

Journée «Oser tous les métiers »

jom
le 13 nov. 2014

Proposition d'activités pédagogiques
pour les élèves de 7^e à 9^e années

Lecture d'images



Sommaire des activités

Proposition d'activités en lien avec la Jom'14	3
Introduction et objectifs de l'activité proposée.....	3
Lexique.....	6
Objectifs du Plan d'études romand - PER.....	6
Activité principale.....	7
Activité de prolongement	8
Activité secondaire	12
Activité en allemand	14
Conclusion.....	16
Références	17
Annexes.....	18

Ce dossier pédagogique a été réalisé par :

DGEO : Seema Ney, Sandra Modiano, Sandra Mueller, Monique Henchoz, Aude Nerfin, Fabienne Mottet (activités en allemand)

BEFH : Sandra Weber, Lou Denisart

Tous droits réservés. Les usages à but éducatif et non commercial sont cependant autorisés en citant la source.

Proposition d'activités en lien avec la Jom'14 : lecture d'images

Introduction et objectifs de l'activité proposée

Pour l'année 2014-2015, en lien avec la journée « Oser tous les métiers » (JOM), la Direction pédagogique et le Bureau de l'égalité entre les femmes et les hommes du canton de Vaud, mettent à disposition des enseignant-e-s des activités centrées sur la thématique de la lecture d'images, tant pour les élèves de 1-6^e que pour celles et ceux de 7-9^e qui restent en classe. Ce choix permet d'une part d'aborder les notions d'égalité et de stéréotypes et d'autre part de travailler, en regard du PER, des dimensions de la formation générale, des capacités transversales et des domaines du français, de l'allemand et des arts visuels.

Une activité principale autour des catalogues de jouets de Noël est proposée pour les élèves de 7-9^e. En complément, d'autres activités sont proposées autour d'une illustration réalisée par Jean Augagneur. Celle-ci présente divers personnages, filles et garçons, hommes et femmes, mis en scène dans de nombreuses activités et situations. Ces propositions d'activités permettent d'ouvrir la réflexion sur les possibilités et les choix variés qui s'offrent à tous et toutes, indépendamment de son sexe.

Ce projet permet une sensibilisation à l'égalité entre les sexes, amène une vision plus large des perspectives d'avenir et propose d'autres modèles pour les filles comme pour les garçons.

Un contexte de socialisation différenciée

Les inégalités entre les femmes et les hommes sont le fait d'une construction sociale. Les recherches ont dévoilé la multitude de mécanismes souvent fins et diffus par lesquels l'école (mais aussi la famille, la publicité, ...) tend à renforcer les stéréotypes de genre et favorise

les différences de parcours professionnels et de vie entre les filles et les garçons.

Les jugements et attentes des parents, des proches et des professionnel-le-s de l'enfance sont directement en relation avec l'image de soi des enfants, et priment sur les compétences réelles. Au-delà de ce que les adultes disent plus ou moins consciemment, les enfants les observent aussi beaucoup et imitent ce qu'ils/elles voient afin de correspondre à leur sexe d'assignation. Ils/elles en tirent des conclusions sur ce qui est attendu des filles ou des garçons et cela favorise l'intériorisation d'une norme de genre, contribuant ainsi à la reproduction de rapports sociaux inégaux entre les sexes.

Au cours de leur scolarité, filles et garçons perçoivent ce qui n'est pas explicitement annoncé mais qui est laissé à voir et attendu d'elles/eux tout au long de leur scolarité. C'est ce que l'on nomme le « curriculum caché », part des apprentissages qui n'apparaît pas explicitement programmée par l'institution scolaire, mais qui est transmise de manière involontaire par le corps enseignant. Par exemple, les mathématiques ne sont pas rendues accessibles et valorisées pareillement selon leur sexe.

Une perception stéréotypée des disciplines scolaires, des filières de formation ainsi que des métiers induisent les filles et les garçons à restreindre leur palette de choix et à se limiter à des voies traditionnellement choisies par une grande majorité de filles ou de garçons.

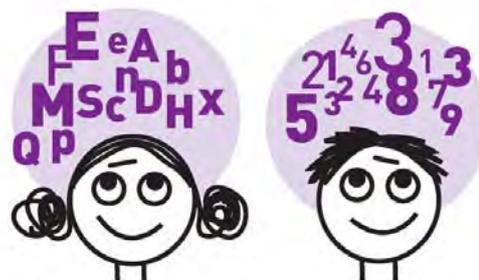


Illustration : Helen Tilbury

Des choix professionnels marqués par l'appartenance sexuelle

La logique à laquelle obéissent les « choix » des jeunes en matière de formation débouche, sur le marché du travail, sur une ségrégation sexuelle importante (l'une des plus importantes d'Europe).

Si aujourd'hui chaque métier est ouvert aussi bien aux femmes qu'aux hommes, les choix professionnels restent en effet très marqués par l'appartenance sexuelle. L'enquête « Choix 2010 » réalisée conjointement par l'Office cantonal d'orientation scolaire et professionnelle (OCOSP) et le Service cantonal de recherche et d'information statistiques (SCRIS) nous en offre une illustration intéressante. On y découvre en effet que dans la palette de 124 métiers parmi lesquels les jeunes choisissent un apprentissage à la sortie de l'école obligatoire, 49 sont mixtes, 60 sont uniquement masculins et 15 uniquement féminins.

Nous pourrions également ajouter que « 5 professions drainent à elles seules les 2/3 de l'effectif féminins en apprentissage (assistante en pharmacie, coiffeuse, employée de bureau, employée de commerce et vendeuse). Chez les garçons, la distribution des effectifs est nettement moins concentrée : les 10 métiers les plus prisés regroupent moins de la moitié des individus (48%) » (Siggen, 2003).

Les branches dans lesquelles on retrouve le plus de filles sont également celles qui offrent les débouchés les plus restreints et les moins rémunérateurs. Les résultats obtenus par les filles en fin de scolarité leur permettraient pourtant de choisir des options plus novatrices. Elles représentent en effet 53% de la voie secondaire de baccalauréat alors que les garçons forment 56% de l'ancienne voie secondaire à options, et sont une majorité (53%) à poursuivre leurs études après l'école.

Les secteurs d'activités les plus féminins sont moins valorisés socialement et également en termes de rémunération. Notons encore que « la part des personnes n'ayant pas suivi de formation post-obligatoire reste nettement plus élevée chez les femmes que chez les hommes » (BEFH, SCRIS, 2011).

Dans le secteur privé suisse, les femmes gagnent en moyenne 23,6% (2010) de moins que les hommes. La part non explicable et donc discriminatoire de cet écart salarial s'élève à 37,6% (2010). Cela représente une perte de CHF 7,7 milliards par an pour elles et leurs familles (OFS, 2013).

Il faut notamment chercher l'origine de ce clivage entre les sexes, très marqué selon le domaine de formation professionnelle ou d'étude, dans les antécédents scolaires, mais aussi dans la représentation encore stéréotypée que la société se fait des différentes professions.

Afin que les filles comme les garçons puissent se développer au mieux en fonction de leurs capacités, de leurs désirs propres et indépendamment des stéréotypes de genre, il faut que l'école participe de façon constante, transversale et proactive à la construction de l'égalité et de la mixité professionnelle. L'école n'est bien sûr pas la seule à devoir œuvrer dans ce domaine : la famille, les entreprises, les médias, etc. ont leur part de responsabilité. Mais sa participation à la promotion de l'égalité est importante. Il s'agit d'ailleurs de l'une de ses tâches, conformément à la Loi sur l'enseignement obligatoire :

« L'école veille à l'égalité entre filles et garçons, notamment en matière d'orientation scolaire et professionnelle. » (art. 10).

La socialisation différenciée des filles et garçons se met en place dès la petite enfance. L'enfant joue avec des jeux qui lui sont plus ou moins autorisés et imposés en fonction de l'usage sexué qui lui est socialement attribué (aux filles : des jouets pour l'intérieur du foyer et pour interioriser l'exigence de séduction qui pèse sur les personnes de leur sexe d'assignation; aux garçons : des jouets fortement connotés masculins incitant à l'esprit d'aventure, au combat, à la protection). La littérature de jeunesse obéit à la même standardisation (différenciation et hiérarchisation des sexes) : les personnages féminins agissant dans la sphère privée, les personnages masculins dans la sphère publique.

Stéréotypes filles et garçons dans les catalogues de Noël

Le monde des jouets véhicule lui aussi des stéréotypes. Le Cabinet de conseil & formation sur les questions d'égalité femmes-hommes Trezego¹ (France) s'est penché sur cette problématique en analysant 10 catalogues de Noël de grandes surfaces et d'enseignes de jouets édités pour Noël 2013. Voici quelques-unes de ses conclusions.

Un monde binaire

Les jouets sont généralement mis en scène de manière à sembler appartenir à deux mondes distincts: soit celui des filles soit celui des garçons. Les couleurs rose et bleu et/ou le sexe de l'enfant représenté déterminent clairement à quel sexe est destiné le jouet. La moitié des catalogues ont des rubriques "filles" ou "garçons" clairement identifiées. Peu de pages semblent "mixtes", c'est-à-dire s'adressant autant aux filles qu'aux garçons.

