

5 à 7 de l'éolien

« Les effets de la communication »

8 juin 2017

Yverdon-les-Bains

Programme de ce soir

| | | |
|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 17:00 | Accueil | Denis Rychner <i>Chargé de communication, Canton de Vaud</i> |
| 17:05 | La communication publique: paradoxes et opportunités | Martial Pasquier, <i>Vice-recteur de l'UNIL, expert en communication publique</i> |
| 17:40 | Divers retours d'expérience en matière de communication dans le domaine de l'éolien | Christan Mermet <i>Commune de Val de Travers</i> Pierre Cusin <i>Association Vol-au-Vent</i> |
| 17:55 | Impacts de la communication dans la conduite de projets éoliens et aspects liés à la cohésion sociale, études de cas au Canada | Marie-Eve Maillé (<i>par vidéoconférence</i>) <i>Chercheuse canadienne</i> |
| 18:05 | Discussion | |
| Dès 18:30 | Verre de l'amitié | |

5 à 7 de l'éolien – Yverdon – 08.06.2017

La communication publique: paradoxes et opportunités

Martial Pasquier, Université de Lausanne

«Je souhaite mourir en Suisse, car tout y arrive beaucoup plus tard qu'ailleurs.»

Albert Einstein

PARADOXE 1

La masse d'informations vs.
l'information ciblée

PARADOXE 1

Art. 10 LOGA, Information

¹ Le Conseil fédéral assure l'information de l'Assemblée fédérale, des cantons et du public.

² Il informe de manière cohérente, rapide et continue sur son appréciation de la situation, sa planification, ses décisions et les mesures qu'il prend.

➡ **DIRE TOUT SUR TOUT A TOUT LE MONDE**

PARADOXE 1

01.06.2017

« Cyberspace : le point sur un nouveau terrain d'opération »

Présentation de M. le Conseiller fédéral Guy Parmelin, Chef du Département fédéral de la défense, de la protection de la population et des sports (DDPS), à l'occasion de la Conférence internationale du Comité européen des assurances à Zurich, le jeudi 1er juin 2017.

01.06.2017

Mossoul: la Suisse appelle toutes les parties au conflit à protéger la population et renforce son assistance en Iraq

Sept mois après le début de l'offensive pour libérer Mossoul, les forces iraqiennes butent contre le dernier retranchement du groupe autoproclamé «Etat Islamique» dans la ville, qui est aussi le plus dense quartier où résideraient encore 250'000 civils. Les combats s'annoncent très violents et la situation humanitaire dramatique. La Suisse appelle à un respect du droit international humanitaire, un accès humanitaire rapide et sans entraves ainsi qu'à un maintien des efforts pour assister la population iraqienne, y compris au-delà de l'offensive sur Mossoul.

01.06.2017

Le conseiller fédéral Guy Parmelin à Singapour pour la conférence sur la sécurité

Le conseiller fédéral Guy Parmelin sera en déplacement officiel à Singapour du 2 au 5 juin 2017 pour prendre part au Dialogue de Shangri-La. Il effectuera ensuite une visite de travail bilatérale auprès de l'armée singapourienne.

01.06.2017

La sécurité de l'approvisionnement reste au centre de l'attention de ElCom

Berne, le 1er juin 2017 – La sécurité de l'approvisionnement de la Suisse continue d'être cette année au centre de l'attention de la Commission fédérale de l'électricité (ElCom) : alors qu'elle reste selon elle garantie à court terme, force est de constater que les défis à moyen et long terme augmentent.

01.06.2017

Pressions persistantes sur les paysages

Essentiels à la qualité de vie dans notre pays et à l'attractivité de celui-ci, les paysages suisses continuent néanmoins de subir les pressions dues aux activités humaines. Les derniers résultats du programme d'observation du paysage suisse révèlent une perte continue de qualité. Seules des améliorations ponctuelles sont constatées, notamment grâce aux revitalisations de cours d'eau. Fondement du développement de la politique du paysage, ces résultats sont publiés le 1er juin par l'Office fédéral de l'environnement et l'Institut fédéral de recherches sur la forêt, la neige et le paysage, à l'occasion de la Journée mondiale de l'environnement qui aura lieu le 5 juin 2017.

01.06.2017

Le produit intérieur brut au 1er trimestre 2017

Le produit intérieur brut (PIB) réel de la Suisse a progressé de 0,3 % au 1er trimestre 2017*. La consommation des ménages n'a progressé que de manière faible alors que la consommation du secteur public a connu une progression modérée. Après un trimestre négatif, les investissements dans la construction et en biens d'équipement sont repartis à la hausse. La balance commerciale a également contribué de manière positive à la croissance du PIB. Du côté de la production, les principales impulsions à la croissance ont été livrées par l'industrie manufacturière. Les différents secteurs de services ont enregistré une évolution inégale : alors que la valeur ajoutée s'est accrue dans le secteur de la santé et de l'action sociale, elle a reculé dans les secteurs du commerce, des services financiers et dans d'autres secteurs des services. Pour la première fois depuis 13 trimestres, le déflateur du PIB a augmenté en glissement annuel.

01.06.2017

Les chiffres d'affaires du commerce de détail - Les chiffres d'affaires du commerce de détail en Suisse baissent en avril 2017

(OFS) – Les chiffres d'affaires du commerce de détail en Suisse ont reculé en termes nominaux de 1,4% au mois d'avril 2017 par rapport à avril 2016. Ajustés des variations saisonnières, les chiffres d'affaires nominaux du commerce de détail ont diminué de 2,3% par rapport au mois précédent. Ce sont là quelques résultats provisoires de l'Office fédéral de la statistique (OFS).

01.06.2017

Le taux d'intérêt de référence applicable aux contrats de bail diminue et passe à 1,5 %

Le taux d'intérêt de référence se situe désormais à 1,5 % et a donc baissé de 0,25 point de pourcentage par rapport à sa dernière publication. Il est valable pour la fixation des loyers dans toute la Suisse.

01.06.2017

L'organe de pilotage adopte des recommandations concernant le Projet fiscal 17

L'organe de pilotage, composé de représentants de la Confédération et des cantons, a adopté des recommandations pour un Projet fiscal 17 (PF17) équilibré, qu'il a transmises au Conseil fédéral. Il estime qu'il est urgent d'adopter et de mettre en œuvre un nouveau projet de réforme de l'imposition des entreprises.

01.06.2017

Les micropolluants à l'origine d'un stress écologique

De nombreux micropolluants se déversent dans les fleuves et rivières avec les rejets des stations d'épuration. Là, il semble qu'ils ne portent pas seulement atteinte à certaines espèces mais perturbent également les fonctions de l'écosystème aquatique, affectant par exemple la dégradation des débris végétaux. C'est ce que révèle un projet de recherche lancé par l'Eawag dans le cadre de l'équipement d'une sélection de STEP de nouveaux traitements visant à réduire cette pollution. L'amélioration technique des premières stations donne déjà des résultats.

