



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Département fédéral de l'économie DFE
Secrétariat d'Etat à l'économie SECO
Direction de la promotion économique
Tourisme

Programme de mise en œuvre 2012-2015 de la stratégie de croissance pour la place touristique suisse

Atelier 2 pour les représentants des cantons
30 août 2011

Richard Kämpf
Chef du secteur Tourisme, SECO



Objectifs de l'atelier

- Les cantons connaissent les grandes lignes de la nouvelle conception touristique de la Confédération et les orientations du programme de mise en œuvre (PMO) 2012-2015
- Le Secrétariat d'Etat à l'économie (SECO) connaît de manière générale les souhaits et les attentes des cantons vis-à-vis de la politique touristique de la Confédération, et vis-à-vis du programme de mise en œuvre 2012-2015 en particulier
- Les besoins, attentes et options de la collaboration future entre le SECO et les services cantonaux du tourisme ont été discutés

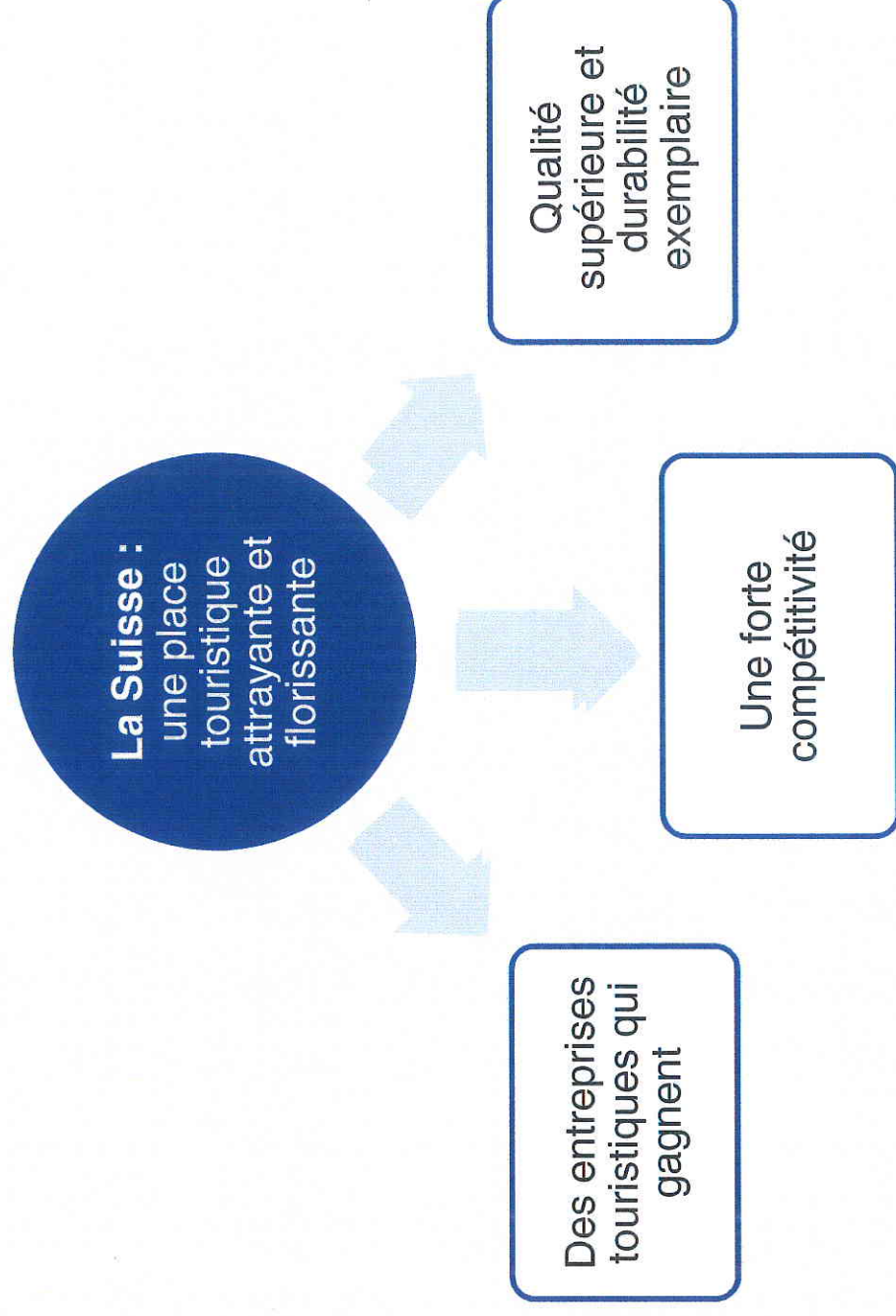


Programme l'atelier

Horaire	Thème	Qui
13.15 – 13.30	Café et croissants	SECO
13.30 – 13.40	Salutations et introduction / objectifs de l'atelier	E. Scheidegger
