

# **Stratégie régionale du Pays-d'Enhaut 2012 – 2017**

Document approuvé par le  
comité de Pays-d'Enhaut Région le 1<sup>er</sup> décembre 2011



## TABLE DES MATIERES

1. Introduction.....	4
2. Pays-d'Enhaut Région : organisation.....	5
3. Analyse forces et faiblesses / opportunités et menaces et enjeux majeurs .....	6
4. Stratégie régionale de développement 2012 – 2017 et programme d'actions .....	12
5. Validation.....	17

## Document annexe

1 Schéma de travail pour l'élaboration de la stratégie régionale	
2 Le Pays-d'Enhaut en quelques chiffres et graphiques, octobre 2011	
3 Documents régionaux de référence produits durant la période 2008-2011	
4 Bilan qualitatif des objectifs convenus dans la convention entre le Département de l'Economie et Pays-d'Enhaut Région, période 2008-2011	
5 Tableaux des aides LADE/LPR, FET et FER pour la période 2008 – 2011	
6 Fiches de projet proposées en août 2010 pour la préparation du programme cantonal LPR 2012-2017	

## 1. Introduction

### Cadre et finalité de la stratégie

La stratégie régionale répond aux objectifs des communes et des membres de Pays-d'Enhaut Région. Conformément à la politique d'appui au développement économique (PADE) du canton de Vaud pour les années 2012 – 2017, elle définit les grandes priorités sur lesquelles la région travaillera durant ladite période et fixe les objectifs et principes auxquels devront répondre les projets à vocation économique et touristique qui recevront des subventions cantonales au titre de la loi sur l'appui au développement économique (LADE).

La validation de la stratégie régionale par le Département de l'économie pose le cadre de mise en œuvre de la LADE pour le soutien aux projets régionaux et pour le subventionnement de l'organisme régional.

Bien que le contexte ait évolué – en particulier en matière de tourisme – la finalité du développement régional n'a pas fondamentalement changé au Pays-d'Enhaut par rapport à la stratégie précédente. Le slogan « **le Pays-d'Enhaut, un pays à vivre** » correspond toujours pleinement aux attentes et objectifs des autorités et de la population.

### Finalité de la stratégie de développement du Pays-d'Enhaut :

Le bien-être de la population, avec une croissance démographique modérée, et le développement des activités économiques avec une valorisation durable des ressources du territoire et une diversification des branches et des emplois permettant d'accroître la valeur ajoutée régionale.

### Procédure d'élaboration de la stratégie

La stratégie régionale 2012-2017 a été élaborée<sup>1</sup> par le secrétariat régional sur la base de ses connaissances de la région, de différents indicateurs socio-économiques<sup>2</sup>, de différents documents de référence produits dans le cadre régional<sup>3</sup> ou de Alpes vaudoises 2020, du bilan de la stratégie 2008-2011<sup>4</sup> et des aides LADE/LPR, FET et FER<sup>5</sup>, de la PADE, des fiches de projet proposées en août 2010 pour la préparation du programme cantonal LPR<sup>6</sup> et de l'atelier du 28 octobre 2011 réunissant les représentants des Municipalités de Château-d'Oex, Rossinière et Rougemont et des membres du comité et des commissions économie, tourisme et qualité de vie de Pays-d'Enhaut Région.

<sup>1</sup> voir annexe 1 : schéma de travail pour l'élaboration de la stratégie régionale

<sup>2</sup> voir annexe 2 : le Pays-d'Enhaut en quelques chiffres et diagrammes, évolution depuis 2000

<sup>3</sup> voir annexe 3 : documents régionaux de référence produits durant la période 2008-2011

<sup>4</sup> voir annexe 4 : bilan qualitatif des objectifs convenus dans la convention entre le Département de l'Économie et Pays-d'Enhaut Région, période 2008-2011

<sup>5</sup> voir annexe 5 : tableaux des aides LADE/LPR, FET et FER pour la période 2008-2011

<sup>6</sup> voir annexe 6 : fiches de projet proposées en août 2010 pour la préparation du programme cantonal LPR 2012-2017

Elle a été mise en consultation du 10 au 26 novembre 2011 auprès des Municipalités, des membres du comité et des commissions statutaires de Pays-d'Enhaut Région, du Préfet du district Riviera Pays-d'Enhaut, des régions voisines, du bureau de la Communauté touristique des Alpes vaudoises, des membres du bureau CITAV, du Parc naturel régional Gruyère Pays-d'Enhaut et du Service de l'économie du tourisme et du logement. La version finale a été préparée et validée le 1<sup>er</sup> décembre 2011 par le comité de Pays-d'Enhaut Région.

## 2. Pays-d'Enhaut Région : organisation

L'association Pays-d'Enhaut Région, créée en 1975, est l'organisme de développement régional qui regroupe les 3 communes du Pays-d'Enhaut (Château-d'Oex, Rougemont et Rossinière) ainsi que des membres privés (179 entreprises, commerces, associations ou particuliers, état au 31.12.2010).

***Pays-d'Enhaut Région a pour objectif le développement harmonieux du Pays-d'Enhaut, alliant vitalité économique et touristique, qualité de vie, aménagement et gestion durable du paysage et du territoire.***

Un comité de 9 personnes et 5 commissions mettent concrètement en œuvre la stratégie régionale du Pays-d'Enhaut.

<b>Assemblée générale</b>				
<b>Comité (communes et privés)</b>				
<b>Secrétariat régional</b> <u>Secteurs d'activité :</u> développement régional, promotion économique, gestion de la marque de produits du terroir, CITAV – DMO Alpes vaudoises				
Commissions permanentes				
<b>Tourisme</b>	<b>Economie</b>	<b>Qualité de vie</b>	<b>Produits Authentiques</b>	<b>Communication</b>

Pour les détails de l'organisation, voir sous <http://www.pays-denhaut.ch/pays-denhaut-region/portrait/team>

