labroye.ch/content/le-tournoi-du-domboule-entretient-sa-reputation">https://www.labroye.ch/content/le-tournoi-du-domboule-entretient-sa-reputation</a>                         |
| Sport      | Motaié                 | Article              | MULTISPORT             | 12/05/22             | AS                            | Bien résolu à faire bouger Payerne                           | Broye         | Régional            | 7718 (2020)   | <a href="https://www.labroye.ch/content/bien-resolu-a-faire-bouger-payerne">https://www.labroye.ch/content/bien-resolu-a-faire-bouger-payerne</a>                                                   |
| Sport      | Motocyclisme           | Filet                | MOTOCYCLISME           | 12/05/22             | Philippe Causse               | Kevin Trubet et Kilian Aebi ont assuré                       | Broye         | Régional            | 7718 (2020)   | <a href="https://www.labroye.ch/content/kevin-trubet-et-kilian-aebi-ont-assure">https://www.labroye.ch/content/kevin-trubet-et-kilian-aebi-ont-assure</a>                                           |
| Sport      | Déception              | Compte-rendu         | FOOTBALL               | 12/05/22             | Alain Schaler                 | Revers, mais peut-être l'ourd de conséquences                | Broye         | Régional            | 7718 (2020)   | <a href="https://www.labroye.ch/content/revers-mais-peut-etre-l-ourd-de-conssequences">https://www.labroye.ch/content/revers-mais-peut-etre-l-ourd-de-conssequences</a>                             |
| Sport      | Football               | Compte-rendu         | FOOTBALL               | 12/05/22             | Cyril Broye                   | Estivayer il se fait peur, mais a toujours son destin en mai | Broye         | Régional            | 7718 (2020)   | <a href="https://www.labroye.ch/content/estivayer-il-se-fait-peur-mais-a-toujours-son-destin-en-mai">https://www.labroye.ch/content/estivayer-il-se-fait-peur-mais-a-toujours-son-destin-en-mai</a> |
| Sport      | Enrichissant           | Filet                | KARATE                 | 12/05/22             | Silvia Borer                  | Première expérience fructueuse sur la scène                  | Broye         | Régional            | 7718 (2020)   | <a href="https://www.labroye.ch/content/premiere-experience-fructueuse-sur-la-scene">https://www.labroye.ch/content/premiere-experience-fructueuse-sur-la-scene</a>                                 |
| Sport      | Sans forcer            | Compte-rendu         | FOOTBALL               | 12/05/22             | Alain Schaler                 | Portailan vole vers la promotion                             | Broye         | Régional            | 7718 (2020)   | <a href="https://www.labroye.ch/content/portailan-vole-vers-la-promotion">https://www.labroye.ch/content/portailan-vole-vers-la-promotion</a>                                                       |
| Sport      | Fragiles               | Compte-rendu         | FOOTBALL               | 12/05/22             | AS                            | Les multiples visages du FC Bacle-Payerne                    | Broye         | Régional            | 7718 (2020)   | <a href="https://www.labroye.ch/content/les-multiples-visages-du-fc-bacle-payerne">https://www.labroye.ch/content/les-multiples-visages-du-fc-bacle-payerne</a>                                     |
| Sport      | Manifestation          | Reportage            | LUTTE SUISSE           | 12/05/22             | Alain Schaler                 | Le sacre se substitue provisoirement au sable                | Broye         | Régional            | 7718 (2020)   | <a href="https://www.labroye.ch/content/le-sacre-se-substitue-provisoirement-au-sable">https://www.labroye.ch/content/le-sacre-se-substitue-provisoirement-au-sable</a>                             |
| Sport      | En verve               | Compte-rendu         | LUTTE SUISSE           | 12/05/22             | COMAS                         | Les espoirs broyards ont brillés à la Romandie               | Broye         | Régional            | 7718 (2020)   | <a href="https://www.labroye.ch/content/les-espoirs-broyards-ont-brilles-a-la-romandie">https://www.labroye.ch/content/les-espoirs-broyards-ont-brilles-a-la-romandie</a>                           |
| Sport      | Gymnastique artistique | Filet                | GYMNASTIQUE ARTISTIQUE | 12/05/22             | ASICOM                        | Valentine Mirus au pied du podium à Genève                   | Broye         | Régional            | 7718 (2020)   | <a href="https://www.labroye.ch/content/valentine-mirus-au-pied-du-podium-a-geneve">https://www.labroye.ch/content/valentine-mirus-au-pied-du-podium-a-geneve</a>                                   |
| Sport      | Bien partis            | Compte-rendu         | ATHLETISME             | 12/05/22             | AS                            | Saison sur piste ouverte pour les cabistes à Guin            | Broye         | Régional            | 7718 (2020)   | <a href="https://www.labroye.ch/content/saison-sur-piste-ouverte-pour-les-cabistes-a-guin">https://www.labroye.ch/content/saison-sur-piste-ouverte-pour-les-cabistes-a-guin</a>                     |
| Sport      | Coupe des nations      | Article              | CONCOURS COMPLET       | 18/05/22             | Alain Schaler                 | Un fabuleux doublé pour Robin Sodel à Prato del Vivaro       | Broye         | Régional            | 7718 (2020)   | <a href="https://www.labroye.ch/content/un-fabuleux-double-pour-robin-sodel-a-prato-del-vivaro">https://www.labroye.ch/content/un-fabuleux-double-pour-robin-sodel-a-prato-del-vivaro</a>           |
| Sport      | Athlétisme             | Compte-rendu         | ATHLETISME             | 18/05/22             | ASICOM                        | Deux Broyards présents sur la scène européenne               | Broye         | Régional            | 7718 (2020)   | <a href="https://www.labroye.ch/content/deux-broyards-presents-sur-la-scene-europeenne">https://www.labroye.ch/content/deux-broyards-presents-sur-la-scene-europeenne</a>                           |
| Sport      | Gymnastique artistique | Compte-rendu         | GYMNASTIQUE            | 18/05/22             | ASICOM                        | Superbe récolte de distinctions                              | Broye         | Régional            | 7718 (2020)   | <a href="https://www.labroye.ch/content/superbe-recolte-de-distinctions">https://www.labroye.ch/content/superbe-recolte-de-distinctions</a>                                                         |
| Sport      | Gymnastique artistique | Compte-rendu         | GYMNASTIQUE ARTISTIQUE | 18/05/22             | ASICOM                        | Répétition générale en                                       |               |                     |               |                                                                                                                                                                                                     |

215



216



|           |                          |              |  |           |                      |                                                               |                        |            |              |                                                                                                                                                                                                         |
|-----------|--------------------------|--------------|--|-----------|----------------------|---------------------------------------------------------------|------------------------|------------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Actualité | Historique               | Compte-rendu |  | 27/6/2022 | Jean-Daniel Faltbert | Le Conseil générale siège à Lausanne                          | PRÉVONLOUP             | Hyperlocal | 202 (2020)   | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/le-conseil-general-siège-lausanne">https://www.labroye.ch/contenu/le-conseil-general-siège-lausanne</a>                                                         |
| Actualité | Découverte               | Compte-rendu |  | 27/6/2022 | K                    | Un rallye pour connaître les villages et hameaux de la        | ESTAVAYER              | Local      | 9725 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/un-rallye-pour-connaître-les-villages-et-hameaux-de-la">https://www.labroye.ch/contenu/un-rallye-pour-connaître-les-villages-et-hameaux-de-la</a>               |
| Actualité | Estavayer-le-lac         | Filet        |  | 30/6/2022 | DOM                  | Circulation au centre-ville durant l'été                      | ESTAVAYER-LE-LAC       | Local      | 3308 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/circulation-au-centre-ville-durant-l-été">https://www.labroye.ch/contenu/circulation-au-centre-ville-durant-l-été</a>                                           |
| Actualité | Conseil général          | Article      |  | 26/6/2022 | Jean-Daniel Faltbert | Municipaux mieux payés s'ils ne montent pas                   | PRÉVONLOUP             | Hyperlocal | 202 (2020)   | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/municipaux-mieux-payés-s'ils-ne-montent-pas">https://www.labroye.ch/contenu/municipaux-mieux-payés-s'ils-ne-montent-pas</a>                                     |
| Actualité | Inauguration             | Article      |  | 26/6/2022 | Philippe Causse      | Les jeunes prennent la barre du nouveau centre nautique       | BAS-VULLY              | Hyperlocal | 2120 (2016)  | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/les-jeunes-prennent-la-barre-du-nouveau-centre-nautique">https://www.labroye.ch/contenu/les-jeunes-prennent-la-barre-du-nouveau-centre-nautique</a>             |
| Actualité | Jubilé                   | Article      |  | 26/6/2022 | Philippe Causse      | Ils font bouger les seniors                                   | BAS-VULLY              | Hyperlocal | 2120 (2016)  | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/ils-ont-bougé-les-seniors">https://www.labroye.ch/contenu/ils-ont-bougé-les-seniors</a>                                                                         |
| Actualité | Jubilé                   | Écho         |  | 16/6/2022 | PK                   | Le Ski-Club Vully assoufise ses 75 bougies                    | BAS-VULLY              | Hyperlocal | 2120 (2016)  | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/le-ski-club-vully-assoufise-ses-75">https://www.labroye.ch/contenu/le-ski-club-vully-assoufise-ses-75</a>                                                       |
| Actualité | Votations                | Filet        |  | 16/6/2022 | K                    | Les élèves ont dit oui au don d'organes                       | BROYE-FRIBOURGEOISE    | Régional   | 21266 (2020) | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/les-élèves-ont-dit-oui-au-don-d-organes">https://www.labroye.ch/contenu/les-élèves-ont-dit-oui-au-don-d-organes</a>                                             |
| Actualité | Développement            | Synthèse     |  | 30/6/2022 | DAP                  | Les activités proches de la nature sont de plus en plus       | BUSSY-SUR-MOUDON       | Hyperlocal | 218 (2020)   | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/les-activités-proches-de-la-nature-sont-de-plus-en-plus">https://www.labroye.ch/contenu/les-activités-proches-de-la-nature-sont-de-plus-en-plus</a>             |
| Actualité | Alliance                 | Synthèse     |  | 23/6/2022 | Philippe Causse      | Pro-Senectute soutient TouEnSoi                               | DOMPIERRE/VD           | Hyperlocal | 245 (2020)   | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/pro-senectute-soutient-touen-soi">https://www.labroye.ch/contenu/pro-senectute-soutient-touen-soi</a>                                                           |
| Actualité | USL                      | Reportage    |  | 30/6/2022 | K                    | Lotos: la nouvelle loi sème la galopie                        | ESTAVAYER-LE-LAC       | Local      | 6209 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/lotos-la-nouvelle-loi-sème-la-galopie">https://www.labroye.ch/contenu/lotos-la-nouvelle-loi-sème-la-galopie</a>                                                 |
| Actualité | En questions             | Filet        |  | 19/6/2022 | K                    | Heures d'ouverture: population sonnée                         | ESTAVAYER-LE-LAC       | Local      | 6210 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/heures-d-ouverture-population-sonnée">https://www.labroye.ch/contenu/heures-d-ouverture-population-sonnée</a>                                                   |
| Actualité | Estavayer-le-lac         | Synthèse     |  | 19/6/2022 | K                    | Plus de 40 concerts swing                                     | ESTAVAYER-LE-LAC       | Local      | 6211 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/plus-de-40-concerts-swing">https://www.labroye.ch/contenu/plus-de-40-concerts-swing</a>                                                                         |
| Actualité | Passion                  | Article      |  | 30/6/2022 | Jean-Daniel Faltbert | Le Chat Percé soigne son faux œil                             | DOMPIERRE/VD           | Hyperlocal | 245 (2020)   | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/le-chat-percé-soigne-son-faux-œil">https://www.labroye.ch/contenu/le-chat-percé-soigne-son-faux-œil</a>                                                         |
| Actualité | Conseil Général          | Article      |  | 29/6/2022 | DAP                  | Palatin le trafic de transit n'est pas une mince affaire      | DOMPIERRE/VD           | Hyperlocal | 245 (2020)   | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/palatin-le-traffic-de-transit-n-est-pas-une-mince-affaire">https://www.labroye.ch/contenu/palatin-le-traffic-de-transit-n-est-pas-une-mince-affaire</a>         |
| Actualité | Cycle d'orientation      | Compte-rendu |  | 19/6/2022 | K                    | Les élèves sensibilisés aux déchets                           | ESTAVAYER-LE-LAC       | Local      | 6212 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/les-élèves-sensibilisés-aux-déchets">https://www.labroye.ch/contenu/les-élèves-sensibilisés-aux-déchets</a>                                                     |
| Actualité | Ludimania'k              | Synthèse     |  | 19/6/2022 | K                    | Une ville place de jeux géante ce week-end                    | ESTAVAYER-LE-LAC       | Local      | 6213 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/une-ville-place-de-jeux-géante-ce-week-end">https://www.labroye.ch/contenu/une-ville-place-de-jeux-géante-ce-week-end</a>                                       |
| Actualité | Trafic                   | Compte-rendu |  | 19/6/2022 | DOM                  | Routte d'Yverdon: une association crée                        | ESTAVAYER-LE-LAC       | Local      | 6214 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/route-d-yverdon-une-association-crée">https://www.labroye.ch/contenu/route-d-yverdon-une-association-crée</a>                                                   |
| Actualité | Conseil Général          | Compte-rendu |  | 16/6/2022 | Danièle Pittet       | Tout le monde à la même enseigne                              | DOMPIERRE/VD           | Hyperlocal | 245 (2020)   | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/tout-le-monde-a-la-même-enseigne">https://www.labroye.ch/contenu/tout-le-monde-a-la-même-enseigne</a>                                                           |
| Actualité | Divers                   | Synthèse     |  | 19/6/2022 |                      | On fête la forêt samedi                                       | BROYE                  | Régional   | 7718 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/on-fête-la-forêt-samedi">https://www.labroye.ch/contenu/on-fête-la-forêt-samedi</a>                                                                             |
| Actualité | Anniversaire             | Portrait     |  | 1/6/2022  | DAP                  | Gisèle Rouiller a 90 ans                                      | DOMPIERRE/VD           | Hyperlocal | 245 (2020)   | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/gisèle-rouiller-a-90-ans">https://www.labroye.ch/contenu/gisèle-rouiller-a-90-ans</a>                                                                           |
| Actualité | Hommes du feu            | Reportage    |  | 19/6/2022 | Cyril Broye          | Année 2021 riche en défis                                     | ESTAVAYER-LE-LAC       | Local      | 6215 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/année-2021-riche-en-défis">https://www.labroye.ch/contenu/année-2021-riche-en-défis</a>                                                                         |
| Actualité | Ludimania'k              | Compte-rendu |  | 27/6/2022 | Sarah Schmitt        | Le plein de soleil et de succès                               | ESTAVAYER-LE-LAC       | Local      | 6216 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/le-plein-de-soleil-et-de-succès">https://www.labroye.ch/contenu/le-plein-de-soleil-et-de-succès</a>                                                             |
| Actualité | Estavayer-le-lac         | Filet        |  | 26/6/2022 | LUGICOM              | Une fête pour les piétons                                     | ESTAVAYER-LE-LAC       | Local      | 6217 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/une-fête-pour-les-piétons">https://www.labroye.ch/contenu/une-fête-pour-les-piétons</a>                                                                         |
| Actualité | Politique                | Filet        |  | 19/6/2022 | PK                   | "Aller à la rencontre de la population"                       | RAZ                    | Hyperlocal | 259 (1992)   | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/aller-a-la-rencontre-de-la-population">https://www.labroye.ch/contenu/aller-a-la-rencontre-de-la-population</a>                                                 |
| Actualité | Développement            | Écho         |  | 26/6/2022 | K                    | L'avenir du moulin agricole                                   | ESTAVAYER-LE-LAC       | Local      | 6218 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/l-avenir-du-moulin-agricole">https://www.labroye.ch/contenu/l-avenir-du-moulin-agricole</a>                                                                     |
| Actualité | Conseil général          | Compte-rendu |  | 26/6/2022 | Isabelle Kottelat    | Non à un immeuble de rendement                                | ESTAVAYER-LE-LAC       | Local      | 6219 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/non-a-un-immeuble-de-rendement">https://www.labroye.ch/contenu/non-a-un-immeuble-de-rendement</a>                                                               |
| Actualité | Jubilé                   | Filet        |  | 19/6/2022 | DOM                  | Les vendanges en fête                                         | RAZ                    | Hyperlocal | 259 (1992)   | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/les-vendanges-en-fête">https://www.labroye.ch/contenu/les-vendanges-en-fête</a>                                                                                 |
| Actualité | Jubilé                   | Compte-rendu |  | 22/6/2022 | Philippe Causse      | La Fête des vendanges fut belle                               | RAZ                    | Hyperlocal | 259 (1992)   | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/la-fête-des-vendanges-fut-belle">https://www.labroye.ch/contenu/la-fête-des-vendanges-fut-belle</a>                                                             |
| Actualité | Traditions               | Article      |  | 30/6/2022 | Rémy Gilland         | Enfin, une véritable Fête de nos                              | CORCELLES-PRÈS-PAYERNE | Hyperlocal | 2683 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/enfin-une-véritable-fête-de-nos">https://www.labroye.ch/contenu/enfin-une-véritable-fête-de-nos</a>                                                             |
| Actualité | Aménagement              | Compte-rendu |  | 27/6/2022 | RG                   | Corcailins et Payermes réunis pour repenser leurs territoires | CORCELLES-PRÈS-PAYERNE | Hyperlocal | 2683 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/corcailins-et-payermes-réunis-pour-repenser-leurs-territoires">https://www.labroye.ch/contenu/corcailins-et-payermes-réunis-pour-repenser-leurs-territoires</a> |
| Actualité | Portrait                 | Portrait     |  | 26/6/2022 | Isabelle Kottelat    | Les petites nana's d'Emilie Reinhard                          | ESTAVAYER-LE-LAC       | Local      | 6220 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/les-petites-nana-s-d-emilie-reinhard">https://www.labroye.ch/contenu/les-petites-nana-s-d-emilie-reinhard</a>                                                   |
| Actualité | Festivités               | Compte-rendu |  | 19/6/2022 | Faïlle Heutzi        | Peu vert pour les rues piétonnes                              | ESTAVAYER-LE-LAC       | Local      | 6221 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/peu-vert-pour-les-rues-piétonnes">https://www.labroye.ch/contenu/peu-vert-pour-les-rues-piétonnes</a>                                                           |
| Actualité | Efficience               | Filet        |  | 16/6/2022 | RG                   | Les agriculteurs corcailins ont un écran idéal pour leurs     | CORCELLES-PRÈS-PAYERNE | Hyperlocal | 2683 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/les-agriculteurs-corcailins-ont-un-écran-idéal-pour-leurs">https://www.labroye.ch/contenu/les-agriculteurs-corcailins-ont-un-écran-idéal-pour-leurs</a>         |
| Actualité | Sécurité                 | Compte-rendu |  | 16/6/2022 | Danièle Pittet       | Première équipe formelle approuvée à l'unanimité              | CORCELLES-PRÈS-PAYERNE | Hyperlocal | 6222 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/première-équipe-formelle-approuvée-a-l-unanimité">https://www.labroye.ch/contenu/première-équipe-formelle-approuvée-a-l-unanimité</a>                           |
| Actualité | Préparation              | Article      |  | 23/6/2022 | Rémy Gilland         | A la mi-juillet, les Corcailins vont vivre au rythme des      | CORCELLES-PRÈS-PAYERNE | Hyperlocal | 2683 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/a-la-mi-juillet-les-corcailins-vont-vivre-au-rythme-des">https://www.labroye.ch/contenu/a-la-mi-juillet-les-corcailins-vont-vivre-au-rythme-des</a>             |
| Actualité | Conseil Communal         | Article      |  | 30/6/2022 | Rémy Gilland         | Un rond-point qui donne le tournis                            | CORCELLES-PRÈS-PAYERNE | Hyperlocal | 2683 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/un-rond-point-qui-donne-le-tournis">https://www.labroye.ch/contenu/un-rond-point-qui-donne-le-tournis</a>                                                       |
| Actualité | Démision                 | Article      |  | 19/6/2022 | Rémy Gilland         | La syndique Nicole Ragin va céder sa place                    | CORCELLES-PRÈS-PAYERNE | Hyperlocal | 2683 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/la-syndique-nicole-ragin-va-céder-sa-place">https://www.labroye.ch/contenu/la-syndique-nicole-ragin-va-céder-sa-place</a>                                       |
| Actualité | Art Choral               | Article      |  | 19/6/2022 | Rémy Gilland         | Le chant du cygne pour l'Harmone                              | CORCELLES-PRÈS-PAYERNE | Hyperlocal | 2683 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/le-chant-du-cygne-pour-l-harmone">https://www.labroye.ch/contenu/le-chant-du-cygne-pour-l-harmone</a>                                                           |
| Actualité | Estavayer-Le-Lac         | Écho         |  | 16/6/2022 | LUGICOM              | La réserve en paddie                                          | ESTAVAYER-LE-LAC       | Local      | 6223 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/la-réserve-en-paddie">https://www.labroye.ch/contenu/la-réserve-en-paddie</a>                                                                                   |
| Actualité | Traditions               | Compte-rendu |  | 30/6/2022 | Sarah Schmitt        | Bon élan pour la bénichon                                     | ESTAVAYER-LE-LAC       | Local      | 6224 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/bon-élan-pour-la-bénichon">https://www.labroye.ch/contenu/bon-élan-pour-la-bénichon</a>                                                                         |
| Actualité | Région                   | Article      |  | 27/6/2022 | Rémy Gilland         | Le directeur de la Coreb prend le large                       | BROYE                  | Régional   | 7718 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/le-directeur-de-la-coreb-prend-le-large">https://www.labroye.ch/contenu/le-directeur-de-la-coreb-prend-le-large</a>                                             |
| Actualité | Vaud                     | Compte-rendu |  | 27/6/2022 | DOM                  | Christelle Luisier accède à la présidence                     | BROYE                  | Régional   | 7718 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/christelle-luisier-accède-a-la-présidence">https://www.labroye.ch/contenu/christelle-luisier-accède-a-la-présidence</a>                                         |
| Actualité | Musique                  | Article      |  | 30/6/2022 | DOM                  | Audition du Conservatoire de Fribourg à l'Azimut              | ESTAVAYER-LE-LAC       | Local      | 6225 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/audition-du-conservatoire-de-fribourg-a-l-azimut">https://www.labroye.ch/contenu/audition-du-conservatoire-de-fribourg-a-l-azimut</a>                           |
| Actualité | Manifestation            | Synthèse     |  | 30/6/2022 | Ludmila Gilevici     | Les œuvres d'Artichoke se dévoilent dès demain                | ESTAVAYER-LE-LAC       | Local      | 6226 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/les-œuvres-d-artichoke-se-dévoilent-dès-demain">https://www.labroye.ch/contenu/les-œuvres-d-artichoke-se-dévoilent-dès-demain</a>                               |
| Actualité | Assemblée annuelle       | Synthèse     |  | 1/6/2022  | RED                  | Un effort pour le recrutement attendu                         | ESTAVAYER-LE-LAC       | Local      | 6227 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/un-effort-pour-le-recrutement-attendu">https://www.labroye.ch/contenu/un-effort-pour-le-recrutement-attendu</a>                                                 |
| Actualité | Traditions               | Compte-rendu |  | 1/6/2022  | Sauvageon Egger      | Un piquant succès pour la bénichon!                           | ESTAVAYER-LE-LAC       | Local      | 6228 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/un-piquant-succès-pour-la-bénichon">https://www.labroye.ch/contenu/un-piquant-succès-pour-la-bénichon</a>                                                       |
| Actualité | Conseil général          | Compte-rendu |  | 27/6/2022 | Philippe Causse      | Le centre médicale à l'arrêt                                  | MONTAGNY               | Hyperlocal | 2712 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/le-centre-médical-a-l-arrêt">https://www.labroye.ch/contenu/le-centre-médical-a-l-arrêt</a>                                                                     |
| Actualité | Manifestation            | Article      |  | 19/6/2022 | Isabelle Kottelat    | La fête médiévale fait son retour                             | ESTAVAYER-LE-LAC       | Local      | 6229 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/la-fête-médiévale-fait-son-retour">https://www.labroye.ch/contenu/la-fête-médiévale-fait-son-retour</a>                                                         |
| Actualité | Tir                      | Compte-rendu |  | 16/6/2022 | LUGICOM              | L'abbaye de la Société de tir bourgeois sous le soleil        | MONTAGNY               | Hyperlocal | 2712 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/l-abbaye-de-la-société-de-tir-bourgeois-sous-le-soleil">https://www.labroye.ch/contenu/l-abbaye-de-la-société-de-tir-bourgeois-sous-le-soleil</a>               |
| Actualité | Assemblée extraordinaire | Article      |  | 30/6/2022 | Philippe Causse      | Le centre médical sauvé, mais sous condition                  | MONTAGNY               | Hyperlocal | 2712 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/le-centre-médical-sauvé-mais-sous-condition">https://www.labroye.ch/contenu/le-centre-médical-sauvé-mais-sous-condition</a>                                     |
| Actualité | Divers                   | Portrait     |  | 27/6/2022 | Cyril Broye          | Une force de compassion naturelle                             | ESTAVAYER-LE-LAC       | Hyperlocal | 2762 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/une-force-de-compassion-naturelle">https://www.labroye.ch/contenu/une-force-de-compassion-naturelle</a>                                                         |
| Actualité | Conseil général          | Compte-rendu |  | 23/6/2022 | Isabelle Kottelat    | Les Cypriotes paient-ils trop d'impôts?                       | CLUGY                  | Hyperlocal | 2762 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/les-cypriotes-paient-ils-trop-d-impôts">https://www.labroye.ch/contenu/les-cypriotes-paient-ils-trop-d-impôts</a>                                               |
| Actualité | Estavayer-Le-Lac         | Synthèse     |  | 15/6/2022 | COMRED               | Une course de garçons de café sur les pavés                   | ESTAVAYER-LE-LAC       | Local      | 6230 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/une-course-de-garçons-de-café-sur-les-pavés">https://www.labroye.ch/contenu/une-course-de-garçons-de-café-sur-les-pavés</a>                                     |
| Actualité | Estavayer-Le-Lac         | Filet        |  | 15/6/2022 | COMRED               | 40 ans pour le Chœur de mon cœur                              | ESTAVAYER-LE-LAC       | Local      | 6231 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/40-ans-pour-le-choeur-de-mon-cœur">https://www.labroye.ch/contenu/40-ans-pour-le-choeur-de-mon-cœur</a>                                                         |
| Actualité | Chœur                    | Compte-rendu |  | 30/6/2022 | Matthieu Pillonel    | 120 choristes donnent de la voix pour l'Edilbroyard           | CLUGY                  | Hyperlocal | 2762 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/120-choristes-donnent-de-la-voix-pour-l-edilbroyard">https://www.labroye.ch/contenu/120-choristes-donnent-de-la-voix-pour-l-edilbroyard</a>                     |
| Actualité | Fête Médévale            | Article      |  | 22/6/2022 | Isabelle Kottelat    | Dans un autre temps durant 3 jours                            | ESTAVAYER-LE-LAC       | Local      | 6232 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/dans-un-autre-temps-durant-3-jours">https://www.labroye.ch/contenu/dans-un-autre-temps-durant-3-jours</a>                                                       |
| Actualité | Estavayer-Le-Lac         | Filet        |  | 22/6/2022 | COMRED               | Une soirée à la découverte du manga                           | ESTAVAYER-LE-LAC       | Local      | 6233 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/une-soirée-a-la-découverte-du-manga">https://www.labroye.ch/contenu/une-soirée-a-la-découverte-du-manga</a>                                                     |
| Actualité | Broye-Vully              | Compte-rendu |  | 27/6/2022 | DOM                  | Raffaelsen: très bon exercice 2021                            | BROYE-VULLY            | Régional   | 44552 (2020) | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/raffaelsen-très-bon-exercice-2021">https://www.labroye.ch/contenu/raffaelsen-très-bon-exercice-2021</a>                                                         |
| Actualité | Accueil                  | Article      |  | 29/6/2022 | Isabelle Kottelat    | 25 ans d'hospitalité au couvent                               | ESTAVAYER-LE-LAC       | Local      | 6234 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/25-ans-d-hospitalité-au-couvent">https://www.labroye.ch/contenu/25-ans-d-hospitalité-au-couvent</a>                                                             |
| Actualité | Estavayer-Le-Lac         | Filet        |  | 29/6/2022 | COMMK                | Le centre-ville en zone de rencontre                          | ESTAVAYER-LE-LAC       | Local      | 6235 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/le-centre-ville-en-zone-de-rencontre">https://www.labroye.ch/contenu/le-centre-ville-en-zone-de-rencontre</a>                                                   |
| Actualité | Spectacle                | Filet        |  | 30/6/2022 | Sarah Schmitt        | De la neige au mois de jan                                    | CLUGY                  | Hyperlocal | 2762 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/de-la-neige-au-mois-de-jan">https://www.labroye.ch/contenu/de-la-neige-au-mois-de-jan</a>                                                                       |
| Actualité | Estavayer-Le-Lac         | Filet        |  | 29/6/2022 | K                    | C'est la fête au musée dimanche!                              | ESTAVAYER-LE-LAC       | Local      | 6236 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/c-est-la-fête-au-musée-dimanche">https://www.labroye.ch/contenu/c-est-la-fête-au-musée-dimanche</a>                                                             |
| Actualité | Conseil Général          | Article      |  | 29/6/2022 | K                    | Un plan d'investissements pour plus de 27 millions de         | CLUGY                  | Hyperlocal | 2762 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/un-plan-d-investissements-pour-plus-de-27-millions-de">https://www.labroye.ch/contenu/un-plan-d-investissements-pour-plus-de-27-millions-de</a>                 |
| Actualité | Solidarité               | Article      |  | 27/6/2022 | Ludmila Gilevici     | Le sens de l'accueil et de l'amitié                           | BROYE                  | Régional   | 7718 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/le-sens-de-laccueil-et-de-lamitié">https://www.labroye.ch/contenu/le-sens-de-laccueil-et-de-lamitié</a>                                                         |
| Actualité | Estavayer 1470           | Compte-rendu |  | 29/6/2022 | Isabelle Kottelat    | Une belle édition malgré la pluie                             | ESTAVAYER-LE-LAC       | Local      | 6237 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/une-belle-édition-malgré-la-pluie">https://www.labroye.ch/contenu/une-belle-édition-malgré-la-pluie</a>                                                         |
| Actualité | Sensibilisation          | Synthèse     |  | 16/6/2022 | Sarah Schmitt        | Redécouvrir l'agriculture                                     | CLUGY                  | Hyperlocal | 2762 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/redécouvrir-l-agriculture">https://www.labroye.ch/contenu/redécouvrir-l-agriculture</a>                                                                         |
| Actualité | Inauguration             | Compte-rendu |  | 16/6/2022 | Pierre Köstinger     | Coup de jeune pour le château                                 | CONSTANTINE            | Hyperlocal | 280 (2004)   | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/coup-de-jeune-pour-le-château">https://www.labroye.ch/contenu/coup-de-jeune-pour-le-château</a>                                                                 |
| Actualité | Musique                  | Synthèse     |  | 26/6/2022 | Philippe Causse      | What is Hip, le retour                                        | BROYE                  | Régional   | 7718 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/what-is-hip-le-retour">https://www.labroye.ch/contenu/what-is-hip-le-retour</a>                                                                                 |
| Actualité | Conseil communal         | Article      |  | 19/6/2022 | Danièle Pittet       | Nouveau pas vers le futur confirmés                           | MOUDON                 | Local      | 6101 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/nouveau-pas-vers-le-futur-confirmés">https://www.labroye.ch/contenu/nouveau-pas-vers-le-futur-confirmés</a>                                                     |
| Actualité | Villard-le-Grand         | Filet        |  | 19/6/2022 |                      | Tireurs et Jeunesse à la fête                                 | VILLARS-LE-GRAND       | Hyperlocal | 298 (2006)   | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/tireurs-et-jeunesse-a-la-fête">https://www.labroye.ch/contenu/tireurs-et-jeunesse-a-la-fête</a>                                                                 |
| Actualité | Moudon                   | Synthèse     |  | 15/6/2022 | COMRED               | En selle avec Daniel Alesna                                   | MOUDON                 | Local      | 6101 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/en-selle-avec-daniel-alesna">https://www.labroye.ch/contenu/en-selle-avec-daniel-alesna</a>                                                                     |
| Actualité | Tradition                | Compte-rendu |  | 22/6/2022 | Philippe Causse      | Le tir, une affaire de famille                                | VILLARS-LE-GRAND       | Hyperlocal | 298 (2006)   | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/le-tir-une-affaire-de-famille">https://www.labroye.ch/contenu/le-tir-une-affaire-de-famille</a>                                                                 |
| Actualité | Marché Bio               | Compte-rendu |  | 19/6/2022 | Ludmila Gilevici     | La permaculture à l'honneur                                   | MOUDON                 | Local      | 6101 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/la-permaculture-a-l-honneur">https://www.labroye.ch/contenu/la-permaculture-a-l-honneur</a>                                                                     |
| Actualité | Moudon                   | Synthèse     |  | 22/6/2022 | COMRED               | Short Circuit de retour                                       | MOUDON                 | Local      | 6101 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/short-circuit-de-retour">https://www.labroye.ch/contenu/short-circuit-de-retour</a>                                                                             |
| Actualité | Conseil général          | Compte-rendu |  | 19/6/2022 | BC                   | Retour à la normale pour une régence intense                  | CURTILLES              | Hyperlocal | 300 (2020)   | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/retour-a-la-normale-pour-une-régence-intense">https://www.labroye.ch/contenu/retour-a-la-normale-pour-une-régence-intense</a>                                   |
| Actualité | Moment clé               | Article      |  | 22/6/2022 | DAP                  | De jeunes citoyens super bien accueillis                      | MOUDON                 | Local      | 6101 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/de-jeunes-citoyens-super-bien-accueillis">https://www.labroye.ch/contenu/de-jeunes-citoyens-super-bien-accueillis</a>                                           |
| Actualité | Spectacle                | Article</    |  |           |                      |                                                               |                        |            |              |                                                                                                                                                                                                         |

