

ANNEXE 8: PERCEPTIONS DE LA PROMOTION ECONOMIQUE ENDOGENE ET EXOGENE DU CANTON DE VAUD - LE POINT DE VUE DES ENTREPRISES

Sommaire

1	CONTEXTE	60
1.1	Objectifs généraux	60
1.2	Objectifs particuliers.....	60
1.3	Les populations cible.....	60
1.4	Elaboration et validation des questionnaires	61
1.5	Contenu des questionnaires.....	61
1.6	Mise en œuvre de l'enquête	61
1.7	Analyse des données	62
1.8	Analyse des données textuelles	62
1.9	Taux de réponse	62
1.10	Représentativité des réponses	63
	ENQUETE RELATIVE A LA PROMOTION ECONOMIQUE ENDOGENE	64
2	PROFIL DES ENTREPRISES AYANT REPONDU AU QUESTIONNAIRE (ENDOGENE)	64
2.1	Répartition par année de création	64
2.2	Répartition par type d'entreprise	64
2.3	Répartition par secteur de positionnement	65
2.4	Répartition par activité	65
2.5	Répartition par type d'activité	66
2.6	Répartition par contenu technologique de l'activité	66
2.7	Perspective de l'augmentation du nombre d'emploi pour les 3 prochaines années	66
2.8	Progression globale des affaires	67
2.9	Importance des investissements pour les 5 prochaines années.....	67
2.10	Répartition du chiffre d'affaire en pourcentage, selon le lieu de réalisation.....	68
3	PRESTATIONS DE LA PROMOTION ECONOMIQUE (ENDOGENE)	69
3.1	Utilisation des canaux de diffusion de l'information sur les prestations	69
3.2	Qualité générale de l'information.....	69
3.3	Situation de l'entreprise au moment de la sollicitation de la prestation.....	70
3.4	Répartition de l'utilisation des prestations	70
4	ANALYSE PAR PRESTATIONS (ENDOGENE)	71
4.1	Formation d'entreprise	71
4.2	Cautionnement ou arrière cautionnement.....	71

Conséquences d'un non soutien.....	72
4.3 Prise en charge partielle des intérêts.....	72
Conséquences d'un non soutien.....	73
4.4 Aide à la recherche de fonds propres.....	74
4.5 Aide directe pour le développement de nouveaux produits.....	74
Conséquences d'un non soutien.....	75
4.6 Aide directe pour la mise en place de procédure de certification.....	75
Conséquences d'un non soutien.....	76
4.7 Aide directe pour une procédure intellectuelle.....	77
Conséquences d'un non soutien.....	77
4.8 Aide directe pour un projet dans le domaine de l'immobilier.....	78
4.9 Aide directe pour études de marketing et de marché.....	78
4.10 Aide directe pour convention d'affaire.....	78
Conséquences d'un non soutien.....	79
4.11 Formations, conseil, et aiguillage pour développer des relations commerciales.....	79
5 APPRECIATIONS GENERALES (ENDOGENE).....	80
5.1 Accompagnement.....	80
5.2 Utilité du site www.economie.vd.ch	80
5.3 Personne de contact en cas de besoin.....	80
6 AMELIORATIONS (ENDOGENE).....	81
7 CONCLUSION (ENDOGENE).....	81
ENQUETE RELATIVE A LA PROMOTION ECONOMIQUE EXOGENE.....	82
8 PROFIL DES ENTREPRISES AYANT REPONDU AU QUESTIONNAIRE (EXOGENE).....	82
8.1 Répartition par année de création.....	82
8.2 Répartition par type d'entreprise.....	82
8.3 Répartition par secteur de positionnement.....	83
8.4 Répartition par activité.....	83
8.5 Répartition par type d'activité.....	83
8.6 Répartition par contenu technologique de l'activité.....	84
8.7 Perspective de l'augmentation du nombre d'emploi pour les 3 prochaines années.....	84
8.8 Progression globale des affaires.....	84
8.9 Importance des investissements pour les 5 prochaines années.....	85
8.10 Répartition du chiffre d'affaire en pourcentage, selon le lieu de réalisation.....	85
9 PRESTATIONS DE LA PROMOTION ECONOMIQUE (EXOGENE).....	86
9.1 Utilisation des canaux de diffusion de l'information sur les prestations.....	86
9.2 Prestations utilisées lors de l'implantation.....	86
10 ANALYSE PAR PRESTATIONS (EXOGENE).....	87
10.1 Choix du site d'implantation.....	87
10.2 Recherche de locaux.....	87

10.3 Constitution d'une société	88
10.4 Démarches fiscales	88
10.5 Obtention d'un permis de travail.....	89
10.6 Recherche de logement	89
10.7 Aide financière	89
10.8 Recherche de partenaires	89
10.9 Connaissance des sites internet.....	90
11 APPRECIATION GENERALE (EXOGENE)	91
11.1 Contacts avec le DEV depuis l'implantation	91
11.2 Conséquences du non soutien du DEV	91
11.3 Conformité des arguments du DEV	92
11.4 Facteurs décisifs d'implantation	92
11.5 L'aide/prestations d'autres institutions/prestataires que le DEV lors de l'implantation.....	92
Nature des aides d'autres acteurs	93
11.6 Interlocuteurs actuels	93
12 AMELIORATIONS (EXOGENE).....	94
13 CONCLUSION (EXOGENE).....	94

1 CONTEXTE

1.1 Objectifs généraux

La réalisation de ces deux enquêtes vise à révéler les perceptions et les points de vue des bénéficiaires sur :

- a) les aides relatives à la promotion endogène
- b) l'accompagnement et l'appui à l'implantation pour la promotion exogène

L'objectif général est de recueillir l'avis des entreprises sur le déroulement des procédures, sur leur satisfaction, ainsi que leurs expériences.

1.2 Objectifs particuliers

Par le biais de ces deux enquêtes, on cherche à savoir si les avis ou perceptions exprimées, les attitudes et les comportements observés sont pertinents et significatifs et si il est possible de les expliquer par des éléments constitutifs :

- identifier les points faibles et les points forts de la promotion économique endogène et exogène
- identifier les impacts des aides directes perçues par les entreprises du réseau local
- identifier les impacts de l'accompagnement du DEV pour les entreprises qui se sont implantées

1.3 Les populations cible

Les populations visées par ces deux enquêtes sont d'une part, toutes les entreprises ayant perçues une aide dans le cadre de la promotion endogène et d'autre part, toutes les entreprises ayant reçu un soutien à l'accompagnement pour l'implantation durant les cinq dernières années.

Ce choix postule que les entreprises peuvent exprimer une opinion intéressante et utile pour le débat en fonction de leur perception, avec quelques années de recul (pour certaines), sur l'utilité des aides perçues ou l'accompagnement dispensé.

Ceci étant, il n'a pas été possible d'introduire une dimension directement comparative puisque nous ne pouvons postuler que ces entreprises aient eu l'occasion de recevoir ces mêmes aides par un autre biais.

Enfin, les limitations sont liées à l'incapacité d'attribuer un lien de causalité direct entre les aides perçues ou un appui à l'implantation avec l'amélioration ou non de leur chiffre d'affaire, etc. (il existe de nombreux facteurs tiers qui ont une influence considérable sur l'évolution de la marche des affaires et il est impossible d'isoler complètement les prestations perçues dans le cadre de la promotion économique). A cela s'ajoute, dans le cadre de l'enquête relative à la promotion exogène, le manque de recul suffisant pour connaître et identifier la survie des entreprises aidées pour leur implantation. Un minimum de trois ou quatre ans sont nécessaires pour connaître les résultats effectifs de la promotion exogène et donc son impact. Cela ne peut être réalisé pour les entreprises implantées au cours des années 2002 et 2003.

L'impact des aides accordées au titre de la LPE dépend à la fois de :

- La qualité des prestations et des compétences du service de promotion économique et de l'adéquation des prestations proposées par ce service aux besoins des entreprises
- De la capacité des entreprises à connaître les prestations au titre de la LPE
- De la capacité des entreprises à intégrer dans leur stratégie de développement les interventions proposées (recours aux prestations et pérennité des effets)

Résultats attendus :

- Point de vue des entreprises quand à la performance de ces dernières et lien de causalité avec l'intervention étatique.
- Jugement sur la qualité des prestations délivrées.
- Evaluation de l'impact effectivement attribuable à l'action de la Promotion économique.

1.4 Elaboration et validation des questionnaires

L'élaboration des deux questionnaires de départ a nécessité un important travail préalable de définition des questions en lien avec les objectifs résumés ci-dessus.

Le premier questionnaire a été conçu pour la population des entreprises ayant perçu une ou plusieurs aides dans le cadre de la promotion endogène.

Le deuxième questionnaire a été conçu pour la population des entreprises ayant reçu un soutien et/ou aide dans le cadre de la promotion exogène pour leur implantation sur le territoire vaudois.

Ces deux questionnaires ont fait l'objet d'un pré-test.

1.5 Contenu des questionnaires

Les deux questionnaires sont disponibles à la fin de l'annexe 8.

1.6 Mise en œuvre de l'enquête

Le questionnaire endogène a été envoyé par voie postale le 28 septembre 2004 en courrier A à toutes les personnes figurant dans la base de données remise par le SELT et ayant perçu une aide au cours de la période 1999 à 2004¹⁶.

Le questionnaire exogène a été envoyé par voie postale le 28 septembre 2004 en courrier A à toutes les personnes figurant dans la base de données remise par le SELT et ayant reçu un accompagnement par le DEV au cours de la période 1999 à 2003.

Les questionnaires ont été proposés sous forme anonyme afin de favoriser la sincérité des répondants. Une cartouche « profil », au début des questionnaires, visait la collecte des informations permettant de segmenter les résultats en fonction des types d'entreprises, du nombre d'emploi, des chiffres d'affaires, etc... Malheureusement le

¹⁶ La base fournie par le SELT pour ces enquêtes contient l'ensemble des entreprises, depuis 1992, même si elle porte la dénomination 1999-2004.

nombre restreint de réponses et les problèmes posés par certaines variables¹⁷ ont rendus cet objectif impossible à atteindre.

Les répondants avaient le choix entre remplir le questionnaire directement sur support informatique (Internet) ou télécharger le questionnaire, le remplir, et le renvoyer via fax ou courrier ou encore de nous demander directement une version papier.

Une procédure de rappel par carte a été envoyée à toute la population de référence (pour les deux enquêtes) le 5 octobre 2004. Le délai final pour la prise en compte des réponses a été fixé au 18 octobre inclus, les réponses reçues jusqu'au 24 octobre ont été également prises en compte.

1.7 Analyse des données

Pour l'analyse de données, nous avons procédé en quatre étapes :

1. « Toilettage » des données et recodage
2. Production des fréquences et analyse des non-réponses
3. Etablissement de la liste des variables dépendantes et indépendantes
4. Tentative de réaliser des analyses bivariées là où elles étaient pertinentes

Le toilettage des données a été effectué à l'aide d'une série de tests de cohérence sur les réponses. Nous avons ensuite effectué un recodage de certaines variables pour leur analyse. Le lecteur trouvera toutes les fréquences des réponses présentées non pas en pourcentage mais en effectif, au vu des faibles taux de réponses et, parfois, des nombres élevés de non-réponses. Une analyse des non-réponses aux différentes questions nous a montré que leur pourcentage est parfois très élevé. Ceci laisse penser que certaines questions ont été problématiques pour les répondants. Néanmoins, certains résultats sont présentés dans le cadre de l'enquête endogène.

Il a malheureusement été impossible de réaliser les analyses bivariées et de présenter des tableaux croisés. La définition des variables indépendantes (la cartouche profil) a finalement été inutile dans les deux enquêtes, puisque les taux de réponse ne sont pas suffisamment élevés, surtout pour l'enquête exogène, pour que le croisement de ces informations soit pertinent.

1.8 Analyse des données textuelles

Le traitement des questions ouvertes a été effectué à l'aide d'un logiciel d'analyse lexicale. Ce dernier permet de créer des items de réponses sur la recherche automatique des concordances et des vocabulaires spécifiques pour aboutir à une catégorisation des mots en vue de quantifier le texte. Là encore, le faible taux de réponses aux questions ouvertes a rendu inutile la création de nouvelles variables.

1.9 Taux de réponse

Enquête endogène :

Total entreprises contactées	Retours (fausses adresses)	Tel ou mail pour indiquer la liquidation	Total entreprises atteintes	Réponses valides	Taux de réponse
186	16	10	160	51	32%

Ce taux de réponse est faible, ceci peut démontrer le peu d'importance qu'accordent les entreprises à la promotion économique, néanmoins les entreprises sont généralement surchargées de questionnaires de tous types. On peut cependant souligner que parmi les

¹⁷ Les variables « secteur » et « activité » n'ont pas donné les résultats escomptés puisque les entreprises ne paraissent pas se reconnaître dans la catégorisation Noga utilisée par le SELT.

entreprises qui ont répondu à l'enquête, l'ensemble sont satisfaites, ce qui peut d'une part être interprété comme un résultat positif mais pourrait aussi signifier que ceux qui sont insatisfaits, s'il y en a, ne souhaitent pas perdre plus de temps avec la promotion économique. Quoi qu'il en soit, il est impossible de valider ces hypothèses.

