

C'est décidé, je me lance!

Dossier de travail
pour les personnes et
les organisations
qui veulent s'engager
dans la vie publique



Edité par le
Bureau fédéral de l'égalité
entre femmes et hommes

GUIDE NO 2

du manuel «C'est décidé, je me lance!», publié aux éditions Metropolis (GE) et édité par le Bureau fédéral de l'égalité entre femmes et hommes à Berne.

DES POSTES POUR LES FEMMES OU PRENEZ PLACE, MADAME !

INSTANCES, POSTES ET HONNEURS...

Si vous désirez en savoir plus, suivez les indications dans la marge, elles renvoient aux divers chapitres du manuel.

Il faut prendre une loupe pour dénicher des femmes dans les parlements, les gouvernements et les tribunaux ou à des postes de direction dans l'administration ou l'économie privée. De même, on ne trouve pour ainsi dire pas de femmes aux postes d'influence d'importantes associations sociopolitiques – qu'il s'agisse de l'association des paysans, d'un syndicat ou d'une organisation écologiste. Les points de vue des femmes manquent ainsi dans d'importants domaines. Cela ne peut continuer car le pays a besoin des femmes.

En tant que membre de l'Union des arts et métiers, cela vous dérange qu'aucune femme ne siège à la direction... Comme président de parti, vous voulez amener plus de femmes sur les listes électorales... En tant que citoyenne engagée, vous allez, dans cette campagne électorale, prendre le parti des femmes...

EN TOUTE LUCIDITE...

Voir chap. 2
Chiffres, données, faits
et conseils, pp. 39s.

Dans le système de milice suisse, il y a des quantités de postes et d'instances de décision sociopolitiques. L'influence se prend au sein des sociétés, des associations, des commissions, des parlements au niveau communal, cantonal et fédéral. Afin que plus de femmes y prennent place, il faut un engagement bilatéral : les associations et les partis doivent se mettre en frais pour les femmes et les femmes intéressées doivent montrer leur intérêt. Ce guide indique aux deux parties ce qu'elles peuvent faire concrètement et introduit en même temps le manuel plus complet «C'est décidé, je me lance!».

MILLE ET UNE FONCTIONS AUX MAINS DES FEMMES...

Voir chap. 3
Où présenter sa
candidature ? pp. 81s.

Peu importe que vous vouliez gagner des femmes pour siéger dans une commission, pour collaborer au comité de votre association ou pour être candidates aux élections du Grand Conseil. Une élection à succès se déroule toujours selon plusieurs phases :

- 1 La nomination
- 2 La préparation de la bataille électorale
- 3 La campagne électorale
- 4 Les lobbies
- 5 L'élection

Selon la fonction et les procédures électorales, ces phases sont plus ou moins importantes et longues. Une règle d'or prévaut : plus l'instance électorale est importante et publique, plus une véritable campagne électorale s'impose.

1 LA NOMINATION

Voir chap. 2
Participation féminine :
faits et obstacles, pp. 40s.

Nombreux sont les obstacles à franchir avant de parvenir à être désignée comme candidate. Des femmes qualifiées en nombre suffisant ne peuvent être nommées que si le temps qui précède la nomination est utilisé à bon escient. Il faut ici chercher, motiver, encourager et faire connaître des femmes de façon ciblée. Les partis et les associations commettent encore et toujours la même erreur, celle de réaliser peu avant les élections dans les instances de décision, dans les commissions spécialisées et au Parlement que les femmes manquent. Débute alors une recherche, frénétique et frustrante pour les participants, «des femmes qui ne veulent jamais !» Il faut donc pour les candidates potentielles, et les groupes de recherche, commencer très tôt à clarifier les choses.

Des conseils pour trouver des candidates adéquates :

- **Informations claires** : informez amplement sur les exigences, les tâches et les obligations qui sont liées au poste en question.
- **Réseaux féminins** : Passez par les réseaux de contact personnel pour cibler la recherche des femmes adéquates. Les femmes connaissent en général d'autres femmes intéressées et qualifiées.
- **Indications internes de quotas** : Les quotas internes à une association permettent d'imposer la recherche de femmes. Et l'on sait bien que : qui cherche trouve !

Voir chap. 2
Les réseaux féminins,
pp. 41s.

2 LA PRÉPARATION DE LA CAMPAGNE ÉLECTORALE

Voir chap. 4
Réflexions à propos de
la concurrence, pp. 115s.

Après la nomination débute – selon la fonction – tout de suite la deuxième phase : les préparatifs de la campagne électorale. La campagne électorale se fait plutôt dans les coulisses lorsqu'il s'agit d'un poste dans une grande société ou dans une importante commission. Dans le cas où le corps électoral vote, il faut préparer une campagne électorale grand public.

