

Table des matières

1.	Acteurs, contexte, objectifs et méthode.....	4
1.1.	Acteurs	4
1.2.	Contexte	4
1.3.	Objectifs.....	4
1.4.	Méthode.....	6
2.	La Vision Alpes vaudoises 2020	7
3.	Synthèse des études et rapports	8
3.1.	Evolution socio-économique des Alpes vaudoises	8
3.2.	Changement climatique	9
3.3.	Demande touristique	11
3.4.	Benchmark touristique international (données à fin 2009)	12
3.5.	Structures et organisation	13
3.6.	Marketing, communication et positionnement des Alpes Vaudoises	16
3.7.	Développement de l'offre 4 saisons	20
3.8.	Hébergement - résidentialisation.....	23
3.9.	Finances communales	25
3.10.	Remontées mécaniques et enneigement artificiel	27
4.	Rappel des conclusions	30
5.	Conception stratégique de la Vision Alpes vaudoises 2020.....	31
5.1.	Les trois piliers de l'économie des Alpes vaudoises	31
5.2.	Les limites fixées.....	32
6.	SWOT – Enjeux – Axes stratégiques – Buts opérationnels.....	33
6.1.	Economie en général (1)	33
6.2.	Gouvernance, structures et organisation (2)	35
6.3.	Marketing – communication (3)	38
6.4.	Marchés - demande (4)	40
6.5.	Remontées mécaniques (A)	40
6.6.	Hébergement (B)	42
6.7.	Equipements 4 saisons (C)	45
6.8.	Produits 4 saisons (D)	47
6.9.	Services aux habitants et aux touristes (E)	49
6.10.	Accès, mobilité, technologies de l'information (IT) (F)	51
6.11.	Hébergement d'entreprises et conditions cadres (G)	53
6.12.	Aménagement du territoire (H)	55
7.	Masterplans.....	57
8.	Matrice des projets	58
9.	Conclusion.....	59
10.	Liste des documents de référence	60
11.	Glossaire des abréviations et acronymes	61
12.	Annexes.....	62
12.1.	Masterplan remontées mécaniques et enneigement artificiel	62
12.2.	Masterplan hébergement (primaire, secondaire et marchand).....	62