Enquête exogène :

Total entreprises contactées	Retours (fausses adresses)	Tel ou mail pour indiquer la liquidation	Total entreprises atteintes	Réponses valides	Taux de réponse
215	18	4	193	29	15%

Ce taux de réponse ne nous permet qu'une analyse descriptive et aucun croisement des données, au vu du peu de réponses valides obtenues au travers de l'enquête.

1.10 Représentativité des réponses

Une analyse de la représentativité des réponses n'a que peu de sens au vu des faibles taux de réponses.

ENQUETE RELATIVE A LA PROMOTION ECONOMIQUE ENDOGENE

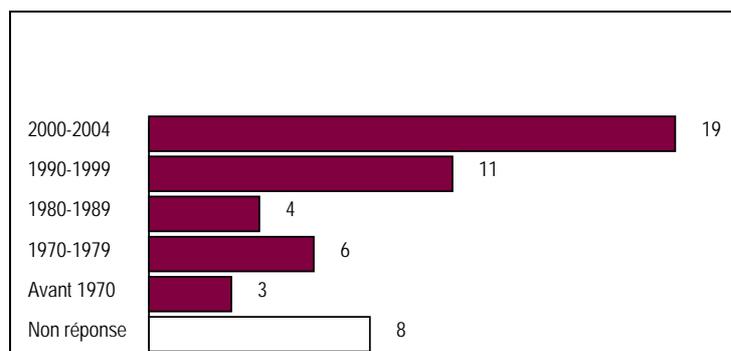
2 PROFIL DES ENTREPRISES AYANT REPONDU AU QUESTIONNAIRE (ENDOGENE)

Ce chapitre décrit le profil des entreprises qui ont répondu à l'enquête. Ces variables sont utilisées lors de l'analyse pour mettre en évidence, le cas échéant, leur influence sur les perceptions et avis exprimés par les entreprises répondantes. Néanmoins, le faible taux de participation à l'enquête ne nous permet pas des croisements de données pertinents. Nous avons effectués certaines analyses seulement là où elles étaient pertinentes.

Au vu du nombres réduits de répondants, nous présentons les résultats **par effectif** et non par pourcentage, ceci afin d'éviter des interprétations erronées de résultats.

2.1 Répartition par année de création

En quelle année votre entreprise a-t-elle été créée ? (année de référence = inscription au Registre du Commerce)

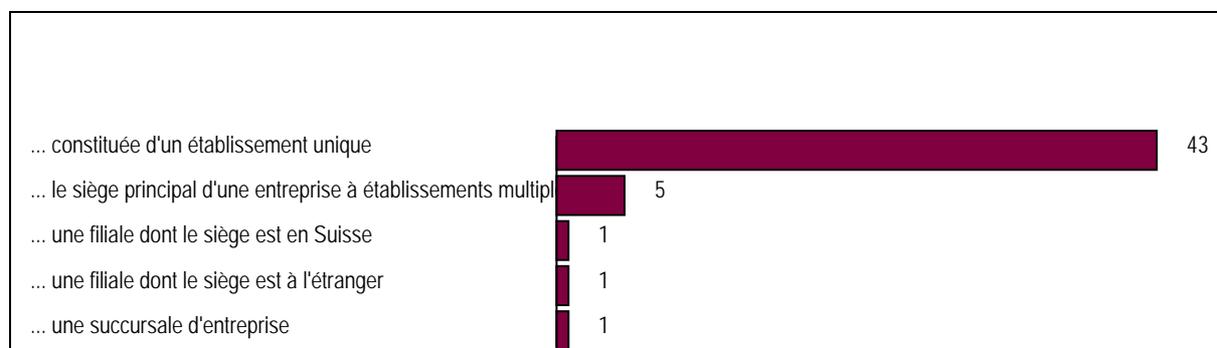


n=51

Une entreprise a été créée en 1936.

2.2 Répartition par type d'entreprise

Votre entreprise est-elle...



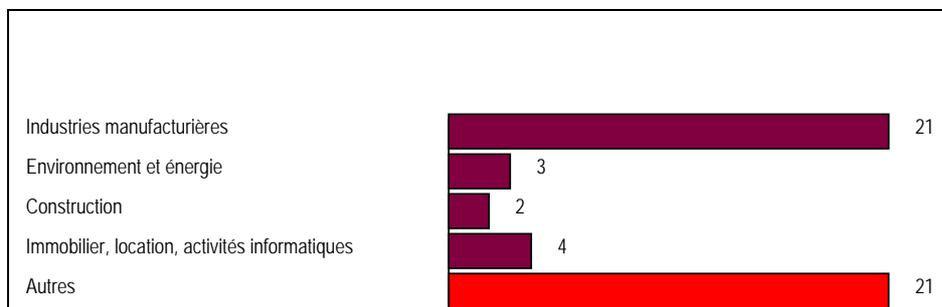
n=51

La grande majorité (84%) des établissements qui ont répondu au questionnaire est constituée d'un établissement unique.

2.3 Répartition par secteur de positionnement

Dans quel secteur êtes-vous positionné ?

Parmi les 9 secteurs proposés (les mêmes secteurs qu'utilisent le SELT dans leur formulaire de reporting), seuls 5 secteurs ont été renseignés.

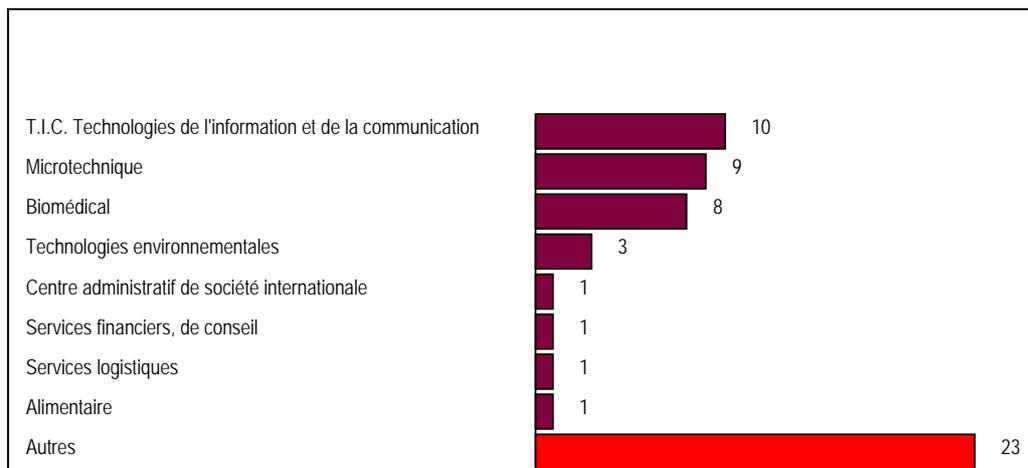


$n=51$

La répartition par secteur de positionnement n'est pas très utile à l'analyse puisqu'il semblerait que les secteurs d'activités du Seco soient mal compris. Il en résulte que 21 personnes ont répondu « autres domaines de positionnement ». Ceci limite l'analyse et le croisement des variables.

2.4 Répartition par activité

Quelle est l'activité de votre entreprise ?



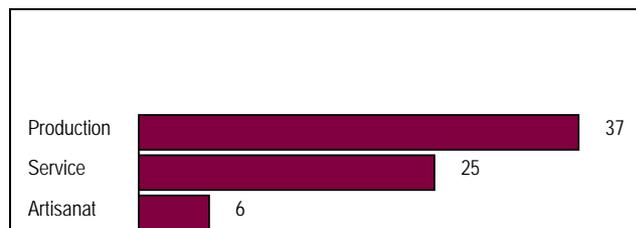
Nombre citations (57), des entreprises ont coché plusieurs domaines d'activité

Le problème lié à la catégorie « autres » est similaire au graphique précédent.

On peut toutefois remarquer que le type d'activité prédominant, hormis la catégorie « autres », se trouve dans les TIC, la microtechnique et le biomédical.

2.5 Répartition par type d'activité

Comment peut-on qualifier votre type d'activité ?

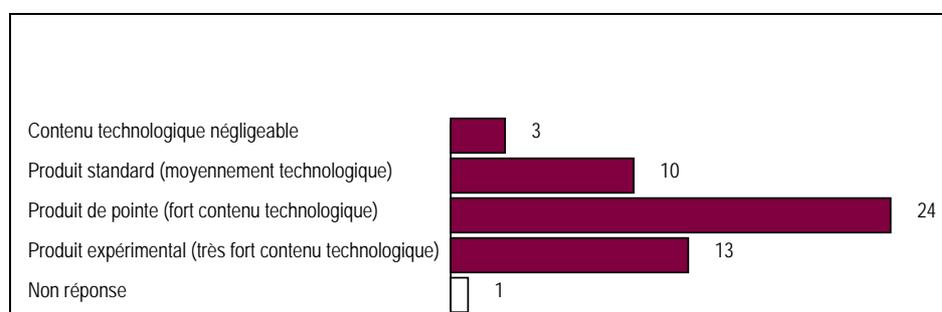


Nombre de citations (68), des entreprises ont coché plusieurs domaines d'activité

La majorité des répondants qualifient leur activité comme étant de « production ».

2.6 Répartition par contenu technologique de l'activité

Comment peut-on qualifier le contenu technologique de votre activité ?

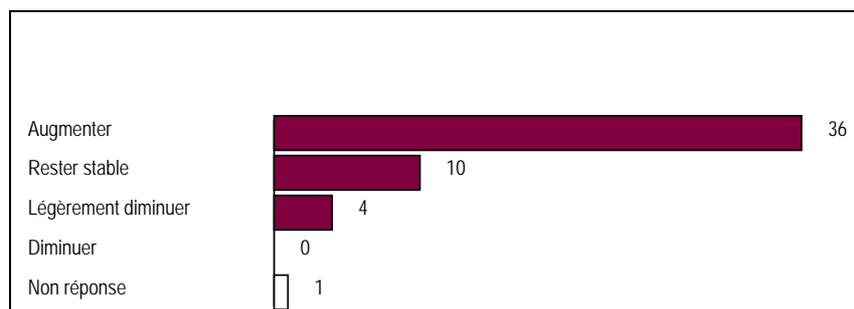


n=51

La majorité des entreprises ayant perçu une aide au travers de la LPE ont un contenu technologique fort, voire très fort (73%).

2.7 Perspective de l'augmentation du nombre d'emploi pour les 3 prochaines années

Selon les perspectives, dans les 3 prochaines années, le nombre d'emplois EPT (Equivalent Plein Temps) de votre entreprise ?

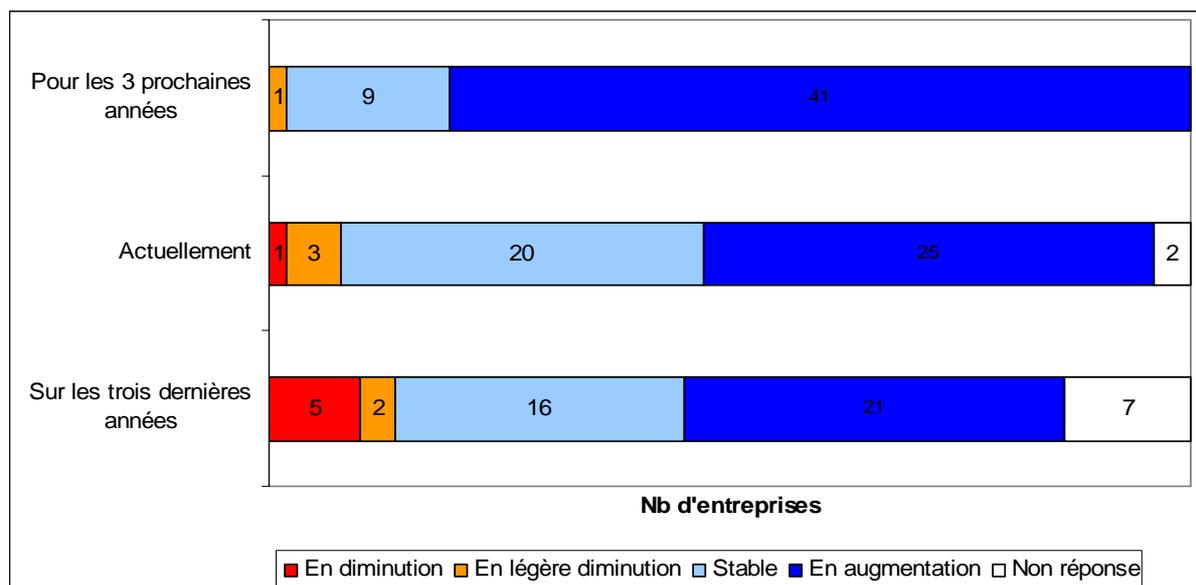


n=51

La majorité des répondants (71%) pensent que le nombre d'emploi va augmenter. Les quatre entreprises qui pensent que leur nombre d'emploi va légèrement diminuer sont des entreprises qui sont le siège principal d'une entreprise à établissement multiples.