Des conseils pour préparer au mieux la campagne électorale :

- **Présentez la personne** : Présentez vos candidates par écrit. Qui sait se vendre sera élu. Il est du devoir des partis et des sociétés de faire connaître leurs candidates de façon ciblée – tant en leur sein qu'auprès du grand public.
- **Préparez les apparitions publiques** : Vos candidates devront faire plusieurs apparitions publiques selon le poste qu'elles briguent et selon l'intensité de leur engagement dans la bataille électorale. Préparez-les minutieusement. Qu'il s'agisse de manifestations sur des thèmes précis, de conférences de presse, de débats, d'interventions à la radio, de manifestations ou de courtes conférences : organisez auparavant l'entraînement adéquat.
- **Élaborez une liste favorable aux femmes** : Il existe diverses façons d'élaborer des listes favorables aux femmes. Les mesures à prendre dépendent de chaque situation électorale. Là, partis et sociétés ont une influence énorme sur les chances électorales réelles de leurs candidates.

Voir chap. 6
Les débats contradictoires,
pp. 160s.

Voir chap. 6
Comment intervenir
en public et parler avec
assurance, pp. 144s.

Voir chap. 17
En bref 2 : A l'intention
des partis, p. 374s.

3 LA CAMPAGNE ÉLECTORALE

Voir chap. 17
Être candidate ou com-
ment pénétrer dans une
chasse gardée, pp. 354s.

Une campagne électorale publique doit convaincre électeurs et électrices, avec plus ou moins de moyens professionnels, de mettre la bonne liste avec la bonne candidate ou le bon candidat dans l'urne.

Les conseils qui améliorent les chances des candidates lors de l'élection :

- **Stratégie de campagne électorale favorable aux femmes** : Le but d'une stratégie de campagne électorale favorable aux femmes est le suivant : combiner thèmes, candidates ainsi que mesures publicitaires et manifestations de telle sorte que les candidates soient reconnues du grand public. La répartition des fonds

Voir chap. 17
Soutenir les candidatures
féminines au sein d'un
parti, p. 369s.

et les apparitions publiques sont des points particulièrement importants qui requièrent une attention et un contrôle pointilleux. Deux domaines où les femmes, leurs candidates et leurs thèmes sont trop volontiers oubliés. L'autre avantage qu'un tel concept de campagne présente aussi est de s'adresser plus directement aux électrices que l'habituelle campagne électorale du parti.

Voir chap. 16
Assumer les relations
publiques et la présence
médiatique, p. 344s.

- **Rendre les médias favorables aux femmes** : Les médias aiment bien mettre sous les feux des projecteurs des visages connus et qui ont fait leur preuve, et ce sont jusqu'à présent surtout des hommes. Il s'agit ici de développer lors de la bataille électorale des mesures, des actions et des manifestations qui aident les candidates à se faire connaître du grand public.
- **Les consignes de vote** : N'hésitez pas à demander un soutien actif ou des consignes de vote aux organisations et aux associations dont vous êtes membre de longue date. Nombre de ces organisations ont tout intérêt à être représentées au Parlement par une des leurs.

4 LES LOBBIES

Voir chap. 17
Créer un lobby pour soutenir
les candidatures féminines,
pp. 365s.

L'expérience le montre, sont élues la plupart du temps des personnes connues et soutenues par plusieurs lobbys. Et c'est justement de célébrité et du soutien d'organisations ou de personnes importantes dont les femmes sont souvent dépourvues. Les candidates ont besoin d'un bon soutien électoral sur deux plans : un soutien personnel et celui d'un lobby en faveur des candidatures féminines.

Voir chap. 17
La bataille électorale,
ou comment faire du bruit,
p. 358

- **Le groupe de soutien personnel** : Les candidates ont besoin d'un groupe de soutien restreint mais très actif. Celui-ci les décharge à divers degrés : réfléchir à la recherche d'informations, récolter des fonds, organiser des apparitions publiques ou envoyer du matériel de propagande. Dans un petit contexte, il peut s'agir du fan-club issu du cercle des connaissances.
- **Le comité de soutien indépendant** : Cette forme de soutien s'avère appropriée pour des candidates qui ont de fortes chances d'être élues. Le but d'un tel comité de soutien est d'offrir une occasion de s'engager activement à celles et ceux qui veulent soutenir la candidate mais beaucoup moins son parti.
- **La campagne hors parti «Votez femmes !»** : Les organisations et les groupes de femmes forment un lobby actif pour le soutien des candidates. Et elles contribuent souvent beaucoup à mettre en réseau des femmes engagées politiquement. Une campagne hors parti peut poursuivre deux buts : d'un côté, elle incite de façon très générale à voter femmes, de l'autre, elle recommande nommément de voter pour telle ou telle candidate. La question financière se trouve cependant au premier plan, car sans argent, il n'y a pratiquement pas de campagne électorale efficace.
- **Testez les partis sur leurs actes** : Les organisations féminines ont encore d'autres possibilités d'intervenir dans la bataille électorale. Elles peuvent interroger les partis et leurs candidat-e-s afin de déterminer s'ils sont favorables aux femmes et en dégager leur consigne de vote. Ou bien elles peuvent établir un palmarès électoral fondé sur leurs actes. C'est ainsi que les femmes et leurs organisations deviennent un lobby électoral au pouvoir influent.