01.06.2017

Première pierre d'un nouveau bâtiment administratif à Ittigen

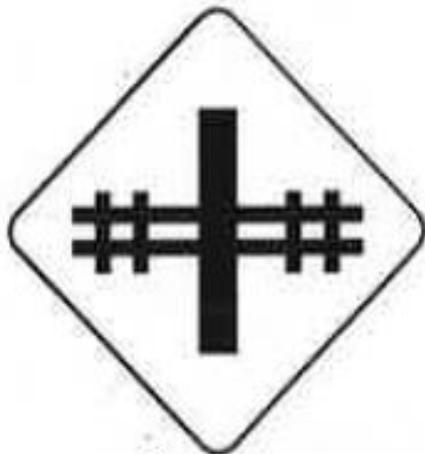
Le 1er juin 2017 a eu lieu la cérémonie de pose de la première pierre de l'extension du centre administratif d'Ittigen sur l'ancien site de l'entreprise Gurit-Worbla AG. Destinée à accueillir 600 places de travail de l'Office fédéral des routes (OFROU), le bâtiment sera construit sur l'ancien site industriel d'ici à 2020.

01.06.2017

La COMCO sanctionne Husqvarna en raison d'accords verticaux sur les prix

La Commission de la concurrence (COMCO) clôt l'enquête à l'encontre d'Husqvarna et de ses sociétés liées avec un accord amiable et une amende de CHF 656'667. Husqvarna avait conclu des accords verticaux illicites sur les prix avec ses revendeurs dans le cadre de la distribution de robots tondeurs.

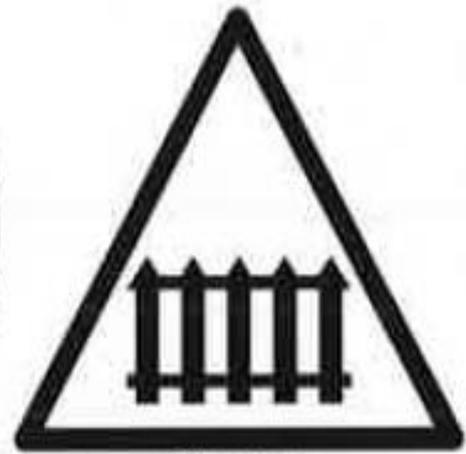
PARADOXE 1



Canada



États-Unis



Europe

PARADOXE 2

Les informations objectives
vs. la vérité élastique
(fausses nouvelles, faits
alternatifs)

PARADOXE 2

Exemple de fait alternatif (ou d'hyperbole véridique*):

le 58ème étage de la tour Trump à New York est appelé étage 68 (la numérotation depuis le 20^{ème} étage commence à 30)

*Donald Trump, The Art of deal, 1987

Source: Journal « Libération », 20.02.2017

PARADOXE 2

- ❑ Développement des médias sociaux électroniques et perte d'influence des médias traditionnels
- ❑ L'information devient continue
- ❑ « Retour en force » des opinions et des émotions

PARADOXE 3

La société de communication vs.
la fracture numérique

PARADOXE 3



PARADOXE 3

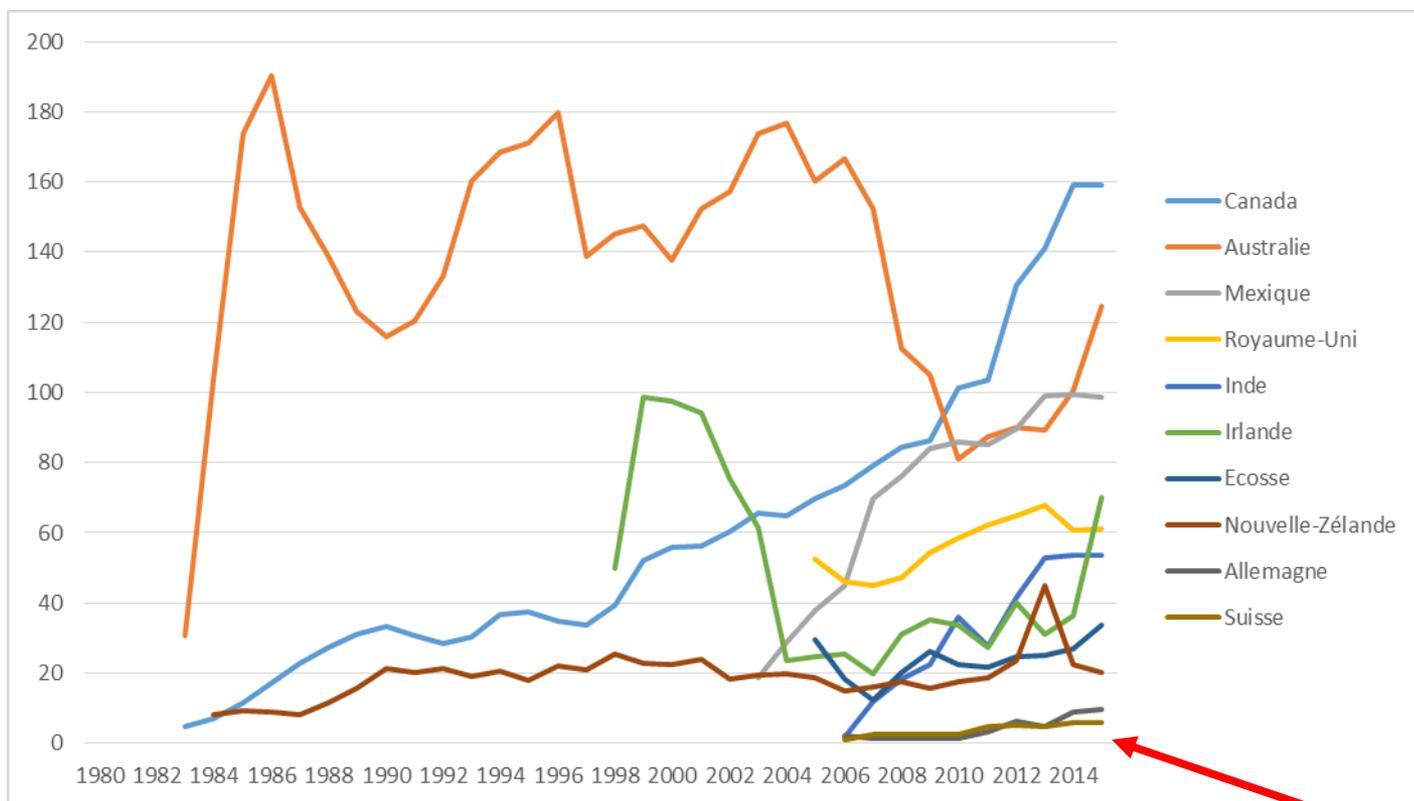
- Accès aux réseaux de télécommunication
- Accès aux outils (ordinateurs, programmes)
- Compétences d'utilisation
- Capacités d'utilisation

PARADOXE 4

La transparence vs.
la culture du secret

PARADOXE 4

Nombre de demandes d'accès à l'information (par mio d'habitants)



