

BENOTUNG DER ANGBOTE NACH ÜBERPRÜFUNG (entspricht der Benotungsmethode T^{1,5})

AUFTRAGGEBER:

AUFTRAGSART:

VERFAHRENSART:

BEURTEILUNGSPHASE:

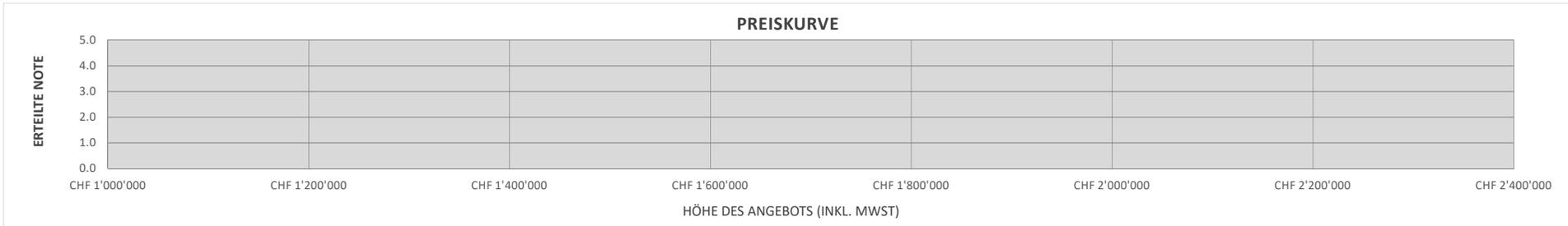
BESCHAFFUNGS-
GEGENSTAND/PROJEKT:

VOM AUFTRAGGEBER GESCHÄTZTER PREIS (inkl. MWST):

DURCHSCHNITT ALLER ANGBOTE (inkl. MWST) ZUR INFORMATION:

PREIS DES NIEDRIGSTEN ANGBOTS (inkl. MWST):

NAME DES ANBIETERS															
PREIS DES ANGBOTS (inkl. MWST)															
SCHLUSSNOTE															



Differenz in Prozent zwischen dem vom Auftraggeber geschätzten Preis und dem Preis, unterhalb dessen eine genauere Prüfung erforderlich ist:	20%
--	-----

==> ZULÄSSIGER MINDESTPREIS ODER % IM VERHÄLTNIS ZUM DURCHSCHNITTLICHEN ANGBOT (bei dessen Unterschreitung müssen Überprüfungen durchgeführt werden):

MULTIKRITERIENANALYSE

Tabelle mit Schlussbewertung und Notenübersicht

AUFTRAGGEBER: AUFTRAGSART:

VERFAHRENSART: BEURTEILUNGSPHASE:

BESCHAFFUNGSGEGENSTAND/PROJEKT:

KRITERIEN (WIE IN DER AUSSCHREIBUNG UND DEN UNTERLAGEN)		GEWICHTUNG
1	HÖHE DES ANGEBOTS (INKL. MWST)	%
2		%
3		%
4		%
5		%
Total:		

BEWERTET DURCH: SEIT DEM:

VALIDIERT DURCH: AM:

ANBIETER Nr.	NAME DES ANBIETERS (WIE IM DOSSIER)	PREIS DES ANGEBOTS NACH ÜBERPRÜFUNG (INKL. MWST) [UND EVENTUELLE BEREINIGUNG (VGL. ART. 39) IVöB 2019]	KRITERIUM 1			KRITERIUM 2			KRITERIUM 3			KRITERIUM 4			KRITERIUM 5			GESAMTPUNKTZAHL	RANGIERUNG
			Erteilte Note (0 bis 5)	Gewichtung des Kriteriums	Anzahl Punkte (Note x Gewichtung)	Erteilte Note (0 bis 5)	Gewichtung des Kriteriums	Anzahl Punkte (Note x Gewichtung)	Erteilte Note (0 bis 5)	Gewichtung des Kriteriums	Anzahl Punkte (Note x Gewichtung)	Erteilte Note (0 bis 5)	Gewichtung des Kriteriums	Anzahl Punkte (Note x Gewichtung)	Erteilte Note (0 bis 5)	Gewichtung des Kriteriums	Anzahl Punkte (Note x Gewichtung)		
1																			
2																			
3																			
4																			
5																			
6																			
7																			
8																			
9																			
10																			
11																			
12																			
13																			
14																			
15																			