|           |                            |                       |  |           |                       |                                                                                                                   |                     |            |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------|----------------------------|-----------------------|--|-----------|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------------|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Actualité | Concours littéraire        | Compte-rendu          |  | 16/6/2022 | RHC                   | Futurs écrivains récompensés                                                                                      | DOMIDIER            | Hyperlocal | 3064 (2014)  | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/futurs-ecrivains-recompenses">https://www.labroye.ch/contenu/futurs-ecrivains-recompenses</a>                                                                                                                                                                           |
| Actualité | Anniversaire               | Portrait              |  | 12/5/2022 | Jean Delacrézaz       | La famille, le moteur de vie d'une fringante norvégienne                                                          | MOUDON              | Local      | 8101 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/la-famille-le-moteur-de-vie-d-une-fringante-norvegienne">https://www.labroye.ch/contenu/la-famille-le-moteur-de-vie-d-une-fringante-norvegienne</a>                                                                                                                     |
| Actualité | Politique                  | Filet                 |  | 12/5/2022 | RHC                   | Une nouvelle formation                                                                                            | DOMIDIER            | Hyperlocal | 3064 (2014)  | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/une-nouvelle-formation">https://www.labroye.ch/contenu/une-nouvelle-formation</a>                                                                                                                                                                                       |
| Actualité | Divers                     | Compte-rendu          |  | 12/5/2022 | Isabelle Kottelat     | Beau succès populaire pour la fête du bio                                                                         | MOUDON              | Local      | 8101 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/beau-succes-populaire-pour-la-fete-du-bio">https://www.labroye.ch/contenu/beau-succes-populaire-pour-la-fete-du-bio</a>                                                                                                                                                 |
| Actualité | Festival                   | Article               |  | 18/5/2022 | Ludmila Glosic        | FestMusiques, une fête riche et populaire incontournable                                                          | MOUDON              | Local      | 8101 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/festmusiques-une-fete-riche-et-populaire-incontournable">https://www.labroye.ch/contenu/festmusiques-une-fete-riche-et-populaire-incontournable</a>                                                                                                                     |
| Actualité | Vieux Moudon               | Compte-rendu          |  | 18/5/2022 | Jean DelacrézazDAP    | Sous le signe du souvenir et de l'argent                                                                          | MOUDON              | Local      | 8101 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/sous-le-signe-du-souvenir-et-de-l-argent">https://www.labroye.ch/contenu/sous-le-signe-du-souvenir-et-de-l-argent</a>                                                                                                                                                   |
| Actualité | Portrait                   | Portrait              |  | 19/5/2022 | Ludmila Glosic        | Magdali Richardot ou la pensée positive                                                                           | MOUDON              | Local      | 8101 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/magdali-richardot-ou-la-pensee-positive">https://www.labroye.ch/contenu/magdali-richardot-ou-la-pensee-positive</a>                                                                                                                                                     |
| Actualité | Mécomu                     | Synthèse              |  | 17/5/2022 | DAP                   | Un CAT à découvrir lors de portes ouvertes                                                                        | MOUDON              | Local      | 8101 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/un-cat-a-decouvrir-lors-de-portes-ouvertes">https://www.labroye.ch/contenu/un-cat-a-decouvrir-lors-de-portes-ouvertes</a>                                                                                                                                               |
| Actualité | Vision                     | Article               |  | 18/6/2022 | Danièle Pittet        | Pour une forêt multifonctionnelle                                                                                 | BROYE VAUDOISE      | Régional   | 44552 (2020) | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/pour-une-foret-multifonctionnelle">https://www.labroye.ch/contenu/pour-une-foret-multifonctionnelle</a>                                                                                                                                                                 |
| Actualité | Volonté                    | Article               |  | 17/6/2022 | Danièle Pittet        | Un pas important pour l'avenir de Valacré                                                                         | MOUDON              | Local      | 8101 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/un-pas-important-pour-l-avenir-de-valacre">https://www.labroye.ch/contenu/un-pas-important-pour-l-avenir-de-valacre</a>                                                                                                                                                 |
| Actualité | Musique                    | Filet                 |  | 29/6/2022 | Philippe Causse       | Aloïse, sur scène comme à la ville                                                                                | DOMIDIER            | Hyperlocal | 3064 (2014)  | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/aloise-sur-scene-comme-a-la-ville">https://www.labroye.ch/contenu/aloise-sur-scene-comme-a-la-ville</a>                                                                                                                                                                 |
| Actualité | Base aérienne              | Compte-rendu          |  | 18/6/2022 | COMRG                 | Un cours de répétition sous les pannes et une conférence à Mottin pour la création d'un commission climat refusée | BROYE               | Régional   | 77818 (2020) | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/un-cours-de-repetition-sous-les-pannes-et-une-conference-a-mottin-pour-la-creation-d-un-commission-climat-refusee">https://www.labroye.ch/contenu/un-cours-de-repetition-sous-les-pannes-et-une-conference-a-mottin-pour-la-creation-d-un-commission-climat-refusee</a> |
| Actualité | Conseil communal           | Compte-rendu          |  | 12/5/2022 | RK                    | Des comptes en grande forme pour la commune vaudoise                                                              | MULLY-LES-LACS      | Hyperlocal | 3348 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/des-comptes-en-grande-forme-pour-la-commune-vaudoise">https://www.labroye.ch/contenu/des-comptes-en-grande-forme-pour-la-commune-vaudoise</a>                                                                                                                           |
| Actualité | Terror                     | Synthèse              |  | 10/6/2022 | RED                   | Une 20e balade savoureuse                                                                                         | MULLY-LES-LACS      | Hyperlocal | 3348 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/une-20e-balade-savoureuse">https://www.labroye.ch/contenu/une-20e-balade-savoureuse</a>                                                                                                                                                                                 |
| Actualité | Culture                    | Synthèse              |  | 17/5/2022 | Silva Bortier         | Le Scribe fourbit la 11e édition de son prix littéraire                                                           | MOUDON              | Local      | 8101 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/le-scribe-fourbit-la-11e-edition-de-son-prix-litteraire">https://www.labroye.ch/contenu/le-scribe-fourbit-la-11e-edition-de-son-prix-litteraire</a>                                                                                                                     |
| Actualité | Nouveau                    | Compte-rendu          |  | 17/5/2022 | DAP                   | Un nouveau plan pour le sommet de la Ville-Haute                                                                  | MOUDON              | Local      | 8101 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/un-nouveau-plan-pour-le-sommet-de-la-ville-haute">https://www.labroye.ch/contenu/un-nouveau-plan-pour-le-sommet-de-la-ville-haute</a>                                                                                                                                   |
| Actualité | Conseil Communal           | Article               |  | 29/6/2022 | RK                    | Croût d'étude pour une nouvelle halle de gym double à                                                             | MULLY-LES-LACS      | Hyperlocal | 3348 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/crout-d-etude-pour-une-nouvelle-halle-de-gym-double-a">https://www.labroye.ch/contenu/crout-d-etude-pour-une-nouvelle-halle-de-gym-double-a</a>                                                                                                                         |
| Actualité | Evénement                  | Echo                  |  | 15/5/2022 | PK                    | Une réussite totale pour la 100e commémoration de la fête populaire                                               | VALBROYE            | Hyperlocal | 3365 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/une-reussite-totale-pour-la-100e-commemoration-de-la-fete-populaire">https://www.labroye.ch/contenu/une-reussite-totale-pour-la-100e-commemoration-de-la-fete-populaire</a>                                                                                             |
| Actualité | Inauguration               | Synthèse              |  | 17/5/2022 | LUG                   | L'association Française en jeu à changé d'environnement                                                           | MOUDON              | Local      | 8101 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/l-association-francaise-en-je-a-change-d-environnement">https://www.labroye.ch/contenu/l-association-francaise-en-je-a-change-d-environnement</a>                                                                                                                       |
| Actualité | ASIALE                     | Article               |  | 17/5/2022 | Ludmila Glosic        | Le nouveau collège primaire bientôt sur les rails                                                                 | MOUDON              | Local      | 8101 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/le-nouveau-college-primaire-bientot-sur-les-rails">https://www.labroye.ch/contenu/le-nouveau-college-primaire-bientot-sur-les-rails</a>                                                                                                                                 |
| Actualité | Nouveau                    | Article               |  | 17/5/2022 | Mathieu Pillonet      | Six sentiers pédestres pour parcourir la commune                                                                  | VALBROYE            | Hyperlocal | 3365 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/six-sentiers-pedestres-pour-parcourir-la-commune">https://www.labroye.ch/contenu/six-sentiers-pedestres-pour-parcourir-la-commune</a>                                                                                                                                   |
| Actualité | Durabilité                 | Compte-rendu          |  | 16/6/2022 | Jean Delacrézaz       | Demain La Broye a tenu son assemblée en forêt                                                                     | VALBROYE            | Hyperlocal | 3365 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/demain-la-broye-a-tenu-son-assemblee-en-foret">https://www.labroye.ch/contenu/demain-la-broye-a-tenu-son-assemblee-en-foret</a>                                                                                                                                         |
| Actualité | Conseil Communal           | Article               |  | 16/6/2022 | René Cusin            | Accouchement difficile pour l'étude d'un nouveau collège                                                          | VALBROYE            | Hyperlocal | 3365 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/accouchement-difficile-pour-l-etude-d-un-nouveau-college">https://www.labroye.ch/contenu/accouchement-difficile-pour-l-etude-d-un-nouveau-college</a>                                                                                                                   |
| Actualité | Economie                   | Article               |  | 18/6/2022 | Danièle Pittet        | Imago avance aussi vite que possible, mais aussi lentement                                                        | MOUDON              | Local      | 8101 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/imago-avance-aussi-vite-que-possible-mais-aussi-lentement">https://www.labroye.ch/contenu/imago-avance-aussi-vite-que-possible-mais-aussi-lentement</a>                                                                                                                 |
| Actualité | Soins                      | Article               |  | 18/6/2022 | DAP                   | Retour vers la normalité pour l'Onis                                                                              | MOUDON              | Local      | 8101 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/retour-vers-la-normalite-pour-l-onis">https://www.labroye.ch/contenu/retour-vers-la-normalite-pour-l-onis</a>                                                                                                                                                           |
| Actualité | Exposition                 | Synthèse              |  | 18/6/2022 | COM                   | Eugène Burnand entre dessins et caricatures                                                                       | MOUDON              | Local      | 8101 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/eugene-burnand-entre-dessins-et-caricatures">https://www.labroye.ch/contenu/eugene-burnand-entre-dessins-et-caricatures</a>                                                                                                                                             |
| Actualité | Réseau écologique          | Echo                  |  | 18/6/2022 | Philippe Causse       | La biodiversité racontée                                                                                          | MOUDON              | Local      | 8101 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/la-biodiversite-racontee">https://www.labroye.ch/contenu/la-biodiversite-racontee</a>                                                                                                                                                                                   |
| Actualité | Energie verte              | Article               |  | 22/9/2022 | Danièle Pittet        | Nouveau moteur très performant pour la centrale à                                                                 | VALBROYE            | Hyperlocal | 3365 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/nouveau-moteur-tres-performant-pour-la-centrale-a">https://www.labroye.ch/contenu/nouveau-moteur-tres-performant-pour-la-centrale-a</a>                                                                                                                                 |
| Actualité | Manifestation              | Synthèse              |  | 18/6/2022 | Ludmila Glosic        | Face à Fest Musiques                                                                                              | MOUDON              | Local      | 8101 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/face-a-fest-musiques">https://www.labroye.ch/contenu/face-a-fest-musiques</a>                                                                                                                                                                                           |
| Actualité | Inauguration               | Article               |  | 16/6/2022 | Ludmila Glosic        | Une centrale de triage à la pointe                                                                                | MOUDON              | Local      | 8101 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/une-centrale-de-triage-a-la-pointe">https://www.labroye.ch/contenu/une-centrale-de-triage-a-la-pointe</a>                                                                                                                                                               |
| Actualité | Animation                  | Compte-rendu          |  | 16/6/2022 | COM                   | Un beau choix de visites et activités                                                                             | MOUDON              | Local      | 8101 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/un-beau-choix-de-visites-et-activites">https://www.labroye.ch/contenu/un-beau-choix-de-visites-et-activites</a>                                                                                                                                                         |
| Actualité | Foire agricole             | Compte-rendu          |  | 16/6/2022 | LUG                   | Grandes cultures et herbes pour la soupe                                                                          | MOUDON              | Local      | 8101 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/grandes-cultures-et-herbes-pour-la-soupe">https://www.labroye.ch/contenu/grandes-cultures-et-herbes-pour-la-soupe</a>                                                                                                                                                   |
| Actualité | Chant                      | Filet                 |  | 16/6/2022 | COMRED                | Le chœur du Poyet bientôt en concert                                                                              | MOUDON              | Local      | 8101 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/le-choeur-du-poyet-bientot-en-concert">https://www.labroye.ch/contenu/le-choeur-du-poyet-bientot-en-concert</a>                                                                                                                                                         |
| Actualité | Anniversaire               | Compte-rendu          |  | 16/6/2022 | Silva Bortier         | Vingt belles années de partage fêtes au local des jeunes                                                          | MOUDON              | Local      | 8101 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/vingt-belles-annees-de-partage-fetes-au-local-des-jeunes">https://www.labroye.ch/contenu/vingt-belles-annees-de-partage-fetes-au-local-des-jeunes</a>                                                                                                                   |
| Actualité | Anniversaire               | Portrait              |  | 16/6/2022 | Jean Delacrézaz       | Une sympathique Payemnoise à fête ses cent ans                                                                    | MOUDON              | Local      | 8101 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/une-sympathique-payemnoise-a-fete-ses-cent-ans">https://www.labroye.ch/contenu/une-sympathique-payemnoise-a-fete-ses-cent-ans</a>                                                                                                                                       |
| Actualité | Conseil fédéral            | Compte-rendu          |  | 16/6/2022 | Ludmila Glosic        | Syndiques broyées reçues à Berne                                                                                  | BROYE               | Régional   | 77818 (2020) | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/syndiques-broyees-receues-a-berne">https://www.labroye.ch/contenu/syndiques-broyees-receues-a-berne</a>                                                                                                                                                                 |
| Actualité | Anniversaire               | Portrait              |  | 16/6/2022 | René Cusin            | 80 ans de bougrette et de travail pour Hugette Favez                                                              | COMBREMONT-LE-PETIT | Hyperlocal | 368 (2000)   | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/80-ans-de-bougrette-et-de-travail-pour-hugette-favez">https://www.labroye.ch/contenu/80-ans-de-bougrette-et-de-travail-pour-hugette-favez</a>                                                                                                                           |
| Actualité | Combremont-Le-Petit        | Portrait              |  | 10/6/2022 | Inconnu               | Micheline à Michel a fêté ses 90 ans                                                                              | COMBREMONT-LE-PETIT | Hyperlocal | 368 (2000)   | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/micheline-a-michel-a-fete-ses-90-ans">https://www.labroye.ch/contenu/micheline-a-michel-a-fete-ses-90-ans</a>                                                                                                                                                           |
| Actualité | Déchets canis              | Compte-rendu          |  | 17/5/2022 | René Cusin            | Pas de souci pour la prise en charge de cadavres d'animaux                                                        | MISSY               | Hyperlocal | 368 (2020)   | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/pas-de-souci-pour-la-prise-en-charge-de-cadavres-d-animaux">https://www.labroye.ch/contenu/pas-de-souci-pour-la-prise-en-charge-de-cadavres-d-animaux</a>                                                                                                               |
| Actualité | Conseil Général            | Compte-rendu          |  | 23/6/2022 | RC                    | Comptes 2021 bénéficiaires et gestion adoptés                                                                     | MISSY               | Hyperlocal | 368 (2020)   | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/comptes-2021-beneficiaires-et-gestion-adoptes">https://www.labroye.ch/contenu/comptes-2021-beneficiaires-et-gestion-adoptes</a>                                                                                                                                         |
| Actualité | Ecoles                     | Compte-rendu          |  | 29/6/2022 | René Cusin            | Séance éclair du Conseil intercommunal de l'Asape                                                                 | MISSY               | Hyperlocal | 368 (2020)   | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/seance-eclair-du-conseil-intercommunal-de-l-asape">https://www.labroye.ch/contenu/seance-eclair-du-conseil-intercommunal-de-l-asape</a>                                                                                                                                 |
| Actualité | Villeneuve                 | Echo                  |  | 23/6/2022 | COMLUG                | Parlez... feu à la Rétou d'archon                                                                                 | VILLENEUVE          | Hyperlocal | 374 (2020)   | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/parlez-feu-a-la-retou-d-archon">https://www.labroye.ch/contenu/parlez-feu-a-la-retou-d-archon</a>                                                                                                                                                                       |
| Actualité | Service du feu             | Echo                  |  | 17/6/2022 | Danièle Pittet        | Un rapport comme on les aime                                                                                      | HERMENCHES          | Hyperlocal | 382 (2020)   | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/un-rapport-comme-on-les-aime">https://www.labroye.ch/contenu/un-rapport-comme-on-les-aime</a>                                                                                                                                                                           |
| Actualité | Festival de musiques       | Compte-rendu          |  | 16/6/2022 | JamesDAP              | Un FestMusiques en la majeure                                                                                     | MOUDON              | Local      | 8101 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/un-festmusiques-en-la-majeure">https://www.labroye.ch/contenu/un-festmusiques-en-la-majeure</a>                                                                                                                                                                         |
| Actualité | Anniversaire               | Synthèse              |  | 18/6/2022 | DAP                   | Les Merc'commes de la Brasserie vont fêter leurs 20 ans                                                           | HERMENCHES          | Hyperlocal | 382 (2020)   | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/les-merc-commes-de-la-brasserie-vont-feter-leurs-20-ans">https://www.labroye.ch/contenu/les-merc-commes-de-la-brasserie-vont-feter-leurs-20-ans</a>                                                                                                                     |
| Actualité | Hermenches                 | Echo                  |  | 23/6/2022 | DAP                   | C'est la fête grâce aux Merc'commes                                                                               | HERMENCHES          | Hyperlocal | 382 (2020)   | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/c-est-la-fete-grace-aux-merc-commes">https://www.labroye.ch/contenu/c-est-la-fete-grace-aux-merc-commes</a>                                                                                                                                                             |
| Actualité | Anniversaire               | Compte-rendu          |  | 10/6/2022 | Virginie Danalet      | Musique et village à la fête!                                                                                     | HERMENCHES          | Hyperlocal | 382 (2020)   | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/musique-et-village-a-la-fete">https://www.labroye.ch/contenu/musique-et-village-a-la-fete</a>                                                                                                                                                                           |
| Actualité | Vie Locale                 | Article               |  | 19/6/2022 | Danièle Pittet        | Le Confédéré, un concept innovant bien festé!                                                                     | HERMENCHES          | Hyperlocal | 381 (2020)   | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/le-confedere-un-concept-innovant-bien-feste">https://www.labroye.ch/contenu/le-confedere-un-concept-innovant-bien-feste</a>                                                                                                                                             |
| Actualité | Conseil Communal           | Article               |  | 23/6/2022 | Ludmila Glosic        | Une dernière séance dense                                                                                         | MOUDON              | Local      | 8101 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/une-derniere-seance-dense">https://www.labroye.ch/contenu/une-derniere-seance-dense</a>                                                                                                                                                                                 |
| Actualité | Festival                   | Synthèse              |  | 10/6/2022 | LUG/COM               | Le retour fracassant du Short Circuit                                                                             | MOUDON              | Local      | 8101 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/le-retour-fracassant-du-short-circuit">https://www.labroye.ch/contenu/le-retour-fracassant-du-short-circuit</a>                                                                                                                                                         |
| Actualité | Nouveau                    | Compte-rendu          |  | 29/6/2022 | Danièle Pittet        | Nestlé Waters poursuit sur la voie de l'efficacité et de la                                                       | HERMENCHES          | Hyperlocal | 381 (2020)   | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/nestle-waters-poursuit-sur-la-voie-de-l-efficacite-et-de-la">https://www.labroye.ch/contenu/nestle-waters-poursuit-sur-la-voie-de-l-efficacite-et-de-la</a>                                                                                                             |
| Actualité | Anniversaire               | Filet                 |  | 10/6/2022 | DAP                   | La coopérative d'habitation a fêté ses 50 ans                                                                     | MOUDON              | Local      | 8101 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/la-cooperative-d-habitation-a-fete-ses-50-ans">https://www.labroye.ch/contenu/la-cooperative-d-habitation-a-fete-ses-50-ans</a>                                                                                                                                         |
| Actualité | Le courrier des lecteurs   | Courrier des lecteurs |  | 16/6/2022 | Connu de la rédaction | Donner c'est donner, reprendre c'est voler                                                                        | MOUDON              | Local      | 8101 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/donner-c-est-donner-reprendre-c-est-voler">https://www.labroye.ch/contenu/donner-c-est-donner-reprendre-c-est-voler</a>                                                                                                                                                 |
| Actualité | Assemblée                  | Compte-rendu          |  | 23/6/2022 | Philippe Causse       | Santé et social au beau feu                                                                                       | MONTEY              | Hyperlocal | 410 (2000)   | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/sante-et-social-au-beau-feu">https://www.labroye.ch/contenu/sante-et-social-au-beau-feu</a>                                                                                                                                                                             |
| Actualité | Compétition                | Article               |  | 15/6/2022 | RK                    | Les aficionados du tracteur pifflergier rient dans le                                                             | MONTEY              | Hyperlocal | 410 (2000)   | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/les-aficionados-du-tracteur-pifflergier-rient-dans-le">https://www.labroye.ch/contenu/les-aficionados-du-tracteur-pifflergier-rient-dans-le</a>                                                                                                                         |
| Actualité | Ecoles                     | Filet                 |  | 10/6/2022 | DAP                   | Fin d'année scolaire rime avec départ du directeur                                                                | MOUDON              | Local      | 8101 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/fin-d-annee-scolaire-rime-avec-depart-du-directeur">https://www.labroye.ch/contenu/fin-d-annee-scolaire-rime-avec-depart-du-directeur</a>                                                                                                                               |
| Actualité | Saga                       | Filet                 |  | 10/6/2022 | DAP                   | Nouvel abri pour Rétournes                                                                                        | MOUDON              | Local      | 8101 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/nouvel-abri-pour-retournes">https://www.labroye.ch/contenu/nouvel-abri-pour-retournes</a>                                                                                                                                                                               |
| Actualité | Ecoles                     | Article               |  | 10/6/2022 | Danièle Pittet        | La fin d'un flot de chaleur grâce aux élèves                                                                      | MOUDON              | Local      | 8101 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/la-fin-d-un-flot-de-chaleur-grace-aux-eleves">https://www.labroye.ch/contenu/la-fin-d-un-flot-de-chaleur-grace-aux-eleves</a>                                                                                                                                           |
| Actualité | Assemblée communale        | Article               |  | 15/6/2022 | Philippe Causse       | Un bon élève plus élevé que prévu en 2021                                                                         | MONTEY-VULLY        | Hyperlocal | 4123 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/un-bon-eleve-plus-eleve-que-prevu-en-2021">https://www.labroye.ch/contenu/un-bon-eleve-plus-eleve-que-prevu-en-2021</a>                                                                                                                                                 |
| Actualité | Nouveauté                  | Synthèse              |  | 15/6/2022 | Danièle Pittet        | Moudon, commune pilote d'agroécologie                                                                             | MOUDON              | Local      | 8101 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/moudon-commune-pilote-d-agroecologie">https://www.labroye.ch/contenu/moudon-commune-pilote-d-agroecologie</a>                                                                                                                                                           |
| Actualité | Aînés                      | Filet                 |  | 18/5/2022 | COMPRK                | Marchés, c'est la santé                                                                                           | MONTEY-VULLY        | Hyperlocal | 4123 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/marches-c-est-la-sante">https://www.labroye.ch/contenu/marches-c-est-la-sante</a>                                                                                                                                                                                       |
| Actualité | Divers                     | Compte-rendu          |  | 17/5/2022 | René Cusin            | Défense d'élevage chevalin                                                                                        | MOUDON              | Local      | 8101 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/defense-d-elevage-chevalin">https://www.labroye.ch/contenu/defense-d-elevage-chevalin</a>                                                                                                                                                                               |
| Actualité | Rendez-vous incontournable | Compte-rendu          |  | 18/6/2022 | Jean Delacrézaz       | Trois abbayes réunies pour une grande et belle fête                                                               | MOUDON              | Local      | 8101 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/trois-abbayes-reunies-pour-une-grande-et-belle-fete">https://www.labroye.ch/contenu/trois-abbayes-reunies-pour-une-grande-et-belle-fete</a>                                                                                                                             |
| Actualité | Parkings                   | Article               |  | 23/6/2022 | Pierre Kössling       | Un changement d'habitude                                                                                          | MONTEY-VULLY        | Hyperlocal | 4123 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/un-changement-d-habitude">https://www.labroye.ch/contenu/un-changement-d-habitude</a>                                                                                                                                                                                   |
| Actualité | Théâtre                    | Filet                 |  | 15/6/2022 | DAP                   | Spectacle inédit de la troupe Arc-en-Ciel                                                                         | MOUDON              | Local      | 8101 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/spectacle-inedit-de-la-troupe-arc-en-ciel">https://www.labroye.ch/contenu/spectacle-inedit-de-la-troupe-arc-en-ciel</a>                                                                                                                                                 |
| Actualité | Pour vous                  | Synthèse              |  | 15/6/2022 | DAP                   | Participer à l'élaboration d'une zone de loisirs                                                                  | MOUDON              | Local      | 8101 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/participer-a-l-elaboration-d-une-zone-de-loisirs">https://www.labroye.ch/contenu/participer-a-l-elaboration-d-une-zone-de-loisirs</a>                                                                                                                                   |
| Actualité | Récolte                    | Synthèse              |  | 15/6/2022 | LUG                   | Une saison parfaite sur la rivière                                                                                | MONTEY-VULLY        | Hyperlocal | 4123 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/une-saison-parfaite-sur-la-riviere">https://www.labroye.ch/contenu/une-saison-parfaite-sur-la-riviere</a>                                                                                                                                                               |
| Actualité | Anniversaire               | Echo                  |  | 23/6/2022 | LUG                   | L'Epi à découvrir dans une ambiance conviviale                                                                    | MÈNIÈRES            | Hyperlocal | 427 (2020)   | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/l-epi-a-decouvrir-dans-une-ambiance-conviviale">https://www.labroye.ch/contenu/l-epi-a-decouvrir-dans-une-ambiance-conviviale</a>                                                                                                                                       |
| Actualité | Polars                     | Interview             |  | 12/5/2022 | Ludmila Glosic        | Un crime impossible au Musée Sherlock Holmes                                                                      | LUCENS              | Hyperlocal | 4298 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/un-crime-impossible-au-musee-sherlock-holmes">https://www.labroye.ch/contenu/un-crime-impossible-au-musee-sherlock-holmes</a>                                                                                                                                           |
| Actualité | Réfugiés                   | Interview             |  | 15/6/2022 | Ludmila Glosic        | La Châtelaine, un refuge contre la guerre                                                                         | MOUDON              | Local      | 8101 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/la-chatelaine-un-refuge-contre-la-guerre">https://www.labroye.ch/contenu/la-chatelaine-un-refuge-contre-la-guerre</a>                                                                                                                                                   |
| Actualité | Animation                  | Synthèse              |  | 18/5/2022 | Danièle Pittet        | Le grand retour de l'abbaye et de la fête des enfants                                                             | LUCENS              | Hyperlocal | 4298 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/le-grand-retour-de-l-abbaye-et-de-la-fete-des-enfants">https://www.labroye.ch/contenu/le-grand-retour-de-l-abbaye-et-de-la-fete-des-enfants</a>                                                                                                                         |
| Actualité | Lucens                     | Synthèse              |  | 18/5/2022 | Ludmila Glosic        | Parcours biodiversité                                                                                             | LUCENS              | Hyperlocal | 4298 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/parcours-biodiversite">https://www.labroye.ch/contenu/parcours-biodiversite</a>                                                                                                                                                                                         |
| Actualité | Histoire                   | Article               |  | 15/6/2022 | Jean-Luc Chauheret    | Que se passait-il derrière les rideaux fermés de la maison d'Alfred?                                              | MOUDON              | Local      | 8101 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/que-se-passait-il-derriere-les-rideaux-fermes-de-la-maison-d-alfred">https://www.labroye.ch/contenu/que-se-passait-il-derriere-les-rideaux-fermes-de-la-maison-d-alfred</a>                                                                                             |
| Actualité | Manifestation              | Echo                  |  | 18/6/2022 | LUG                   | La Grand-Rue fête le retour du printemps                                                                          | LUCENS              | Hyperlocal | 4298 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/la-grand-rue-fete-le-retour-du-printemps">https://www.labroye.ch/contenu/la-grand-rue-fete-le-retour-du-printemps</a>                                                                                                                                                   |
| Actualité | Populaire par excellence   | Compte-rendu          |  | 18/6/2022 | Jean Delacrézaz       | Quatre jours de liesse sous le soleil                                                                             | LUCENS              | Hyperlocal | 4298 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/quatre-jours-de-liesse-sous-le-soleil">https://www.labroye.ch/contenu/quatre-jours-de-liesse-sous-le-soleil</a>                                                                                                                                                         |
| Actualité | Solennel                   | Compte-rendu          |  | 12/5/2022 | Marie Dunssel         | Nouveau ministre pour la paroisse Moudon-Syens                                                                    | MOUDON              | Local      | 8101 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/contenu/nouveau-ministre-pour-la-paroisse-moudon-syens">https://www.labroye.ch/contenu/nouveau-ministre-pour-la-paroisse-moudon-syens</a>                                                                                                                                       |
| Actualité | Conseil Communal           | Article               |  | 16/6/2022 | J                     |                                                                                                                   |                     |            |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