13.40 – 13.55	Aperçu de la nouvelle conception de la politique du tourisme	R. Kämpf
13.55 – 14.40	Généralités concernant le programme de mise en œuvre 2012-2015 : lignes directrices du SECO et attentes des cantons	R. Kämpf / représentants des cantons
14.40 – 15.10	Stratégie 1 : mettre en place une gestion des enjeux stratégiques	R. Kämpf
15.10 – 15.40	Stratégie 2 : renforcer les tâches transversales	R. Kämpf
15.40 – 16.20	Collation dînatoire	SECO
16.20 – 16.40	Stratégie 3: améliorer l'attrait de l'offre touristique	R. Kämpf
16.40 – 17.10	Stratégie 4: renforcer l'image de la destination touristique suisse sur les marchés	R. Kämpf
17.10 – 17.30	Discussion finale et bilan (accent sur la collaboration future)	E. Scheidegger



Nouvelle conception de la politique touristique : vision et principes directeurs

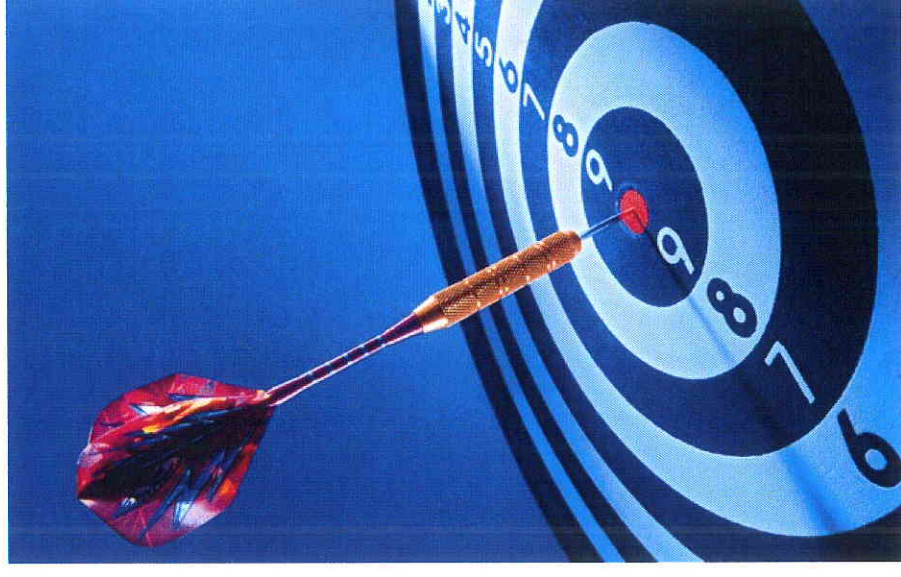




Objectifs de la nouvelle conception de la politique touristique

La politique touristique

- améliore les conditions-cadre
- accroît l'attrait de l'offre touristique
- renforce la présence de la Suisse sur le marché
- prend en compte les principes du développement durable





