



Service de la promotion économique
et du commerce (SPECo)

Tourisme

Savoir-faire

Entreprises
high-tech

Économie

Technologie

PME

Instituts de recherche

Hautes écoles

Réseau de
compétences

Innovation

Rapport d'activités 2014

appui au développement économique

Mouvement
olympique

Qualité

R&D

Start-up

Terroir

Stabilité

Sport
International

Industrie

Précision

œnotourisme

Art de vivre

Congrès

Cosmopolite

1	Message du chef de département	3
2	Message du chef de service	4
3	Soutiens à la création et au développement d'entreprises	5
	3.1 Aides directes à des projets d'entreprises	5
	3.1.1 Soutiens à l'innovation	6
	3.1.2 Soutiens à la commercialisation et à l'internationalisation	6
	3.1.3 Soutiens à l'investissement	7
	3.1.4 Synthèse des aides directes allouées par le SPECo aux entreprises en 2014	7
	3.2 Aides indirectes fournies par des organismes de soutien	8
	3.2.1 Innovation et entrepreneuriat	8
	3.2.2 Financement et recherche de capitaux	10
	3.2.3 Infrastructures : parcs d'innovation, pépinières et incubateurs	12
4	Soutiens aux projets régionaux	13
	4.1 Disponibilité d'une offre adaptée de terrains et de locaux	14
	4.2 Développement d'une offre touristique cohérente et de qualité	15
	4.3 Diversification du tissu économique	16
	4.4 Soutiens aux organismes et aux fonds régionaux	16
	4.5 Synthèse des aides octroyées aux projets régionaux en 2014	17
5	Promotion du canton et de ses atouts économiques et touristiques	18
	5.1 Promotion de la place économique, prospection et implantation d'entreprises étrangères	18
	5.2 Promotion des industries et des technologies	21
	5.3 Promotion de l'offre touristique et des produits du terroir	23
	5.3.1 Promotion de l'offre touristique	24
	5.3.2 Promotion des produits du terroir	25
	5.4 Promotion intégrée : lancement de la marque VAUD	25
6	Perspectives 2015	26

Message du chef de département

Rester sur ses gardes sans s'interdire d'entreprendre



Philippe Leuba
chef du Département de l'économie
et du sport (DECS)

L'économie vaudoise a terminé l'année 2014 avec le sourire, ce qui n'allait pas de soi compte tenu du contexte toujours tendu dans lequel elle évolue. Malgré des vents intérieurs contraires – nous y reviendrons –, le PIB de notre canton a continué de croître, certes plus faiblement qu'au cours des quinze années précédentes, avec une vigueur égale à celle de son équivalent national. S'il est permis de se réjouir de ce phénomène, il convient néanmoins de rappeler qu'il ne doit rien au hasard. Notre tissu économique est sain parce qu'il est richement oxygéné : tourné vers l'étranger, notamment au-delà des frontières européennes, l'entrepreneuriat a su soigner ses relations extérieures et continuer de proposer à l'export des produits de pointe. C'est obéissant à une approche semblable que notre canton a déployé d'importants efforts pour attirer de nouvelles entreprises étrangères sur son territoire, cela dans la même proportion que l'année précédente, et capter les intelligences et compétences dont se nourrissent les secteurs technologiques récemment implantés. D'autres causes viennent expliquer l'heureux constat que nous dressons, telles l'évolution démographique, la structure diversifiée de ce même tissu économique ainsi que la perception de notre canton en tant que pôle de formation d'excellence dans maints domaines, singulièrement dans celui de l'innovation où nous nous distinguons.

Nul ne sait pour l'heure de quoi 2015 sera fait, même si les prévisionnistes tablent sur un maintien de la courbe à la hausse. Par nature, un ministre de l'économie devrait cependant se garder d'afficher trop d'optimisme, a fortiori parce que les moteurs économiques de la zone euro tournent, indépendamment de disparités marquées, à faible régime et que de lourdes incertitudes, grecques en particulier, pèsent sur la reprise. Or, Vaud réalise plus de 70 % de ses importations avec l'Union européenne, vers laquelle partent à leur tour plus de 60 % de nos exportations. C'est donc là un partenaire dont nous sommes grandement tributaires de la santé.

Nous devons rester prudents aussi parce que notre pays a fait des choix politiques risqués en acceptant deux objets appelés à rigidifier

nos conditions-cadres, alors même que de leur souplesse dépend une large part de notre attractivité. En approuvant l'initiative « contre l'immigration de masse », à l'instar de la révision de la loi sur l'aménagement du territoire une année plus tôt, le peuple suisse a voulu sonner l'alarme contre les risques de fuite en avant, minimisant les dangers auxquels cette position nous expose. Restreindre les conditions d'immigration posera de sérieux problèmes à nos entreprises et à nos hautes écoles, en entravant leur capacité à recruter du personnel et des enseignants hautement qualifiés. Le réflexe d'étouffement qui s'est exprimé dans les urnes n'a pas tenu compte d'un argument pourtant essentiel : notre pays est trop petit pour s'offrir, à partir de ses propres effectifs, les compétences dont il a besoin pour œuvrer à son développement. De même, les contraintes qui pèsent désormais sur l'aménagement du territoire ne manqueront pas d'avoir des effets négatifs non seulement sur les implantations de nouvelles sociétés, mais encore sur l'aptitude des entreprises déjà installées à se développer ici. L'espace et la qualité de la main-d'œuvre sont pourtant deux éléments de base de la prospérité économique.

Au-delà de la prudence, il est primordial de rappeler que l'économie n'avance pas de manière désincarnée. Il lui faut du capital, des idées, des libertés. C'est à ce prix que nous pouvons la maintenir en marche et illustrer par l'exemple que la croissance n'est pas un facteur de nuisance. La croissance crée de l'emploi (+1,4 % l'an dernier dans le canton de Vaud), une qualité de vie digne de ce nom, de la sécurité et les conditions favorables à la solidarité. Les événements et les résultats de l'année écoulée, auxquels s'ajoute la récente décision de la Banque Nationale Suisse de renoncer au taux plancher, constituent ici un puissant aiguillon. L'impératif est ainsi posé de savoir se réinventer, de continuer d'entreprendre, de cultiver le goût du travail – et du travail bien fait – et d'ouvrir les yeux sur cette réalité incontestable : l'économie, c'est la vie.

2

Message du chef de service



Lionel Eperon
chef du Service de la promotion économique
et du commerce (SPECo)

L'innovation comme vecteur de croissance

Alors que la morosité de la croissance économique mondiale pesait déjà sur la dynamique des exportations suisses en 2014, l'incertitude s'est encore aggravée avec l'abandon du taux plancher par la BNS, le 15 janvier 2015. Face au franc fort induit par les impératifs d'une politique monétaire déployant ses effets sur le plan macroéconomique, la marge de manœuvre de l'Etat de Vaud s'avère réduite: point de recette miracle qui permettrait de compenser à court terme la perte de marge des sociétés. Il est donc bien de la responsabilité première des entreprises – à la capacité de résilience légendaire à laquelle il est une nouvelle fois fait appel – de relever ce nouveau défi.

Partant, l'Etat ne saurait rester les bras croisés: il est de son ressort de garantir aux entreprises des conditions-cadres optimales, en accélérant par exemple la mise en place de la réforme des entreprises (RIE III), en rappelant l'importance cruciale des accords bilatéraux avec l'Union européenne, et en favorisant les mesures de soutien à l'innovation et à l'internationalisation comme vecteurs

principaux de la compétitivité future de notre tissu économique et industriel. Ces mesures font partie des objectifs prioritaires de la loi sur l'appui au développement économique (LADE), mise en œuvre par le Service de la promotion économique et du commerce (SPECo) depuis 2008. Elles rencontrent un succès grandissant auprès des PME, preuve de leur utilité redoublée en période d'incertitudes. En complément à ces aides éprouvées, l'Etat œuvre à renforcer encore son soutien à la revitalisation du secteur industriel.

La promotion économique et ses partenaires s'efforcent par exemple de fédérer les entreprises vaudoises autour de l'innovation. Réunir des acteurs – même concurrents – favorise l'éclosion de nouvelles collaborations. Si la région lémanique est considérée comme la «Health Valley», le canton de Vaud demeure le berceau d'autres clusters, très spécialisés mais de taille plus modeste, dont le succès témoigne de l'importance des échanges entre acteurs issus de domaines d'activités très divers.

À titre d'exemple, la protection de la sphère privée et la cybersécurité sont en plein essor dans le secteur des technologies de l'information et de la communication. La visibilité internationale dont bénéficient de jeunes sociétés vaudoises actives dans ce domaine illustre parfaitement ce phénomène: Nexthink a développé un logiciel d'analyse et d'optimisation des postes de travail et de la messagerie électronique, et NetGuardians commercialise un logiciel d'alerte garantissant une surveillance permanente des applications bancaires et des opérations à risque réalisées par des intermédiaires. Ces deux PME ont connu une forte croissance de leur chiffre d'affaires en 2014 et séduisent des clients prestigieux, notamment dans le secteur bancaire. Issues de l'EPFL et de la HEIG-VD, leur développement inspire de jeunes pousses prometteuses, telles que Codetickler, Privately ou OneVisage. Passablement ébranlée en tant que place financière et bancaire, la Suisse se prépare à assurer demain un rôle essentiel dans la sécurité de l'information. D'autres émulations similaires sont constatées dans les secteurs de l'imagerie aérienne et des applications dermatologiques.

Le premier rang obtenu par le canton de Vaud en termes de levées de fonds réalisées en Suisse en 2014 témoigne de l'importance grandissante de l'innovation dans le tissu économique vaudois. Plus de 200 millions de francs ont en effet été investis dans les start-up vaudoises, contre 129 millions dans les start-up zurichoises selon Startupticker.ch. Ce résultat met en lumière les fruits d'une politique publique ciblée sur l'innovation, conjuguée à un esprit entrepreneurial grandissant et amplifié au travers d'un enseignement pragmatique au sein de nos hautes écoles. Il s'agit toutefois de ne pas se laisser griser par ce succès, mais au contraire de continuer à déployer des conditions idéales pour maintenir ce terreau fertile et surtout attirer des capitaux pour financer le développement des technologies de demain!

L'innovation ne saurait toutefois répondre à l'ensemble des incertitudes d'une économie nationale soumise aux affres d'une Europe en quête de relance économique durable. Forcées à une productivité élevée en raison de coûts salariaux importants, les entreprises industrielles suisses devront sans cesse moderniser leur outil de production. L'Etat de Vaud entend dès lors renforcer son soutien à ce secteur, en améliorant l'offre foncière disponible et en créant un nouveau fonds de soutien pour les PME industrielles (cf. chapitre 6).

LIONEL ÉPERON
CHEF DE SERVICE

3

Soutiens à la création et au développement d'entreprises

Pour mener à bien sa mission de soutien au développement économique dit «endogène», le Service de la promotion économique et du commerce (SPECo) agit sur trois axes pour favoriser la création et le développement d'entreprises dans le canton:

- Des aides financières directes accordées, de manière ciblée et subsidiaire, à des projets d'entreprises actives dans l'un des huit secteurs d'activités prioritaires de la PADE (cf. section 3.1).
- Le financement d'organismes de soutien, qui fournissent des prestations de services aux PME/PMI et start-up. Ces prestations sont des aides indirectes aux entreprises (cf. section 3.2).
- La collaboration avec les associations économiques régionales, qui sont les acteurs de proximité pour l'accueil, le conseil et l'aiguillage des PME/PMI ou des créateurs d'entreprises (cf. section 4.4).

Outre les soutiens financiers qu'il accorde, le SPECo oriente les entreprises dans des domaines aussi divers que la fiscalité, l'aménagement du territoire ou la mobilité. Il aiguille les entreprises auprès des organismes adéquats et leur facilite les contacts auprès des administrations tant cantonales que communales.

3.1 Aides directes à des projets d'entreprises

En vertu de la loi sur l'appui au développement économique (LADE), le SPECo peut octroyer, de manière ciblée et subsidiaire, un soutien financier direct pour soutenir des projets d'entreprises concrets et novateurs. Ceux-ci doivent être portés par des entreprises actives dans les secteurs d'activités prioritaires définis dans la PADE (cf. encadré). Ces aides s'adressent tant à des entités nouvelles (start-up) qu'à des entreprises en développement ou matures (PME, PMI).