|           |                       |              |  |            |                  |                                                               |                    |            |              |                                                                                                             |
|-----------|-----------------------|--------------|--|------------|------------------|---------------------------------------------------------------|--------------------|------------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Actualité | Théâtre               | Filet        |  | 22/02/2022 | JAP              | La Troupe Arc-en-Ciel dans la performance sur un radiau       | MOUDON             | Local      | 8101 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/content/view/full/8101">https://www.labroye.ch/content/view/full/8101</a>   |
| Actualité | Energie               | Article      |  | 05/02/2022 | Ludmila Glisovic | Le prix des pellets flambe                                    | LUCENS             | Hyperlocal | 4298 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/content/view/full/4298">https://www.labroye.ch/content/view/full/4298</a>   |
| Actualité | Anniversaire          | Portrait     |  | 28/02/2022 | RED              | Nonaginaire l'été                                             | LUCENS             | Hyperlocal | 4298 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/content/view/full/4298">https://www.labroye.ch/content/view/full/4298</a>   |
| Actualité | Moulon                | Filet        |  | 22/02/2022 | COMRED           | Des trésors cachés à découvrir                                | MOUDON             | Local      | 8101 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/content/view/full/8101">https://www.labroye.ch/content/view/full/8101</a>   |
| Actualité | Renouveau             | Article      |  | 28/02/2022 | Danièle Pittet   | La cour de la nouvelle Ochette s'est muée en oasis de verdure | MOUDON             | Local      | 8101 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/content/view/full/8101">https://www.labroye.ch/content/view/full/8101</a>   |
| Actualité | Au tp                 | Article      |  | 29/02/2022 | Jean Delacrétaz  | Les Armes réunies entrent dans l'ère électronique             | LUCENS             | Hyperlocal | 4298 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/content/view/full/4298">https://www.labroye.ch/content/view/full/4298</a>   |
| Actualité | Payenne               | Filet        |  | 05/02/2022 | RGCOM            | Etape payennaise pour la famille à vélo                       | PAYENNE            | Local      | 10069 (2020) | <a href="https://www.labroye.ch/content/view/full/10069">https://www.labroye.ch/content/view/full/10069</a> |
| Actualité | Portrait              | Portrait     |  | 05/02/2022 | Philippe Causse  | "Moi-même me passionne, j'aurais dû l'épouser"                | AVENCHES           | Hyperlocal | 4477 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/content/view/full/4477">https://www.labroye.ch/content/view/full/4477</a>   |
| Actualité | Payenne               | Filet        |  | 05/02/2022 | RGCOM            | Folies fermières en avant-première                            | PAYENNE            | Local      | 10069 (2020) | <a href="https://www.labroye.ch/content/view/full/10069">https://www.labroye.ch/content/view/full/10069</a> |
| Actualité | Racion                | Echo         |  | 02/02/2022 | PK               | Un "Military-cross" qui exaspère ou fait sourire              | AVENCHES           | Hyperlocal | 4477 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/content/view/full/4477">https://www.labroye.ch/content/view/full/4477</a>   |
| Actualité | Divers                | Compte-rendu |  | 02/02/2022 | Pierre Köstinger | Un trésor qui ne laisse pas de maître                         | AVENCHES           | Hyperlocal | 4477 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/content/view/full/4477">https://www.labroye.ch/content/view/full/4477</a>   |
| Actualité | Avenches              | Filet        |  | 09/02/2022 | PK               | La fête pour l'Ascension                                      | AVENCHES           | Hyperlocal | 4477 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/content/view/full/4477">https://www.labroye.ch/content/view/full/4477</a>   |
| Actualité | Festif                | Compte-rendu |  | 05/02/2022 | RGCOM            | Marché de printemps au pied de l'abbatiale                    | PAYENNE            | Local      | 10069 (2020) | <a href="https://www.labroye.ch/content/view/full/10069">https://www.labroye.ch/content/view/full/10069</a> |
| Actualité | Revalidation          | Compte-rendu |  | 02/02/2022 | Rémy Gilland     | Un coin de ville en pleine mutation                           | PAYENNE            | Local      | 10069 (2020) | <a href="https://www.labroye.ch/content/view/full/10069">https://www.labroye.ch/content/view/full/10069</a> |
| Actualité | Avenches              | Filet        |  | 08/02/2022 | COM              | Archéologie à découvrir                                       | AVENCHES           | Hyperlocal | 4477 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/content/view/full/4477">https://www.labroye.ch/content/view/full/4477</a>   |
| Actualité | Manifestation         | Compte-rendu |  | 27/02/2022 | PK               | L'archéologie vaudoise s'invite à Avenches                    | AVENCHES           | Hyperlocal | 4477 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/content/view/full/4477">https://www.labroye.ch/content/view/full/4477</a>   |
| Actualité | Payenne               | Synthèse     |  | 02/02/2022 | RGCOM            | L'aérophilie à l'honneur ce week-end                          | PAYENNE            | Local      | 10069 (2020) | <a href="https://www.labroye.ch/content/view/full/10069">https://www.labroye.ch/content/view/full/10069</a> |
| Actualité | Bilan                 | Article      |  | 02/02/2022 | RG               | Saison humide pour la piscine, revigorante pour le camping    | PAYENNE            | Local      | 10069 (2020) | <a href="https://www.labroye.ch/content/view/full/10069">https://www.labroye.ch/content/view/full/10069</a> |
| Actualité | Guggens               | Compte-rendu |  | 02/02/2022 | RG               | Trois week-ends à "pédaler"                                   | PAYENNE            | Local      | 10069 (2020) | <a href="https://www.labroye.ch/content/view/full/10069">https://www.labroye.ch/content/view/full/10069</a> |
| Actualité | Inauguration          | Reportage    |  | 27/02/2022 | Pierre Köstinger | La santé réunie sous un même toit                             | AVENCHES           | Hyperlocal | 4477 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/content/view/full/4477">https://www.labroye.ch/content/view/full/4477</a>   |
| Actualité | Tir de l'ascension    | Compte-rendu |  | 28/02/2022 | René Cusin       | Les bourgeois ont été leur fin guillon                        | AVENCHES           | Hyperlocal | 4477 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/content/view/full/4477">https://www.labroye.ch/content/view/full/4477</a>   |
| Actualité | Ecoles                | Article      |  | 02/02/2022 | RG               | Les projets et le job ne manquent pas pour l'Aspie            | PAYENNE            | Local      | 10069 (2020) | <a href="https://www.labroye.ch/content/view/full/10069">https://www.labroye.ch/content/view/full/10069</a> |
| Actualité | Conseil communal      | Compte-rendu |  | 06/02/2022 | Pierre Köstinger | Un tronçon à sécuriser à Domprey                              | AVENCHES           | Hyperlocal | 4477 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/content/view/full/4477">https://www.labroye.ch/content/view/full/4477</a>   |
| Actualité | Epanou                | Article      |  | 02/02/2022 | Rémy Gilland     | L'Esperance intercommunale se déplace                         | PAYENNE            | Local      | 10069 (2020) | <a href="https://www.labroye.ch/content/view/full/10069">https://www.labroye.ch/content/view/full/10069</a> |
| Actualité | Avenches              | Filet        |  | 04/02/2022 | COM              | Le général qui a dit non                                      | AVENCHES           | Hyperlocal | 4477 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/content/view/full/4477">https://www.labroye.ch/content/view/full/4477</a>   |
| Actualité | Finances              | Compte-rendu |  | 09/02/2022 | Rémy Gilland     | Dans le noir très foncé                                       | PAYENNE            | Local      | 10069 (2020) | <a href="https://www.labroye.ch/content/view/full/10069">https://www.labroye.ch/content/view/full/10069</a> |
| Actualité | Exposition            | Article      |  | 23/02/2022 | Philippe Causse  | Une plongée dans les archives de l'archéologie                | AVENCHES           | Hyperlocal | 4477 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/content/view/full/4477">https://www.labroye.ch/content/view/full/4477</a>   |
| Actualité | Conseil Communal      | Compte-rendu |  | 06/02/2022 | Pierre Köstinger | Ça chauffe sur l'électrique                                   | AVENCHES           | Hyperlocal | 4477 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/content/view/full/4477">https://www.labroye.ch/content/view/full/4477</a>   |
| Actualité | Associations          | Compte-rendu |  | 06/02/2022 | PK               | Changements dans l'air pour le tourisme broyé                 | AVENCHES           | Hyperlocal | 4477 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/content/view/full/4477">https://www.labroye.ch/content/view/full/4477</a>   |
| Actualité | Divers                | Filet        |  | 06/02/2022 | Inconnu          | Artisanat de retour au cheilieu                               | AVENCHES           | Hyperlocal | 4477 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/content/view/full/4477">https://www.labroye.ch/content/view/full/4477</a>   |
| Actualité | Pro Aventico          | Reportage    |  | 06/02/2022 | PK               | Parcours d'étapes pour le nouveau Musée romain                | AVENCHES           | Hyperlocal | 4477 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/content/view/full/4477">https://www.labroye.ch/content/view/full/4477</a>   |
| Actualité | Timbres               | Echo         |  | 06/02/2022 | RG               | Les passionnés d'aérophilie ont fait escale                   | PAYENNE            | Local      | 10069 (2020) | <a href="https://www.labroye.ch/content/view/full/10069">https://www.labroye.ch/content/view/full/10069</a> |
| Actualité | Nonaginaire           | Portrait     |  | 09/02/2022 | RCZ              | Jeanne Manzato a fêté 90e anniversaire                        | AVENCHES           | Hyperlocal | 4477 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/content/view/full/4477">https://www.labroye.ch/content/view/full/4477</a>   |
| Actualité | Bilan                 | Article      |  | 09/02/2022 | PAYENNE          | La pandémie a encore retenu les visiteurs étrangers loin de   | PAYENNE            | Local      | 10069 (2020) | <a href="https://www.labroye.ch/content/view/full/10069">https://www.labroye.ch/content/view/full/10069</a> |
| Actualité | Soins à domicile      | Compte-rendu |  | 09/02/2022 | RG               | Déjà réintégré pour l'Abnami mais le personnel n'a pas été    | AVENCHES           | Local      | 10069 (2020) | <a href="https://www.labroye.ch/content/view/full/10069">https://www.labroye.ch/content/view/full/10069</a> |
| Actualité | Avenches Tattoo       | Filet        |  | 09/02/2022 | RED              | Unis par la musique dans les petites                          | AVENCHES           | Hyperlocal | 4477 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/content/view/full/4477">https://www.labroye.ch/content/view/full/4477</a>   |
| Actualité | Nature                | Article      |  | 09/02/2022 | PK               | Se retrouver entre femmes, au-delà des stéréotypes            | AVENCHES           | Hyperlocal | 4477 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/content/view/full/4477">https://www.labroye.ch/content/view/full/4477</a>   |
| Actualité | Solaire               | Reportage    |  | 09/02/2022 | RG               | Le toit du gymnase est doté d'une installation solaire        | PAYENNE            | Local      | 10069 (2020) | <a href="https://www.labroye.ch/content/view/full/10069">https://www.labroye.ch/content/view/full/10069</a> |
| Actualité | Avenches Tattoo       | Article      |  | 09/02/2022 | Pierre Köstinger | Unis par la musique dans les arènes                           | AVENCHES           | Hyperlocal | 4477 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/content/view/full/4477">https://www.labroye.ch/content/view/full/4477</a>   |
| Actualité | Mur d'enceinte        | Article      |  | 09/02/2022 | Pierre Köstinger | Une restauration d'envergure fêlée                            | AVENCHES           | Hyperlocal | 4477 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/content/view/full/4477">https://www.labroye.ch/content/view/full/4477</a>   |
| Actualité | Cinéma                | Synthèse     |  | 22/02/2022 | Pierre Köstinger | Cinq bougies pour Aventico                                    | AVENCHES           | Hyperlocal | 4477 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/content/view/full/4477">https://www.labroye.ch/content/view/full/4477</a>   |
| Actualité | Cinéma                | Synthèse     |  | 28/02/2022 | PK               | D'Elvis au Petit Nicolas                                      | AVENCHES           | Hyperlocal | 4477 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/content/view/full/4477">https://www.labroye.ch/content/view/full/4477</a>   |
| Actualité | Hôpital               | Reportage    |  | 06/02/2022 | Rémy Gilland     | L'HIB de retour à l'équilibre                                 | BROYE              | Régional   | 7718 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/content/view/full/7718">https://www.labroye.ch/content/view/full/7718</a>   |
| Actualité | Payenne               | Filet        |  | 27/02/2022 | RG               | Porte d'entrée du paradis, le vignoble payennais se visite en | PAYENNE            | Local      | 10069 (2020) | <a href="https://www.labroye.ch/content/view/full/10069">https://www.labroye.ch/content/view/full/10069</a> |
| Actualité | Climat                | Article      |  | 27/02/2022 | Rémy Gilland     | Recalculer de moitié l'empreinte carbone pour 2030, c'est     | PAYENNE            | Local      | 10069 (2020) | <a href="https://www.labroye.ch/content/view/full/10069">https://www.labroye.ch/content/view/full/10069</a> |
| Actualité | Archéologie           | Article      |  | 29/02/2022 | Pierre Köstinger | Avenches la Gauloise s'oppose                                 | AVENCHES           | Hyperlocal | 4477 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/content/view/full/4477">https://www.labroye.ch/content/view/full/4477</a>   |
| Actualité | A lire                | Compte-rendu |  | 27/02/2022 | RG               | Les fantômes de Catherine Rolland                             | PAYENNE            | Local      | 10069 (2020) | <a href="https://www.labroye.ch/content/view/full/10069">https://www.labroye.ch/content/view/full/10069</a> |
| Actualité | Tradition             | Compte-rendu |  | 28/02/2022 | JAP              | C'est l'abbaye et la fête au village                          | CORCELLES-LE-JORAT | Hyperlocal | 451 (2020)   | <a href="https://www.labroye.ch/content/view/full/451">https://www.labroye.ch/content/view/full/451</a>     |
| Actualité | Adrien                | Article      |  | 27/02/2022 | Rémy Gilland     | Le très éphémère afro-club payennais                          | PAYENNE            | Local      | 10069 (2020) | <a href="https://www.labroye.ch/content/view/full/10069">https://www.labroye.ch/content/view/full/10069</a> |
| Actualité | Portrait              | Portrait     |  | 27/02/2022 | Isabelle Kotbalt | Les dinosaures, son puit à remise en question                 | PAYENNE            | Local      | 10069 (2020) | <a href="https://www.labroye.ch/content/view/full/10069">https://www.labroye.ch/content/view/full/10069</a> |
| Actualité | Tradition             | Compte-rendu |  | 06/02/2022 | Dyrill Broye     | Retour au temps des Roys                                      | CORCELLES-LE-JORAT | Hyperlocal | 451 (2020)   | <a href="https://www.labroye.ch/content/view/full/451">https://www.labroye.ch/content/view/full/451</a>     |
| Actualité | Exceptionnel          | Compte-rendu |  | 06/02/2022 | JPG              | La fête à "Daniel national"                                   | CORCELLES-LE-JORAT | Hyperlocal | 451 (2020)   | <a href="https://www.labroye.ch/content/view/full/451">https://www.labroye.ch/content/view/full/451</a>     |
| Actualité | Conseil Communal      | Compte-rendu |  | 06/02/2022 | JPG              | Courant d'air à l'auberge et dans les collines                | CORCELLES-LE-JORAT | Hyperlocal | 451 (2020)   | <a href="https://www.labroye.ch/content/view/full/451">https://www.labroye.ch/content/view/full/451</a>     |
| Actualité | Manifestation         | Echo         |  | 09/02/2022 | Danièle Pittet   | C'est parti pour le tir des jeunes, mais pas que...           | CORCELLES-LE-JORAT | Hyperlocal | 451 (2020)   | <a href="https://www.labroye.ch/content/view/full/451">https://www.labroye.ch/content/view/full/451</a>     |
| Actualité | Festival              | Synthèse     |  | 28/02/2022 | Rémy Gilland     | Les valeurs du gospel sur le pavé                             | PAYENNE            | Local      | 10069 (2020) | <a href="https://www.labroye.ch/content/view/full/10069">https://www.labroye.ch/content/view/full/10069</a> |
| Actualité | Tir cantonal          | Compte-rendu |  | 28/02/2022 | Rémy Gilland     | Les bénévoles sont ciblés                                     | PAYENNE            | Local      | 10069 (2020) | <a href="https://www.labroye.ch/content/view/full/10069">https://www.labroye.ch/content/view/full/10069</a> |
| Actualité | Mode                  | Echo         |  | 28/02/2022 | COMRG            | 181 Degré redonne du style à l'abbat                          | PAYENNE            | Local      | 10069 (2020) | <a href="https://www.labroye.ch/content/view/full/10069">https://www.labroye.ch/content/view/full/10069</a> |
| Actualité | Exposition            | Synthèse     |  | 02/02/2022 | Jean Delacrétaz  | La Vie sauvage d'Europe en image et en promenade              | PAYENNE            | Local      | 10069 (2020) | <a href="https://www.labroye.ch/content/view/full/10069">https://www.labroye.ch/content/view/full/10069</a> |
| Actualité | Succession            | Portrait     |  | 29/02/2022 | Rémy Gilland     | Vin-Vin tire sa révérence                                     | PAYENNE            | Local      | 10069 (2020) | <a href="https://www.labroye.ch/content/view/full/10069">https://www.labroye.ch/content/view/full/10069</a> |
| Actualité | Manifestation         | Compte-rendu |  | 09/02/2022 | Virginie Danalet | Premier week-end au top, la fête continue                     | CORCELLES-LE-JORAT | Hyperlocal | 451 (2020)   | <a href="https://www.labroye.ch/content/view/full/451">https://www.labroye.ch/content/view/full/451</a>     |
| Actualité | Abbaye                | Compte-rendu |  | 28/02/2022 | René Cusin       | Un vrai festival de Bonny                                     | PAYENNE            | Local      | 10069 (2020) | <a href="https://www.labroye.ch/content/view/full/10069">https://www.labroye.ch/content/view/full/10069</a> |
| Actualité | Agriculture           | Synthèse     |  | 28/02/2022 | Ludmila Glisovic | Découvrir la nature paysanne                                  | PAYENNE            | Local      | 10069 (2020) | <a href="https://www.labroye.ch/content/view/full/10069">https://www.labroye.ch/content/view/full/10069</a> |
| Actualité | Fédéré                | Article      |  | 05/02/2022 | Virginie Danalet | Près de 51 000 cartouches ont été tirées sur deux week-ends   | CORCELLES-LE-JORAT | Hyperlocal | 451 (2020)   | <a href="https://www.labroye.ch/content/view/full/451">https://www.labroye.ch/content/view/full/451</a>     |
| Actualité | Journée du patrimoine | Synthèse     |  | 09/02/2022 | LUGCOM           | Au-delà du décor                                              | BROYE              | Régional   | 7718 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/content/view/full/7718">https://www.labroye.ch/content/view/full/7718</a>   |
| Actualité | ARPE-JE               | Compte-rendu |  | 06/02/2022 | PK               | Un postulat autour de l'accueil de jour qui cristallise les   | VALLAMAND          | Hyperlocal | 452 (2004)   | <a href="https://www.labroye.ch/content/view/full/452">https://www.labroye.ch/content/view/full/452</a>     |
| Actualité | Assemblée             | Compte-rendu |  | 06/02/2022 | DP               | La densification est à l'honneur                              | PAYENNE            | Local      | 10069 (2020) | <a href="https://www.labroye.ch/content/view/full/10069">https://www.labroye.ch/content/view/full/10069</a> |
| Actualité | Mot-clé               | Synthèse     |  | 23/02/2022 | Philippe Causse  | Une nouvelle jeunesse                                         | VALLAMAND          | Hyperlocal | 452 (2004)   | <a href="https://www.labroye.ch/content/view/full/452">https://www.labroye.ch/content/view/full/452</a>     |
| Actualité | Arpège                | Reportage    |  | 09/02/2022 | PK               | «On nous a répondu que nous n'étions pas prioritaires»        | VALLAMAND          | Hyperlocal | 452 (2004)   | <a href="https://www.labroye.ch/content/view/full/452">https://www.labroye.ch/content/view/full/452</a>     |
| Actualité | Anniversaire          | Compte-rendu |  | 06/02/2022 | Rémy Gilland     | Les Rebblis font parler la poudre                             | PAYENNE            | Local      | 10069 (2020) | <a href="https://www.labroye.ch/content/view/full/10069">https://www.labroye.ch/content/view/full/10069</a> |
| Actualité | Payerne               | Filet        |  | 06/02/2022 | RG               | Une marche des sorcières                                      | PAYENNE            | Local      | 10069 (2020) | <a href="https://www.labroye.ch/content/view/full/10069">https://www.labroye.ch/content/view/full/10069</a> |
| Actualité | Découverte            | Article      |  | 29/02/2022 | Marie Durussel   | Conserver et améliorer le potentiel agricole des              | FRANEX             | Hyperlocal | 46 (1990)    | <a href="https://www.labroye.ch/content/view/full/46">https://www.labroye.ch/content/view/full/46</a>       |
| Actualité | Manifestation         | Echo         |  | 28/02/2022 | PK               | Fort à la fête au Vallé                                       | LUGNORRE           | Hyperlocal | 460 (1991)   | <a href="https://www.labroye.ch/content/view/full/460">https://www.labroye.ch/content/view/full/460</a>     |
| Actualité | Manifestation         | Compte-rendu |  | 06/02/2022 | Pierre Köstinger | Une fête pour l'amour de la forêt                             | LUGNORRE           | Hyperlocal | 460 (1991)   | <a href="https://www.labroye.ch/content/view/full/460">https://www.labroye.ch/content/view/full/460</a>     |
| Actualité | Festivité             | Reportage    |  | 06/02/2022 | Philippe Causse  | Pro Vistiliac face à son avenir                               | LUGNORRE           | Hyperlocal | 460 (1991)   | <a href="https://www.labroye.ch/content/view/full/460">https://www.labroye.ch/content/view/full/460</a>     |
| Actualité | Distinction           | Filet        |  | 06/02/2022 | LUG              | Le vin d'Aime Terre de Mur 2020 au top du top                 | LUGNORRE           | Hyperlocal | 460 (1991)   | <a href="https://www.labroye.ch/content/view/full/460">https://www.labroye.ch/content/view/full/460</a>     |
| Actualité | Santé                 | Article      |  | 09/02/2022 | COMRG            | Les soins à domicile dans la fumée                            | BROYE              | Régional   | 7718 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/content/view/full/7718">https://www.labroye.ch/content/view/full/7718</a>   |
| Actualité | Avenir                | Article      |  | 06/02/2022 | Philippe Causse  | Les mailles du filet se resserrent autour des                 | VALLON             | Hyperlocal | 464 (2020)   | <a href="https://www.labroye.ch/content/view/full/464">https://www.labroye.ch/content/view/full/464</a>     |
| Actualité | Religion              | Compte-rendu |  | 06/02/2022 | Rémy Gilland     | L'abbatiale, lieu de vocation pour l'unité                    | PAYENNE            | Local      | 10069 (2020) | <a href="https://www.labroye.ch/content/view/full/10069">https://www.labroye.ch/content/view/full/10069</a> |
| Actualité | Charcuterie           | Compte-rendu |  | 09/02/2022 | Isabelle Kotbalt | Jambon de la borne et boutefas AOP lancés                     | BROYE              | Régional   | 7718 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/content/view/full/7718">https://www.labroye.ch/content/view/full/7718</a>   |
| Actualité | Noms de famille       | Compte-rendu |  | 09/02/2022 | Isabelle Kotbalt | Les da Silva et Duc c'est par là                              | BROYE              | Régional   | 7718 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/content/view/full/7718">https://www.labroye.ch/content/view/full/7718</a>   |
| Actualité | Portrait              | Portrait     |  | 06/02/2022 | Rémy Gilland     | Stevee Corday, premier hôte de l'Aéropolis, il y a 20 ans     | PAYENNE            | Local      | 10069 (2020) | <a href="https://www.labroye.ch/content/view/full/10069">https://www.labroye.ch/content/view/full/10069</a> |
| Actualité | Choral                | Synthèse     |  | 06/02/2022 | RG               | Des airs de gospel tout le week-end                           | PAYENNE            | Local      | 10069 (2020) | <a href="https://www.labroye.ch/content/view/full/10069">https://www.labroye.ch/content/view/full/10069</a> |

|           |                      |              |  |           |                                                    |                                                             |                      |            |              |                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------|----------------------|--------------|--|-----------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|----------------------|------------|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Actualité | Manifestation        | Synthèse     |  | 23/6/2022 | Ludmila Gilsovic                                   | Le musée et le village invitent à faire la fête             | VALLON               | Hyperlocal | 464 (2020)   | <a href="https://www.labroye.ch/contenus/actualites/le-musee-et-le-village-invitent-a-faire-la-fete">https://www.labroye.ch/contenus/actualites/le-musee-et-le-village-invitent-a-faire-la-fete</a>                          |
| Actualité | Patrimoine           | Synthèse     |  | 30/6/2022 | Philippe Causse                                    | S'amuser en visitant un musée                               | VALLON               | Hyperlocal | 464 (2020)   | <a href="https://www.labroye.ch/contenus/actualites/s-amuser-en-visitant-un-musee">https://www.labroye.ch/contenus/actualites/s-amuser-en-visitant-un-musee</a>                                                              |
| Actualité | Conseil Général      | Compte-rendu |  | 23/6/2022 | RC                                                 | Eaux d'impôts maintenu pour deux ans                        | MILARZEL             | Hyperlocal | 477 (2020)   | <a href="https://www.labroye.ch/contenus/actualites/eaux-d-impots-maintenu-pour-deux-ans">https://www.labroye.ch/contenus/actualites/eaux-d-impots-maintenu-pour-deux-ans</a>                                                |
| Actualité | Conseil Général      | Article      |  | 30/6/2022 | René Cusin                                         | Le syndic «sautissonne» une demande de crédits              | MILARZEL             | Hyperlocal | 477 (2020)   | <a href="https://www.labroye.ch/contenus/actualites/le-syndic-sautissonne-une-demande-de-credits">https://www.labroye.ch/contenus/actualites/le-syndic-sautissonne-une-demande-de-credits</a>                                |
| Actualité | Aménagement          | Article      |  | 30/6/2022 | Isabelle Kottelat                                  | Ceci n'est pas une décharge                                 | GRANDSAVAY           | Hyperlocal | 486 (2020)   | <a href="https://www.labroye.ch/contenus/actualites/ceci-n-est-pas-une-decharge">https://www.labroye.ch/contenus/actualites/ceci-n-est-pas-une-decharge</a>                                                                  |
| Actualité | Circulation          | Article      |  | 30/6/2022 | RG                                                 | Guillaumeaux est chamboulé en vue d'un parc public et d'un  | PAYERNE              | Local      | 10069 (2020) | <a href="https://www.labroye.ch/contenus/actualites/guillaumeaux-est-chamboule-en-vue-d-un-parc-public-et-d-un">https://www.labroye.ch/contenus/actualites/guillaumeaux-est-chamboule-en-vue-d-un-parc-public-et-d-un</a>    |
| Actualité | Retour               | Synthèse     |  | 30/6/2022 | RG                                                 | Enfin le retour du Comptoir de Payerne                      | PAYERNE              | Local      | 10069 (2020) | <a href="https://www.labroye.ch/contenus/actualites/enfin-le-retour-du-comptoir-de-payerne">https://www.labroye.ch/contenus/actualites/enfin-le-retour-du-comptoir-de-payerne</a>                                            |
| Actualité | Festival             | Synthèse     |  | 30/6/2022 | RG                                                 | Le Red Pigs de retour aux sources                           | PAYERNE              | Local      | 10069 (2020) | <a href="https://www.labroye.ch/contenus/actualites/le-red-pigs-de-retour-aux-sources">https://www.labroye.ch/contenus/actualites/le-red-pigs-de-retour-aux-sources</a>                                                      |
| Actualité | Festival             | Synthèse     |  | 30/6/2022 | Rémy Gilland                                       | Les tentacules du poulpe s'étendent sur la ville            | PAYERNE              | Local      | 10069 (2020) | <a href="https://www.labroye.ch/contenus/actualites/les-tentacules-du-poulpe-s-etendent-sur-la-ville">https://www.labroye.ch/contenus/actualites/les-tentacules-du-poulpe-s-etendent-sur-la-ville</a>                        |
| Actualité | Assemblée communales | Compte-rendu |  | 22/6/2022 | K                                                  | Comptes positifs, approbés                                  | CHÂTILLON            | Hyperlocal | 486 (2020)   | <a href="https://www.labroye.ch/contenus/actualites/comptes-positifs-approbes">https://www.labroye.ch/contenus/actualites/comptes-positifs-approbes</a>                                                                      |
| Actualité | Histoire             | Article      |  | 30/6/2022 | K                                                  | Dehors ou dehors, le débarras?                              | CHEVROUX             | Hyperlocal | 494 (2020)   | <a href="https://www.labroye.ch/contenus/actualites/dehors-ou-dehors-le-debarras">https://www.labroye.ch/contenus/actualites/dehors-ou-dehors-le-debarras</a>                                                                |
| Actualité | Inauguration         | Compte-rendu |  | 30/6/2022 | Isabelle Kottelat                                  | Le lifting du port vaut bien une fête                       | CHEVROUX             | Hyperlocal | 494 (2020)   | <a href="https://www.labroye.ch/contenus/actualites/le-lifting-du-port-vaut-bien-une-fete">https://www.labroye.ch/contenus/actualites/le-lifting-du-port-vaut-bien-une-fete</a>                                              |
| Actualité | Emploi               | Compte-rendu |  | 30/6/2022 | COMRG                                              | Nouvel accueil pour l'insertion professionnelle             | PAYERNE              | Local      | 10069 (2020) | <a href="https://www.labroye.ch/contenus/actualites/nouvel-accueil-pour-l-insertion-professionnelle">https://www.labroye.ch/contenus/actualites/nouvel-accueil-pour-l-insertion-professionnelle</a>                          |
| Actualité | Broye-Vully          | Article      |  | 30/6/2022 | Rémy Gilland                                       | Communes du district à bon port                             | CHEVROUX             | Hyperlocal | 494 (2020)   | <a href="https://www.labroye.ch/contenus/actualites/communes-du-district-a-bon-port">https://www.labroye.ch/contenus/actualites/communes-du-district-a-bon-port</a>                                                          |
| Actualité | Festif               | Compte-rendu |  | 30/6/2022 | Rémy Gilland                                       | Parchettes en fête pour leur port                           | CHEVROUX             | Hyperlocal | 494 (2020)   | <a href="https://www.labroye.ch/contenus/actualites/parchettes-en-fete-pour-leur-port">https://www.labroye.ch/contenus/actualites/parchettes-en-fete-pour-leur-port</a>                                                      |
| Actualité | Féminisme            | Filet        |  | 30/6/2022 | Rémy Gilland                                       | Les sorcières ont fait grève autrement                      | PAYERNE              | Local      | 10069 (2020) | <a href="https://www.labroye.ch/contenus/actualites/les-sorcieres-ont-fait-grave-autrement">https://www.labroye.ch/contenus/actualites/les-sorcieres-ont-fait-grave-autrement</a>                                            |
| Actualité | Conseil Général      | Compte-rendu |  | 30/6/2022 | EWBRG                                              | Une vente de terrain et les comptes sont bons               | CHEVROUX             | Hyperlocal | 494 (2020)   | <a href="https://www.labroye.ch/contenus/actualites/une-vente-de-terrain-et-les-comptes-sont-bons">https://www.labroye.ch/contenus/actualites/une-vente-de-terrain-et-les-comptes-sont-bons</a>                              |
| Actualité | Vully tourisme       | Article      |  | 30/6/2022 | Pierre Köstinger                                   | Le tourisme va bon train                                    | BUGEZ                | Hyperlocal | 518 (2015)   | <a href="https://www.labroye.ch/contenus/actualites/le-tourisme-va-bon-train">https://www.labroye.ch/contenus/actualites/le-tourisme-va-bon-train</a>                                                                        |
| Actualité | Agriculture          | Reportage    |  | 30/6/2022 | LUG                                                | Le cycle vertueux d'une fabrication de fromages bio         | DULENS-SUR-LUCENS    | Hyperlocal | 52 (2000)    | <a href="https://www.labroye.ch/contenus/actualites/le-cycle-vertueux-d-une-fabrication-de-fromages-bio">https://www.labroye.ch/contenus/actualites/le-cycle-vertueux-d-une-fabrication-de-fromages-bio</a>                  |
| Actualité | Art Choral           | Portrait     |  | 30/6/2022 | Alain Devallonné                                   | Adieu à un ami génial                                       | BROYE                | Régional   | 7718 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/contenus/actualites/adieu-a-un-ami-genial">https://www.labroye.ch/contenus/actualites/adieu-a-un-ami-genial</a>                                                                              |
| Actualité | Broye                | Filet        |  | 30/6/2022 | RG                                                 | Si Davel m'était conté                                      | BROYE                | Régional   | 7718 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/contenus/actualites/si-davel-m-etait-conte">https://www.labroye.ch/contenus/actualites/si-davel-m-etait-conte</a>                                                                            |
| Actualité | Conseil Communal     | Compte-rendu |  | 23/6/2022 | Rémy Gilland                                       | Un ordre du jour très chargé, mais épongé sans remous       | PAYERNE              | Local      | 10069 (2020) | <a href="https://www.labroye.ch/contenus/actualites/un-ordre-du-jour-tres-charge-mais-eponge-sans-remous">https://www.labroye.ch/contenus/actualites/un-ordre-du-jour-tres-charge-mais-eponge-sans-remous</a>                |
| Actualité | Ropraz               | Filet        |  | 27/6/2022 | COMRED                                             | Laura Rod coprésidente de Slow Food                         | KOPRAZ               | Hyperlocal | 529 (2020)   | <a href="https://www.labroye.ch/contenus/actualites/laura-rod-copresidente-de-slow-food">https://www.labroye.ch/contenus/actualites/laura-rod-copresidente-de-slow-food</a>                                                  |
| Actualité | Traditions           | Filet        |  | 30/6/2022 | Isabelle Kottelat                                  | Les campagnes ont bien bénéficié                            | BROYE FRIBOURGEOISE  | Régional   | 32266 (2020) | <a href="https://www.labroye.ch/contenus/actualites/les-campagnes-ont-bien-beneficie">https://www.labroye.ch/contenus/actualites/les-campagnes-ont-bien-beneficie</a>                                                        |
| Actualité | Manifestation        | Filet        |  | 30/6/2022 | LUG                                                | Des Broyards invités à la Fête des fêtes                    | BROYE                | Régional   | 7718 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/contenus/actualites/des-broyards-invites-a-la-fete-des-fetes">https://www.labroye.ch/contenus/actualites/des-broyards-invites-a-la-fete-des-fetes</a>                                        |
| Actualité | Travaux              | Article      |  | 30/6/2022 | RGCOM                                              | La réhabilitation a débuté pour la Petite Gâble             | BROYE                | Régional   | 7718 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/contenus/actualites/la-rehabilitation-a-debuté-pour-la-petite-gable">https://www.labroye.ch/contenus/actualites/la-rehabilitation-a-debuté-pour-la-petite-gable</a>                          |
| Actualité | Tir                  | Compte-rendu |  | 23/6/2022 | Rémy Gilland                                       | Premiers coups du Tir cantonal                              | PAYERNE              | Local      | 10069 (2020) | <a href="https://www.labroye.ch/contenus/actualites/premiers-coups-du-tir-cantonal">https://www.labroye.ch/contenus/actualites/premiers-coups-du-tir-cantonal</a>                                                            |
| Actualité | Payerne              | Portrait     |  | 23/6/2022 | RG                                                 | Bénévoles très sollicités                                   | PAYERNE              | Local      | 10069 (2020) | <a href="https://www.labroye.ch/contenus/actualites/benevoles-tres-sollicites">https://www.labroye.ch/contenus/actualites/benevoles-tres-sollicites</a>                                                                      |
| Actualité | Portrait             | Portrait     |  | 30/6/2022 | Pierre Köstinger                                   | Margot Corninbouffla musique en partage                     | BROYE                | Régional   | 7718 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/contenus/actualites/margot-corninbouffla-musique-en-partage">https://www.labroye.ch/contenus/actualites/margot-corninbouffla-musique-en-partage</a>                                          |
| Actualité | Portrait             | Portrait     |  | 23/6/2022 | Ludmila Gilsovic                                   | Sous la toque de Laura Rod la slow food et le rock          | KOPRAZ               | Hyperlocal | 529 (2020)   | <a href="https://www.labroye.ch/contenus/actualites/sous-la-toque-de-laura-rod-la-slow-food-et-le-rock">https://www.labroye.ch/contenus/actualites/sous-la-toque-de-laura-rod-la-slow-food-et-le-rock</a>                    |
| Actualité | Festival             | Compte-rendu |  | 23/6/2022 | Rémy Gilland                                       | Dans les coulisses du Red Pigs                              | PAYERNE              | Local      | 10069 (2020) | <a href="https://www.labroye.ch/contenus/actualites/dans-les-coulisses-du-red-pigs">https://www.labroye.ch/contenus/actualites/dans-les-coulisses-du-red-pigs</a>                                                            |
| Actualité | Art Choral           | Compte-rendu |  | 23/6/2022 | Rémy Gilland                                       | Magnifique week-end chantant                                | PAYERNE              | Local      | 10069 (2020) | <a href="https://www.labroye.ch/contenus/actualites/magnifique-week-end-chantant">https://www.labroye.ch/contenus/actualites/magnifique-week-end-chantant</a>                                                                |
| Actualité | Bonheur              | Compte-rendu |  | 23/6/2022 | Virginie Danalet                                   | T'eurs et Jeunesse associés pour une belle fête             | KOPRAZ               | Hyperlocal | 529 (2020)   | <a href="https://www.labroye.ch/contenus/actualites/t-eurs-et-jeunesse-associes-pour-une-belle-fete">https://www.labroye.ch/contenus/actualites/t-eurs-et-jeunesse-associes-pour-une-belle-fete</a>                          |
| Actualité | Envolant             | Filet        |  | 23/6/2022 | Delphine Droz                                      | Des histoires au coin du bu                                 | MURIST               | Hyperlocal | 621 (2017)   | <a href="https://www.labroye.ch/contenus/actualites/des-histoires-au-coin-du-bu">https://www.labroye.ch/contenus/actualites/des-histoires-au-coin-du-bu</a>                                                                  |
| Actualité | Conseil Général      | Article      |  | 30/6/2022 | Isabelle Kottelat                                  | Un bout du futur quartier Gare-Casino se dessine avec un    | MURIST               | Hyperlocal | 621 (2017)   | <a href="https://www.labroye.ch/contenus/actualites/un-bout-du-futur-quartier-gare-casino-se-dessine-avec-un">https://www.labroye.ch/contenus/actualites/un-bout-du-futur-quartier-gare-casino-se-dessine-avec-un</a>        |
| Actualité | Mobilité             | Article      |  | 23/6/2022 | Anne-Isabelle Aebi                                 | Passer l'été à sillonner la Suisse à moitié gris            | PAYERNE              | Local      | 10069 (2020) | <a href="https://www.labroye.ch/contenus/actualites/passer-l-ete-a-sillonner-la-suisse-a-moitie-gris">https://www.labroye.ch/contenus/actualites/passer-l-ete-a-sillonner-la-suisse-a-moitie-gris</a>                        |
| Actualité | Broye Fribourgeoise  | Filet        |  | 30/6/2022 | COM                                                | Découvrir l'agriculture de conservation                     | BROYE FRIBOURGEOISE  | Régional   | 32266 (2020) | <a href="https://www.labroye.ch/contenus/actualites/decouvrir-l-agriculture-de-conservation">https://www.labroye.ch/contenus/actualites/decouvrir-l-agriculture-de-conservation</a>                                          |
| Actualité | Festival             | Article      |  | 23/6/2022 | RG                                                 | Le Newsletter stoppé net par la Municipalité                | PAYERNE              | Local      | 10069 (2020) | <a href="https://www.labroye.ch/contenus/actualites/le-newsletter-stoppe-net-par-la-municipalite">https://www.labroye.ch/contenus/actualites/le-newsletter-stoppe-net-par-la-municipalite</a>                                |
| Actualité | Défis énergétiques   | Article      |  | 30/6/2022 | Isabelle Kottelat                                  | Une maison parée pour le black-out                          | MURIST               | Hyperlocal | 621 (2017)   | <a href="https://www.labroye.ch/contenus/actualites/une-maison-paree-pour-le-black-out">https://www.labroye.ch/contenus/actualites/une-maison-paree-pour-le-black-out</a>                                                    |
| Actualité | Jeunesse             | Article      |  | 30/6/2022 | Rémy Gilland                                       | Les jeunes font bouger leur ville                           | PAYERNE              | Local      | 10069 (2020) | <a href="https://www.labroye.ch/contenus/actualites/les-jeunes-font-bouger-leur-ville">https://www.labroye.ch/contenus/actualites/les-jeunes-font-bouger-leur-ville</a>                                                      |
| Actualité | Insolite             | Article      |  | 30/6/2022 | Rémy Gilland                                       | Le lognet, signe de liberté? Ça c'était autrefois!          | BROYE                | Régional   | 7718 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/contenus/actualites/le-lognet-signe-de-liberte-ca-c-etait-autrefois">https://www.labroye.ch/contenus/actualites/le-lognet-signe-de-liberte-ca-c-etait-autrefois</a>                          |
| Actualité | Intégration          | Compte-rendu |  | 30/6/2022 | René Cusin                                         | Kurdes broyards réunis au Centredes cultures                | PAYERNE              | Local      | 10069 (2020) | <a href="https://www.labroye.ch/contenus/actualites/kurdes-broyards-reunis-au-centredes-cultures">https://www.labroye.ch/contenus/actualites/kurdes-broyards-reunis-au-centredes-cultures</a>                                |
| Actualité | Remuant              | Portrait     |  | 30/6/2022 | Alain Scheler                                      | Guidé par l'adrénaline de la compétition et de la vie       | VULLENS              | Hyperlocal | 625 (2020)   | <a href="https://www.labroye.ch/contenus/actualites/guide-par-l-adrenaline-de-la-competition-et-de-la-vie">https://www.labroye.ch/contenus/actualites/guide-par-l-adrenaline-de-la-competition-et-de-la-vie</a>              |
| Actualité | Succès               | Compte-rendu |  | 30/6/2022 | Rémy Gilland                                       | K'C'est notre plus belle Histoire                           | PAYERNE              | Local      | 10069 (2020) | <a href="https://www.labroye.ch/contenus/actualites/k-c-est-notre-plus-belle-histoire">https://www.labroye.ch/contenus/actualites/k-c-est-notre-plus-belle-histoire</a>                                                      |
| Actualité | Payerne              | Filet        |  | 30/6/2022 | RG                                                 | Une braderie qui s'annonce très animée                      | PAYERNE              | Local      | 10069 (2020) | <a href="https://www.labroye.ch/contenus/actualites/une-braderie-qui-s-annonce-très-animée">https://www.labroye.ch/contenus/actualites/une-braderie-qui-s-annonce-très-animée</a>                                            |
| Actualité | Broye                | Synthèse     |  | 22/6/2022 | K                                                  | Bibliothèque d'objets multisé                               | BROYE                | Régional   | 7718 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/contenus/actualites/bibliothèque-d-objets-multisé">https://www.labroye.ch/contenus/actualites/bibliothèque-d-objets-multisé</a>                                                              |
| Actualité | Changement           | Article      |  | 30/6/2022 | RG                                                 | «Le chef des brandons, c'est Mzoulo                         | PAYERNE              | Local      | 10069 (2020) | <a href="https://www.labroye.ch/contenus/actualites/le-chef-des-brandons-c-est-mzoulo">https://www.labroye.ch/contenus/actualites/le-chef-des-brandons-c-est-mzoulo</a>                                                      |
| Actualité | Santé                | Filet        |  | 30/6/2022 | COMRED                                             | La résistance aux antibiotiques en question                 | PAYERNE              | Local      | 10069 (2020) | <a href="https://www.labroye.ch/contenus/actualites/la-resistance-aux-antibiotiques-en-question">https://www.labroye.ch/contenus/actualites/la-resistance-aux-antibiotiques-en-question</a>                                  |
| Actualité | Payerne              | Synthèse     |  | 30/6/2022 | LUG                                                | Soirée courts-métrages                                      | PAYERNE              | Local      | 10069 (2020) | <a href="https://www.labroye.ch/contenus/actualites/soiree-courts-metragés">https://www.labroye.ch/contenus/actualites/soirée courts-métrages</a>                                                                            |
| Actualité | Nouveauté            | Article      |  | 22/6/2022 | Rémy Gilland                                       | La Broye à la force des molles                              | BROYE                | Régional   | 7718 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/contenus/actualites/la-broye-a-la-force-des-molles">https://www.labroye.ch/contenus/actualites/la-broye-a-la-force-des-molles</a>                                                            |
| Actualité | Inauguration         | Filet        |  | 22/6/2022 | PK                                                 | Les fers de Roger Monney à découvrir                        | BELLERIVE            | Hyperlocal | 632 (2010)   | <a href="https://www.labroye.ch/contenus/actualites/les-fers-de-roger-monney-a-decouvrir">https://www.labroye.ch/contenus/actualites/les-fers-de-roger-monney-a-decouvrir</a>                                                |
| Actualité | Festival             | Article      |  | 30/6/2022 | Rémy Gilland                                       | Un premier festival de bières artisanales au pied de l'     | PAYERNE              | Local      | 10069 (2020) | <a href="https://www.labroye.ch/contenus/actualites/un-premier-festival-de-bieres-artisanales-au-pied-de-l">https://www.labroye.ch/contenus/actualites/un-premier-festival-de-bieres-artisanales-au-pied-de-l</a>            |
| Actualité | Pionniers            | Reportage    |  | 30/6/2022 | Rémy Gilland                                       | Il y a un peu de soleil broyard dans la comptée de l'avion  | PAYERNE              | Local      | 10069 (2020) | <a href="https://www.labroye.ch/contenus/actualites/il-y-a-un-peu-de-soleil-broyard-dans-la-comptee-de-l-avion">https://www.labroye.ch/contenus/actualites/il-y-a-un-peu-de-soleil-broyard-dans-la-comptee-de-l-avion</a>    |
| Actualité | Inauguration         | Article      |  | 29/6/2022 | Pierre Köstinger                                   | «Roger, c'était la poésie vivante                           | BELLERIVE            | Hyperlocal | 632 (2010)   | <a href="https://www.labroye.ch/contenus/actualites/roger-c-etait-la-poésie-vivante">https://www.labroye.ch/contenus/actualites/roger-c-etait-la-poésie-vivante</a>                                                          |
| Actualité | Musique              | Compte-rendu |  | 30/6/2022 | COMRG                                              | L'Avenir en route avec son nouveau directeur                | PAYERNE              | Local      | 10069 (2020) | <a href="https://www.labroye.ch/contenus/actualites/l-avenir-en-route-avec-son-nouveau-directeur">https://www.labroye.ch/contenus/actualites/l-avenir-en-route-avec-son-nouveau-directeur</a>                                |
| Actualité | Anniversaire         | Portrait     |  | 30/6/2022 | René Cusin                                         | D'est en ouest, nonante ans de vespier Ruth Thürlimann      | PAYERNE              | Local      | 10069 (2020) | <a href="https://www.labroye.ch/contenus/actualites/d-est-en-ouest-nonante-ans-de-vespier-ruth-thuirlimann">https://www.labroye.ch/contenus/actualites/d-est-en-ouest-nonante-ans-de-vespier-ruth-thuirlimann</a>            |
| Actualité | Payerne              | Filet        |  | 30/6/2022 | COMRG                                              | Dimanche sans voiture                                       | PAYERNE              | Local      | 10069 (2020) | <a href="https://www.labroye.ch/contenus/actualites/dimanche-sans-voiture">https://www.labroye.ch/contenus/actualites/dimanche sans voiture</a>                                                                              |
| Actualité | Santé                | Article      |  | 30/6/2022 | Ludmila Gilsovic                                   | Jeune médecin de campagne                                   | SALAUAUX (BELLERIVE) | Hyperlocal | 632 (2010)   | <a href="https://www.labroye.ch/contenus/actualites/jeune-medecin-de-campagne">https://www.labroye.ch/contenus/actualites/jeune médecin de campagne</a>                                                                      |
| Actualité | Raout                | Synthèse     |  | 30/6/2022 | PK                                                 | Comptoir de retour                                          | SALAUAUX (BELLERIVE) | Hyperlocal | 632 (2010)   | <a href="https://www.labroye.ch/contenus/actualites/comptoir-de-retour">https://www.labroye.ch/contenus/actualites/comptoir de retour</a>                                                                                    |
| Actualité | Vendanges            | Article      |  | 22/6/2022 | Rémy Gilland, Ludmila Gilsovic, El Philippe Causse | «M'sec a été bénéfique à la vigne                           | BROYE                | Régional   | 7718 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/contenus/actualites/m-s-ec-a-été-benefique-a-la-vigne">https://www.labroye.ch/contenus/actualites/m'sec a été bénéfique à la vigne</a>                                                       |
| Actualité | Prémiers             | Synthèse     |  | 30/6/2022 | Rémy Gilland                                       | Un peu de poulpe au menu                                    | PAYERNE              | Local      | 10069 (2020) | <a href="https://www.labroye.ch/contenus/actualites/un-peu-de-poulpe-au-menu">https://www.labroye.ch/contenus/actualites/un peu de poulpe au menu</a>                                                                        |
| Actualité | Nécess               | Article      |  | 30/6/2022 | RG                                                 | Les histoires vraies de Clémentine Cuvit                    | PAYERNE              | Local      | 10069 (2020) | <a href="https://www.labroye.ch/contenus/actualites/les-histoires-vraies-de-clémentine-cuvit">https://www.labroye.ch/contenus/actualites/les histoires vraies de Clémentine Cuvit</a>                                        |
| Actualité | Foire commerciale    | Interview    |  | 30/6/2022 | Propos Recueillis par Remy Gilland                 | Le comptoir de l'après-Covid, un défi                       | PAYERNE              | Local      | 10069 (2020) | <a href="https://www.labroye.ch/contenus/actualites/le-comptoir-de-l-apres-covid-un-defi">https://www.labroye.ch/contenus/actualites/le comptoir de l'après-Covid, un défi</a>                                               |
| Actualité | Apprendre            | Synthèse     |  | 30/6/2022 | RG                                                 | Conférences, séminaires, cours et visites au menu de        | PAYERNE              | Local      | 10069 (2020) | <a href="https://www.labroye.ch/contenus/actualites/conférences-séminaires-cours-et-visites-au-menu-de">https://www.labroye.ch/contenus/actualites/conférences séminaires</a>                                                |
| Actualité | Commerce             | Article      |  | 22/6/2022 | RG                                                 | Les commerçants payernois ont une nouvelle présidente       | PAYERNE              | Local      | 10069 (2020) | <a href="https://www.labroye.ch/contenus/actualites/les-commerçants-payernois-ont-une-nouvelle-présidente">https://www.labroye.ch/contenus/actualites/les commerçants payernois ont une nouvelle présidente</a>              |
| Actualité | Énergie              | Article      |  | 22/6/2022 | RGCOM                                              | Accord signé pour le chauffage à distance payernois         | PAYERNE              | Local      | 10069 (2020) | <a href="https://www.labroye.ch/contenus/actualites/accord-signé-pour-le-chauffage-a-distance-payernois">https://www.labroye.ch/contenus/actualites/accord signé pour le chauffage à distance payernois</a>                  |
| Actualité | Portrait             | Portrait     |  | 30/6/2022 | Isabelle Kottelat                                  | Roger Godet, poète de la bérichon. Mais pas que.            | ECUVILLENS           | Hyperlocal | 710 (2000)   | <a href="https://www.labroye.ch/contenus/actualites/roger-godet-poète-de-la-bérichon-mais-pas-que">https://www.labroye.ch/contenus/actualites/roger Godet, poète de la bérichon. Mais pas que.</a>                           |
| Actualité | Agroalimentaire      | Compte-rendu |  | 30/6/2022 | Isabelle Kottelat                                  | Nouveau site industriel d'Avant-garde                       | COUSSET              | Hyperlocal | 796 (2017)   | <a href="https://www.labroye.ch/contenus/actualites/nouveau-site-industriel-d-avant-garde">https://www.labroye.ch/contenus/actualites/ nouveau site industriel d'Avant-garde</a>                                             |
| Actualité | Divers               | Filet        |  | 29/6/2022 | Inconnu                                            | Concert à la chapelle de Treyfornens                        | BROYE                | Régional   | 7718 (2020)  | <a href="https://www.labroye.ch/contenus/actualites/concert-a-la-chapelle-de-treyfornens">https://www.labroye.ch/contenus/actualites/ concert à la chapelle de Treyfornens</a>                                               |
| Actualité | SAGA                 | Article      |  | 30/6/2022 | Isabelle Kottelat                                  | Le début d'une nouvelle aventure                            | CHÂBLES              | Hyperlocal | 769 (2020)   | <a href="https://www.labroye.ch/contenus/actualites/le-début-d-une-nouvelle-aventure">https://www.labroye.ch/contenus/actualites/ le début d'une nouvelle aventure</a>                                                       |
| Actualité | Santé                | Article      |  | 22/6/2022 | RG                                                 | Quel système de santé pour les Broyards?                    | PAYERNE              | Local      | 10069 (2020) | <a href="https://www.labroye.ch/contenus/actualites/quel-système-de-santé-pour-les-broyards">https://www.labroye.ch/contenus/actualites/ Quel système de santé pour les Broyards?</a>                                        |
| Actualité | Payerne              | Filet        |  | 22/6/2022 | RG                                                 | Un samedi multiculturel                                     | PAYERNE              | Local      | 10069 (2020) | <a href="https://www.labroye.ch/contenus/actualites/un-samedi-multiculturel">https://www.labroye.ch/contenus/actualites/ Un samedi multiculturel</a>                                                                         |
| Actualité | Exposition           | Compte-rendu |  | 22/6/2022 | Rémy Gilland                                       | La dame se pare de vert et d'art                            | PAYERNE              | Local      | 10069 (2020) | <a href="https://www.labroye.ch/contenus/actualites/la-dame-se-pare-de-vert-et-d-art">https://www.labroye.ch/contenus/actualites/ La dame se pare de vert et d'art</a>                                                       |
| Actualité | Conseil Général      | Article      |  | 29/6/2022 | Isabelle Kottelat                                  | Les routes et les véhicules de service au centre des débats | CHÂBLES              | Hyperlocal | 769 (2020)   | <a href="https://www.labroye.ch/contenus/actualites/les-routes-et-les-véhicules-de-service-au-centre-des-débats">https://www.labroye.ch/contenus/actualites/ Les routes et les véhicules de service au centre des débats</a> |
| Actualité | Payerne              | Filet        |  | 22/6/2022 | COMRG                                              | Sarcophages à l'Apollo                                      | PAYERNE              | Local      | 10069 (2020) | <a href="https://www.labroye.ch/contenus/actualites/sarcophages-a-l-apollo">https://www.labroye.ch/contenus/actualites/ Sarcophages à l'Apollo</a>                                                                           |
| Actualité | Intégration          | Article      |  | 29/6/2022 | Rémy Gilland                                       | Un samedi multiculturel et festif                           | PAYERNE              | Local      | 10069 (2020) | <a href="https://www.labroye.ch/contenus/actualites/un-samedi-multiculturel-et-festif">https://www.labroye.ch/contenus/actualites/ Un samedi multiculturel et festif</a>                                                     |
| Actualité | Sécurité             | Article      |  | 29/       |                                                    |                                                             |                      |            |              |                                                                                                                                                                                                                              |

