Association de la Région du Gros-de-Vaud Document stratégique 2009-2011

1.	- but de l'association - les membres de la Région - les organes de la Région - le schéma d'organisation - la gouvernance - le contexte régional (forces-faiblesses/ menaces-opportunités)	P. 2 - 9 P. 2 P. 3 P. 4 P. 5 P. 6 P. 7 - 9
2.	Développement économique 2.1 Commission économie 2.2 Commission tourisme et culture 2.3 Commission agriculture	P. 10 - 27 P. 10 - 21 P. 22 - 25 P. 26 - 27
3.	Commission sociale	P. 28 - 29
4.	Plate-forme environnement	P. 30 - 31
5.	Plate-forme communes	P. 32 - 34
6.	Actions générales – promotion – marketing	P. 35 - 36
7.	Statuts	P. 37 - 41

1. Présentation de la Région du Gros-de-Vaud Buts de l'association

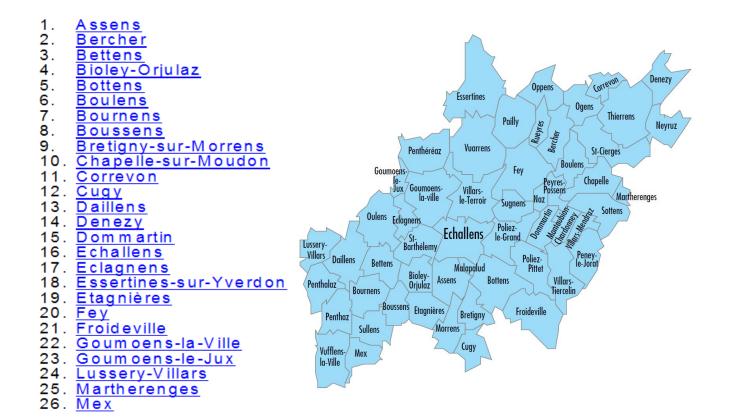
L'Association de la Région du Gros-de-Vaud, créée en 1988, est l'organisme de développement régional. C'est une association privée qui regroupe aujourd'hui 53 communes du district du Gros-de-Vaud ainsi qu'une soixantaine de membres privés : entreprises, commerces, associations, particuliers.

L'objectif principal de l'association de la Région du Gros-de-Vaud est de renforcer l'identité régionale à travers le développement des activités économiques, touristiques, culturelles, sociales et celles liées à l'aménagement du territoire. Elle a également pour objectif de coordonner les actions intercommunales et de demeurer à l'écoute des entreprises et des habitants du Gros-de-Vaud afin de répondre à leurs besoins.

Un comité et six commissions et plates-formes de travail mettent concrètement en œuvre la stratégie de la Région du Gros-de-Vaud.

Les membres de la Région

- 53 communes sont membres de l'Association de la Région du Gros-de-Vaud.
- 60 entreprises, associations et particuliers sont membres à titre privé.



27. Montaubion-Chardonney 28. Morrens 29. Naz 30. Neyruz-sur-Moudon Ogens 32. Oppens 33. Oulens-sous-Echallens 34. Pailly 35. Peney-le-Jorat 36. Penthalaz 37. Penthaz 38. Penthéréaz 39. Peyres-Possens 40. Poliez-le-Grand 41. Poliez-Pittet 42. Rueyres 43. Saint-Barthélemy 44. Saint-Cierges 45. Sottens 46. Sugnens 47. Sullens 48. Thierrens 49. Villars-le-Terroir 50. Villars-Mendraz 51. Villars-Tiercelin 52. Vuarrens 53. Vufflens-la-Ville

Les organes de la Région du Gros-de-Vaud

L'Assemblée générale

- L'assemblée générale est formée, pour chaque commune, de 2 délégués. Les membres privés ont droit à 1 représentant. Il appartient à l'assemblée générale de valider le programme de développement de la Région.
- L'assemblé générale se réunit deux fois par année.

Le Comité

■ Le comité est composé de 15 membres. Il est formé de syndics et de représentants de l'économie privée. Les représentants des communes ont la majorité au comité. Il est l'organe exécutif de l'association régionale. Le comité établit, notamment, le programme général des objectifs régionaux.