Suisse

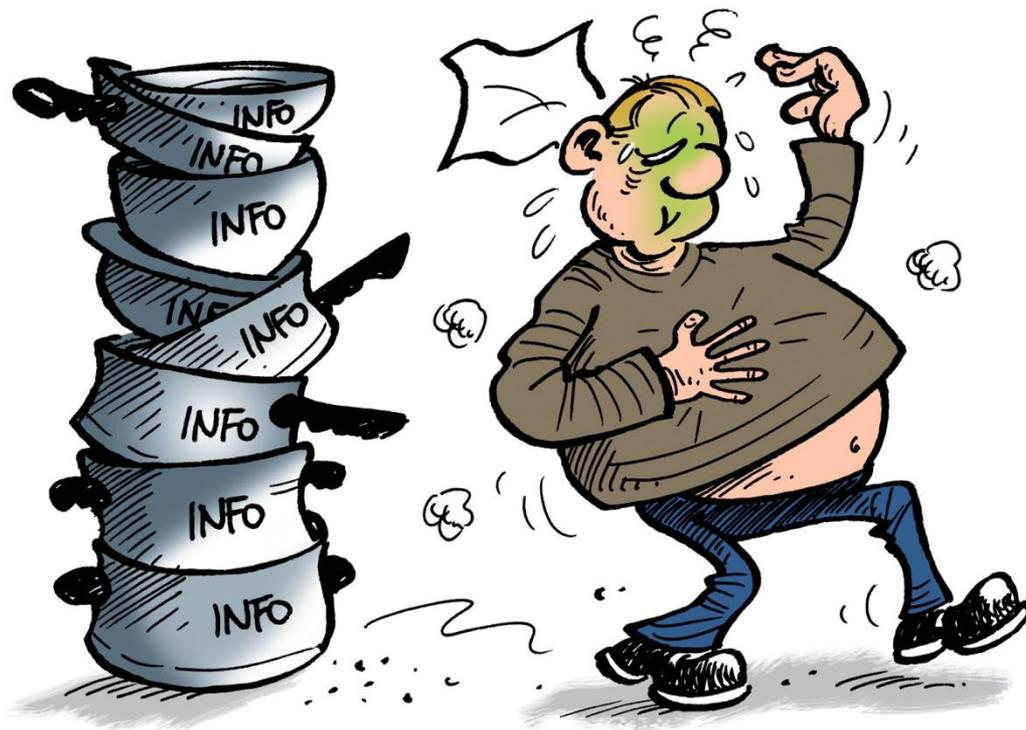
PARADOXE 4

Le « Patriot Act » (USA, 2001) donne la possibilité aux services de sécurité d'accéder à l'ensemble des données détenues par les particuliers et les entreprises américains, et ce sans autorisation préalable ni devoir en informer les personnes concernées.

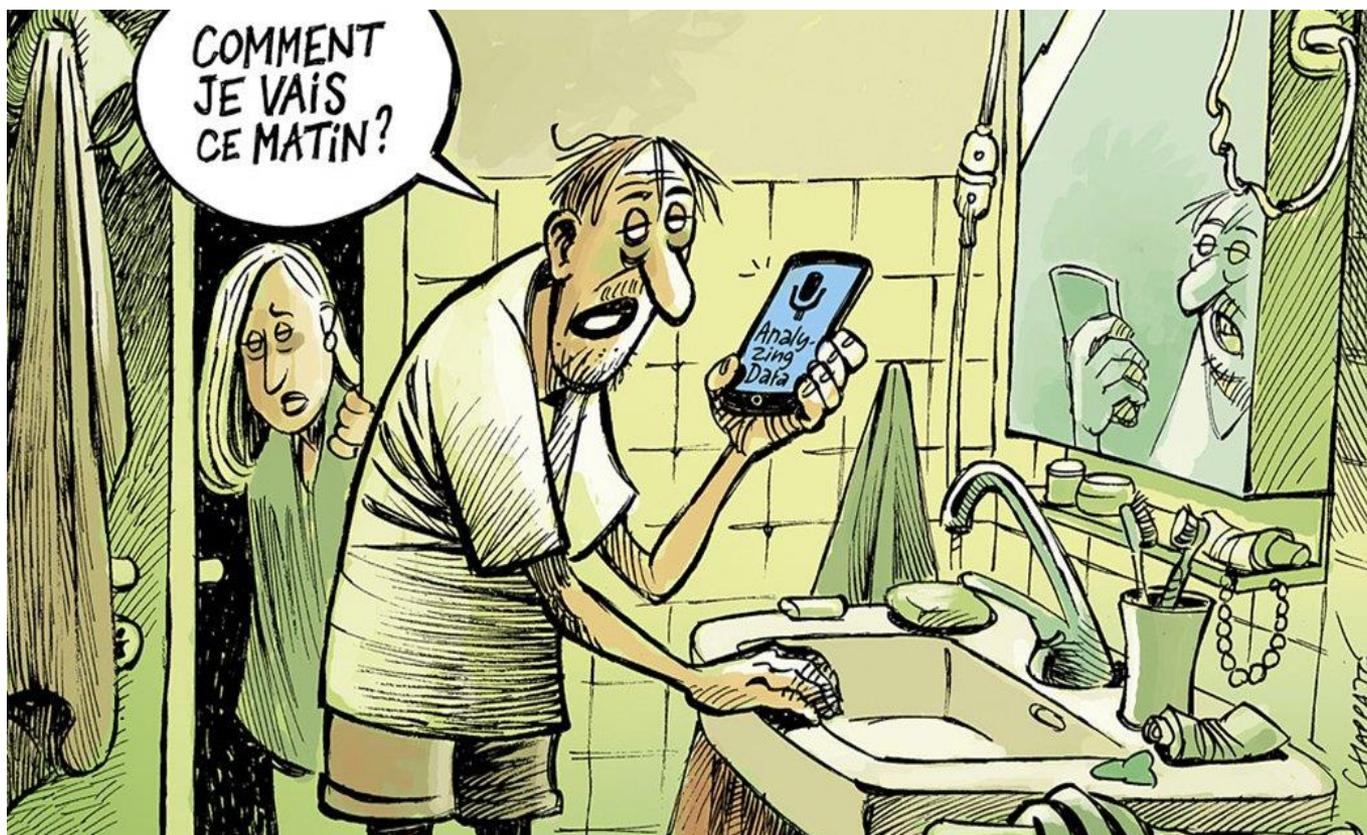
PARADOXE 5

La participation vs.
l'asymétrie informationnelle

PARADOXE 5



PARADOXE 5



Chappatte, Le Temps (@PatChappatte)

PARADOXE 6

La recherche de visibilité vs.
l'information éphémère

PARADOXE 6



PARADOXE 6



<http://www.pctipp.ch/news/fun/artikel/berguen-hebt-fotografie-verbot-wieder-auf-87821/>

PARADOXE 7

La construction patiente de la
communication vs.
l'immédiateté de celle-ci

PARADOXE 7

Temps de réponse moyen attendu à un e-mail:

→ **une journée**

Temps de réponse moyen attendu à un tweet:

→ **une heure**

PARADOXE 7

Attentat de
Manchester
,
22.05.2017,
22h30



 **Nadine Morano** 
@nadine__morano 

5 h 24 attentat terroriste à Manchester pas encore de réaction du Président Macron...

05:26 - 23 May 2017

  701  445 

Attentats
de Londres,
03.06.2017,
23h30



Tweets Tweets & réponses Médias

 **Emmanuel Macron**  @EmmanuelMacron · 6 h

Face à cette nouvelle tragédie, la France est plus que jamais aux côtés du Royaume-Uni. Mes pensées vont aux victimes et à leurs proches.

