



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Département fédéral de l'économie DFE
Secrétariat d'Etat à l'économie SECO
Direction de la promotion économique
Tourisme

Forum Tourisme Suisse (FTS)

L'essentiel en bref

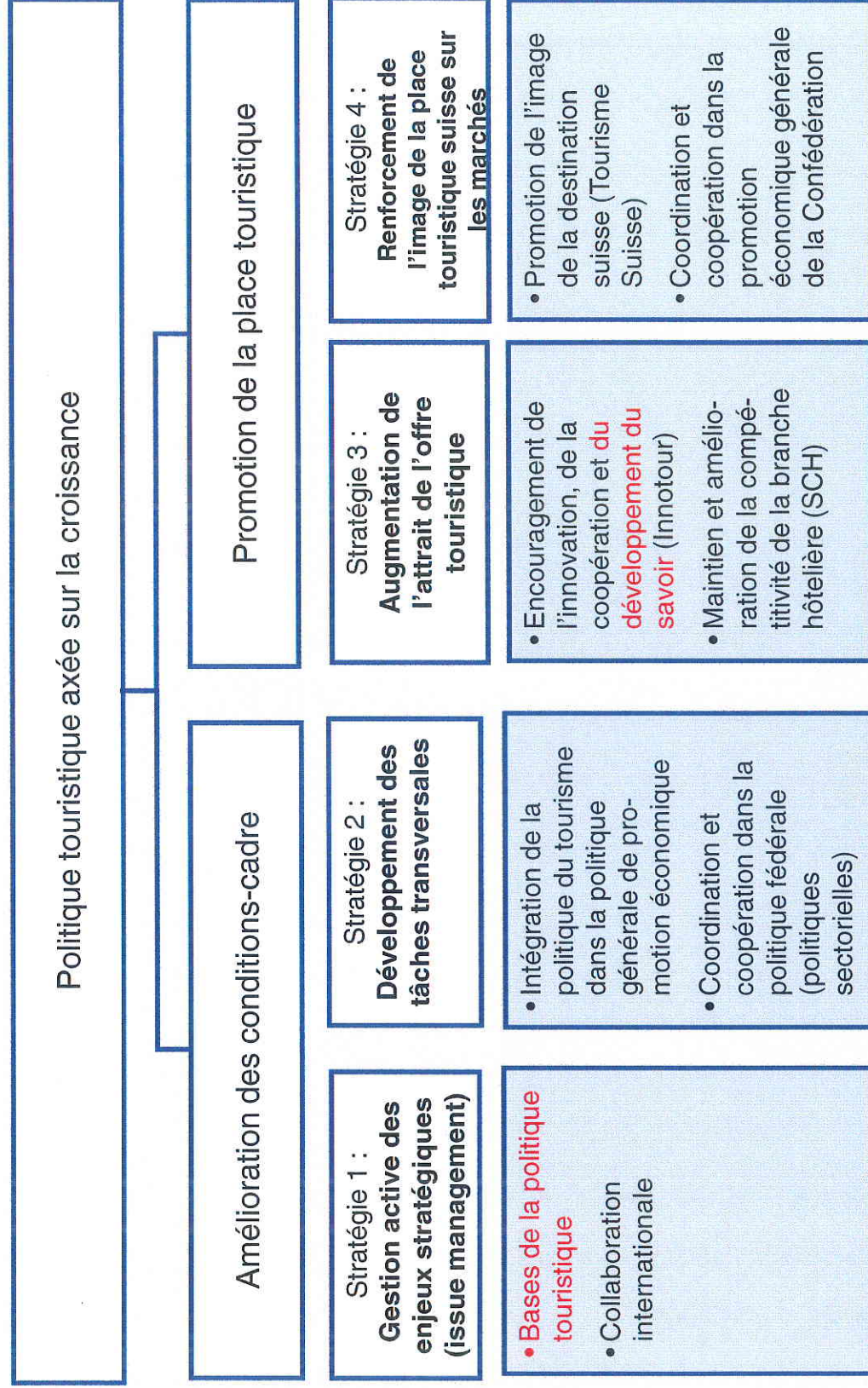
Etat août 2011

Richard Kämpf

Chef du secteur Tourisme, SECO



Le FTS dans la stratégie de croissance





Objectifs du FTS

- Mis en place et gestion d'une plateforme d'échange nationale concernant les questions stratégiques touchant à la politique du tourisme et à la place touristique suisse
- Amélioration de la coordination des efforts déployés par la Confédération, les cantons et le secteur touristique pour maîtriser les enjeux stratégiques de la place touristique suisse
- Instrument de la gestion des enjeux stratégiques (stratégie 1 de la stratégie de croissance) et troisième priorité d'Innotour « développement du savoir », introduite par la nouvelle conception (stratégie 3 de la stratégie de croissance)



Organisation modulaire du FTS

- **Module 1 : administration fédérale**
Amélioration de la cohérence au sein de l'administration fédérale
- **Module 2 : Confédération – cantons**
Renforcement du partenariat entre la Confédération et les cantons au niveau technique
- **Module 3 : Confédération – secteur du tourisme**
Développement de la coopération entre la Confédération et le secteur touristique



Principes guidant l'orientation du FTS

- **Principe 1 : pas de nouvelles structures**
Rencontres périodiques, organisées par le SECO
- **Principe 2 : subsidiarité**
Le FTS est mis en place à titre complémentaire et subsidiaire par rapport aux plateformes et organes existants
- **Principe 3 : activité ordonnée aux besoins**
Dans le cadre du FTS, le SECO développe uniquement des offres répondant à une demande des intéressés clairement identifiée (administration fédérale, cantons, secteur touristique)



Thèmes prioritaires du FTS

- **Principe 1 : concentration sur les thèmes d'importance stratégique**

Sur le fond, le FTS doit se concentrer sur les thèmes stratégiques du point de vue de la politique touristique. Les principaux enjeux identifiés par la stratégie de croissance revêtent à ce titre une importance cruciale :

- 1) mondialisation croissante du tourisme
- 2) modification de la demande suite à l'évolution des comportements
- 3) progrès technique
- 4) changement climatique et menaces sur l'environnement
- 5) faiblesses structurelles

- **Principe 2 : association des intéressés à la définition des thèmes**

Pour définir les thèmes à traiter en priorité, le SECO consulte les intéressés (administration fédérale, cantons, secteur touristique)



Calendrier

Période	Etapes de travail
2011 Q2	Elaboration de l'esquisse de projet
2011 Q3	Consultation des intéressés (offices fédéraux, cantons, secteur touristique), mise au point du projet approfondi
2011 Q4	Finalisation du projet / planification FTS 2012 (repères organisationnels et thématiques)
2012 Q1	Préparatifs du premier FTS (2012)
2012 Q2	Réalisation du FTS 2012
2012 Q3	Evaluation du FTS 2012 et planification du FTS 2013