2.8 Progression globale des affaires

La progression de la marche des affaires est globalement :

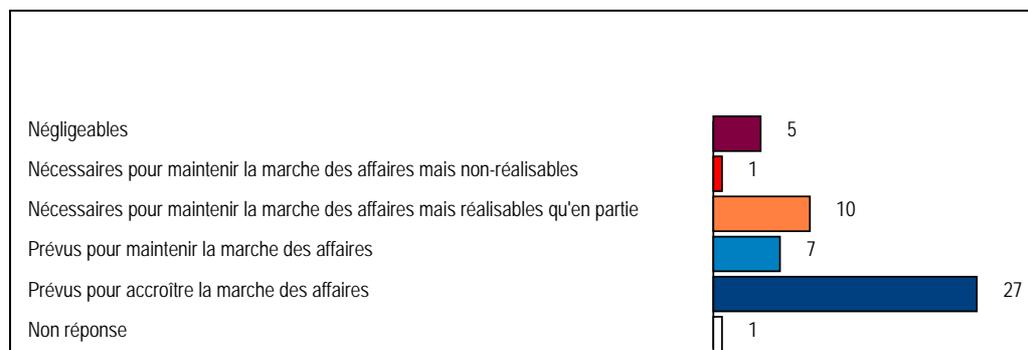


n=51

Globalement, et pour la grande majorité des entreprises, la marche des affaires sera en progression pour les trois prochaines années. On observe que l'augmentation de la marche des affaires croît au fur et à mesure des années.

2.9 Importance des investissements pour les 5 prochaines années

Les investissements pour les 5 prochaines années sont-ils ?



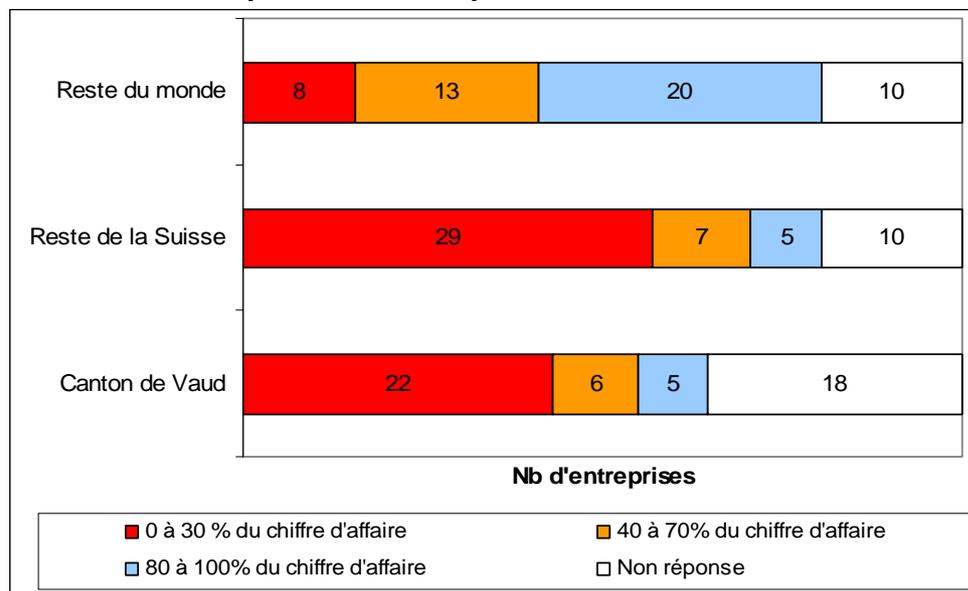
n=51

La majorité des répondants ont prévus des investissements pour accroître la marche des affaires et parmi ceux qui ont répondu, 20% considèrent que des investissements sont nécessaires mais qu'ils ne seront réalisables qu'en partie.

2.10 Répartition du chiffre d'affaire en pourcentage, selon le lieu de réalisation

Où réalisez-vous votre chiffre d'affaires ?

Le taux de non-réponses à cette question est relativement élevé.



n = 51

Parmi les répondants, presque la moitié d'entre eux réalisent le 80 à 100% de leurs chiffres d'affaires dans le reste du monde.

3 PRESTATIONS DE LA PROMOTION ECONOMIQUE (ENDOGENE)

3.1 Utilisation des canaux de diffusion de l'information sur les prestations

Par quel canal avez-vous eu connaissance de l'existence des prestations pour le démarrage et le développement d'entreprises ?

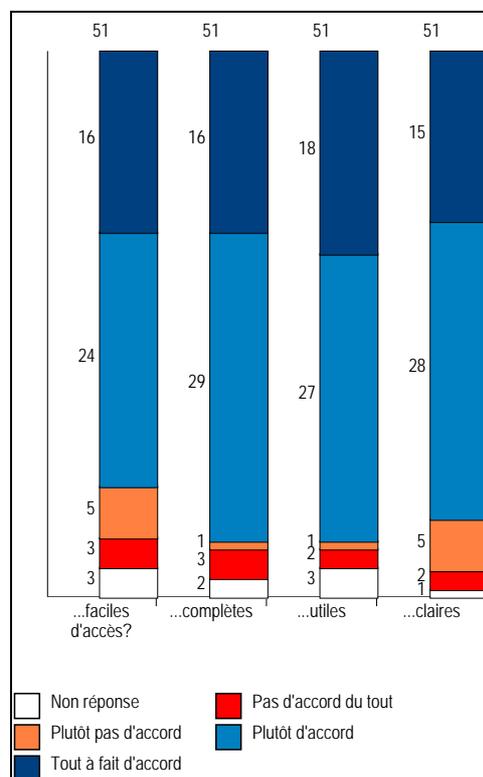
Canaux de diffusion utilisés pour l'accès à l'information des prestations	Nb. cit.
Service de l'économie, du logement et du tourisme	25
Associations régionales/ communauté d'intérêts	18
Internet	3
Genilem	2
Médias, journaux, etc.	2
CCSO	2
Coaching du Parc Scientifique de l'EPFL	2
Réseau personnel	2
Office cantonal de l'énergie	1
Banque	1
TOTAL	58

Le nombre de citations est plus grand que le nombre d'entreprises car certaines personnes ont répondu à plusieurs propositions.

Les deux canaux d'informations les plus souvent précisés par les répondants pour l'accès à l'information des prestations sont le SELT et les associations régionales / communautés d'intérêts.

3.2 Qualité générale de l'information

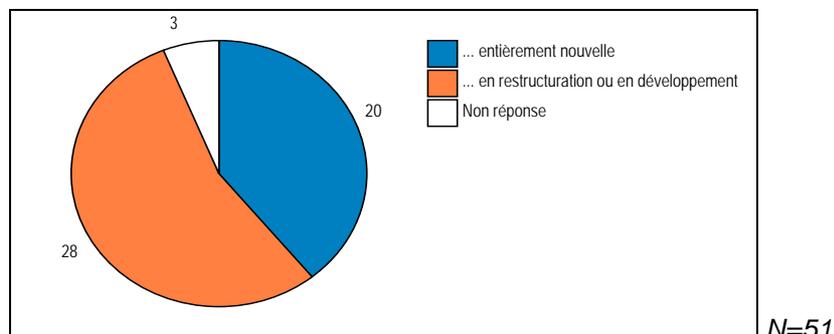
De manière générale, les informations concernant les possibilités d'aide étaient...



Le jugement concernant les informations fournies est généralement satisfaisant. Globalement se sont les trois mêmes entreprises qui n'ont pas apprécié ni l'utilité, ni le contenu ni la forme des informations, mais il n'y a aucune similitude concernant les caractéristiques de ces entreprises.

3.3 Situation de l'entreprise au moment de la sollicitation de la prestation

Au moment où vous avez sollicité une/des prestations de la promotion économique, votre entreprise était...



Parmi les entreprises qui ont répondu aux questionnaires, plus de la moitié étaient des entreprises en restructuration ou en développement. Cependant, l'équilibre entre celles-ci et les nouvelles entreprises est assez similaire.

3.4 Répartition de l'utilisation des prestations

De quel(s) type(s) de prestations avez-vous bénéficié dans le cadre de la promotion économique cantonale ?

Prestations dont les entreprises ont bénéficiés	Nb. cit.
Aide directe pour des foires ou conventions d'affaires	18
Aide directe pour le développement de nouveaux produits	11
Aide directe pour le lancement d'une procédure de protection intellectuelle	11
Prise en charge partielle des intérêts	9
Cautionnement ou arrière-cautionnement	7
Autres ¹	4
Aide à la recherche de fonds propres	3
Aide directe pour la mise en place de procédures de certification	3
Aide directe pour des études marketing et de marchés	2
Formation professionnelle	2
Information, conseil et aiguillage pour développer des relations commerciales	2
Aide directe pour un projet dans le domaine immobilier	1
TOTAL CIT.	73

¹ Autres prestations concernent : aide financière à l'investissement, exemption fiscale formation d'entreprise, subvention pour brevet

Certaines entreprises ont bénéficié de plusieurs prestations (16 entreprises sur 51 ont perçu plus d'une prestation), mais la majorité des réponses concernent les aides directes pour les foires, conventions d'affaires et les procédures de protection intellectuelle.

Nb de prestations	Nb d'entreprises
1 prestation	35
2 prestations	11
3 prestations	4
4 prestations	1
Total	51

4 ANALYSE PAR PRESTATIONS (ENDOGENE)

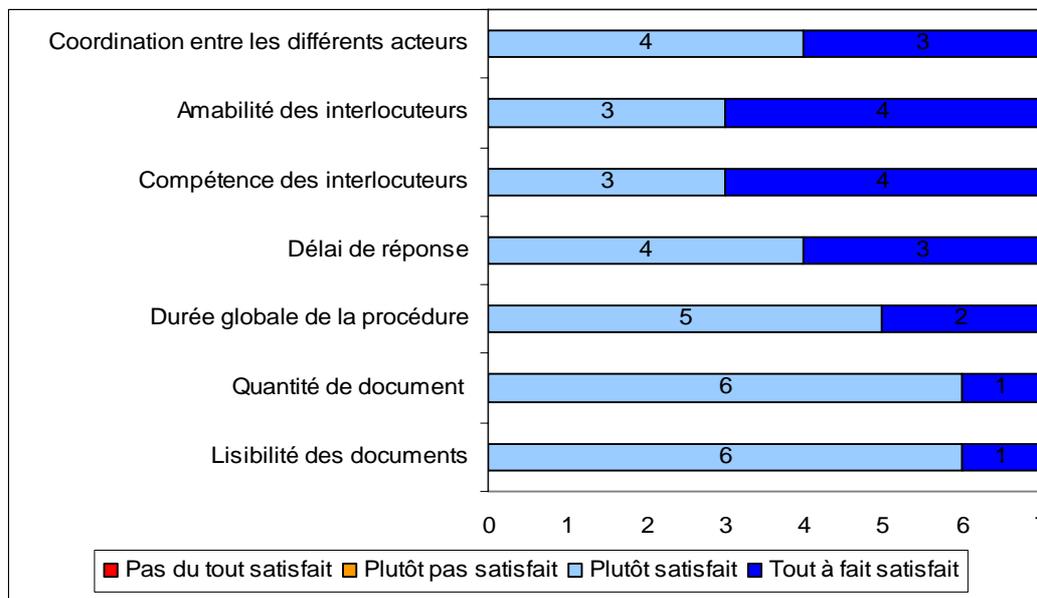
4.1 Formation d'entreprise

Seules deux entreprises ont bénéficié de la prestation de formation. Malheureusement, elles n'ont pas répondu aux questions concernant l'utilité et le processus amenant à cette prestation.

4.2 Cautionnement ou arrière cautionnement

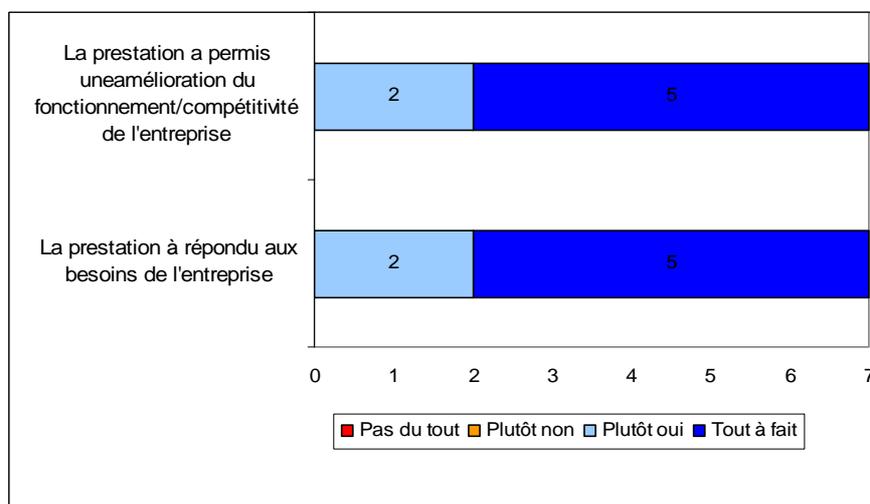
7 répondants ont bénéficié de cette prestation :

Quel regard portez-vous sur le processus qui a mené à la délivrance de cette prestation ?



La totalité des répondants ayant bénéficié de cette prestation sont satisfaits. Et plus de la moitié d'entre eux sont très satisfaits en ce qui concerne l'amabilité et la compétence des interlocuteurs.