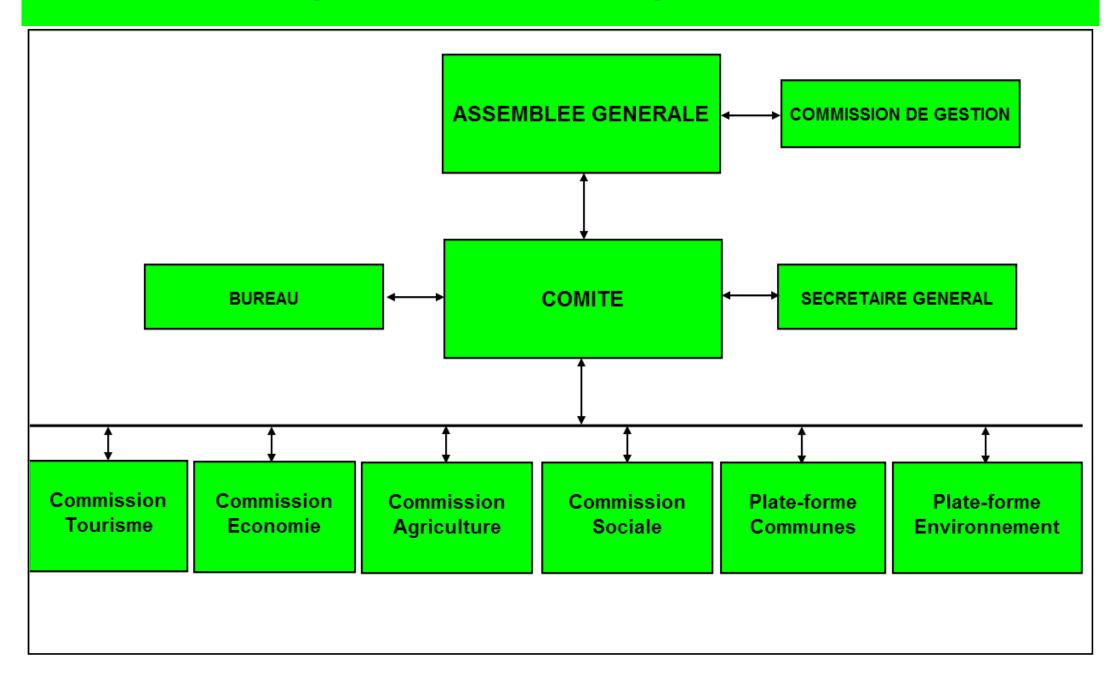
Le Bureau du comité

 Le bureau se compose du Président, du Vice-président et de deux autres membres du comité. Il est chargé de liquider les affaires courantes et de préparer les séances de comité.

La Commission de gestion

■ La commission de gestion est formée de 3 membres et de 2 suppléants. Elle examine le budget et les comptes, lesquels peuvent être soumis à une fiduciaire.

Schéma d'organisation de la Région du Gros-de-Vaud



La gouvernance

- Pour traiter avec efficacité la grande diversité des sujets et projets régionaux, le comité de la Région s'appuie sur des commissions et des plates-formes de travail spécifiques qui couvrent le champ d'activité de l'association régionale. Ces commissions et plates-formes de travail sont désignées et subordonnées au comité à qui il appartient de valider leur programme d'actions et leur budget annuel. L'assemblée générale approuve quant à elle le programme général d'activité présenté par le comité.
- Ces commissions et plates-formes de travail sont présidées par des membres du comité. Il appartient ensuite à chaque président de soumettre au comité, pour approbation, la composition de la commission ou de la plate-forme de travail. En fonction des compétences demandées, les membres sont issus aussi bien de l'économie privée que des municipalités et des conseils législatifs communaux.

Le contexte régional

Sans véritable frontière naturelle, la région du Gros-de-Vaud occupe l'espace géographique qui se situe entre les villes de Lausanne et d'Yverdon et de Cossonay et Moudon. Le bourg d'Echallens en est le centre et le Chef-lieu du district du Gros-de-Vaud. Quelques 37'000 habitants résident dans cette contrée verdoyante qui, depuis 25 ans, connaît une progression démographique importante. La situation géographique privilégiée du Gros-de-Vaud, à 15 km des deux principales agglomérations vaudoises, et la qualité du réseau de transports publics (LEB – ligne 60 TL – Ligne CFF Vallorbe/Yverdon-Penthalaz-Lausanne) contribuent très largement à ce dynamisme démographique.



Le contexte régional

Les centres régionaux et locaux du Gros-de-Vaud

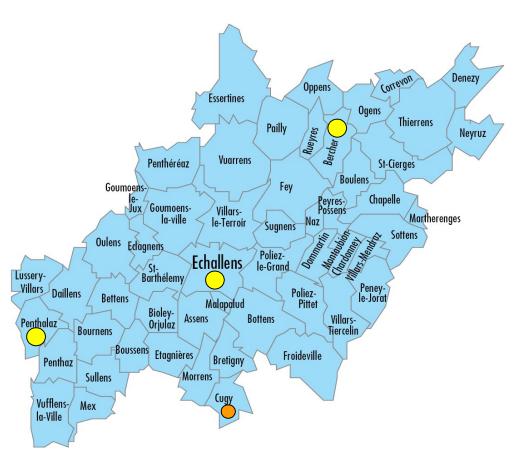
Echallens: 5'200 habitants, centre régional

■Penthalaz : 2'600 habitants, centre régional

■Bercher 1'100 habitants, centre régional

Cugy: 2'200 habitants, centre local

Les autres centres locaux sont étudiés dans le cadre de la révision du Plan directeur régional



Identité régionale

La population, ancienne et nouvelle, s'identifie assez fortement à la région du Gros-de-Vaud. Le Gros-de-Vaud n'est donc pas seulement un lieu de résidence mais aussi une région où la population s'investit pour son développement économique, touristique, culturel et social. Cette identité régionale permet de mobiliser les acteurs publics et privés pour le développement et la réalisation de projets régionaux.