Les principales nouveautés

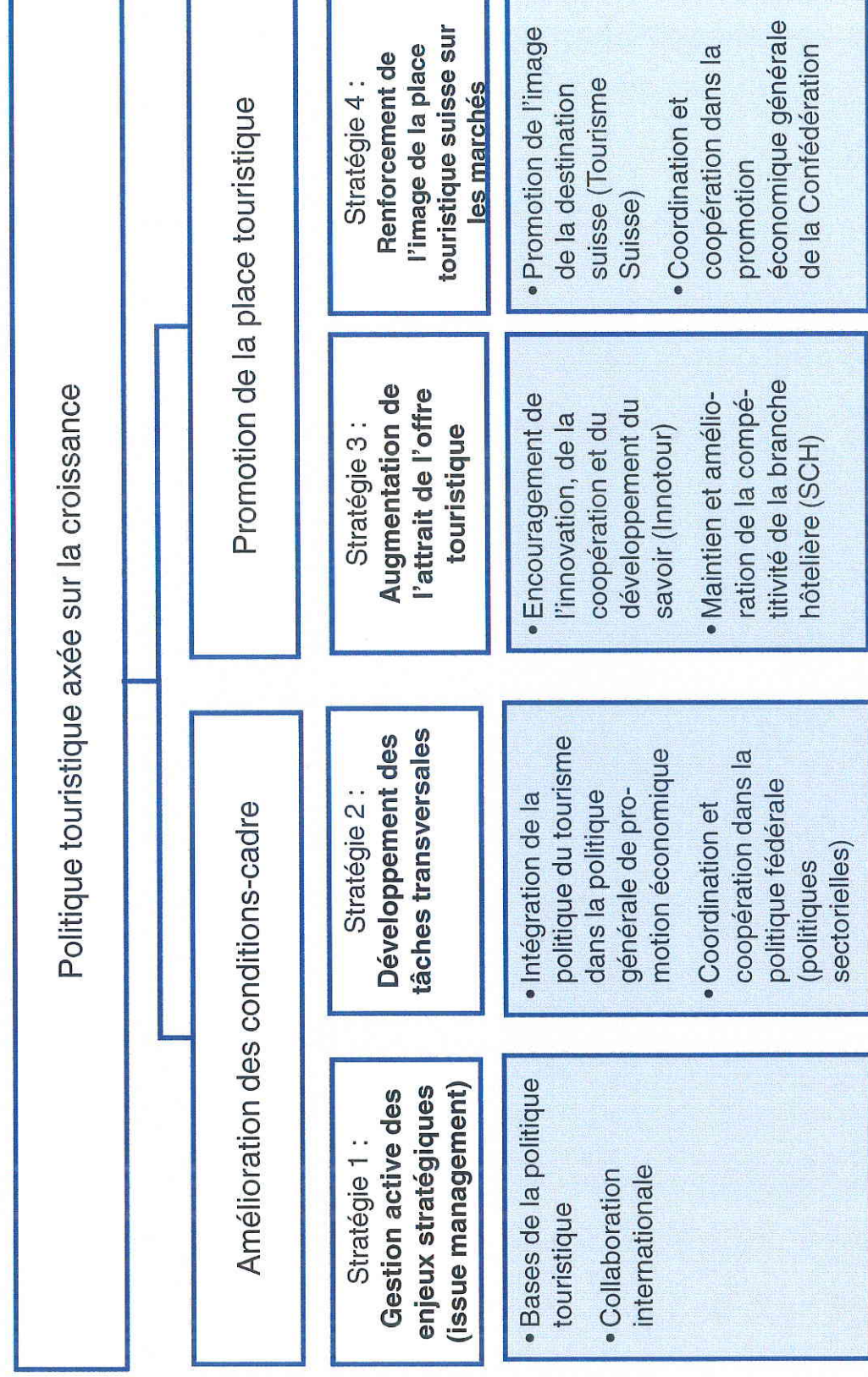
La politique touristique de la Confédération