La prestation ou l'aide délivrée a-t-elle...



5 répondus sur les 7 qui ont bénéficié d'un cautionnement considèrent que cette prestation a tout à fait répondu aux besoins de l'entreprise et qu'elle a permis une amélioration du fonctionnement / compétitivité de l'entreprise.

Conséquences d'un non soutien

Si cette aide ou ces aides ne vous avaient pas été accordées, qu'elles en auraient été les conséquences ?

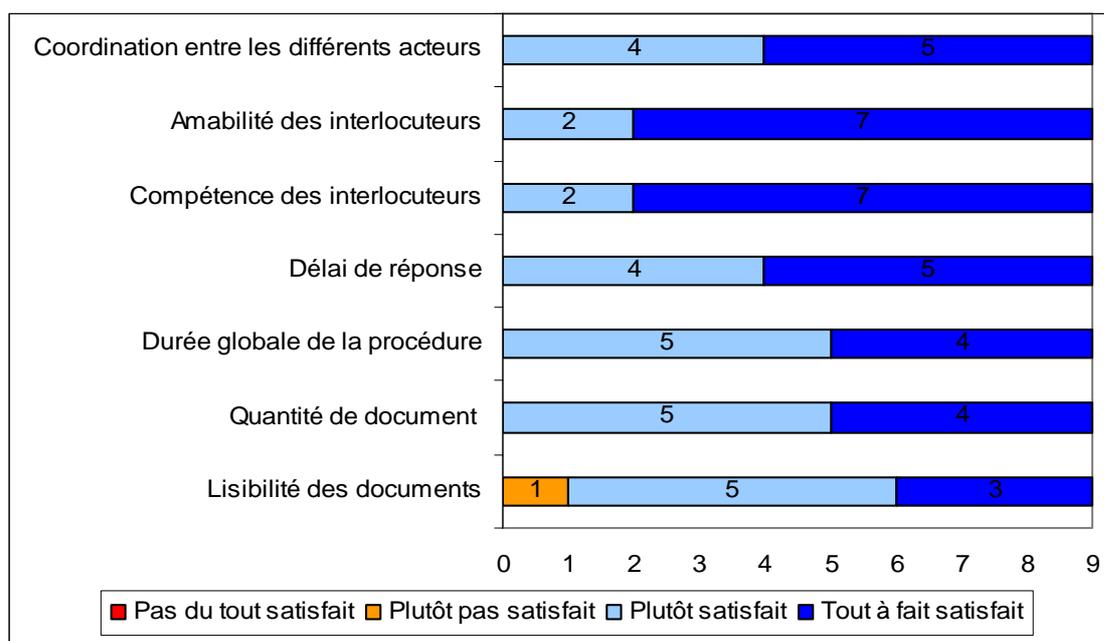
5 entreprises sur 7 ont répondu :

Difficulté ou impossibilité d'obtenir une ligne de trésorerie permettant une gestion financière sereine de l'entreprise	1
Moins de visibilité sur le marché Français	1
On aurait démarré ailleurs	1
Problèmes d'implantation et d'expansion de la société	1
Progression ralentie au moment du démarrage de l'entreprise.	1

4.3 Prise en charge partielle des intérêts

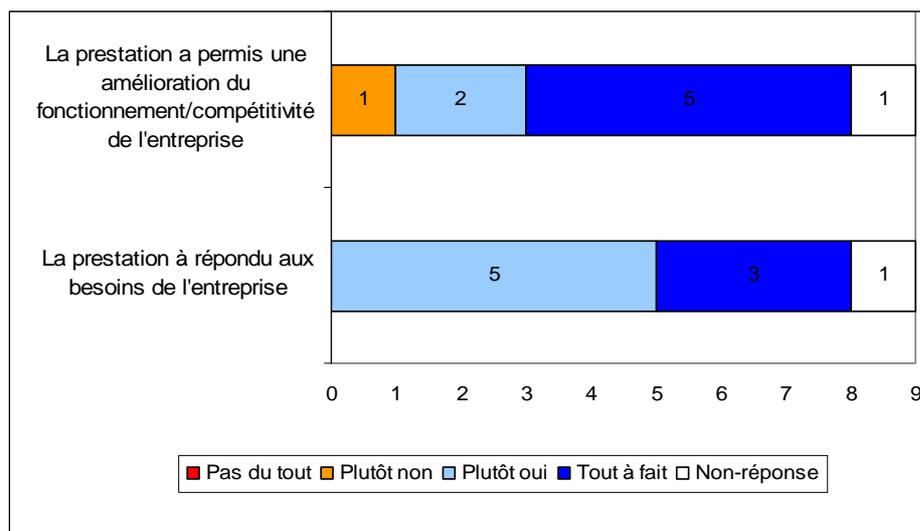
9 répondants ont bénéficié de cette prestation :

Quel regard portez-vous sur le processus qui a mené à la délivrance de cette prestation ?



A nouveau, l'ensemble des résultats sont globalement positifs et l'amabilité et la compétence des interlocuteurs sont mentionnées comme étant tout à fait satisfaisantes par la très grande majorité des répondants (7 sur 9). Seule une personne se dit plutôt insatisfaite par la lisibilité des documents.

La prestation ou l'aide délivrée a-t-elle...



5 répondants sur les 9 qui ont bénéficié d'une prise en charge partielle des intérêts par l'Etat de Vaud considèrent que cette prestation a permis une amélioration du fonctionnement / compétitivité de l'entreprise.

Conséquences d'un non soutien

Si cette aide ou ces aides ne vous avaient pas été accordées, quelles en auraient été les conséquences ?

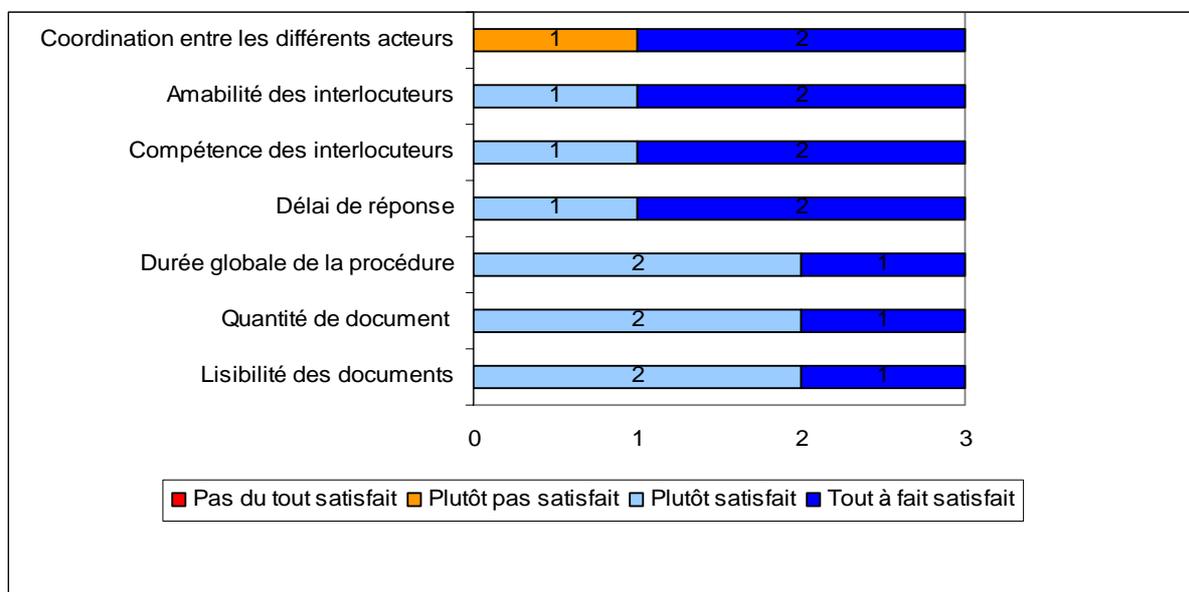
4 entreprises sur 9 ont répondu :

Abandon du projet ou redimensionnement par licenciement	1
Nous n'aurions pas pu nous trouver dans les locaux actuels.	1
Problème de liquidité pendant beaucoup plus d'années	1
Progression ralentie	1

4.4 Aide à la recherche de fonds propres

3 personnes ont utilisé cette prestation :

Quel regard portez-vous sur le processus qui a mené à la délivrance de cette prestation ?



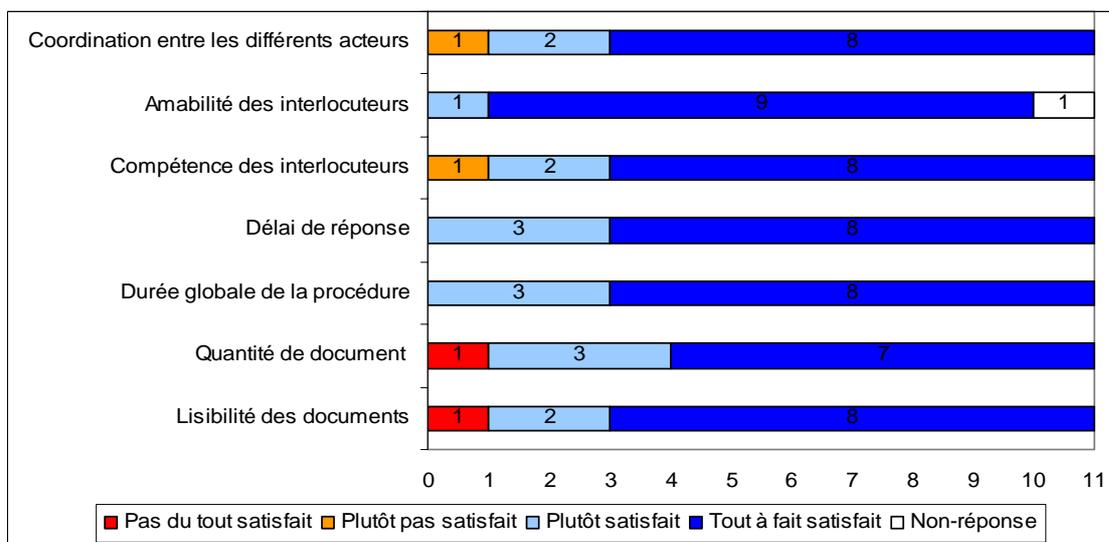
En dehors d'une entreprise qui n'est pas vraiment satisfaite de la coordination entre les différents acteurs, l'ensemble des répondants ayant bénéficié de cette prestation est satisfait.

De plus, les trois répondants considèrent que cette prestation a répondu aux besoins de l'entreprise et qu'elle a permis une amélioration du fonctionnement / compétitivité.

4.5 Aide directe pour le développement de nouveaux produits

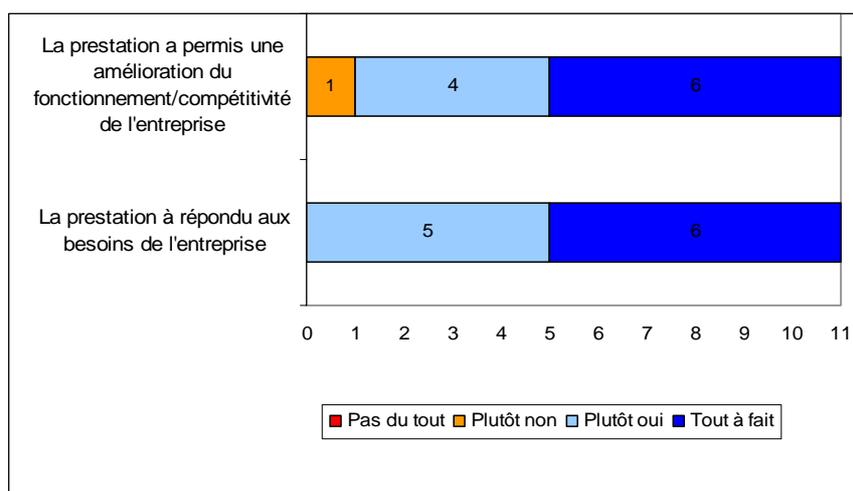
11 répondants ont bénéficié de cette prestation :

Quel regard portez-vous sur le processus qui a mené à la délivrance de cette prestation ?



La majorité des répondants qui ont bénéficié de cette prestation sont très satisfaits.

La prestation ou l'aide délivrée a-t-elle...



Plus de la moitié des répondants considèrent que cette prestation a tout à fait répondu aux besoins de l'entreprise et qu'elle a permis une amélioration du fonctionnement / compétitivité.

Conséquences d'un non soutien

Si cette aide ou ces aides ne vous avaient pas été accordées, qu'elles en auraient été les conséquences ?

