

« VISION ALPES VAUDOISES 2020 »

COPIL DMO NO 1

Le Sépey – 26 juillet 2011

- a) Point de situation sur les études
- b) Constats, potentiels et enjeu
- c) Structure du rapport « Vision Alpes vaudoises 2020 »
- d) Calendrier de réalisation

POINT DE SITUATION SUR LES ETUDES

Documents de référence (1)

- Enjeux du tourisme vaudois 2010 (Août 2010)
- Benchmarking du tourisme : Les Alpes vaudoises en comparaison internationale (BAK Basel Economics – Janvier 2011)
- Portraits économiques des 8 communes des Alpes vaudoises (BAK Basel Economics – Mars 2011)
- Stratégie pour les résidences secondaires (arcalpin - **en cours**)
- Enquête de terrain sur la demande touristique (MIS Trend – **en cours**)
- Stratégie marketing et promotion Alpes vaudoises (bapst.ch - Décembre 2009)
- Analyse des finances communales 2005-2009 et perspectives 2010-2014 (SEREC – Juin 2010 + **actualisation en 2011**)
- Planification des investissements en matière de remontée mécaniques et de diversification touristique (**en cours**)
- Changements climatiques : Quel avenir pour les destinations touristique des Alpes et du Jura vaudois (WSL – Novembre 2010 – rapport intermédiaire – **en cours**)

Documents de référence (2)

- Rapport du Conseil d'Etat au Grand conseil au postulat Olivier Feller et consorts (07-POS-245 - SELT - Novembre 2008)
- Stratégie de diversification touristique des Alpes vaudoises (Philippe Caparros Développement, Algoé, SEREC - Décembre 2005)
- Remontées mécaniques des Alpes vaudoises "Nouvelle stratégie" (ARW Dr Peter Furger - Juin 2003)
- Remontées mécaniques de l'axe Leysin – Les Mosses / La Lécherette – Mise à jour du rapport ARW Dr Peter Furger de juin 2003 (Novembre 2007)
- Plan directeur cantonal volet stratégique ligne d'action D2 (SDT - Octobre 2007 – **en révision**)
- Plan directeur cantonal volet opérationnel D21 – Fiche D22 (**en cours d'élaboration avec régions pilotes associées**) – Fiche régionale R02 Tourisme – Alpes vaudoises (SELT - Octobre 2007 **en révision**)
- Étude sur l'importance du tourisme pour l'économie vaudoise (Rütter+Partner - Novembre 2004)
- Stratégie de croissance pour la place touristique Suisse (Confédération – Juin 2010)

CONSTATS ISSUS DES ETUDES ET RAPPORTS

Constat global : un constat d'échec partiel !

1. En dépit d'investissements importants entre 2000 et 2010 et de restructurations entamées, un constat d'échec partiel: des indicateurs globalement à l'orange foncé