- vise une croissance basée sur l'optimisation des ressources
- est fondée sur les principes du développement durable
- fonctionne sur la base de programmes quadriennaux
- renforce et systématise la coordination et la coopération au sein du tourisme suisse
- développe la plateforme d'échanges «Forum Tourisme Suisse»
- encourage l'innovation par le biais de projets modèles
- encourage l'acquisition et la mise en valeur du savoir





Stratégie de croissance du tourisme suisse





PMO 2012-2015 : objectifs et compétences

Principe : Programme de mise en oeuvre de la Confédération

Objectifs :

- 1) concrétisation de la stratégie de croissance
- 2) définition des priorités de la politique du tourisme
- 3) base pour l'état des lieux de la politique du tourisme qui sera fait par le Conseil fédéral en 2014

Compétences : SECO, avec le concours des acteurs intéressés
(offices fédéraux, cantons et villes directement concernés, secteur touristique)



PMO 2012-2015 : lignes directrices du SECO

- 1) Orientation thématique sur les principaux enjeux**
- 2) Quatre stratégies de base et huit champs d'action pour les concrétiser**
- 3) Démarche fondée sur des thèmes prioritaires et des projets clés**
- 4) Intégration des acteurs directement concernés**



Ligne directrice 1: orientations thématiques

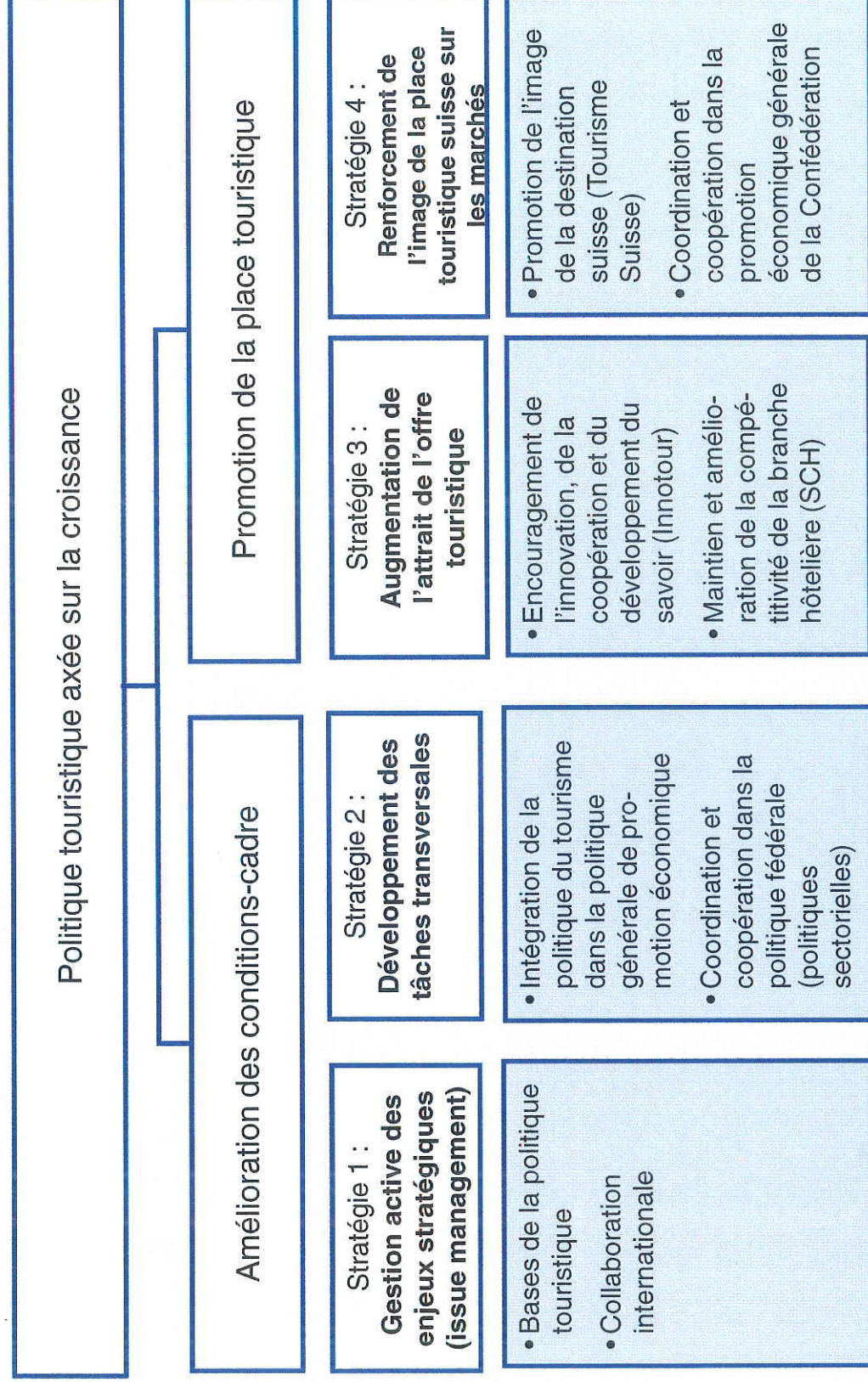
Principaux défis à relever :