 378  4,2 k  8,3 k 

Consulté le 04.03.2017, 09h15 

OPPORTUNITES

Organisez votre communication. Ne rien dire est aussi une forme de communication

Ciblez votre communication même si elle doit rester accessible à toutes et tous ...

Adaptez votre communication à votre public-cible

...

OPPORTUNITES

Visez un ou un nombre limité d'objectifs dans une communication ...

Répétez, répétez, répétez ... le même message mais sous des formes différentes et avec des supports différents ...

Adaptez votre communication à vos ressources (temps et argent) ...

Parc de La Montagne de Buttes/NE

La communication

Yverdon

5 à 7 de l'éolien

23 février 2017



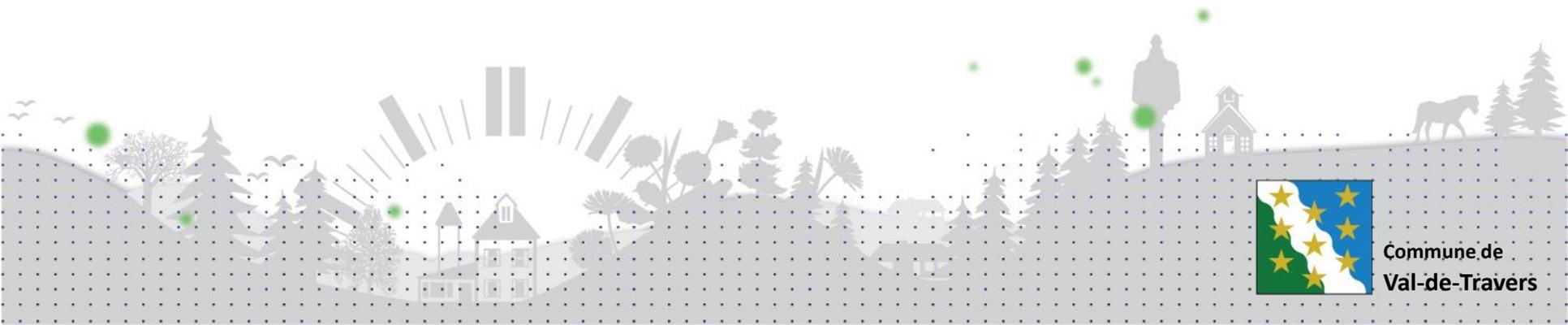
Commune de
Val-de-Travers

Christian Mermet

Conseiller communal

Commune de Val-de-Travers

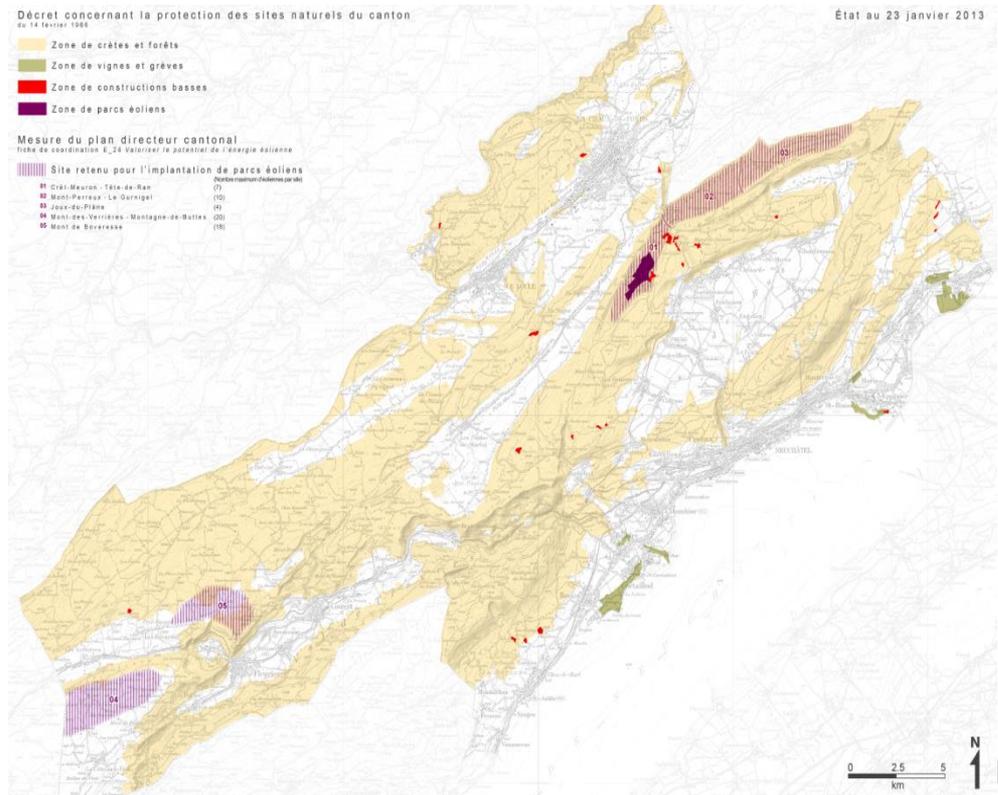
Développement Territorial



Commune de
Val-de-Travers

Les projets éoliens au Val-de-Travers

- Montagne de Buttes
- Mont de Boveresse
- Le Ct de Neuchâtel ne produit que ~15% de l'électricité qu'il consomme



Le projet « Montagne de Buttes »

- *Un seul et unique projet éolien: réunification validée par les communes et le canton*
- *Projet mené par les 3 communes-site : Val-de-Travers, Les Verrières et La Côte-aux-Fées*
- *Deux développeurs - investisseurs (Greenwatt et SIG)*
- *Une société d'exploitation : Verrivent SA*

19 éoliennes pour un potentiel de production: 100 mio kWh/an

Cela représente:

- *La consommation annuelle de plus de 25'000 ménages*
- *L'autonomie électrique (au bilan) du district du Val-de-Travers*
- *Environ 10% de la consommation par an du canton (nouvelle autonomie → 25%)*



Commune de
Val-de-Travers

Qui communique?

Beaucoup de partenaires dans un projet:

- *-Autorité cantonale*
- *-Autorités communales*
- *-Développeurs*



Quelle est la cible de cette communication?

En premier lieu

la population locale

***Celui qui communique doit être celui qui
a le pouvoir d'arbitrer et/ou la
possibilité de coordonner***



Commune de
Val-de-Travers

CREATION DU COPIL EOLIEN

Nous avons créé un Comité de Pilotage des projets éoliens qui regroupe:

- les trois communes de la région*
- les deux développeurs de projets présents*

Ce COPIL:

- cadre le développement du projet (décide et coordonne)*
- fédère les communes (message unique et cohérent)*
- organise le lien avec la population:*

Il met en œuvre une stratégie de communication adaptée à la région



Adapté aux usages locaux

Organisation de

débats publics

peu efficaces voire contre productifs si mal préparés

- Il sont plus souvent prétextes à pugilats plutôt que lieux de débats...



Commune de
Val-de-Travers

Adapté aux usages locaux

Communiqués communs des trois communes

*bonne image pour la notion d'intérêt général
la coordination de plusieurs autorités est un
facteur rassurant et cela dépersonnalise le
débat*



Commune de
Val-de-Travers

Adapté aux usages locaux

Présence à chaque « Comptoir du Val-de-Travers »

Création d'un stand

Mise à disposition de documents

Modélisation du parc avec visite virtuelle en avion (enfants!)