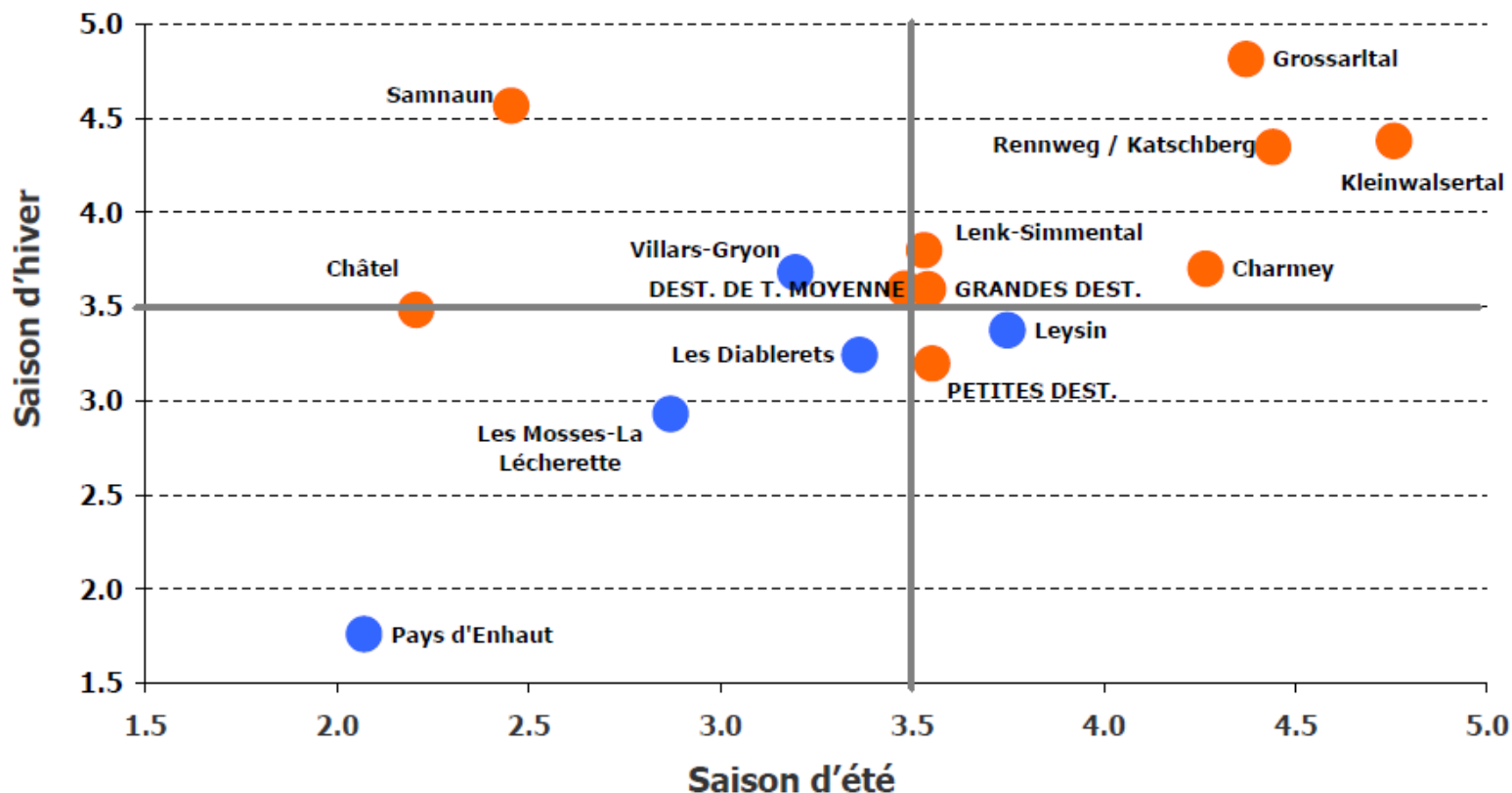
- Chiffres d'affaires RM 
- Journées skieurs 
- Dépendance pendulaires 
- Lits hôteliers 
- Nuitées hôtelières 
- Résidences secondaires 

2. Une population résidante croissante mais vieillissante



Les sports de neige et l'hébergement, dans leur configuration actuelle, ne suffisent plus à assurer l'avenir des Alpes vaudoises !!

Comparaison internationale : mauvais résultats !