|           |                          |              |  |           |                                                             |                                                |           |            |              |                                                                                                                                                                           |
|-----------|--------------------------|--------------|--|-----------|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-----------|------------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Actualité | Théâtre                  | Synthèse     |  | 26/2022   | KCZ                                                         | Six troupes en lice                            | FAOUG     | Hyperlocal | 879 (2020)   | <a href="https://www.librory.ch/contenu/six-troupes-en-lice">https://www.librory.ch/contenu/six-troupes-en-lice</a>                                                       |
| Actualité | Défi                     | Compte-rendu |  | 29/9/2022 | Kilyha Diaby, Cornelli Mulumba, Erika Caserio Sena, Assogba | Ils courent 3000 km autour du gymnase          | BROYE     | Régional   | 77818 (2020) | <a href="https://www.librory.ch/contenu/ils-courent-3000-km-autour-du-gymnase">https://www.librory.ch/contenu/ils-courent-3000-km-autour-du-gymnase</a>                   |
| Actualité | Payenne                  | Filet        |  | 29/9/2022 | RG                                                          | La directrice quitte le gymnase                | PAYERNE   | Local      | 10069 (2020) | <a href="https://www.librory.ch/contenu/la-directrice-quitte-le-gymnase">https://www.librory.ch/contenu/la-directrice-quitte-le-gymnase</a>                               |
| Actualité | Conseil communal         | Article      |  | 26/2022   | PK                                                          | Le projet de zone paddle prend l'eau           | FAOUG     | Hyperlocal | 879 (2020)   | <a href="https://www.librory.ch/contenu/le-projet-de-zone-paddle-prend-l-eau">https://www.librory.ch/contenu/le-projet-de-zone-paddle-prend-l-eau</a>                     |
| Actualité | Village                  | Reportage    |  | 26/6/2022 | Raphaël Cornaz                                              | Une association s'engage pour le Faoug'ur      | FAOUG     | Hyperlocal | 879 (2020)   | <a href="https://www.librory.ch/contenu/une-association-s-engage-pour-le-faoug-ur">https://www.librory.ch/contenu/une-association-s-engage-pour-le-faoug-ur</a>           |
| Actualité | Honneurs                 | Article      |  | 29/9/2022 | Rémy Gilland                                                | Christelle Luisier de retour à la maison       | PAYERNE   | Local      | 10069 (2020) | <a href="https://www.librory.ch/contenu/christelle-luisier-de-retour-a-la-maison">https://www.librory.ch/contenu/christelle-luisier-de-retour-a-la-maison</a>             |
| Actualité | Traditions               | Filet        |  | 29/9/2022 | COMRG                                                       | En route pour le moût                          | PAYERNE   | Local      | 10069 (2020) | <a href="https://www.librory.ch/contenu/en-route-pour-le-mout">https://www.librory.ch/contenu/en-route-pour-le-mout</a>                                                   |
| Actualité | Faoug                    | Article      |  | 2/8/2022  | PK                                                          | La syndique démissionne                        | FAOUG     | Hyperlocal | 879 (2020)   | <a href="https://www.librory.ch/contenu/la-syndique-demissionne">https://www.librory.ch/contenu/la-syndique-demissionne</a>                                               |
| Actualité | Poésie                   | Portrait     |  | 2/8/2022  | Pierre Köstinger                                            | D'encre et de tourments                        | FAOUG     | Hyperlocal | 879 (2020)   | <a href="https://www.librory.ch/contenu/d-encre-et-de-tourments">https://www.librory.ch/contenu/d-encre-et-de-tourments</a>                                               |
| Actualité | Valorisation des déchets | Compte-rendu |  | 26/6/2022 | René Cusin                                                  | Malgré la pandémie, la Saïdel s'en sort bien   | POSELUX   | Hyperlocal | 836 (2000)   | <a href="https://www.librory.ch/contenu/malgre-la-pandemie-la-saïdel-s-en-sort-bien">https://www.librory.ch/contenu/malgre-la-pandemie-la-saïdel-s-en-sort-bien</a>       |
| Actualité | Traditions               | Compte-rendu |  | 26/2022   | Rémy Gilland                                                | Deux abbayes de retour dans le bourg           | GRANDCOUR | Hyperlocal | 867 (2020)   | <a href="https://www.librory.ch/contenu/deux-abbayes-de-retour-dans-le-bourg">https://www.librory.ch/contenu/deux-abbayes-de-retour-dans-le-bourg</a>                     |
| Actualité | Conseil communal         | Écho         |  | 26/2022   | RG                                                          | Un crédit pour finaliser le plan d'affectation | GRANDCOUR | Hyperlocal | 867 (2020)   | <a href="https://www.librory.ch/contenu/un-credit-pour-finaliser-le-plan-d-affectation">https://www.librory.ch/contenu/un-credit-pour-finaliser-le-plan-d-affectation</a> |
| Actualité | Grandcour                | Filet        |  | 2/9/2022  | RG                                                          | Drs infusé la pelle                            | GRANDCOUR | Hyperlocal | 867 (2020)   | <a href="https://www.librory.ch/contenu/drs-infuse-la-pelle">https://www.librory.ch/contenu/drs-infuse-la-pelle</a>                                                       |



## 10. Le Journal de Morges

Auteurs : Natan Luanda et Rubén Alexandre

(Master Journalisme & Communication, Faculté des sciences de la société, Université de Genève)

### 10.1 Objectifs de la recherche

#### OBJECTIFS DE LA RECHERCHE

**Participation à une étude sur mandat de l'État de Vaud portant sur la création d'une agence de presse régionale afin d'alimenter en contenus les titres locaux en pleine phase de transition numérique**

- 01** Traiter l'actualité locale et cantonale vaudoise (politique, sociale, culturelle et judiciaire) ainsi que l'actualité internationale ayant un intérêt particulier du point de vue vaudois ;
- 02** Fournir aux acteurs locaux de taille modeste, ainsi qu'aux éventuels nouveaux arrivants sur le marché, un accès à tarifs abordables au traitement de ce type d'informations.

Natan Luanda, Rubén Alexandre

### 10.2 Le Journal de Morges

#### LE JOURNAL DE MORGES (JDM)

##### Journal

Hebdomadaire morgiens  
98 CHF par année (numérique et papier)  
Édition gratuite publié 1 fois par mois

##### Équipe

Cédric Jotterand (C.Jot)  
Marine Dupasquier (M.D)  
Maxime Schwarb (M.S)  
Lucas Philippoz (L.P)  
Raphaël Cand (R.C)  
Sarah Rempe (S.R)



CÉDRIC JOTTERAND  
Directeur et rédacteur en chef



SARAH REMPE  
Responsable de l'édition



RAPHAËL CAND  
Journaliste BP



LUCAS PHILIPPOZ  
Journaliste stagiaire



MAXIME SCHWARB  
Journaliste stagiaire



MARINE DUPASQUIER  
Journaliste stagiaire



SÉBASTIEN BOYV  
Photographe

Natan Luanda, Rubén Alexandre

## 10.3 Méthodologie

### MÉTHODOLOGIE

#### **01 Lecture des numéros du 20.05, 17.06 et 30.09.2022 du Journal de Morges (édition gratuite)**

Objectif: Analyser les versions gratuites car ce sont les plus conséquentes en articles et elles ciblent le plus de personnes.

#### **02 Recensement des articles par genres journalistiques**

Objectif: Lister les différents genres journalistiques du JDB et en observer la récurrence.

#### **03 Recensement des articles par types de rédacteurs**

Objectif: Lister les différents types de rédacteurs afin de comprendre la structure du JDB et évaluer la qualité des articles.

Natan Luanda, Rubén Alexandre

### MÉTHODOLOGIE

#### **04 Recensement des articles par lieux traités**

Objectif: Observer les zones couvertes par les articles.

#### **05 Recensement des articles par thèmes traités**

Objectif: évaluer la congruence entre les thèmes traités et les thèmes pour lesquelles les jeunes (17-24 ans) ont de l'intérêt, grâce à l'étude Qualinsight menée dans le canton de Vaud en 2022.

Natan Luanda, Rubén Alexandre

## 10.4 Tirage

### TIRAGE

Pour une population Morgienne de 16'991 habitants (*Morges.ch, 2021*),  
voici les tirages du JDM

**Numéro du 20.05.2022 (édition gratuite)**

Tirage : 7715

**Numéro du 17.06.2022 (édition gratuite)**

Tirage : 7715

**Numéro du 30.09.2022 (édition gratuite)**

Tirage : 7715



Près de 46% de la population Morgienne reçoit l'édition gratuite du JDM

Natan Luanda, Rubén Alexandre

## 10.5 Les genres journalistiques

### LES GENRES JOURNALISTIQUES

#### CODAGE DES DONNÉES

#### BRÈVES RÉGIONS

#### Les abeilles confinées



**MALADIE** | À la suite du constat de loque américaine sur les abeilles, le vétérinaire cantonal a décidé de délimiter une zone d'interdiction qui touche quatre communes du district: Echandens, Denges, Préverenges et Lonay. Toutes les colonies dans la zone d'interdiction seront contrôlées par l'inspecteur des ruches. Il est par ailleurs interdit d'offrir, déplacer, introduire ou sortir des abeilles ou des rayons.

L'analyse des articles a été réalisée en nous référant au tableau suivant :

Exemple du traitement des articles :

Genre, Auteur,  
Lieu, Thème + Tableau

| Genre d'ethos      | Mise en scène du journaliste (J) | Convocation du lecteur             | Genres rédactionnels                        | Genre de proximité              |
|--------------------|----------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------|
| corporatisation    | du corps, du faire               | dans l'action avec le J            | reportage, interview, portrait, enquête, CR | physique (+ émotionnelle)       |
| caractérisation    | du pensé, du ressenti            | dans un dialogue virtuel avec le J | commentaire, édito, billet, chronique       | intellectuelle (+ émotionnelle) |
| dépersonnalisation | disparition                      | face à l'info, seul                | brève, filet, mouture                       | fonctionnelle ou d'utilité      |

RINGODT Roselyne et ROCHARD Yvon, "Proximité éditoriale : normes et usages des genres journalistiques", 2005

Brève : "Les abeilles confinées"

Auteur : non-spécifié

Lieu: Morges

Thème: santé publique : loi

| Genre ethos        | Mise en scène du journaliste | Convocation du lecteur | Genre rédactionnel | Genre de proximité (loi)   |
|--------------------|------------------------------|------------------------|--------------------|----------------------------|
| Dépersonnalisation | Disparition                  | Face à l'info          | Brève              | Fonctionnelle ou d'utilité |

Natan Luanda, Rubén Alexandre

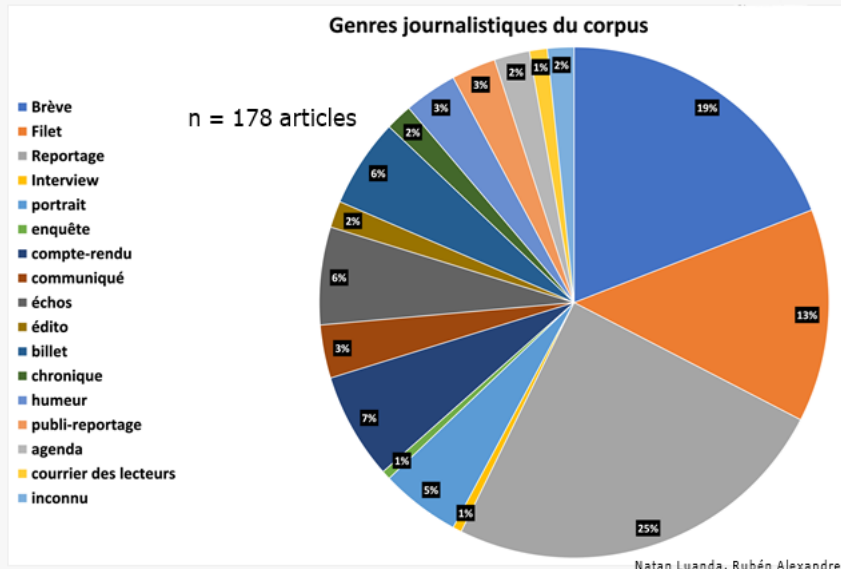


## LES GENRES JOURNALISTIQUES

Dans ce graphique nous pouvons observer la prédominance de certains genres journalistiques :

1. Le reportage 25%
2. La brève 19%
3. Le filet 13%

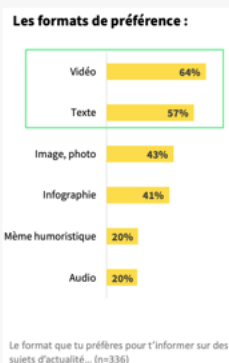
Note: Les articles du genre Avis-officiels et les publicités n'ont pas été comptabilisés.



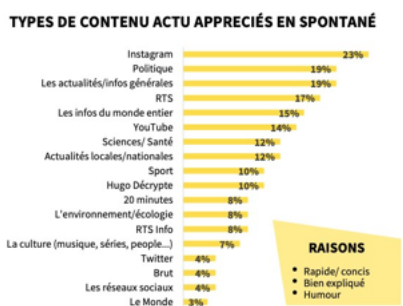
## LES GENRES JOURNALISTIQUES

### Comparaison avec l'étude Qualinsight

#### Les formats de préférence



#### Les types de contenu les plus appréciés



OUVERT: Quels sont les contenus d'info et d'actualité que tu aimes suivre et pourquoi ? (n=203)

Source: étude Qualinsight 2022

Selon l'étude Qualinsight, les jeunes vaudois préfèrent les contenus vidéos ainsi que les textes. De plus, Ils montrent davantage d'intérêt pour les contenus conçus et formulés de manière à faciliter la compréhension.

Natan Luanda, Rubén Alexandre

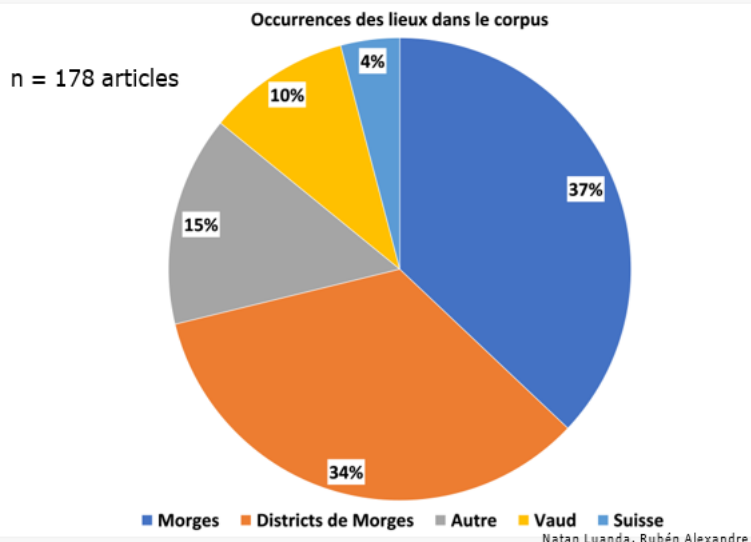
## 10.6 Les lieux couverts

### LES LIEUX COUVERTS

Dans ce graphique nous pouvons observer la répartition des lieux dont provient le contenu des articles.

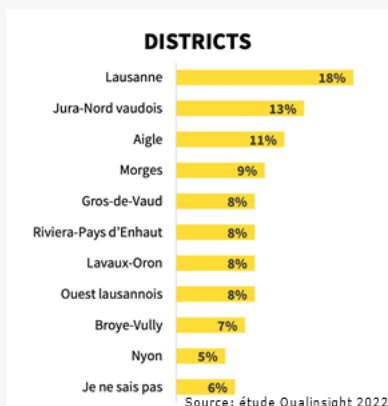
1. Commune de Morges 37%
2. District de Morges 34%
3. Autre 15 %

Note: La catégorie "Autre" contient les articles dont le lieu est non spécifié ou n'est pas clair et tous les lieux en dehors de la Suisse.  
Aucune ville du district ne se démarque en particulier.

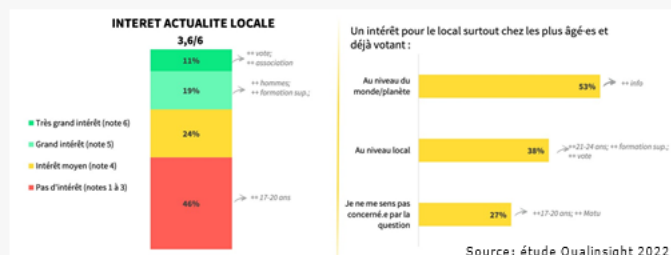


### LES LIEUX COUVERTS

#### Origine des jeunes interviewés



#### Intérêt des jeunes pour l'actualité locale



Une rapide comparaison entre l'enquête Qualinsight et notre travail de recherche permet de mettre en lumière le peu d'intérêt que suscite le Journal de Morges envers les jeunes du canton de Vaud. Il révèle également le manque d'intérêt pour les informations locales chez ces mêmes jeunes.

Natan Luanda, Rubén Alexandre

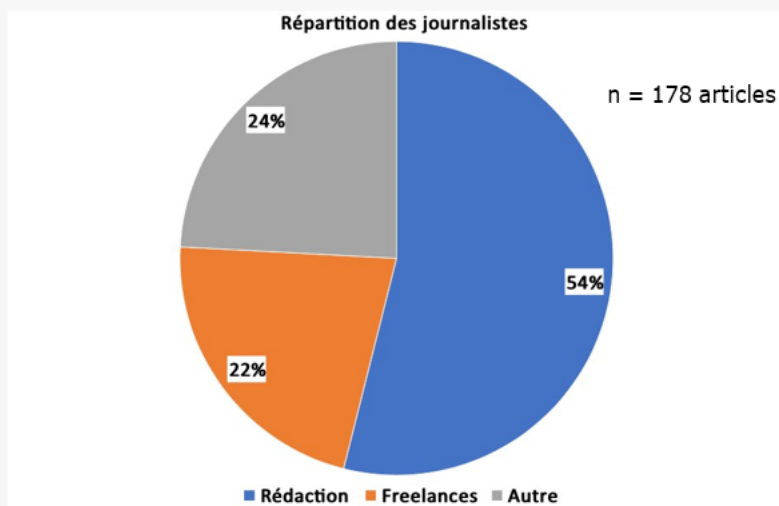
## 10.7 Les types de rédacteurs

### LES TYPES DE RÉDACTEURS

Dans ce graphique nous pouvons observer la répartition des journalistes qui publient dans le Journal de Morges :

1. La Rédaction 54%
2. Autre 24%
3. Les freelances 22%

Note: Dans la catégorie "Autre" sont les articles non signés ou ceux dont la source n'est pas claire.