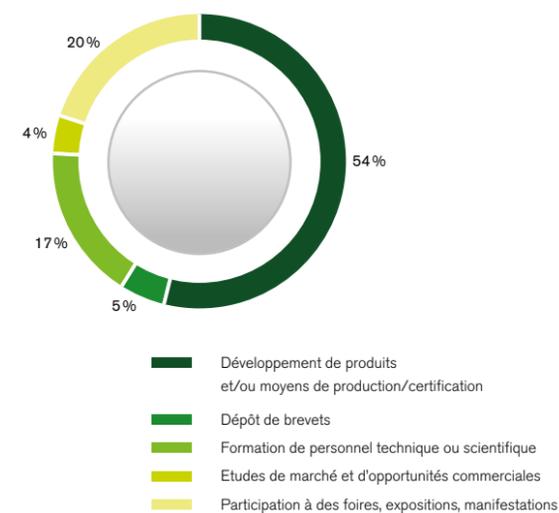
En 2014, le SPECo a renforcé son soutien financier aux PME et start-up vaudoises, afin de permettre d'accélérer leur processus d'innovation (77 % des aides octroyées) et/ou faciliter leur accès à de nouveaux marchés internationaux (23 %). Au total, le SPECo a alloué un montant de CHF 4.1 millions pour les aides à fonds perdu et accordé CHF 4.9 millions de cautions. 221 entreprises vaudoises – comptant 3867 employés – ont bénéficié de ces aides directes.

Huit secteurs d'activités prioritaires

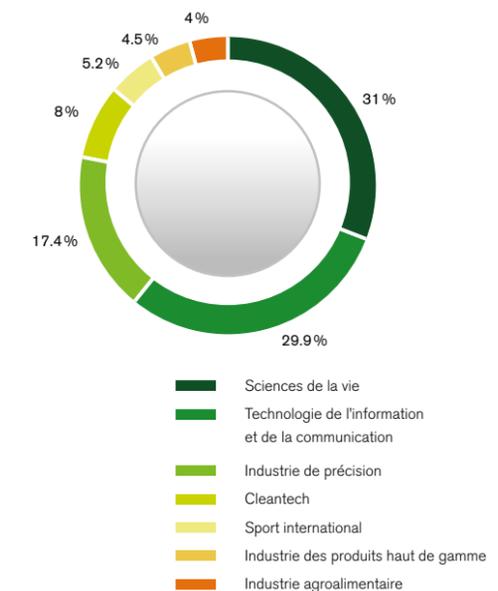
Les huit secteurs d'activités, ciblés par le Conseil d'Etat dans le cadre de sa politique d'appui au développement économique 2012-2017 (PADE), sont les suivants:

- Cleantech
- Industrie agroalimentaire
- Industrie de précision
- Industrie des produits haut de gamme
- Sciences de la vie (biotech, pharma et medtech)
- Sport international
- Technologies de l'information et de la communication (TIC)
- Tourisme

Répartition des soutiens financiers selon les types d'aide et les montants attribués



Répartition des soutiens financiers aux entreprises selon les secteurs d'activités et les montants accordés



3.1.1 Soutiens à l'innovation

Les entreprises qui souhaitent déposer un brevet, développer, homologuer ou certifier de nouveaux produits, améliorer un processus de fabrication ou former leur personnel dans un domaine technique ou scientifique peuvent solliciter une aide à fonds perdu. Cette aide s'avère particulièrement significative en termes de création de valeur ajoutée, puisqu'elle favorise le développement d'une composante technologique, sa protection sur le marché, l'industrialisation ou l'homologation d'un nouveau produit.

La formation technique ou scientifique de nouveaux collaborateurs permet de compenser partiellement le coût lié à l'acquisition d'un nouveau savoir-faire par le personnel concerné. Elle s'assimile à une incitation à l'engagement ou au perfectionnement de personnel qualifié et s'inscrit en complémentarité des aides à l'initiation au travail (AIT) délivrées par le Service de l'emploi.

En 2014, 248 aides à l'innovation ont été attribuées par le SPECo, pour un montant total de CHF 3.1 mios, soit 77% du total des aides directes allouées aux entreprises vaudoises.

3.1.2 Soutiens à la commercialisation et à l'internationalisation

Les entreprises vaudoises désireuses d'exporter leurs biens et services peuvent demander un soutien au financement d'études de marché et d'opportunités commerciales, de même qu'une contribution aux frais de participation à des expositions ou congrès visant l'internationalisation de leur marché.

Ces soutiens sont fort appréciés par les sociétés en phase active de commercialisation de biens. Tendanciellement, ils sont plutôt requis de la part de PME ou de sociétés industrielles, qui cherchent sans cesse à diversifier et accroître leur clientèle.

En 2014, 227 aides à la commercialisation et à l'internationalisation ont été octroyées par le SPECo, pour un montant total de CHF 963 563.- (soit 23% du total des aides directes allouées aux entreprises).

Soutiens à la commercialisation et à l'internationalisation

Recherche d'opportunités commerciales au Brésil

Basée au CACIB à Renens, **Schick electronic SA** est active dans le développement et la fabrication de systèmes électroniques de guidage pour les parkings. Cette entreprise, déjà présente à l'international, notamment dans certains pays d'Amérique du Sud, souhaite se développer sur un marché à gros potentiel : le Brésil. Pour ce faire, elle a fait appel aux compétences de Switzerland Global Enterprise (S-GE) afin de l'assister dans l'identification de partenaires stratégiques, lui permettant de commercialiser ses produits au Brésil. Ce projet a fait l'objet d'un soutien financier du SPECo.



Développement de nouveaux marchés

Depuis sa création en 2002 à L'Auberson, la Manufacture Horlogère **De Bethune SA** a présenté 18 innovations mondiales et 19 calibres originaux, notamment basés sur 10 brevets déposés par la manufacture. De Bethune désire ouvrir et développer le marché indien, le SPECo l'a soutenue dans le cadre de sa participation à l'exposition « Icons of Time » qui s'est tenue à Mumbai en septembre 2014.



Soutiens à l'innovation

Amélioration des moyens de production

Basée à Nyon, la société **NGL Cleaning Technology SA** est spécialisée depuis près de 40 ans dans le développement, la fabrication et la commercialisation de chimie en base aqueuse, pour le nettoyage en milieu industriel (métal & optique). En 2014, la société a souhaité revoir l'ensemble de son organisation de production et logistique interne afin de réduire ses coûts de production. Le SPECo a soutenu financièrement le mandat d'étude ayant permis à la société d'obtenir les conseils et l'appui nécessaires à la mise en place de sa nouvelle organisation de production.



Acquisition de propriété intellectuelle

La société **Advanced Sport Instrument Sàrl**, basée à Paudex, a développé un variomètre compact et simple d'utilisation permettant aux parapentistes d'afficher, grâce à une application dédiée, les informations de vol directement sur leur téléphone portable. Dans le cadre du développement d'un second produit destiné au marché du football et autres sports d'équipe, la société a mandaté un agent de brevet pour réaliser une étude de liberté d'exploitation. Ce mandat, ayant permis à Advanced Sport Instrument de s'assurer qu'il n'existe aucun brevet concurrent empêchant la commercialisation de son nouveau produit, a été cofinancé par le SPECo.



Formation technique

Spin-off de l'EPFL, **Bestmile** est active dans le domaine de la mobilité urbaine. Elle développe notamment un software permettant de gérer à distance et en temps réel une flotte de véhicules autonomes – donc sans conducteur – destinés à la mobilité du dernier kilomètre. Plusieurs tests ont déjà été menés avec succès. Six navettes autonomes contrôlées par le software de la société parcourront le site de l'EPFL jusqu'au mois d'août 2015. Le SPECo a soutenu la formation scientifique de trois ingénieurs engagés au cours de l'année 2014.



3.1.3 Soutiens à l'investissement

Le SPECo peut soutenir des entreprises en quête de financement, en cautionnant un emprunt ou en prenant partiellement en charge les intérêts d'un prêt relatif à un important investissement industriel. Ce type de soutien permet aux entreprises d'obtenir plus facilement un crédit auprès d'un établissement bancaire.

En 2014, cinq entreprises ont bénéficié d'un cautionnement de l'Etat, pour un montant conditionnel engagé de CHF 4.9 mios. Grâce à ce soutien, les entreprises ont pu réaliser des projets estimés à plus de CHF 23.5 mios. Cet outil a ainsi permis aux entreprises de procéder à des investissements quatre fois supérieurs à la garantie publique accordée (effet de levier).

Aucune demande de prise en charge d'intérêts n'a été adressée au SPECo en 2014.

Soutien à l'investissement

M. Alain Nussbaumer, directeur de la société **Manuplast SA** à Ballaigues s'est associé au distributeur allemand **NIQUA Sägen- und Werkzeugfabrik GmbH** pour fonder la société **N&N Swiss Burs SA**, dans le but de racheter le secteur « instruments de bijouterie/ joaillerie » dont le groupe **Dentsply Maillefer** souhaitait se séparer. L'Etat de Vaud a partiellement cautionné le crédit bancaire nécessaire au financement de la transaction, contribuant ainsi à la sauvegarde d'un savoir-faire industriel et au maintien de 23 emplois à Ballaigues.



3.1.4 Synthèse des aides directes allouées par le SPECo aux entreprises en 2014

Aides directes aux projets d'entreprises	2014	2013	2012	2011
Subventions (nombre de décisions)				
Aides à la commercialisation	227	226	214	206
Aides à l'innovation	248	253	180	144
Nombre total de décisions	475	479	394	350
Nombre d'entreprises soutenues	216	194	175	159
Nombre d'emplois dans les entreprises soutenues	3 745	2 322	2 128	2 206
Montant total des décisions (CHF)	4 124 898.-	4 066 774.-	3 857 452.-	3 318 618.-
Montants engagés par les entreprises (CHF)	11 692 090.-	12 500 145.-	11 512 163.-	11 941 436.-
Effet de levier	x 2.83	x 3.06	x 2.98	x 3.6

Prises en charge des intérêts

Nombre de projets	–	3	7	5
Montants engagés (CHF)	–	78 103.-	420 891.-	1 039 255.-
Nombre d'emplois dans les entreprises soutenues	–	287	378	178

Cautions

Nombre de projets	5	4	5	3
Montants conditionnels engagés par le SPECo (CHF)	4 900 000.-	1 550 000.-	4 450 000.-	2 100 000.-
Investissements générés par les entreprises soutenues (CHF)	23 551 000.-	19 341 500.-	30 685 000.-	8 750 000.-
Nombre d'emplois dans les entreprises soutenues	122	130	264	32

Synthèse des aides directes octroyées par le SPECo

Nombre total d'entreprises soutenues	221	195	179	165
Nombre d'employés dans les entreprises ayant bénéficié d'un soutien*	3 867	2 338	2 641	2 320

* Le nombre total d'emplois n'est pas forcément égal au total des trois catégories, certaines entreprises pouvant bénéficier de plusieurs prestations.

3.2 Aides indirectes fournies par des organismes de soutien

Le SPECo coordonne ses activités dans le cadre d'un réseau cantonal et intercantonal d'organismes de soutien à la création et au développement d'entreprises. Grâce à ce vaste réseau, les entreprises vaudoises peuvent bénéficier de soutiens à moindre coût dans les domaines suivants :

- **Innovation et entrepreneuriat**, grâce au coaching et aux conseils fournis par Innovaud, platinn, Alliance et Genilem.
- **Financement et recherche de capitaux**, grâce aux soutiens de la Fondation pour l'innovation technologique (FIT) et de l'antenne vaudoise de Cautionnement romand.
- **Infrastructures et locaux**, grâce aux possibilités proposées par les parcs d'innovation, incubateurs et pépinières d'entreprises.

Les services fournis par ces organismes visent à renforcer la création et le développement d'entreprises dans le canton de Vaud. Le soutien financier apporté par l'Etat à ce réseau prend la forme d'une couverture partielle de leurs frais de fonctionnement.

3.2.1 Innovation et entrepreneuriat

Innovaud

Créé en 2013, Innovaud est la plateforme vaudoise dédiée au soutien et à la promotion de l'innovation. Elle conseille toute entreprise – start-up, PME/PMI ou multinationale – porteuse de projets d'innovation et les aiguille vers les partenaires et les possibilités de soutien adéquats.