Le contexte régional forces et faiblesses – menaces et opportunités

Forces

- •identité régionale forte
- croissance démographique soutenue le long des axes de transports publics
- population jeune
- •qualité de vie
- patrimoine paysager préservé
- prestations de services du Chef-lieu
- proximité des centres urbains
- attractivité du LEB, de la ligne CFF Penthalaz-Lausanne et de la ligne 60 TL

Faiblesses

- disparités économiques sur l'ensemble de la région.
 Economie centrée principalement au sud du district
- pendularité importante
- •réseau de transports publics peu performants sur l'axe Echallens-Yverdon et sur le Plateau du Jorat
- •infrastructure hôtelière limitée
- raréfaction des zones à bâtir entraînant une hausse des terrains à bâtir

Opportunités

- potentiel important pour développer l'économie et le tourisme en milieu rural
- promouvoir davantage les zones industrielles et artisanales existantes
- soutenir les projets privés et publics privilégiant les énergies renouvelables et la filière du bois
- encourager et soutenir les projets de développement touristique et culturel

Menaces

- augmentation des pendulaires et risque de devenir une région « dortoir »
- •risque d'écartèlement entre les régions Lausannoise et Yverdonnoise
- •contraintes dans le développement économique en raison du nouveau Plan directeur cantonal
- mise en application et interprétation du Plan directeur cantonal par l'Etat pour le développement de certaines localités situées le long des axes de transports publics

2. Développement économique - Stratégie

2.1 Commission économie

- Quelques données chiffrées.....
- Les zones industrielles et artisanales potentiellement libres
- Les projets de zones industrielles et artisanales
- Forces et faiblesses Menaces et opportunités
- Objectifs et axes stratégiques généraux
- Axes stratégiques pour les 4 micro-régions
- Programme d'actions 2009 2011



Quelques données chiffrées.....2006

District du Gros-de-Vaud				Canton de Vaud
Branches économiques	Etablissements	Emplois/ secteurs	% par rapport à la moyenne cantonale	Emplois/ secteurs
Secteur primaire	200	1'695	9.77%	17'349
Secteur secondaire	355	3'706	6.02%	61'561
Secteur tertiaire	897	4'953	2.12%	233'295
	Total établissements	Total emplois		Total emplois
	1'452	10'354 22 emplois au km2	3,31%	312'205 90 emplois au km2 (moyenne cantonale)
Population résidante		36'000 habitants	5.47%	658'000 habitants

Zones industrielles et artisanales potentiellement libres 2009

Zones industrielles

Penthalaz: 9'700 **m2 Echallens:** 19'300 m2 Pôle Vufflens: 133'019 m2

Total: 162'019 m2

Zones mixtes industrielles/ artisanales

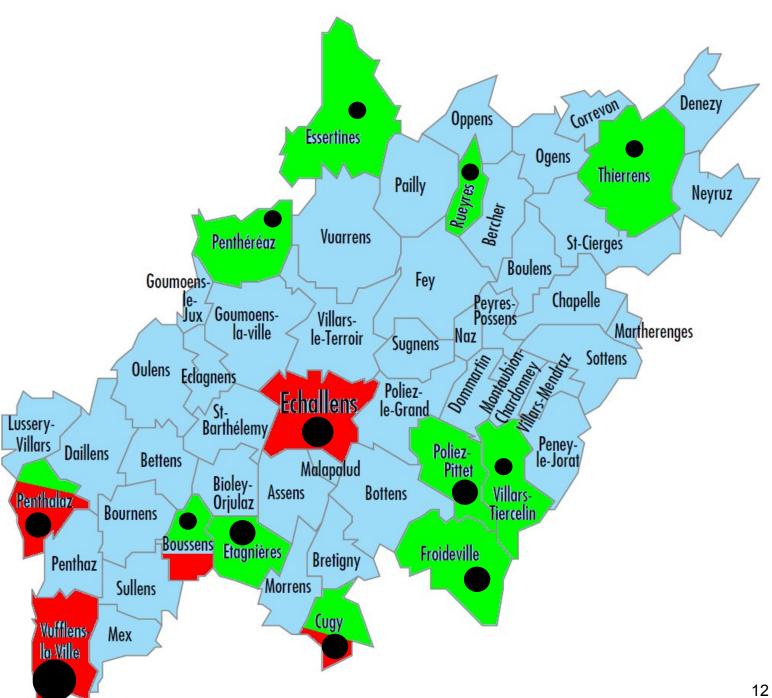
Boussens: 3'000 **m2** 13'700 m2 Cugy:

Total: 16'700 m2

Zones artisanales

Villars-Tiercelin: 1'100 **m2** Penthalaz: 1'510 **m2** Rueyres. 2'000 **m2 Thierrens:** 2'000 **m2 Essertines:** 3'000 m2 3'900 Penthéréaz : **m2** Froideville: 9'424 **m2 Poliez-Pittet:** 10'000 **m2** 12'735 **Etagnières:** m2