Mise à disposition d'images de synthèse:

« qu'est-ce qu'on verra depuis chez moi? »

Possibilité de rencontrer les politiques en charge du dossier

Création d'un FAQ: « tout savoir sur l'éolien »



Commune de
Val-de-Travers

Adapté aux usages locaux

« tout savoir sur l'éolien »

128 questions réponses simples

Comme les petits carnets pour occuper les enfants pendant les voyages en voiture:

8 couleurs pour huit thèmes

Un très gros travail de collecte des questions qui circulent, une documentation rigoureuse pour rédiger des réponses courtes mais précises.



Commune de
Val-de-Travers

Adapté aux usages locaux

Retombées économiques

Contexte régional

Impact sur l'environnement

Solaire éolien sortie du nucléaire

Partenaires

Référendum

Caractéristiques techniques

Avancement du projet



Commune de
Val-de-Travers

Une attitude pour communiquer

Respect

Disponibilité

Qualité des infos transmises

Mais c'est pas facile...

Nos FAQ sont à disposition



Commune de
Val-de-Travers

***Merci de votre
attention***



Commune de
Val-de-Travers

5 à 7 de l'éolien :
«Les effets de la communication»
8 juin 2017, Yverdon-les-Bains

Divers retours d'expérience en matière de communication dans le domaine de l'éolien

**Pierre Cusin
Vol au Vent
Jura Vaud Nord sans éoliennes**

En matière de communication, quel est le message des promoteurs dans l'inconscient des gens ?



Le syndrome de « la fillette et l'éolienne »



**le message des promoteurs dans
l'inconscient des gens :**

Une source d'énergie inoffensive

Source garante du futur de nos enfants

Source «clean» et écologique

Etc ...

“L'avenir, c'est la trahison des promesses.”



De Daniel Pennac

Pour une association anti-éoliennes,
faire passer son message, c'est...

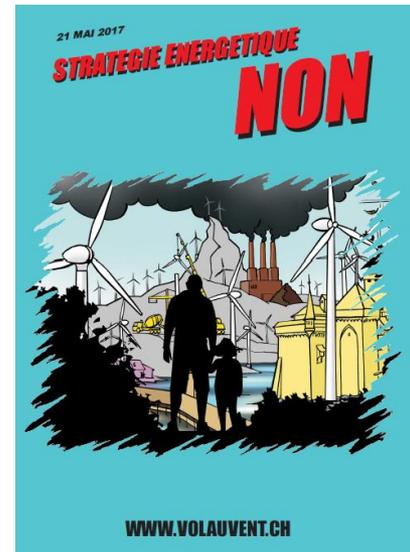


...nager à contre-courant !

Les moyens de communiquer

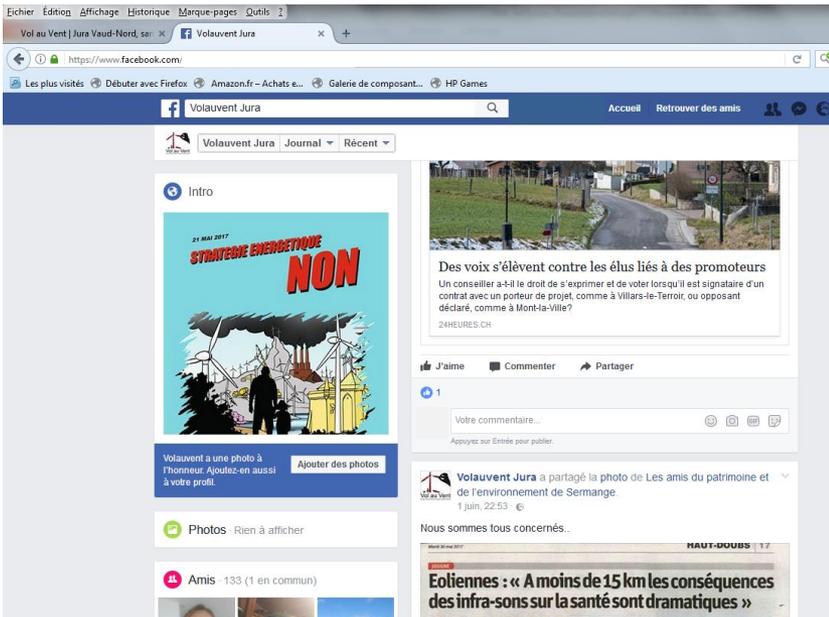


Séances
d'information
publiques



Flyers et tout-
ménage

Sites internet



Réseaux sociaux



La communication des associations: Montrer la forêt derrière l'arbre



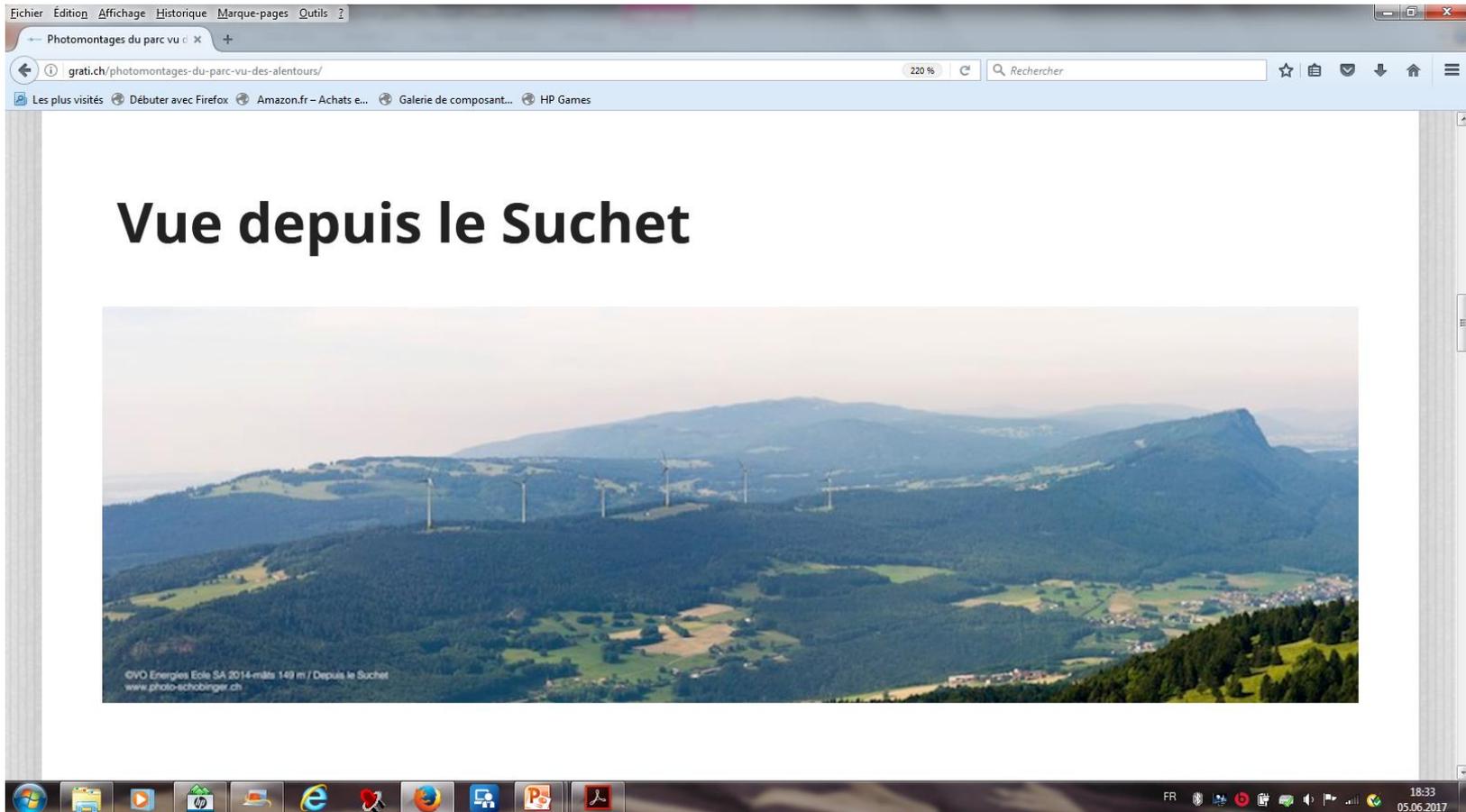
Décloisonner l'information et donner le contexte global