En tant que plateforme, Innovaud fédère les organismes de soutien à l'innovation autour des quatre piliers suivants :

- **Accompagnement** : collaborer avec des réseaux de coaches expérimentés, qui offrent aux entreprises un support dans la mise en place de nouvelles stratégies ou dans l'amélioration de leur potentiel d'innovation, en particulier platinn (cf. page 9).
- **Financement** : renseigner sur les différentes possibilités en matière de recherche de fonds, en fonction de l'état d'avancement du projet d'innovation. Innovaud redirige notamment les entrepreneurs vers le SPECo (cf. section 3.1), la FIT (cf. section 3.2.2) ou la Commission pour la technologie et l'innovation (CTI).
- **Hébergement** : guider les sociétés à la recherche de locaux vers les technopôles vaudois et leurs incubateurs, au sein desquels les PME/PMI et start-up trouvent des conditions d'hébergement appropriées à leur développement (cf. section 3.2.3).
- **Promotion** : favoriser la communication visant à valoriser les entreprises innovantes. La plateforme organise à ce titre des événements de réseautage (notamment des « Innovaud Connect »), permettant la mise en relation ciblée d'acteurs locaux afin d'améliorer leur visibilité.

En 2014, le SPECo a financé Innovaud pour ses frais de fonctionnement à hauteur de CHF 1.25 mios.

Soutiens accordés par Innovaud aux entreprises vaudoises	2014	2013
Entreprises accompagnées	308	167
Nombre de mises en relation	188	121
Accompagnements dans le montage de projets d'innovation	98	70
Appui à la création de nouvelles entreprises	20	13
Manifestations (créées ou participation active)	44	28
Nombre d'emplois dans les entreprises soutenues	7 312	4 061
Montant de la subvention du SPECo (CHF)	1 250 000.-	1 200 000.-

Entreprise ayant bénéficié d'un soutien d'Innovaud

La start-up **EcoRobotix** conçoit et produit des machines innovantes pour l'agriculture. Ses technologies robotiques autonomes ont un impact environnemental réduit, grâce à l'optimisation des opérations de désherbage. Innovaud a activement suivi cette entreprise en 2014, lui permettant d'accéder à un coaching axé « organisation » de platinn et d'obtenir un prêt Seed (CHF 100 000.-) de la FIT. EcoRobotix a, en outre, eu l'opportunité de promouvoir son image et ses produits lors de plusieurs événements soutenus par Innovaud en 2014, tels que la Nipconf et la SeedNight.



En tant que porte d'entrée pour tout projet d'innovation et de transfert de technologies dans le canton de Vaud, **Innovaud** fonctionne également en tant qu'antenne vaudoise de platinn et d'Alliance, les deux plateformes de promotion de l'innovation et de transfert de technologies actives au niveau de la Suisse occidentale.

platinn

Le réseau platinn fournit des prestations de coaching et de conseils stratégiques aux start-up et PME/PMI, dans le but de renforcer leur système d'innovation d'affaires. Le réseau fournit des compétences réparties dans les quatre services suivants :

- **Organisation** : service de développement et d'optimisation de l'organisation, des ressources et des processus internes.
- **Affaires** : service de soutien à l'élaboration et au développement du modèle d'affaires.
- **Coopération** : service de soutien au développement de partenariats et de projets de coopération interentreprises.
- **Finance** : service d'aide à la recherche et à la définition de stratégies de financement.

Au niveau de la Suisse occidentale, le réseau platinn a soutenu 411 entreprises, dont 169 vaudoises. Innovaud, en tant qu'antenne vaudoise du réseau platinn, a initié un total de 143 interventions (60 en 2013) concernant 78 entreprises (34 en 2013). Le Canton de Vaud a participé aux frais de fonctionnement pour un montant de CHF 372 996.-.

Alliance

Alliance est la plateforme de transfert de savoir et de technologies de Suisse occidentale. Cet organisme met en relation les entreprises et les chercheurs des hautes écoles et des hôpitaux universitaires partenaires. Un réseau de conseillers intervient pour identifier les besoins des entreprises et les traduire en projets technologiques concrets. Alliance les aiguille ensuite pour trouver le partenaire adéquat. Les activités de recherche sont menées en complémentarité avec des partenaires au sein des hautes écoles et des centres de recherche, tels que les bureaux de transfert de technologies.

En 2014, Alliance a traité au total 105 demandes de montage de projets, dont 66 ont abouti à la recherche d'un partenaire adéquat. Ces mises en relation ont conduit à 43 structurations de projet technologique et soutiens à la recherche de financement.

Les entreprises vaudoises ont bénéficié de manière prépondérante des prestations d'Alliance, puisque près de 50% du total des projets aboutis à l'échelle de la Suisse occidentale en 2014 sont issus du canton. Le taux d'intervention de l'EPFL reste légèrement plus important que celui de la HES-SO, avec une implication respective de 37% contre 35%, le solde des projets étant réparti entre les universités romandes et d'autres partenaires.

En 2014, le Canton de Vaud a participé aux frais de fonctionnement d'Alliance pour un montant de CHF 99 166.-, calculé selon une clé de répartition intercantonale prédéfinie.

Entreprise ayant bénéficié d'un soutien de platinn

Audio Technology Switzerland - PME basée à Romanel-sur-Lausanne - conçoit, produit et commercialise des appareils électroniques haut de gamme dans les domaines de l'enregistrement et la diffusion du son.

La société a été soutenue en trois phases par un coach du réseau platinn, afin de mettre en place une stratégie de production en adéquation avec les besoins du marché et le contexte économique actuel.



Entreprise ayant bénéficié d'un soutien d'Alliance

Basée à Y-Parc à Yverdon-les-Bains, **DEPsys** est spécialisée dans les solutions Smartgrid, les systèmes électroniques sur mesure et l'électronique de puissance. Grâce au soutien d'Alliance, cette start-up a obtenu en 2014 un cofinancement de la Commission pour la technologie et l'innovation (CTI) en vue de développer une nouvelle plateforme de contrôle pour la gestion d'un réseau électrique basse tension. Ce projet innovant est réalisé en collaboration avec la HEIG-VD.



Genilem

Cette association sans but lucratif promeut l'entrepreneuriat et soutient la création d'entreprises innovantes dans tous les domaines. En tant qu'organisme indépendant, Genilem propose un diagnostic des projets d'entreprises, dispense des conseils et une assistance en « avant création », ainsi que des formations spécialisées utiles aux créateurs d'entreprises.

Elle dispose en outre d'un réseau étoffé de partenaires et de parrains, d'un accès facilité aux sources de financement ainsi que de conseils d'experts. Genilem sélectionne et accompagne des entreprises innovantes en démarrage sur une durée de trois ans.

En 2014, 33 entreprises vaudoises ont bénéficié de l'accompagnement de Genilem, dont 6 nouvelles sélectionnées. Genilem a été soutenue à hauteur de CHF 230 000.- par le Canton de Vaud durant l'année sous revue.

Soutiens accordés par Genilem aux entreprises vaudoises	2014	2013	2012	2011
Nombre d'entreprises bénéficiaires du programme «Avant création»	162	229	230	140
Nombre d'entreprises suivies (durée de trois ans)	33	28	25	19
Nombre d'emplois dans les entreprises suivies	108	92	82	65
Nombre d'entreprises sélectionnées durant l'année concernée	6	8	10	7
Montant de la subvention du SPECo (CHF)	230 000.-	230 000.-	230 000.-	230 000.-

Entreprise ayant bénéficié d'un soutien de Genilem

La start-up **Little Green House** propose deux crèches « vertes » et multilingues à Morges et à Gland. Les enfants sont gardés dans un environnement répondant aux valeurs de la nature et à un concept pédagogique basé sur leur bien-être. La société offre en outre des services et horaires flexibles. Genilem accompagne pendant 3 ans Barbara Lax, la fondatrice de Little Green House, lui facilitant la transition d'employée à cheffe d'entreprise. Elle bénéficie par exemple de conseils dans les domaines de la communication et de la gestion financière.



© Little Green House

3.2.2 Financement et recherche de capitaux

Fondation pour l'innovation technologique (FIT)

Cette fondation soutient la création de nouvelles entreprises à contenu technologique innovant, qui collaborent avec une haute école ou un centre de recherche en Suisse romande. Elle propose depuis 2013 les trois prestations suivantes à des entreprises en démarrage :

- **Bourses « Grant »** destinées à des projets entrepreneuriaux au sein de hautes écoles vaudoises (montant de CHF 100 000.-).
- **Prêts « Seed »** sans intérêt accordés à des start-up nouvellement créées pour finaliser la technologie (montant de CHF 100 000.-).
- **Prêts « Early »** avec intérêts pour soutenir des start-up plus avancées pour financer l'industrialisation et la commercialisation (montants de CHF 300 000.- à CHF 500 000.-).

La possibilité d'accélérer la phase de commercialisation des start-up en leur octroyant des prêts vient partiellement remédier aux difficultés que celles-ci rencontrent dans l'accès au crédit bancaire ou à des fonds de capital-risque. Les entreprises sélectionnées bénéficient en outre d'un suivi par Innovaud et de son réseau de contacts.

Pilier important de l'ambitieux programme vaudois de soutien à l'innovation, la FIT bénéficie d'un financement de l'Etat de Vaud à hauteur de CHF 2 millions par an. Grâce à cet engagement, la fondation a pu apporter en 2014 son soutien à 25 entreprises en démarrage, créatrices de 108 emplois à haute valeur ajoutée pour le canton.

Soutiens accordés par la FIT aux entreprises	2014	2013	2012	2011
Bourses « Grant »	7	6	-	-
Prêts « Seed »	14	8	11	9
Prêts « Early »	4	5	-	-
Montant total de dons/prêts (annuel/en cours) (CHF)	4 200 000.-	3 750 000.-	1 100 000.-	900 000.-
Nombre d'emplois dans les entreprises soutenues	108	84.5	32.5	21
Montant de la subvention du SPECo (CHF)	2 000 000.-	2 000 000.-	400 000.-	50 000.-

Entreprises ayant bénéficié d'un soutien de la FIT

Basée à l'EPFL Innovation Park, la start-up **Lunaphore** a développé en 2014 un dispositif innovant de diagnostic de tissus cellulaires, principalement pour l'analyse et la classification de tumeurs. La solution développée par Lunaphore offre déjà des avantages considérables et un gain de temps précieux dans la détection de cancers. Le test immunohistochimique qu'elle a développé fournit des résultats fiables en cinq minutes, contre deux à huit heures pour les standards existants. Le prêt « Seed » de CHF 100 000.- octroyé par la FIT permettra à la société de poursuivre le développement d'un nouveau prototype, indispensable à la prochaine phase de tests cliniques.



Combagroup, basé à l'Agropôle de Molondin, a mis au point un processus de production automatisé pour la culture de salades, afin de relever le défi d'une agriculture plus responsable. Les laitues sont cultivées par aéroponie : les graines de salade sont plantées dans un cube de mousse, ce qui permet aux racines de se retrouver rapidement à l'air libre. La quantité strictement nécessaire d'eau et de sels minéraux est alors pulvérisée directement sur les racines, engendrant de précieuses économies. Le prêt « Early » de CHF 500 000.- octroyé par la FIT à Combagroup lui a permis de construire deux nouvelles lignes de production, ce qui représente une étape clé pour son développement commercial.



© Zuzanna Adamczewska-Bolle

Cautionnement Romand et Coopérative vaudoise de promotion du cautionnement (CVC)

Cautionnement Romand offre depuis 2007 des solutions de cautionnement à tout type de projets de création, développement, reprise ou succession d'entreprises, pour le financement tant de machines, d'outillage, d'équipements, de stocks que de fonds de roulement. Le montant maximal de la caution peut atteindre jusqu'à 100% du crédit bancaire octroyé, sur une période de dix à quinze ans au maximum ; il est plafonné à CHF 500 000.-.