- Mondialisation croissante du tourisme
➔ **Pression de la concurrence**
- Modification de la demande suite à l'évolution des comportements
➔ **Pression à l'adaptation**
- Progrès techniques
➔ **Pression à l'innovation**
- Changement climatique et menaces pour l'environnement
➔ **Pression à la diversification et à la durabilité**
- Faiblesses structurelles du tourisme suisse
➔ **Pression à la restructuration**





Ligne directrice 2: niveau de la concrétisation





Ligne directrice 3 : démarche / méthodologie

Critères de sélection des priorités et des projets clés :

- 1) **Cohérence** : adéquation avec le but de la stratégie de croissance du Conseil fédéral pour la place touristique suisse
- 2) **Compétence** : conduite et coordination au niveau de la politique fédérale du tourisme (Confédération)
- 3) **Efficacité** : contribution à la maîtrise des enjeux et à la réalisation des objectifs de la Confédération en matière touristique
- 4) **Efficience** : rapport entre l'efficacité et les intrants (coût financier et travail)
- 5) **Urgence** : nécessité de trouver rapidement une solution
- 6) **Praticabilité** : hauteur des obstacles à la concrétisation, investissement financier et en personnel

Ligne directrice 4 : intégration des acteurs directement concernés

Qui : Acteurs directement concernés (offices fédéraux, cantons et villes, secteur touristique)

Comment : Consultation informelle des offices fédéraux directement concernés

Recours à Suisse Tourisme et à la SCH dans le cadre de la procédure standard de controlling

Auditions de la branche et entretiens bilatéraux avec l'interprofession

Ateliers avec les services cantonaux du tourisme

En outre : Information régulière des acteurs directement concernés au fil de l'exécution du PMO 2012-2015

Calendrier

Période	Etape de travail	Jalons
Mars-mai 2011	Elaboration premier projet	Premier projet de PMO 2012-2105 prêt
Mai-juillet 2011	Consultations au sein de l'administration fédérale	Consultations réalisées et évaluées
Juillet-sept 2011	Consultations externes	Atelier des services cantonaux du tourisme Audition de la branche
Oct-déc 2011	Elaboration version finale provisoire	Discussions de fin d'année interprofession Entretiens de controlling avec ST et la SCH Adoption du PMO 2012-2015 par la direction du SECO
Jan-mars 2012	Elaboration version finale définitive	Présentation au chef DFE Publication PMO 2012-2015
Avril-juin 2012	Premier Forum Tourisme Suisse	PMO 2012-2015 comme thème phare du premier Forum Tourisme Suisse