Communiquer les informations manquantes au public

Les photomontages:

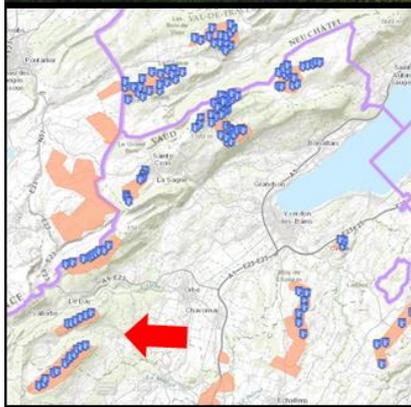
Un exemple de communication globale
des associations, en contrepied à la
communication cloisonnée des
promoteurs

Zone industrielle éolienne de Sur Grati: Photomontage des promoteurs



Les 12 éoliennes de la zone industrielle
du Mollendruz ne sont pas montrées

Zone industrielle éoliennes de Mollendruz et Sur Grati: Photomontage des associations



ZIE Mollendruz et Sur Grati (VD) (vu depuis la plaine de l'Orbe)

Caractéristiques

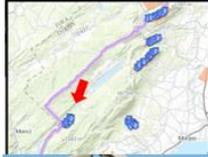
- 12 + 6 éoliennes de 200m
- Promoteurs : Services Industriels de Zurich (EWZ) et VOEnergies SA
- Association d'opposants: SOS Jura Vaud Sud, <http://sosjuravaudsud.blogspot.ch/>

La globalité de l'impact au paysage est présentée

Associations: Recueil de photomontages présentant l'impact global des zones industrielles éoliennes du Jura



ZIE Eoljoux (VD)
(vu depuis le Sentier)



- Caractéristiques**
- 7 éoliennes de 200m
 - Promoteur : Société électrique de la Vallée de Joux
 - Associations d'opposants:
 - Eoliennes, vraiment? (CH), <http://eoliennesvraiment.ch/>
 - SOS Vent d'Amont (F), <http://sosventd'amt.fr/>



ZIE Grandsonnaz (VD)
(vu depuis le sommet du Chasseron, avec la ZIE de Provence à l'arrière-plan)



- Caractéristiques**
- 17 éoliennes de 150m
 - Promoteur : Services Industriels de Genève
 - Association d'opposants: Vol au Vent - Jura Vaud Nord sans éoliennes, <http://www.volavent.ch/>



ZIE Bel Coster (VD)
(vu depuis le restauroute de Bavoix)



- Caractéristiques**
- 9 éoliennes de 200m
 - Promoteur : Alpiq
 - Association d'opposants: SOS Jura Vaud Sud, <http://soszjura-vaudsud.blogspot.ch/>



ZIE Sainte-Croix (VD)
(pâturage de la Gittaz)

- Caractéristiques**
- 7 éoliennes de 170m
 - Promoteur : Romande Energie
 - Association d'opposants: Association pour la sauvegarde de la Gittaz, du Mont des Cerfs et de Sainte-Croix, ASGMS



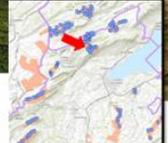
ZIE Mollendruz et Sur Grati (VD)
(vu depuis la plaine de l'Orbe)



- Caractéristiques**
- 12 + 6 éoliennes de 200m
 - Promoteurs : Services Industriels de Zurich (IIZ) et VOEnergies SA
 - Association d'opposants: SOS Jura Vaud Sud, <http://soszjura-vaudsud.blogspot.ch/>



ZIE Grandevent (VD)
(vu depuis le sommet du Chasseron)



- Caractéristiques**
- 7 éoliennes de 150m
 - Promoteur : Services Industriels de Genève
 - Association d'opposants: Vol au Vent - Jura Vaud Nord sans éoliennes, <http://www.volavent.ch/>



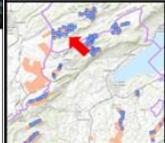
ZIE Provence (VD)
(vu depuis le Creux du Van, avec la ZIE Grandsonnaz à l'arrière-plan)



- Caractéristiques**
- 17 éoliennes de 150m
 - Promoteur : Romande Energie et Services Industriels de Zurich
 - Association d'opposants: Vol au Vent - Jura Vaud Nord sans éoliennes, <http://www.volavent.ch/>



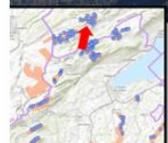
ZIE Mont de Buttes (NE)
(vu depuis les contreforts du Chasseron)



- Caractéristiques**
- 19 éoliennes de 180m
 - Promoteur : Groupe E Greenwatt et Services Industriels de Genève
 - Associations d'opposants:
 - Les Travers du Vent (CH), <http://www.les-travers-du-vent.ch/>
 - Vent des Monts (F)



ZIE Montagne des Boveresses (NE)
(vu depuis le Mont de Buttes)



- Caractéristiques**
- 18 éoliennes de 180m
 - Promoteur : Services Industriels de Genève
 - Associations d'opposants: Les Travers du Vent (CH), <http://www.les-travers-du-vent.ch/>

En résumé...