La Coopérative vaudoise de promotion du cautionnement (CVC) est l'antenne vaudoise de Cautionnement Romand. Elle a accordé 123 cautions à des entreprises vaudoises en 2014 (+15% par rapport à 2013), pour un montant global de nouvelles cautions de CHF 19.5 millions (+18%). En regard du nombre toujours croissant d'engagements en cours, la CVC a renforcé son équipe en 2012, ce qui explique les augmentations successives de la subvention du SPECo pour la couverture de ses frais de fonctionnement.

Soutiens accordés par Cautionnement Romand aux entreprises vaudoises	2014	2013	2012	2011
Nombre de demandes	155	150	146	132
Nombre de cautions accordées	123	107	93	80
Nombre d'emplois dans les entreprises soutenues	834	975	870	606
Montant total des nouvelles cautions (CHF)	19 481 057.-	16 557 900.-	19 178 000.-	13 672 150.-
Nombre de cautionnements en cours	440	403	406	400
Engagements en cours (CHF)	58 072 471.-	53 378 001.-	52 416 476.-	44 566 944.-
Montant de la subvention du SPECo (CHF)	350 000.-	300 000.-	300 000.-	200 000.-

Entreprise ayant bénéficié d'un soutien de Cautionnement Romand

Batiplus SA est une entreprise active depuis plus de 25 ans dans la distribution de mobilier contemporain pour le bureau, les collectivités et l'habitat. Son site d'exposition de Lutry étant devenu trop étroit, cette PME a décidé de déménager son siège et son showroom dans le nouveau Design Center à Puidoux. Cautionnement romand a garanti un crédit bancaire de CHF 250 000.- destiné à l'installation de ses nouveaux locaux et de son showroom.



3.2.3 Infrastructures : parcs d'innovation, pépinières et incubateurs

Le canton de Vaud compte six parcs d'innovation, comportant pour la plupart des pépinières d'entreprises ou des incubateurs pour favoriser la création de nouvelles entreprises. Celles-ci bénéficient de conditions de location préférentielles, pour une durée limitée de deux à trois ans, ainsi que de services d'accueil et d'animation gérés par chaque technopôle. Les incubateurs proposent des services supplémentaires de facilitation pour les start-up et de mise en relation avec les réseaux d'affaires ou de coaching d'Innovaud.

Depuis 2013, les six parcs d'innovation collaborent au sein du groupe « VaudParcs », géré par l'Association Innovaud.

En 2014, les six technopôles vaudois ont hébergé 394 entreprises créatrices de 3 538 emplois dans des secteurs aussi variés que le design, les technologies de l'information et de la communication, les technologies médicales, la microtechnique ou les technologies de l'environnement.

Les technopôles – hormis l'EPFL Innovation Park et le Biopôle – bénéficient d'une subvention de l'Etat de Vaud, afin de couvrir une partie de leurs frais de fonctionnement. Ces soutiens sont différenciés, pour répondre aux particularités de chacune de ces structures, fruit d'une dynamique locale associant le canton, les communes et des acteurs privés.

Parcs d'innovation, pépinières d'entreprises et incubateurs		2014	2013	2012	2011
Ateliers de la Ville de Renens	Nombre d'entreprises (Nombre d'emplois)	18 (46)	7 (27)	8 (30)	7 (23)
Biopôle	Nombre d'entreprises (Nombre d'emplois)	44 (591)	30 (437)	26 (401)	26 (252)
EPFL Innovation Park (anciennement « PSE »)	Nombre d'entreprises (Nombre d'emplois)	168 (1 668)	165 (1 627)	108 (893)	102 (654)
Tecorbe (Technopôle de l'environnement à Orbe)	Nombre d'entreprises (Nombre d'emplois)	16 (63)	10 (51)	7 (50)	6 (33)
Technopôle de la microsoudure à Ste-Croix	Nombre d'entreprises (Nombre d'emplois)	10 (17)	11 (16)	9 (12)	9 (12)
Y-Parc	Nombre d'entreprises (Nombre d'emplois)	138 (1 153)	130 (1 216)	117 (1 083)	114 (1 093)
Total par année	Nombre d'entreprises soutenues (Nombre d'emplois concernés)	394 (3 538)	353 (3 374)	275 (2 469)	264 (2 067)



4

Soutiens aux projets régionaux

Les projets soutenus, de manière ciblée et subsidiaire, par le SPECo au titre de projets régionaux s'articulent autour de six axes stratégiques définis dans la politique d'appui au développement économique (PADE - axes A, D, H, I, J et K ; voir encadré ci-dessous).

Issus d'initiatives régionales, ces projets visent à valoriser les potentiels territoriaux du canton et de ses régions, sur le plan économique ou touristique. Leur objectif stratégique est la production de valeur ajoutée selon les principes du développement durable, dans le but de maintenir et développer des emplois créateurs de richesse, tout en veillant aux équilibres économiques internes du canton.

Par projets régionaux, on entend des études, des mesures organisationnelles, des manifestations et des infrastructures contribuant à l'amélioration de la valeur ajoutée régionale ou sectorielle et à la réalisation de la stratégie des organismes régionaux.

Pour l'année 2014, et à titre d'exemple, le soutien du SPECo à des projets régionaux emblématiques peut être relevé en lien avec les axes d'intervention suivants :

- Disponibilité d'une offre adaptée de terrains et de locaux (axe I).
- Développement d'une offre touristique cohérente et de qualité (axe H).
- Diversification du tissu économique (axe D).

Pour rappel, la mise en œuvre de la LADE se fait, dans le canton de Vaud, de manière concomitante à l'application de la Loi fédérale sur la politique régionale (LPR), dont l'objectif est de soutenir la compétitivité des régions rurales et de montagne à l'échelle de l'ensemble de la Suisse.



Axes stratégiques de la PADE en lien avec les projets régionaux

- A. Efficience et efficacité de la gouvernance
- D. Diversification du tissu économique
- H. Développement d'une offre touristique cohérente et de qualité
- I. Disponibilité d'une offre de terrains et de locaux adaptés
- J. Renforcement de la valorisation socio-économique des centres
- K. Valorisation économique des ressources naturelles

Base de données publique des décisions rendues

Depuis le 1^{er} janvier 2012, l'ensemble des décisions prises au titre de la LADE en faveur des projets régionaux sont publiées sur le site internet de l'Etat de Vaud. Un bref descriptif des projets soutenus, accompagné des informations financières topiques, est consultable en ligne. Un moteur de recherche permet de sélectionner les projets par région, par thématique, par type d'aide financière et par année.

Pour consulter la base de données : www.vd.ch/leconomie-regionale
Rubrique « Projets cofinancés »

4.1 Disponibilité d'une offre adaptée de terrains et de locaux : renforcement de la politique publique en matière d'offre foncière et immobilière en 2014

Depuis 1996, avec l'adoption du décret sur la politique des pôles de développement économique, le Canton de Vaud mène une politique explicite de soutien à la création et à la mise à disposition des acteurs économiques d'une offre foncière adaptée. Il s'agit là d'une condition-cadre essentielle, dont l'importance va en augmentant. L'évolution du cadre institutionnel – notamment des suites de l'entrée en vigueur de la révision de la Loi sur l'aménagement du territoire (LAT) – et la pression sur les zones industrielles situées en centralité rendront d'autant plus nécessaire et opportune une politique publique forte en matière d'offre foncière et immobilière, dédiée à l'accueil d'activités économiques.

En 2014, le Département de l'économie et du sport (DECS) a donc mené plusieurs démarches visant à renforcer le soutien cantonal aux communes. Ces démarches visent à mieux les soutenir financièrement aux deux étapes principales que sont, d'une part, l'acquisition de foncier industriel et, d'autre part, sa mise à disposition pour des projets de développement économique. Certaines adaptations légales seront ainsi soumises au Conseil d'Etat puis au Grand Conseil, en principe durant le premier semestre 2015.

Une vingtaine de projets régionaux visant à l'amélioration de l'offre foncière et immobilière en faveur des entreprises ont par ailleurs été soutenus au titre de la LADE en 2014. Ils visent pour la plupart à l'amélioration de l'offre de terrains et de locaux adaptés aux besoins exprimés par le secteur et le type d'activités des entreprises. Deux projets sont illustrés à titre d'exemples en encadré.

4.2 Développement d'une offre touristique cohérente et de qualité : travaux sur l'hébergement

L'hébergement représente l'une des composantes essentielles de l'offre touristique. Cette offre suit actuellement des évolutions contrastées en Suisse et dans le canton de Vaud. Si l'offre d'hébergement en zones urbaines s'adapte généralement assez vite à l'évolution des besoins de la clientèle, la situation est bien plus précaire en zones périphériques, et plus difficile encore en zones dites « de montagne ». Cette situation s'est récemment péjorée du fait de l'évolution du cadre institutionnel suite aux votations de la Lex Weber et de la LAT, d'une part, et de l'évolution du cadre macroéconomique avec le renchérissement du franc, d'autre part.

Conscient de ces enjeux, et en coordination avec les démarches fédérales, le DECS a travaillé de manière particulièrement assidue en 2014 pour proposer au Conseil d'Etat une adaptation, courant 2015, de la Politique d'appui au développement économique en matière de soutien cantonal à l'hébergement de montagne.

Parallèlement, le SPECo a poursuivi, dans le cadre d'aides LADE, son soutien à l'impulsion de projets permettant de valoriser économiquement et/ou touristiquement les atouts des différentes régions du canton. À titre d'exemple, trois projets soutenus en 2014 sont présentés en encadré.

Projets régionaux soutenus au titre de soutien à une offre adaptée de terrains et locaux



Aéropôle: ouverture de la piste à l'exploitation civile et développement du parc technologique de Payerne
Suite à l'approbation par l'Office Fédéral de l'Aviation Civile (OFAC) du règlement d'exploitation civile de l'aérodrome de Payerne, le 27 septembre 2013, une étude technique était nécessaire pour consacrer l'exploitation civile de la piste d'aviation, dédiée jusqu'alors au seul usage militaire. Cette étude visait aussi à actualiser le programme de développement du parc technologique « Aéropôle », qui comprend plus de 40 hectares sur lesquels quatre implantations industrielles sont à ce jour réalisées ou en cours. Le potentiel disponible sur ce parc est de 400 000 m² de terrain constructible.

Une aide à fonds perdu au titre de la LADE et de la LPR a été accordée à la COREB, en sa qualité d'exploitante de la piste, pour un montant de CHF 530 000.- (52 % du coût du projet). L'objectif de ce projet est la création d'un parc technologique centré sur les activités industrielles connexes à l'aéronautique. Cette aide s'inscrit en outre dans une convention intercantonale, dans le cadre de laquelle les Cantons de Vaud et Fribourg accordent à la COREB un financement conjoint pour les sites de l'Aéropôle et de la Rose-de-la-Broye.

Acquisition de la parcelle 2839 dans la ZI Aigle

L'acquisition de la parcelle 2839 de la zone industrielle des îles par la Commune d'Aigle est venue concrétiser la mise sur pied, par les autorités locales, d'une politique publique en matière d'action foncière. Le projet vise à équiper cette parcelle de presque 20 hectares non construits pour la valoriser activement au travers de l'implantation et du développement d'entreprises des secteurs artisanal, industriel et de la construction. Elle sera scindée en plusieurs lots et bénéficiera des équipements de base et d'aménagements paysagers de qualité.

Elle permettra à terme d'accueillir entre 700 et 1 000 emplois.

Un prêt sans intérêts au titre de la LADE et de la LPR a été octroyé à cette fin, pour un total de CHF 7.5 mios (80% du coût du projet).

Pour rappel, depuis l'entrée en vigueur de la LADE en 2008, des soutiens cantonaux à l'acquisition foncière ont été octroyés à cinq autres projets à Orbe, Echallens, Crissier, Payerne et Vallorbe.



Projets soutenus au titre de soutien à une offre touristique cohérente et de qualité

Aquatis: Aquarium et Musée suisse de l'eau à Lausanne – Vennes
« Aquatis Cité de l'Eau » est le futur Aquarium et musée interactif de l'eau. Sa construction a débuté à Lausanne-Vennes en 2014. Sa particularité réside dans son positionnement et son offre unique en Europe: faire découvrir – dans un environnement d'eau douce ou saumâtre – la faune, la flore, des animaux vivants et des activités humaines en interaction avec leurs écosystèmes spécifiques.

Le site d'Aquatis accueillera en outre un hôtel 3 étoiles équipé de salles de conférences, complétant l'offre lausannoise dans un segment hôtelier opportun.