Seules 33% des pages donnent à voir des objets neutres.

Le monde des filles

- Jeux d'imitation (nettoyage domestique, cuisine, poupées)
- Jeux de coopération (marchande, maîtresse) et peluches
- Les filles représentées dans les catalogues sont moins nombreuses que les garçons (41,97%)
- Elles sont souvent passives (31% le sont, contre seulement 10% des garçons ou bébés).
- Rubriques emblématiques telles que "Faire rêver les princesses"
- 8 types de costumes sont attribués aux filles, dont plusieurs sur le même registre (danseuse, princesse, mariée)
- Les filles représentent 22% des enfants associés à un véhicule
- Les univers présentant plus de 10% de filles sont la sphère privée, la coopération et les câlins

- Les filles ont toujours un attribut féminin (barrette, cheveux longs etc.)

Le monde des garçons

- Jeux de construction
- Jeux d'extérieur
- Les garçons représentés dans les catalogues sont plus nombreux que les filles (50,31%).
- Ils sont souvent actifs (90%)
- Rubriques emblématiques telles que "Encourager les champions"
- 11 types de costumes sont attribués aux garçons (héros, samouraïs etc.)
- Les garçons représentent 78% des enfants associés à un véhicule
- Les univers présentant plus de 10% de garçons sont les armes, les déguisements de héros, les voitures et la compétition

Les exceptions mixtes

- La cuisine est considérée comme un jouet mixte, mais pas les jeux de nettoyage domestique (uniquement féminins)
- Seuls les livres et les dessins sont représentés autant par des garçons que par des filles
- Les jeux de société apparaissent dans des pages neutres mais on y voit 2 fois plus de garçons que de filles
- Les bébés "neutres" représentent 7,72% des enfants représentés. Ils jouent à des jeux mixtes et portent les mêmes couleurs que les garçons. On peut donc penser que ce sont des garçons (le masculin représente l'universel, selon une vision androcentrée. Si l'enfant est une fille, le jeu est par contre forcément pour les filles)

¹ Trezego, Cabinet de conseil & formation sur les questions d'égalité femmes-hommes, Petite enfance, milieu scolaire, entreprise; *Stéréotypes et jouets pour enfants: la situation dans les catalogues de Noël*, 2013.

Enfants représentés dans des activités contre-stéréotypées:

- 5% des filles sont représentées dans des activités généralement attribuées aux garçons
- 2% des garçons sont représentés dans des activités généralement attribuées aux filles (toujours en présence d'une fille)

Conséquences :

Les jeux proposés par les catalogues de Noël et la manière dont ils sont présentés inciteraient à reproduire les inégalités entre les sexes et à une socialisation différenciée. Il manque des exemples montrant aux filles et aux garçons que les jouets leur sont à toutes et à tous accessibles, indépendamment de leur sexe.

Selon les auteur-e-s de l'étude de Trezego, les catalogues de jouets sont "une reproduction miniature du monde des adultes et une première initiation à de nombreux domaines de la vie sociale". Ce qui signifie, qu'"en mettant en scène un univers extrêmement stéréotypé, les spécialistes des jouets sont un des rouages de l'intériorisation d'une représentation stéréotypée des rôles sociaux et professionnels attribués aux femmes et aux hommes" et donc de leur reproduction.

Lexique

Stéréotype

Le stéréotype est une image préconçue et figée des choses ou des personnes. Il peut être défini comme une tendance à la standardisation,

comme l'élimination des qualités individuelles et des différenciations. Il véhicule, sans aucun fondement, des caractéristiques attribuées à l'entier d'un groupe en invoquant une pseudo-différence « naturelle ». Penser par exemple que les garçons sont plus doués pour les mathématiques ou que les filles sont plus douces sont des stéréotypes.

Socialisation différenciée

La socialisation est le processus par lequel les individus apprennent et intériorisent les normes et les règles de la société. La socialisation différenciée consiste en l'inculcation de normes, rôles et comportements différents en fonction des sexes. Par exemple, des jeux différents vont être proposés aux garçons ou aux filles. Comme ce traitement différencié commence tôt et est acquis rapidement par l'enfant, il est perçu comme naturel. Certaines différences sont alors perçues comme innées alors qu'elles sont construites par la socialisation différenciée.

Objectifs du Plan d'études romand – PER

Toutes les activités présentées dans ce dossier permettent de travailler certains objectifs du PER dans les domaines des capacités transversales (collaboration, communication, stratégies d'apprentissage, pensée créatrice, démarche réflexive), de la formation générale, des arts visuels, de l'allemand et du français.

Activité principale

Démarche proposée

L'activité proposée pour les élèves de 7-9^e vise précisément à interroger la thématique de l'égalité entre filles et garçons et de faire apparaître certains stéréotypes, encore très présents dans les catalogues de jouets d'enfants. L'objectif est de repérer et de discuter ces stéréotypes, car ils enferment filles et garçons dans des rôles sociaux contraignants et un choix professionnel restreint.

Objectifs : *Faire découvrir aux élèves les représentations stéréotypées véhiculées dans les catalogues de jouets pour enfants. Leur permettre de prendre conscience des rôles différenciés auxquels on prépare et conditionne les filles et les garçons par le biais des jouets et de leur présentation dès l'enfance.*

Préparation à l'activité principale

Notion de stéréotype et de slogan

En préambule à cette activité, il est nécessaire de reprendre la réflexion sur les notions de stéréotype et de slogan. Poser la question aux élèves de ce qu'est un stéréotype, procéder à un brainstorming. Prendre note de la définition sur un support. Procéder de même pour la notion de slogan².

Eventuellement, les élèves produisent des slogans pour toutes sortes de produits de la vie quotidienne (produit de douche, céréales, détergent, encre d'imprimante, voiture, fer à repasser etc.).

Former des petits groupes d'élèves mixtes pour démarrer l'activité. Distribuer à chaque groupe les feuilles de catalogues de jouets (dossier annexé séparé) et leur proposer de les observer.

Mise en commun

- Qu'ont-ils/elles observé ?
- Pourquoi ces catalogues leur sont-ils montrés dans le cadre de la JOM ?

Prendre note de leurs observations. Distribuer aux élèves le questionnaire « extraits d'un catalogue de jouets » (annexe 1).

En petits groupes, les élèves répondent aux questions figurant sur le document.

Activité

Mise en situation pour les élèves :

Noël approche. Vous dirigez une jeune compagnie de publicité et vous êtes mandaté-e par un magasin de jouets pour réaliser une affiche à l'occasion des fêtes de fin d'année. Votre affiche doit être attractive pour tous les enfants et éviter les stéréotypes car les propriétaires désirent montrer qu'ils/elles sont sensibles à l'égalité entre filles et garçons.

Objectif : *Réaliser une affiche de format A3 (ou plus grande si besoin) qui doit comporter :*

- *Une partie illustrative (collage, peinture, dessin, technique mixte). La partie illustrative doit être très explicite.*
- *Un slogan percutant relatif à l'égalité entre filles et garçons, qui incitera les clients à se rendre dans ce magasin pour y faire leurs achats.*

A prévoir : une exposition des affiches dans un espace du bâtiment et un accrochage suivi d'un vernissage au cours duquel chaque équipe présentera son affiche.

² Slogan : nom masculin. Formule brève et frappante particulièrement utilisée dans la publicité.

Mise en route et déroulement de l'activité

Introduire auprès des élèves différentes techniques qu'ils/elles peuvent utiliser pour réaliser leur affiche. Introduire la notion de collage et contextualiser cette technique par un bref historique (annexe 2).

Les élèves travaillent en groupe pour réaliser l'affiche. Ils/elles s'aident des illustrations des catalogues de jouets et décident de la technique qu'ils/elles vont utiliser pour la réalisation de l'affiche. Il est prévu de leur laisser une période et demie pour réaliser ce travail (graphisme et slogan).

Prévoir 30' supplémentaires pour la présentation de chaque affiche par leurs auteur-e-s devant l'ensemble des groupes.

Activité de prolongement

1. Slogans et marque-pages

A. En s'inspirant des slogans des marque-pages de l'association lab-elle, créer et fabriquer son propre slogan. Les élèves inventent des slogans en reprenant le contenu des catalogues de jouets.

Les slogans doivent commencer par « **Les garçons aussi ...** » ou « **Les filles aussi...** » et doivent aller à l'encontre des idées reçues.

Exemple :

"Les filles aussi jouent aux jeux vidéo"

"Les garçons aussi racontent des trucs à leur peluche"

"Les filles aussi font des courses de voitures"

"Les garçons aussi jouent à la dinette"





“Les garçons aussi jouent à la Dinette!”

www.lab-elle.org



“Les filles aussi construisent des fusées lunaires!”

www.lab-elle.org



“Les garçons aussi aiment se faire Beaux!”

www.lab-elle.org



“Les filles aussi font des courses de petites voitures!”

www.lab-elle.org



“Les garçons aussi racontent des trucs à leur peluche!”