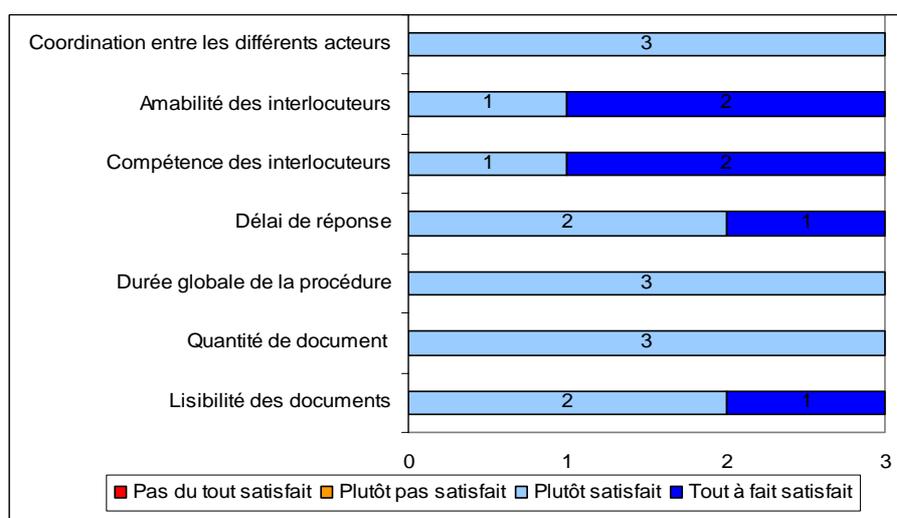
3 entreprises sur 11 ont répondu :

Nous n'aurions pas pu réaliser des développements et n'aurions pas actuellement un produit satisfaisant	1
Produit moins bien adapté aux demandes du marché - besoin de plus de financement	1
Retard, peut être critique, dans le développement de notre nouveau produit	1

4.6 Aide directe pour la mise en place de procédure de certification

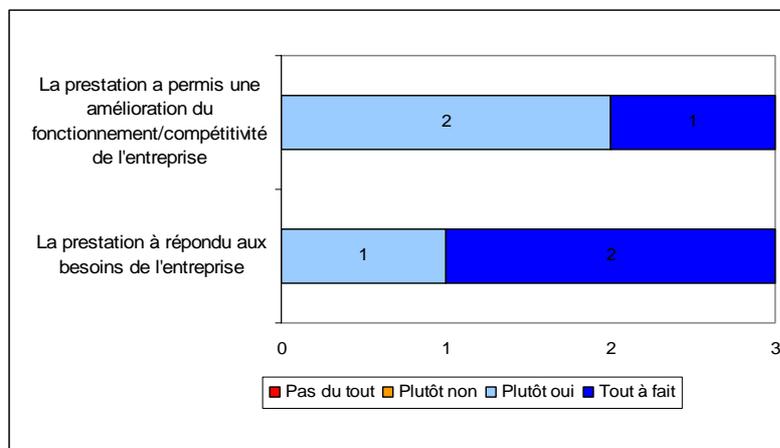
3 répondants ont bénéficié de cette prestation :

Quel regard portez-vous sur le processus qui a mené à la délivrance de cette prestation ?



Les trois répondants ayant bénéficié de cette prestation sont satisfaits. Et deux d'entre eux sont très satisfaits en ce qui concerne l'amabilité et la compétence des interlocuteurs.

La prestation ou l'aide délivrée a-t-elle...



Globalement, les 3 bénéficiaires de cette prestation considèrent que cette prestation a permis une amélioration du fonctionnement / compétitivité de l'entreprise et précisent en majorité que cette prestation a tout à fait répondu aux besoins de l'entreprise.

Conséquences d'un non soutien

Si cette aide ou ces aides ne vous avaient pas été accordées, qu'elles en auraient été les conséquences ?

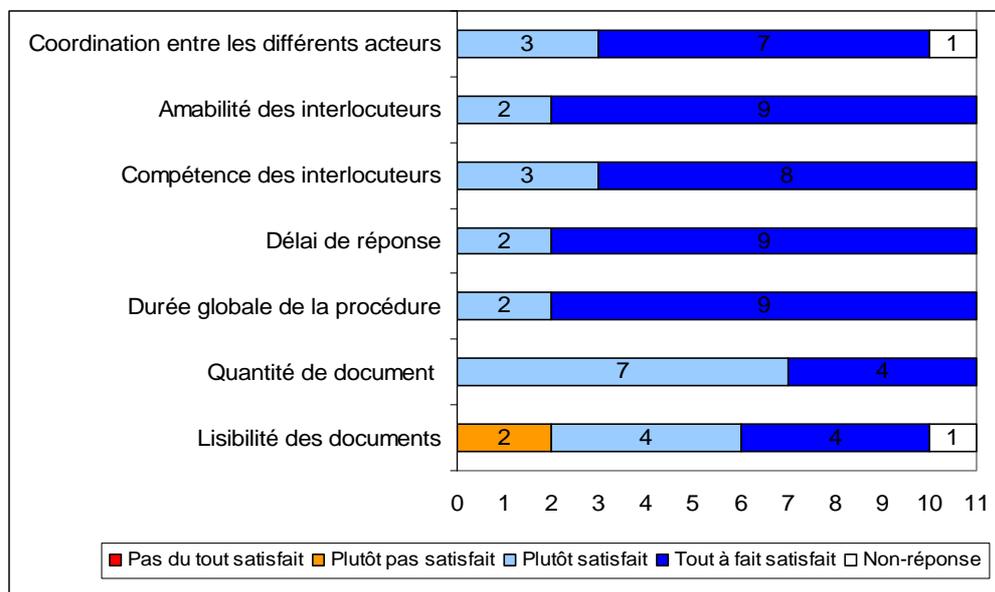
Les 3 entreprises qui ont bénéficié de cette prestation ont répondu :

Financement par les fonds propres de l'entreprise	1
Manque de liquidité et du retard dans l'avancement	1
On n'aurait pas pu faire deux certifications en même temps	1

4.7 Aide directe pour une procédure intellectuelle

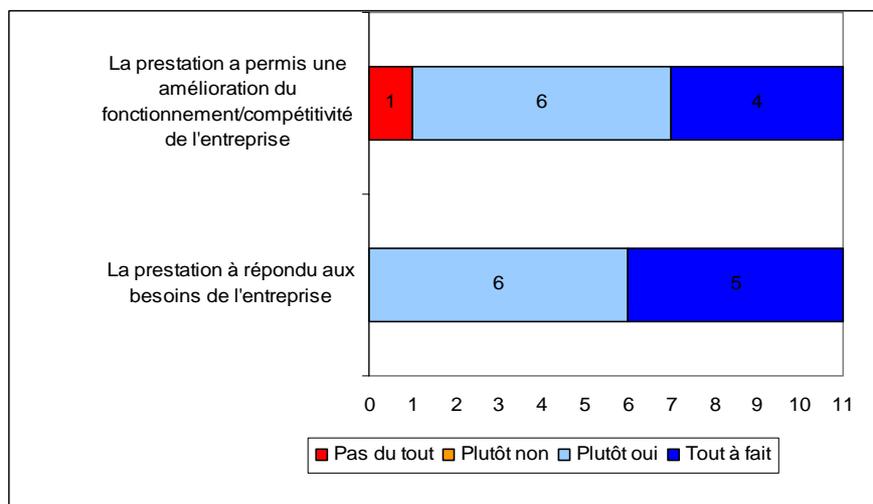
11 répondants ont bénéficié de cette prestation :

Quel regard portez-vous sur le processus qui a mené à la délivrance de cette prestation ?



Globalement, l'ensemble des répondants sont très satisfaits. Seule une entreprise n'est plutôt pas satisfaite quant à la lisibilité des documents.

La prestation ou l'aide délivrée a-t-elle...



La quasi-totalité des entreprises qui ont bénéficié de cette prestation considèrent qu'elle a permis une amélioration du fonctionnement / compétitivité de l'entreprise et qu'elle a répondu à leurs besoins. Seule une entreprise n'est pas de tout d'accord quant au fait que cette prestation ait pu améliorer son fonctionnement ou compétitivité.

Conséquences d'un non soutien

Si cette aide ou ces aides ne vous avaient pas été accordées, qu'elles en auraient été les conséquences ?

4 entreprises sur 11 ont répondu :

Diminution des chances de succès	1
Le montant d'aide pour la propriété intellectuelle est petit => important mais pas crucial. Une aide qui nous a permis d'avancer un petit peu plus	1
Manque de liquidité et du retard dans l'avancement du projet	1
Plus de délais et des difficultés financières	1

4.8 Aide directe pour un projet dans le domaine de l'immobilier

1 entreprise a utilisé cette prestation et celle-ci est entièrement satisfaite et considère l'outil comme étant adéquat. Si l'Etat de Vaud ne lui avait pas offert cette prestation, l'entreprise aurait dû faire appel à un crédit bancaire.

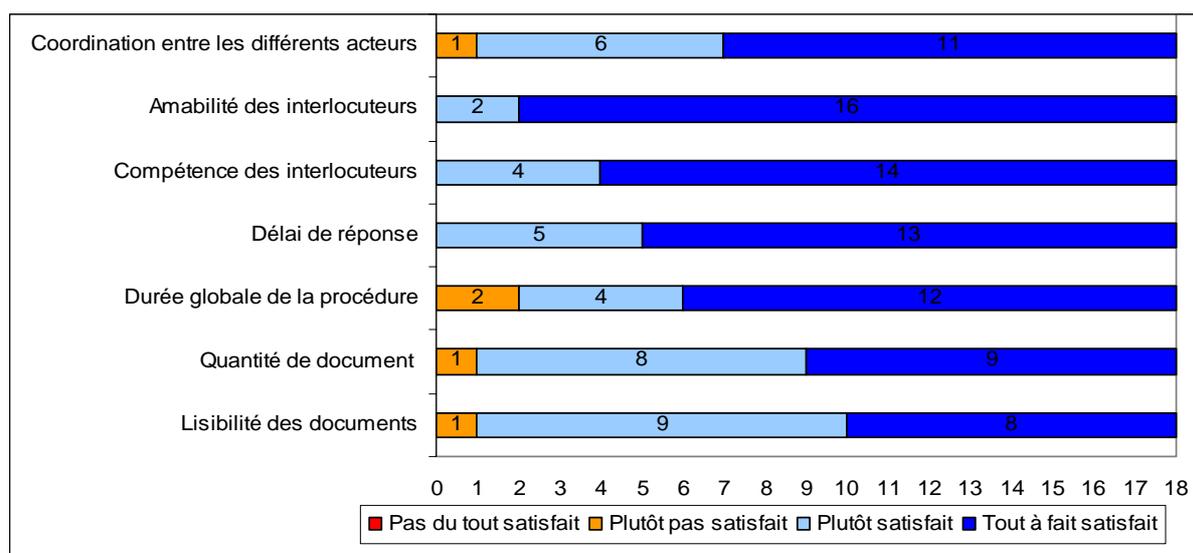
4.9 Aide directe pour études de marketing et de marché

2 entreprises ont bénéficié de cette prestation et sont satisfaites sur tous les points.

4.10 Aide directe pour convention d'affaire

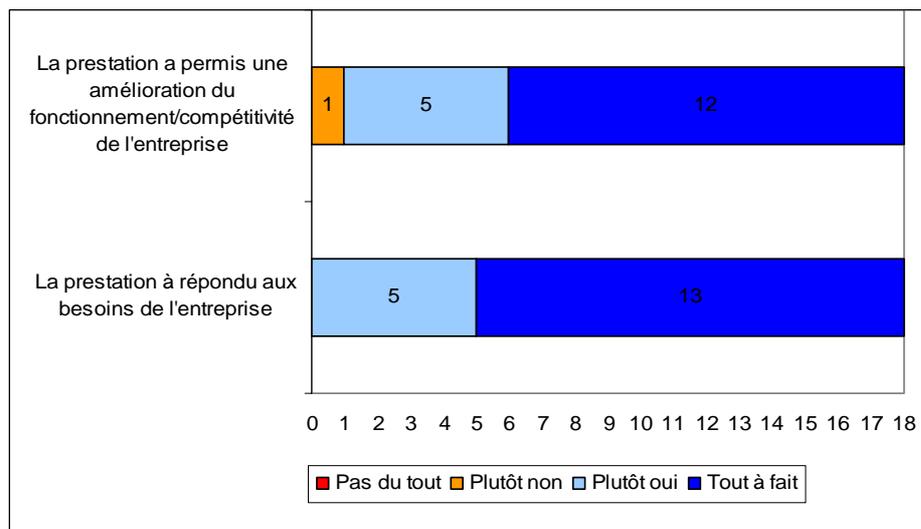
18 répondants ont bénéficié de cette prestation :

Quel regard portez-vous sur le processus qui a mené à la délivrance de cette prestation ?



Les répondants sont en majorité très satisfait du processus de délivrance de la prestation. Seules deux entreprises sont insatisfaites quand à la durée globale de la procédure. En ce qui concerne la lisibilité des documents, la quasi-totalité des répondants sont satisfaits, voire très satisfaits.

La prestation ou l'aide délivrée a-t-elle...



La majorité des entreprises qui ont bénéficié de cette prestation considèrent qu'elle a tout à fait permis une amélioration du fonctionnement / compétitivité de l'entreprise et qu'elle a répondu à leurs besoins.

Conséquences d'un non soutien

Si cette aide ou ces aides ne vous avaient pas été accordées, qu'elles en auraient été les conséquences ?