Ce projet permettra de créer des synergies importantes sur le plan touristique et muséal dans le périmètre lémanique. Un prêt LADE de CHF 10 mios a été octroyé par le Conseil d'Etat pour un coût total du projet de quelque CHF 50 mios.



Rénovation de la Maison de montagne de Bretaye

La Maison de Montagne de Bretaye propose de mettre à disposition des familles et des groupes des lits touristiques à un prix modique, venant ainsi avantageusement compléter l'offre d'hébergement marchand. Parallèlement à la mise aux normes des infrastructures, des travaux d'aménagement permettront d'augmenter la qualité de l'offre pour une clientèle ayant des revenus modestes et qui pourra dorénavant s'y rendre toute l'année.

Une subvention de CHF 150 000.- et un prêt de CHF 300 000.- LADE ont été octroyés pour un coût total du projet de CHF 775 000.-.



Modernisation du Centre des sports et création de l'Espace « Bain et Bien-être » à Villars

La modernisation de cette infrastructure permettra de mettre à disposition des hôtes une offre de qualité en termes de wellness. Elle procurera un atout significatif à la station de Villars-Gryon en lui permettant de diversifier son offre touristique en toutes saisons.

Un prêt LADE de CHF 6 mios a été octroyé par le Gouvernement pour un coût total du projet de CHF 11.7 mios.



En sus des projets liés à l'amélioration des infrastructures d'hébergement et des manifestations, le SPECo soutient également des mesures organisationnelles visant à renforcer les destinations touristiques. L'accent est mis ici sur la coordination entre le développement d'une offre de biens et de services touristiques et leur promotion. À titre d'exemple, deux projets soutenus en 2014 sont présentés en encadré.

Soutiens au renforcement des destinations touristiques

Participation au renouvellement de la convention du « Lausanne Convention Bureau »

Le SPECo a participé financièrement au renouvellement de la convention de partenariat relative à la création d'un bureau des congrès, afin de renforcer le positionnement de Lausanne comme ville de congrès. Le responsable des ventes du bureau des congrès est chargé de concentrer ses activités sur le démarchage, en priorité auprès de professeurs, entreprises et sociétés qui gravitent autour de l'EPFL, l'UNIL et du CHUV. Une subvention LADE de CHF 50 000.- a été octroyée pour un coût total du projet de CHF 300 000.-.

Création de l'Association touristique « Porte des Alpes » réunissant Bex, Gryon, Les Diablerets et Villars

Initié en 2014, ce regroupement vise à optimiser la coordination et la force de vente de ces quatre stations touristiques. Il doit leur permettre d'être plus performantes tant dans la promotion, que dans l'accueil, l'information et l'animation proposés aux hôtes. Les associations touristiques existantes seront dissoutes. Une subvention LADE de CHF 150 000.- a été octroyée pour l'année 2015 sur un coût annuel du projet de CHF 3 mois.

4.3 Diversification du tissu économique

Dans cet axe stratégique de la PADE, l'un des objectifs essentiels poursuivis est celui de soutenir et valoriser les filières de formation dans les secteurs économiques prioritaires. A la suite de la votation du 9 février 2014 en matière d'immigration, l'opportunité de cet axe stratégique se trouve évidemment renforcée. L'exemple ci-dessous, financé au titre de la politique régionale, illustre parfaitement cet axe.

Soutien à la diversification du tissu économique

Valorisation des métiers techniques de l'arc jurassien

Les Cantons de Berne, Jura, Neuchâtel et Vaud, par le biais de la structure intercantonale arcjurassien.ch, ont initié un projet de valorisation des métiers techniques. Celui-ci doit contribuer à enrayer la pénurie de personnel qualifié à laquelle les entreprises sont aujourd'hui confrontées, notamment dans les métiers de la mécanique de haute précision.

Ce programme s'appuie sur le déploiement d'un ensemble de mesures coordonnées. Il vise principalement les jeunes en scolarité obligatoire, les filles et les enseignants. Il se déclinera, par exemple, sous forme de cours d'initiation pour les classes, d'ateliers techniques à l'attention des jeunes et de différentes actions de sensibilisation. La coordination du programme a été confiée à une structure privée, FAJI SA (Fondation Arc jurassien Industrie SA).

Par le biais de la LADE, le SPECo a cofinancé le démarrage de ce programme sur une période de trois ans, à parité égale avec les trois cantons partenaires, et avec l'appui de subventions fédérales via la Loi sur la politique régionale (LPR). La Direction générale de l'enseignement post-obligatoire (DGEP) assure quant à elle la représentation du canton au sein du comité de pilotage du programme.

4.4 Soutiens aux organismes et aux fonds régionaux

Les organismes de développement économique régional sont au nombre de dix dans le canton de Vaud (cf. carte page 13). Ils se présentent sous la forme de personnes morales, composées de communes et parfois de privés. Leur but est de valoriser le potentiel économique et territorial des régions concernées.

Leurs missions sont régies par une convention avec le Département de l'économie et du sport (DECS). L'Etat leur verse une subvention à fonds perdu dans le cadre de la politique régionale cantonale (art. 17 LADE, axe A de la PADE). Les actions suivantes sont ainsi financées:

- Assumer des tâches de développement économique régional et de « Guichet entreprises » (cf. chapitre 3 du présent rapport).
- Mettre en œuvre une stratégie régionale de développement économique, devant préalablement être validée par le DECS.
- Coordonner les politiques publiques à incidence économique sur le territoire et avec les régions voisines.
- Préavisier et assurer le suivi des projets régionaux potentiellement éligibles aux aides LADE.

Les dix organismes régionaux sont regroupés au sein d'une association, nommée Coordination du développement économique vaudois (CODEV).

La liste des organismes et leurs coordonnées complètes sont disponibles sur www.codev.ch ou www.vd.ch/promotion-economique.

Les organismes régionaux reconnus par le Conseil d'Etat ont depuis 2008 la possibilité de faire appel à des subventions cantonales pour leurs fonds régionaux à l'innovation. La condition d'obtention est que le règlement de gestion de ce fonds soit en adéquation avec les exigences posées par la LADE. Chaque projet doit en outre être financé à parité entre le Canton et l'organisme régional concerné.

Ce soutien financier permet aux organismes régionaux de subventionner des projets innovants, visant à la création et au maintien d'emplois viables dans les domaines économiques identifiés comme prioritaires dans la stratégie régionale.

En 2014, six organismes régionaux ont mis en place une telle démarche: ADNV, Régionyon, Pays-d'Enhaut Région, COREB, ARGdV et l'ARCAM. Les subventions LADE apportées à tels projets en 2014 vont de CHF 20 000.- à CHF 50 000.-.

4.5 Synthèse des aides octroyées aux projets régionaux en 2014

Les tableaux ci-dessous résument les décisions prises en 2014, pour les aides à fonds perdu et les prêts sans intérêts.

N.B. Seules les décisions prises durant l'année sous revue figurent dans ces tableaux. Les décisions prises les années précédentes – mais effectives en 2014 – n'y figurent pas.

Synthèse des aides à fonds perdu (AFP) accordées en 2014

Projets régionaux aides à fonds perdu LADE+LPR 2014	A. Efficacité et efficacité de la gouvernance	D. Diversification du tissu économique	H. Offre touristique	I. Disponibilité d'une offre de terrain et de locaux	J. Renforcement de la valorisation des centres	K. Valorisation des ressources naturelles	Total des aides à fonds perdu par région	Part de chaque région
ADAEV	–	–	72 000.-	–	–	–	72 000.-	1%
ADNV	–	–	214 000.-	76 156.-	145 000.-	–	435 156.-	8%
AigleRégion	150 000.-	–	478 400.-	87 750.-	–	–	716 150.-	13%
ARCAM	–	–	237 500.-	11 667.-	90 000.-	9 000.-	348 167.-	7%
ARGdV	–	–	–	–	–	–	–	–
COREB	–	–	30 000.-	621 088.-	–	–	651 088.-	12%
Lausanne Région	–	–	325 290.-	129 500.-	279 625.-	–	734 415.-	14%
Régionyon	–	–	317 500.-	657 424.-	259 565.-	55 730	1 290 219.-	24%
Pays-d'Enhaut Région	–	–	610 000.-	119 000.-	–	–	729 000.-	14%
PROMOVE	–	–	287 000.-	40 000.-	–	–	327 000.-	6%
Arc Jurassien pour mémoire	–	50 000.-	–	–	–	–	50 000.-	1%
Totaux	150 000.-	50 000.-	2 571 690.-	1 742 585.-	774 190.-	64 730.-	5 353 195.-	100%

Synthèse des prêts aux projets régionaux accordés en 2014

Régions	H. Offre Touristique	I. Disponibilité d'une offre de terrain et de locaux	Non classé	Total des prêts par région	Part de chaque région pour les prêts aux projets régionaux
ADAEV	–	–	–	–	–
ADNV	–	50 000.-	–	50 000.-	0%
AigleRégion	6 372 000.-	7 546 000.-	–	13 918 000.-	53%
ARCAM	–	–	–	–	–
ARGdV	–	–	–	–	–
COREB	–	500 000.-	–	500 000.-	2%
Lausanne Région	10 000 000.-	–	900 000.-	10 950 000.-	41%
Régionyon	450 000.-	–	–	450 000.-	2%
Pays-d'Enhaut Région	564 000.-	–	–	564 000.-	2%
PROMOVE	–	–	–	–	–
Totaux	17 386 000.-	8 096 000.-	950 000.-	26 432 000.-	100%

5

Promotion du canton et de ses atouts économiques et touristiques

La promotion, en Suisse et à l'étranger, de l'image et des atouts de la place économique et touristique du canton du Vaud s'articule autour des trois axes suivants :

- La promotion de la place économique, la prospection et l'implantation d'entreprises étrangères.
- La promotion des industries et des technologies.
- La promotion de l'offre touristique et des produits du terroir.

Un rappel des missions et une synthèse des actions réalisées en 2014 par les divers organismes mandatés par l'Etat de Vaud pour assurer sa promotion sont présentés dans ce chapitre, sur la base des trois axes susmentionnés.

Marquée par le lancement officiel de la nouvelle marque VAUD lors de la Journée d'ouverture du Comptoir suisse, l'année 2014 a vu nombre de changements s'opérer et les synergies se renforcer entre les acteurs cantonaux de la promotion du canton. Elles sont présentées en conclusion de ce chapitre.

5.1 Promotion de la place économique, prospection et implantation d'entreprises étrangères

La promotion de la place économique suisse, la prospection auprès d'entreprises étrangères et leur implantation sont assurées par trois partenaires aux missions complémentaires :

- **Switzerland Global Enterprise (S-GE)** – organisme fédéral – est chargé de la promotion de la place économique et des exportations suisses à l'étranger.
- **Le Greater Geneva Berne area (GGBa)** – organisme intercantonal – assure la prospection auprès d'entreprises étrangères pour le compte de six cantons de Suisse occidentale (VD, GE, VS, NE, FR et BE).
- **Le Développement économique du canton de Vaud (DEV)** – organisme cantonal – se charge de la phase concrète d'implantation d'entreprises ayant choisi de s'établir dans le canton de Vaud.

En 2014, le Canton de Vaud a subventionné une partie des frais de fonctionnement de ces trois organismes à hauteur de CHF 2.5 mios.

Promotion de l'image, prospection et implantation d'entreprises étrangères	DEV	GGBa	S-GE
Subventions versées en 2014	1 560 000.-	800 000.-	118 000.-

S-GE: promotion de la place économique et des exportations suisses à l'étranger

Switzerland Global Enterprise (S-GE) est l'organisme chargé par la Confédération de promouvoir la place économique suisse auprès des milieux économiques à l'étranger. S-GE apporte également un précieux soutien aux exportateurs suisses, en les aidant à identifier des débouchés potentiels et à établir des contacts à l'étranger.

Les entreprises étrangères intéressées à s'implanter en Suisse sont aiguillées par S-GE vers les organismes de promotion économique régionaux, puis cantonaux, ce afin de recevoir les informations détaillées liées aux conditions d'implantation propres à chaque canton.