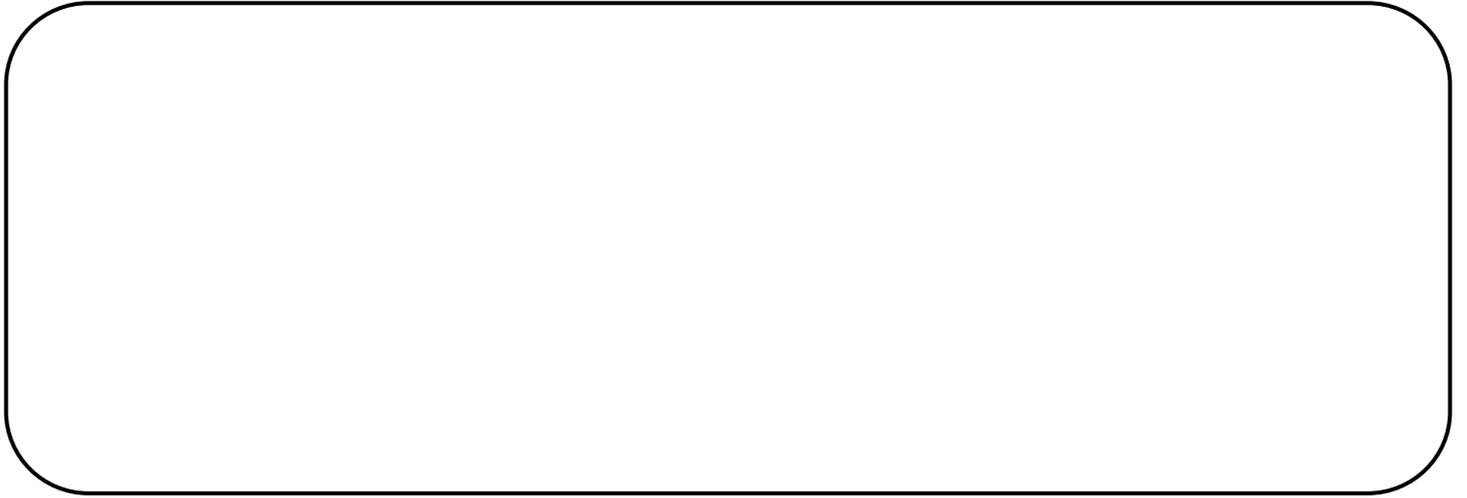
www.lab-elle.org



“Les filles aussi sautent de flaques en flaques!”

www.lab-elle.org

Mon marque-page



2. Créateur/trice et fabricant-e de jouet

« Les jouets en ont assez, assez et encore assez ! Ils refusent les préjugés. Les stéréotypes, c'est démodé ! »

Dans le magasin de jouets, ceux-ci se révoltent. Pourquoi les soldats ne rencontrent-ils que des garçons ? Pourquoi les poupons ne sont-ils pas mieux lotis ? Ils ne sont bercés que par des filles, pourtant les papas, ça existe aussi !

Proposer aux élèves d'aider les jouets à tout transformer en laissant parler leur imagination afin de créer de nouveaux jouets, sur le modèle des mots-valises.

Exemple : un girafoque est un animal marin qui se sert de son long cou comme périscope. Une rosebert est une fleur aux pétales délicats et au délicieux parfum de camembert !

Tous les soldanours, les locoponeys et les bébémobils se réjouissent de tordre le cou aux stéréotypes.

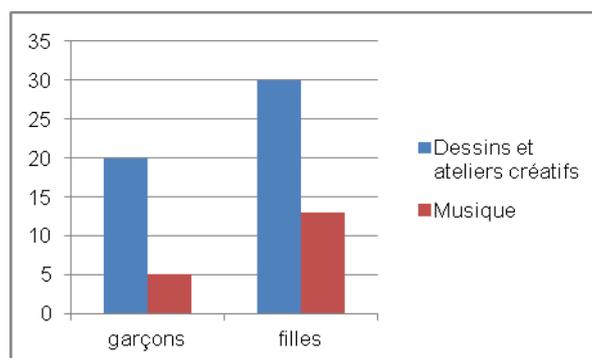
Pour proposer votre nouveau jouet, les élèves sont invité-e-s à :

1. le nommer
 2. le décrire en quelques lignes, et préciser à qui il s'adresse, (catégorie d'enfants, âge)
 3. le dessiner
- Une exposition des dessins ou un catalogue de jouets sont des activités qui peuvent être réalisées à l'issue de ce travail pour valoriser les propositions des élèves.
 - Un jeu de « Qu'est-ce que c'est ? » à la manière du jeu « Qui est-ce ? » peut aussi être organisé sur la base des jouets inventés par les élèves.
 - Une lettre au père Noël peut s'inscrire dans une activité de production écrite. Dans cette lettre, l'enfant exprimera son désir de recevoir le jouet de ses rêves qui d'ailleurs correspondra à celui qu'il/elle aura inventé ! Humour bienvenu !

3. Les jeux préférés des filles et des garçons (fiche de l'élève, voir annexe 3)

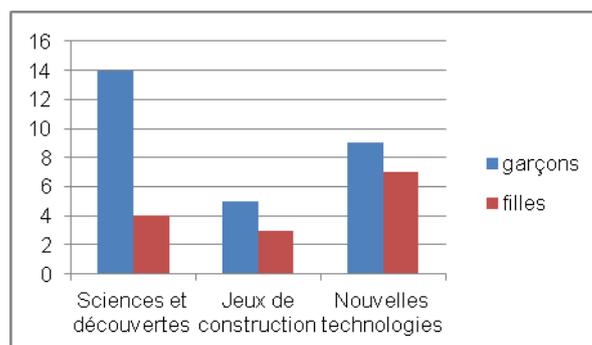
Les élèves observent les deux graphiques³ ci-dessous. Le premier renseigne sur la proportion de filles et de garçons utilisant des jeux relatifs au dessin et à la musique dans les catalogues de jouets. Le deuxième renseigne sur la proportion de filles et de garçons qui choisissent des jeux de sciences, de construction ou liés aux nouvelles technologies.

Créativité



Qu'observez-vous dans ce premier graphique ou que constatez-vous ?

Sciences, constructions et nouvelles technologies



- Qu'observez-vous dans ce second graphique ?
- Quelles remarques pouvez-vous faire à sa lecture ?
- En quoi ces informations sont-elles intéressantes à discuter dans le cadre de la journée « oser tous les métiers » ?

³ Graphiques extraits de la recherche effectuée par Astrid Leray, Trezego, 2013.

Activité secondaire

« Mon quartier »

Illustration de Jean Augagneur

Mise en situation

Accrocher l'illustration grand format (à commander à la CADEV).

Observer l'illustration avec les élèves. Laisser les élèves s'exprimer librement sur ce qu'ils/elles voient.

Activités à choix

Dessine ces personnages

Certains personnages sont représentés sur l'illustration de manière à ce que l'on ne puisse pas savoir s'il s'agit de femmes ou d'hommes.

Sur l'illustration, faire repérer aux élèves par exemple la personne qui conduit une moto, la personne qui travaille au café et au magasin de fleurs (*Chez Dominique*). Distribuer une feuille blanche aux élèves, en leur expliquant qu'ils/elles vont dessiner ces personnages comme ils/elles les imaginent (le nombre varie selon le rythme de l'élève).

Il est important d'utiliser le terme personnages ou personnes afin de ne pas influencer les élèves dans leurs représentations. Les élèves sont libres d'imaginer que ces personnages sont des femmes ou des hommes.

Comparer les dessins des élèves. Ouvrir la discussion avec eux/elles :

- Y a-t-il des éléments sur l'illustration qui permettent de savoir si ces personnages sont des hommes ou des femmes ? (non, ils/elles sont représenté-e-s de manière neutre ou avec des éléments non significatifs)
- Qui a imaginé que la personne qui conduit une moto est un homme/une femme ?
- Qui a imaginé que la personne qui travaille au café est un homme/une femme ?

- Qui a imaginé que Dominique, du magasin de fleurs, est un homme/une femme ?
- Etc...

Objectif : attirer l'attention des élèves sur le fait que toutes les activités, tous les métiers peuvent être exercés par les hommes comme par les femmes. Par exemple, conduire une moto n'est pas réservé aux hommes et travailler dans un magasin de fleurs n'est pas réservé aux femmes.

Cherche et trouve

Les élèves cherchent sur l'affiche les éléments figurant sur l'annexe 4 et les colorient sur la version noir/blanc et A4 de l'illustration. (annexe 6).

Objectif : observer en détail l'illustration, en identifier plusieurs éléments.

Bulles de dialogues

Former des groupes mixtes d'élèves. Chacun reçoit une bulle dans laquelle figure une réplique (annexe 5). Dans un premier temps, les élèves placent leurs bulles à côté de la situation où cette phrase pourrait être dite. Ouvrir ensuite la discussion avec les élèves pour savoir si d'autres personnages auraient pu dire ces phrases :

- Pourrait-on placer cette bulle près d'un autre personnage ? Qui pourrait dire cela ?
- Faire inventer d'autres phrases aux élèves, à placer sur l'illustration au tableau ou sur une illustration en format A4
- Leur faire imaginer différents scénarii de situations

Variante : Les élèves choisissent dans l'illustration des personnages qui sont en interaction. Ils/elles doivent imaginer ce qu'ils sont en train de se dire. Ils/elles rédigent des dialogues différents dans les bulles annexées (annexe 5).