8 entreprises sur 18 ont répondu :

Aucune	1
Diminution de la visibilité de notre entreprise dans les foires techniques où la plus grosse part de notre clientèle est présente	1
En fait, ce n'est pas une aide directe que nous avons eu, mais de la place sur des stands. Sans cela, nous ne serions pas allé et aurions perdu des contacts potentiels	1
L'un des salons aurait dû être annulé avec des conséquences sur notre image au niveau international	1
Montant par salon relativement faible	1
Néfastes	1
Nous n'aurions peut-être pas été en mesure de participer à l'événement	1
Ralentissement du développement commercial de l'entreprise, perte de chiffre d'affaire, perte d'image dans ce domaine émergent ou il est stratégiquement très important de bien se positionner très tôt	1

4.11 Formations, conseil, et aiguillage pour développer des relations commerciales

2 répondants ont utilisés ces prestations et sont satisfaits.

5 APPRECIATIONS GENERALES (ENDOGENE)

5.1 Accompagnement

Avez-vous été accompagné dans les démarches relatives à l'obtention d'une prestation de la promotion économique ?

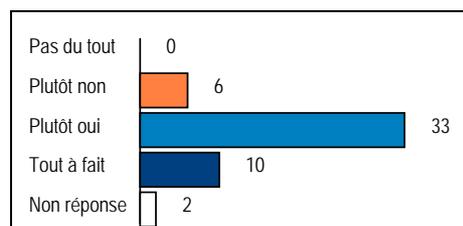
Avez-vous été accompagné dans les démarches	Nb. cit.	Fréq.
Non	23	40%
Oui, un service de l'Etat de Vaud	12	21%
Oui, le développement économique du canton de Vaud (DEV)	10	18%
Oui, les associations régionales ou communautés d'intérêts	5	9%
Oui, autres	6	11%
Non réponse	1	2%
TOTAL CIT.	57	100%

Certaines entreprises ont répondu à plusieurs options. Autres personnes qui ont accompagné sont : CCSO, partenaire, SELT, Consultant externe, Banque, Genilem.

La réponse la plus fréquemment donnée est que les entreprises n'ont pas été accompagnées dans les démarches.

5.2 Utilité du site www.economie.vd.ch

Considérez-vous que le site www.economie.vd.ch est une source d'information utile pour les entreprises ?



n=51

La majorité des répondants considèrent que le site www.economie.vd.ch est une source d'information utile.

5.3 Personne de contact en cas de besoin

Au cas où vous auriez besoin d'un soutien qui pourrait être du ressort de la promotion économique vaudoise, à qui vous adresseriez-vous ?

En cas de besoins à qui vous adresseriez-vous	Nb. cit.
Service de l'économie, du logement et du tourisme (SELT)	28
Développement économique du canton de Vaud (DEV)	23
Chambre vaudoise du commerce et de l'industrie (CVCI)	17
Autres ¹	3
Communauté d'intérêts	1
Non réponse	1
TOTAL CIT.	73

Autres : Coaching du Parc Scientifique de l'EPFL, PEC (La Côte).

Sur l'ensemble des réponses obtenues, le SELT est l'organisme qui est mentionné le plus souvent, suivi du DEV et de la CVCI.

6 AMELIORATIONS (ENDOGENE)

L'espace d'expression libre pour émettre des commentaires et suggestions a été utilisé par presque la moitié des entreprises. Sur les 24 réponses à cette dernière question ouverte 11 personnes remercient le canton de Vaud pour la qualité des prestations fournies et la compétence des interlocuteurs.

Les remarques collectées sont présentées ci-dessous¹⁸. On y trouve des avis ou des pistes intéressantes qui peuvent contribuer à nourrir la réflexion sur les points forts et les faiblesses de la promotion économique et sur les manques éventuels tels que perçus par les entreprises.

Les principales remarques concernent les points suivants :

- Complexité et fragmentation du réseau de la promotion économique / trop d'acteurs et problème de visibilité ;
- Manque d'information générale sur les différentes possibilités d'aides (2X) ;
- Difficulté de navigation sur le site internet www.economie.vd.ch / manque de repères ;
- Proposition pour un accès minimal à un capital de départ en fonction de la qualité du projet (2X) ;
- Volonté que l'ensemble des acteurs du réseau de promotion économique soit regroupé au niveau du pays, par exemple par région linguistique ;
- Amélioration de la mise en réseau ;
- Augmenter le nombre de formulaires on-line.

7 CONCLUSION (ENDOGENE)

- Le déroulement de l'enquête, à savoir le faible taux de réponse et la qualité de ces dernières, démontre une faible implication des répondants.
- Les résultats de l'enquête sont globalement très positifs et le niveau de satisfaction est élevé voire très élevé en ce qui concerne l'amabilité et la compétence des interlocuteurs.
- D'autres éléments peuvent être mis en avant :
 - ! Les répondants considèrent que le site www.economie.vd.ch est utile
 - ! Des commentaires sont faits quant au faible montant attribué pour les foires et salons
 - ! Le DEV est mentionné en deuxième position (après le SELT) comme le contact-entreprises, alors que l'enquête concernait les entreprises aidées dans le cadre de la promotion économique endogène.
- Finalement, l'utilité des différentes prestations est clairement identifiée et les conséquences sont le plus souvent des problèmes financiers, des problèmes de visibilité et des retards dans le développement de leurs activités si ces prestations n'existaient pas. Des problèmes d'expansion et de progression ralentie sont aussi mentionnés.

¹⁸ Les chiffres entre parenthèse donne le nombre de fois que le commentaire concerné a été fait.

ENQUETE RELATIVE A LA PROMOTION ECONOMIQUE EXOGENE

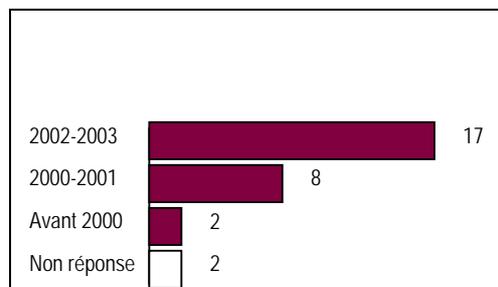
8 PROFIL DES ENTREPRISES AYANT REPONDU AU QUESTIONNAIRE (EXOGENE)

Ce chapitre décrit le profil des entreprises qui ont répondu à l'enquête. Ces variables sont utilisées lors de l'analyse pour mettre en évidence, le cas échéant, leur influence sur les perceptions et avis exprimés par les entreprises répondantes. Néanmoins, le faible taux participation à l'enquête ne nous permet pas des croisements de données pertinents.

Au vu du nombres réduits de répondants, nous présentons les résultats **par effectif** et non par pourcentage, ceci afin d'éviter des interprétations erronées de résultats.

8.1 Répartition par année de création

En quelle année votre entreprise a-t-elle été créée ? (année de référence = inscription au Registre du Commerce)

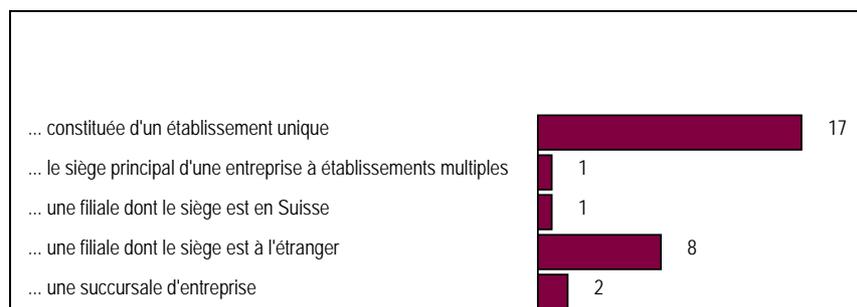


n= 29 observations

La majorité des entreprises qui ont répondu à cette enquête ont été créées en 2002-2003.

8.2 Répartition par type d'entreprise

Votre entreprise est-elle...

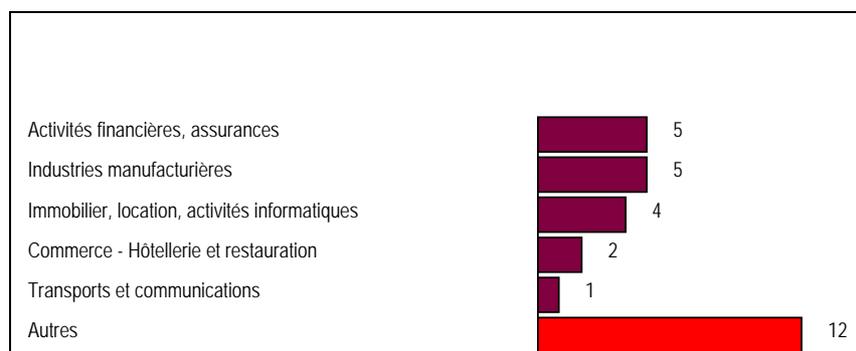


n= 29 observations

La majorité (59%) des établissements qui ont répondu au questionnaire est constituée d'un établissement unique.

8.3 Répartition par secteur de positionnement

Dans quel secteur êtes-vous positionné ?

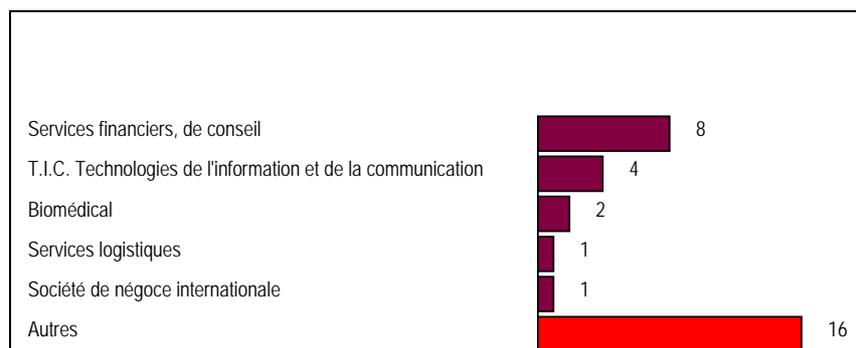


n= 29 observations

Tout comme dans l'enquête endogène, il semblerait que les secteurs d'activités du Seco soient mal compris, il en résulte que 12 entreprises (41% de l'échantillon) sont dans « autres domaines de positionnement ». Ceci rend impossible l'analyse et le croisement des variables.

8.4 Répartition par activité

Quelle est l'activité de votre entreprise ?

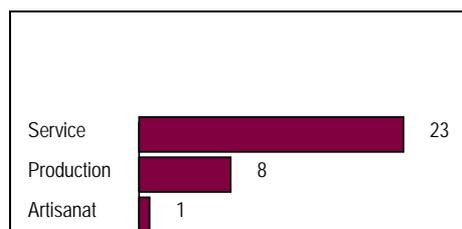


Nombre de citations (32), des entreprises ont cochés plusieurs domaines d'activité

A nouveau, le problème de positionnement des entreprises par activités pose des problèmes. On peut toutefois remarquer que le type d'activité prédominant, hormis la catégorie « autres » se trouve dans les services financiers et de conseil.

8.5 Répartition par type d'activité

Comment peut-on qualifier votre type d'activité ?

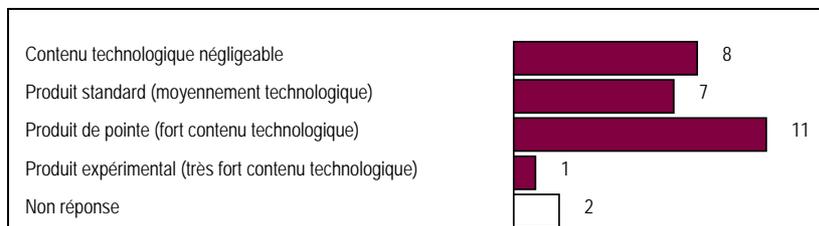


Nombre de citations (32), des entreprises ont cochés plusieurs domaines d'activité

La majorité des entreprises qui ont répondu à ce questionnaire se positionnent dans les « services ».

8.6 Répartition par contenu technologique de l'activité

Comment peut-on qualifier le contenu technologique de votre activité ?

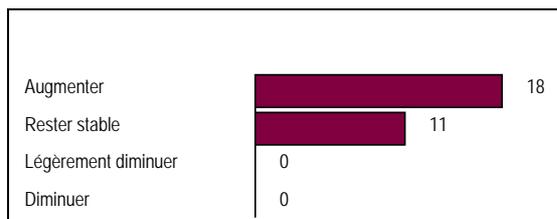


n= 29 observations

La répartition entre les répondants est assez similaire, hormis pour les entreprises à très fort contenu technologique, quasi absente de cette enquête.