### 3. Analyse forces et faiblesses / opportunités et menaces

#### CADRE DE VIE et SOCIETE

Forces	Faiblesses
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proximité des services de base, y.c. école et santé</li> <li>- Vie associative riche</li> <li>- Qualité de l'environnement naturel et construit</li> <li>- Qualité des infrastructures routières et ferroviaires</li> <li>- Entraide et engagement de la population</li> <li>- Infrastructures sportives et culturelles</li> <li>- Equilibre entre population locale et tourisme</li> <li>- Proximité travail et domicile</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Difficulté de logement</li> <li>- Eloignement géographique (réel ou perçu)</li> <li>- Transports publics intra-régionaux</li> <li>- Faible réponse aux besoins des ados</li> <li>- Faible densité de population (coût relatif élevé des services et infrastructures)</li> <li>- Méconnaissance de l'offre globale à l'extérieur du Pays-d'Enhaut (perception externe)</li> </ul>
Opportunités	Menaces
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Région qui plaît</li> <li>- Nature et paysages magnifiques</li> <li>- Bonne situation pour le développement de l'énergie solaire</li> <li>- Parc naturel régional Gruyère Pays-d'Enhaut (PNR)</li> <li>- Construction d'un nouveau collège intercommunal à Château-d'Oex</li> <li>- Repositionnement de la région / amélioration de l'accueil</li> <li>- Ouverture sur les régions adjacentes (AV, PNR, Gstaad, district)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Concurrence croissante sur les terres et leurs différentes affectations</li> <li>- Cherté de la région (effet Gstaad + résidences secondaires)</li> <li>- Taille critique de la population et risque de perte de services de base à la population</li> </ul>

#### Enjeux majeurs

Logements primaires abordables et accessibles géographiquement

Préservation et valorisation du patrimoine naturel et du paysage, en coopération avec le Parc naturel régional

Amélioration de la connaissance externe de l'offre existante des services et infrastructures (santé, culture, sports, loisirs, ..)

Attractivité pour la jeunesse

Amélioration de la mobilité en transports publics dans la région élargie (y.c. transcantonale)

Réalisation des grands projets liés à l'école et au pôle santé, maintien de la diversité d'équipements et de services de proximité des centres régional (Château-d'Oex) et locaux (Rougemont et Rossinière)

Réflexion sur l'avenir du patrimoine bâti, notamment le Grand Chalet à Rossinière

## ECONOMIE (sans le tourisme)

Forces	Faiblesses
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Savoir-faire et qualité, en particulier dans les domaines du bois et des produits agricoles</li> <li>- Secteur de la santé bien développé</li> <li>- Esprit d'entreprise (forte proportion d'indépendants)</li> <li>- Bon positionnement des spécialités régionales</li> <li>- Présence de petites entreprises de services orientées vers des marchés externes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diversité de l'emploi limitée, en particulier pour les personnes de formation supérieure</li> <li>- Valeur ajoutée des branches motrices traditionnelles du Pays-d'Enhaut (agriculture, tourisme) faible, positionnement défavorable pour profiter de la croissance nationale ou des hausses conjoncturelles</li> <li>- Peu d'entreprises à haute valeur ajoutée</li> <li>- Perspectives de croissance inférieure à la moyenne suisse et faible potentiel économique à moyen et long terme</li> <li>- Forte dépendance des budgets publics (agriculture, tourisme, services publics)</li> <li>- Marché régional limité en terme de nombre de clients et de pouvoir d'achat, à l'exception de la clientèle de l'immobilier, revenu moyen des habitants sensiblement inférieur à la moyenne cantonale</li> <li>- Manque de zones artisanales</li> <li>- Eloignement des centres urbains</li> </ul>
Opportunités	Menaces
<ul style="list-style-type: none"> <li>- La LADE comme instrument incitatif</li> <li>- Pôle santé de la région et projet L'Etambeau à Château-d'Oex</li> <li>- Coopération avec l'EPFL pour un centre architecture, anthropologie et territoire (ACAAT) à Rossinière</li> <li>- Nouvelles technologies (décentralisation des services)</li> <li>- Potentiel de renforcement des chaînes de valeur ajoutée des matières premières (bois, lait, viande, spécialités agricoles)</li> <li>- Potentiel de renforcement des prestations non marchandes de l'agriculture et de la forêt</li> <li>- Concertation intercommunale pour la création de nouvelles zones / bâtiments</li> <li>- Concertation régionale pour le développement de l'offre en matière d'énergies renouvelables (chauffage)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Perte d'attractivité en terme de connectivité (rythme d'adaptation aux évolutions technologiques)</li> <li>- Difficulté de logement qui entraîne une difficulté au recrutement</li> <li>- Saturation de l'offre en commerces de détail (viabilité menacée, ajustement structurel)</li> <li>- Remplacement du corps médical (pièce angulaire d'une partie du secteur économique de la santé)</li> </ul>

## ECONOMIE (sans le tourisme)

### Enjeux majeurs

Faciliter l'installation et le développement de nouvelles activités économiques

Réaliser de nouvelles zones (terrains, locaux) de développement économiques

Rechercher la venue de petites structures de services

Promouvoir la formation professionnelle

Réaliser le pôle santé

Réaliser le centre multifonctionnel de Rossinière (projet ACAAT)

Réaliser la coopération pour les projets de chauffage à distance (de l'exploitation forestière à la distribution d'énergie)

Rechercher et réaliser les opportunités de valorisation des ressources locales du secteur primaire (spécialités, prestations écologiques), notamment en renforçant les chaînes de valeurs ajoutées des matières premières et en coopération avec le Parc naturel régional Gruyère Pays-d'Enhaut



## TOURISME

Forces	Faiblesses
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Stratégie touristique Alpes vaudoises</li> <li>- Fonds régional d'Équipement Touristique</li> <li>- Parahôtellerie et agences de locations dynamiques</li> <li>- Situation géographique</li> <li>- Paysages</li> <li>- Diversité des services (santé, commerces)</li> <li>- Vie villageoise</li> <li>- Équilibre population locale et tourisme (authenticité)</li> <li>- Manifestations renommées</li> <li>- Domaine skiable Rougemont Gstaad restructuré</li> <li>- Diversité des infrastructures sportives et de loisirs (piscine, cinéma, bowling, tennis, patinoire, ...)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Manque d'infrastructure hôtelière et autres lits marchands, en particulier avec le positionnement enfants / familles</li> <li>- Affectation des terrains/bâtiments en lits marchands non concurrentielle par rapport au marché de l'immobilier</li> <li>- Faible rentabilité des équipements touristiques</li> <li>- Moyens limités pour le marketing touristique</li> </ul>
Opportunités	Menaces
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Projets AV2020</li> <li>- La LADE</li> <li>- Nouveaux projets d'hôtels</li> <li>- Renforcement des coopérations au sein des Alpes vaudoises</li> <li>- Négociations en cours pour la réalisation d'un village Reka à Château-d'Oex</li> <li>- Etude R2 et volonté des communes d'agir</li> <li>- Regroupement des forces (OT) et étroite coordination avec Pays-d'Enhaut Région</li> <li>- Repositionnement du ski à Château-d'Oex et projet de nouvelles remontées mécaniques aux Monts-Chevreuil</li> <li>- Positionnement de la destination (enfants / familles)</li> <li>- Développement de l'offre du MOB – GoldenPass et de la gare de Château-d'Oex</li> <li>- Parc naturel régional Gruyère Pays-d'Enhaut</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Réchauffement climatique et élévation de la limite d'enneigement</li> <li>- Capacité financière des communes</li> <li>- Perte du ski à proximité de la station de Château-d'Oex</li> </ul>