Voir chap. 10
Mettre sur pied une action
ou l'embarras du choix,
p. 237s.

Voir chap. 17
Tester les partis sur leurs
actes, p. 368s.

5 L'ELECTION

Voir chap. 2
S'engager au bon endroit,
p. 53s.

La bataille électorale est terminée. Le parti, les candidates et beaucoup d'autres personnes se sont engagés et ont donné le meilleur d'eux-mêmes. Maintenant tous attendent, impatients, le résultat.

Voir chap. 2
Les structures masculines :
pièges et stratégies,
pp. 45s.

- **Femmes viennent ensuite au Xième rang** : Les candidates ont appris bien des choses lors de la bataille électorale, elles sont mieux connues, elles ont noué des contacts. Elles constituent maintenant un potentiel important pour le parti et pour d'autres organisations. Ne négligez pas ce potentiel. Discutez avec les

Voir chap. 16
Permettez, Monsieur !
pp. 335s.

candidates afin de savoir où, et comment, elles veulent façonner leur futur engagement politique, quelles tâches et mandats pourraient les intéresser.

- **Les élus** : Fêtez les succès ensemble et soutenez les élus pour les débuts et durant l'initiation aux charges inhérentes à leur mandat. Qu'elles aient été élues au Parlement, dans l'instance de décision d'une association ou dans une commission, partout il faut du temps pour arriver à connaître les tâches, les autres membres de l'instance, les règles officielles, et les officieuses. Dorénavant, soutien et flux d'informations sont requis.

REMARQUE GÉNÉRALE : voici comment augmenter le taux de femmes dans les instances de décision

L'augmentation du pourcentage de femmes dans des fonctions et des organes est lié au changement des conditions-cadre et à l'ambiance des séances – toutes les expériences le montrent.

Voir chap. 16
Conseils à celles qui
siègent dans des instances
de décision, pp. 342s.

Voici des conseils pour qu'un plus grand nombre de femmes occupent de tels postes :

- Interpellez des femmes de façon ciblée et motivez-les personnellement.
- Beaucoup n'osent pas aspirer à une fonction, bien qu'elles soient qualifiées, il faut donc les encourager.
- Sensibilisez votre association et ses membres à l'importance d'une présence féminine. Les femmes apportent souvent des points de vue différents qui peuvent être utiles au travail des associations et des partis. Il en résulte une dynamique nouvelle qui favorise les innovations.
- Proposez des cours et des offres de formation continue à vos membres, en particulier à vos membres féminins. Les thèmes suivants sont tout spécialement indiqués : communication, rhétorique, direction de séance, méthode de travail.
- Limitez la durée des mandats et empêchez les cumuls, c'est seulement ainsi que se libéreront des places pour de nouvelles personnes, comprenez des femmes. Tentez le job-sharing pour des postes politiques : par exemple une co-présidence composée d'une femme et d'un homme.
- Prévoyez des heures de séances compatibles avec une vie familiale et offrez une ambiance coopérative lors des séances. Hommes et femmes en bénéficient.
- Encouragez les femmes à collaborer entre elles, elles auront ainsi la possibilité de créer les réseaux nécessaires.
- Définissez des quotas internes pour la composition de vos commissions, groupes d'experts, instances de décision et listes électorales. Fixez-les par exemple dans vos règlements. Il est important que le message suivant passe : nous voulons absolument plus de femmes dans nos instances de décision.

Voir chap. 16
Mesures générales visant
à renforcer la participation
des femmes, pp. 336s.

UN DERNIER CONSEIL POUR ALLER DE L'AVANT..

Voir chap. 17
Utiliser son bulletin
de vote en faveur des
femmes, pp. 350s.

Vous cherchez des conseils pratiques indiquant la meilleure tactique pour remplir le bulletin de vote en augmentant les chances de candidatures féminines de façon ciblée ? Vous désirez créer une liste libre pour les prochaines élections communales et vous ne savez pas comment vous y prendre ? A ce propos et à propos d'autres questions relatives aux élections et au travail d'instances de décision, vous trouvez des réponses détaillées, des conseils et des trucs dans le manuel «C'est décidé, je me lance !». Vous pouvez également l'utiliser pour former vos membres ou pour concevoir des stratégies de campagne électorale favorables aux femmes. Le manuel est en vente en librairie.