Stratégie 1 : gestion des enjeux stratégiques

Champ d'action 1	Priorités thématiques	Projets clés
Bases de la politique du tourisme	Améliorer les bases statistiques	Poursuite du compte satellite du tourisme (TSA) Poursuite HESTA Introduction PASTA Développement de statistiques complémentaires (benchmarking, prévisions)
	Encouragement du développement et de la diffusion du savoir dans le secteur touristique suisse	Forum Tourisme Suisse Newsletter « Politique internationale du tourisme » Bases de savoir pour le repositionnement de la Suisse dans le tourisme estival



Stratégie 1 : gestion des enjeux stratégiques

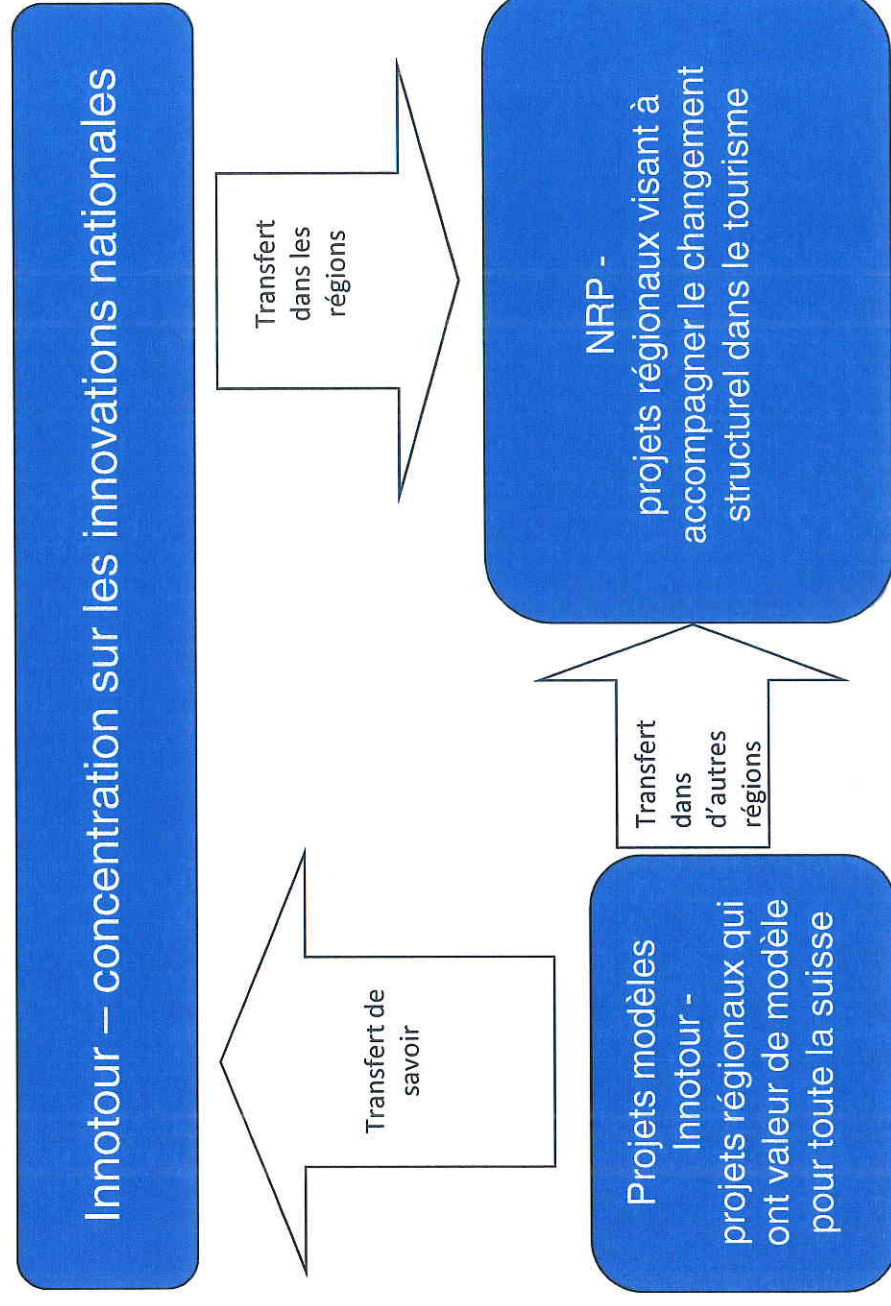
Champ d'action 2	Priorités thématiques	Projets clés
Coopération internationale	Renforcer et mieux cibler la coopération dans le cadre des organisations multilatérales	Développement de la coopération avec l'UE Accent sur la coopération avec l'OMT-ONU (UNWTO) Accent sur la coopération avec le Comité du tourisme de l'OCDE (étude « Green Innovation in Tourism »)
	Développer des formes spécifiques de collaboration internationale	Pays européens de l'Arc alpin Synergies entre politique touristique et coopération économique au développement (SECO)