## TOURISME

### Enjeux majeurs

Développer l'hébergement

Réunir les offices du tourisme, intensifier la concertation et la coopération avec les régions voisines, et renforcer DMO Alpes vaudoises

Clarifier et réaliser le positionnement de l'offre touristique

Développer des offres enfants / familles 4 saisons

Réaliser le projet *masterplan remontées mécaniques Alpes Vaudoises*, en particulier les Monts-Chevreuil

## GOVERNANCE

Forces	Faiblesses
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pays-d'Enhaut Région restructuré et redynamisé (relation public / privé)</li> <li>- Collaborations intercommunales</li> <li>- Communication, réseau, identité (taille du Pays-d'Enhaut = les gens se connaissent)</li> <li>- Qualité d'engagement des personnes</li> <li>- Complémentarité et partenariats formalisés, notamment avec la CITAV/AVP, le nouvel office du tourisme régional et le Parc naturel régional Gruyère Pays-d'Enhaut</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Complexité et multiplicité des structures qui engendre une confusion auprès des divers publics</li> <li>- Peu ou pas d'échanges ou de synergies avec le bas du district (agglomération Vevey/Montreux)</li> <li>- Atomisation des acteurs culturels visant une clientèle extrarégionale</li> <li>- Capacité financière des communes limitées</li> </ul>
Opportunités	Menaces
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Relation de confiance avec le Service cantonal de l'économie et du tourisme</li> <li>- Fusion AVP-CITAV (DMO Alpes vaudoises)</li> <li>- Nouvelles exigences de concertation régionale en matière d'aménagement du territoire</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Affaires intercommunales de plus en plus nombreuses -&gt; les décisions se prennent souvent ailleurs qu'en Municipalité</li> <li>- Taille critique du Pays-d'Enhaut (limite des ressources humaines et financières mobilisables)</li> <li>- Complexité croissante des enjeux à gérer (relations internes au Pays-d'Enhaut et relations extra-régionales)</li> </ul>

Enjeux majeurs
<p>Veiller à ce que le Pays-d'Enhaut puisse renforcer son organisation interne tout en s'adaptant à l'évolution de la gouvernance de l'Est vaudois</p> <p>Apporter un soutien à la stabilisation des grands projets en cours (par ex. pôle santé, gouvernance touristique régionale, Parc)</p> <p>Renforcer les filières régionales de valorisation des ressources agricoles, forestières et énergétiques, selon le périmètre pertinent de chacune (régional ou plus)</p> <p>Intégrer la problématique d'aménagement du territoire au niveau régional, en particulier concernant les mesures liées aux résidences secondaires</p> <p>Développer la communication communale et intercommunale</p>

#### **4. Stratégie régionale de développement 2012 – 2017**

La stratégie régionale de développement 2012-2017 du Pays-d'Enhaut repose sur 2 axes transversaux :

##### **Approche territoriale :**

- renforcer la fonction de centre régional de Château-d'Oex ainsi que les centres locaux de Rougemont et Rossinière ;
- renforcer la concertation régionale en matière d'aménagement du territoire et la cohérence avec la stratégie touristique Alpes vaudoises et les objectifs stratégiques du Parc naturel régional Gruyère Pays-d'Enhaut ;
- poursuivre le renforcement des coopérations avec les régions voisines : Riviera, Alpes vaudoises, Saanenland et Gruyère

##### **Approche économique :**

- renforcer la valorisation des ressources primaires du territoire par un positionnement ciblé et des chaînes de valeur ajoutée tournées vers «l'exportation» (vente de biens et services à une clientèle non domiciliée dans la région) dans l'agriculture, la forêt/filière bois, le tourisme et la santé
- favoriser l'adaptation et le développement des structures et entreprises de services à la population et aux entreprises (santé et médico-social, commerce, etc)
- encourager l'innovation au sein des entreprises existantes et l'implantation d'entreprises de services proposant de nouvelles activités dans des branches en essor au niveau national.

La stratégie régionale se décline en une quinzaine d'axes stratégiques regroupés en 4 objectifs (cf ci-dessous). Le « programme » d'action définit les pistes d'actions prioritaires pour l'allocation des ressources propres à Pays-d'Enhaut Région, la mobilisation des soutiens potentiels de la LADE et les efforts de concertation et de mobilisation des communes. Il n'a ni un caractère exhaustif ni un caractère contraignant. Le comité de Pays-d'Enhaut Région a compétence pour décider des priorités d'action des organes de la Région et, si nécessaire, d'actualiser le programme d'action, en concertation avec le SELT.

Objectifs	Axes stratégiques	Programme d'actions
<b>1</b> <b>Cadre de vie et société</b>	1.1 Logements primaires	1.1.1. Poursuivre la concertation intercommunale concernant la démarche <i>résidences secondaires</i> au niveau de l'espace fonctionnel Pays-d'Enhaut
		1.1.2. Réaliser des logements primaires abordables et accessibles géographiquement
		1.1.3. Encourager des coopératives de logements ou autres acteurs offrant des logements en location
		1.1.4. Encourager la maîtrise foncière par les communes
	1.2 Préservation et valorisation du patrimoine naturel et du paysage et du patrimoine bâti	1.2.1. Coopérer avec le Parc naturel régional Gruyère Pays-d'Enhaut
		1.2.2. Soutenir la réflexion quant à l'avenir du patrimoine bâti et en particulier du Grand Chalet
	1.3 Qualité et promotion de l'image de la région Pays-d'Enhaut et de l'offre de services existante	1.3.1. Etudier les moyens d'améliorer la qualité des services aux usagers (par exemple avec des cours de sensibilisation à l'accueil et/ou des outils tels que <i>QualiAdmin</i> )
		1.3.2. Renforcer la promotion du Pays-d'Enhaut, notamment via le site de Pays-d'Enhaut Région
	1.4 Attractivité pour la jeunesse	1.4.1. Faire un diagnostic et des propositions concernant les besoins des ados
	1.5 Mobilité	1.5.1. Faire un diagnostic et des propositions concernant les besoins de transports publics et de mobilité douce complémentaire à l'axe MOB, en lien avec d'autres projets (par ex. pôle santé, village Reka, besoins des ados, développement des services de navettes touristiques Gstaad-Pays-d'Enhaut-Alpes vaudoises)
1.6 Culture	1.6.1. Etudier les possibilités d'intensifier les coopérations entre les acteurs culturels d'importance régionale, de favoriser leur positionnement et vitalité et de renforcer leur viabilité à moyen et long terme (musées, festivals, etc)	