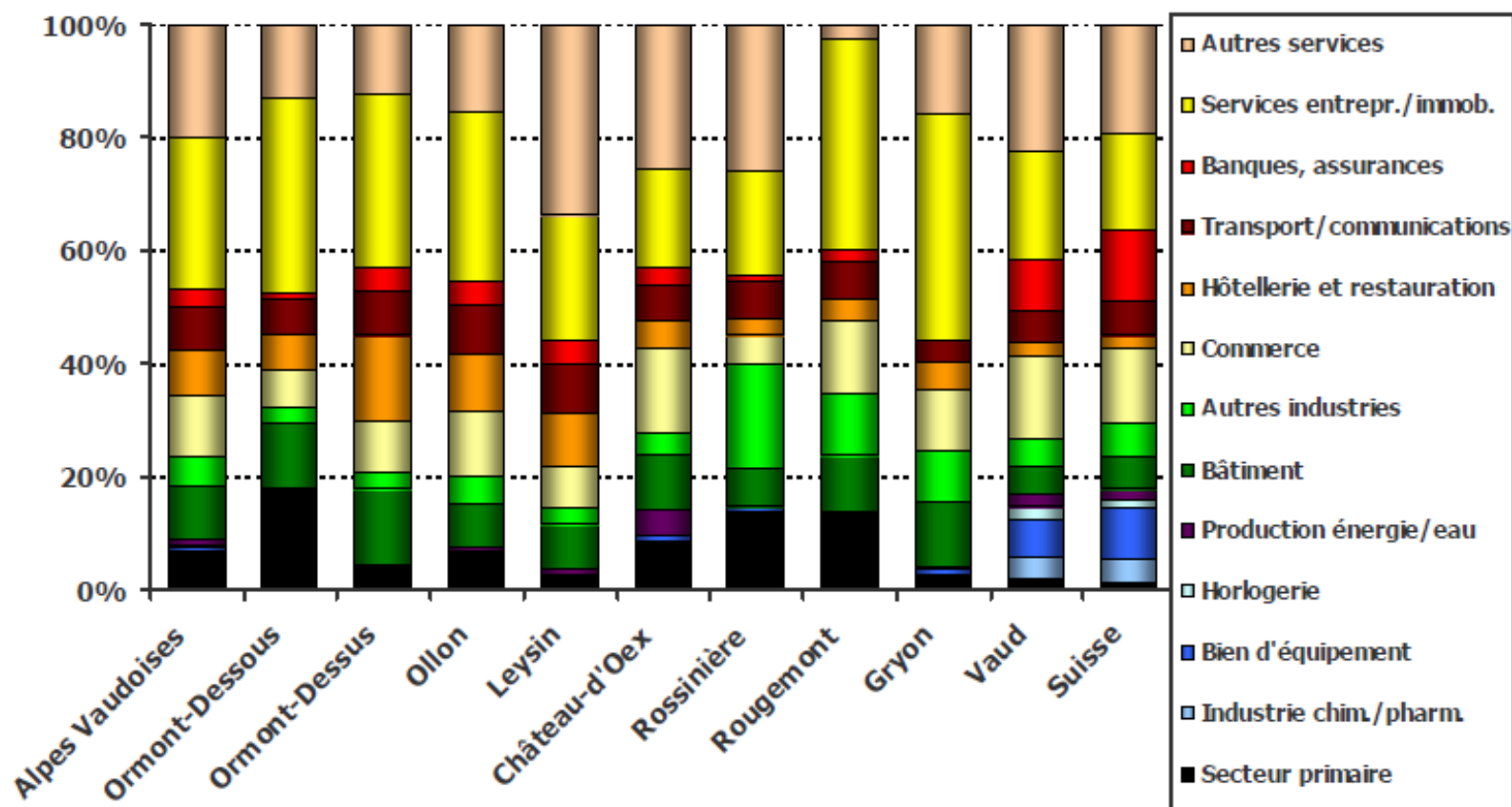


Note: BAK TOPINDEX pour l'été et l'hiver, état 2009, REGIONS ALPINES (valeur moyenne) = 3.5 points

Source: BAKBASEL

CONSTATS SOCIO-ÉCONOMIQUES

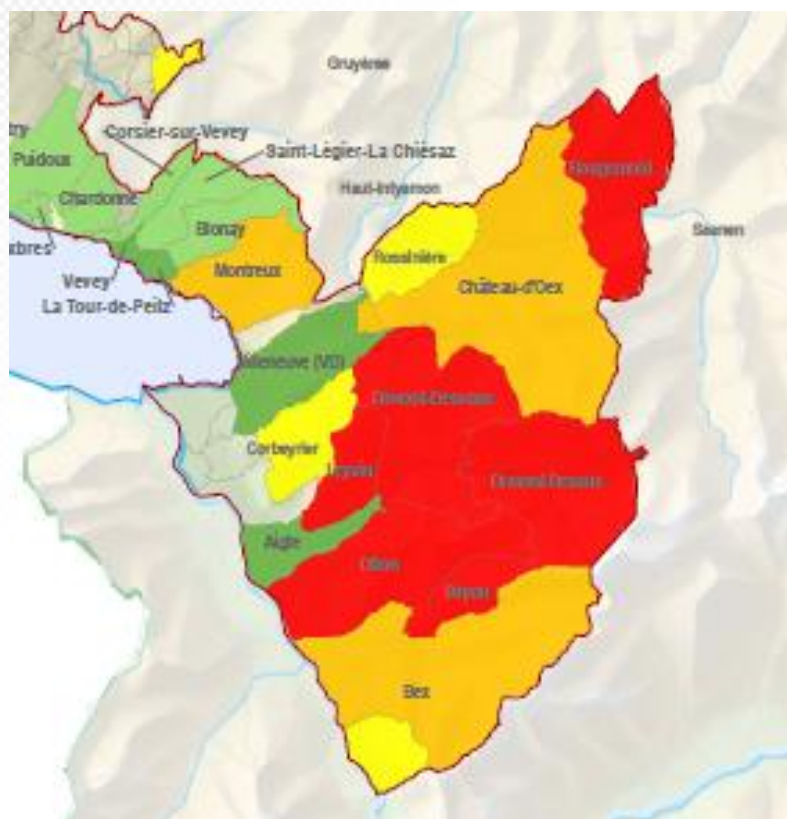
Valeur ajoutée 2009, répartition sectorielle : Importance relative du tourisme