Stratégie 2 : tâches transversales

Champ d'action 3	Priorités thématiques	Projets clés
Intégration de la politique du tourisme dans la politique générale de promotion économique	Synergies au sein de la Direction de la promotion économique du SECO	Poursuite de la coopération entre politique touristique et politique régionale
	Politique économique générale	Intégration des objectifs et des besoins de la politique touristique à la politique économique générale

Innotour et nouvelle politique régionale





Stratégie 2 : tâches transversales

Champ d'action 4	Priorités thématiques	Projets clés
Coordination et coopération dans la politique fédérale	Coopération structurée entre politique touristique (SECO) et politique de développement territorial (ARE)	Memorandum of Understanding entre SECO/DSTO et ARE
	Cohérence entre politique touristique et Stratégie pour le développement durable	Etat des lieux concernant le respect des principes du développement durable dans la politique touristique
	Cohérence entre politique touristique et politique climatique	Amélioration des bases et des informations pour adapter le tourisme au changement climatique
	Cohérence de la politique touristique avec les autres politiques sectorielles	Exploitation des synergies dans l'agrotourisme Garantir la cohérence entre politique touristique et politique environnementale



Stratégie 3 : augmentation de l'attrait de l'offre

Champ d'action 5	Priorités thématiques	Projets clés
Encouragement de l'innovation, de la coopération et du développement du savoir	Troisième priorité Innotour (nouvelle): développement du savoir Lancement d'un nouvel instrument d'encouragement Innotour : les « projets modèles »	Echange d'expérience entre les promoteurs de projets Innotour Développement de l'activité d'information du SECO sur le tourisme en général Soutien de projets modèles bottom-up Lancement et réalisation de projets modèles top-down (par le biais d'appels d'offres, p. ex.)



Stratégie 3 : augmentation de l'attrait de l'offre

Champ d'action 6	Priorités thématiques	Projets clés
Encouragement du secteur de l'hébergement	Réexamen des options stratégiques prises dans l'encouragement du secteur de l'hébergement	Examen des options stratégiques (benchmarking international, évaluation de la SCH)
	Prise en compte des principes du développement durable	Adaptation des bases légales



Stratégie 4 : renforcement de l'image de la Suisse sur les marchés

Champ d'action 7	Priorités thématiques	Projets clés
Promotion de l'image de la destination suisse	Programme d'impulsion 2012	Mise en œuvre sur la base d'une convention avec le SECO
	Prise en compte des principes du développement durable	
	Programme de promotion touristique « Re-Invent Summer »	Swiss Summer Report



Stratégie 4 : renforcement de l’image de la Suisse sur les marchés

Champ d'action 8	Priorités thématiques	Projets clés
Coordination et coopération dans la promotion économique générale de la Confédération	Poursuivre et approfondir les coopérations existantes	Poursuite de la collaboration entre l'Osec et Suisse Tourisme Coordination de la prospection des marchés étrangers entre le secteur du tourisme et le secteur agroalimentaire (Land- und Ernährungssektor)