Total: 45'669 m2



Projets de zones industrielles et artisanales

Zones artisanales

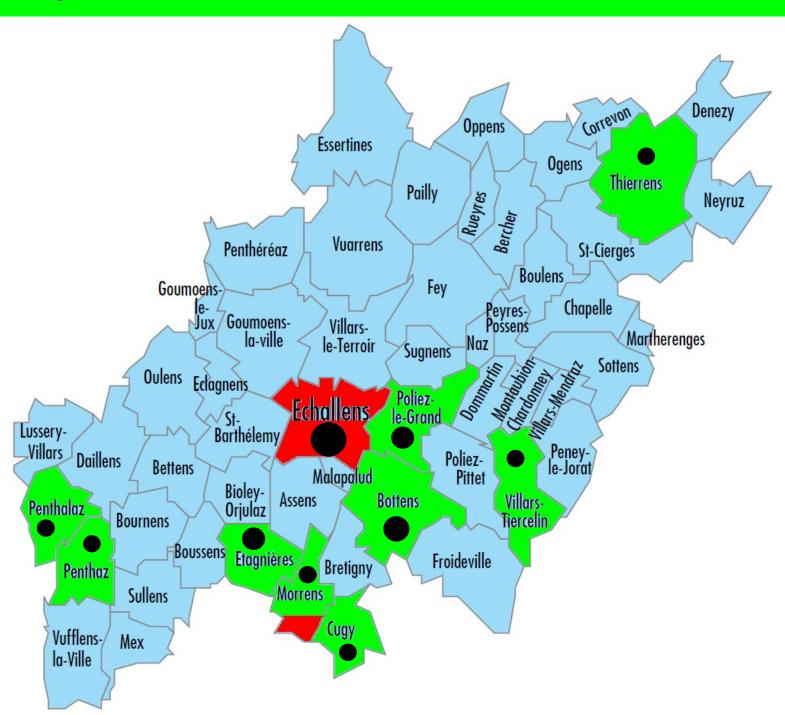
Penthaz: 1'903 **m2** Penthalaz: 1'908 **m2** 2'000 Morrens: **m2** Villars-Tiercelin: 2'700 **m2** Cugy: 2'800 m2 **Thierrens:** 6'000 **m2** Poliez-le-Grand: 9'000 **m2 Bottens:** 15'000 m2 **Etagnières:** 17'000 m2

Total: 58'311 m2

Zones industrielles

Morrens: 1'200 m2 Echallens: 55'000 m2

Total: 56'200 m2



Forces et Faiblesses – Menaces et Opportunités

Forces

- identité régionale forte
- proximité des agglomérations lausannoise et yverdonnoise
- facilité d'accès à la région lausannoise par les lignes de transports publics (LEB, CFF, TL)
- facilité d'accès à la région par l'autoroute A1 et par les axes routiers nord-sud
- pôles de développement de Vufflens et Penthalaz performants
- économie diversifiée
- prestations de services importantes à Echallens
- progression démographique soutenue
- prix des terrains relativement attractifs
- qualité de vie

Faiblesses

- pas une région à forte connotation économique
- peu de zones d'activités sur l'ensemble du territoire
- peu ou pas de terrains artisanaux ou industriels appartenant à des corporations de droit public
- peu de volonté politique pour développer l'économie régionale
- peu de locaux commerciaux à vendre ou à louer
- disparités économiques sur le territoire régional
- liaisons routières et de transports publics transversales peu performantes sur l'axe est-ouest

<u>Opportunités</u>

- promouvoir davantage les zones d'activités
- provoquer l'implantation de services de l'Etat dans la région
- renforcer la collaboration avec Lausanne pour implanter des PME dans le Gros-de-Vaud
- sensibiliser les acteurs politiques à la nécessité d'un développement économique plus important
- potentiel de développement grâce à une progression démographique soutenue

Menaces

- concurrence des régions voisines
- risque de devenir une région « dortoir » avec une pendularité toujours plus importante
- contraintes dans le développement économique en raison du nouveau Plan directeur cantonal

Objectifs et Axes stratégiques généraux

Objectifs

- Développer et promouvoir l'économie du Gros-de-Vaud en partenariat avec les pouvoirs publics et les acteurs économiques régionaux
- Augmenter de 5'000 le nombre d'emplois dans la région du Gros-de-Vaud d'ici à 10 ans avec une répartition sur l'ensemble du territoire

Nombre d'habitants pour 1 emploi (actuellement)