Les dialogues peuvent être ensuite repris par un groupe de camarades qui les mettra en scène et les jouera. Les autres élèves cherchent sur l'affiche quels sont les personnages concernés.

Objectif : D'après les élèves, qui dit quelles phrases ? Attirer l'attention sur le fait que ces phrases pourraient être associées à d'autres situations. Essayer d'associer toutes les phrases autant à des garçons qu'à des filles, afin de montrer que toutes les situations peuvent s'appliquer autant aux un-e-s qu'aux autres (par exemple : « J'aimerais jouer à la poupée » peut être dit autant par une fille que par un garçon, cette activité n'étant pas réservée à l'un ou l'autre sexe).

Activité en allemand

Selon l'année scolaire ou selon le choix de l'enseignant-e, certaines activités ci-dessous peuvent être réalisées en **allemand** avec les élèves de 7-9^e.

Un glossaire (annexe 7) est fourni pour chaque partie de l'affiche (format A4).

Qu'y a-t-il sur l'affiche?

L'enseignant-e pose des questions aux élèves qui identifient où se trouvent les personnages ou les objets sur l'affiche et y répondent.

Exemples : **Wo** gibt es ein Baby ? **Wo** gibt es eine Bäckerei ? **Wo** arbeiten Leute ? **Wo** sieht man Fische ? **Wo** kann man Blumen sehen ?...

Was macht diese Frau ? **Warum** liegt der Mann unter dem Auto ? **Ist** das eine Frau ? **Was** passiert da... ?

Il est possible de travailler aussi sur la temporalité et sur les quantités en posant les questions suivantes :

Wie spät ist es ? **Ist** es am Morgen oder am Nachmittag ? **Sind** wir im Sommer oder im Winter ?...

Wieviele Autos, Bäume, Häuser, Instrumente, sieht man auf dieser Seite ?

Objectif : attirer l'attention sur certains personnages et objets, les faire identifier par les élèves. Exercer la compréhension de l'oral par les questions et la production de l'oral par la description de ce qu'ils voient sur l'affiche.

Alphabet

Par groupe ou avec toute la classe, une lettre est choisie. Les élèves listent tous les objets, véhicules, personnages, métiers, situations, etc. (à choix) qui commencent par cette lettre de l'alphabet. Le groupe qui a la plus longue liste a gagné.

Objectif : observer dans le détail l'illustration, nommer les différents personnages, réactiver le vocabulaire connu.

Enseignes

En travaillant sur la grande affiche, les élèves cherchent la traduction des enseignes des magasins dans leur réservoir d'étiquettes (annexe 8). Ils les placent sur l'affiche ou sur les pages de format A4.

Objectif : enrichir son vocabulaire

Créer son propre glossaire

Distribuer aux différents groupes d'élèves l'illustration en format A4 et leur proposer de créer pour chaque page leur propre glossaire en se posant la question de savoir de quoi ils ont besoin pour décrire l'illustration. Pour cette activité, il est nécessaire qu'ils/elles disposent d'un dictionnaire.

Pour les 9^e, proposer de mettre l'accent sur les métiers.

Objectif : Rechercher des mots dans un dictionnaire et créer son propre lexique de mots.

Vous avez dit homme ou femme ?

A l'aide des désignations des métiers, les élèves trouvent tantôt la forme masculine, tantôt la forme féminine et enrichissent ainsi leur glossaire (annexe 9).

Exemple : L'enseignant-e dit en pointant du doigt le personnage: « Hier sehe ich einen Bäcker. »

L'élève ajoute : « Ich sehe auch eine (oder ich sehe keine) Bäckerin.

Ou - « Hier ist eine Informatikerin ». - « Hier ist ein/kein Informatiker ».

Objectif : Rechercher des formes masculines et féminines à partir de mots donnés.

Dialogues

Les élèves, par petits groupes, inventent un dialogue qui pourrait avoir lieu entre plusieurs personnages. L'activité se passe oralement et les élèves improvisent en s'aidant de leur glossaire. Les dialogues peuvent être ensuite joués devant le groupe d'élèves.

*Objectif : exercer la production de l'oral
(cf. PER (L2 24 Prendre part à une conversation : échanges d'informations simples et directes sur des sujets familiers (école, loisirs, achats...)).*

Où sont les personnages ?

Où se trouvent les objets ?

Situer précisément les personnes et les objets (activité pour les 9e).

Les élèves essaient de situer une personne ou un objet de leur choix à l'aide des prépositions du glossaire. Leurs camarades devinent de qui ou de quoi il s'agit.

Exemple : Diese Person liegt unter einem Auto. Dieser Mann steht zwischen dem Müllwagen und dem Schaufenster.

Conclusion

(à adapter selon l'âge des élèves)

Conclure par quelques questions de débat pour vérifier que les élèves ont compris le bon message :

Jeux et activités

- Est-ce que les garçons ont le droit de jouer à la poupée ?
- Pourquoi y a-t-il si peu de garçons qui jouent à la poupée ?
- Est-ce que les filles ont le droit de jouer aux petites voitures ?
- Pourquoi y a-t-il si peu de filles qui jouent aux petites voitures ?

Tous les jeux et toutes les activités peuvent être exercés aussi bien par des filles que par des garçons. S'il y a plus de filles qui jouent à la poupée et de garçons qui jouent aux petites voitures, c'est parce que depuis leur plus jeune âge, ils/elles entendent que c'est ce qu'ils/elles devraient faire. Il s'agit de stéréotypes, notamment véhiculés par les proches des enfants, mais aussi par l'école, la publicité, etc. lors de leur socialisation.

De plus, la répartition traditionnelle des rôles entre les femmes et les hommes (« les femmes s'occupent des bébés », « les hommes s'occupent des voitures ») est encore très présente dans les mentalités et les pratiques des adultes, constituant ainsi des modèles stéréotypés, imités par les enfants.

Demander à un-e élève de rappeler à la classe, avec ses mots, ce qu'est un stéréotype (cf. lexique en début de dossier).

Il est important de montrer aux élèves qu'ils/elles ont le choix de jouer et de s'intéresser à ce qu'ils/elles veulent et qu'il est de toute façon intéressant de s'ouvrir à de nouvelles occupations et de partager ses hobbies, qu'on soit une fille ou un garçon !

Métiers

- Est-ce qu'une fille peut devenir mécanicienne ?
- Pourquoi y a-t-il si peu de filles mécaniciennes ?
- Est-ce qu'un garçon peut devenir infirmier ?
- Pourquoi y a-t-il si peu de garçons infirmiers ?

Tous les métiers peuvent être exercés aussi bien par des filles que par des garçons.

S'il y a plus de filles infirmières et de garçons mécaniciens, c'est sans doute parce que, depuis leur enfance, les filles entendent qu'elles sont plus douées pour les rapports humains et le social alors que les garçons entendent qu'ils sont meilleurs dans les activités manuelles et techniques. De plus, les enfants manquent de modèles adultes dans une profession traditionnellement exercée par l'autre sexe, ce qui peut constituer un obstacle à leur libre choix de carrière professionnelle.

Encore une fois, il s'agit de stéréotypes. Une fille peut être une mécanicienne très compétente toute comme un garçon peut devenir un très bon infirmier !

Un parallèle peut être fait avec les branches scolaires, où des stéréotypes sont aussi couramment véhiculés : les filles sont réputées pour être meilleures en langues et les garçons meilleurs en maths.

- Est-ce qu'il y a dans la classe une fille qui est douée en maths ?
- Est-ce qu'il y a dans la classe un garçon qui est doué en langues ?

Chacun et chacune doit pouvoir faire un choix selon ses goûts et ses envies personnelles et non selon les stéréotypes dictés par la société.

Références

L'école de l'égalité, S'ouvrir à l'égalité, S'exercer à l'égalité I et S'exercer à l'égalité II, Bureaux de l'égalité romands, 2006. Deuxième édition 2007

Site Internet aussi.ch : www.aussi.ch
Site créé par l'association lab-elle dont le but est de faire le point sur la thématique de l'égalité, en rapport avec les recherches menées sur cette thématique.

Site Internet lab.elle : www.lab-elle.org
L'association lab-elle, promeut, à travers une sélection d'albums illustrés, la construction de l'égalité entre les filles et les garçons.

BEFH, SCRIS, (2011), *Les chiffres de l'égalité*, Lausanne : Bureau de l'égalité entre les femmes et les hommes du Canton de Vaud

DALLERA, C., DUCRET, V., (2004), *Femmes en formation dans un métier d'homme : synthèse d'une recherche menée dans le canton de Vaud auprès d'un échantillon d'apprenties*, Lausanne : Bureau de l'égalité entre les femmes et les hommes du Canton de Vaud

PETROVIC, C., (2004), *Filles et garçons en éducation : les recherches récentes (Deuxième partie)*, in Carrefours de l'éducation, n° 18, pp. 146-175, url : <http://www.cairn.info/revue-carrefours-de-l-education-2004-2-page-146.htm>

SIGGEN, S., (2003), *Programme Egalité des genres dans la formation scolaire et professionnelle vaudoise : Etat des lieux et mesures recommandées*, Lausanne : Bureau de l'égalité entre les femmes et les hommes du Canton de Vaud

TSCHUMI, M-E., (2009), *Oser toutes les options : l'enseignement des maths, sciences et techniques (MST) aux filles au secondaire I : état des lieux et recommandations*, Lausanne :

Bureau de l'égalité entre les femmes et les hommes du Canton de Vaud

Petite bibliographie au sujet des stéréotypes dans le monde des jouets

DUCRET, V., LEROY, V., *La poupée de Timothée et le camion de Lison*, Guide d'observation des comportements des professionnel-le-s de la petite enfance envers les filles et les garçons, Le Deuxième Observatoire, 2012.