- Quoi : Apporter une information globale au public
- Comment : Pluralité de canaux d'information
- Pourquoi :
 - Elever le degré de connaissance du public
 - Elargir le cercle de population opposée à cette technologie
- Quand : En amont des procédures et dans l'objectif de les éviter

**MERCI DE VOTRE
ATTENTION !**



Les 5 à 7 de l'éolien, 8 juin 2017

LES EFFETS DE LA COMMUNICATION: UN (MAUVAIS) EXEMPLE QUÉBÉCOIS

Le Québec



Les parcs éoliens au Québec (± 4000 MW)



Projet éolien
de l'Érable

✈️ Projeté 🚧 En construction 🟢 En service



Le projet éolien de l'Érable

- 50 éoliennes, terres privées



Milieu rural





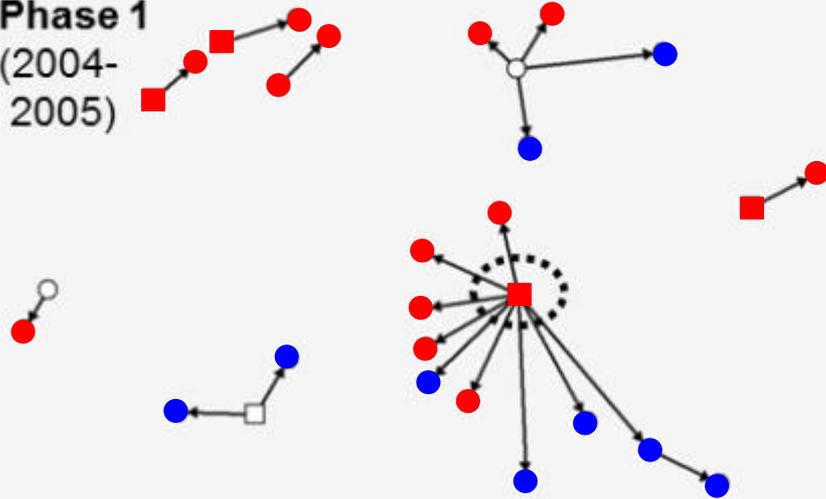
NOTREBOITE
RENFORCEMENT
DES COLLECTIVITÉS

Les effets de la communication

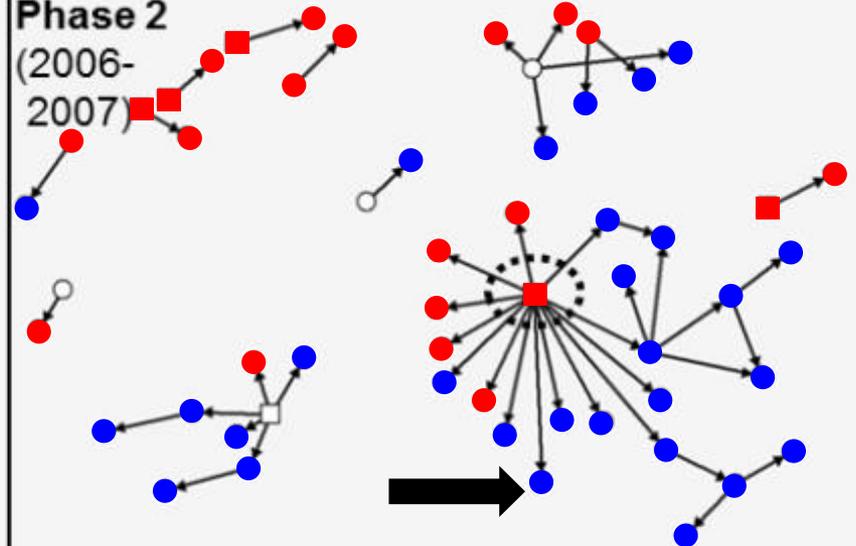
LA NOUVELLE DU PROJET

Diffusion de la nouvelle dans la communauté

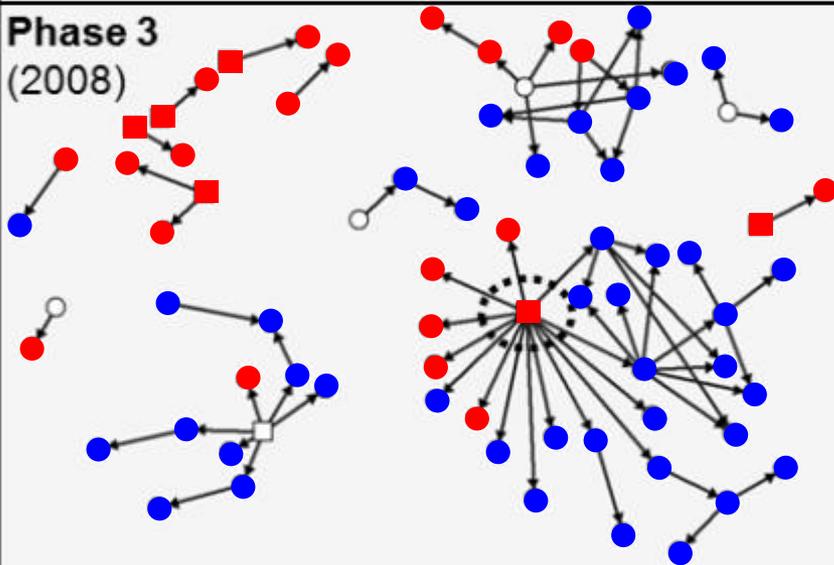
Phase 1
(2004-2005)



Phase 2
(2006-2007)



Phase 3
(2008)



Légende:

● = opposant

● = partisan

○ = position inconnue

● = individu

■ = organisation

A → B A est la source primaire de B

Diffusion de la nouvelle dans la communauté

Légende:

