

Projet ayant bénéficié d'une aide financière dans le cadre de la loi cantonale sur l'appui au développement économique (LADE) et de la loi fédérale sur la politique régionale (LPR) au titre de la valorisation des potentiels économiques régionaux.

Nom du projet	Mise en œuvre de la nouvelle structure et de la stratégie marketing et promotion des Alpes vaudoises - Année 2012		
Axe de la politique d'appui au développement économique (PADE)	Tourisme - Développement d'une offre touristique cohérente et de qualité, répondant à la demande des hôtes séjournant sur sol vaudois ou des excursionnistes et qui soit cordonnée avec la promotion du secteur.		
Porteur de projet	Alpes vaudoises promotion (AVP)		
Résumé du projet	<p>Avec l'élargissement de ses compétences et la création d'une structure spécifique, Alpes vaudoises promotion va mettre en œuvre la nouvelle stratégie marketing et de promotion des Alpes vaudoises à l'échelle régionale.</p> <p>Un responsable de projet sera engagé afin de renforcer la gestion centralisée des questions touristiques.</p> <p>Source : préavis régional</p>		
Coût total du projet :	CHF 200'000.- / Montant de l'aide financière : CHF 160'000.-		
Régions concernées	Base légale	Type d'aide financière	Type de projet
Aigle Région Pays-d'Enhaut Région	<input checked="" type="checkbox"/> LADE <input checked="" type="checkbox"/> LPR	<input checked="" type="checkbox"/> Aide à fonds perdu <input type="checkbox"/> Prêt	<input type="checkbox"/> Etude <input checked="" type="checkbox"/> Mesure organisationnelle <input type="checkbox"/> Manifestation <input type="checkbox"/> Infrastructure

Les priorités définies par les organismes régionaux dans le cadre de la LADE et de la LPR varient d'une région à l'autre du canton et sont déterminantes pour savoir si un projet peut bénéficier d'un soutien financier.