Objectifs	Axes stratégiques	Programme d'actions
<b>2</b> <b>Economie</b>	2.1 Pôle santé	2.1.1. Réaliser le PPA L'Etambeau
		2.1.2. Mettre en œuvre les projets selon étude Antares
		2.1.3. Favoriser la réalisation de la clinique privée
	2.2 Diversification et développement du tissu économique	2.2.1. Faciliter l'arrivée et le développement de nouvelles activités économiques (guichet entreprises)
		2.2.2. Promouvoir l'installation d'entreprises de services
		2.2.3. Promouvoir la formation professionnelle
		2.2.4. Garantir des conditions cadres en matière de nouvelles technologies
	2.3 Réalisation de nouvelles zones de développement économiques	2.3.1. Recenser les besoins des entreprises et les sites potentiels et les possibilités de coopérations intercommunales
		2.3.2. Réaliser la zone artisanale Pré de la Cible à Château-d'Oex
		2.3.3. Réaliser le centre multifonctionnel à Rossinière (projet ACAAT)
	2.4 Valorisation des ressources primaires et des produits du terroir	2.4.1. Renforcer la marque régionale <i>Pays-d'Enhaut Produits Authentiques</i> et collaborer avec le Parc (label produit)
		2.4.2. Réaliser la coopération pour les projets de chauffage à distance (de l'exploitation forestière à la distribution d'énergie) et autres sources d'énergies renouvelables décentralisées
		2.4.3. Etudier les possibilités de développement de la filière bois (scierie, Carbo d'Amont)
		2.4.4. Renforcer les filières lait et viande

Objectifs	Axes stratégiques	Programme d'actions
<b>3</b> <b>Mise en œuvre de la stratégie Alpes vaudoises vision 2020</b>	<b>Priorités particulières au Pays-d'Enhaut :</b>	
	3.1 Développer l'hébergement (lits marchands)	3.1.1. Favoriser l'implantation d'un village Reka à Château-d'Oex
		3.1.2. Favoriser la création de nouveaux hôtels (y.c. restauration bâtiments existants)
		3.1.3. Favoriser la mise en marché de résidences secondaires
		3.1.4. Fournir des logements pour le personnel (saisonniers)
	3.2 Consolider l'office du tourisme régional et intégrer DMO Alpes vaudoises	3.2.1. Renforcer le professionnalisme des acteurs du tourisme
		3.2.2. Participer activement à la fusion CITAV/AVP et garantir les financements des chargés de mission
		3.2.3. Participer activement à la mise en place et à la réalisation des projets DMO Alpes vaudoises
		3.2.4. Intensifier les relations avec l'axe Aigle-Leysin-Les Mosses
	3.3 Réaliser le projet <i>masterplan remontées mécaniques Alpes Vaudoises</i> , en particulier les Monts Chevreuils	3.3.1. Poursuivre les travaux, participer activement aux négociations et réaliser le domaine skiable des Monts-Chevreuils
		3.3.2. Améliorer la mobilité (TP) entre les villages et en particulier au niveau du domaine skiable entre Gstaad/Videmanette – Château-d'Oex /Les Moulins et La Lécherette/les Mosses/Leysin
	3.4 Clarifier et réaliser le positionnement de l'offre touristique	3.4.1. Valider le positionnement touristique de Château-d'Oex, Rougemont et Rossinière (enfants/familles, manifestations/ culture et domaines d'actions stratégiques selon stratégie marketing Alpes vaudoises)
		3.4.2. Adapter et développer les offres, chaînes de services et produits selon le positionnement
		3.4.3. Renforcer les actions de marketing et de communication
		3.4.4. Informer et sensibiliser la population sur le positionnement, les enjeux et l'importance du tourisme
	3.5 Consolider et repositionner les infrastructures touristiques	3.5.1. Réorganiser la gestion des infrastructures sportives et de loisirs de Château-d'Oex

Objectifs	Axes stratégiques	Programme d'actions
<b>4</b> <b>Gouvernance</b>	4.1 Concertation régionale	4.1.1. Consolidation du positionnement de Pays-d'Enhaut Région pour l'étude et la concertation concernant les thèmes d'intérêt régional, l'information et la promotion (non touristique) de la région
		4.1.2. Appui aux mesures d'organisation des projets régionaux
		4.1.3. Consolidation du service d'appui aux entreprises
		4.1.4. Participation active aux plateformes de communication régionales visant les différentes populations du Pays-d'Enhaut et de concertation ou coordination interrégionales (communes et Région)
		4.1.5. Définition du rôle de Pays-d'Enhaut Région en matière de coordination régionale liée à l'aménagement du territoire et, le cas échéant, des moyens à mettre en œuvre



## 5. Validation

Validation de la stratégie de développement régionale du Pays-d'Enhaut pour la période 2012 – 2017 :

- Approbation du comité de Pays-d'Enhaut Région dans sa séance du 1<sup>er</sup> décembre 2011
- Approbation des Municipalités du Pays-d'Enhaut selon courriers du 8 décembre 2011, Rossinière, et du 15 décembre 2011, Château-d'Oex et Rougemont
- Approbation du Département cantonal de l'économie le \_\_\_\_\_ .