Natan Luanda, Rubén Alexandre

## 10.8 Les thèmes du corpus

### LES THÈMES DU CORPUS

**Nous avons établi les thèmes par rapports aux sujets qui possèdent le plus de récurrence.**  
**L'objectif est d'évaluer si les thèmes peuvent potentiellement intéresser les jeunes.**

Étapes de la création des thèmes :

1. Relever le sujet de chaque article
2. Grouper les articles dont les sujets sont liés
3. Donner un nom à ces groupes afin de former des thèmes

Note : Afin d'observer la récurrence des sujets liés à la vie sociale en fonction des générations, la catégorie "sociale" est séparée en trois thèmes. :

social (jeunesse) : qui traite explicitement des sujets concernant la jeunesse

**Elle va à la rencontre des jeunes**

**SUR LE TERRAIN** visibilité auprès de jeunes, de savoir que le soin à la vie est une demande en hausse d'une génération d'adultes. à la gare, aux études ou au bord du lac. D'autres atterrissent plus d'habitants. opportunités ou

social (séniors) : qui traite explicitement des sujets concernant les personnes âgées

**Spécial séniors** 7  
**L'adaptation permanente des aînés**

social (autres) : qui traite des sujets de la vie sociale en générale, ou de la culture

**l'actu** Journal de Morges 3  
**«Partager la culture ukrainienne»**

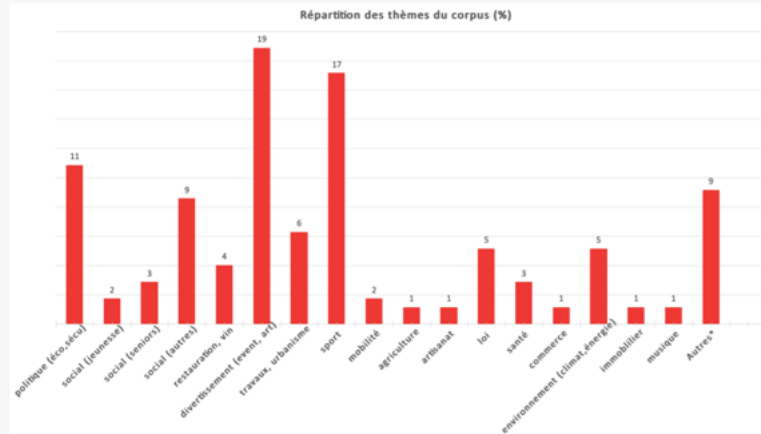
Natan Luanda, Rubén Alexandre

## LES THÈMES DU CORPUS

- N=175 articles analysés
- 19 thèmes
- Les thèmes liés au divertissement, sport et politique sont les plus récurrents.

### Notes :

- Thèmes des publicités, avis d'enquête, courrier des lecteurs, concours n'ont pas été comptabilisés.
- Autres : concours, rédaction des lecteurs, fait historique, informations locales, fait divers.
- Divertissement : cinéma, théâtre, art, festival, fête, manifestation

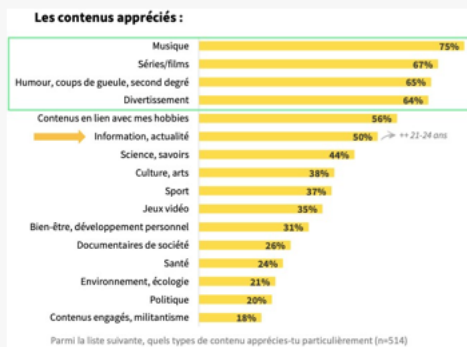


Natan Luanda, Rubén Alexandre

## LES THÈMES DU CORPUS

### Compaïson avec l'étude qualinsight

#### Les contenus les plus appréciés par les jeunes vaudois (17-24 ans)



Source: étude Qualinsight 2022

Une rapide comparaison entre l'enquête Qualinsight et notre recherche permet de mettre en lumière la cohérence dans le choix des thèmes proposés par le JDM et les contenus appréciés par les jeunes vaudois. Les contenus les plus récurrents du JDM (particulièrement le Divertissement et le Sport) correspondent aux contenus appréciés par les jeunes.

### Notes :

- Dans notre méthode de recherche, Divertissement = cinéma, théâtre, art, festival, fête, manifestation

Natan Luanda, Rubén Alexandre

## 10.9 Le point du rédacteur en chef

### LE POINT DU RÉDACTEUR EN CHEF

#### Concernant l'application supprimée

"Nous avons analysé les chiffres et vu que les gens venaient beaucoup sur le site via les réseaux sociaux, directement ou par moteur de recherches mais qu'ils n'avaient **pas vraiment l'habitude/le réflexe de consulter l'application**, qui arrive forcément dans la « consommation » des gens derrière 24 heures, RTS ou 20 minutes, qui eux proposent **un flux continu** alors que nous publions quelques sujets par jour sur le site. [...] Je ne vois plus de souci aujourd'hui, hormis le fait que ça nous prive de **faire des pushes**, ce que nous ne ferions pas énormément par ailleurs".

*source: Interview de Cédric Jotterand, Rédacteur en chef, par mail le 14/11/22*

Natan Luanda, Rubén Alexandre

### LE POINT DU RÉDACTEUR EN CHEF

#### Concernant la gestion des réseaux

"Nous détachons par tournus un journaliste qui se charge du **web, des infos qui tombent, des posts instagram, des partages facebook**. Chaque journaliste place ses propres articles sur le web, en brouillon, et le responsable web se charge de leur diffusion ensuite. Il fait aussi chaque semaine une vidéo de promotion de nos articles principaux **pour les réseaux**.

En revanche, la newsletter du jeudi (et éventuellement de sujets spécifiques) est du ressort d'une autre personne, en l'occurrence le stagiaire journaliste."

#### Concernant la gestion du site Web

"Il faut rapporter cette gestion à la taille de notre équipe qui est de **5 journalistes**. Il est **impossible financièrement** parlant de créer un poste « web », d'autant que nous savons que la majeure partie des lecteurs et abonnés du JDM sont principalement attachés au rendez-vous papier [...] au rythme hebdomadaire et au contenu local. **Les infos sur le web sont cependant indispensables pour attirer / conserver un public plus jeune.**"

*source: Interview de Cédric Jotterand, Rédacteur en chef, par mail le 14/11/22*

Natan Luanda, Rubén Alexandre

## LE POINT DU RÉDACTEUR EN CHEF

### Concernant la gestion du site Web

"L'écrasante **majorité des sujets (pas les brèves)** est publiée sur le web avant ou après le journal du vendredi. On ne va pas mettre une recette de cuisine ou par exemple les trois livres conseillés cette semaine, histoire d'avoir un minimum de **contenu exclusif sur le print, mais cette frontière disparaît chaque semaine un peu plus**. De même, on peut avoir 1 photo dans le journal papier mais une galerie de 20 photos du même sujet sur le web."

"Enfin, il est possible qu'une nouvelle donnée sur le web le lundi (les trains sont en panne) n'ait plus aucun intérêt pour le journal du vendredi et on ne la passe pas. Je pense également à un communiqué de l'Etat sur le salage des routes ou sur la 4e dose de vaccin, qui sera reprise en grand et rapidement sur le web alors qu'il ne fera l'objet que d'une brève ou rien le vendredi."

*source: Interview de Cédric Jotterand, Rédacteur en chef, par mail le 14/11/22*

Natan Luanda, Rubén Alexandre

## LE POINT DU RÉDACTEUR EN CHEF

### Concernant l'implication des jeunes de la rédaction

"Un « étudiant » de 22/25 ans vient faire un jour de stage, puis une semaine, puis fait des piges, puis finit par faire partie de l'équipe en marge de ses études."

"5 sujets à faire durant le week-end (**manifestations, un portait**, la soirée de la gym, etc). Ils ont toute latitude pour s'organiser. Leur rôle est de placer ces sujets au fil du week-end sur notre site web et de les publier."

"En parallèle : Ils gèrent nos **publications sur les réseaux sociaux**, ils intègrent une éventuelle action chaude (**communiqué de la police, titre majeur d'un morgien sur le plan sportif, fait divers qu'on nous signale comme l'apparition de croix gammées au gymnase**). Ils ont l'indépendance pour faire des choix."

*source: Interview de Cédric Jotterand, Rédacteur en chef, par mail le 06/12/22*

Natan Luanda, Rubén Alexandre

## 10.10 Conclusion

### CONCLUSION

En prenant compte du rapport d'étude réalisé dans le canton de Vaud (qualinsight) et des réponses à nos questions du rédacteur en chef du JDM nous tirons les conclusions suivantes :

- Le reportage 25% (nb signes "illimité") est le genre le plus représenté avec la brève 19% (200 à 400 signes) et le filet 13% (500 à 900 signes).
- Les types de rédacteurs les plus représentés sont l'équipe du JDM 54% et les freelances 22%.
- Les zones les plus couvertes sont Morges, ses districts et les autres (lieu non spécifié ou pas clair et tous les lieux en dehors de la Suisse).
- Les thèmes les plus souvent traités sont le divertissement 19%, le sport 17% et la politique 11%.

→ Les thèmes abordés par les articles du Journal de Morges n'intéressent pas ou très peu les jeunes en général.

Natan Luanda, Rubén Alexandre

## 10.11 Pistes de réflexion

### PISTES DE RÉFLEXION

Voici les pistes de réflexion que nous avons établies :

- 01** La longueur des articles du Journal de Morges est trop longue par rapport à ce qu'attendent les jeunes de l'étude Qualinsight. Le contenu idéal équivaut à celui d'une brève mais celui-ci n'est présent qu'à 19% dans le JDM.
- 02** L'actualité nationale et internationale ne sont pas ou peu traitées, ce qui nuit à l'intérêt des jeunes autour du contenu du Journal de Morges.
- 03** Une application serait utile pour attirer d'avantage les jeunes tout comme un renforcement de la présence sur les réseaux sociaux.
- 04** Le divertissement est le thème le plus récurrent dans le JDM ainsi qu'un des thèmes préférés des jeunes. Avec seulement 19% de récurrence dans le JDM, il serait utile de renforcer la présence de ce thème tout en revisitant les sujets qui nous semblent peu correspondre aux attentes des jeunes.

Natan Luanda, Rubén Alexandre

## PISTES DE RÉFLEXION

- 05** Les étudiants qui rejoignent la rédaction ne semblent pas pouvoir s'exprimer pleinement et traiter de sujets qu'eux-mêmes considèrent comme "jeunes". Ils semblent être limités aux sujets courants du JDM. La rédaction pourrait accorder plus de liberté aux étudiants journalistes lors du choix des sujets traités, afin d'émanciper leur créativité et renforcer l'attrait de futurs jeunes lecteurs pour la presse. Favoriser cette proximité entre les jeunes lecteurs, le contenu et les jeunes journalistes semble être un élément crucial qui pourrait voir le jour au sein d'une rubrique dédiée par exemple.
- 06** Une meilleure gestion de la page web serait nécessaire pour attirer davantage de jeunes, notamment en gérant d'une autre manière la publication des articles (format papier avant/après publication web).
- 07** Adapter les prix des abonnements selon les âges et les revenus, afin d'encourager davantage les jeunes à s'abonner au journal.

Natan Luanda, Rubén Alexandre

## 10.12 Bibliographie

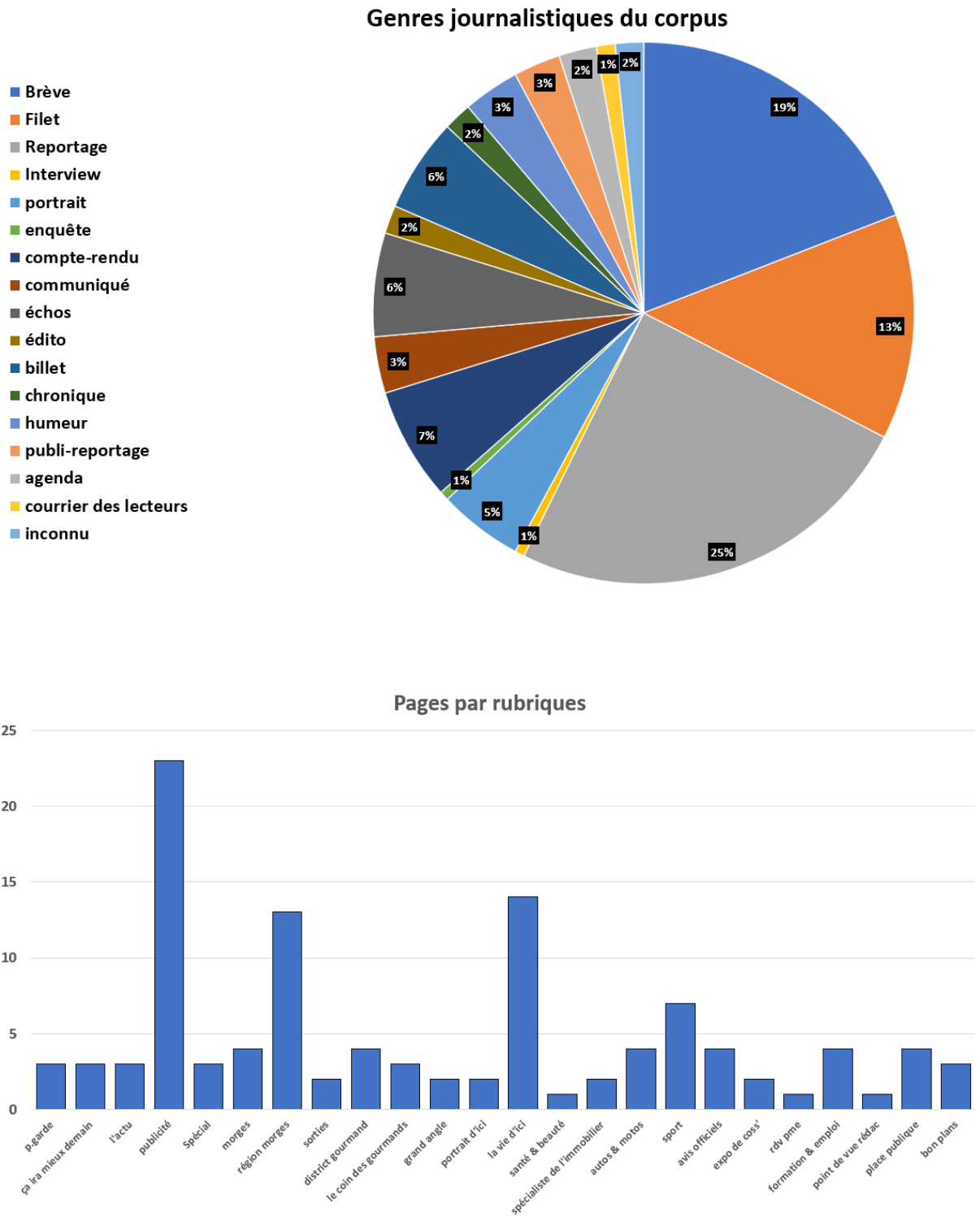
### BIBLIOGRAPHIE

- CORDELIER Benoit, " Christian Leray - L'analyse de contenu. De la théorie à la pratique – La méthode Morin-Chartier. Presses de l'Université du Québec", Communication & Organisation, 2008
- UTARD Jean-Michel et RINGOOT Roselyne, "Les genres journalistiques - Savoirs et savoir-faire", 2009
- RINGOOT Roselyne et ROCHARD Yvon, "Proximité éditoriale : normes et usages des genres journalistiques", 2005
- BEGE Jean-François, "Manuel de la rédaction - Les techniques journalistiques de base", 2007
- MARTIN-LAGARDETTE Jean-Luc, "Guide de l'écriture journalistique : Écrire, informer, convaincre", 1994
- Rapport au vote et à l'information : "Usages, pratiques et attentes des jeunes citoyen.nes dans le canton de Vaud", 2022.
- Archives : <https://journaldemorges.ch>
- Numéros, Courrier Statistique, Mars 2022, [https://www.vd.ch/fileadmin/user\\_upload/organisation/dfin/statvd/Publications/Numerus/Numerus-02-2022\\_Population.pdf](https://www.vd.ch/fileadmin/user_upload/organisation/dfin/statvd/Publications/Numerus/Numerus-02-2022_Population.pdf)

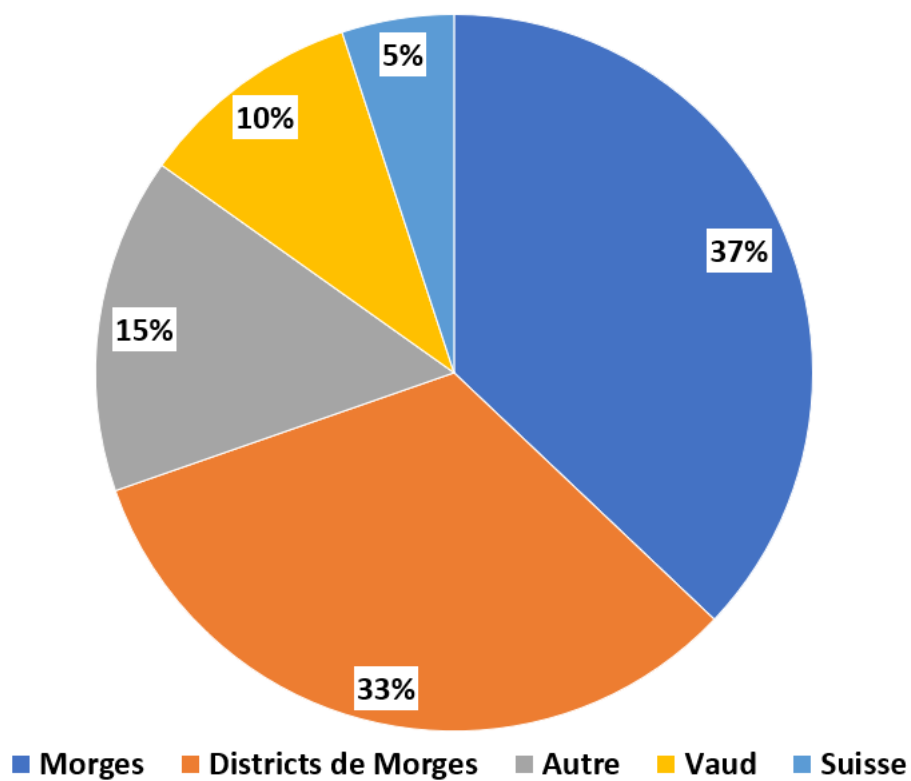
Natan Luanda, Rubén Alexandre



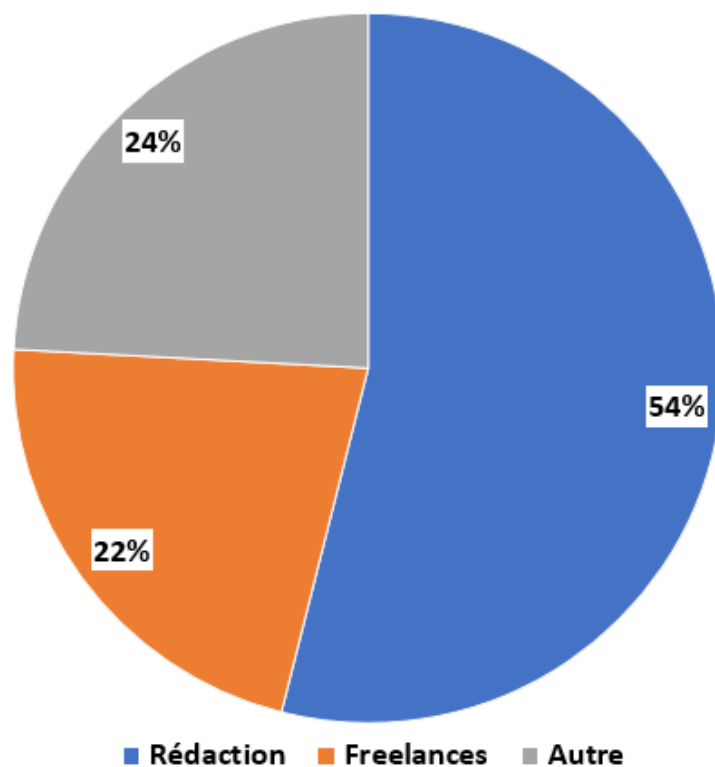
### 10.13 Annexes (extraits)



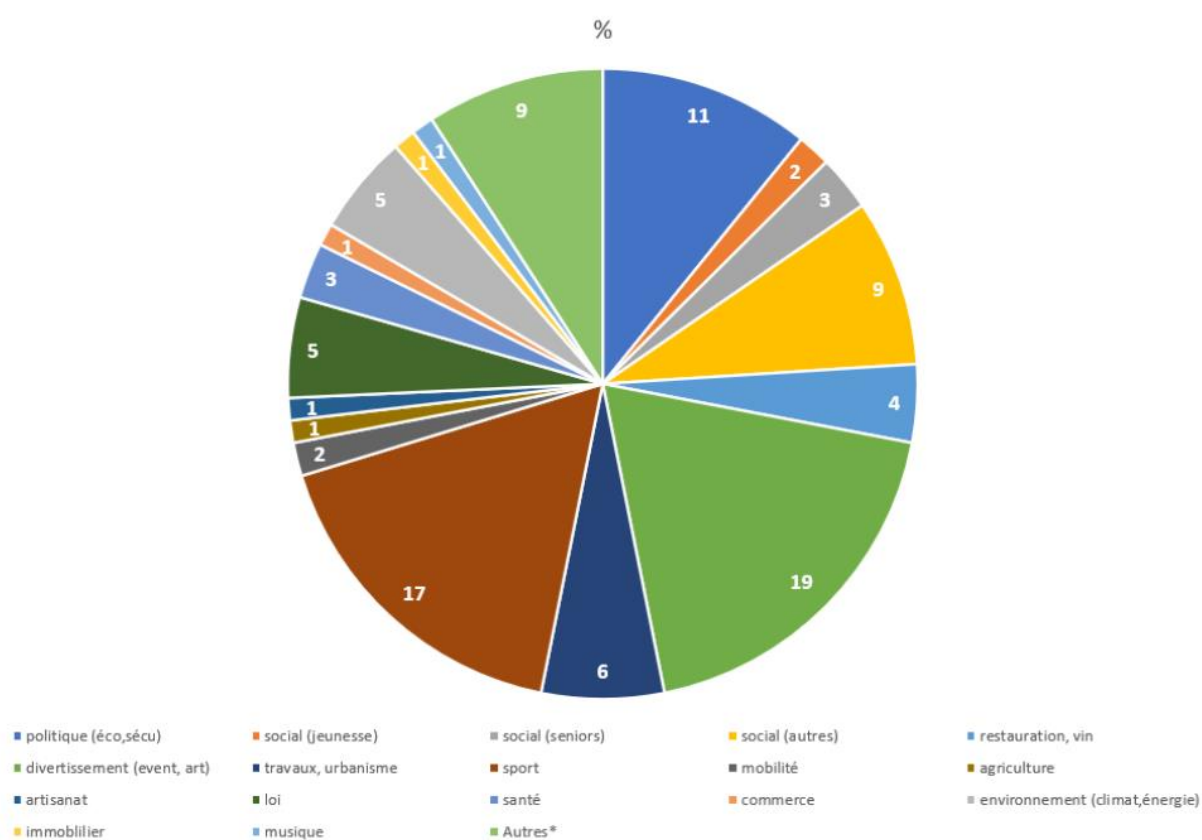
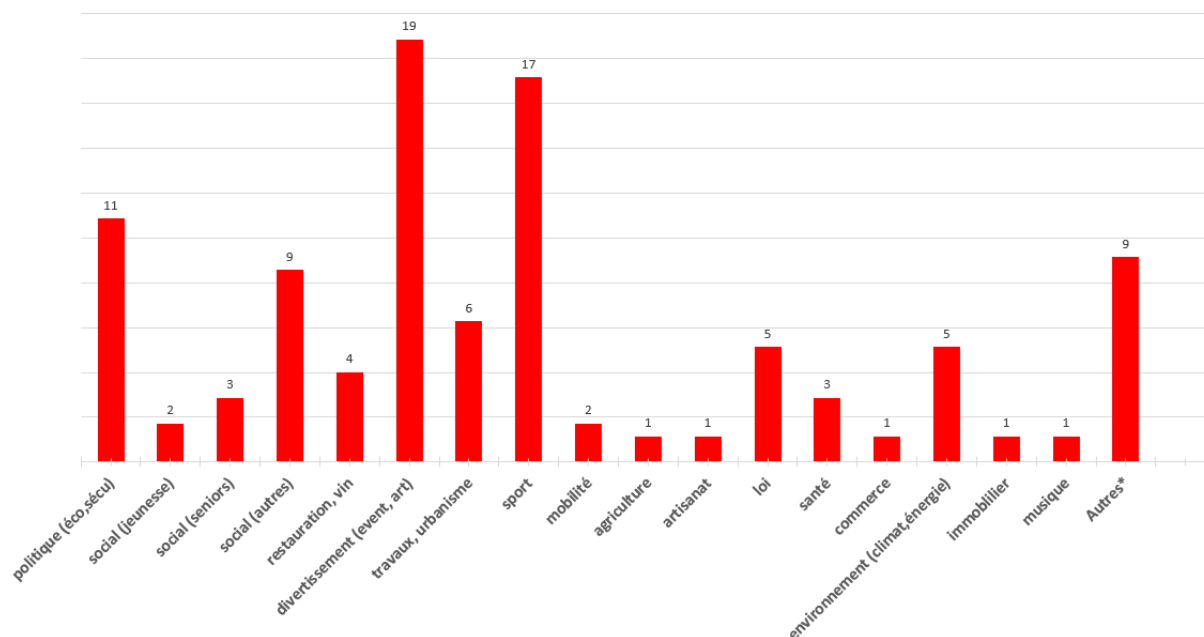
Occurrences des lieux dans le corpus



Répartition des journalistes



Répartition des thèmes du corpus (%)



## 10.13.1 Analyse

### 10.13.1.1 Pertinence d'une agence de presse locale pour la jeunesse

Une étude réalisée par *Qualinsight* (2022) classe les attentes des jeunes vis-à-vis de l'information comme suit :

- Un besoin de neutralité et d'information non orientées
- La volonté de connaître tous les points de vue
- Une information claire et synthétique via des vidéos courtes
- Une information qui doit venir directement aux 17-24 ans
- Plus d'informations et de suivi sur les changements suite aux votations
- Une centralisation en ligne de toutes les informations pour un gain de temps et de praticité.

On peut alors relever que, pour la plupart de ces attentes, *La Région* ne semble pas proposer de solutions. Si les attentes en termes de neutralité et d'information non-orientée sont respectées, cela n'est pas le cas pour l'envie d'une information synthétique et en format vidéo, une information s'adressant aux 17-24 ans, une centralisation en ligne de toutes les informations pour un gain de temps et une information plus soutenue concernant les changements à la suite des votations. A ce titre, il nous paraît raisonnable de penser que *La Région* s'adresse à un lectorat plus âgé et n'ayant pas les mêmes attentes que les tranches plus jeunes de la population.

Cependant, la création d'une agence de presse régionale pourrait participer à rejoindre certaines des attentes des jeunes, à savoir la centralisation en ligne de toutes les informations pour un gain de temps, une meilleure information concernant les changements à la suite des votations et une information claire et synthétique, éventuellement sous forme de vidéos courtes, choses que *La Région* est aujourd'hui dans l'incapacité de faire.

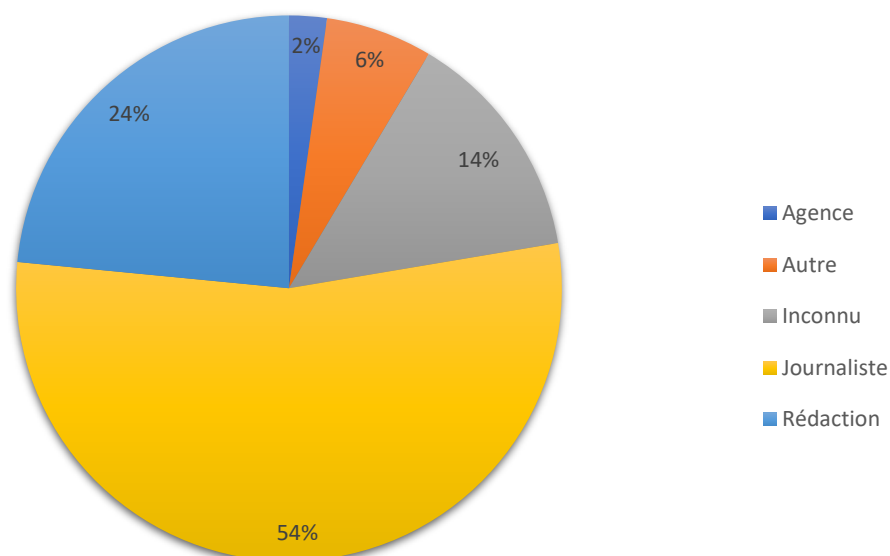
De plus, on pourrait imaginer que l'un des rôles d'une agence de presse régionale serait de proposer du contenu vidéo qui pourrait être mis à disposition des journaux locaux.

### 10.13.1.2 Pertinence d'une agence de presse dans le traitement de l'information locale

Un point intéressant relevé lors de la lecture des 14 numéros est que *La Région* s'intéresse principalement à l'actualité hyperlocale. La grande majorité de ses articles se basent sur des informations provenant directement du terrain, dans les villes, villages et communes du Nord vaudois. Seuls 2% des articles sont signés par une agence de presse. De plus, il nous paraît peu vraisemblable qu'une agence de presse locale puisse mettre davantage de moyens en œuvre dans le but d'aller chercher de l'information très locale.

Il faut ajouter à cela que *La Région* semble vouloir garder une certaine présence sur le terrain, puisque 78% de ses articles sont signés par l'un de ses journalistes ou la rédaction. Ces chiffres sont impressionnants, démontrant un désir de garder une identité forte. Les moyens à mettre en œuvre seraient certainement difficiles à supporter pour une agence de presse locale. Le journal se repose peu sur des contributions externes, ce qui peut être une preuve de maturité. C'est donc-là une des grandes plus-values de *La Région* : son contenu à grande majorité « fait maison » et hyperlocal.

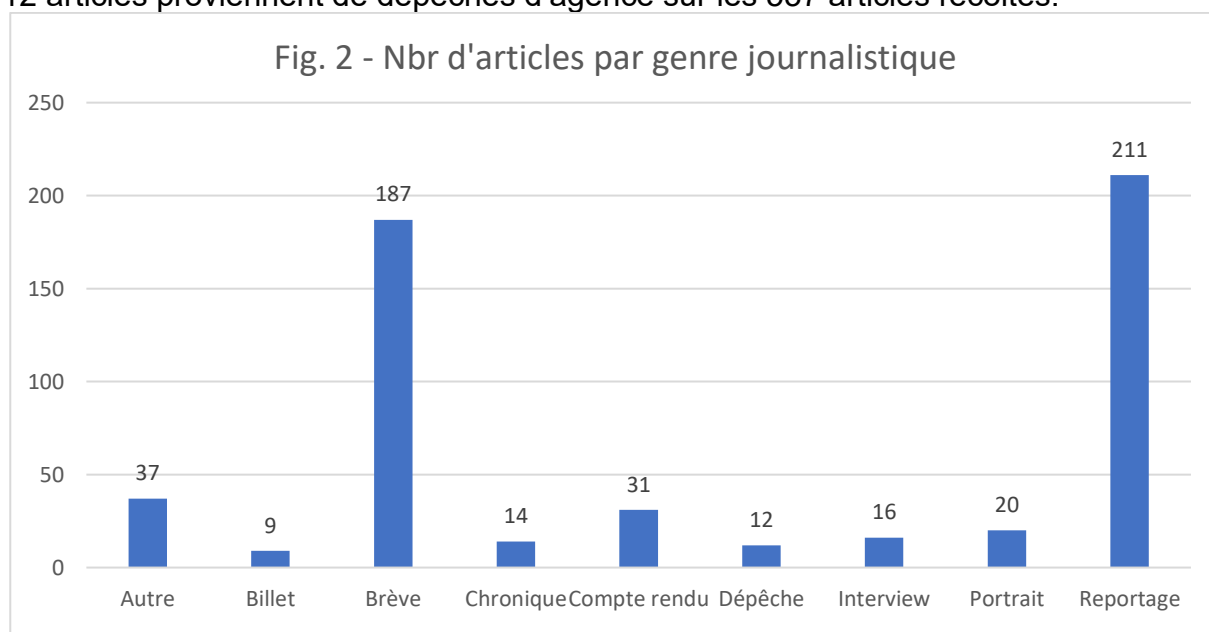
**Fig. 1 - Types d'auteurs (Signature des articles)**



*La Région* est un journal qui se veut régional et hyperlocal, en témoignent le peu de dépêches reprises d'une agence nationale ou internationale. L'intérêt d'une agence de presse régionale n'aurait donc pas pour but d'apporter de l'information au-delà du cadre régional.

La plus-value d'une agence de presse régionale peut être remise en question au vu du travail considérable fait par la rédaction de *La Région* au niveau local, comme nous pouvons le constater dans les chiffres contenus dans la figure 2 ci-dessous. Seulement 12 articles proviennent de dépêches d'agence sur les 537 articles récoltés.

**Fig. 2 - Nbr d'articles par genre journalistique**

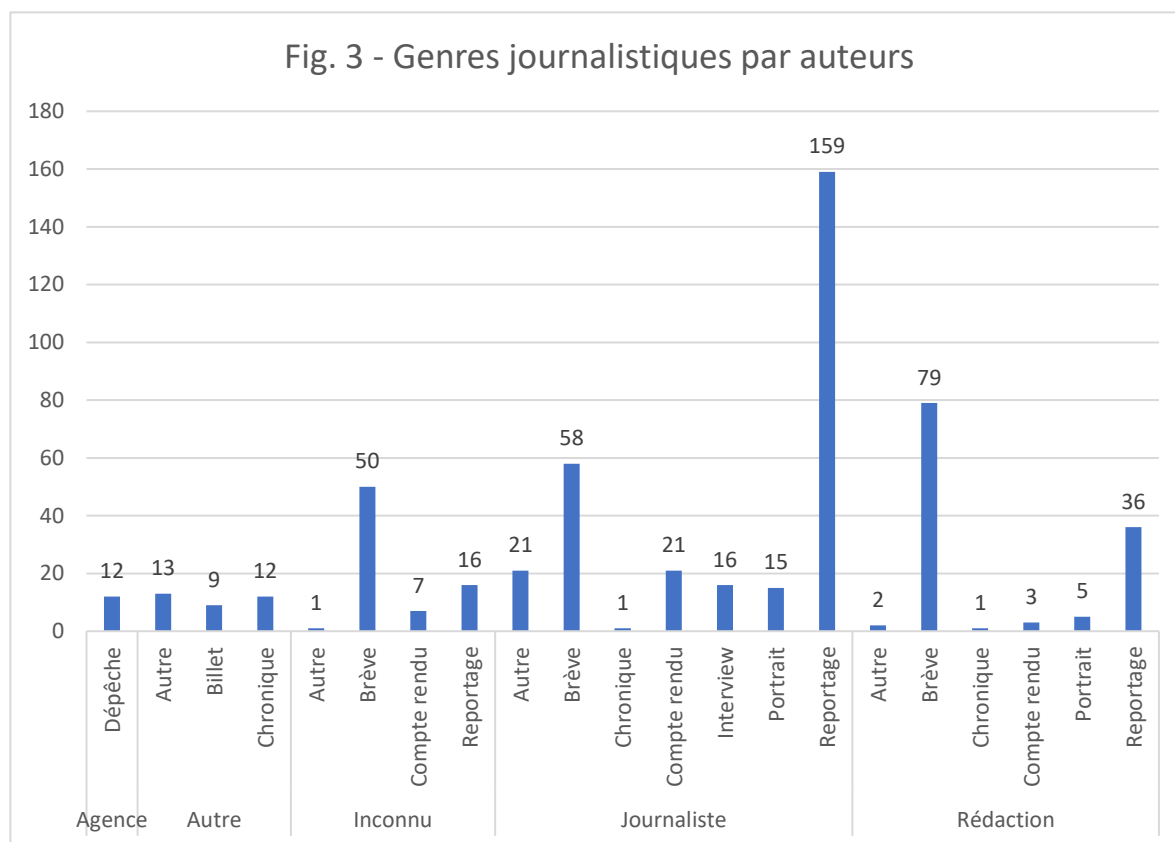


Il est toutefois intéressant de noter, comme l'ont relevé nos collègues travaillant sur l'Agence Keystone-ATS, que celle-ci ne couvre pas du tout la région Jura-Nord vaudois. Ceci pourrait donc expliquer la présence aussi faible de contenus issus de dépêches d'agence dans *La Région*.

