Budget de campagne (art. 25 al. 3 LEDP)

Date de la remise des comptes :	22.05.2023
Date du scrutin :	18.06.2023

Nom de l'organisation	Fondation Franz Weber
Scrutin concerné	Initiative Sauver les Grands-Prés

Dépenses	CHF	Recettes	CHF
Communication, dont :		Dons et libéralités	0
-Site internet	500	Contributions d'autres formations politiques ou organismes (p. ex : prêt, mise à diposition de salariés)	0
-Réseaux sociaux	500	Autres produits divers (manifestations, refacturation à des tiers, etc.)	0
-Publications (médias, journaux)	25'000		
Matériel de campagne (Flyers, affiches, produits dérivés)	30'000		
Manifestation et évènements	0		
Remboursement frais, débours (bénévoles)	0		
Aides financières à d'autres formations politiques ou organismes	0		
Frais d'initiatives ou de referendums (récolte de signatures)	5'000		
Bénéfice de campagne		**Perte de campagne**	61'000
TOTAL	**61'000**	**TOTAL**	**61'000**