LERAY, A., *Stéréotypes et jouets pour enfants : la situation dans les catalogues de Noël*, Trezego, 2013

ROUYER, V., *La construction de l'identité sexuée*, Armand Colin, 2007

ROUYER, V., *Genre et socialisation de l'enfance à l'âge adulte*, ERES, 2010

Filles et garçons sur les chemins de l'égalité dès la petite enfance, actes des conférences du 27 avril 2013, bulletin no 36, Partenaire enfance et pédagogie (PEP), novembre 2013 (disponible auprès du Bureau de l'égalité entre les femmes et les hommes du canton de Vaud).

GOLAY, D., *Filles et garçons face aux territoires de jeu de la petite enfance* in Ferréol, Gilles (dir.), *loisirs, sports et sociétés: regards croisés*, PU de Franche-Comté, 2008

Collectif, *Contre les jouets sexistes*, Editions L'Echappée, 2007

Collectif, *Jouets: quand commerce et stéréotypes de genre font bon ménage: dossier* in: L'Emilie, Mouvement féministe suisse, no 1498, 2005

Annexes

Annexe 1

Questionnaire pour les élèves

1. Quelles couleurs les catalogues de jouets associent-ils souvent aux filles ? et aux garçons ?

2. Dans ce catalogue, quels jouets sont plutôt destinés aux filles ou aux garçons et pourquoi?

3. Ces jouets encouragent les filles et les garçons à pratiquer certaines activités, lesquelles ?

Annexe 1 bis**(correctif pour l'enseignant)****Questionnaire pour les élèves :**

1. Quelles couleurs les catalogues de jouets associent-ils souvent aux filles ? et aux garçons ?

Filles : rose

Garçons : bleu/vert

2. Dans ce catalogue, quels jouets sont plutôt destinés aux filles ou aux garçons et pourquoi?

Filles : cuisine, poupons, poupées, glamour : maquillage, bijoux, déguisement de princesse.

Garçons : jeux de construction, outils véhicule, déguisement de héros, de cow-boy, jeux électroniques, armes.

3. Ces jouets encouragent les filles et les garçons à pratiquer certaines activités, lesquelles ?

Activités pour les filles : jouer à la maman (poupées, poupons) à la ménagère (cuisine, courses), à la maison de poupées

Activités pour les garçons : jouer au bricoleur, au conducteur de véhicule, au super héros

Synthèse : En jouant, les enfants imitent les activités des grandes personnes et particulièrement des parents. Les jouets, souvent offerts par la famille, assignent les enfants à des modèles de comportement considérés comme féminins et masculins. Les garçons et les filles n'apprennent et n'intègrent pas les mêmes normes (une fille doit faire le ménage, un garçon bricoler) et les mêmes valeurs (les filles sont douces, attentionnées et maternelles, les garçons sont virils, actifs et bricoleurs).

Annexe 2

Le collage⁴

Le collage est une technique qui consiste à combiner différents éléments (journaux, papiers imprimés, documents divers, objets divers) en vue de créer une œuvre plastique. Cette technique se distingue de celle des papiers collés qui n'emploie que du papier. Parmi les artistes qui ont été à l'origine du collage, on retrouve le courant des surréalistes et des dadaïstes. Max Ernst, Jean Dubuffet ou Henri Matisse sont des artistes qui ont utilisé le collage.

Jean Dubuffet, (1901-1985) est un peintre, sculpteur et plasticien français. Il est le premier théoricien d'un style d'art auquel il a donné le nom d'« art brut », qui regroupe des productions de marginaux ou de personnes porteuses d'handicap mental: peintures sculptures, calligraphies, dont il reconnaît s'être lui-même largement inspiré. Il est à l'origine de la création du Musée de l'Art brut à Lausanne.

Max Ernst, (1891-1976) peintre et sculpteur allemand, artiste majeur des mouvements Dada et surréaliste.

Henri Matisse (1869-1954) est un artiste-peintre, dessinateur et sculpteur français. Il est le chef de file du fauvisme.

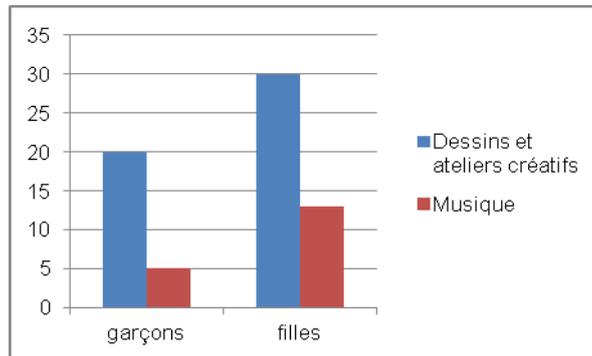
« Le **Surréalisme** est un mouvement littéraire, culturel et plastique de la première moitié du XX^e siècle, comprenant l'ensemble des procédés de création et d'expression utilisant toutes les forces psychiques (automatisme, rêve, inconscient) libérées du contrôle de la raison et en lutte contre les valeurs reçues ». André Breton a été un des leaders de ce mouvement.

« Le **Fauvisme** est un courant de peinture du début du XX^e siècle. (...). Son influence a marqué néanmoins tout l'art du XX^e siècle, notamment par la libération de la couleur. Le précurseur du fauvisme a été Henri Matisse, mais d'autres artistes, comme André Derain, Maurice de Vlaminck ou encore Georges Braque en ont fait partie. »

⁴ Informations extraites de Wikipédia

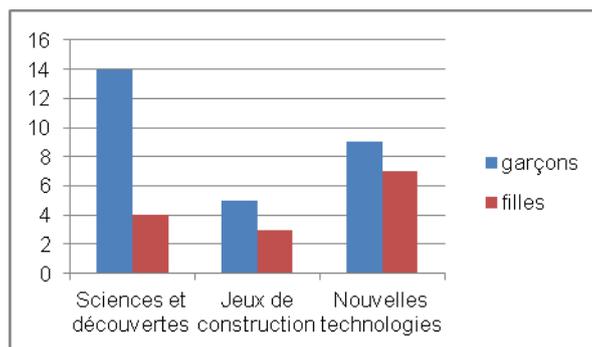
Annexe 3

Créativité



Qu'observez-vous dans ce premier graphique ou que constatez-vous ?

Sciences, constructions et nouvelles technologies



- Qu'observez-vous dans ce second graphique ?
 - Quelles remarques pouvez-vous faire à sa lecture ?
-
-

- En quoi ces informations sont-elles intéressantes à discuter dans le cadre de la journée « oser tous les métiers » ?
-
-

Annexe 4

Cherche et trouve

une poupée

une bouée

un arrêt de bus

un seau

une balançoire

une trompette

un numéro 10

une baguette de pain

un balai

un cactus

un appareil de photos

une paire de ciseaux

une palette de peintre

un tracteur

un tourniquet

un ordinateur

un ballon de football

une croix

Annexe 5

Fais attention !
Ne salis pas ton
pantalon tout neuf !

Tiens prends ça !