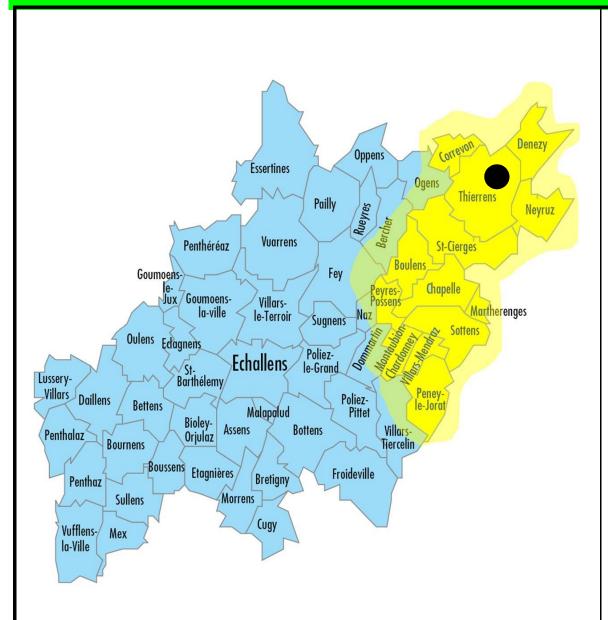
Gros-de-Vaud: 3.5 habitants

Moyenne cantonale : 2.1 habitants

Axes stratégiques généraux

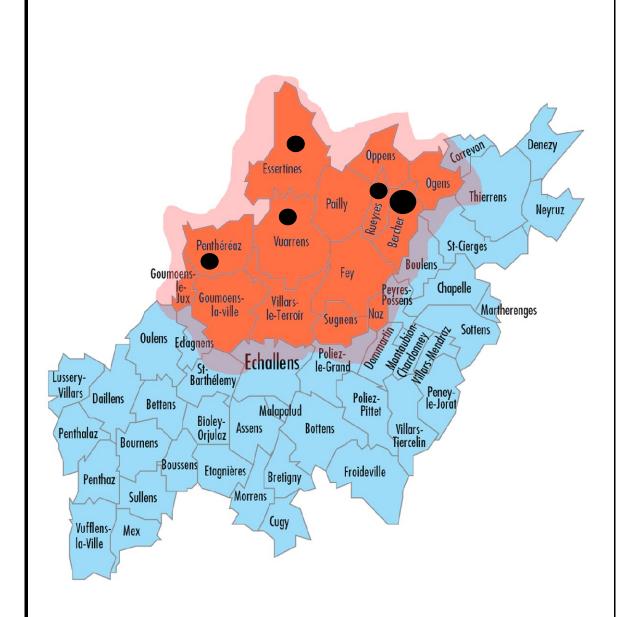
- Sensibiliser les communes à l'importance de l'économie actuelle et les inciter à la développer pour créer de nouveaux emplois
- Soutenir et encourager la création, le développement et l'équipement de zones industrielles et artisanales
- ■Renforcer la promotion des zones d'activités légalisées
- Maintenir le tissu économique actuel et favoriser l'implantation de nouvelles PME dans les secteurs primaires, secondaires et tertiaires
- Soutenir et encourager le développement des activités économiques axées sur les énergies renouvelables et la filière bois
- •Faciliter et soutenir la réalisation d'un Espace Gros-de-Vaud pour accueillir des manifestations économiques, touristiques et culturelles
- Soutenir la création et le développement d'infrastructures culturelles, sociales et sportives qui ont une importance régionale

Axes stratégiques pour les 4 micro-régions Plateau du Jorat



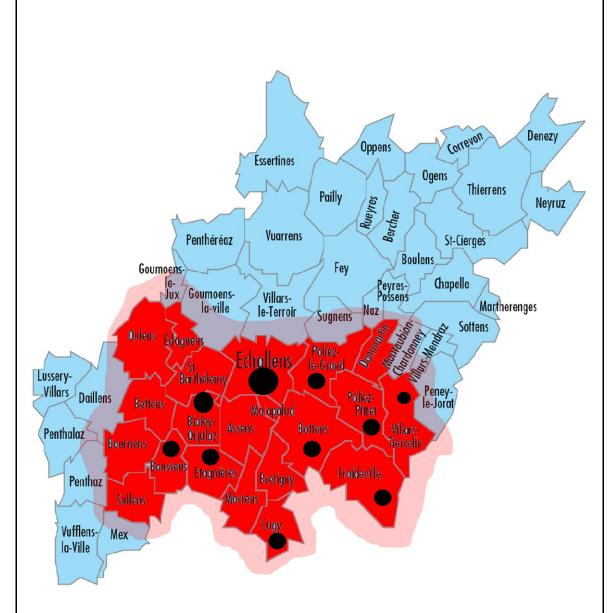
- Soutenir le développement et l'équipement des zones artisanales de Thierrens et des autres communes
- Favoriser l'implantation et le développement de PME à caractère régional des secteurs primaires, secondaires et tertiaires

Nord du district



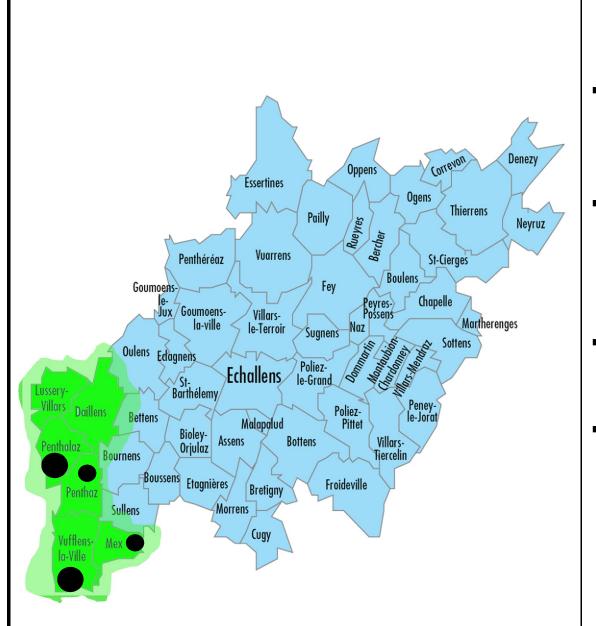
- Soutenir le développement et l'équipement de la zone industrielle/ artisanale de Bercher (centre régional) et favoriser l'implantation de PME actives sur le plan régional et cantonal
- Soutenir le développement de la zone artisanale de Rueyres et favoriser l'implantation et le développement d'entreprises actives dans le domaine sylvicole et de la production d'énergie renouvelable liée au bois
- •Favoriser l'implantation de PME à caractère régional des secteurs primaires, secondaires et tertiaires dans les autres communes disposant de zones d'activités ou souhaitant les développer