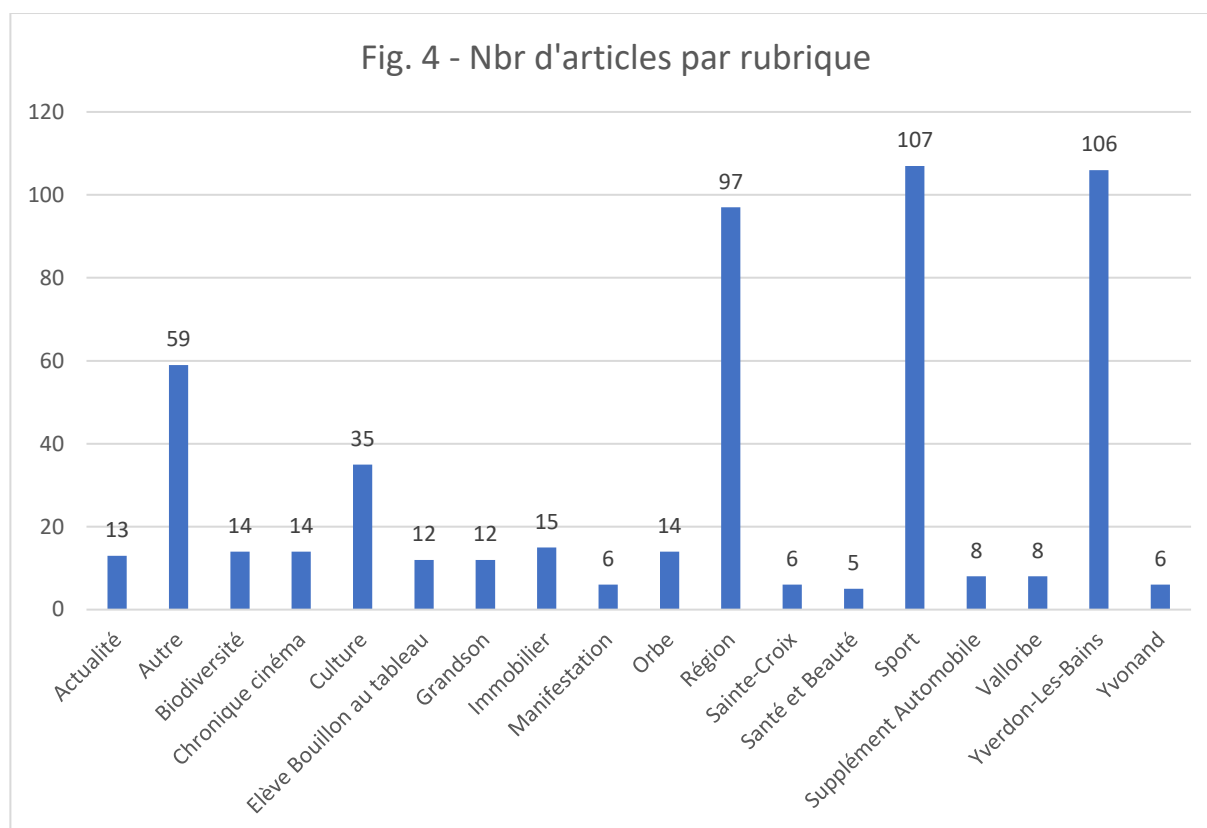
### 10.13.1.3 Utilité potentielle d'une agence de presse locale pour le traitement de

## l'information récurrente

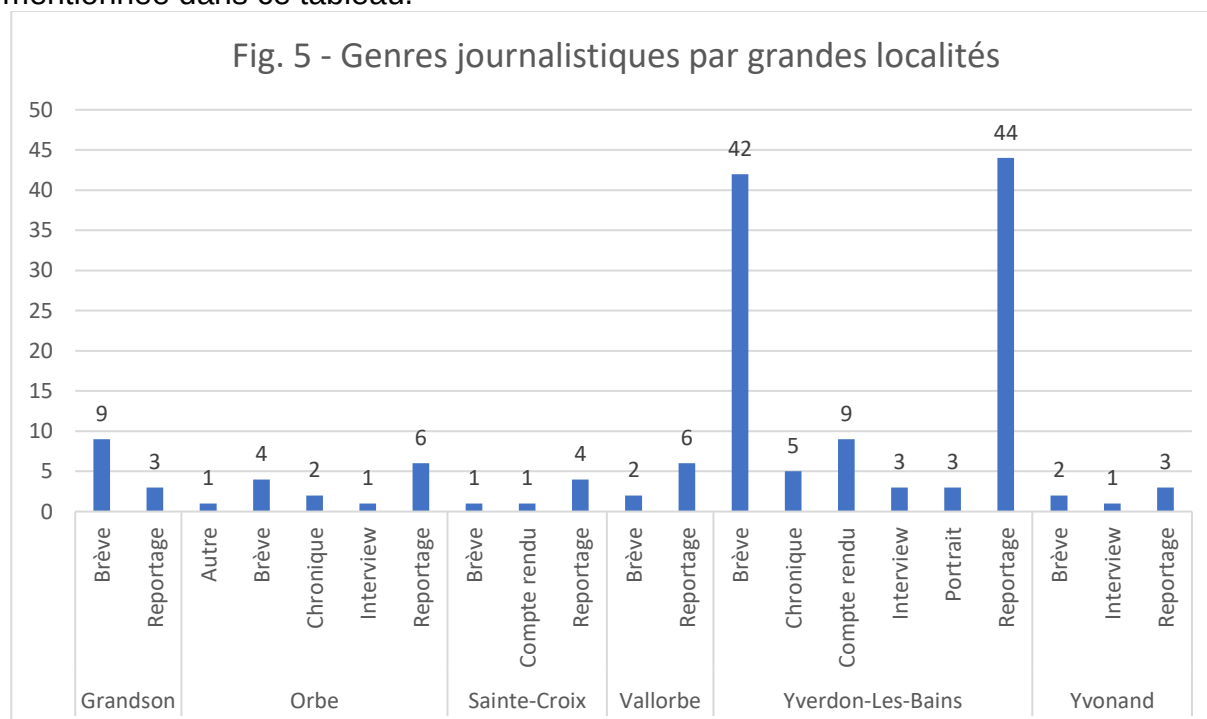
Une agence de presse au niveau régional permettrait peut-être d'alléger le travail de la rédaction sur certains sujets, tels que les résultats sportifs ou autres informations sans valeur journalistique ajoutée. Le fait de pouvoir compter sur une agence régionale pour obtenir rapidement les résultats sportifs permettrait à *La Région* de dégager du temps pour l'un de ses journalistes afin qu'il se consacre à d'autres types d'articles, tels que les reportages ou les brèves, qui semblent constituer la substantifique moelle du journal (cf. figure 3 ci-dessous).



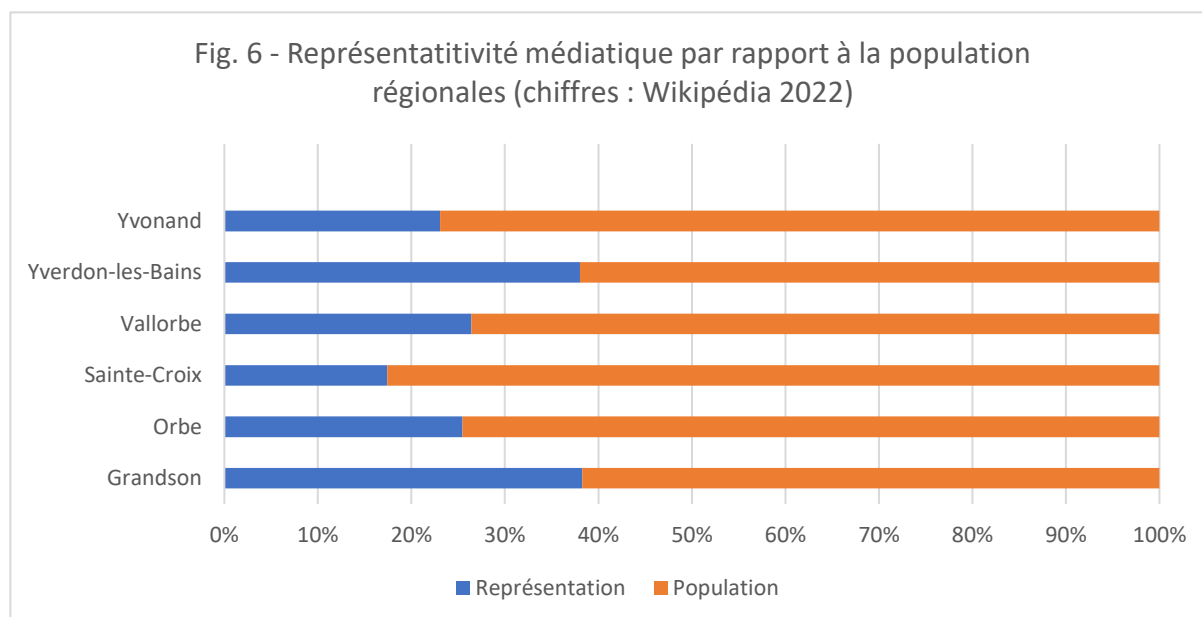
### 10.13.1.4 Rôle d'une agence de presse régionale dans le rééquilibrage dans la représentation des localités



La figure 4 fait ressortir les thèmes les plus évoqués au sein de *La Région*. Sans surprise, ce sont les thèmes concernant les différentes régions couvertes par le titre qui sont le plus représentées. Parmi celles-ci, Yverdon-les-Bains représente presque autant d'article que l'ensemble des autres régions. Orbe, Grandson, Vallorbe et Sainte-Croix bénéficient d'une représentation relativement minoritaire, tout comme toutes les autres régions, représentées par moins de 5 articles chacune et qui ne sont donc pas mentionnées dans ce tableau.



Cette sur-représentation d'Yverdon-les-Bains peut s'expliquer par le fait que cette région est largement la plus peuplée du district Jura-Nord vaudois. La figure 6 met en perspective la représentation des régions dans les articles du titre, par rapport à leur taille démographique respective. Nous constatons alors qu'Yverdon ne bénéficie pas d'une représentation médiatique disproportionnée par rapport au bassin de population que la ville représente. Des localités plus petites bénéficient de la même représentativité (e.g. Grandson) ou d'une représentativité légèrement inférieure (e.g. Sainte-Croix). De ce fait, il nous semble peu probable que l'intervention d'une agence de presse soit susceptible de modifier l'équilibre de représentation des différentes régions, ni même qu'un quelconque rééquilibrage ne soit nécessaire.



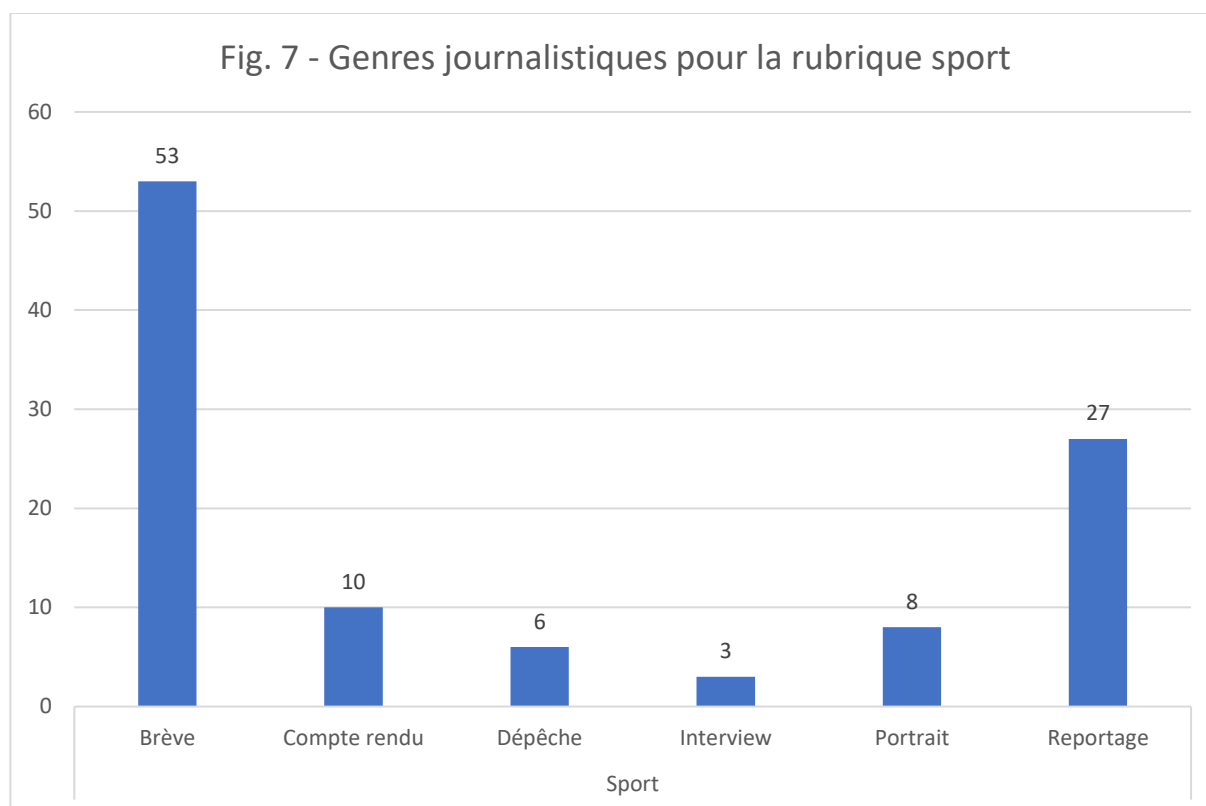
#### 10.13.1.5 - Valeur ajoutée d'une agence de presse pour la rubrique phare : le sport<sup>31</sup>

Comme le montre la figure 4 plus haut, la rubrique Sport (n=107) est la plus représentée dans *La Région*. Pour rappel, les articles que nous avons comptabilisés dans cette rubrique comprennent uniquement ceux avec une valeur ajoutée, ce qui exclut donc les encadrés ne contenant que des résultats sportifs (scores).

La figure 7 ci-dessous, présente la proportion des genres journalistiques au sein de la rubrique Sport. On constate que les dépêches d'agence ne constituent que 6 articles sur le total. De ce fait, il est peu vraisemblable qu'un travail préliminaire effectué par une hypothétique agence de presse régionale soit susceptible d'intéresser *La Région*.

<sup>31</sup>





### 10.13.2 Retour sur l'expérience

Dans une idée d'uniformisation et de regroupement avec les autres groupes de travail, nous avons voulu faire une classification par rubriques. Or, *La Région* ne comprend pas vraiment de rubriques à proprement parlé, puisque l'écrasante majorité des articles est regroupée sous la catégorie *Région*.

De ce fait, nous avons dû adapter notre méthode en classant les articles par rapport au sujet contenu dans leur chapô respectif (ou dans le corps du texte lorsqu'il n'y avait pas de chapô), ce qui a amené, en plus d'une charge de travail supplémentaire, une part d'interprétation, et donc de subjectivité, dans la phase de récolte. Les subdivisions en rubriques étant minimalistes, nous avons été dans l'incapacité d'approfondir notre analyse au niveau des localités, notamment la distribution par villages ou communes.

*La Région* étant un quotidien, le superviseur de l'enquête, Dr Amez-Droz, nous a demandé de nous concentrer sur l'édition « tout-ménage » du jeudi. Cette particularité a amené deux difficultés lors de la phase de récolte de données. D'abord, ce numéro est le plus riche en termes d'articles, ce qui a donc entraîné une phase de récolte plus longue que pour d'autres titres étudiés. Ensuite, le fait de se concentrer sur le seul numéro gratuit de la semaine a peut-être rendu l'analyse du modèle économique moins pertinente.

### 10.13.3 Conclusions et atteinte des objectifs

Les objectifs décrits ci-dessous sont ceux nous ayant été transmis en début de séminaire. Cependant, au fil de l'avancement des travaux, ceux-ci ont été légèrement modifiés. Ainsi, nous devions à la base choisir entre l'un des trois objectifs, et avons fini par réaliser un travail regroupant l'ensemble des étapes à la place, mais de façon partielle.

### 10.13.3.1 Collecte et analyse des flux informationnels

Ce premier objectif est pour nous atteint.

Il a constitué la majeure partie de notre travail, avec la récolte et l'analyse de plus de 500 articles. Nous avons réalisé une analyse mixte, où nos observations qualitatives ont été renforcées par des arguments tirés de conclusions plus quantitatives.

### 10.13.3.2 Grille d'analyse de traitement des données

Ce deuxième objectif a été partiellement atteint.

Nous avons proposé une méthodologie d'analyse basée sur la récolte de données, avec un classement systématique en plusieurs catégories (rubriques, genres journalistiques, etc.).

Toutefois, nous n'avons pas proposé de méthode systématique d'analyse qualitative. Du fait que notre corpus était très large (plus de 500 articles), que le groupe de travail n'était composé que de deux personnes et que le temps imparti était limité (75 heures par personne pour l'ensemble du travail), une analyse qualitative de l'ensemble des articles était, dans tous les cas, impossible. Nous avons donc pris la décision de ne pas proposer de grille d'analyse qualitative pour ces raisons.

### 10.13.3.3 Identification des pratiques et genres journalistiques compatibles / comparables avec le traitement de l'information journalistique de type agence de presse

Ce dernier objectif, qui est le plus important de ce travail, a pour nous été atteint.

Tout au long de notre compte rendu, nous avons proposé des arguments allant dans le sens d'une compatibilité entre les pratiques journalistes de *La Région* et celles d'une éventuelle agence de presse régionale, mais aussi allant à l'encontre de cette idée.

Pour répondre à cette interrogation, nous avons avancé trois questionnements principaux :

- Une agence de presse régionale peut-elle être pertinente pour proposer une information davantage dirigée vers la jeunesse ?
- Une agence de presse régionale peut-elle être pertinente afin de proposer une information plus locale ?
- Une agence de presse régionale peut-elle être pertinente dans une optique de gain de temps pour les journaux locaux ?
- Une agence de presse régionale serait-elle à même d'atténuer la représentation inégale des localités dans *La Région* ?
- Une agence de presse régionale serait-elle à même de proposer une valeur ajoutée pour la rubrique phare de *La Région* : le Sport ?

À la première question, nous avons répondu en disant que, dans le cas de notre journal, les attentes des jeunes n'étaient que partiellement atteintes et qu'une agence de presse régionale pourrait, sous certaines conditions, aider les titres de presse régionaux à s'améliorer sur ce point. La présence d'une agence de presse régionale qui pourrait mobiliser des moyens de production vidéo pourrait être une piste intéressante à explorer pour aider les titres locaux à mieux répondre aux attentes des jeunes.

À la deuxième question, nous avons répondu que, dans le cas de notre cas d'étude, le titre s'intéressait très majoritairement à l'actualité hyperlocale. De plus, *La Région* semble vouloir conserver une attache sur le terrain, un contenu caractérisé par le « fait-maison »

et un ton conservant ce caractère de proximité avec le lectorat. Toutefois, *La Région* aurait peut-être bien voulu faire plus souvent appel à des dépêches d'une agence de presse, si celle-ci produisait du contenu pertinent pour les régions concernées par le quotidien. En effet, le groupe de travail a démontré que l'Agence Keystone-ATS ne couvrait pas le Jura-Nord vaudois, d'où la faible présence de contenus d'agence dans *La Région*.

À la troisième question, nous avons répondu que, pour certains contenus journalistiques, la présence d'une agence de presse régionale pouvait représenter un avantage pour les titres de presse locaux.

À la quatrième question, nous avons répondu en estimant que, du fait que les régions les plus représentées au sein du Titre étaient également celles qui étaient les plus peuplées, il était peu probable que l'intervention d'une agence de presse régionale soit susceptible de modifier significativement ce déséquilibre.

Enfin, à la dernière question, nous avons répondu que, du fait que *La Région* ne se servait que très peu des dépêches d'agences dans le domaine du sport, il était peu vraisemblable qu'une proposition venant d'une éventuelle agence allant dans ce sens ne soit susceptible de l'intéresser.

#### 10.13.3.4 Divers - Phase de transition numérique ?

L'un des présupposés-mêmes de la recherche était que les journaux étudiés étaient « en pleine phase de transition numérique » (Balleys et al. 2022). Cependant, il faut admettre que, dans les faits, il serait exagéré de dire que *La Région* est dans une quelconque phase de transition.

En effet, la seule présence numérique du journal est sous la forme d'une mise à disposition, en téléchargement sur leur site et pour les abonnés, d'une version e-paper du quotidien. En dehors de cela, le titre ne propose aucune présence sur les plateformes de réseaux sociaux, ni de newsletter, application mobile, formats tels que des articles interactifs, vidéos, podcasts ou autres.

Le régional semble se contenter de son bassin actuel de lecteurs et ne semble pas désireux d'investir les espaces en ligne. Des contraintes économiques pourraient en être la cause, mais nous ne sommes pas en possession des éléments pouvant nous permettre de l'affirmer avec certitude.

#### **10.13.4 Bibliographie**

- Balleys, C., Amez-Droz, Ph. & Puglisi, L. (2022, 19 octobre). Pratique de la Communication et Recherche Appliquée (Polycopié de cours), p. 3.
- Bège, J.-F. (2012). Manuel de la rédaction. France : CFPJ.
- Bounie, D. & Bourreau, M. (2008). Les marchés à deux versants dans les médias. X. Greffe and N. Sonnac. Le management des produits de contenu, *Dalloz*, 477-491.
- Sève, E. (2022). Rapport au vote et à l'information : Usages, pratiques et attentes des jeunes citoyens dans le canton de Vaud. Suisse : Qualinsight.
- Wikipédia. (2022). Liste des communes.  
[https://fr.wikipedia.org/wiki/District\\_du\\_Jura-Nord\\_vaudois](https://fr.wikipedia.org/wiki/District_du_Jura-Nord_vaudois)

### 10.13.5 Liste des figures

Figure 1 : Types d’auteurs (signatures des articles)

Figure 2 : Nombre d’articles par genre journalistique

Figure 3 : Genre journalistique par auteur

Figure 4 : Nombre d’articles par rubrique

Figure 5 : Genres journalistiques par grandes localités

Figure 6 : Représentativité médiatique par rapport à la population

Figure 7 : Genres journalistiques pour la rubrique sport

## **11. La Région**

Auteurs : Markus Hofer et David Iglesias

(Master Journalisme & Communication, Faculté des sciences de la société, Université de Genève)

### **11.1 Description du projet**

Dans le cadre de « l'Étude M1 / Agence », mandatée par l'Etat de Vaud et portant sur la création d'une agence de presse régionale afin d'alimenter en contenus les titres locaux en pleine phase de transition numérique, nous avons été chargés d'identifier les pratiques et genres journalistiques du journal *La Région* et d'estimer s'ils étaient compatibles avec le traitement de l'information journalistique de type agence de presse. Pour ce faire, nous avons collecté et analysé les flux informationnels du journal sur une période de trois mois, à savoir mai, juin et septembre 2022. Ce travail est destiné à être adjoint aux recherches de quatre autres groupes d'étudiants afin de s'insérer dans l'étude réalisée par le Dr Philippe Amez-Droz.

### **11.2 Présentation du groupe de travail**

Notre groupe de travail est composé de Markus Hofer et David Iglesias.

Markus Hofer et David Iglesias sont tous deux titulaires d'un Bachelor en Relations Internationales et sont actuellement étudiants de deuxième année en Master de Journalisme et Communication à l'Université de Genève.

### **11.3 Présentation générale du quotidien La Région**

Notre travail se centrera sur le quotidien nord vaudois *La Région*. Le journal appartient à la société La Région Hebdo SA, créée en 2006, à la suite de la disparition de *La Presse Nord vaudois*, elle-même détenue par la société anonyme du Journal d'Yverdon (SAJY) qui existait depuis 1901.

#### **11.3.1 Modèle économique et formules d'abonnement**

Le quotidien est distribué du lundi au vendredi aux détenteurs d'abonnement. Le quotidien propose également une édition « tout-ménage », distribuée gratuitement les jeudis, à tous les foyers du bassin Jura-Nord vaudois et dans le bassin commercial Est d'Yverdon-les Bains. Le « tout-ménage » représente une distribution à plus de 49'000 foyers. Cette édition contient un nombre de pages plus important, ainsi qu'un nombre de publicités largement supérieur à l'édition « abonné ».

Une version en ligne est également disponible en téléchargement PDF, depuis le site web du journal. L'offre se repose sur un modèle économique payant, avec une segmentation d'abonnements proposant plusieurs durées contractuelles et formats :

- 3 mois d'essai : CHF 50.- (print + digital) (valable une seule fois).
- 3 mois : CHF 90.- (print + digital)
- 6 mois : CHF 150.- (print + digital)
- 1 an : CHF 299.- (print + digital)
- 1 an : CHF 239.- (print + digital) (tarif pour les retraités)
- 2 ans : CHF 480.- (print + digital)

- 2 ans : CHF 419.- (print + digital) (tarif pour les retraités)
- 1 an : CHF 149.- (digital)
- 2 ans : CHF 279.- (digital)

Les prix sont dégressifs avec la durée contractuelle et en fonction de l'âge de l'abonné, les personnes en âge de retraite pouvant bénéficier d'un tarif préférentiel. Un tarif réduit permettant l'accès à la version PDF uniquement est aussi proposé. Les abonnés au journal papier peuvent également télécharger la version PDF.

Enfin, l'édition tout-ménage répond à la définition d'un produit sur un marché à deux versants : le fait qu'il soit gratuit permet de le proposer à un nombre bien plus important de lecteurs, ce qui constitue un argument de poids pour attirer les publicitaires à la recherche d'un moyen de diffusion. Ainsi, le journal est en mesure de vendre un espace publicitaire plus large, ce qui lui permet en théorie de financer l'édition tout-ménage, ainsi que de réaliser un bénéfice. Dans le cadre de ce travail, nous n'irons pas plus loin dans l'analyse qualitative du modèle d'affaire.

### 11.3.2 Présence en ligne

La présence en ligne du journal est très limitée. Elle consiste principalement en deux points :

1. La mise en ligne de la version PDF du journal sur le site web, uniquement disponible aux détenteurs d'abonnement ;
2. La mise en ligne d'un nombre restreint d'articles, en libre accès, sur le site web.

La sélection des articles proposés en libre accès ne semble pas être faite selon une stratégie définie, puisque les sujets sont très divers et les longueurs variables. De plus, la publication de ces articles est irrégulière : moins d'un article par jour est publié en ligne. Finalement, le site donne l'impression de ne pas être entretenu. Certaines rubriques telles que « Région TV » sont totalement vides et la section « Ma Commune » mène à un nuage de tags comprenant certes certains noms de commune, mais également d'autres termes tels que *Football* ou *Edito*.

En dehors de ces deux points, le journal n'est présent sur aucune autre plateforme en ligne (réseaux sociaux, YouTube, etc.) et ne propose aucun format autre que le texte (articles interactifs, vidéos, podcasts, photoreportages en haute définition, etc.).

## 11.4 Méthodologie - Approche et constitution du corpus

Dans une approche quantitative, nous avons entrepris une récolte de données de l'édition tout-ménage du journal, sortie les jeudis des mois de mai, juin et septembre 2022. Le corpus ainsi constitué comprend 14 éditions au total. Suivant les indications du Dr Amez-Droz, pour des raisons de consistance, la période estivale n'a pas été prise en compte, considérant que le ralentissement de l'activité du journal durant cette période était susceptible de fausser une partie des résultats.

Ces éditions gratuites sont celles ayant une plus grande audience, donnant une grande visibilité au journal pour un taux de pénétration important. Les tout-ménages servent de vitrine, comprenant des articles variés, afin d'intéresser l'audience la plus large possible. Il était donc pertinent que notre analyse se penche sur ces éditions-là. Il est à noter que, pour des raisons pratiques, nous avons travaillé sur l'édition « e-paper » du journal. Le contenu de cette version correspond très exactement à la version papier.

#### 11.4.1 Récolte des données et classification

Pour le répertoriage de notre corpus, nous avons utilisé l'outil collaboratif *Notion* afin de créer un inventaire méthodique de l'entièreté du contenu de chaque édition. Chaque ligne du tableau correspond à un article et chacun des articles comprend plusieurs types d'information : 1) le genre journalistique, 2) la date de l'édition, 3) la rubrique dans laquelle l'article apparaît, 4) la signature correspondant à l'auteur de l'article.

#### 11.4.2 Classification détaillée – Genres journalistiques

Nous avons tout d'abord commencé par classer les articles selon leur genre journalistique. Pour cela, nous avons utilisé les genres répertoriés par Bège (2012) comme point de départ. Ce dernier considère les genres suivants :

- La brève
- Le filet
- L'écho
- La synthèse
- Le compte rendu
- Le reportage
- L'interview
- Le témoignage
- L'enquête
- Le portrait
- L'éditorial
- Le billet
- L'humeur
- La critique
- Le courrier des lecteurs
- L'agenda
- La revue de presse
- Les communiqués

Parmi cette liste, un certain nombre de genres ne sont jamais apparus lors de notre récolte et ne figurent donc jamais dans nos résultats. Il s'agit de la synthèse, l'enquête, l'éditorial, l'humeur, le courrier des lecteurs et la revue de presse.

Ensuite, nous avons décidé d'agréger un certain nombre de genres afin d'éviter toute catégorie ne comprenant pas au moins 5 articles. Ainsi, les genres *Témoignage*, *Chronique* et *Critique* ont été regroupés sous *Chronique*. Également, les *Filets* et *Brèves* ont été regroupés sous *Brève*.

Les rares articles ne correspondant pas à l'un des genres journalistiques ont été classés sous *Autre*. Il s'agissait notamment des petits encadrés *Histoire d'un mot* ou un encadré *Histoire et culture cinématographique*.

Enfin, nous n'avons pas pris en considération les types d'articles suivant :

- Rubriques publicitaires et publi-reportages
- Offres d'emploi
- Annonces immobilières
- Avis mortuaires
- Services religieux

- Résultats sportifs sans commentaire
- Programmes d'évènements
- Agendas régionaux
- Programmes de télévision et
- Météo.

#### 11.4.3 Rubriques

Par la suite, nous nous sommes intéressés à la rubrique dans laquelle apparaissaient les différents articles. Il a été intéressant de remarquer que *La Région* ne catégorise que rarement ses articles en différentes rubriques. En effet, l'écrasante majorité des articles est regroupée sous la seule rubrique *Région*. La présence d'une rubrique à ce point majoritaire aurait rendu nos résultats peu pertinents. De ce fait, nous avons décidé de classer les articles selon leur thème, et ainsi créer nous-mêmes un certain nombre de rubriques.

Après un premier classement, nous nous sommes retrouvés avec 57 rubriques, que nous avons agrégées de sorte à nous retrouver avec 18 grandes catégories. Afin de procéder à des regroupements, nous nous sommes fixés la règle suivante : une rubrique devait être constituée de 5 articles ou plus. Si une rubrique en contenait moins, elle était automatiquement regroupée avec la rubrique la plus proche en termes de contenu journalistique.

Ainsi, les rubriques ont été rassemblées de façon suivante : Athlétisme dans Sport ; Biographie dans Autre ; Economie dans Autre ; Election dans Autre ; Environnement dans Autre ; Formation dans Autre ; Gastronomie dans Autre ; Justice dans Autre ; Littérature dans Autre ; Loisirs dans Autre ; Nord vaudois dans Région ; Société dans Autre ; Tourisme dans Autre ; Concours dans Autre ; Football dans Sport ; Basketball dans Sport ; Abbaye dans Région ; Baulmes dans Région ; Bercher dans Région ; Bonvillars dans Région ; Châble dans Région ; Champagne dans Région ; Chavornay dans Région ; Chêne-Pâquier dans Région ; Cheseaux-Noréaz dans Région ; Cheyres dans Région ; Concert dans Culture ; Concise dans Région ; Croy dans Région ; Cyclisme dans Sport ; Ependes dans Région ; Fiez dans Région ; Fontaines dans Région ; Giez dans Région ; Golf dans Sport ; Gressy dans Région ; Hockey dans Sport ; L'Abbaye dans Région ; L'Auberson dans Région ; L'Echandole dans Région ; Lignerolle dans Région ; Montagny dans Région ; Musique dans Culture ; Omens dans Région ; Pomy dans Région ; Prahins dans Région ; Romainmôtier dans Région ; Romanshorn dans Région ; Rugby dans Sport ; Sergey dans Région ; Suchy dans Région ; Tennis dans Sport ; Valais dans Région ; Valeyres-sous-Montagny dans Régions ; Vallée de Joux dans Région ; Vaud dans Région ; Vaulion dans Région.

Les 18 rubriques finales sont ainsi :

- Actualité
- Biodiversité
- Chronique cinéma
- Culture
- Elève Bouillon au tableau
- Grandson



- Immobilier
- Manifestation
- Orbe
- Région
- Sainte-Croix
- Santé et Beauté
- Sport
- Supplément Automobile
- Vallorbe
- Yverdon-Les-Bains
- Yvonand
- Autre

#### 11.4.4 Signatures

Concernant, la signature, nous avons classifié les articles de la manière suivante :

- « Agence » pour tous les articles provenant d'une dépêche Keystone-ATS (seule agence mentionnée dans les articles répertoriés) ;
- « Journaliste » pour les articles où le nom d'un journaliste est mentionné ;
- « Rédaction » pour les articles étant signés par "Red." ou "Rédaction" ;
- « Inconnu » pour les articles non signés ou dont la signature ne permettait pas d'identifier un auteur précis (e.g. "Com.") ;
- « Autre » pour les articles écrits par quelqu'un d'autre qu'un journaliste (e.g. humoriste ou lecteur).