8.7 Perspective de l'augmentation du nombre d'emploi pour les 3 prochaines années

Selon les perspectives, dans les 3 prochaines années, le nombre d'emplois EPT devrait globalement :

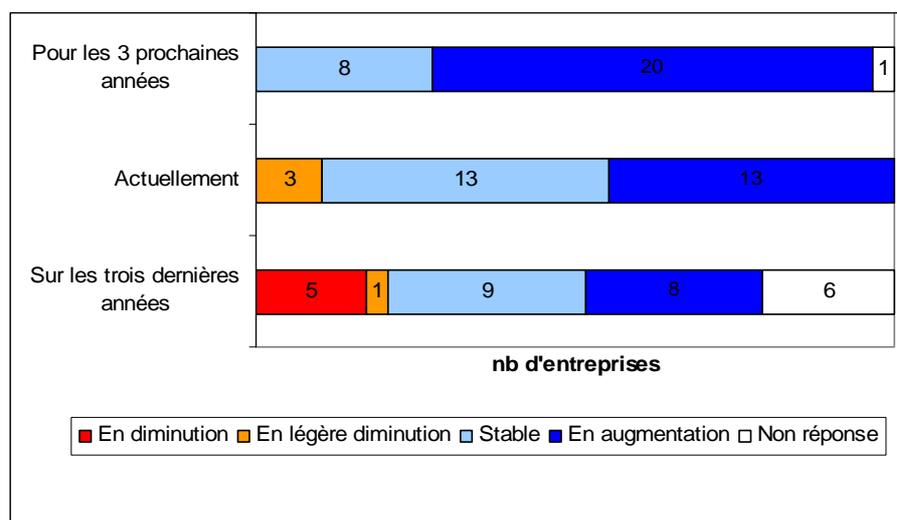


n= 29 observations

La majorité des répondants (62%) pensent que le nombre d'emploi va augmenter.

8.8 Progression globale des affaires

La progression de la marche des affaires est globalement :

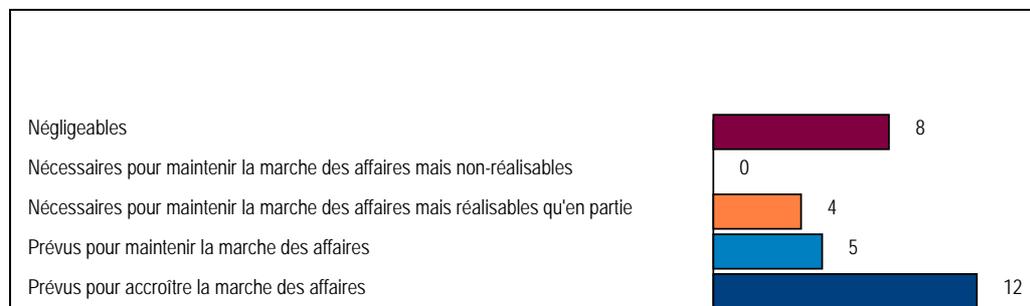


n=29

Globalement, et pour la grande majorité des entreprises, la marche des affaires sera en progression pour les trois prochaines années. On observe que l'augmentation de la marche des affaires croît au fur et à mesure des années.

8.9 Importance des investissements pour les 5 prochaines années

Les investissements pour les 5 prochaines années sont-ils :

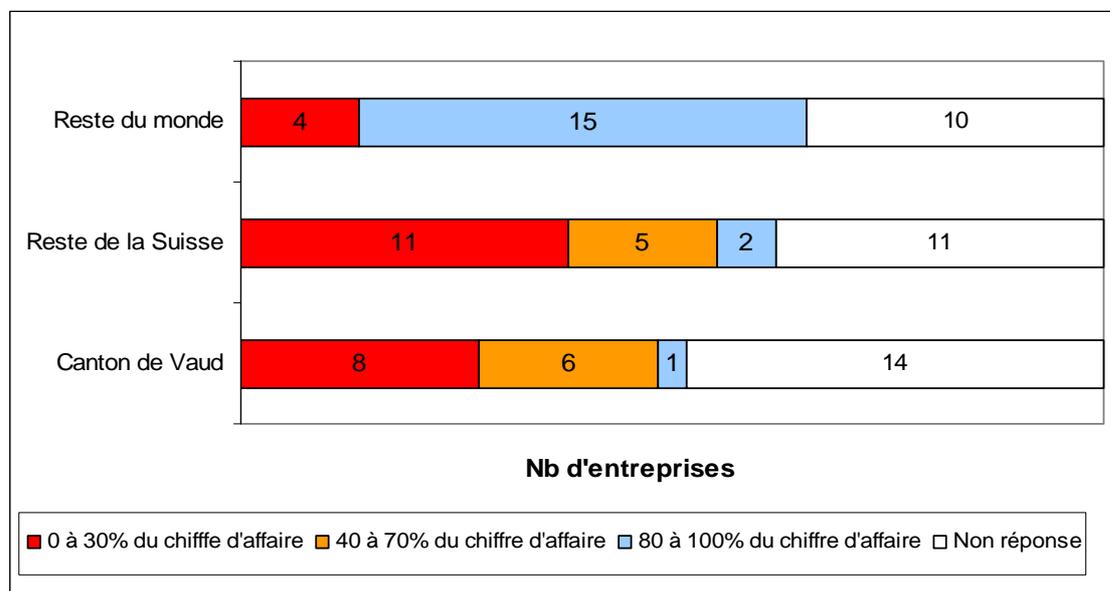


n = 29

La majorité des répondants ont prévus des investissements pour accroître la marche des affaires mais parmi les entreprises qui ont répondu à l'enquête, 28% considèrent que les investissements prévus pour les 5 prochaines années sont négligeables.

8.10 Répartition du chiffre d'affaire en pourcentage, selon le lieu de réalisation

Où réalisez-vous votre chiffre d'affaires ? (en %, le total doit être égal à 100%):



n = 29 : Attention, le taux de non-réponses est assez élevé

Parmi les entreprises qui ont répondu à cette question, on constate que la quasi totalité d'entre elles réalisent le 80 à 100% de leurs chiffres d'affaires dans le reste du monde.

9 PRESTATIONS DE LA PROMOTION ECONOMIQUE (EXOGENE)

9.1 Utilisation des canaux de diffusion de l'information sur les prestations

Comment avez-vous eu connaissance de l'existence du DEV qui offre des prestations d'aide à l'implantation d'entreprise dans le canton de Vaud ?

Canaux d'information	Nb. cit.
Par un contact du DEV ou du DEWS (téléphone ou mailing)	13
Par un site internet	4
Par les médias	2
Fiduciaires	3
Contact Y-PARC	1
Réseau personnel	3
TOTAL	26

La plupart des répondants ont prit connaissance des prestations via le DEV ou le DEWS

9.2 Prestations utilisées lors de l'implantation

De quel(s) type(s) de prestations avez-vous bénéficié de la part du DEV dans le cadre de votre aide à l'implantation ?

Prestations	Nb. cit.
Obtention de permis de travail	16
Constitution d'une société	12
Choix du site d'implantation	8
Recherche de locaux	7
Démarches fiscales	7
Recherche de logement	3
Recherche de partenaires	2
Autres ¹	2
Aide financière	1
Non réponse	5
Total des citations	63

¹ Autres prestations concernent : Renseignements sur l'opportunité d'une structure holding

A noter que 5 entreprises n'ont pas spécifié de quelles prestations elles ont bénéficié.

Les prestations les plus fréquemment utilisées parmi les répondants à cette enquête sont les demandes pour les permis de travail et l'aide pour la constitution d'une société.

Nb de prestations	Nb d'entreprises
1 prestation	7
2 prestations	7
3 prestations	5
4 prestations	3
5 prestations	2
Non-réponse	5
Total	29

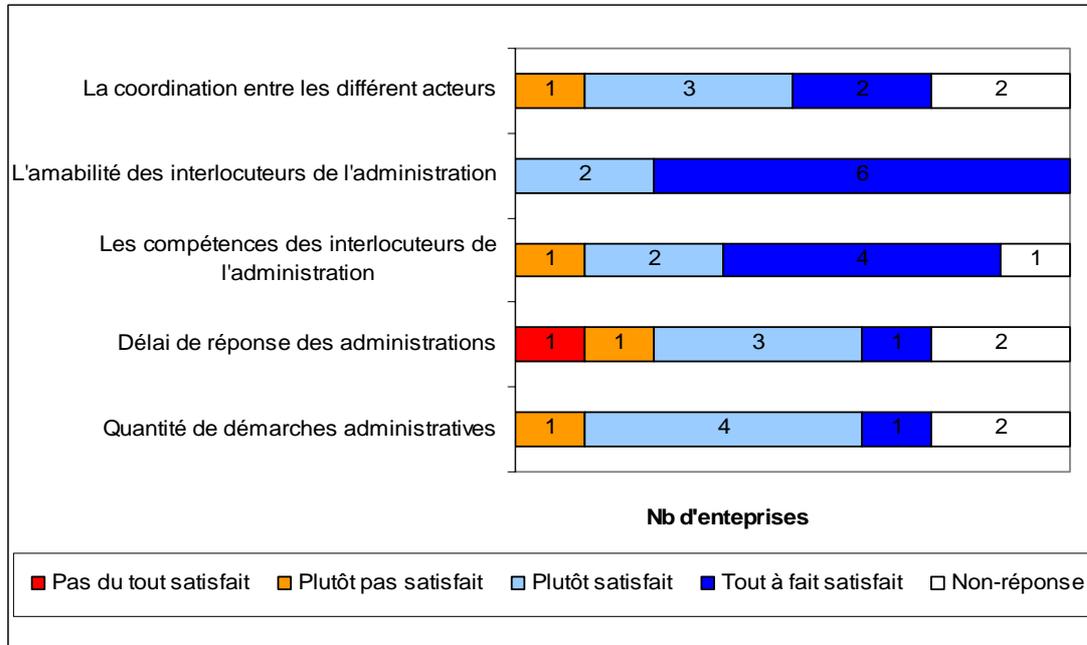
22 des 29 entreprises qui ont répondu à cette enquête ont utilisés plus d'une prestation du DEV.

10 ANALYSE PAR PRESTATIONS (EXOGENE)

10.1 Choix du site d'implantation

8 répondants ont bénéficié de cette prestation et sont dans l'ensemble satisfaits.

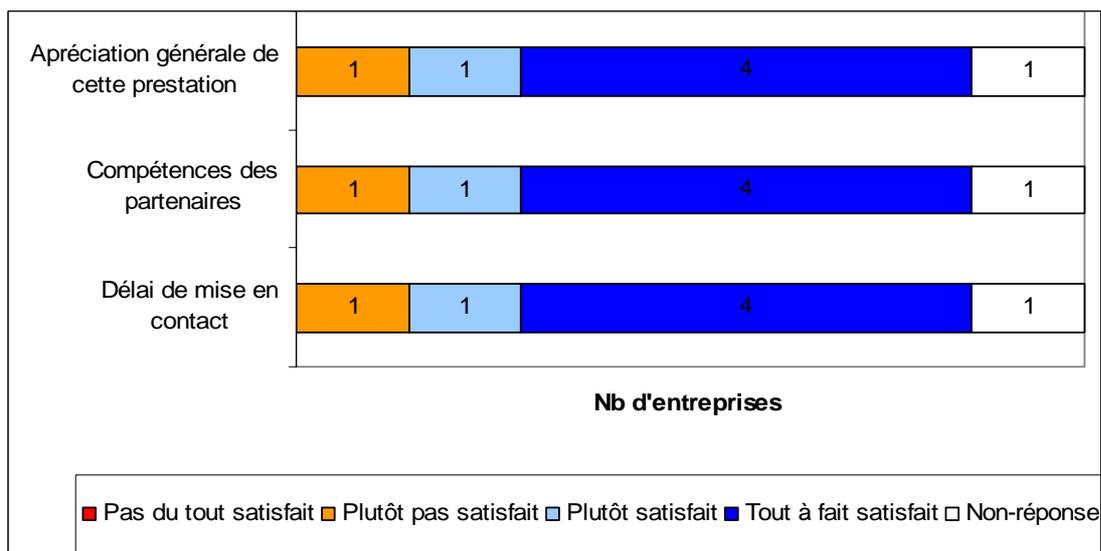
Quel regard portez-vous sur cette prestation ?



10.2 Recherche de locaux

7 répondants ont bénéficié de cette prestation et sont, en majorité, tout à fait satisfaits.

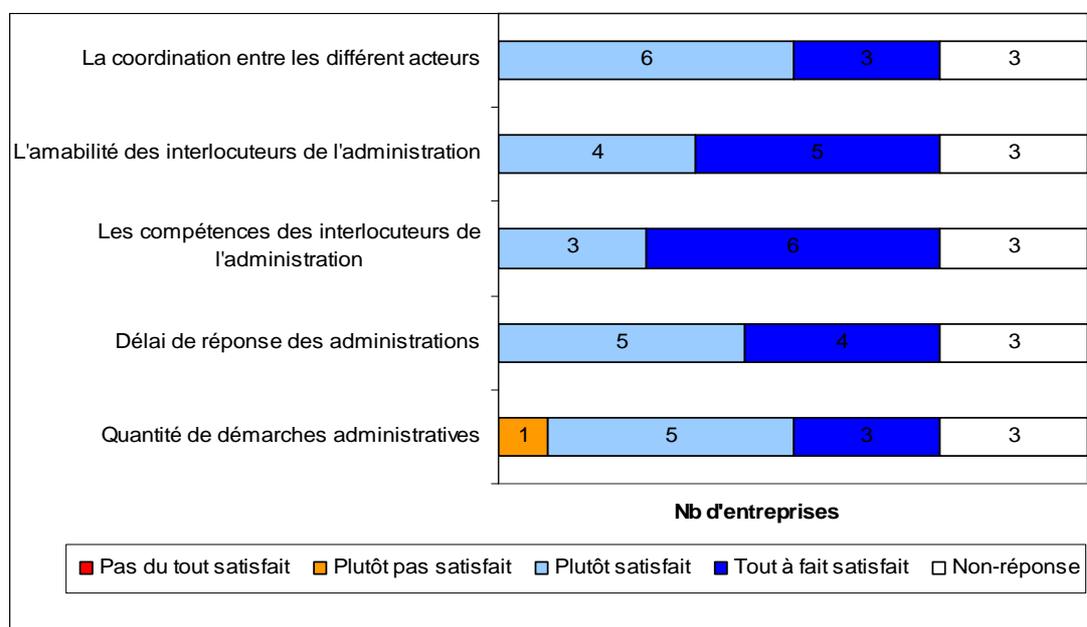
Quel regard portez-vous sur cette prestation ?