● = opposant

● = partisan

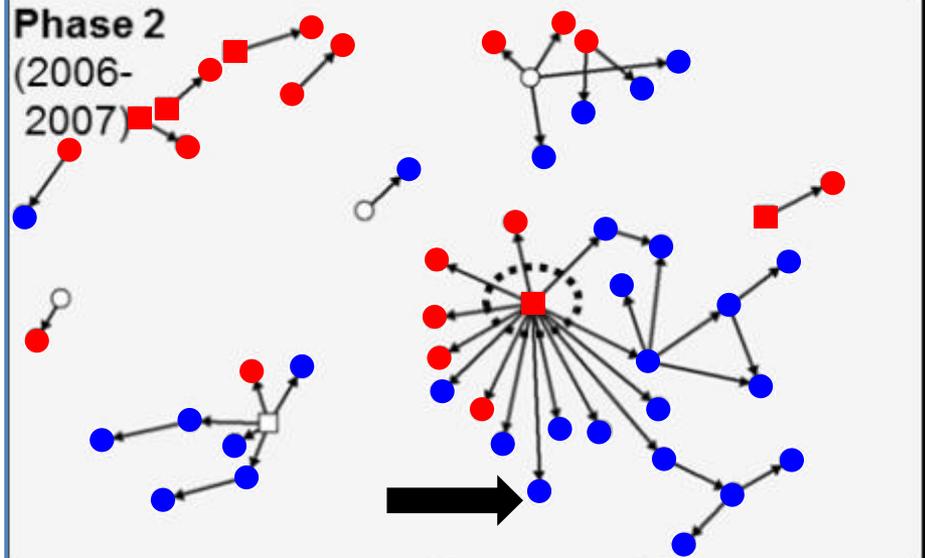
○ = position inconnue

● = individu

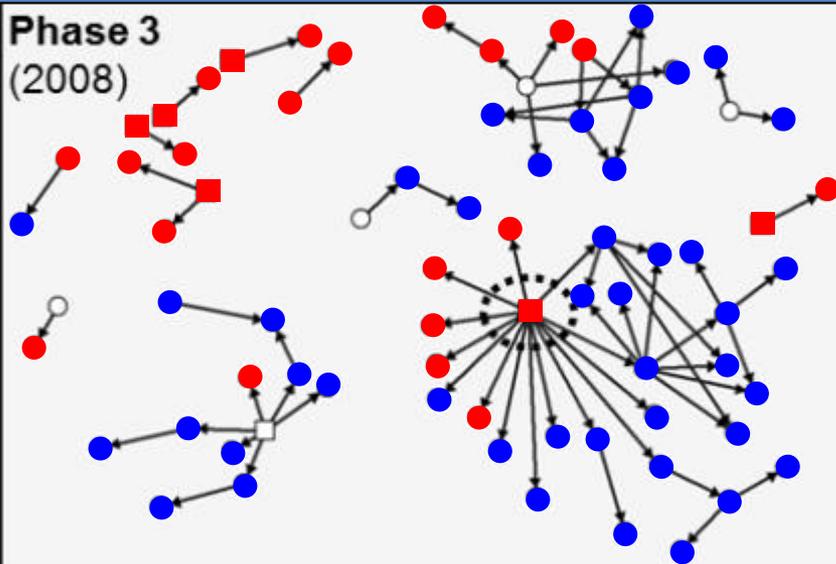
■ = organisation

A → B A est la source
primaire de B

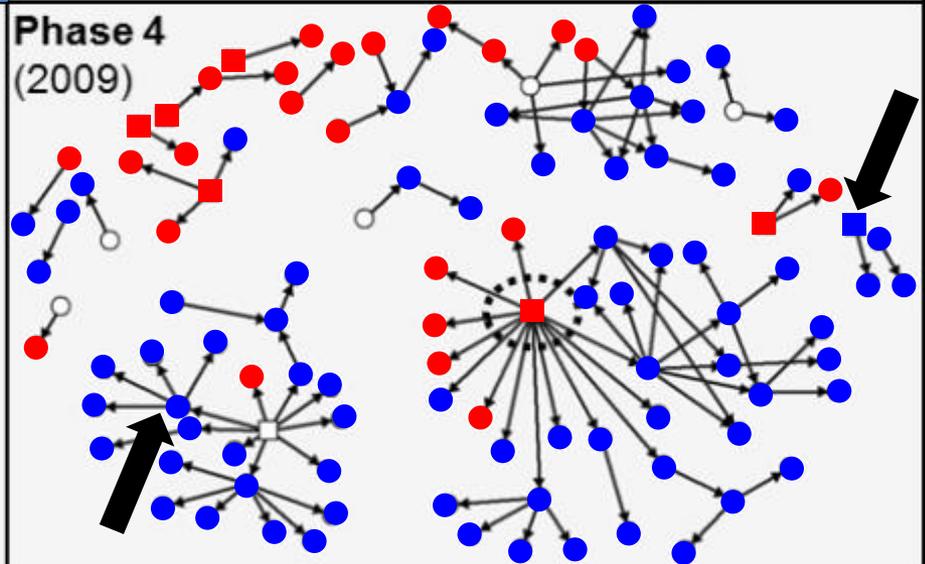
Phase 2
(2006-
2007)



Phase 3
(2008)



Phase 4
(2009)





Paver la voie à l'opposition

- Cible : « gens d'intérêt »
- Population exclue
- Information comme outil pour exercer le pouvoir
 - Ressource convoitée : le territoire



De l'indifférence à la mobilisation

- Les gens ne se sentent pas concernés
 - Absence de cartes, de visualisations
 - Projet spéculatif ou irréal
- Indifférence ne signifie pas acceptation



NOTREBOITE
RENFORCEMENT
DES COLLECTIVITÉS

Dernière partie

LA COHÉSION SOCIALE

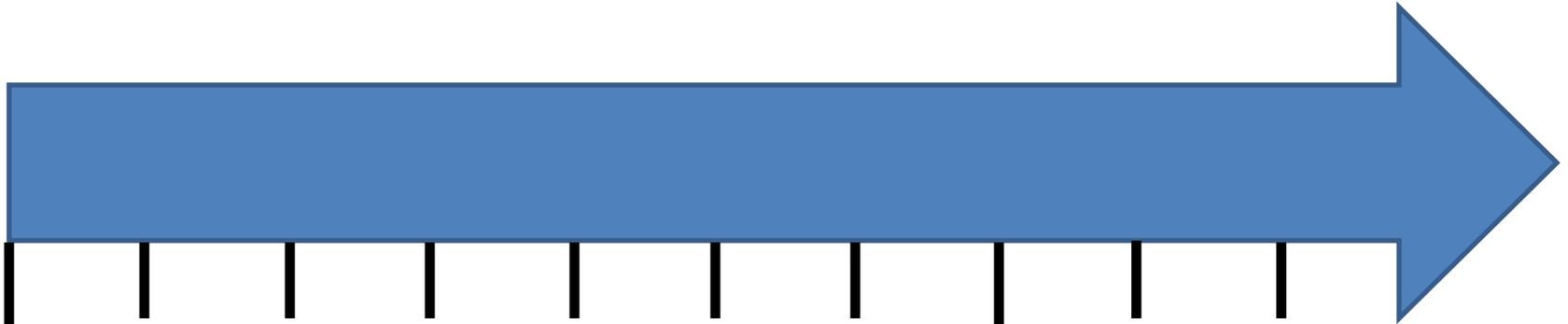


Changements importants dans la communauté

- Endroits où le sujet est tabou
 - Église
 - École
 - Commerces
 - Plusieurs lieux de loisirs
 - Certains événements privés
- Modification importante de l'entraide et du bon voisinage



L'importance des impacts sociaux



2004

Prospection

2011

~~Construction
de projet~~



L'Érable: une communauté brisée

- Recours collectif en troubles de voisinage (depuis 2012...)

« LE TERRITOIRE EST HABITÉ DE FAÇON EXTENSIVE, CE QUI NE PERMET PAS D'ÉLOIGNER SUFFISAMMENT LES ÉOLIENNES DES HABITATIONS ET DES ROUTES » CONCLUSION DU RAPPORT D'ENQUÊTE ET D'AUDIENCE PUBLIQUE NO 267 (BAPE) SUR L'AMÉNAGEMENT D'UN PARC ÉOLIEN DANS LA MRC DE L'ÉRABLE. P. 108, MARS 2010.

NON !
AUX ÉOLIENNES
EN MILIEU HABITÉ

INFORMATIONS:
418 428-3355

LES
ÉOLIENNES
DANS LA
MRC DE
L'ÉRABLE

Bienvenue dans la région de l'Érable où un parc éolien industriel a été autorisé en 2011 par le gouvernement du Québec. Ce parc a été construit en zone habitée sans l'acceptabilité sociale nécessaire. 50 % de la population locale s'y opposant, selon un sondage scientifique effectué en 2010. Ce dépliant vous est offert gratuitement par le Regroupement pour le développement durable des Appalaches (RDDA). Cet organisme citoyen, créé en 2009, a pour mandat d'informer et de sensibiliser les citoyens sur les véritables impacts et enjeux des projets éoliens en milieu habité.

BONNE VISITE!

Merci!

Marie-Ève Maillé, Ph. D

mem@notreboite.ca

NOTREBOITE
RENFORCEMENT
DES COLLECTIVITÉS



Pour plus d'infos...

Pour obtenir la présentation de ce jour
Pour plus d'informations sur la Plateforme éolienne vaudoise

www.vd.ch/plateforme-eolienne