GGBa: prospection et acquisition d'entreprises étrangères

Le **Greater Geneva Berne area (GGBa)** assure la prospection auprès d'entreprises étrangères pour le compte de six cantons. Fruit d'un partenariat entre les Cantons de Berne, Fribourg, Vaud, Valais, Neuchâtel et Genève, le GGBa est une association créée en 2010.

Sa mission est de prospecter à l'étranger des entreprises innovantes, désireuses de s'implanter durablement, susceptibles de renforcer les pôles de compétences prioritaires définis par les gouvernements des cantons susmentionnés et de générer des emplois à haute valeur ajoutée au profit de l'ensemble de la région. Le GGBa s'appuie sur un réseau d'une dizaine d'agents, répartis dans huit pays prioritaires : France, Allemagne, Italie, Etats-Unis, Brésil, Russie, Inde et Chine.

En 2014, le GGBa a généré un nombre record de 233 premières visites d'évaluation par 153 sociétés (certaines visitant plusieurs cantons). Au final, 87 nouvelles sociétés étrangères ont pu être implantées par les promotions économiques cantonales, représentant une perspective de 425 emplois à un an et plus de 1045 emplois à trois ans dans la zone GGBa.

Résultats des actions menées par le GGBa dans le canton de Vaud	2014	2013	2012
Visites	63	53	37
Implantations	26	11	15
Emplois à 1 an	115	32	97
Emplois à 3 ans	305	71	200
Montant de la subvention du SPECo (CHF)	800 000.-	300 000.-	300 000.-

DEV: implantation d'entreprises étrangères

Le Développement économique du canton de Vaud (DEV) travaille en étroite partenariat avec le GGBa pour renseigner, puis accueillir les entreprises étrangères désireuses de s'implanter sur le territoire cantonal.

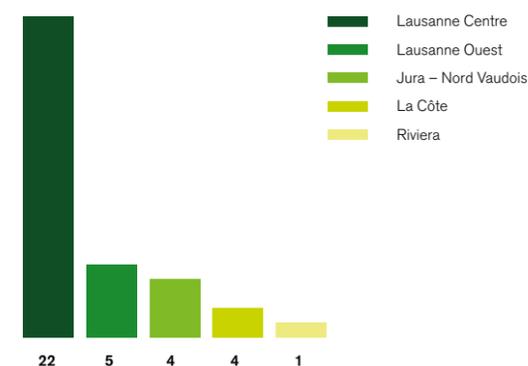
En 2014, le DEV a accompagné l'implantation de 36 nouvelles sociétés étrangères. Ces entreprises employaient 92 personnes au 31 décembre 2014 et projetaient la création de 330 emplois à 5 ans. La répartition de ces implantations par districts, secteurs d'activités et pays de provenance est détaillée ci-dessous.

En complément aux marchés prospectés par le GGBa, le DEV assure également une mission de prospection et d'acquisition d'entreprises dans les pays non couverts par le GGBa, mais présentant un potentiel intéressant pour le canton de Vaud. Dans cette optique, le DEV dispose de deux représentants exclusifs, basés respectivement en Turquie et au Japon.

Lieu d'implantation des entreprises étrangères

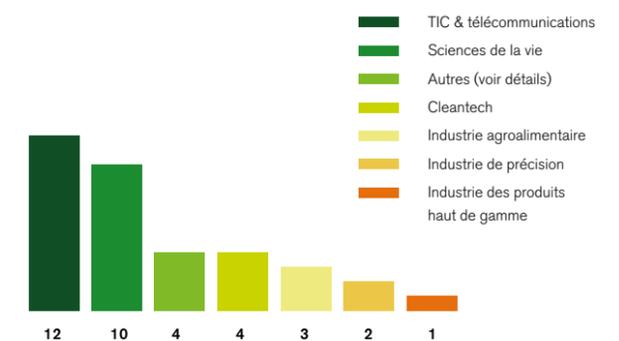
Le nombre d'implantations dans le district de Lausanne (22 sociétés implantées en 2014, soit 61%) est toujours en tête de liste. Ceci s'explique par le fait que les nouvelles raisons sociales se domicilent souvent au sein de fiduciaires de la place dans un premier temps, avant de se relocaliser dans une autre région, en fonction des locaux ou terrains disponibles.

La région de l'Ouest lausannois (5 sociétés implantées en 2014) draine un nombre toujours plus important de projets technologiques, du fait de la localisation de l'EPFL Innovation Park, situé à côté de l'école polytechnique. Les sociétés qui s'implantent dans le Jura - Nord Vaudois (4 en 2014) s'établissent généralement au sein du Parc Scientifique et Technologique d'Yverdon (Y-Parc), qui possède une offre adaptée à tout type de projets. La Côte reste quant à elle un choix privilégié pour des activités de sièges internationaux (4 en 2014), notamment en raison de sa proximité avec l'Aéroport international de Genève.

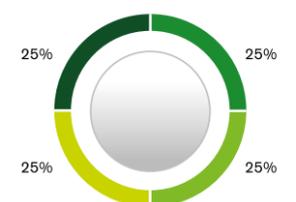


Secteurs d'activités des entreprises implantées

Les implantations dans les secteurs des sciences de la vie et des technologies de l'information et de la communication (TIC) – clusters majeurs du canton de Vaud – représentent plus de 60% des implantations réalisées en 2014. La volonté portée par la politique de promotion économique, visant à un développement qualitatif dans ces domaines d'activités prioritaires, porte donc clairement ses fruits. La compétitivité globale du canton est sensiblement renforcée, en attirant de nouvelles entreprises étrangères porteuses de compétences novatrices et garantes d'un potentiel de développement significatif.



Détails « autres »

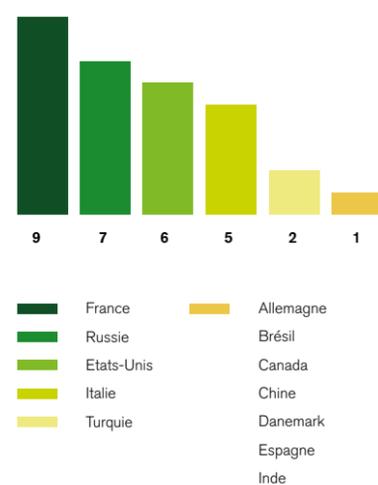


- Négoce international
- Matériel de construction (aluminium)
- Conseils en ingénierie
- Agence événementielle

Provenance des entreprises implantées

Les entreprises françaises confirment une fois de plus leur intérêt pour la place économique vaudoise (25% des entreprises implantées en 2014). La proximité de la frontière, l'environnement économique et les lois du travail favorables aux entreprises, ainsi que les similitudes linguistiques et culturelles, sont des facteurs déterminants dans le choix des entrepreneurs français. En seconde position, les entreprises russes (19,4%) sont toujours plus nombreuses à s'installer dans le canton, appréciant particulièrement la sécurité juridique et le respect de la protection intellectuelle en Suisse.

Provenance



Les entreprises étrangères évoquent comme critère majeur d'implantation dans notre région un accès facilité au marché européen – le marché suisse étant pour sa part plutôt modeste en termes de volume.

Résultats du DEV	2014	2013	2012
Visites	115	121	119
Implantations	36	36	39
Emplois à 1 an	92	155	140
Emplois à 5 ans	330	557	590
Montant de la subvention du SPECo (CHF)	1 560 000.-	1 600 000.-	1 600 000.-

Portraits de sociétés implantées par le DEV

Wayray SA
Origine : Russie
Secteur d'activité : technologies de l'information et de la communication (TIC)
Lieu d'implantation : Lausanne
Emplois : 10 à 5 ans

Wayray SA est un développeur majeur de la technologie connectée automobile, qui applique la technologie aérospatiale à la navigation terrestre. Créée en 2012 à Moscou, la société a transféré son siège international à Lausanne en 2014. Elle a été séduite par le positionnement au cœur de l'Europe du canton de Vaud, ainsi que par la proximité qu'il offre entre nature et technologie.

InVivoSwiss SA
Origine : Russie
Secteur d'activité : sciences de la vie
Lieu d'implantation : EPFL Innovation Park
Emplois : 7 à 5 ans

InVivoSwiss SA est active dans la recherche et le développement de nouveaux microsystèmes pour l'évaluation en temps réel et in vivo de processus biologiques. Basée à l'EPFL Innovation Park, cette jeune start-up développe également de nouveaux systèmes d'encapsulation cellulaire et de micro-détecteurs de luminescence, ainsi que de nouvelles molécules bioluminescentes. Les fondateurs ont choisi d'installer leur société dans le canton de Vaud, afin de collaborer avec l'EPFL et pouvoir bénéficier de son infrastructure de recherche.

Le Gaz Intégral (Suisse) SA
Origine : France
Secteur d'activité : cleantech
Lieu d'implantation : Lausanne
Emplois : 10 à 5 ans

Le Gaz Intégral est une société d'ingénierie spécialisée dans l'installation de solutions industrielles de désulfuration du gaz naturel. Elle dispose de ses propres bureaux d'études pour développer, vendre et installer dans le monde entier des unités clés en main pour les industries pétrolières, chimiques et pétrochimiques. Le bureau lausannois gèrera dans un premier temps les contrats étrangers, puis développera petit-à-petit des projets d'études. Les dirigeants de cette société ont choisi d'ouvrir un nouveau bureau à Lausanne, en raison de la qualité de la main-d'œuvre disponible et de la proximité d'un aéroport international.



5.2 Promotion des industries et des technologies

Afin de soutenir la valorisation des entreprises actives dans les secteurs économiques prioritaires pour le canton et assurer sa promotion en tant que place économique innovante, le SPECo apporte son appui à la promotion internationale des industries et des technologies. Son soutien intervient sur deux axes complémentaires :

- Soutien à des plateformes de promotion sectorielle (clusters).
- Soutien à des événements professionnels (salons, congrès, etc).

Soutien aux plateformes de promotion sectorielle

Sous l'égide de la Conférence des chefs de département de l'économie publique de Suisse occidentale (CDEP-SO), quatre plateformes de promotion sectorielle assurent la promotion des entreprises et des instituts de recherche de Suisse occidentale, dans leur domaine d'activité respectif :

- **Alp ICT** pour les technologies de l'information et de la communication (TIC).
- **BioAlps** pour les sciences de la vie.
- **CleantechAlps** pour les technologies environnementales (cleantech).
- **Micronarc** pour les micro et nanotechnologies.

Ces plateformes offrent aux entreprises d'attrayantes possibilités de participation à des événements clés dans leur secteur d'activité, en Suisse comme à l'étranger. Elles offrent les prestations suivantes :

- Organisation de missions économiques, stands et présence d'entreprises lors d'événements professionnels en Suisse et à l'étranger.
- Organisation de manifestations économiques et scientifiques dans la région.
- Mise en réseau des entreprises, instituts et autres partenaires.
- Mise à disposition d'une base de données des entreprises et instituts de Suisse occidentale.

Le SPECo soutient les activités et prestations des quatre plateformes de promotion sectorielle de Suisse occidentale, permettant à des entreprises vaudoises de bénéficier des prestations susmentionnées.

Plateformes de promotion sectorielle	Secteurs d'activités	Montant de la subvention (VD/Total)	Nombre d'entreprises et d'instituts soutenus (VD/Total)
Alp ICT	Technologies de l'information et de la communication (TIC)	68 688.- (432 000.-)	29 (241)
BioAlps	Sciences de la vie (pharma, biotech, medtech)	68 688.- (432 000.-)	63 (219)
CleantechAlps	Technologies de l'énergie et de l'environnement (cleantech)	68 688.- (432 000.-)	27 (122)
Micronarc	Micro-nanotechnologies et industrie de précision	68 688.- (432 000.-)	24 (143)

Actions de promotion menées par les quatre plateformes de promotion sectorielle

Alp ICT – Fintech Trade Mission

Organisée par Switzerland Global Enterprise (S-GE) et la plateforme Alp ICT du 26 au 28 novembre 2014, la mission Fintech Trade a permis aux entreprises suisses de découvrir le marché anglais, qui présente l'un des potentiels les plus importants en Europe dans le domaine de la finance et des technologies de l'information et de la communication (TIC). A titre d'exemple, l'entreprise vaudoise CashSentinel a eu l'opportunité de participer à cette mission de visiter le Barclays Innovation Hub et d'étendre son réseau, en rencontrant tant des partenaires potentiels, des entrepreneurs suisses établis au Royaume-Uni que de nouveaux prospects.