10.3 Constitution d'une société

12 répondants ont bénéficié de cette prestation et sont dans l'ensemble satisfaits, voire très satisfait en ce qui concerne l'amabilité et la compétence des interlocuteurs.

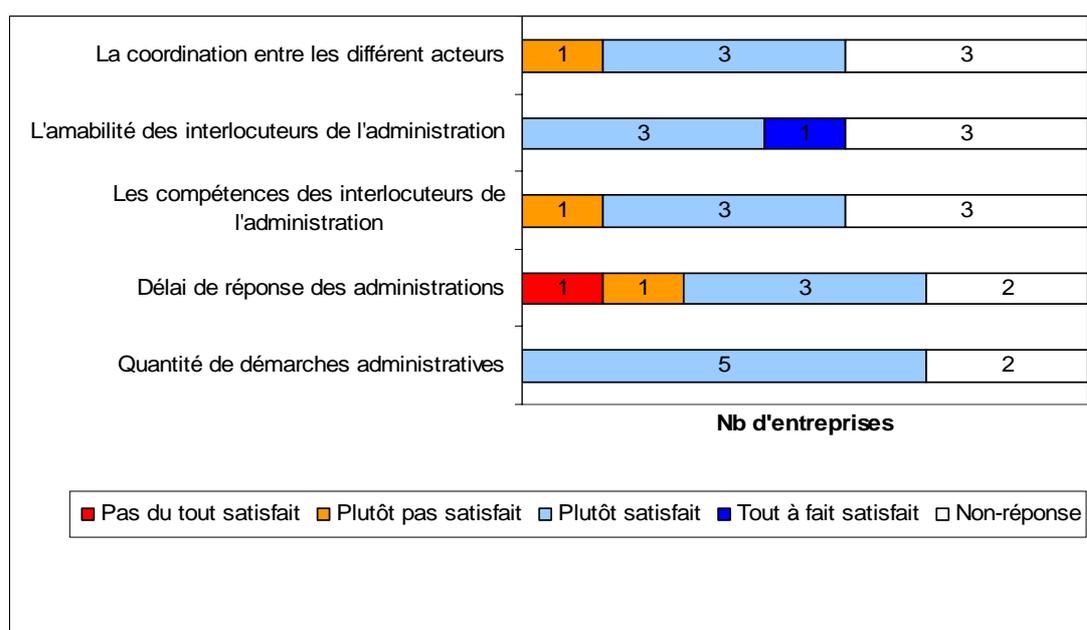
Quel regard portez-vous sur cette prestation ?



10.4 Démarches fiscales

7 répondants ont bénéficié de cette prestation et sont dans l'ensemble satisfait. Le délai de réponse des administrations est mentionné comme plutôt pas satisfaisant. Il est insatisfaisant pour 2 répondants sur 5.

Quel regard portez-vous sur cette prestation ?

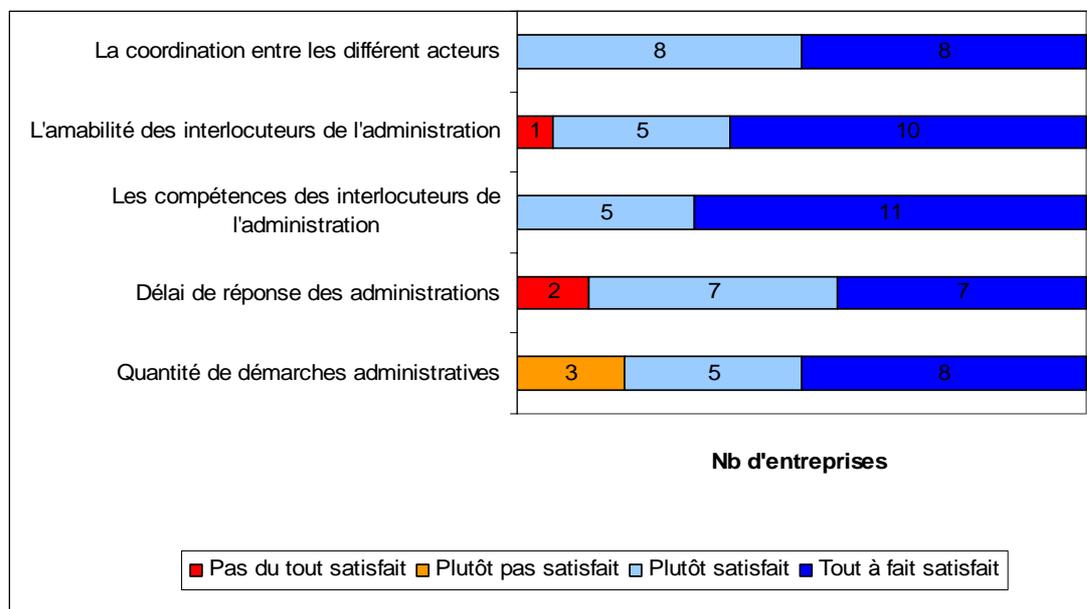


Attention au nombre élevé de non-réponses.

10.5 Obtention d'un permis de travail

16 répondants ont bénéficié de cette prestation et sont dans l'ensemble satisfait, voire très satisfait en ce qui concerne l'amabilité et la compétence des interlocuteurs.

Quel regard portez-vous sur cette prestation?



10.6 Recherche de logement

3 répondants ont bénéficié de cette prestation et sont satisfaits à tous points de vue du déroulement de la procédure et des compétences de leurs interlocuteurs.

10.7 Aide financière

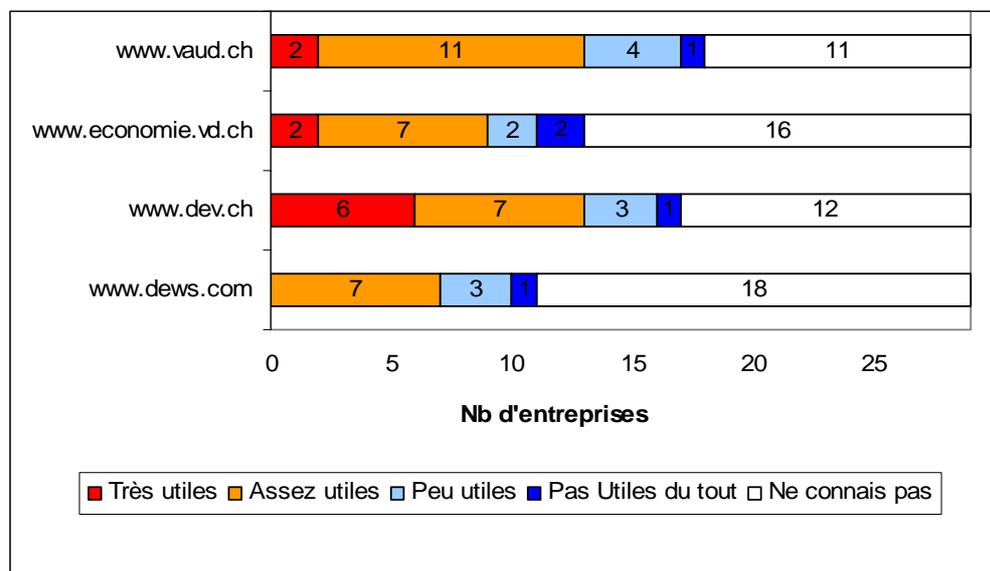
1 entreprise a bénéficié de cette prestation et est de manière globale satisfaite.

10.8 Recherche de partenaires

2 répondants ont bénéficié et ils sont satisfaits à tous points de vue du déroulement de la procédure et des compétences de leurs interlocuteurs.

10.9 Connaissance des sites internet

Parmi les sites Internet suivant, quelle est votre opinion sur leur utilité par rapport à vos besoins ?



n=29

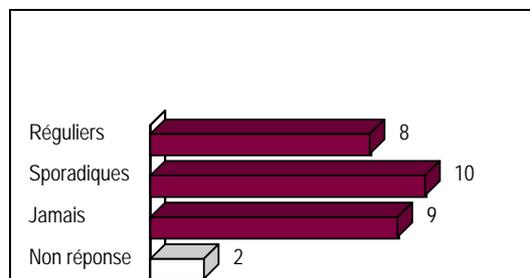
Une grande majorité des répondants ne connaît pas les sites traitant de la promotion économique vaudoise. Il est à noter que ceci est encore plus vrai concernant le site du DEWS où près de 62% des répondants disent ne pas le connaître.

Pour le reste, l'utilité des informations fournies par ces quatre sites ne semble pas être très pertinente.

11 APPRECIATION GENERALE (EXOGENE)

11.1 Contacts avec le DEV depuis l'implantation

Depuis votre implantation, avez-vous des contacts réguliers avec le DEV ?



n=29

On constate que 31% des répondants n'ont plus jamais eu de contacts avec le DEV après leur implantation.

Pour ceux qui continuent avoir des contacts avec le DEV, ces contacts se font principalement par téléphone ou par courrier.

11.2 Conséquences du non soutien du DEV

Si le DEV ne vous avait pas soutenu dans votre processus d'implantation dans le canton de Vaud, qu'elles en auraient été les conséquences ?

Conséquences du non soutien de la part du DEV	Nb. cit.
Implantation dans un autre pays (Angleterre ou France) ou dans un autre canton	9
Aucune	4
Le projet aurait été beaucoup plus long à aboutir	2
Ca aurait été très difficile de faire des progrès	1
Difficile à dire, je pense que l'appui du DEV a favorisé l'obtention du permis d'indépendant probatoire de 6 mois	1
Plus difficile d'obtenir des locaux	1
Problème de permis de travail	1
Recherche d'autres alternatives	1
TOTAL	20

Les réponses les plus fréquemment données par les entreprises (9) qui ont répondu précisent que sans l'aide du DEV elles se seraient probablement implantées ailleurs que dans le canton de Vaud. Pour 4 entreprises, le non soutien du DEV n'aurait eu aucune conséquence.

11.3 Conformité des arguments du DEV

Après votre implantation, trouvez-vous que les arguments de promotion du DEV sont :

	Nb. cit.
Conformes à la réalité	20
Sur-évalués	0
Sous-évalués	0
Faux	0
Non réponse	9
Total observations.	29

La totalité des entreprises qui ont répondu à cette question constate que les arguments du DEV sont conformes à la réalité.

11.4 Facteurs décisifs d'implantation

Quels ont été le(s) facteur(s) décisif(s) qui ont pesé dans la décision d'implantation de votre entreprise dans le canton de Vaud ?

	Nb. cit.
Centre de l'Europe	6
Qualité de vie	6
Aide à l'implantation	4
Présence des Hautes Ecoles	4
Avantages fiscaux	3
Attraction de Lausanne	2
Aéroport de Genève	2
Bons services publics	1
Grand potentiel de clients	1
La facilité et la rapidité des démarches administratives	1
Pôle biotechnologique important	1
Paix du travail	1
Vivier de personnel qualifié	1

Les deux facteurs-clefs les plus souvent cités par les entreprises qui ont répondu sont la centralité du canton de Vaud dans l'Europe et la qualité de vie.

11.5 L'aide/prestations d'autres institutions/prestataires que le DEV lors de l'implantation

Dans le cadre de votre implantation, avez-vous bénéficié de l'aide/prestations d'autres institutions/prestataires que le DEV ?

	Nb. cit.
Fiduciaire	15
Service de l'Etat de Vaud	1
Cabinet d'avocat	4

15 entreprises ont répondu qu'elles avaient eu recours à une fiduciaire pour compléter leur implantation.

Nature des aides d'autres acteurs

Quelles étaient la nature de ces aides / prestations ?

	Nb. cit.
Constitution et gestion courante de notre société	2
Informations légales	2
Besoin de quelqu'un de nationalité suisse comme administrateur.	1
Assistance à la création de la société	1
Audit	1
Démarche de création de la société	1
Le travail normal d'une fiduciaire : comptabilité, conseil fiscal....	1
Montage structure juridique et prix du transfert	1
Permis	1
Procédures administratives	1

La constitution et gestion courante de la société ainsi que des demandes d'informations légales sont deux autres prestations qui ont été demandées par des entreprises à 2 reprises.

11.6 Interlocuteurs actuels

Maintenant que votre entreprise est implantée, en cas de besoin/problème quel est votre interlocuteur ?

	Nb. cit.
Fiduciaire	12
DEV	8

On constate que l'interlocuteur actuel pour les entreprises implantées, parmi celles qui ont répondu, sont en majorité des fiduciaires, et le DEV (pour 8 entreprises). Le SELT et les communautés d'intérêts ne sont mentionnées par aucun répondant.