Château-d'Oex, le 19 décembre 2011

### Association Pays-d'Enhaut Région



Pierre Mottier  
Président



François Margot  
Conseiller régional

# **Stratégie régionale du Pays-d'Enhaut 2012 – 2017**

Document approuvé par le  
comité de Pays-d'Enhaut Région le 1<sup>er</sup> décembre 2011



## TABLE DES MATIERES

1. Introduction.....	4
2. Pays-d'Enhaut Région : organisation.....	5
3. Analyse forces et faiblesses / opportunités et menaces et enjeux majeurs .....	6
4. Stratégie régionale de développement 2012 – 2017 et programme d'actions .....	12
5. Validation.....	17

## Document annexe

1 Schéma de travail pour l'élaboration de la stratégie régionale	
2 Le Pays-d'Enhaut en quelques chiffres et graphiques, octobre 2011	
3 Documents régionaux de référence produits durant la période 2008-2011	
4 Bilan qualitatif des objectifs convenus dans la convention entre le Département de l'Economie et Pays-d'Enhaut Région, période 2008-2011	
5 Tableaux des aides LADE/LPR, FET et FER pour la période 2008 – 2011	
6 Fiches de projet proposées en août 2010 pour la préparation du programme cantonal LPR 2012-2017	

## 1. Introduction

### Cadre et finalité de la stratégie

La stratégie régionale répond aux objectifs des communes et des membres de Pays-d'Enhaut Région. Conformément à la politique d'appui au développement économique (PADE) du canton de Vaud pour les années 2012 – 2017, elle définit les grandes priorités sur lesquelles la région travaillera durant ladite période et fixe les objectifs et principes auxquels devront répondre les projets à vocation économique et touristique qui recevront des subventions cantonales au titre de la loi sur l'appui au développement économique (LADE).

La validation de la stratégie régionale par le Département de l'économie pose le cadre de mise en œuvre de la LADE pour le soutien aux projets régionaux et pour le subventionnement de l'organisme régional.

Bien que le contexte ait évolué – en particulier en matière de tourisme – la finalité du développement régional n'a pas fondamentalement changé au Pays-d'Enhaut par rapport à la stratégie précédente. Le slogan « **le Pays-d'Enhaut, un pays à vivre** » correspond toujours pleinement aux attentes et objectifs des autorités et de la population.

### Finalité de la stratégie de développement du Pays-d'Enhaut :

Le bien-être de la population, avec une croissance démographique modérée, et le développement des activités économiques avec une valorisation durable des ressources du territoire et une diversification des branches et des emplois permettant d'accroître la valeur ajoutée régionale.

### Procédure d'élaboration de la stratégie

La stratégie régionale 2012-2017 a été élaborée<sup>1</sup> par le secrétariat régional sur la base de ses connaissances de la région, de différents indicateurs socio-économiques<sup>2</sup>, de différents documents de référence produits dans le cadre régional<sup>3</sup> ou de Alpes vaudoises 2020, du bilan de la stratégie 2008-2011<sup>4</sup> et des aides LADE/LPR, FET et FER<sup>5</sup>, de la PADE, des fiches de projet proposées en août 2010 pour la préparation du programme cantonal LPR<sup>6</sup> et de l'atelier du 28 octobre 2011 réunissant les représentants des Municipalités de Château-d'Oex, Rossinière et Rougemont et des membres du comité et des commissions économie, tourisme et qualité de vie de Pays-d'Enhaut Région.

<sup>1</sup> voir annexe 1 : schéma de travail pour l'élaboration de la stratégie régionale

<sup>2</sup> voir annexe 2 : le Pays-d'Enhaut en quelques chiffres et diagrammes, évolution depuis 2000

<sup>3</sup> voir annexe 3 : documents régionaux de référence produits durant la période 2008-2011

<sup>4</sup> voir annexe 4 : bilan qualitatif des objectifs convenus dans la convention entre le Département de l'Économie et Pays-d'Enhaut Région, période 2008-2011

<sup>5</sup> voir annexe 5 : tableaux des aides LADE/LPR, FET et FER pour la période 2008-2011

<sup>6</sup> voir annexe 6 : fiches de projet proposées en août 2010 pour la préparation du programme cantonal LPR 2012-2017

Elle a été mise en consultation du 10 au 26 novembre 2011 auprès des Municipalités, des membres du comité et des commissions statutaires de Pays-d'Enhaut Région, du Préfet du district Riviera Pays-d'Enhaut, des régions voisines, du bureau de la Communauté touristique des Alpes vaudoises, des membres du bureau CITAV, du Parc naturel régional Gruyère Pays-d'Enhaut et du Service de l'économie du tourisme et du logement. La version finale a été préparée et validée le 1<sup>er</sup> décembre 2011 par le comité de Pays-d'Enhaut Région.

## 2. Pays-d'Enhaut Région : organisation

L'association Pays-d'Enhaut Région, créée en 1975, est l'organisme de développement régional qui regroupe les 3 communes du Pays-d'Enhaut (Château-d'Oex, Rougemont et Rossinière) ainsi que des membres privés (179 entreprises, commerces, associations ou particuliers, état au 31.12.2010).

***Pays-d'Enhaut Région a pour objectif le développement harmonieux du Pays-d'Enhaut, alliant vitalité économique et touristique, qualité de vie, aménagement et gestion durable du paysage et du territoire.***

Un comité de 9 personnes et 5 commissions mettent concrètement en œuvre la stratégie régionale du Pays-d'Enhaut.

<b>Assemblée générale</b>				
<b>Comité (communes et privés)</b>				
<b>Secrétariat régional</b> <u>Secteurs d'activité :</u> développement régional, promotion économique, gestion de la marque de produits du terroir, CITAV – DMO Alpes vaudoises				
Commissions permanentes				
<b>Tourisme</b>	<b>Economie</b>	<b>Qualité de vie</b>	<b>Produits Authentiques</b>	<b>Communication</b>

Pour les détails de l'organisation, voir sous <http://www.pays-denhaut.ch/pays-denhaut-region/portrait/team>