Echallens + centre et sud du district



- Soutenir le développement et l'équipement des zones industrielles d'Echallens (centre régional), Bioley-Orjulaz, Boussens, Cugy (centre local) et Etagnières principalement ainsi que les zones artisanales des autres communes du périmètre « Echallens + centre et sud du district »
- ■Favoriser le développement et l'implantation de PME des secteurs secondaires et tertiaires
- Soutenir la création et l'équipement des projets de zones artisanales des communes de Poliezle-Grand, Bottens et des autres communes
- Favoriser le développement de l'axe routier Oulens- Bettens-Bioley-Orjulaz-Echallens
- ■Soutenir la création et le développement de l'installation de bio-méthanisation à Froideville

Bassin de la Venoge



- Soutenir le développement et l'équipement du pôle de développement économique de Vufflens/ Aclens
- Soutenir le développement et l'équipement du site industrialo-commercial de Penthalaz (PPA Les Câbleries) ainsi que la zone industrielle de Mex
- Soutenir le développement et l'équipement des zones artisanales de Penthaz et Penthalaz
- Favoriser le développement et l'implantation de PME des secteurs secondaires et tertiaires

Programme	d'actions	2009 - 2011

					_
Ol	٦I	$\boldsymbol{\Delta}$	വ	יויו	re
	VI	J	U	ш	J

- Développer promouvoir et l'économie du Gros- de-Vaud en partenariat avec les pouvoirs publics et les acteurs économiques régionaux
- Augmenter de 5'000 le nombre d'emplois dans la région du Gros-de-Vaud d'ici à 10 ans répartition avec une sur l'ensemble du territoire

Nombre d'habitants pour 1 emploi : Gros-de-Vaud: 3.5 habitants Moyenne cantonale : 2.1 habitants

Axes stratégiques généraux

- Sensibiliser les communes à l'importance de l'économie actuelle et les inciter à la développer pour créer de nouveaux emplois
- Soutenir et encourager la création, le développement et l'équipement des zones industrielles et artisanales
- Renforcer la promotion des zones d'activités légalisées
- Maintenir le tissu économique actuel et favoriser l'implantation de nouvelles PME dans les secteurs primaires, secondaires et tertiaires

Programme d'actions

Rencontrer les municipalités concernées pour connaître leurs attentes vis-à-vis de la Région et leur planification dans ces domaines

■Diffuser sur le site internet de la Région et auprès de la SICE et des

Apporter des soutiens directs aux entreprises en les renseignant sur les terrains disponibles, leur prix, leur équipement et leur situation

fiduciaires l'ensemble des terrains

industriels et artisanaux libres

■ Recourir à l'expérience de Lausanne Région pour les questions relatives aux possibilités d'aides et de financement aux entreprises

2009-2011

Années

2009-2011

2009-2011

2009-2011

Programme d'actions 2009 - 2011

Objectifs	Axes stratégiques généraux	Programme d'actions	Années
■Développer et promouvoir l'économie du Gros- de-Vaud en partenariat avec les pouvoirs		 Développer les réseaux associatifs, d'entreprises, publics et para-publics 	2009-2011
publics et les acteurs économiques régionaux		Rencontrer les établissements bancaires de la Région pour	2009
 Augmenter de 5'000 le nombre d'emplois dans la région du Gros-de-Vaud d'ici à 10 ans avec une répartition sur 		connaître leur stratégie et leur présenter celle de la Région	
l'ensemble du territoire Nombre d'habitants pour 1 emploi : Gros-de-Vaud : 3.5 habitants Moyenne cantonale : 2.1 habitants	Soutenir et encourager le développement des activités économiques axées sur les énergies renouvelables et la filière bois	 Entreprendre une étude pour la création d'un pôle de recherche et de développement sur les énergies renouvelables 	2009-2010
	■ Faciliter la réalisation d'un Espace Gros-de- Vaud pour accueillir des manifestations économiques, touristiques et culturelles	 Mener une pré-étude pour connaître les coûts d'une telle infrastructure 	2009
		■Entreprendre une étude de faisabilité en vue de la réalisation de l'Espace Gros-de-Vaud	2009-2010
			21

2. Développement économique

2.2 Commission tourisme et culture

Objectif

 Soutenir, promouvoir et développer le tourisme en milieu rural

Axes stratégiques

- Créer un Office du Tourisme
- Réaliser des documents de promotion touristique et culturelle
- Soutenir et promouvoir :
- le développement et la réalisation de sentiers pédestres, notamment le long des cours d'eau
- la création de circuits VTT
- le développement des activités et des infrastructures liées au sylvotourisme
- Les activités équestres
- les activités culturelles
- la réalisation et la rénovation d'infrastructures touristiques, notamment dans les domaines de l'hébergement hôtelier et para-hôtelier
- Soutenir les projets liés à l'agrotourisme en collaboration avec la commission agriculture

Forces et Faiblesses – Menaces et Opportunités

Forces

- identité régionale forte et connue du grand public
- géographiquement proche des grandes villes (Lausanne & Yverdon)
- facilité d'accès par la route et par les transports publics (LEB, CFF, Car postal, TL et autoroute A1)
- villages préservés et paysages diversifiés (champs, forêts, cours d'eau)
- important réseau de chemins pédestres, équestres et à vélo (cyclotourisme)
- activités culturelles reconnues dans l'art contemporain
- activités gratuites
- traditions et savoir-faire
- produits du terroir renommés (Gruyère AOC, Pain du Gros-de-Vaud)

Faiblesses

- région à relativement faible connotation touristique
- population peu sensibilisée au tourisme
- manque de positionnement sur le marché
- pas de circuits et d'arrangements touristiques
- pas de réelle structure touristique
- pas d'attractions « majeures »
- infrastructure hôtelière limitée
- les chambres d'hôtes souvent pleines par des locations au mois (ouvriers, étudiants...)