Remarque : Répartition sectorielle de la création de valeur ajoutée brute par région

Source : BAKBASEL, OFS

Un taux de résidences secondaires trop élevé : Des mesures urgentes à prendre pour préserver des lits marchands et du logement primaire



Légende

Résidences secondaires

Part (%)	Nombre (nb)	
< 20 %	< 100	
20 à 25 %	< 100	
< 25 %	100 à 500	
< 25 %	> 500	
26 à 50 %	< 500	
26 à 50 %	> 500	
> 50 %	< 500	
> 50 %	> 500	

POTENTIELS

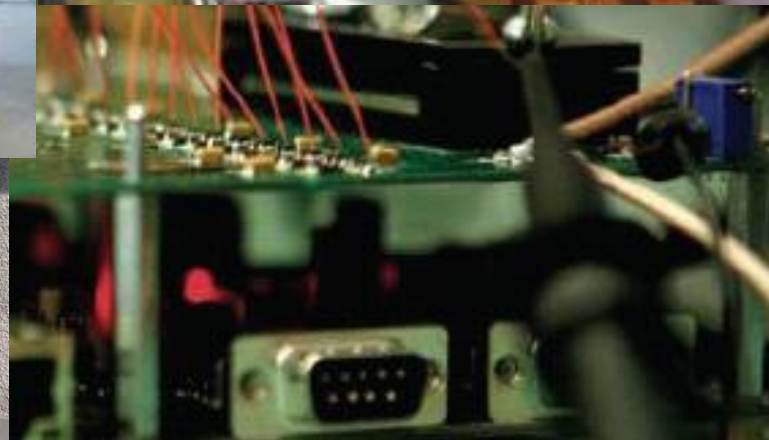
Des offres touristiques à valoriser et à étoffer