### 3. Analyse forces et faiblesses / opportunités et menaces

#### CADRE DE VIE et SOCIETE

Forces	Faiblesses
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proximité des services de base, y.c. école et santé</li> <li>- Vie associative riche</li> <li>- Qualité de l'environnement naturel et construit</li> <li>- Qualité des infrastructures routières et ferroviaires</li> <li>- Entraide et engagement de la population</li> <li>- Infrastructures sportives et culturelles</li> <li>- Equilibre entre population locale et tourisme</li> <li>- Proximité travail et domicile</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Difficulté de logement</li> <li>- Eloignement géographique (réel ou perçu)</li> <li>- Transports publics intra-régionaux</li> <li>- Faible réponse aux besoins des ados</li> <li>- Faible densité de population (coût relatif élevé des services et infrastructures)</li> <li>- Méconnaissance de l'offre globale à l'extérieur du Pays-d'Enhaut (perception externe)</li> </ul>
Opportunités	Menaces
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Région qui plaît</li> <li>- Nature et paysages magnifiques</li> <li>- Bonne situation pour le développement de l'énergie solaire</li> <li>- Parc naturel régional Gruyère Pays-d'Enhaut (PNR)</li> <li>- Construction d'un nouveau collège intercommunal à Château-d'Oex</li> <li>- Repositionnement de la région / amélioration de l'accueil</li> <li>- Ouverture sur les régions adjacentes (AV, PNR, Gstaad, district)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Concurrence croissante sur les terres et leurs différentes affectations</li> <li>- Cherté de la région (effet Gstaad + résidences secondaires)</li> <li>- Taille critique de la population et risque de perte de services de base à la population</li> </ul>

#### Enjeux majeurs

Logements primaires abordables et accessibles géographiquement

Préservation et valorisation du patrimoine naturel et du paysage, en coopération avec le Parc naturel régional

Amélioration de la connaissance externe de l'offre existante des services et infrastructures (santé, culture, sports, loisirs, ..)

Attractivité pour la jeunesse

Amélioration de la mobilité en transports publics dans la région élargie (y.c. transcantonale)

Réalisation des grands projets liés à l'école et au pôle santé, maintien de la diversité d'équipements et de services de proximité des centres régional (Château-d'Oex) et locaux (Rougemont et Rossinière)

Réflexion sur l'avenir du patrimoine bâti, notamment le Grand Chalet à Rossinière

## ECONOMIE (sans le tourisme)

Forces	Faiblesses
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Savoir-faire et qualité, en particulier dans les domaines du bois et des produits agricoles</li> <li>- Secteur de la santé bien développé</li> <li>- Esprit d'entreprise (forte proportion d'indépendants)</li> <li>- Bon positionnement des spécialités régionales</li> <li>- Présence de petites entreprises de services orientées vers des marchés externes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diversité de l'emploi limitée, en particulier pour les personnes de formation supérieure</li> <li>- Valeur ajoutée des branches motrices traditionnelles du Pays-d'Enhaut (agriculture, tourisme) faible, positionnement défavorable pour profiter de la croissance nationale ou des hausses conjoncturelles</li> <li>- Peu d'entreprises à haute valeur ajoutée</li> <li>- Perspectives de croissance inférieure à la moyenne suisse et faible potentiel économique à moyen et long terme</li> <li>- Forte dépendance des budgets publics (agriculture, tourisme, services publics)</li> <li>- Marché régional limité en terme de nombre de clients et de pouvoir d'achat, à l'exception de la clientèle de l'immobilier, revenu moyen des habitants sensiblement inférieur à la moyenne cantonale</li> <li>- Manque de zones artisanales</li> <li>- Eloignement des centres urbains</li> </ul>
Opportunités	Menaces
<ul style="list-style-type: none"> <li>- La LADE comme instrument incitatif</li> <li>- Pôle santé de la région et projet L'Etambeau à Château-d'Oex</li> <li>- Coopération avec l'EPFL pour un centre architecture, anthropologie et territoire (ACAAT) à Rossinière</li> <li>- Nouvelles technologies (décentralisation des services)</li> <li>- Potentiel de renforcement des chaînes de valeur ajoutée des matières premières (bois, lait, viande, spécialités agricoles)</li> <li>- Potentiel de renforcement des prestations non marchandes de l'agriculture et de la forêt</li> <li>- Concertation intercommunale pour la création de nouvelles zones / bâtiments</li> <li>- Concertation régionale pour le développement de l'offre en matière d'énergies renouvelables (chauffage)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Perte d'attractivité en terme de connectivité (rythme d'adaptation aux évolutions technologiques)</li> <li>- Difficulté de logement qui entraîne une difficulté au recrutement</li> <li>- Saturation de l'offre en commerces de détail (viabilité menacée, ajustement structurel)</li> <li>- Remplacement du corps médical (pièce angulaire d'une partie du secteur économique de la santé)</li> </ul>



## ECONOMIE (sans le tourisme)

### Enjeux majeurs

Faciliter l'installation et le développement de nouvelles activités économiques

Réaliser de nouvelles zones (terrains, locaux) de développement économiques

Rechercher la venue de petites structures de services

Promouvoir la formation professionnelle

Réaliser le pôle santé

Réaliser le centre multifonctionnel de Rossinière (projet ACAAT)

Réaliser la coopération pour les projets de chauffage à distance (de l'exploitation forestière à la distribution d'énergie)

Rechercher et réaliser les opportunités de valorisation des ressources locales du secteur primaire (spécialités, prestations écologiques), notamment en renforçant les chaînes de valeurs ajoutées des matières premières et en coopération avec le Parc naturel régional Gruyère Pays-d'Enhaut

## TOURISME

Forces	Faiblesses
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Stratégie touristique Alpes vaudoises</li> <li>- Fonds régional d'Équipement Touristique</li> <li>- Parahôtellerie et agences de locations dynamiques</li> <li>- Situation géographique</li> <li>- Paysages</li> <li>- Diversité des services (santé, commerces)</li> <li>- Vie villageoise</li> <li>- Équilibre population locale et tourisme (authenticité)</li> <li>- Manifestations renommées</li> <li>- Domaine skiable Rougemont Gstaad restructuré</li> <li>- Diversité des infrastructures sportives et de loisirs (piscine, cinéma, bowling, tennis, patinoire, ...)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Manque d'infrastructure hôtelière et autres lits marchands, en particulier avec le positionnement enfants / familles</li> <li>- Affectation des terrains/bâtiments en lits marchands non concurrentielle par rapport au marché de l'immobilier</li> <li>- Faible rentabilité des équipements touristiques</li> <li>- Moyens limités pour le marketing touristique</li> </ul>
Opportunités	Menaces
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Projets AV2020</li> <li>- La LADE</li> <li>- Nouveaux projets d'hôtels</li> <li>- Renforcement des coopérations au sein des Alpes vaudoises</li> <li>- Négociations en cours pour la réalisation d'un village Reka à Château-d'Oex</li> <li>- Etude R2 et volonté des communes d'agir</li> <li>- Regroupement des forces (OT) et étroite coordination avec Pays-d'Enhaut Région</li> <li>- Repositionnement du ski à Château-d'Oex et projet de nouvelles remontées mécaniques aux Monts-Chevreuil</li> <li>- Positionnement de la destination (enfants / familles)</li> <li>- Développement de l'offre du MOB – GoldenPass et de la gare de Château-d'Oex</li> <li>- Parc naturel régional Gruyère Pays-d'Enhaut</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Réchauffement climatique et élévation de la limite d'enneigement</li> <li>- Capacité financière des communes</li> <li>- Perte du ski à proximité de la station de Château-d'Oex</li> </ul>