Opportunités

- tourisme rural et agrotourisme en plein essor
- recherche d'authenticité et de tranquillité
- complémentarité de l'offre par rapport à l'arc Lémanique
- agrandissement et développement du district / région
- pas d'Office du Tourisme entre Lausanne et Yverdon et entre Moudon et La Sarraz
- projets de sentiers pédestres le long des cours d'eau (Talent et Menthue)
- potentiel en termes d'hébergement en milieu rural

Menaces

- difficulté de mettre les prestataires touristiques en réseau
- concurrence et dépendances des autres régions rurales

Programme d'actions 2009 - 2011

Objectif	Axes stratégiques	Programme d'actions	Années
■Soutenir, promouvoir et développer le tourisme et la culture en milieu rural	■Créer un Office du Tourisme	■Définir les objectifs, la stratégie et le financement de l'Office du Tourisme en collaboration avec l'OTV	2009
	■Réaliser des documents de promotion touristique et culturelle	■Réaliser une nouvelle carte touristique régionale	2009
		■Réaliser un nouveau logo et une nouvelle ligne graphique pour le futur OT	2009
		■Réaliser une nouvelle plaquette de promotion touristique	2010
		■Poser des panneaux touristiques	2009-2010
	 Soutenir et promouvoir : le développement et la réalisation de sentiers pédestres, notamment le long des cours d'eau 	■Prise en charge des frais de coordination des projets de sentiers pédestres de la Menthue et du Talent	2009-2010
			24

Programme d'actions 2009 - 2011

		<u> </u>		
Objectif		Axes stratégiques	Programme d'actions	Années
■Soutenir, promouvoir développer le tourisme milieu rural	et e en	- la création de circuits VTT	■Collaborer avec le Vélo club d'Echallens pour la promotion des itinéraires VTT	2009-2010
		 le développement des activités et des infrastructures liées au sylvotourisme les activités culturelles les activités équestres la réalisation d'infrastructures touristiques, notamment dans les domaines de l'hébergement hôtelier et para-hôtelier La réalisation et le développement d'installations sportives régionales Les projets liés à l'agrotourisme en collaboration avec la commission agriculture 	Participer au comité de création du parc régional périurbain du Jorat en collaboration avec les commissions économie et agriculture	2009-2010
				25

2. Développement économique

2.3 Commission agriculture

Objectifs

- Développer l'agrotourisme
- ■Développer la promotion des produits du terroir

Axes stratégiques

- Soutenir les projets, en collaboration avec la commission tourisme et culture, liés à l'agrotourisme, notamment l'accueil et l'hébergement à la ferme et la visite d'exploitations agricoles
- Promouvoir les produits du terroir dans des manifestations régionales et supra-régionales
- Soutenir les réalisations collectives permettant la mise en valeur de productions régionales (fromagerie, laiterie, etc.)
- Soutenir les manifestations visant à promouvoir l'agrotourisme

Programme d'actions 2009 - 2011

Objectifs Axes stratégiques Programme d'actions And Développer l'agrotourisme Développer la promotion des produits du terroir Axes stratégiques Soutenir les projets, en collaboration avec la commission tourisme et culture, liés à l'agrotourisme l'agrotourisme, notamment l'accueil et l'hébergement à la ferme et la visite d'exploitations agricoles Programme d'actions Recenser l'ensemble des activités liées à l'agrotourisme	
commission tourisme et culture, liés à liées à l'agrotourisme l'agrotourisme, notamment l'accueil et l'hébergement à la ferme et la visite	nnées
a expiritations agricoles	09
■Promouvoir les produits du terroir dans des manifestations régionales et supra-régionales	009-2011
■Développer un partenariat avec l'association du Pain du Gros-de-Vaud pour promouvoir ce produit	09
■Mise en réseau des agriculteurs qui font de la vente directe	009-2010
■Soutenir les réalisations collectives permettant la mise en valeur de productions régionales (fromagerie, laiterie, etc.)	
■Soutenir les manifestations visant à promouvoir l'agrotourisme	
	27

3. Commission sociale

Objectif

 Apporter un soutien aux collectivités publiques pour les questions de politique sociale

Axes stratégiques

- Soutenir les projets dont l'objectif est de :
- développer l'offre en matière d'appartements adaptés/ protégés
- développer des infrastructures sociales et culturelles

Programme	d'actions	2009 - 2011	1

O	bi	e	ct	ifs
	ر	•		

Apporter un soutien aux collectivités publiques pour les questions de politique sociale

Axes stratégiques

- Soutenir les projets dont l'objectif est de :
- développer l'offre en matière d'appartements adaptés/ protégés
- développer des infrastructures sociales et culturelles pour les adolescents et les aînés