#### 11.4.5 Données récoltées

Au total, ce sont 537 articles qui ont été répertoriés sur les 14 numéros « tout-ménage » des trois mois analysés.

- Mai : 164 articles
- Juin : 196 articles
- Septembre : 177 articles

Cela représente une moyenne de 38,36 articles par édition.

Après nettoyage et regroupements de nos données, nous avons produit plusieurs graphes afin de faire ressortir quelques résultats statistiques et tendances intéressantes :

- Le nombre d'articles par rubrique.
- Le nombre d'articles par genre journalistique.
- Le pourcentage d'articles par type d'auteur (signature).
- Le nombre d'articles par type d'auteur (signature) et par genre journalistique (faisant ressortir quels genres journalistiques sont plus ou moins écrits par quel type d'auteur).

### 11.5 Annexes

#### Groupe La Région - Annexes

Les données brutes sont disponibles, sur demande, au format csv.

| Article                           | Genre journalistique | Date       | Rubrique | Signature   |
|-----------------------------------|----------------------|------------|----------|-------------|
| L'adieu à une grande dame         | Portrait             | 05.05.2022 | Autre    | Journaliste |
| Petite histoire des mots "guerre" | Autre                | 05.05.2022 | Autre    | Journaliste |

|                                                                                     |              |            |                           |             |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------|---------------------------|-------------|
| Elle est la mère des dieux                                                          | Autre        | 05.05.2022 | Autre                     | Rédaction   |
| Exprimer son affection                                                              | Autre        | 05.05.2022 | Autre                     | Rédaction   |
| Un menu très alléchant                                                              | Brève        | 05.05.2022 | Autre                     | Inconnu     |
| "Nature en tous sens"                                                               |              |            |                           |             |
| revivifié                                                                           | Brève        | 05.05.2022 | Autre                     | Rédaction   |
| Dix nonagénaires et un 101e anniversaire                                            | Brève        | 05.05.2022 | Autre                     | Rédaction   |
| Mauve rose violet et blanc                                                          | Autre        | 05.05.2022 | Biodiversité              | Journaliste |
| Le "Pestalozzi catholique"                                                          | Autre        | 05.05.2022 | Chronique cinéma          | Journaliste |
| Polyphonies, mission plus que remplie                                               | Reportage    | 05.05.2022 | Culture                   | Journaliste |
| Le théâtre, là pour "consoler les gens" et rendre "plus fort" et "plus intelligent" | Interview    | 05.05.2022 | Culture                   | Journaliste |
| "Être traitée de vieille réac après avoir voté extrême gauche, ça a été la baffe"   | Interview    | 05.05.2022 | Culture                   | Journaliste |
| Le thème de la semaine : les élections françaises                                   | Autre        | 05.05.2022 | Elève Bouillon au tableau | Autre       |
| Dix ans de rebondissements !                                                        | Reportage    | 05.05.2022 | Orbe                      | Journaliste |
| Consommer de manière responsable                                                    | Reportage    | 05.05.2022 | Région                    | Inconnu     |
| Quand le cirque a des vertus pédagogiques                                           | Reportage    | 05.05.2022 | Région                    | Journaliste |
| De belles découvertes en perspective                                                | Brève        | 05.05.2022 | Région                    | Rédaction   |
| En forêt pour la bonne cause                                                        | Brève        | 05.05.2022 | Région                    | Journaliste |
| Les Aubert quittent le Puisoir pour monter sur les Planches !                       | Reportage    | 05.05.2022 | Région                    | Journaliste |
| 30 ans un bel âge                                                                   | Reportage    | 05.05.2022 | Région                    | Inconnu     |
| L'épicerie Vrac fête ses 5 ans !                                                    | Reportage    | 05.05.2022 | Région                    | Journaliste |
| Le lac du Cygne                                                                     | Reportage    | 05.05.2022 | Région                    | Journaliste |
| Un état d'esprit qui porte ses fruits                                               | Reportage    | 05.05.2022 | Sport                     | Journaliste |
| Chavornay s'est de nouveau énervé trop tard                                         | Reportage    | 05.05.2022 | Sport                     | Journaliste |
| La coupe des Bains signe son grand retour                                           | Reportage    | 05.05.2022 | Sport                     | Rédaction   |
| Du Val-de-Travers au Nord vaudois                                                   | Brève        | 05.05.2022 | Sport                     | Journaliste |
| Ça commence fort ce week-end                                                        | Brève        | 05.05.2022 | Sport                     | Journaliste |
| Titres vaudois en jeu                                                               | Brève        | 05.05.2022 | Sport                     | Journaliste |
| Monter et tirer comme dans les films                                                | Brève        | 05.05.2022 | Sport                     | Journaliste |
| Le Jura Swiss Train fait le plein                                                   | Brève        | 05.05.2022 | Sport                     | Journaliste |
| Un plateau cinq étoiles à Yverdon                                                   | Compte rendu | 05.05.2022 | Sport                     | Journaliste |
| La Patrouille, un pari devenu une récompense                                        | Reportage    | 05.05.2022 | Sport                     | Journaliste |
| Une Corvette électrique !                                                           | Dépêche      | 05.05.2022 | Supplément Automobile     | Agence      |

|                                                                             |           |            |                           |             |
|-----------------------------------------------------------------------------|-----------|------------|---------------------------|-------------|
| Le moteur thermique a encore de l'avenir                                    | Reportage | 05.05.2022 | Supplément Automobile     | Journaliste |
| En pèlerinage chez le maître, trente ans après                              | Reportage | 05.05.2022 | Supplément Automobile     | Journaliste |
| Datsun, c'est fini !                                                        | Dépêche   | 05.05.2022 | Supplément Automobile     | Agence      |
| Bouillon au Casino                                                          | Brève     | 05.05.2022 | Vallorbe                  | Inconnu     |
| La Corse, ses beautés et ses mystères ont enchanté Polyphonies              | Reportage | 05.05.2022 | Yverdon-Les-Bains         | Journaliste |
| Du bonheur à la culture slave                                               | Reportage | 05.05.2022 | Yverdon-Les-Bains         | Rédaction   |
| A la découverte des secrets des huts français avec Sapritch                 | Interview | 05.05.2022 | Yverdon-Les-Bains         | Journaliste |
| Agression à l'arme blanche au centre-ville                                  | Brève     | 05.05.2022 | Yverdon-Les-Bains         | Inconnu     |
| Petite histoire des mots "rumeur"                                           | Autre     | 12.05.2022 | Autre                     | Journaliste |
| Plus qu'une amitié                                                          | Reportage | 12.05.2022 | Autre                     | Journaliste |
| Un arbuste dans l'actu                                                      | Autre     | 12.05.2022 | Biodiversité              | Journaliste |
| Pestalozzi l'Yverdonnois "Influences"                                       | Autre     | 12.05.2022 | Chronique cinéma          | Journaliste |
| MADAME, un double-portrait de sincérité                                     | Reportage | 12.05.2022 | Culture                   | Journaliste |
| Le thème de la semaine : le co2                                             | Autre     | 12.05.2022 | Elève Bouillon au tableau | Autre       |
| La Croche Chœur accueille                                                   | Brève     | 12.05.2022 | Grandson                  | Rédaction   |
| Deux soirées pour déguster                                                  | Brève     | 12.05.2022 | Grandson                  | Rédaction   |
| Un secret de star bien conservé                                             | Reportage | 12.05.2022 | Région                    | Journaliste |
| Une structure d'accueil privée en projet                                    | Reportage | 12.05.2022 | Région                    | Journaliste |
| Rémy Jaquier a été marqué par la foule                                      | Reportage | 12.05.2022 | Région                    | Inconnu     |
| Pierrette Roulet-Grin : "J'ai suggéré que les préfets défilent au Pavillon" | Reportage | 12.05.2022 | Région                    | Inconnu     |
| Tout savoir sur l'Espace Piguet                                             | Brève     | 12.05.2022 | Région                    | Rédaction   |
| De belles retrouvailles aux temples d'Yverdon                               | Brève     | 12.05.2022 | Région                    | Inconnu     |
| Champagne a installé son trophée                                            | Brève     | 12.05.2022 | Région                    | Inconnu     |
| Les cadors récompensés                                                      | Brève     | 12.05.2022 | Région                    | Rédaction   |
| Les 24 heures de la formation en images                                     | Reportage | 12.05.2022 | Région                    | Rédaction   |
| "Mémoire du geste, mémoires de terres"                                      | Brève     | 12.05.2022 | Région                    | Inconnu     |
| "Visiter les Christ derrière les barreaux"                                  | Brève     | 12.05.2022 | Région                    | Inconnu     |
| Concert au temple vendredi                                                  | Brève     | 12.05.2022 | Région                    | Inconnu     |
| "Faire ses courses 0 déchets!"                                              | Brève     | 12.05.2022 | Région                    | Inconnu     |
| Une vache d'Essertines s'élève au combat de reines                          | Reportage | 12.05.2022 | Région                    | Journaliste |

|                                                       |              |            |                           |             |
|-------------------------------------------------------|--------------|------------|---------------------------|-------------|
| De baroque pour l'ultime rendez-vous de la saison     | Reportage    | 12.05.2022 | Région                    | Inconnu     |
| YS est l'équipe la plus "cartonnée"                   | Reportage    | 12.05.2022 | Sport                     | Journaliste |
| Les cordons vitaux des bourses sportives              | Reportage    | 12.05.2022 | Sport                     | Journaliste |
| Les Zurich Lions engagent un champion olympique       | Dépêche      | 12.05.2022 | Sport                     | Agence      |
| Le TPV revient dans la course                         | Reportage    | 12.05.2022 | Sport                     | Journaliste |
| Un gala pour lancer les festivités                    | Reportage    | 12.05.2022 | Sport                     | Inconnu     |
| Un semi-marathon bucolique                            | Reportage    | 12.05.2022 | Sport                     | Journaliste |
| Les portes ouvertes des voisins                       | Compte rendu | 12.05.2022 | Supplément Automobile     | Journaliste |
| Les souvenirs d'Expo.02 brillent encore               | Reportage    | 12.05.2022 | Yverdon-Les-Bains         | Journaliste |
| Comme un grain de folie à Village 48                  | Reportage    | 12.05.2022 | Yverdon-Les-Bains         | Journaliste |
| Les rayons sont vides, tout comme les estomacs        | Reportage    | 12.05.2022 | Yverdon-Les-Bains         | Journaliste |
| 1300 festivaliers                                     | Brève        | 12.05.2022 | Yverdon-Les-Bains         | Inconnu     |
| Trop gratuit par et pour les enfants                  | Brève        | 12.05.2022 | Yverdon-Les-Bains         | Inconnu     |
| Une fête de la danse sans limites                     | Reportage    | 12.05.2022 | Yverdon-Les-Bains         | Journaliste |
| Véhiculer des valeurs humaines                        | Reportage    | 12.05.2022 | Yverdon-Les-Bains         | Journaliste |
| Direction la finale pour les meilleurs matheux        | Reportage    | 12.05.2022 | Yverdon-Les-Bains         | Journaliste |
| Cirque Starlight: 35 ans, ça se fête                  | Reportage    | 12.05.2022 | Yverdon-Les-Bains         | Journaliste |
| Du travail de gymnase au festival humanitaire         | Reportage    | 12.05.2022 | Yverdon-Les-Bains         | Journaliste |
| Un show haut en couleur                               | Reportage    | 12.05.2022 | Yvonand                   | Journaliste |
| Le brevet fédéral effectif sur deux ans               | Reportage    | 19.05.2022 | Autre                     | Journaliste |
| Perform propose une nouvelle formation                |              |            |                           |             |
| d'assistance en management                            | Reportage    | 19.05.2022 | Autre                     | Journaliste |
| Petite histoire des mots "troll"                      | Autre        | 19.05.2022 | Autre                     | Journaliste |
| Les tamarix et les cystes fleurissent en même temps   | Autre        | 19.05.2022 | Biodiversité              | Journaliste |
| Pestalozzi l'yverdonnois                              | Autre        | 19.05.2022 | Chronique cinéma          | Journaliste |
| "Je souhaite être moins confortable dans mon travail" | Reportage    | 19.05.2022 | Culture                   | Journaliste |
| Julie Arnold : "Le public est friand de rires"        | Reportage    | 19.05.2022 | Culture                   | Journaliste |
| Le thème de la semaine : le foot                      | Autre        | 19.05.2022 | Elève Bouillon au tableau | Autre       |
| A la découverte de nos pompiers                       | Reportage    | 19.05.2022 | Manifestation             | Rédaction   |
| Un concert dans et avec la                            | Brève        | 19.05.2022 | Orbe                      | Journaliste |

|                                                                                                    |           |            |                   |             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------|-------------------|-------------|
| nature                                                                                             |           |            |                   |             |
| Dans l'objectif                                                                                    | Brève     | 19.05.2022 | Région            | Rédaction   |
| Dansé... et dessiné...                                                                             | Brève     | 19.05.2022 | Région            | Rédaction   |
| Le Nord vaudois fièrement représenté                                                               | Reportage | 19.05.2022 | Région            | Inconnu     |
| Mère et fille sur scène                                                                            | Reportage | 19.05.2022 | Région            | Rédaction   |
| Les Groupes Théâtre                                                                                |           |            |                   |             |
| Grandson met les petits plats dans les grands                                                      | Reportage | 19.05.2022 | Région            | Journaliste |
| Vide-grenier                                                                                       | Brève     | 19.05.2022 | Région            | Inconnu     |
| Féerie                                                                                             | Reportage | 19.05.2022 | Région            | Rédaction   |
| Plongée poétique sur la Thièle                                                                     | Reportage | 19.05.2022 | Région            | Journaliste |
| C'est la coupe du monde qui démarre                                                                | Brève     | 19.05.2022 | Sport             | Journaliste |
| "Cette année me sert d'apprentissage"                                                              | Reportage | 19.05.2022 | Sport             | Journaliste |
| De l'aide pour vivre son rêve olympique                                                            | Reportage | 19.05.2022 | Sport             | Journaliste |
| La fête des 75 ans                                                                                 | Brève     | 19.05.2022 | Sport             | Journaliste |
| Tournoi mixte                                                                                      | Brève     | 19.05.2022 | Sport             | Journaliste |
| Le grand concours de la région ouest                                                               | Brève     | 19.05.2022 | Sport             | Journaliste |
| Le 22e Cross des Ronge-Talons aura bien lieu                                                       | Brève     | 19.05.2022 | Sport             | Journaliste |
| Le Pecable Racing Team aux portes du top 10                                                        | Brève     | 19.05.2022 | Sport             | Journaliste |
| Le lac pour cadre                                                                                  | Brève     | 19.05.2022 | Sport             | Journaliste |
| A contre-courant pour la Montée du Nozon                                                           | Brève     | 19.05.2022 | Sport             | Journaliste |
| Deux jours de saut                                                                                 | Brève     | 19.05.2022 | Sport             | Journaliste |
| Dimanche dressage                                                                                  | Brève     | 19.05.2022 | Sport             | Journaliste |
| Du sport au Pulsoir                                                                                | Brève     | 19.05.2022 | Sport             | Journaliste |
| Le grand chambardement !                                                                           | Reportage | 19.05.2022 | Vallorbe          | Journaliste |
| "Même en Suisse, l'acquisition d'un niveau suffisant en lecture et en écriture n'est pas garantie" | Reportage | 19.05.2022 | Yverdon-Les-Bains | Journaliste |
| "Un artiste n'est pas qu'un amuseur, mais quelqu'un qui pense le monde"                            | Interview | 19.05.2022 | Yverdon-Les-Bains | Journaliste |
| Les voitures pendulaires chassées                                                                  | Reportage | 19.05.2022 | Yverdon-Les-Bains | Journaliste |
| Le Far West débarque à Yvonand                                                                     | Brève     | 19.05.2022 | Yvonand           | Journaliste |
| Un banc pour dire merci                                                                            | Reportage | 19.05.2022 | Yvonand           | Journaliste |
| Les gymnasiens ont créé leur propre étang !                                                        | Reportage | 25.05.2022 | Autre             | Journaliste |
| "C'est un peu stressant, mais c'était super cool !"                                                | Reportage | 25.05.2022 | Autre             | Journaliste |
| L'Orbe-Chavornay                                                                                   | Brève     | 25.05.2022 | Autre             | Rédaction   |
| Petite histoire des mots                                                                           | Autre     | 25.05.2022 | Autre             | Journaliste |

“école”

|                                                                                                         |           |            |                           |             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------|---------------------------|-------------|
| Le lac pollué à Concise                                                                                 | Brève     | 25.05.2022 | Autre                     | Rédaction   |
| Une belle rencontre vendredi                                                                            | Brève     | 25.05.2022 | Autre                     | Inconnu     |
| Une “constellation d’activités”                                                                         | Brève     | 25.05.2022 | Autre                     | Rédaction   |
| Place à l’impro                                                                                         | Reportage | 25.05.2022 | Autre                     | Journaliste |
| La grande famille des Caprifoliacées                                                                    | Reportage | 25.05.2022 | Biodiversité              | Journaliste |
| Apprentis sages                                                                                         | Autre     | 25.05.2022 | Chronique cinéma          | Journaliste |
| Nouveau nom, mêmes valeurs                                                                              | Interview | 25.05.2022 | Culture                   | Journaliste |
| Nouveau single pour Sophie Sciboz                                                                       | Reportage | 25.05.2022 | Culture                   | Rédaction   |
| Au tour de Bounds of Silence et de TATA                                                                 | Brève     | 25.05.2022 | Culture                   | Inconnu     |
| Le thème de la semaine : les loisirs                                                                    | Billet    | 25.05.2022 | Elève Bouillon au tableau | Autre       |
| Les propriétaires face aux défis énergétiques                                                           | Reportage | 25.05.2022 | Immobilier                | Journaliste |
| Locataires majoritairement satisfaits                                                                   | Brève     | 25.05.2022 | Immobilier                | Inconnu     |
| Les beaux jours arrivent et il est temps de profiter de vos extérieurs. Mais gare aux réglementations ! | Chronique | 25.05.2022 | Immobilier                | Autre       |
| Risque de pénurie au lieu de l’offre excédentaire                                                       | Reportage | 25.05.2022 | Immobilier                | Journaliste |
| Accident mortel dans un tracteur                                                                        | Brève     | 25.05.2022 | Région                    | Inconnu     |
| L’épopée de Kelyan continue                                                                             | Brève     | 25.05.2022 | Région                    | Journaliste |
| "Comme on dit, y a plus qu’à..."                                                                        | Reportage | 25.05.2022 | Région                    | Journaliste |
| Un intraitable défenseur du CPY                                                                         | Portrait  | 25.05.2022 | Région                    | Journaliste |
| L’initiateur de Saphir s’en est allé                                                                    | Portrait  | 25.05.2022 | Région                    | Journaliste |
| Bonvillars et Onnens en plein mouvement                                                                 | Reportage | 25.05.2022 | Région                    | Journaliste |
| Place à l’impro                                                                                         | Reportage | 25.05.2022 | Région                    | Journaliste |
| Planter des sapins et des graines d’amitié                                                              | Reportage | 25.05.2022 | Région                    | Journaliste |
| Retour en douceur                                                                                       | Reportage | 25.05.2022 | Région                    | Journaliste |
| Belinda Bencic sera présente à Lausanne                                                                 | Brève     | 25.05.2022 | Sport                     | Rédaction   |
| Jordan Lotomba appelé avec la Suisse                                                                    | Dépêche   | 25.05.2022 | Sport                     | Agence      |
| L’aventure continue pour quatre équipes                                                                 | Reportage | 25.05.2022 | Sport                     | Journaliste |
| Perturbation du trafic                                                                                  | Reportage | 25.05.2022 | Sport                     | Inconnu     |
| “Il faudra se placer devant dans la descente”                                                           | Reportage | 25.05.2022 | Sport                     | Journaliste |
| De l’athlétisme aux agrés                                                                               | Reportage | 25.05.2022 | Sport                     | Journaliste |
| La fête était belle                                                                                     | Reportage | 25.05.2022 | Vallorbe                  | Journaliste |

|                                                                                                                                    |           |            |                       |             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------|-----------------------|-------------|
| Sauvetage en haute altitude                                                                                                        | Brève     | 25.05.2022 | Vallorbe              | Rédaction   |
| Suspense et belle victoire                                                                                                         | Reportage | 25.05.2022 | Vallorbe              | Inconnu     |
| Baignade opérationnelle !                                                                                                          | Reportage | 25.05.2022 | Vallorbe              | Journaliste |
| Un beau projet pour les 40 ans du MuMode                                                                                           | Reportage | 25.05.2022 | Yverdon-Les-Bains     | Journaliste |
| Quand les artistes (s'em)parent (de) la ville                                                                                      | Reportage | 25.05.2022 | Yverdon-Les-Bains     | Journaliste |
| Sunnyparx démarrera en douceur                                                                                                     | Reportage | 25.05.2022 | Yverdon-Les-Bains     | Journaliste |
| Des vélos pour toutes les bourses                                                                                                  | Brève     | 25.05.2022 | Yverdon-Les-Bains     | Rédaction   |
| "Il faut donner une place plus participative aux seniors"                                                                          | Reportage | 25.05.2022 | Yverdon-Les-Bains     | Journaliste |
| Les illusions berceront la Nuit des Musées à Yverdon                                                                               | Reportage | 25.05.2022 | Yverdon-Les-Bains     | Rédaction   |
| Entre rock punk lyrique, Goa et danse...                                                                                           | Brève     | 25.05.2022 | Yverdon-Les-Bains     | Rédaction   |
| Le diagnostic communautaire est posé                                                                                               | Reportage | 25.05.2022 | Yvonand               | Journaliste |
| Le temps des grillades à déguster avec sérénité                                                                                    | Reportage | 02.06.2022 | Autre                 | Journaliste |
| Petite histoire des mots "viande"                                                                                                  | Autre     | 02.06.2022 | Autre                 | Journaliste |
| A l'opéra                                                                                                                          | Brève     | 02.06.2022 | Autre                 | Rédaction   |
| Il n'y a désormais plus qu'un ministre par paroisse                                                                                | Reportage | 02.06.2022 | Autre                 | Inconnu     |
| Les fleurs de tulipier de Virginie sont apparues un peu plus tôt                                                                   | Reportage | 02.06.2022 | Biodiversité          | Journaliste |
| Dures réalités                                                                                                                     | Autre     | 02.06.2022 | Chronique cinéma      | Autre       |
| L'environnement par le jeu et les sens                                                                                             | Reportage | 02.06.2022 | Grandson              | Journaliste |
| Quelques années de moins en prison                                                                                                 | Reportage | 02.06.2022 | Autre                 | Journaliste |
| "Chaque camping doit avoir son identité visuelle"                                                                                  | Reportage | 02.06.2022 | Autre                 | Journaliste |
| "Un hymne formidable à la vie, à la famille et à l'amour"                                                                          | Chronique | 02.06.2022 | Orbe                  | Rédaction   |
| Des obus retrouvés au galetas                                                                                                      | Reportage | 02.06.2022 | Orbe                  | Journaliste |
| Portes ouvertes                                                                                                                    | Brève     | 02.06.2022 | Région                | Rédaction   |
| "Une 8e édition de rêve !"                                                                                                         | Reportage | 02.06.2022 | Région                | Inconnu     |
| Une solution pour verdir les communes                                                                                              | Reportage | 02.06.2022 | Région                | Journaliste |
| Les caves ouvertes                                                                                                                 | Dépêche   | 02.06.2022 | Région                | Agence      |
| Deuxième vague                                                                                                                     | Brève     | 02.06.2022 | Sport                 | Rédaction   |
| Les cadres romands sont venus partager un entraînement avec les jeunes du Tryverdon. Une initiative qui a fait le bonheur de tous. | Reportage | 02.06.2022 | Sport                 | Journaliste |
| Unis par le foot et la musique                                                                                                     | Interview | 02.06.2022 | Sport                 | Journaliste |
| Près de 170 ans d'histoire                                                                                                         | Reportage | 02.06.2022 | Sport                 | Journaliste |
| L'électricité cartonne                                                                                                             | Dépêche   | 02.06.2022 | Supplément Automobile | Agence      |

|                                                                    |              |            |                           |             |
|--------------------------------------------------------------------|--------------|------------|---------------------------|-------------|
| Sous contrôle                                                      | Reportage    | 02.06.2022 | Supplément Automobile     | Journaliste |
| Le premier camion suisse de 40 tonnes roulant à l'hydrogène est né | Dépêche      | 02.06.2022 | Supplément Automobile     | Agence      |
| Crescendo fête enfin son 30e anniversaire                          | Reportage    | 02.06.2022 | Yverdon-Les-Bains         | Inconnu     |
| Une expo qui célèbre le voyage et la liberté                       | Brève        | 02.06.2022 | Yverdon-Les-Bains         | Rédaction   |
| ELEMENTS en vidéo et en vinyle                                     | Brève        | 02.06.2022 | Yverdon-Les-Bains         | Journaliste |
| Sept nonagénaires à fêter en ce mois de juin                       | Brève        | 02.06.2022 | Yverdon-Les-Bains         | Inconnu     |
| Des réponses... et des questions                                   | Compte rendu | 02.06.2022 | Yverdon-Les-Bains         | Journaliste |
| Petite histoire des mots "jubilé"                                  | Autre        | 09.06.2022 | Autre                     | Journaliste |
| Les belles terrasses de la région                                  | Reportage    | 09.06.2022 | Autre                     | Journaliste |
| Chavornay se prépare                                               | Reportage    | 09.06.2022 | Autre                     | Journaliste |
| Une famille hétéroclite                                            | Reportage    | 09.06.2022 | Biodiversité              | Journaliste |
| Sauvé et élevé                                                     | Autre        | 09.06.2022 | Chronique cinéma          | Autre       |
| L'éthique et l'innovation récompensées                             | Reportage    | 09.06.2022 | Autre                     | Journaliste |
| Un exercice "remarquable"                                          | Reportage    | 09.06.2022 | Autre                     | Journaliste |
| Le thème de la semaine : l'inflation                               | Billet       | 09.06.2022 | Elève Bouillon au tableau | Autre       |
| Le jazz en liesse Au Croch'Pied                                    | Brève        | 09.06.2022 | Grandson                  | Rédaction   |
| Un anniversaire en fanfare !                                       | Reportage    | 09.06.2022 | Région                    | Journaliste |
| Brocante à coffre ouvert et Bourse horlogère samedi                | Brève        | 09.06.2022 | Région                    | Inconnu     |
| Culture et animaux à Pomy, à deux pas de la ville                  | Reportage    | 09.06.2022 | Région                    | Rédaction   |
| Rétrospective Jocelyne Frischknecht                                | Brève        | 09.06.2022 | Région                    | Rédaction   |
| Franco Sbarro telle une légende à Autobau                          | Reportage    | 09.06.2022 | Région                    | Journaliste |
| Remboursement des médicaments                                      | Dépêche      | 09.06.2022 | Santé et Beauté           | Agence      |
| Les médicaments et la conduite ne font pas bon ménage              | Reportage    | 09.06.2022 | Santé et Beauté           | Rédaction   |
| Conseils pour prévenir les coups de soleil                         | Reportage    | 09.06.2022 | Santé et Beauté           | Rédaction   |
| La pratique sportive en été                                        | Reportage    | 09.06.2022 | Santé et Beauté           | Rédaction   |
| Un plateau de tout haut niveau                                     | Brève        | 09.06.2022 | Sport                     | Journaliste |
| Une belle relève                                                   | Brève        | 09.06.2022 | Sport                     | Journaliste |
| Les groupes sont connus                                            | Brève        | 09.06.2022 | Sport                     | Journaliste |
| Thierrens II relégué !                                             | Brève        | 09.06.2022 | Sport                     | Journaliste |
| Le VBC Pailly fête ses 20 ans                                      | Reportage    | 09.06.2022 | Sport                     | Journaliste |
| Valentin Pilet aux commandes                                       | Brève        | 09.06.2022 | Sport                     | Journaliste |



|                                                   |           |            |                           |             |
|---------------------------------------------------|-----------|------------|---------------------------|-------------|
| Un spectacle de haut vol                          | Reportage | 09.06.2022 | Sport                     | Journaliste |
| Graines de Sporteurs                              | Brève     | 09.06.2022 | Sport                     | Journaliste |
| Troisième round                                   | Brève     | 09.06.2022 | Sport                     | Journaliste |
| Un cadre de rêve pour surmonter les obstacles     | Reportage | 09.06.2022 | Sport                     | Journaliste |
| Combats de lions                                  | Brève     | 09.06.2022 | Sport                     | Journaliste |
| Thierrens en fête                                 | Brève     | 09.06.2022 | Sport                     | Journaliste |
| Sur le sable                                      | Brève     | 09.06.2022 | Sport                     | Journaliste |
| Pianos : et maintenant, jouez !                   | Reportage | 09.06.2022 | Yverdon-Les-Bains         | Journaliste |
| Le Quatuor Asciano au temple                      | Brève     | 09.06.2022 | Yverdon-Les-Bains         | Inconnu     |
| Les Iris recrutent                                | Brève     | 09.06.2022 | Yverdon-Les-Bains         | Rédaction   |
| "Amour et vie d'une femme"                        | Reportage | 09.06.2022 | Yverdon-Les-Bains         | Rédaction   |
| Pas trop de dioxine                               | Brève     | 09.06.2022 | Yverdon-Les-Bains         | Rédaction   |
| Jeudi je dis CACY !                               | Brève     | 09.06.2022 | Yverdon-Les-Bains         | Rédaction   |
| Un contre-la-montre entre chefs d'entreprise      | Reportage | 09.06.2022 | Yverdon-Les-Bains         | Rédaction   |
| Le Castrum va dévoiler ses secrets                | Reportage | 09.06.2022 | Yverdon-Les-Bains         | Rédaction   |
| Un nouveau pour l'USLY                            | Reportage | 09.06.2022 | Yverdon-Les-Bains         | Rédaction   |
| Des drôles d'oiseaux en ville                     | Portrait  | 09.06.2022 | Yverdon-Les-Bains         | Rédaction   |
| L'épopée de Calamity Jane se poursuit             | Brève     | 09.06.2022 | Yvonand                   | Rédaction   |
| Petite histoire des mots "Vache"                  | Autre     | 16.06.2022 | Autre                     | Journaliste |
| Deux arbustes généreux                            | Reportage | 16.06.2022 | Biodiversité              | Journaliste |
| Deux citoyens helvétiques                         | Autre     | 16.06.2022 | Chronique cinéma          | Autre       |
| Marc Aymon à Champagne                            | Brève     | 16.06.2022 | Culture                   | Journaliste |
| Deux concerts ce week-end                         | Brève     | 16.06.2022 | Culture                   | Inconnu     |
| Festi'Cheyres en mode anniversaire                | Brève     | 16.06.2022 | Culture                   | Inconnu     |
| Solidarité Afrique Farafina                       | Brève     | 16.06.2022 | Culture                   | Rédaction   |
| Le thème de la semaine : le burn-out              | Billet    | 16.06.2022 | Elève Bouillon au tableau | Autre       |
| Une soirée jazz très "hot"                        | Reportage | 16.06.2022 | Grandson                  | Journaliste |
| En musique !                                      | Brève     | 16.06.2022 | Grandson                  | Rédaction   |
| Chavornay lance son été de feu                    | Reportage | 16.06.2022 | Manifestation             | Inconnu     |
| La Métralie de Fiez vise une grande fête          | Reportage | 16.06.2022 | Région                    | Journaliste |
| Une course pour la bonne cause                    | Brève     | 16.06.2022 | Région                    | Rédaction   |
| L'évasion et la connaissance                      | Reportage | 16.06.2022 | Région                    | Journaliste |
| Portes ouvertes à Sports 5 samedi                 | Brève     | 16.06.2022 | Autre                     | Rédaction   |
| "Schälli", ce que les spécialistes en disent      | Portrait  | 16.06.2022 | Sport                     | Journaliste |
| Les Yverdonnoises de LNC se sauvent par les poils | Brève     | 16.06.2022 | Sport                     | Journaliste |
| Les Championnats de la région ouest avec 750      | Brève     | 16.06.2022 | Sport                     | Journaliste |

athlètes

|                                                                          |              |            |                           |             |
|--------------------------------------------------------------------------|--------------|------------|---------------------------|-------------|
| Un week-end sport en fête                                                | Brève        | 16.06.2022 | Sport                     | Journaliste |
| La gloire à portée de bras                                               | Reportage    | 16.06.2022 | Sport                     | Journaliste |
| Les entrepreneurs pédalent                                               | Brève        | 16.06.2022 | Sport                     | Journaliste |
| Bosna en plein cauchemar                                                 | Compte rendu | 16.06.2022 | Sport                     | Journaliste |
| Wake up and run c'est dans une semaine                                   | Brève        | 16.06.2022 | Sport                     | Journaliste |
| Initiation gratuite                                                      | Brève        | 16.06.2022 | Sport                     | Journaliste |
| Audrey Huon, deux décennies de passion                                   | Portrait     | 16.06.2022 | Sport                     | Journaliste |
| Steeve Tesarik fait des merveilles                                       | Compte rendu | 16.06.2022 | Sport                     | Journaliste |
| Près de 350 écoliers pour soutenir les enfants défavorisés de Madagascar | Reportage    | 16.06.2022 | Yverdon-Les-Bains         | Rédaction   |
| Entre sports de glisse et solidarité                                     | Reportage    | 16.06.2022 | Yverdon-Les-Bains         | Journaliste |
| Le casse-tête de Travys                                                  | Reportage    | 16.06.2022 | Yverdon-Les-Bains         | Journaliste |
| Des appartements protégés pour l'automne                                 | Reportage    | 16.06.2022 | Yverdon-Les-Bains         | Journaliste |
| Performances empreintes d'émotion pour Crescendo                         | Reportage    | 16.06.2022 | Yverdon-Les-Bains         | Rédaction   |
| La Dérivée fait peau neuve                                               | Reportage    | 16.06.2022 | Yverdon-Les-Bains         | Journaliste |
| L'étoile rayonne toujours                                                | Reportage    | 16.06.2022 | Yverdon-Les-Bains         | Journaliste |
| L'école Verso va changer d'adresse                                       | Brève        | 16.06.2022 | Yverdon-Les-Bains         | Rédaction   |
| Un flot de signatures pour le parking                                    | Reportage    | 16.06.2022 | Yverdon-Les-Bains         | Journaliste |
| Des bières... et Batman !                                                | Brève        | 16.06.2022 | Yverdon-Les-Bains         | Inconnu     |
| Puccini par A Cappella                                                   | Brève        | 16.06.2022 | Yverdon-Les-Bains         | Rédaction   |
| Calamity Jane fait un carton                                             | Interview    | 16.06.2022 | Yvonand                   | Journaliste |
| Petite histoire des mots «Alcool»                                        | Autre        | 23.06.2022 | Autre                     | Journaliste |
| En forme de cœur                                                         | Reportage    | 23.06.2022 | Biodiversité              | Journaliste |
| Premières classes                                                        | Autre        | 23.06.2022 | Chronique cinéma          | Autre       |
| L'art fourmillera dans tout Yverdon                                      | Compte rendu | 23.06.2022 | Culture                   | Rédaction   |
| «Une femme ne doit pas prétendre composer»                               | Brève        | 23.06.2022 | Culture                   | Inconnu     |
| Quinze ans et plus en forme que jamais                                   | Brève        | 23.06.2022 | Culture                   | Inconnu     |
| Le thème de la semaine : le prix de l'essence                            | Billet       | 23.06.2022 | Elève Bouillon au tableau | Autre       |
| Verdeil fait son cinéma                                                  | Reportage    | 23.06.2022 | Autre                     | Journaliste |
| Les chalets d'alpage, tradition par excellence                           | Reportage    | 23.06.2022 | Autre                     | Journaliste |
| La Fête « Musique et petits sons » offerte au public                     | Brève        | 23.06.2022 | Grandson                  | Rédaction   |
| L'éolien suspendu aux votes                                              | Reportage    | 23.06.2022 | Région                    | Journaliste |
| L'Atelier met la vie en scène pour la Show'bertiade                      | Reportage    | 23.06.2022 | Orbe                      | Journaliste |
| Vive la Fête des Voisins !                                               | Chronique    | 23.06.2022 | Orbe                      | Autre       |