## TOURISME

### Enjeux majeurs

Développer l'hébergement

Réunir les offices du tourisme, intensifier la concertation et la coopération avec les régions voisines, et renforcer DMO Alpes vaudoises

Clarifier et réaliser le positionnement de l'offre touristique

Développer des offres enfants / familles 4 saisons

Réaliser le projet *masterplan remontées mécaniques Alpes Vaudoises*, en particulier les Monts-Chevreuil

## GOVERNANCE

Forces	Faiblesses
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pays-d'Enhaut Région restructuré et redynamisé (relation public / privé)</li> <li>- Collaborations intercommunales</li> <li>- Communication, réseau, identité (taille du Pays-d'Enhaut = les gens se connaissent)</li> <li>- Qualité d'engagement des personnes</li> <li>- Complémentarité et partenariats formalisés, notamment avec la CITAV/AVP, le nouvel office du tourisme régional et le Parc naturel régional Gruyère Pays-d'Enhaut</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Complexité et multiplicité des structures qui engendre une confusion auprès des divers publics</li> <li>- Peu ou pas d'échanges ou de synergies avec le bas du district (agglomération Vevey/Montreux)</li> <li>- Atomisation des acteurs culturels visant une clientèle extrarégionale</li> <li>- Capacité financière des communes limitées</li> </ul>
Opportunités	Menaces
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Relation de confiance avec le Service cantonal de l'économie et du tourisme</li> <li>- Fusion AVP-CITAV (DMO Alpes vaudoises)</li> <li>- Nouvelles exigences de concertation régionale en matière d'aménagement du territoire</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Affaires intercommunales de plus en plus nombreuses -&gt; les décisions se prennent souvent ailleurs qu'en Municipalité</li> <li>- Taille critique du Pays-d'Enhaut (limite des ressources humaines et financières mobilisables)</li> <li>- Complexité croissante des enjeux à gérer (relations internes au Pays-d'Enhaut et relations extra-régionales)</li> </ul>

Enjeux majeurs
<p>Veiller à ce que le Pays-d'Enhaut puisse renforcer son organisation interne tout en s'adaptant à l'évolution de la gouvernance de l'Est vaudois</p> <p>Apporter un soutien à la stabilisation des grands projets en cours (par ex. pôle santé, gouvernance touristique régionale, Parc)</p> <p>Renforcer les filières régionales de valorisation des ressources agricoles, forestières et énergétiques, selon le périmètre pertinent de chacune (régional ou plus)</p> <p>Intégrer la problématique d'aménagement du territoire au niveau régional, en particulier concernant les mesures liées aux résidences secondaires</p> <p>Développer la communication communale et intercommunale</p>

#### 4. Stratégie régionale de développement 2012 – 2017

La stratégie régionale de développement 2012-2017 du Pays-d'Enhaut repose sur 2 axes transversaux :

##### **Approche territoriale :**

- renforcer la fonction de centre régional de Château-d'Oex ainsi que les centres locaux de Rougemont et Rossinière ;
- renforcer la concertation régionale en matière d'aménagement du territoire et la cohérence avec la stratégie touristique Alpes vaudoises et les objectifs stratégiques du Parc naturel régional Gruyère Pays-d'Enhaut ;
- poursuivre le renforcement des coopérations avec les régions voisines : Riviera, Alpes vaudoises, Saanenland et Gruyère

##### **Approche économique :**

- renforcer la valorisation des ressources primaires du territoire par un positionnement ciblé et des chaînes de valeur ajoutée tournées vers «l'exportation» (vente de biens et services à une clientèle non domiciliée dans la région) dans l'agriculture, la forêt/filière bois, le tourisme et la santé
- favoriser l'adaptation et le développement des structures et entreprises de services à la population et aux entreprises (santé et médico-social, commerce, etc)
- encourager l'innovation au sein des entreprises existantes et l'implantation d'entreprises de services proposant de nouvelles activités dans des branches en essor au niveau national.

La stratégie régionale se décline en une quinzaine d'axes stratégiques regroupés en 4 objectifs (cf ci-dessous). Le « programme » d'action définit les pistes d'actions prioritaires pour l'allocation des ressources propres à Pays-d'Enhaut Région, la mobilisation des soutiens potentiels de la LADE et les efforts de concertation et de mobilisation des communes. Il n'a ni un caractère exhaustif ni un caractère contraignant. Le comité de Pays-d'Enhaut Région a compétence pour décider des priorités d'action des organes de la Région et, si nécessaire, d'actualiser le programme d'action, en concertation avec le SELT.

Objectifs	Axes stratégiques	Programme d'actions
<b>1</b> <b>Cadre de vie et société</b>	1.1 Logements primaires	1.1.1. Poursuivre la concertation intercommunale concernant la démarche <i>résidences secondaires</i> au niveau de l'espace fonctionnel Pays-d'Enhaut
		1.1.2. Réaliser des logements primaires abordables et accessibles géographiquement
		1.1.3. Encourager des coopératives de logements ou autres acteurs offrant des logements en location
		1.1.4. Encourager la maîtrise foncière par les communes
	1.2 Préservation et valorisation du patrimoine naturel et du paysage et du patrimoine bâti	1.2.1. Coopérer avec le Parc naturel régional Gruyère Pays-d'Enhaut
		1.2.2. Soutenir la réflexion quant à l'avenir du patrimoine bâti et en particulier du Grand Chalet
	1.3 Qualité et promotion de l'image de la région Pays-d'Enhaut et de l'offre de services existante	1.3.1. Etudier les moyens d'améliorer la qualité des services aux usagers (par exemple avec des cours de sensibilisation à l'accueil et/ou des outils tels que <i>QualiAdmin</i> )
		1.3.2. Renforcer la promotion du Pays-d'Enhaut, notamment via le site de Pays-d'Enhaut Région
	1.4 Attractivité pour la jeunesse	1.4.1. Faire un diagnostic et des propositions concernant les besoins des ados
	1.5 Mobilité	1.5.1. Faire un diagnostic et des propositions concernant les besoins de transports publics et de mobilité douce complémentaire à l'axe MOB, en lien avec d'autres projets (par ex. pôle santé, village Reka, besoins des ados, développement des services de navettes touristiques Gstaad-Pays-d'Enhaut-Alpes vaudoises)
1.6 Culture	1.6.1. Etudier les possibilités d'intensifier les coopérations entre les acteurs culturels d'importance régionale, de favoriser leur positionnement et vitalité et de renforcer leur viabilité à moyen et long terme (musées, festivals, etc)	