Programme d'actions

 Mener une étude sur l'évaluation des besoins en matière d'appartements adaptés pour la population de la Région du Gros-de-Vaud Années

2009-2010

4. Plate-forme environnement

Objectifs

- Mettre en œuvre une politique régionale en matière d'aménagement du territoire
- Promouvoir l'utilisation des transports publics

Axes stratégiques

- Utiliser le Plan directeur régional comme un outil de référence en matière d'aménagement du territoire
- •Favoriser le développement et la création de parkings d'échange à proximité des gares LEB, TL et CFF
- Développer et soutenir l'offre en transports publics sur l'axe Echallens-Yverdon et sur les autres axes régionaux en tenant compte du nouveau découpage territorial (Echallens-Penthalaz et Echallens-Moudon)

Programme d'actions 2009 - 2011

	i rogramme a actions 20	05 - 2011	
Objectifs	Axes stratégiques	Programme d'actions	Années
■ Mettre en œuvre une politique régionale en matière d'aménagement du territoire	 Utiliser le Plan directeur régional comme un outil de référence en matière d'aménagement du territoire 	 Réviser le Plan directeur régional Soutenir de manière ponctuelle les communes pour toutes les questions et les problèmes relatifs à l'aménagement du territoire 	2009-2011
■Promouvoir l'utilisation des transports publics	■Soutenir le développement et la création de parkings d'échange à proximité des gares LEB, TL et CFF	■Poursuite des travaux de la commission intercommunale chargée d'étudier la création, le développement et le financement de parkings d'échange	2009-2010
	■Développer et soutenir l'offre en transports publics sur l'axe Echallens-Yverdon et sur les autres axes régionaux en tenant compte du nouveau découpage territorial (Echallens-Penthalaz et Echallens-Moudon)		
			31

5. Plate-forme communes

Objectif

■Renforcer le partenariat Région – communes

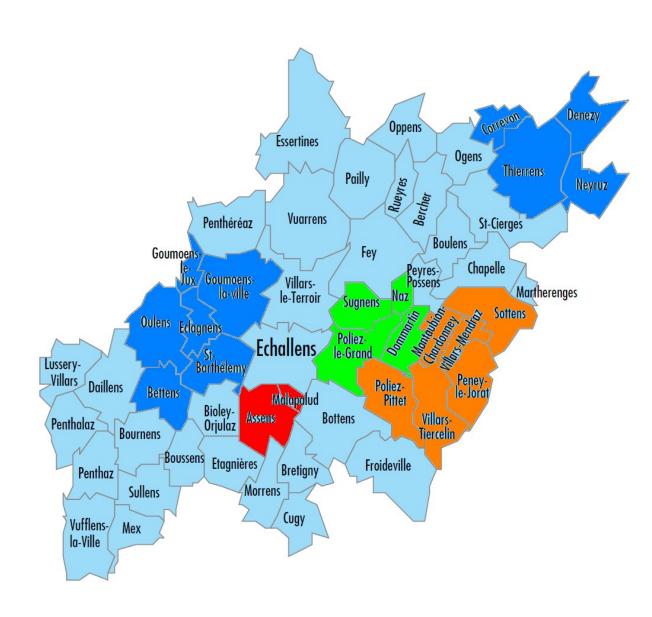
Axes stratégiques

- Proposer des aides concrètes aux communes dans les domaines suivants :
- fusions de communes
- collaborations intercommunales
- consultations pour des projets de loi

Programme d'actions 2009 - 2011

	i rogramme a aotiono 20	2011	
Objectif	Axes stratégiques	Programme d'actions	Années
■Renforcer le partenariat Région – communes	 Proposer des aides concrètes aux communes dans les domaines suivants: fusions de communes collaborations intercommunales 	■Coordonner sur le plan juridique, technique et administratif plusieurs processus de fusions de communes (voir schéma)	2009-2011
	- consultations pour des projets de loi	■ Etablir un document méthodologique destiné aux municipalités pour la conduite d'un processus de fusion de communes	2009
		■ Organiser des séances d'informations et des forums destinés aux élus dans des domaines d'actualité	2009-2011
			33

Fusion de communes



En vert et orange :

Processus de fusion en cours

En rouge

Fusion réussie

En bleu

Discussions en cours

6. Actions générales – promotion - marketing

Objectifs

- ■Promouvoir les actions entreprises par la Région
- ■Renforcer l'identité de la Région du Gros-de-Vaud

Axes stratégiques

- Communiquer aux médias les actions entreprises par la Région
- Participer régulièrement à des comptoirs régionaux pour présenter les activités de la Région
- Organiser des forums sur des sujets régionaux destinés à la population

Programme d'actions 2009 - 2011

	9		
Objectifs	Axes stratégiques	Programme d'actions	Années
■ Promouvoir les actions entreprises par la Région	■Communiquer aux médias les actions entreprises par la Région	■ Création et distribution d'un bulletin d'information trimestrielle	2009-2011
Renforcer l'identité de la Région du Gros-de-Vaud	■Participer régulièrement à des comptoirs régionaux pour présenter les activités de la Région	■Présence dans les Comptoirs régionaux d'Echallens, Denezy et Oron	2009-2011
	Organiser des forums sur des sujets régionaux destinés à la population		
			36