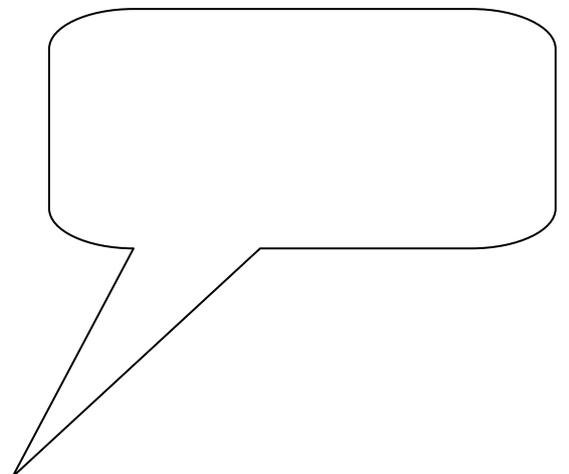
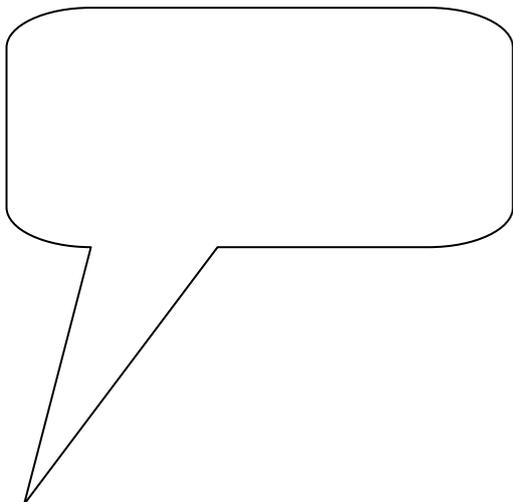
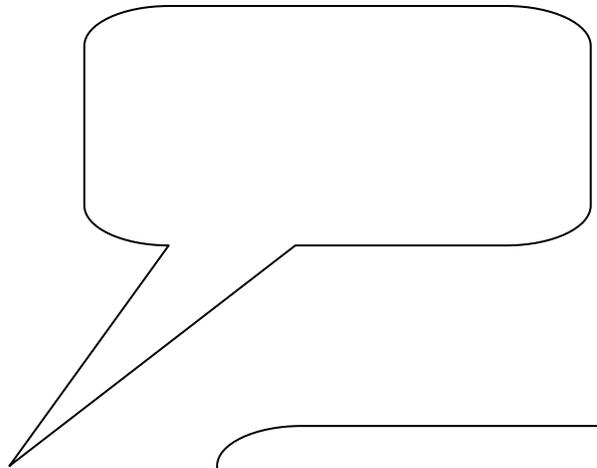
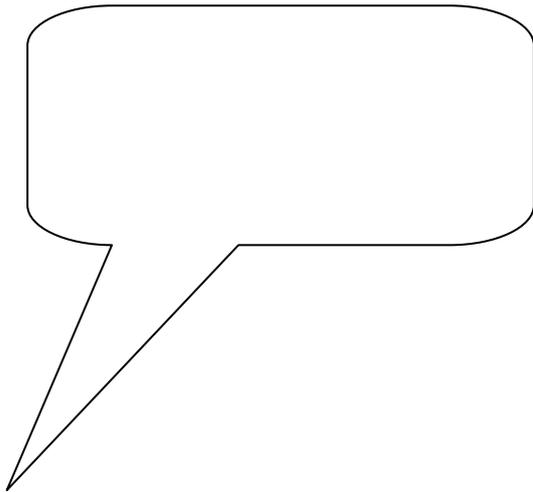
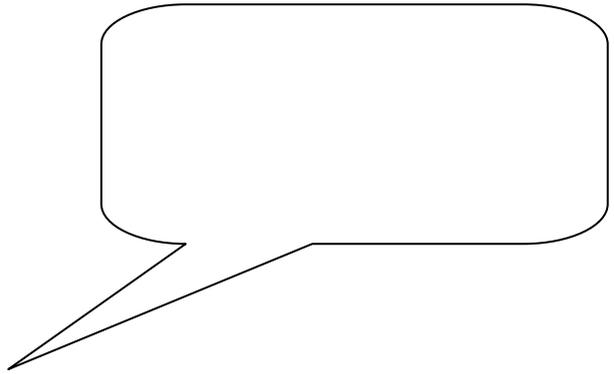
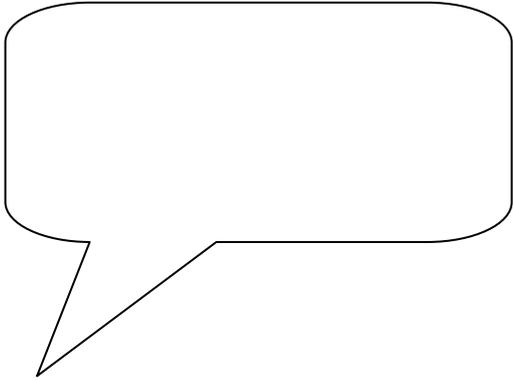
S'il vous plaît,
pourriez-vous me
préparer un café ?

J'aimerais jouer à la
poupée.

Pourriez-vous
m'aider, s'il vous
plaît ?

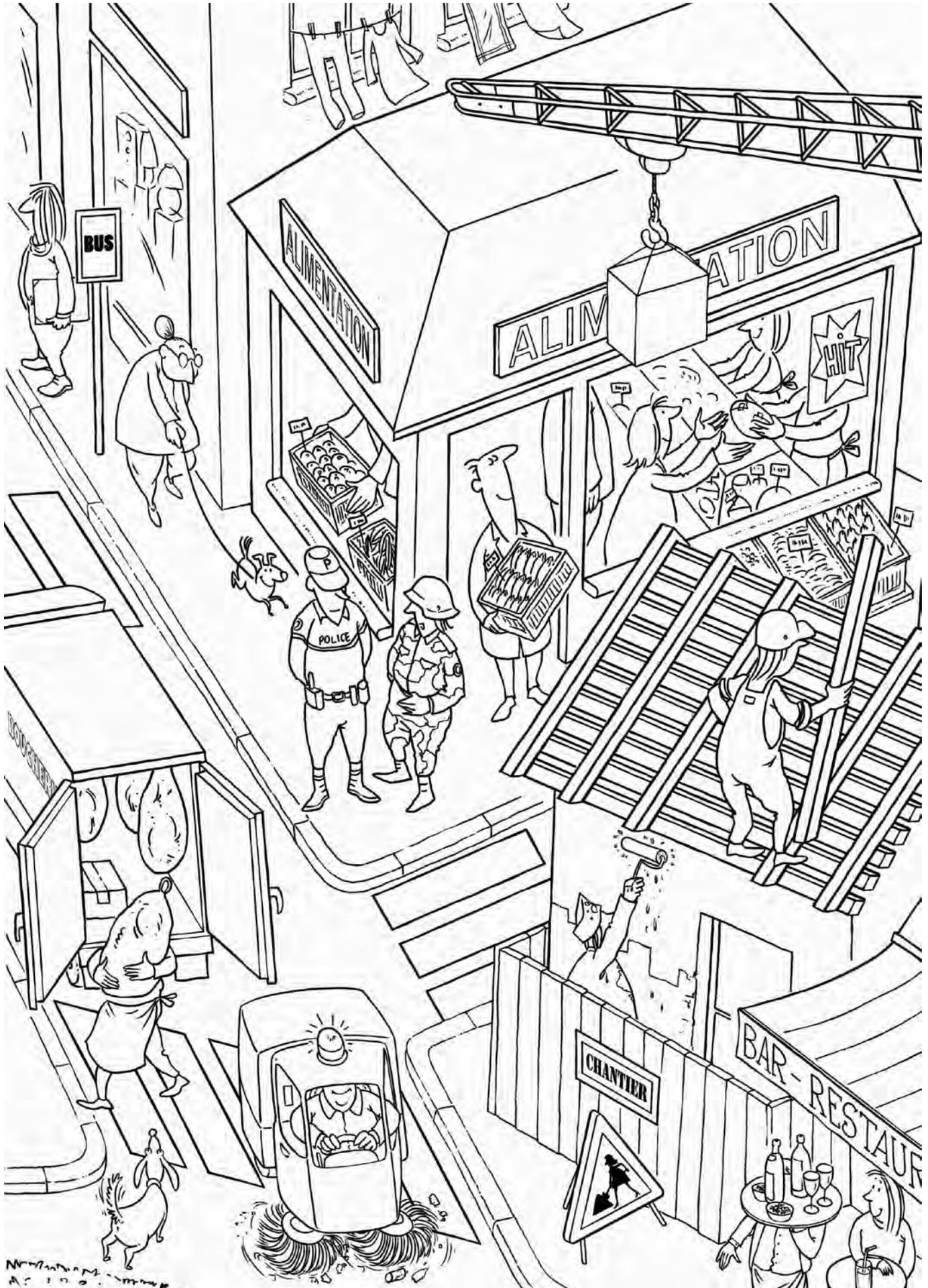
Veux-tu jouer à
l'élastique avec
moi ?

