## COMPTES ANNUELS 2022

Date d'envoi 28.06.2023

Nom de l'organisation politique Indépendants & Vert'libéraux de Lutry

| Bilan (en CHF)  |       |  |       |  |
|---|-------|--|-------|--|
|   | 2022  |  | 2022  |  |
| I. ACTIFS CIRCULANTS  | 6'569 | I. FONDS ETRANGERS                             | 0     |  |
| Liquidités et titres  | 6'569 | Dettes financières à court terme               |       |  |
| Créances  |       | Autres dettes à court terme                    |       |  |
| Stocks  |       | Comptes de régularisation passif et provisions |       |  |
| Comptes de régularisation actif                                     |       | Dettes financières à long terme                |       |  |
|   |       | Autres dettes à long terme                     |       |  |
| II. ACTIFS IMMOBILISES  | 0     | II. FONDS PROPRES                              | 6'569 |  |
| Immobilisations financières (titres, prêts, participations)         |       | Capital  | 6'569 |  |
| Immobilisations corporelles meubles (mobilier, matériel, véhicules) |       | Réserves                                       |       |  |
| Immeubles   |       |  |       |  |
| Immobilisations incorporelles                                       |       |  |       |  |
| TOTAL DE L'ACTIF  | 6'569 | TOTAL DU PASSIF                                | 6'569 |  |

| COMPTE DE FONCTIONNEMENT (EN CHF)                                  |       |   |       |  |
|--|-------|---|-------|--|
| CHARGES  | 2022  | PRODUITS  | 2022  |  |
| I. FRAIS POLITIQUES  | 460   | I. FINANCEMENTS   | 2'31  |  |
| Campagnes  |       | Cotisations des membres   | 75    |  |
| - Campagnes de votation  |       | Contributions des élus  | 1'400 |  |
| - Campagnes d'élection   |       | Contributions d'autres organisations politiques                             |       |  |
| - Initiatives et référendums                                       |       | Dons et libéralités < CHF 5'000   | 16    |  |
| Autres frais politiques  |       | Dons et libéralités > CHF 5'000   |       |  |
| - Organisation d'évènements  | 312   |   |       |  |
| - Communication (site internet, réseaux sociaux, medias, journaux) | 148   |   |       |  |
| - Publicité (flyers, affiches, publication, produits dérivés)      |       |   |       |  |
| Aides financières aux candidats                                    |       |   |       |  |
| Aides financières à d'autres formations politiques ou organismes   |       |   |       |  |
| II. FRAIS GENERAUX   | 60    | II. AUTRES PRODUITS   | (     |  |
| Salaires et charges sociales                                       |       | Produits résultant de ventes / prestations (publications, séminaires, etc.) |       |  |
| Indemnités et débours  |       | Refacturation à des tiers   |       |  |
| Loyers et charges d'énergie, téléphone et internet                 |       | Autres produits courants  |       |  |
| Frais de véhicules ou de mobilité                                  |       | Produits financiers   |       |  |
| Charges d'administration et de matériel                            |       | Produits exceptionnels  |       |  |
| Amortissements et réductions de valeur                             |       |   |       |  |
| Charges financières  | 60    |   |       |  |
| Charges exceptionnelles  |       |   |       |  |
| Impôts et taxes  |       |   |       |  |
| Résultat de l'exercice (Bénéfice)                                  | 1'792 | Résultat de l'exercice (Perte)  |       |  |
| TOTAL  | 2'311 | TOTAL   | 2'311 |  |