Une qualité de vie à valoriser



Des synergies à développer



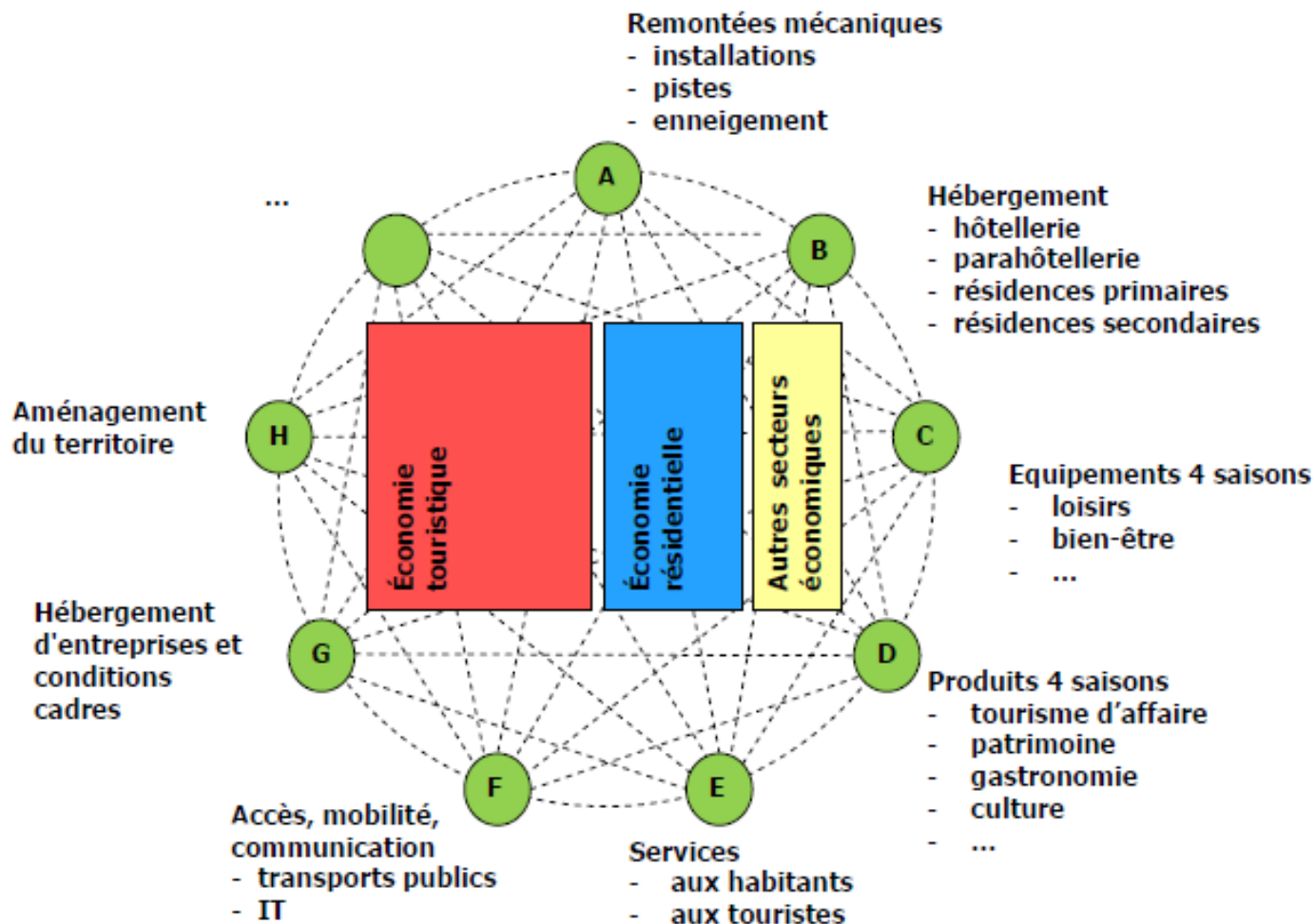
L'ENJEU : UN NOUVEAU CAP À DONNER

UN NOUVEAU CAP À DONNER

**Faire exister les « Alpes vaudoises »
dans toutes leurs dimensions,
économique, touristique et résidentielle,
en toute saison, le week-end et la semaine
et en incluant le potentiel des communes
de plaine**

« Nous voulons être ensemble »

Concept : Les Alpes vaudoises = 1 produit total



STRUCTURE DU RAPPORT

STRUCTURE DU RAPPORT

RAPPORT CADRE « VISION ALPES VAUDOISES 2020 »

- Synthèse, bilan et actualisation des études et rapports
- Mise en évidence des potentiels et des enjeux
- Proposition d'une nouvelle conception stratégique

Matrice des projets ventilés :

- par secteur économique
- par axe
- par masterplan
- par priorité



Masterplans

Fiches opérationnelles

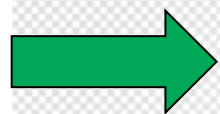
Chaque masterplan comprend, pour chacun de ses volets :

- **des priorités et/ou des limitations**
- **un plan d'investissement**
- **un plan de financement (enveloppes financières)**

La rentabilité des éléments du masterplan est identifiée.

Masterplan RM = plan de restructuration comprenant les volets suivants :

- **Installations**
- **Pistes**
- **Enneigement**
- **Exploitation**
- **Eté**



Processus d'élaboration à discuter au sein du COPIL

Travaux en cours :

Bureau du COPIL

- Synthèse des études et rapports
- Réflexions sur le projet de nouvelle conception stratégique
- Elaboration des outils opérationnels de mise en oeuvre

Bureau P. Furger

- Actualisation des données du rapport 2003
- Bilan 2010 du rapport 2003
- Esquisse d'une nouvelle stratégie par axe
- Animation de la réflexion avec les acteurs publics et privés

LE CALENDRIER

Idéalement

Séance chef DEC avec partenaires politiques (Syndics + Municipaux du tourisme)	2 mai 2011
Constitution du COPIL « DMO »	Au 30 juin 2011
Finalisation du rapport cadre par les partenaires publics et privés et élaboration du master plan RM	Mai à septembre 2011
Présentation du rapport cadre et du masterplan RM par le COPIL au Conseil d'Etat	Septembre 2011
Séance de réflexion du Conseil d'Etat	Octobre 2011
Validation du rapport cadre et du masterplan RM par le Conseil d'Etat	Octobre 2011
Transmission du rapport cadre et du masterplan RM au Grand Conseil	Fin 2011
Mise en œuvre de la stratégie et poursuite de la réalisation des masterplans	Dès 2012

DOCUMENTATION ACCESSIBLE SOUS :

<http://www.vd.ch/alpes-vaudoises>

MERCI DE VOTRE ATTENTION

DISCUSSION