Objectifs	Axes stratégiques	Programme d'actions
<b>2</b> <b>Economie</b>	2.1 Pôle santé	2.1.1. Réaliser le PPA L'Etambeau
		2.1.2. Mettre en œuvre les projets selon étude Antares
		2.1.3. Favoriser la réalisation de la clinique privée
	2.2 Diversification et développement du tissu économique	2.2.1. Faciliter l'arrivée et le développement de nouvelles activités économiques (guichet entreprises)
		2.2.2. Promouvoir l'installation d'entreprises de services
		2.2.3. Promouvoir la formation professionnelle
		2.2.4. Garantir des conditions cadres en matière de nouvelles technologies
	2.3 Réalisation de nouvelles zones de développement économiques	2.3.1. Recenser les besoins des entreprises et les sites potentiels et les possibilités de coopérations intercommunales
		2.3.2. Réaliser la zone artisanale Pré de la Cible à Château-d'Oex
		2.3.3. Réaliser le centre multifonctionnel à Rossinière (projet ACAAT)
	2.4 Valorisation des ressources primaires et des produits du terroir	2.4.1. Renforcer la marque régionale <i>Pays-d'Enhaut Produits Authentiques</i> et collaborer avec le Parc (label produit)
		2.4.2. Réaliser la coopération pour les projets de chauffage à distance (de l'exploitation forestière à la distribution d'énergie) et autres sources d'énergies renouvelables décentralisées
		2.4.3. Etudier les possibilités de développement de la filière bois (scierie, Carbo d'Amont)
		2.4.4. Renforcer les filières lait et viande

Objectifs	Axes stratégiques	Programme d'actions
<b>3</b> <b>Mise en œuvre de la stratégie Alpes vaudoises vision 2020</b>	<b>Priorités particulières au Pays-d'Enhaut :</b>	
	3.1 Développer l'hébergement (lits marchands)	3.1.1. Favoriser l'implantation d'un village Reka à Château-d'Oex
		3.1.2. Favoriser la création de nouveaux hôtels (y.c. restauration bâtiments existants)
		3.1.3. Favoriser la mise en marché de résidences secondaires
		3.1.4. Fournir des logements pour le personnel (saisonniers)
	3.2 Consolider l'office du tourisme régional et intégrer DMO Alpes vaudoises	3.2.1. Renforcer le professionnalisme des acteurs du tourisme
		3.2.2. Participer activement à la fusion CITAV/AVP et garantir les financements des chargés de mission
		3.2.3. Participer activement à la mise en place et à la réalisation des projets DMO Alpes vaudoises
		3.2.4. Intensifier les relations avec l'axe Aigle-Leysin-Les Mosses
	3.3 Réaliser le projet <i>masterplan remontées mécaniques Alpes Vaudoises</i> , en particulier les Monts Chevreuils	3.3.1. Poursuivre les travaux, participer activement aux négociations et réaliser le domaine skiable des Monts-Chevreuils
		3.3.2. Améliorer la mobilité (TP) entre les villages et en particulier au niveau du domaine skiable entre Gstaad/Videmanette – Château-d'Oex /Les Moulins et La Lécherette/les Mosses/Leysin
	3.4 Clarifier et réaliser le positionnement de l'offre touristique	3.4.1. Valider le positionnement touristique de Château-d'Oex, Rougemont et Rossinière (enfants/familles, manifestations/ culture et domaines d'actions stratégiques selon stratégie marketing Alpes vaudoises)
		3.4.2. Adapter et développer les offres, chaînes de services et produits selon le positionnement
		3.4.3. Renforcer les actions de marketing et de communication
		3.4.4. Informer et sensibiliser la population sur le positionnement, les enjeux et l'importance du tourisme
3.5 Consolider et repositionner les infrastructures touristiques	3.5.1. Réorganiser la gestion des infrastructures sportives et de loisirs de Château-d'Oex	



Objectifs	Axes stratégiques	Programme d'actions
<p><b>4</b> <b>Gouvernance</b></p>	<p>4.1 Concertation régionale</p>	<p>4.1.1. Consolidation du positionnement de Pays-d'Enhaut Région pour l'étude et la concertation concernant les thèmes d'intérêt régional, l'information et la promotion (non touristique) de la région</p>
		<p>4.1.2. Appui aux mesures d'organisation des projets régionaux</p>
		<p>4.1.3. Consolidation du service d'appui aux entreprises</p>
		<p>4.1.4 Participation active aux plateformes de communication régionales visant les différentes populations du Pays-d'Enhaut et de concertation ou coordination interrégionales (communes et Région)</p>
		<p>4.1.5 Définition du rôle de Pays-d'Enhaut Région en matière de coordination régionale liée à l'aménagement du territoire et, le cas échéant, des moyens à mettre en œuvre</p>

## 5. Validation

Validation de la stratégie de développement régionale du Pays-d'Enhaut pour la période 2012 – 2017 :

- Approbation du comité de Pays-d'Enhaut Région dans sa séance du 1<sup>er</sup> décembre 2011
- Approbation des Municipalités du Pays-d'Enhaut selon courriers du 8 décembre 2011, Rossinière, et du 15 décembre 2011, Château-d'Oex et Rougemont
- Approbation du Département cantonal de l'économie le \_\_\_\_\_ .

Château-d'Oex, le 19 décembre 2011

### Association Pays-d'Enhaut Région



Pierre Mottier  
Président



François Margot  
Conseiller régional