BioAlps – Biotech China 2014

Quatre entreprises vaudoises ont pu participer au salon professionnel Biotech China, qui s'est déroulé du 12 au 16 mai 2014 à Nanjing. Porté par la plateforme BioAlps, cet événement a combiné différentes actions, avec pour objectif de permettre aux entreprises participantes de découvrir le marché chinois, de rencontrer des entreprises locales actives dans le domaine des biotechnologies et de développer leur business sur ce marché à fort potentiel.

CleantechAlps – Workshop sur la valorisation des déchets

Une centaine de représentants de PME et d'instituts de recherche de Suisse occidentale ont participé au Workshop sur la valorisation des déchets, organisé par CleantechAlps le 19 novembre 2014 en marge du Symposium ER'14 à Yverdon-les-Bains. En soutenant financièrement cet événement, l'Etat de Vaud a permis aux acteurs de cette filière, actifs sur son territoire, de se mettre en valeur. Ce workshop a en effet permis à six entreprises vaudoises de présenter leurs solutions innovantes dans le domaine des technologies de l'environnement.

Micronarc - Micro and Nano Engineering Conference 2014

La quarantième édition de la conférence MNE (Micro and Nano Engineering) s'est déroulée à Lausanne du 22 au 26 septembre 2014. Cette conférence annuelle de portée internationale a réuni 40 exposants et 850 scientifiques internationaux, afin de discuter des progrès récents et des tendances du futur dans la micro et la nano ingénierie. La société vaudoise Lyncée Tec SA a pu participer au MNE en tant qu'exposant, grâce à l'espace de promotion réservé par Micronarc.

Événements soutenus par le SPECo dans les secteurs d'activités prioritaires

Micronarc Alpine Meeting (MAM)

La 5^e édition du congrès international Micronarc Alpine Meeting – organisée sous l'impulsion de la plateforme Micronarc en collaboration avec MANCEF (The Micro and Nanotechnology Commercialization Education Foundation) et la FSRM – s'est tenue du 19 au 21 janvier 2014 à Villars-sur-Ollon. Cet événement a permis de mettre en valeur le savoir-faire en matière de microcomposants des acteurs économiques et scientifiques de Suisse occidentale. De nombreuses applications dans les domaines horloger et medtech ont été présentées. Quatre entreprises vaudoises ont par ailleurs pu bénéficier d'un espace dédié à se faire connaître lors de ce congrès.

Alpine Venture Forum 2014

La 2^e édition de l'Alpine Venture Forum a réuni sous un même toit des investisseurs internationaux et des partenaires stratégiques autour des start-up les plus prometteuses de la région alpine, actives dans les secteurs des sciences de la vie, du cleantech et des TIC. Un grand nombre de start-up vaudoises ont pu être mises en valeur et agrandir leur réseau grâce à cette plateforme. Cet événement s'est déroulé le 6 mai 2014 à Lausanne.

Il a été organisé grâce à un partenariat entre Europe Unlimited et le SPECo. Il a en outre bénéficié d'un soutien de CleantechAlps.

Application Security Forum (AppSec) 2014

Le Forum AppSec réunit les acteurs du monde académique, les décideurs et les donneurs d'ordre économique de Suisse occidentale autour du thème crucial de la sécurité informatique. La 5^e édition de ce forum s'est centrée sur les questions de sécurité logicielle, de protection des données et des identités numériques. Elle s'est déroulée à Y-Parc du 4 au 6 novembre 2014 avec le soutien du SPECo.

Par ailleurs, Innovaud et Alp ICT ont co-organisé un « Innovaud Connect », dans le but de mettre en lumière l'émergence d'un pôle de compétences uniques dans le domaine de la sécurité informatique à Y-Parc, grâce à l'impulsion de la HEIG-VD et de ses spin-off.

N.B. : Les « Innovaud Connect » sont des événements thématiques regroupant une sélection d'acteurs clés du domaine et destinés à favoriser leur mise en réseau.

Healthtech Summit 2014

Lausanne a accueilli, en juin 2014, la 5^e édition de cet événement réunissant chaque année les start-up les plus prometteuses d'Europe, ainsi que des investisseurs « corporate » et de type « capital-risqueurs » dans le secteur des sciences de la vie.

Par ce soutien, le canton de Vaud a bénéficié d'une vitrine de promotion unique dans le domaine et permis à dix start-up vaudoises de se mettre en valeur. Cinq d'entre elles ont d'ailleurs réussi à se profiler parmi le TOP 20 des start-up européennes de 2014.

Soutiens à des événements professionnels

Le SPECo soutient financièrement des événements professionnels, visant à la promotion des secteurs d'activités prioritaires définis par le Conseil d'Etat dans le cadre de la Loi sur l'appui au développement économique (LADE).

En 2014, 16 événements professionnels ont été soutenus dans quatre secteurs (technologies de l'information et de la communication, sciences de la vie, technologies environnementales et micro et nanotechnologies), offrant des opportunités d'affaires et de la visibilité à plus d'une centaine de PME et start-up vaudoises actives dans ces secteurs. Ces actions permettent également de promouvoir le canton en tant que place économique innovante auprès d'un public généralement international.

Événements soutenus par le SPECo, par secteurs d'activités	Nombre d'actions*	Montant (CHF)
Sciences de la vie	5	151 500.-
Micro-nanotechnologies et industrie de précision	6	103 610.-
Technologies de l'information et de la communication	3	32 000.-
Technologies de l'énergie et de l'environnement	5	116 500.-

* Certaines actions couvrent la promotion de plusieurs secteurs d'activités et sont comptées plusieurs fois. Au total, 16 événements ont été soutenus par le SPECo en 2014.

5.3 Promotion de l'offre touristique et des produits du terroir

Année de changements structurels, 2014 a notamment vu les étapes suivantes franchies, sous l'impulsion conjointe du Département de l'économie et du sport (DECS), du Service de la promotion économique et du commerce (SPECo) et du Service de l'agriculture (SAGR) :

- Approbation par le Grand Conseil du décret promulguant un soutien financier significatif de CHF 2,5 millions en faveur de la définition et de la promotion d'une **offre œnotouristique vaudoise**. A l'intersection de différentes politiques publiques portées par le DECS, ce projet s'inscrit clairement dans une vision de synergies et de mutualisation des réseaux promotionnels. La mise en œuvre entamée en 2014 sera intensifiée dès 2015.
- Création de l'**Association Vaud Terroirs**, résultant de la fusion d'Art de Vivre et de la Fédération Pays de Vaud, pays de terroirs (FPVPT). Cette fusion participe à la simplification et à la clarification des rôles dans une stratégie de promotion coordonnée (cf. chapitre 5.4). Sur le plan financier, cette association a bénéficié en 2014 de la subvention auparavant allouée à Art de Vivre par le SPECo. Dès 2015, le soutien financier sera assumé uniquement par le SAGR.
- Identification et élaboration, en particulier par l'**Office du tourisme du canton de Vaud (OTV)**, de **nouveaux outils marketing** contemporains et aisément mutualisables par les partenaires de la marque VAUD.

Promotion de l'offre touristique et des produits du terroir	Office du tourisme du canton de Vaud (OTV)	Vaud Terroirs
Subventions versées en 2014	5 500 000.-	250 000.-

Par ailleurs, le soutien aux manifestations – outil promotionnel par excellence – reste une prestation très appréciée du SPECo. Afin de renforcer le positionnement stratégique des régions et du canton, celui-ci a donc continué à soutenir la création de nouveaux événements s'inscrivant dans cette démarche, dans le cadre des articles 24 et 14 de la LADE. À ce titre, il a notamment soutenu les trois événements présentés ci-contre.

Événements soutenus par le SPECo dans le cadre de la promotion de l'offre touristique

Congrès eco.villages aux Diablerets

Le congrès eco.villages veut devenir l'événement incontournable du développement durable dans les Alpes vaudoises. L'objectif est de faire de cette plateforme un observatoire et un lieu de débats et d'échanges, renforcés par la visite de réalisations concrètes et durables sur le terrain. Le SPECo a soutenu ce congrès, qui contribue à augmenter la notoriété des Alpes vaudoises et génère une image positive à leur égard, grâce à d'importantes retombées médias en Suisse et à l'étranger.



Triathlon XTERRA Switzerland à la Vallée de Joux

Cette manifestation sportive internationale s'insère dans le processus de renforcement par la Vallée de Joux de son offre sportive en été. Elle vise à attirer des adeptes de sports en plein air, afin de leur faire connaître les possibilités de la région. Grâce aux relais médiatiques internationaux, la région augmente de plus sa notoriété en Suisse et à l'étranger. Le SPECo a soutenu cet événement, car il dynamise l'offre estivale et contribue à la progression des nuitées hôtelières de la région.



Swiss Web Program Festival à Montreux

Cette nouvelle manifestation a pour but de valoriser la production de contenu sur internet, les plateformes de diffusion web et les acteurs médiatiques de cette branche.

Une compétition officielle, des conférences et des soirées événementielles ont attiré un nombreux public, ce qui a occasionné des retombées économiques positives pour la région.



5.3.1 Promotion de l'offre touristique

La promotion de la place touristique vaudoise est assurée, en Suisse et à l'étranger, par l'Office du Tourisme du canton de Vaud (OTV). Dans ce but, l'OTV bénéficie d'une subvention annuelle, qui lui est octroyée par le Conseil d'Etat.

En 2014, l'OTV a mené une promotion ciblée sur plus de vingt marchés et accueilli 425 journalistes lors de voyages de presse, et autant de tour-opérateurs et agents de voyages. Le canton de Vaud a enregistré 2 655 696 nuitées hôtelières en 2014, soit une hausse de 2% (+ 53 193 nuitées) par rapport à 2013 et le meilleur résultat jamais enregistré depuis l'établissement de statistiques hôtelières par l'OFS.

Voici en encadré quelques-unes des opérations de promotion majeures menées par l'OTV durant l'année sous revue.

Opérations de promotion menées par l'OTV en 2014



Première campagne hiver commune

Les destinations hivernales vaudoises mènent leur première campagne de promotion commune!

Fédérées par l'OTV, les destinations hivernales vaudoises se sont unies pour préparer la saison d'hiver 2014-2015. Placée sous le signe de la fraîcheur et de l'originalité, cette première campagne commune, baptisée « Créateur de vos plus beaux souvenirs », a volontairement joué sur le registre émotionnel. Elle s'inscrit dans le cadre de la nouvelle stratégie de Domaines d'Activités Stratégiques (DAS) de l'OTV, qui rassemble différents partenaires autour d'une même thématique afin de produire un impact plus fort.

Ensemble, la région et les destinations ont mené une grande opération de communication, déclinée en une campagne d'affichage (500 visuels posés dans les villes de Berne, Bienne, Soleure et Bâle en trois mois) et une campagne en ligne (bannières publicitaires sur les sites classiques et mobiles des grands quotidiens suisses). Le site myvaud.ch a quant à lui répertorié les activités et offres des acteurs, alors qu'un concours participatif était lancé sur les réseaux sociaux.



Brochure thématique Art de vivre

L'OTV met en valeur le terroir, les plaisirs de la table et le bien-être dans le canton de Vaud dans une nouvelle brochure intitulée Art de Vivre.

Colorée et conviviale, cette brochure séduit par ses grandes photos. Le lecteur est invité à découvrir le canton à travers des itinéraires thématiques présentant les produits et les vins vaudois, des manifestations touristiques ou encore l'offre « bien-être et shopping ». Imprimée en trois langues (français, allemand et anglais), elle est destinée au grand public tant national, international que régional, puisqu'elle offre un aperçu de tous les produits du terroir vaudois, des lieux de production et de vente, ainsi que des événements qui y sont liés.

Développé avec le soutien de l'association Vaud Terroirs, ce projet illustre la nouvelle stratégie des Domaines d'activité stratégique (DAS) du tourisme vaudois, qui réunit des partenaires régionaux autour d'intérêts communs.