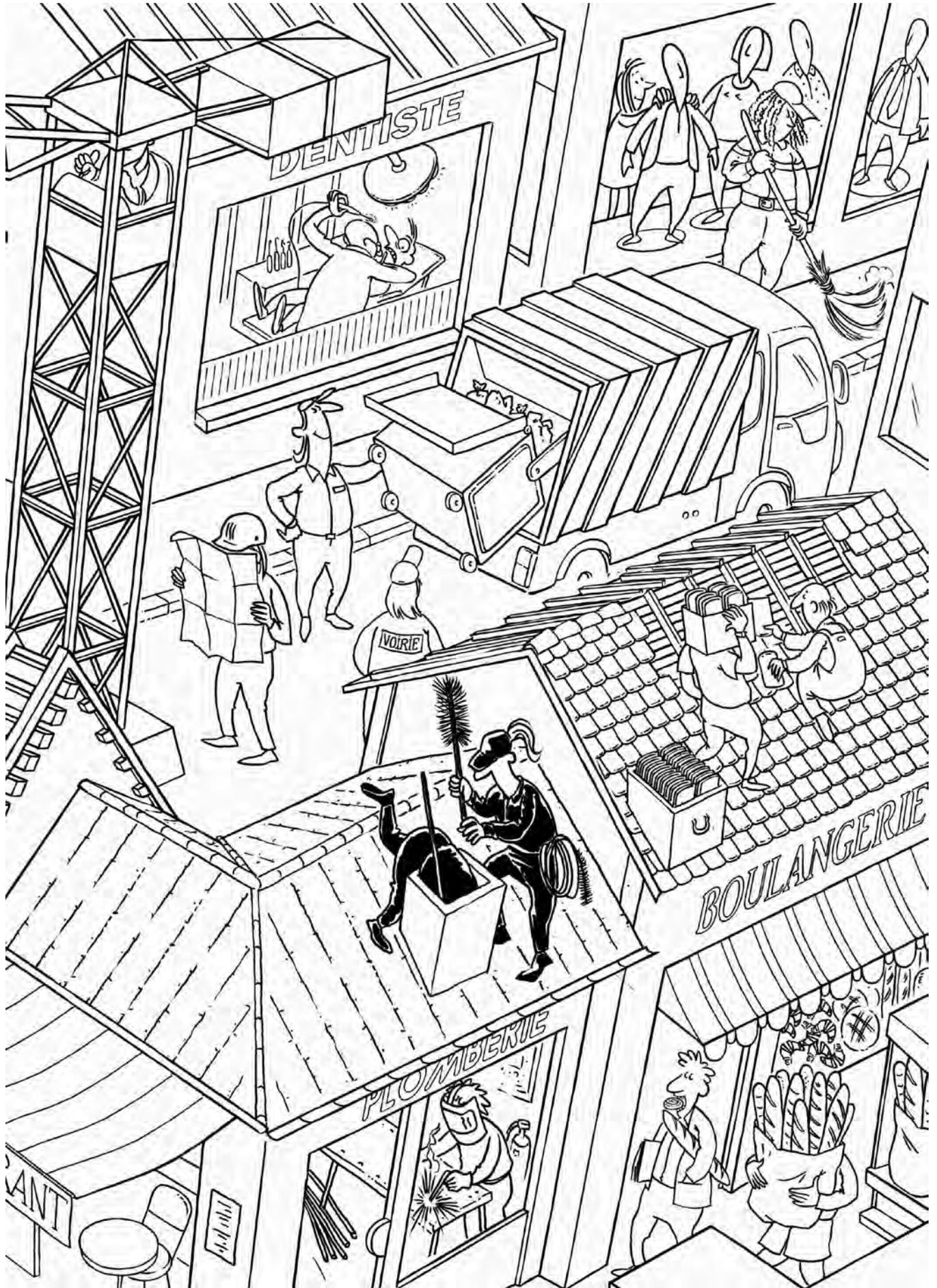
Annexe 5 suite

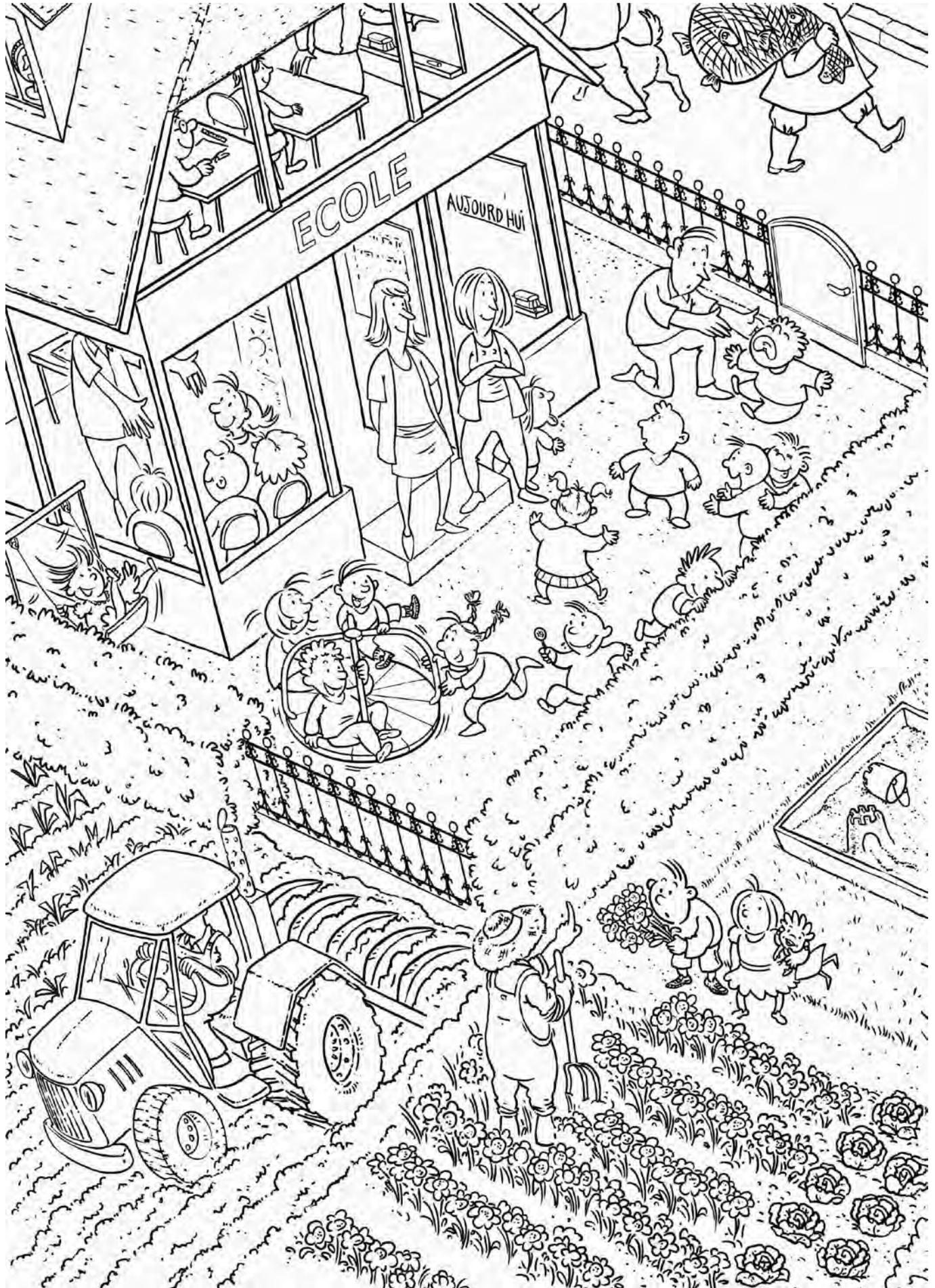


















Annexe 7**Glossar Seite - Garage**

der Automechaniker, die Automechanikerin	le garagiste, la garagiste
der Chemiker, die Chemikerin	le chimiste, la chimiste
der Fischer, die Fischerin	le pêcheur, la pêcheuse
der Fischverkäufer, die Fischverkäuferin	le poissonnier (vendeur de poissons), la poissonnière
der Glaser, die Glaserin	le vitrier, la vitrière
der Laborant, die Laborantin	le laborant, la laborante
das Büro	le bureau, l'office de bureau
der Fischmarkt	la poissonnerie
die Garage	le garage
die Werbeagentur	l'agence d'emploi
die Maschine	la machine
das Skateboard	la planche à roulettes
der Tretroller	la trottinette
analysieren	analyser
einkaufen	faire des achats
reparieren	réparer

Prépositions pour situer les personnages et/ou les objets sur la page

AN	à, contre
AUF	sur
HINTER	derrière
IN	dans, à
NEBEN	à côté de
ÜBER	à côté de
UNTER	sous
VOR	devant
ZWISCHEN	entre
ZU	chez (on y va)
BEI	chez (on y est)
MIT	avec
DURCH	à travers
UM	autour

Glossar Seite- Friseursalon

der Ankleber, die Ankleberin	le poseur d'affiche, la poseuse d'affiche
der Blumenhändler, die Blumenhändlerin	le fleuriste, la fleuriste
der Busfahrer, die Busfahrerin	le conducteur de bus, la conductrice de bus
der Feuerwehrmann, die Feuerwehrfrau	le pompier, la pompière
der Friseur, die Friseurin	le coiffeur, la coiffeuse
der Metzger, die Metzgerin	le boucher, la bouchère
der Zeitungsverkäufer, die Zeitungsverkäuferin	le vendeur de journaux, la vendeuse de journaux
das Blumengeschäft	le magasin de fleurs
der Friseursalon	le salon de coiffure
der Kiosk	le kiosque
die Metzgerei	la boucherie
der Baum	l'arbre
das Fleisch	la viande
der Kaktus	le cactus
das Motorrad	la moto
der Motorradfahrer, die Motorradfahrerin	le motard, la motarde
die Zeitung	le journal
ankleben	coller
fahren	rouler, aller (en véhicule)
kaufen / verkaufen	acheter / vendre
schneiden	couper
warten	Attendre

Prépositions pour situer les personnages et/ou les objets sur la page

AN	à, contre
AUF	sur
HINTER	derrière
IN	dans, à
NEBEN	à côté de
ÜBER	à côté de
UNTER	sous
VOR	devant
ZWISCHEN	entre
ZU	chez (on y va)
BEI	chez (on y est)
MIT	avec
DURCH	à travers
UM	autour