|                                                                           |           |            |                   |             |
|---------------------------------------------------------------------------|-----------|------------|-------------------|-------------|
| Le Marché artisanal et du terroir ce samedi de 9h à 17h                   | Brève     | 23.06.2022 | Région            | Rédaction   |
| La Fabrique deviendra-t-elle la meilleure entreprise 2022?                | Brève     | 23.06.2022 | Région            | Rédaction   |
| La galerie Ches'Art tout en images et en couleurs                         | Reportage | 23.06.2022 | Région            | Journaliste |
| Vignes et culture, la combinaison qui se déguste sans modération          | Reportage | 23.06.2022 | Région            | Rédaction   |
| Musique en fête aussi à Croy                                              | Brève     | 23.06.2022 | Région            | Rédaction   |
| La Jeunesse a... 90 ans !                                                 | Brève     | 23.06.2022 | Région            | Inconnu     |
| Ilenia, leur fille, leur bataille                                         | Reportage | 23.06.2022 | Région            | Journaliste |
| Le grand retour des Rencontres Internationales de Chœurs d'hommes         | Brève     | 23.06.2022 | Région            | Inconnu     |
| LeZartiCirque toujours aussi créatif                                      | Brève     | 23.06.2022 | Sainte-Croix      | Rédaction   |
| Trois bonnes raisons de participer à La Favorite                          | Brève     | 23.06.2022 | Sport             | Journaliste |
| Un Yverdonnois de 33 ans aux commandes                                    | Portrait  | 23.06.2022 | Sport             | Journaliste |
| Le vieux lion rugit toujours                                              | Portrait  | 23.06.2022 | Sport             | Journaliste |
| Un footing avant d'aller travailler                                       | Brève     | 23.06.2022 | Sport             | Rédaction   |
| Découvrir les joies du triathlon                                          | Brève     | 23.06.2022 | Sport             | Rédaction   |
| Les bolides ont rendez-vous à la caserne                                  | Brève     | 23.06.2022 | Sport             | Rédaction   |
| Une initiation en marge des finales suisses                               | Brève     | 23.06.2022 | Sport             | Rédaction   |
| Le Bol d'Or du lac de Neuch' refait surface                               | Brève     | 23.06.2022 | Sport             | Journaliste |
| Pédaler en musique                                                        | Brève     | 23.06.2022 | Sport             | Journaliste |
| Les Grenouilles vont courir                                               | Brève     | 23.06.2022 | Sport             | Rédaction   |
| La Vallée va vibrer pour les triathlètes                                  | Brève     | 23.06.2022 | Sport             | Rédaction   |
| Les doigts de pieds dans le sable                                         | Brève     | 23.06.2022 | Sport             | Rédaction   |
| Des panneaux qui montrent la voie                                         | Reportage | 23.06.2022 | Autre             | Journaliste |
| Le Cajo fête ses 30 ans et inaugure ses locaux au Pavillon de la Villette | Brève     | 23.06.2022 | Yverdon-Les-Bains | Rédaction   |
| Les fastes de l'Abbaye de retour pour une fête haute en couleurs          | Reportage | 23.06.2022 | Yverdon-Les-Bains | Journaliste |
| Nouveautés à la Vintage                                                   | Brève     | 23.06.2022 | Yverdon-Les-Bains | Inconnu     |
| Yverdon Vélo                                                              | Brève     | 23.06.2022 | Yverdon-Les-Bains | Inconnu     |
| Beauregard en concert                                                     | Brève     | 23.06.2022 | Yverdon-Les-Bains | Inconnu     |
| La politique foncière en conférence                                       | Brève     | 23.06.2022 | Yverdon-Les-Bains | Inconnu     |
| Le racisme abordé lors d'une exposition                                   | Brève     | 23.06.2022 | Yverdon-Les-Bains | Rédaction   |

|                                                                          |              |            |                           |             |
|--------------------------------------------------------------------------|--------------|------------|---------------------------|-------------|
| La musique enflamme la ville                                             | Compte rendu | 23.06.2022 | Yverdon-Les-Bains         | Journaliste |
| Une nostalgie positive                                                   | Compte rendu | 23.06.2022 | Yverdon-Les-Bains         | Journaliste |
| Un homme empreint du sens du service                                     | Portrait     | 23.06.2022 | Yverdon-Les-Bains         | Journaliste |
| Le FENV carbure à l'énergie électrique                                   | Reportage    | 30.06.2022 | Actualité                 | Rédaction   |
| Un nouveau chef de meute pour les Lions d'Yverdon                        | Brève        | 30.06.2022 | Actualité                 | Rédaction   |
| Les Lions ont quitté les rives du lac pour s'abreuver à une rivière      | Reportage    | 30.06.2022 | Actualité                 | Rédaction   |
| Passation des pouvoirs au Lions club Azur d'Yverdon                      | Brève        | 30.06.2022 | Actualité                 | Rédaction   |
| Historique !                                                             | Interview    | 30.06.2022 | Actualité                 | Journaliste |
| 48 ans de fidélité à la Vaudoise !                                       | Reportage    | 30.06.2022 | Actualité                 | Journaliste |
| Vainqueurs sous les yeux de Mujinga Kambundji                            | Compte rendu | 30.06.2022 | Sport                     | Rédaction   |
| Les températures estivales ne doivent pas être un frein                  | Brève        | 30.06.2022 | Autre                     | Inconnu     |
| PETITE HISTOIRE DES MOTS « INFLATION »                                   | Autre        | 30.06.2022 | Autre                     | Journaliste |
| « On ne veut pas changer le monde, mais agir à notre échelle »           | Reportage    | 30.06.2022 | Autre                     | Journaliste |
| L'arbre à soie est en fleurs                                             | Reportage    | 30.06.2022 | Biodiversité              | Journaliste |
| Les histoires d'une vie                                                  | Portrait     | 30.06.2022 | Autre                     | Rédaction   |
| La rencontre... Enfin !                                                  | Autre        | 30.06.2022 | Chronique cinéma          | Autre       |
| Résidences artistiques : carnet de voyage de Buenos Aires à Yverdon      | Chronique    | 30.06.2022 | Culture                   | Autre       |
| Le thème de la semaine : le burkini                                      | Billet       | 30.06.2022 | Elève Bouillon au tableau | Autre       |
| De Saint-Pierre au Centre catholique du Nord vaudois                     | Reportage    | 30.06.2022 | Immobilier                | Journaliste |
| Les taux hypothécaires montent, restons locataires, vraiment ?           | Chronique    | 30.06.2022 | Immobilier                | Autre       |
| Tensions autour du droit du bail                                         | Brève        | 30.06.2022 | Immobilier                | Rédaction   |
| Un plus pour la ville                                                    | Reportage    | 30.06.2022 | Immobilier                | Journaliste |
| Une alliance stratégique pour favoriser les logements d'utilité publique | Brève        | 30.06.2022 | Immobilier                | Rédaction   |
| Cool, le nouveau thriller de l'écrivain sarrazin Simon Vermot            | Brève        | 30.06.2022 | Autre                     | Inconnu     |
| Marcher au clair de lune                                                 | Reportage    | 30.06.2022 | Autre                     | Rédaction   |
| La brocante, nouveau braquet de Jacques Dufour                           | Interview    | 30.06.2022 | Orbe                      | Journaliste |
| Orb'estivales étoffe sa programmation                                    | Reportage    | 30.06.2022 | Orbe                      | Journaliste |
| Chant et percussions                                                     | Brève        | 30.06.2022 | Région                    | Rédaction   |

|                                                                     |              |            |                   |             |
|---------------------------------------------------------------------|--------------|------------|-------------------|-------------|
| indiennes à l’affiche                                               |              |            |                   |             |
| Une belle pergola pour l’été                                        | Reportage    | 30.06.2022 | Région            | Inconnu     |
| Moment d’émotion                                                    | Reportage    | 30.06.2022 | Sainte-Croix      | Journaliste |
| De retour à la maison                                               | Portrait     | 30.06.2022 | Sport             | Journaliste |
| Nicolas Claverie, entre petite balle blanche et ovalie              | Portrait     | 30.06.2022 | Sport             | Journaliste |
| Les Hockeyades fêtent leur quart de siècle                          | Brève        | 30.06.2022 | Sport             | Rédaction   |
| La fin d’une si longue attente                                      | Reportage    | 30.06.2022 | Sport             | Journaliste |
| La Taverne prend des couleurs                                       | Reportage    | 30.06.2022 | Région            | Rédaction   |
| «Cette ville, c’est un joyau»                                       | Compte rendu | 30.06.2022 | Yverdon-Les-Bains | Journaliste |
| Apprendre le français à la plage                                    | Brève        | 30.06.2022 | Yverdon-Les-Bains | Inconnu     |
| Supplémentaire pour le concert d’atempy                             | Brève        | 30.06.2022 | Yverdon-Les-Bains | Rédaction   |
| L’amitié avec Cuba sera célébrée                                    | Brève        | 30.06.2022 | Yverdon-Les-Bains | Inconnu     |
| Deux jours de musique et de paix à Beauregard                       | Compte rendu | 30.06.2022 | Yverdon-Les-Bains | Journaliste |
| Paysages inconnus et spontanéité du moment présent                  | Reportage    | 30.06.2022 | Yverdon-Les-Bains | Journaliste |
| Les écoles et le public sensibilisés au racisme                     | Brève        | 30.06.2022 | Yverdon-Les-Bains | Journaliste |
| Un restaurant au Centre équestre                                    | Reportage    | 30.06.2022 | Yverdon-Les-Bains | Rédaction   |
| Cinq nonagénaires et un centenaire à fêter en juillet               | Brève        | 30.06.2022 | Yverdon-Les-Bains | Rédaction   |
| Le trafic ferroviaire totalement interrompu du 2 juillet au 20 août | Brève        | 30.06.2022 | Yverdon-Les-Bains | Inconnu     |
| Les terrasses reprennent rendez-vous                                | Brève        | 30.06.2022 | Yverdon-Les-Bains | Rédaction   |
| Quand la prévoyance devient ludique                                 | Compte rendu | 30.06.2022 | Yverdon-Les-Bains | Journaliste |
| La tradition, ciment d’une société                                  | Compte rendu | 30.06.2022 | Yverdon-Les-Bains | Inconnu     |
| Week-end festif en perspective                                      | Brève        | 01.09.2022 | Actualité         | Rédaction   |
| Voilà «Yverdon-les-Binches» !                                       | Brève        | 01.09.2022 | Actualité         | Journaliste |
| Jour de fête et de partage                                          | Compte rendu | 01.09.2022 | Actualité         | Journaliste |
| Elle arrose ses clients de douceur depuis près de septante ans !    | Portrait     | 01.09.2022 | Autre             | Rédaction   |
| PETITE HISTOIRE DES MOTS «ÉLECTRICITÉ»                              | Autre        | 01.09.2022 | Autre             | Journaliste |
| Les effets de la sécheresse                                         | Reportage    | 01.09.2022 | Biodiversité      | Journaliste |
| Un expert... expert !                                               | Autre        | 01.09.2022 | Chronique cinéma  | Autre       |
| L’histoire de père en fils                                          | Reportage    | 01.09.2022 | Culture           | Journaliste |
| «La fanfare, c’est une grande histoire de famille»                  | Reportage    | 01.09.2022 | Culture           | Journaliste |
| L’Echandole en quête de                                             | Brève        | 01.09.2022 | Culture           | Journaliste |

|                                                                |              |            |                           |             |
|----------------------------------------------------------------|--------------|------------|---------------------------|-------------|
| plaisir                                                        |              |            |                           |             |
| Concert pour un Nouveau Monde au temple de Sainte-Croix        | Brève        | 01.09.2022 | Culture                   | Inconnu     |
| Le thème de la semaine : les noms de famille                   | Billet       | 01.09.2022 | Elève Bouillon au tableau | Autre       |
| Grandson plante un nouveau décor                               | Brève        | 01.09.2022 | Grandson                  | Journaliste |
| Le piano qui fait de la peinture à la Tour de Gex              | Reportage    | 01.09.2022 | Grandson                  | Journaliste |
| Un homme blessé par balles à Chavornay                         | Brève        | 01.09.2022 | Région                    | Inconnu     |
| Sur les chemins de Compostelle                                 | Brève        | 01.09.2022 | Région                    | Journaliste |
| Concise renoue aussi avec la tradition                         | Brève        | 01.09.2022 | Région                    | Rédaction   |
| Ils l'ont fait !                                               | Brève        | 01.09.2022 | Région                    | Journaliste |
| Le comptoir Val'expo est de retour !                           | Brève        | 01.09.2022 | Région                    | Rédaction   |
| La gastronomie comme lien                                      | Compte rendu | 01.09.2022 | Sainte-Croix              | Journaliste |
| Les œuvres de quatre artistes à la Grange                      | Reportage    | 01.09.2022 | Région                    | Journaliste |
| Les clubs suisses auront leur chance                           | Dépêche      | 01.09.2022 | Sport                     | Agence      |
| Une belle bataille                                             | Compte rendu | 01.09.2022 | Sport                     | Journaliste |
| Encore de la place                                             | Brève        | 01.09.2022 | Sport                     | Rédaction   |
| 85 km à la rame contre le cancer du sein                       | Brève        | 01.09.2022 | Sport                     | Inconnu     |
| Quatre décennies d'une magnifique histoire familiale           | Reportage    | 01.09.2022 | Sport                     | Journaliste |
| Transition en douceur à l'Abbaye                               | Reportage    | 01.09.2022 | Région                    | Journaliste |
| Deux époques sous la même perspective                          | Reportage    | 01.09.2022 | Vallorbe                  | Journaliste |
| 5 nonagénaires, 4 centenaires et plus!                         | Brève        | 01.09.2022 | Yverdon-Les-Bains         | Inconnu     |
| Ce samedi, journée nationale de l'aide et des soins à domicile | Brève        | 01.09.2022 | Yverdon-Les-Bains         | Inconnu     |
| Le Rallye de l'intégration ce samedi                           | Brève        | 01.09.2022 | Yverdon-Les-Bains         | Inconnu     |
| La géothermie dans le sens de l'histoire                       | Reportage    | 01.09.2022 | Yverdon-Les-Bains         | Journaliste |
| Olivier Roux lieutenant-gouverneur                             | Compte rendu | 08.09.2022 | Actualité                 | Inconnu     |
| Le très beau geste du Kiwanis Club Orbe                        | Compte rendu | 08.09.2022 | Actualité                 | Inconnu     |
| Simon Ehammer pour finir la saison en beauté                   | Dépêche      | 08.09.2022 | Sport                     | Agence      |
| PETITE HISTOIRE DES MOTS «RÉDUFLATION»                         | Autre        | 08.09.2022 | Autre                     | Journaliste |
| On n'arrête pas le progrès...                                  | Reportage    | 08.09.2022 | Biodiversité              | Journaliste |
| Trois experts pour un audit                                    | Autre        | 08.09.2022 | Chronique cinéma          | Autre       |

|                                                                                                            |              |            |                           |             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------|---------------------------|-------------|
| Une étoile du stand-up sous les projecteurs de Chavornay                                                   | Portrait     | 08.09.2022 | Culture                   | Journaliste |
| Fournée poétique                                                                                           | Reportage    | 08.09.2022 | Culture                   | Journaliste |
| «C'est un travail hypnotisant»                                                                             | Interview    | 08.09.2022 | Culture                   | Journaliste |
| Le thème de la semaine : la mobilité douce                                                                 | Billet       | 08.09.2022 | Elève Bouillon au tableau | Autre       |
| Le directeur de Max Studer                                                                                 | Portrait     | 08.09.2022 | Autre                     | Journaliste |
| Intérim retourne au sud                                                                                    | Reportage    | 08.09.2022 | Autre                     | Journaliste |
| Toujours plus haut, toujours plus fort                                                                     | Brève        | 08.09.2022 | Grandson                  | Rédaction   |
| Brocante sur les quais                                                                                     | Brève        | 08.09.2022 | Manifestation             | Journaliste |
| Alternat'Yv s'allonge pour mieux toucher son public                                                        | Brève        | 08.09.2022 | Région                    | Journaliste |
| La Guerre des vaches en prolongations                                                                      | Brève        | 08.09.2022 | Région                    | Rédaction   |
| Odyssée africaine                                                                                          | Compte rendu | 08.09.2022 | Région                    | Journaliste |
| Pour l'intégration                                                                                         | Compte rendu | 08.09.2022 | Région                    | Inconnu     |
| Tous en selle!                                                                                             | Reportage    | 08.09.2022 | Région                    | Journaliste |
| 150 ans: ça dénote!                                                                                        | Reportage    | 08.09.2022 | Région                    | Journaliste |
| Un programme 2022-23 du TBB qui propose à travers sa diversité de nombreuses facettes de l'art de la scène | Reportage    | 08.09.2022 | Région                    | Journaliste |
| Ode au livre                                                                                               | Brève        | 08.09.2022 | Région                    | Rédaction   |
| Ouvrage dévoilé                                                                                            | Brève        | 08.09.2022 | Région                    | Rédaction   |
| Les «mercenaires» remettent leur couronne en jeu                                                           | Reportage    | 08.09.2022 | Sport                     | Journaliste |
| Entre VAR et Qatar,                                                                                        | Compte rendu | 08.09.2022 | Sport                     | Journaliste |
| Dominique Blanc se confie                                                                                  | Interview    | 08.09.2022 | Sport                     | Journaliste |
| «Un peu terrible que nos 15 buts n'aient pas suffi»                                                        | Compte rendu | 08.09.2022 | Sport                     | Journaliste |
| Donneloye a été brave                                                                                      | Brève        | 08.09.2022 | Sport                     | Inconnu     |
| Un repas sportif au quai de Nogent                                                                         | Brève        | 08.09.2022 | Yverdon-Les-Bains         | Rédaction   |
| L'Archy monte au front                                                                                     | Brève        | 08.09.2022 | Yverdon-Les-Bains         | Rédaction   |
| Zone Bleue a 25 ans !                                                                                      | Reportage    | 08.09.2022 | Yverdon-Les-Bains         | Rédaction   |
| Le Château d'Yverdon en Lego, c'est pour ce samedi !                                                       | Brève        | 08.09.2022 | Yverdon-Les-Bains         | Rédaction   |
| A Yverdon le 14 septembre                                                                                  | Brève        | 08.09.2022 | Yverdon-Les-Bains         | Rédaction   |
| Un beau trio à l'oeuvre                                                                                    | Brève        | 08.09.2022 | Yverdon-Les-Bains         | Inconnu     |
| Tous à l'Eau!                                                                                              | Brève        | 15.09.2022 | Actualité                 | Journaliste |
| Sacré programme !                                                                                          | Reportage    | 15.09.2022 | Actualité                 | Rédaction   |
| Le Pedibus, en toute sécurité                                                                              | Chronique    | 15.09.2022 | Autre                     | Journaliste |
| Sardaigne, mon amour                                                                                       | Chronique    | 15.09.2022 | Autre                     | Autre       |
| Alain Tanner et le Nord vaudois                                                                            | Autre        | 15.09.2022 | Autre                     | Journaliste |
| Petite histoire des mots «God save the Queen »                                                             | Reportage    | 15.09.2022 | Biodiversité              | Journaliste |
| Floraisons de longue durée                                                                                 | Autre        | 15.09.2022 | Chronique cinéma          | Autre       |
| Au travail !                                                                                               | Brève        | 15.09.2022 | Culture                   | Journaliste |
| Du ska, une line up et une jolie peinture                                                                  |              |            |                           |             |

|                                                                                                                |              |            |                   |             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------|-------------------|-------------|
| L'Echandole prend son envol                                                                                    | Reportage    | 15.09.2022 | Culture           | Journaliste |
| «Une très bonne cuvée»                                                                                         | Compte rendu | 15.09.2022 | Région            | Journaliste |
| Ça s'annonce bien!                                                                                             | Brève        | 15.09.2022 | Orbe              | Rédaction   |
| Racontez-moi, un seule en scène de Marzia Celii                                                                | Brève        | 15.09.2022 | Orbe              | Inconnu     |
| Trois rendez-vous immanquables                                                                                 | Brève        | 15.09.2022 | Orbe              | Inconnu     |
| Standing ovation pour Carmen : 1300 spectateurs !                                                              | Autre        | 15.09.2022 | Orbe              | Inconnu     |
| Mosaïque de couleurs et fusion des matières                                                                    | Reportage    | 15.09.2022 | Région            | Journaliste |
| Communes sollicitées pour sauver La Casba                                                                      | Reportage    | 15.09.2022 | Sainte-Croix      | Journaliste |
| Tout en finesse des noirs et en effets d'optique                                                               | Reportage    | 15.09.2022 | Sainte-Croix      | Journaliste |
| Conserver la mobilité, la mission d'Eric Charrier                                                              | Portrait     | 15.09.2022 | Santé et Beauté   | Rédaction   |
| Le puzzle de Martin Roh                                                                                        | Reportage    | 15.09.2022 | Sport             | Journaliste |
| «L'Internacional Champagne» commence à parler le même langage                                                  | Compte rendu | 15.09.2022 | Sport             | Journaliste |
| La candidature suisse officiellement lancée                                                                    | Dépêche      | 15.09.2022 | Sport             | Agence      |
| Une passion qui va bon train                                                                                   | Reportage    | 15.09.2022 | Yverdon-Les-Bains | Journaliste |
| Alain Morisod pour une dernière fois                                                                           | Brève        | 15.09.2022 | Yverdon-Les-Bains | Journaliste |
| «Un exemple pour le canton»                                                                                    | Compte rendu | 15.09.2022 | Yverdon-Les-Bains | Journaliste |
| Les Trésors de la Maison d'Ailleurs                                                                            | Brève        | 15.09.2022 | Yverdon-Les-Bains | Inconnu     |
| Le Forget Yesterday Festival ce week-end                                                                       | Brève        | 15.09.2022 | Yverdon-Les-Bains | Inconnu     |
| Cinq candidates et candidats, cinq visions pour Yverdon                                                        | Brève        | 15.09.2022 | Yverdon-Les-Bains | Rédaction   |
| Laurent Thiémarc : «Mon moteur est la passion pour le service public, couplée à l'amour de la ville d'Yverdon» | Chronique    | 15.09.2022 | Yverdon-Les-Bains | Autre       |
| «Avec Anne-Laure Vallon, votez pour la personne qui vous ressemble le plus !»                                  | Chronique    | 15.09.2022 | Yverdon-Les-Bains | Autre       |
| Ella-Mona Chevalley : « Ma détermination et ma volonté d'agir pour une ville écologique et sociale »           | Chronique    | 15.09.2022 | Yverdon-Les-Bains | Autre       |
| «Avec Pascal Gafner, il est temps de mettre quelqu'un de dynamique et de responsable »                         | Chronique    | 15.09.2022 | Yverdon-Les-Bains | Autre       |
| François Armada : « Soutenir notre économie locale, c'est garantir des revenus tout en favorisant l'emploi»    | Chronique    | 15.09.2022 | Yverdon-Les-Bains | Autre       |
| Coup de neuf à la rue du Lac                                                                                   | Reportage    | 15.09.2022 | Yverdon-Les-Bains | Journaliste |



|                                                                  |              |            |                           |             |
|------------------------------------------------------------------|--------------|------------|---------------------------|-------------|
| «On doit donner un second souffle à cette fête»                  | Interview    | 15.09.2022 | Yverdon-Les-Bains         | Journaliste |
| Trois jours de plaisirs à Beauregard                             | Reportage    | 15.09.2022 | Yverdon-Les-Bains         | Journaliste |
| PETITE HISTOIRE DES MOTS «ICONOCLASTE»                           | Autre        | 22.09.2022 | Autre                     | Journaliste |
| Cet arbre venu de Chine fait le bonheur des papillons            | Reportage    | 22.09.2022 | Biodiversité              | Journaliste |
| Bien, mais...                                                    | Autre        | 22.09.2022 | Chronique cinéma          | Autre       |
| «Maintenant, je suis actrice»                                    | Interview    | 22.09.2022 | Culture                   | Journaliste |
| La Bonne Distance                                                | Brève        | 22.09.2022 | Culture                   | Inconnu     |
| «Le Coyote, c'est presque biblique pour moi !»                   | Reportage    | 22.09.2022 | Culture                   | Journaliste |
| Septième clap pour Ciné-Doc                                      | Reportage    | 22.09.2022 | Culture                   | Inconnu     |
| «On veut ouvrir nos portes et rendre la danse accessible»        | Interview    | 22.09.2022 | Culture                   | Journaliste |
| Aller simple pour un somptueux voyage en musique française       | Reportage    | 22.09.2022 | Culture                   | Inconnu     |
| L'Amalgame remonte le son!                                       | Reportage    | 22.09.2022 | Culture                   | Journaliste |
| Le thème de la semaine : le natel en vacances                    | Billet       | 22.09.2022 | Elève Bouillon au tableau | Autre       |
| «On arrive dans un climat que l'espèce humaine n'a jamais connu» | Reportage    | 22.09.2022 | Autre                     | Journaliste |
| Un complexe desservi par les food trucks                         | Reportage    | 22.09.2022 | Autre                     | Journaliste |
| Une ode à Othon III                                              | Brève        | 22.09.2022 | Grandson                  | Rédaction   |
| Air de renouveau                                                 | Brève        | 22.09.2022 | Grandson                  | Inconnu     |
| Marathon de littérature                                          | Brève        | 22.09.2022 | Autre                     | Inconnu     |
| L'injustice environnementale a touché les Yverdonnois            | Compte rendu | 22.09.2022 | Manifestation             | Inconnu     |
| Le rock sous toutes ses formes à Yverdon                         | Compte rendu | 22.09.2022 | Manifestation             | Inconnu     |
| KT Gorique à l'ancien hippodrome                                 | Reportage    | 22.09.2022 | Manifestation             | Journaliste |
| Un plat typique pour bien entamer l'automne                      | Reportage    | 22.09.2022 | Orbe                      | Rédaction   |
| Le menu bétail à l'honneur                                       | Reportage    | 22.09.2022 | Orbe                      | Journaliste |
| Portes ouvertes chez une pépinière d'artistes et artisans        | Brève        | 22.09.2022 | Région                    | Rédaction   |
| Convivialité et bon pain                                         | Reportage    | 22.09.2022 | Région                    | Journaliste |
| Le doublé pour Sugyp!                                            | Compte rendu | 22.09.2022 | Région                    | Rédaction   |
| La flotte électrique est en route                                | Reportage    | 22.09.2022 | Région                    | Journaliste |
| Belle découverte !                                               | Brève        | 22.09.2022 | Région                    | Journaliste |
| Trente ans que la Foire aux livres roule sa bosse                | Reportage    | 22.09.2022 | Région                    | Journaliste |
| Désalpe                                                          | Brève        | 22.09.2022 | Région                    | Rédaction   |
| Le Pote'âgé roule à l'essence !                                  | Reportage    | 22.09.2022 | Sainte-Croix              | Journaliste |

|                                                                                                    |              |            |                           |             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------|---------------------------|-------------|
| Le nouvelle carrière de Jérôme Bonnet                                                              | Portrait     | 22.09.2022 | Sport                     | Journaliste |
| Valentin Pilet se casse un pied                                                                    | Brève        | 22.09.2022 | Sport                     | Journaliste |
| Nicolas Perrenoud inscrit son premier but avec Sierre                                              | Brève        | 22.09.2022 | Sport                     | Journaliste |
| Un max d'atouts dans la manche                                                                     | Reportage    | 22.09.2022 | Sport                     | Journaliste |
| Nicolas Favre et Kelyan Pavid goûtent au podium final                                              | Brève        | 22.09.2022 | Sport                     | Journaliste |
| La saison reprend avec de bonnes prestations pour le CPAY                                          | Brève        | 22.09.2022 | Sport                     | Journaliste |
| Il quitte ses élèves pour donner du baume au coeur aux seniors                                     | Reportage    | 22.09.2022 | Yverdon-Les-Bains         | Rédaction   |
| Tout réparer en présence d'aides bienvenues                                                        | Brève        | 22.09.2022 | Yverdon-Les-Bains         | Rédaction   |
| L'Aurore dans un courant national                                                                  | Brève        | 22.09.2022 | Yverdon-Les-Bains         | Rédaction   |
| Cinq candidates et candidats à la Municipalité, cinq questions et... cinq réponses !               | Reportage    | 22.09.2022 | Yverdon-Les-Bains         | Rédaction   |
| Passage réussi !                                                                                   | Compte rendu | 22.09.2022 | Yverdon-Les-Bains         | Inconnu     |
| Douces bricoles                                                                                    | Reportage    | 22.09.2022 | Yverdon-Les-Bains         | Journaliste |
| Petite histoire des mots «Tabou et bluff»                                                          | Autre        | 29.09.2022 | Autre                     | Journaliste |
| Fin d'été et début d'automne pour la nature                                                        | Reportage    | 29.09.2022 | Biodiversité              | Journaliste |
| Bien, mais... (2)                                                                                  | Autre        | 29.09.2022 | Chronique cinéma          | Autre       |
| «Je me sens bien avec le public d'Yverdon»                                                         | Interview    | 29.09.2022 | Culture                   | Journaliste |
| Le monde féminin en musique                                                                        | Reportage    | 29.09.2022 | Culture                   | Rédaction   |
| Halloween ne devrait pas réserver de surprise à Yvonand                                            | Reportage    | 29.09.2022 | Autre                     | Journaliste |
| Le thème de la semaine : le retour de vacances                                                     | Billet       | 29.09.2022 | Elève Bouillon au tableau | Autre       |
| Le cerf poursuit sa reconquête du Plateau                                                          | Reportage    | 29.09.2022 | Autre                     | Journaliste |
| Un bon vin rouge pour accompagner votre assiette de chasse? Le Nord vaudois a tout ce qu'il faut ! | Reportage    | 29.09.2022 | Autre                     | Rédaction   |
| Bouquet et dernière ligne droite pour YMECA                                                        | Reportage    | 29.09.2022 | Immobilier                | Journaliste |
| Entretien parties privées en PPE                                                                   | Chronique    | 29.09.2022 | Immobilier                | Autre       |
| Transition chez Duvillard                                                                          | Reportage    | 29.09.2022 | Immobilier                | Journaliste |
| L'avis des défauts en droit de la construction                                                     | Chronique    | 29.09.2022 | Immobilier                | Autre       |
| Nouvelles têtes chez Naef                                                                          | Reportage    | 29.09.2022 | Immobilier                | Rédaction   |
| Une nouvelle agence « sans                                                                         | Reportage    | 29.09.2022 | Immobilier                | Rédaction   |

frais »...

|                                                                        |              |            |                   |             |
|------------------------------------------------------------------------|--------------|------------|-------------------|-------------|
| Les urnes ont parlé                                                    | Brève        | 29.09.2022 | Région            | Rédaction   |
| Les trains d'union entre le passé et le futur                          | Reportage    | 29.09.2022 | Région            | Rédaction   |
| Effervescence à La Batracienne                                         | Brève        | 29.09.2022 | Région            | Rédaction   |
| La raisinée revient à Gressy                                           | Reportage    | 29.09.2022 | Région            | Rédaction   |
| Le premier disque solo d'une artiste exceptionnelle                    | Portrait     | 29.09.2022 | Région            | Rédaction   |
| Travys est aussi de la fête et accueille le public                     | Brève        | 29.09.2022 | Région            | Inconnu     |
| Parade de la LNM                                                       | Brève        | 29.09.2022 | Région            | Rédaction   |
| Des bijoux à Champ-Pittet                                              | Brève        | 29.09.2022 | Région            | Rédaction   |
| Pomy s'entraîne à faire son cirque !                                   | Reportage    | 29.09.2022 | Région            | Journaliste |
| Comment Juliet Schott a ramené un peu d'Amérique dans son sac de sport | Portrait     | 29.09.2022 | Sport             | Journaliste |
| La révolution est en marche                                            | Compte rendu | 29.09.2022 | Sport             | Journaliste |
| Lalou Zbinden finit la saison avec son meilleur résultat               | Brève        | 29.09.2022 | Sport             | Journaliste |
| La relève sacrée                                                       | Compte rendu | 29.09.2022 | Sport             | Journaliste |
| Enfiler ses baskets contre le cancer                                   | Reportage    | 29.09.2022 | Sport             | Journaliste |
| «On est prêts à repartir !»                                            | Interview    | 29.09.2022 | Sport             | Journaliste |
| Belinda Bencic en quarts, mais pas Viktorija Golubic                   | Dépêche      | 29.09.2022 | Sport             | Agence      |
| Un Forum énergétique                                                   | Reportage    | 29.09.2022 | Vallorbe          | Rédaction   |
| Des Re 460 à la modernisation des rames ICN                            | Reportage    | 29.09.2022 | Yverdon-Les-Bains | Journaliste |
| Prêts à faire feu!                                                     | Reportage    | 29.09.2022 | Yverdon-Les-Bains | Journaliste |
| Fête aux châteaux !                                                    | Brève        | 29.09.2022 | Yverdon-Les-Bains | Rédaction   |
| «Mon secret? La bonne humeur !»                                        | Portrait     | 29.09.2022 | Yverdon-Les-Bains | Journaliste |