Une campagne pour l'œnotourisme

Associés pour promouvoir l'œnotourisme dans le canton, l'OTV et l'Office des Vins Vaudois (OVV) ont mené leur première campagne commune en 2014. L'OTV et l'OVV se sont associés pour créer leur première campagne de communication conjointe sous le titre « Waadtland, Weinland, Wunderland » (« Pays de Vaud, terre de grands crus »). Cette campagne de promotion s'est principalement déployée sur l'axe Berne – Zurich – Bâle, ainsi qu'à Lausanne, Genève et Neuchâtel. Elle a permis de faire connaître le canton à travers ses cépages, ses produits de terroir et ses atouts touristiques.

Une action de promotion a été menée en parallèle dans treize magasins Delicatessa de Globus en septembre: stands et présentoirs y ont mis en valeur 4 régions viticoles, 21 domaines, 63 références de vins et 6 AOC, le tout accompagné de 63 références de produits du terroir.

La mise en commun des ressources financières de l'OTV et de l'OVV a permis d'augmenter l'impact de cette campagne, en particulier grâce à l'optimisation des plans média, et a assuré une meilleure diffusion aux deux marques. Véhiculée sur cinq titres, la campagne a permis d'atteindre plus de 14 millions de contacts avec un remarquable taux de pénétration de 73% sur l'ensemble du marché. Le site internet dédié a quant à lui enregistré plus de 35'000 visites sur la période concernée.



Application smartphone «Vaud:Guide»

Lancée en juin 2014 par l'OTV, l'application «Vaud:Guide» est un guide interactif. L'application intègre tant des informations issues de questions posées à l'utilisateur quant à ses intérêts que des facteurs externes (météo, jours de fermeture). Au final, elle est en mesure de proposer aux clients une sélection d'activités et de sites répondant spécifiquement à ses aspirations.

L'application comporte également une carte du canton signalant les sites touristiques. Ceux-ci peuvent être visionnés en réalité augmentée. Des itinéraires clés en main sont également proposés, afin de faire visiter l'essentiel des régions du canton. L'agenda des manifestations et la réservation en ligne sont aussi accessibles. Multilingue, l'application comptait plus de 400 points d'intérêts (POI) répertoriés et 25 visites guidées à fin 2014.

5.3.2 Promotion des produits du terroir

Constitué en association le 12 juin 2014, Vaud Terroirs est le nouvel organisme chargé par le Département de l'économie et du sport (DECS) de promouvoir les produits du terroir – tant solides que liquides – et de fédérer les différentes marques vaudoises de produits du terroir.

En 2014, l'Association Vaud Terroirs a organisé 18 actions de promotion (actions directes), dont deux à l'étranger, présentées succinctement en encadré.

Opérations de promotion menées par Vaud Terroirs en 2014

Présence vaudoise remarquée au «Salone del Gusto» de Turin

Pour la première fois, le canton de Vaud a participé au Salon du Goût de Turin du 23 au 27 octobre 2014, afin d'y promouvoir ses spécialités locales, ses vins, son tourisme et plus généralement son image. Sa présence était aussi l'occasion d'annoncer la participation du canton à l'Exposition universelle de Milan en 2015.

Organisé tous les deux ans à Turin par l'association Slow Food, le Salon du Goût est l'un des plus importants rendez-vous internationaux dédiés à la gastronomie et aux vins. Il a attiré quelque 240 000 visiteurs du monde entier – chefs étoilés, professionnels et amateurs de bonne chair –, qui ont eu l'opportunité de découvrir les saveurs du Pays de Vaud, présentées sur un stand qui arborait la nouvelle marque promotionnelle VAUD.



La Soirée suisse à Bruxelles

Conduite par les Conseillers d'Etat Anne-Catherine Lyon, Jacqueline de Quattro et Pascal Broulis, une délégation vaudoise s'est rendue à Bruxelles le 29 septembre 2014 afin de représenter les instances cantonales à l'occasion de la Soirée suisse. Chaque année, un canton suisse est à l'honneur durant cette soirée, organisée conjointement par la Mission de la Suisse auprès de l'Union européenne et l'Ambassade de Suisse en Belgique.

En 2014, c'est le canton de Vaud qui a été invité à se présenter. Vaud Terroirs a fortement contribué à la réussite de cet événement, en organisant un déplacement remarqué de produits du terroir vaudois sur sol belge.



5.4 Promotion intégrée: lancement de la marque VAUD

Une nouvelle marque promotionnelle – VAUD – a été créée dans le courant de l'année 2014 et validée par le Conseil d'Etat. Son objectif est de favoriser le rayonnement des atouts du canton et de bâtir une reconnaissance régionale, nationale et internationale autour du territoire vaudois. Le canton veut en effet se profiler de manière forte en tant que lieu de vie idéal, aux multiples atouts tant sur les plans touristique qu'économique.

L'essence de la nouvelle marque territoriale VAUD repose sur un ensemble de valeurs communes aux divers secteurs de promotion du canton: un «art de vivre» vaudois, une qualité de vie exceptionnelle, une économie innovante et un ancrage aux valeurs suisses.

Afin de créer davantage de synergies entre les huit acteurs et partenaires de la marque VAUD et de gérer son déploiement, un comité de pilotage – le COPIL VAUD – a été constitué par le Conseiller d'Etat Philippe Leuba, Chef du Département de l'économie et du sport (DECS) à fin 2013. Ce comité stratégique est composé des services de l'Etat et des organismes chargés de promouvoir la place économique et touristique du canton:

- Service de la promotion économique et du commerce (SPECo), Développement économique du canton de Vaud (DEV) et la Coordination du Développement Economique Vaudois (CODEV) pour la promotion de la place économique.
- L'Office du tourisme du canton de Vaud (OTV) pour la promotion de la place touristique.
- Le Service de l'agriculture (SAGR), Vaud Terroirs et l'Office des vins vaudois (OVV) pour la promotion des produits du terroir.
- Le Service de l'éducation physique et des sports (SEPS) pour la promotion du sport international.

Le SPECo est chargé par le DECS de la coordination de ce comité stratégique alors que, parallèlement, un groupe de travail – le GT VAUD – met en œuvre la marque VAUD sur le plan opérationnel.

La nouvelle marque a été officiellement lancée par Pierre-Yves Maillard, Président du Conseil d'Etat, le 19 septembre 2014 lors de la Journée d'ouverture du Comptoir Suisse à Beaulieu (cf. photo ci-dessous). Vaud Terroirs a par ailleurs présenté à cette occasion son nouveau stand aux couleurs de la nouvelle marque VAUD.

Telle la pointe d'un iceberg, la nouvelle stratégie de promotion intégrée mise en place avec la nouvelle marque VAUD n'est sans doute pas encore manifeste aux yeux du grand public. Elle déploiera ses effets dans les années à venir. Elle transparaît cependant déjà dans les nouveaux logos des deux acteurs principaux de la promotion vaudoise, l'Office du tourisme du canton de Vaud (OTV) et Vaud Terroirs, ainsi que dans les synergies toujours plus nombreuses qui se tissent entre les divers partenaires et qui permettront à la nouvelle marque de prendre son essor sur le long terme.



6

Perspectives 2015

Le Service de la promotion économique et du commerce (SPECo) poursuivra en 2015 son engagement sur plusieurs chantiers majeurs pour le maintien et le développement d'un terreau économique favorable, à savoir l'encouragement à l'innovation et le soutien aux entreprises industrielles.

Voici les principaux projets auxquels se consacreront les équipes du SPECo en 2015 :

Fonds de soutien à l'industrie

Suite à la décision prise en début d'année 2015 par le Conseil d'Etat de créer un nouveau fonds de soutien aux PME industrielles vaudoises, le SPECo élaborera en 2015 le projet de règlement d'application qui permettra d'activer ces nouvelles aides avant la fin de l'année 2015.

Ce fonds de soutien à l'industrie, doté de CHF 17.5 mios, permettra aux entreprises industrielles de bénéficier de nouvelles aides de l'Etat : cautionnements de crédits bancaires, prêts avec intérêts et aides à fonds perdus. Les entreprises pourront faire appel à ces soutiens dès validation du décret par le Grand Conseil. Prévu par le Conseil d'Etat dans son Programme de législation 2012-2017, la mise en œuvre de ce fonds arrivera à point nommé, vu le contexte difficile du franc fort auquel sont confrontées les PME industrielles suisses depuis début 2015.

Offre foncière adaptée pour les zones industrielles

En 2015, le SPECo poursuivra ses démarches visant à améliorer l'offre foncière disponible pour les entreprises dans les zones industrielles. En effet, il s'agit là d'une condition-cadre particulièrement importante pour le développement des entreprises vaudoises, importance qui ne cessera de croître avec la mise en œuvre de la Loi fédérale sur l'aménagement du territoire (LAT).

Pour cette raison, le Département de l'économie et du sport (DECS) souhaite renforcer son soutien financier aux communes vaudoises lors de deux étapes clés : l'acquisition de foncier industriel et sa mise à disposition pour des projets de développement économique. Le SPECo soumettra certaines adaptations légales au Conseil d'Etat puis au Grand Conseil dans le courant du premier semestre 2015.

Parc national de l'innovation (PNI)

Le Conseil fédéral a fait connaître en septembre 2014 sa décision de principe concernant les sites d'implantation du futur Parc national d'innovation (PNI). Il comprendra initialement deux hubs principaux – l'un autour de l'EPFZ et l'autre autour de l'EPFL –, et deux sites secondaires – l'un en Argovie et l'autre dans la région du nord-ouest de la Suisse (BS/BL/JU).

Le modèle intercantonal de Suisse occidentale, tel que déposé le 9 avril 2014 par les Cantons de Vaud, Fribourg, Neuchâtel, Valais et Genève, a donc été formellement approuvé par le Conseil fédéral. Le hub romand, constitué autour de l'EPFL, sera composé du campus principal de l'EPFL à Ecublens et de quatre sites spécialisés situés dans les cantons romands : Microcity (NE), Energypolis (VS), Bluefactory (FR) et Campus Biotech (GE). Au niveau vaudois, les trois parcs de l'innovation existants (EPFL Innovation Park, Biopôle et Y-Parc) forment l'offre du pôle cantonal labellisé PNI.

Le Message topique du Conseil fédéral concernant les modalités de financement et de gouvernance du PNI est appelé à être traité par les Chambres dans le courant du premier semestre 2015. Dans cette perspective, les réflexions et actions se sont d'ores et déjà multipliées pour assurer une gouvernance optimale aux échelles fédérale, inter-cantonale et cantonale, ainsi que pour garantir une stricte égalité de traitement entre le Hub de l'EPFZ et celui autour de l'EPFL.



Le renouveau du Biopôle

Suite à la réorganisation de la gouvernance de la gestion de Biopôle SA en 2013, le SPECo a fortement épaulé les membres du Conseil et de la Direction générale de ce parc dans la conduite d'une réforme en profondeur. Un nouveau positionnement et une nouvelle stratégie en tant que pôle de développement phare des sciences de la vie – une thématique clé du tissu économique et académique vaudois – ont été définis.

Le nouveau positionnement du parc en tant que pôle d'échanges entre les besoins de l'économie (start-up, PME/PMI, sociétés multinationales) et des hautes écoles (CHUV/UNIL et EPFL) permettra désormais à ces différents acteurs de s'enrichir mutuellement sur un même site. Appelé à fonctionner comme figure de proue du futur

Parc national de l'innovation (PNI), Biopôle présentera – en 2015 plus que jamais – un potentiel à valoriser. Non pas comme un projet aux seules dimensions immobilières, mais bien comme un écosystème dédié à la recherche, aux transferts de technologie et à la production de biens et services à haute valeur ajoutée. Ceci notamment dans les domaines clé de l'oncologie et de l'immunologie, en pleine expansion dans le canton de Vaud.

Le potentiel de développement économique majeur pour le canton ayant été validé par le Conseil d'Etat en avril 2014 et ses nouveaux axes désormais bien établis entre les divers acteurs, Biopôle pourra dès lors prendre un nouvel envol en 2015, dès la nomination de sa nouvelle direction prévue pour l'automne.



Start-up

Terroir

Tourisme

Économie

Stabilité

Sport

International

Industrie

Précision

Art de vivre

Service de la promotion économique
et du commerce (SPECo)

Rue Caroline 11

CH - 1014 Lausanne

+41 (0) 21 316 58 20

info.speco@vd.ch

www.vd.ch/promotion-economique



neutral
Imprimé

01-15-587978
myclimate.org