Glossar Seite - Bar

der Anstreicher, die Anstreicherin	le peintre en bâtiment, la peintre en bâtiment
der Kellner, die Kellnerin	le serveur, la serveuse
der Polizist, die Polizistin	l'agent de police, l'agente de police
der Verkäufer, die Verkäuferin	le vendeur, la vendeuse
der Zimmermann, die Zimmerfrau	le charpentier, la charpentière
die Baustelle	le chantier
die Bar	le bar
das Geschäft	le magasin
das Restaurant	le restaurant
der Bürgersteig	le trottoir
das Dach	le toit
die Lebensmittel	l'alimentation
die Mauer	le mur
die Reinigungsmaschine	la machine nettoyeuse
der Zebrastreifen	le passage piéton
servieren	servir
streichen	peindre
tragen	porter

Prépositions pour situer les personnages et/ou les objets sur la page

AN	à, contre
AUF	sur
HINTER	derrière
IN	dans, à
NEBEN	à côté de
ÜBER	à côté de
UNTER	sous
VOR	devant
ZWISCHEN	entre
ZU	chez (on y va)
BEI	chez (on y est)
MIT	avec
DURCH	à travers
UM	autour

Glossar Seite - Zahnarzt

der Arbeiter, die Arbeiterin	l'ouvrier, l'ouvrière
der Bäcker, die Bäckerin	le boulanger, la boulangère
der Dachdecker, die Dachdeckerin	le couvreur, la couveuse
der Installateur, die Installateurin	le plombier, la plombière
der Schornsteinfeger, die Schornsteinfegerin	le ramoneur, la ramoneuse
der Strassenkehrer, die Strassenkehrerin	l'employé de la voirie, le balayeur, l'employée de la voirie, la balayeuse
der Zahnarzt, die Zahnärztin	le dentiste, la dentiste
die Bäckerei	la boulangerie
das Brot	le pain
der Kran	la grue
die Maske	le masque
der Müllwagen	le camion-poubelle
das Schaufenster	la vitrine
der Schornstein	la cheminée
der Ziegel	la tuile
fegen	balayer
klettern	grimper
reinigen, putzen	nettoyer

Prépositions pour situer les personnages et/ou les objets sur la page

AN	à, contre
AUF	sur
HINTER	derrière
IN	dans, à
NEBEN	à côté de
ÜBER	à côté de
UNTER	sous
VOR	devant
ZWISCHEN	entre
ZU	chez (on y va)
BEI	chez (on y est)
MIT	avec
DURCH	à travers
UM	autour

Glossar Seite - Schule

der Bauer, die Bäuerin	le paysan, le cultivateur, la paysanne
der Gärtner, die Gärtnerin	le jardinier, la jardinière
der Lehrer, die Lehrerin	l'enseignant, l'enseignante
das Feld	le champ
der Garten	le jardin
die Schule	l'école
der Schulhof	la cour d'école
die Blume	la fleur
die Schaukel	la balançoire
das Spiel	le jeu
der Traktor	le tracteur
erklären	expliquer
lernen	apprendre
trösten	consoler
unterrichten	enseigner
verbieten	interdire

Prépositions pour situer les personnages et/ou les objets sur la page

AN	à, contre
AUF	sur
HINTER	derrière
IN	dans, à
NEBEN	à côté de
ÜBER	à côté de
UNTER	sous
VOR	devant
ZWISCHEN	entre
ZU	chez (on y va)
BEI	chez (on y est)
MIT	avec
DURCH	à travers
UM	autour

Glossar Seite - Imbissbude

der Fotograf, die Fotografin	le photographe, la photographe
der Holzfäller, die Holzfällerin	le bûcheron, la bûcheronne
der Sportlehrer, die Sportlehrerin	le professeur de sport, la professeure
der Tierarzt, die Tierärztin	le vétérinaire, la vétérinaire
der Verkäufer, die Verkäuferin	le vendeur, la vendeuse
die Imbissbude	la buvette
der Park	le parc
das Ehepaar	le couple
das Eis	la glace
die Fahne	le drapeau
die Familie	la famille
die Rollschuhe	les patins à roulettes
der Sandkasten	le bac à sable
die Schranken	les barrières
die Ziege	la chèvre
essen	manger
laufen	courir
schneiden	couper
spielen	jouer
streiten	se disputer

Prépositions pour situer les personnages et/ou les objets sur la page

AN	à, contre
AUF	sur
HINTER	derrière
IN	dans, à
NEBEN	à côté de
ÜBER	à côté de
UNTER	sous
VOR	devant
ZWISCHEN	entre
ZU	chez (on y va)
BEI	chez (on y est)
MIT	avec
DURCH	à travers
UM	autour

Glossar Seite - Park

der Fussgänger, die Fussgängerin	le passant, la passante
der Gärtner, die Gärtnerin	le jardinier, la jardinière
der (Pizza) Lieferant, die (Pizza) Lieferantin	le livreur (de pizzas), la livreuse (de pizzas)
der Maler, die Malerin	le peintre (artiste), la peintre (artiste)
der Bodemeister	le maître-nageur
die Bademeisterin	la maître-nageuse
der Tänzer, die Tänzerin	le danseur, la danseuse
der Taucher, die Taucherin	le plongeur, la plongeuse
das Schwimmbad	la piscine
die Strasse	la route
der Zebrastreifen	le passage piétons
die Hecke	la haie
der Kinderwagen	la poussette
die Kletterwand	le mur d'escalade
der Rettungsring	la bouée de sauvetage
der Sonnenschirm	le parasol
klettern	grimper
kontrollieren	contrôler
malen	peindre
schwimmen	nager
schneiden	couper
spazierengehen	se promener
tanzen	danser

Prépositions pour situer les personnages et/ou les objets sur la page

AN	à, contre
AUF	sur
HINTER	derrière
IN	dans, à
NEBEN	à côté de
ÜBER	à côté de
UNTER	sous
VOR	devant
ZWISCHEN	entre
ZU	chez (on y va)
BEI	chez (on y est)
MIT	avec
DURCH	à travers
UM	autour

Glossar Seite - Krankenhaus

der Arzt, die Ärztin	le médecin, la médecin
der Clown, die Clownin	le clown, la clownesse
der Dirigent, die Dirigentin	le chef d'orchestre, la cheffe d'orchestre
der Handwerker, die Handwerkerin	l'ouvrier, l'ouvrière
der Musiker, die Musikerin	le musicien, la musicienne
der Krankenpfleger, die Krankenschwester	l'infirmier, l'infirmière
der Radiologe, die Radiologin	le radiologue, la radiologue
der Sanitäter, die Sanitäterin	l'ambulancier, l'ambulancière
das Krankenhaus	l'hôpital
der Krankenwagen	l'ambulance
der Notfalldienst	les urgences
der Gips	le plâtre
der Helm	le casque
das Orchester	l'orchestre
beobachten	observer
lachen	rire
leiden	souffrir
spielen	jouer

Prépositions pour situer les personnages et/ou les objets sur la page

AN	à, contre
AUF	sur
HINTER	derrière
IN	dans, à
NEBEN	à côté de
ÜBER	à côté de
UNTER	sous
VOR	devant
ZWISCHEN	entre
ZU	chez (on y va)
BEI	chez (on y est)
MIT	avec
DURCH	à travers
UM	autour

Annexe 8 Les enseignes et les panneaux

Schilder und Plakate

N.B. Certains mots sont identiques : il est important que les élèves constatent qu'il existe un grand nombre de « mots internationaux » (internationale Wörter).

GARAGE

ARBEITSAGENTUR

FISCHMARKT

FRISÖR

BEI DOMINIQUE

METZGEREI

TERMINUS

ELEKTRONIK

LEBENSMITTEL

BUS

BAUSTELLE

BAR-RESTAURANT

ZAHNARZT

BÄCKEREI

SANITÄRINSTALLATION

SCHULE

IMBISSBUDE

PIZZA

KRANKENHAUS

POLIZEI

NOTFÄLLE

KRANKENWAGEN

Annexe 9 Des métiers pour les femmes et pour les hommes

Die Berufe : männlich und weiblich

L'élève découvre rapidement qu'il suffit d'ajouter – **in** au métier masculin. Il y a cependant quelques exceptions... (notées dans le tableau)

der Fischer	die Fischerin	der Strassenkehrer	
der Fischverkäufer	die Fischverkäuferin	der Arbeiter	
der Automechaniker	die Automechanikerin	der Dachdecker	
der Gläser		der Lehrer	
der Laborant		der Bauer	die Bäuerin
der Chemiker		der Gärtner	
der Friseur		der Sportlehrer	

der Blumenhändler	
der Metzger	
der Feuerwehrmann	die Feuerwehrfrau
der Busfahrer	
der Motorradfahrer	
der Ankleber	
der Zeitungsverkäufer	
der Zimmermann	die Zimmerfrau

der Fotograf	
der Tierarzt	die Tierärztin
der Holzfäller	
der Verkäufer	
der (Pizza) Lieferant	
der Maler	
der Tanzer	die Tänzerin
der Rettungsschwimmer	

der Polizist	
der Verkäufer	
der Kellner	
der Anstreicher	
der Handwerker	
der Bäcker	
der Installateur	
der Schornsteinfeger	
der Clown	

der Gärtner	
der Fussgänger	
der Taucher	
der Dirigent	
der Musiker	
der Arzt	die Ärztin
der Krankenpfleger	die Krankenschwester
der Radiologe	die Radiologin
der Sanitäter	