Budget de campagne (art. 25 al. 3 LEDP)

Date de la remise des comptes :	08.03.2024
Date du scrutin :	07.04.2024

Nom de l'organisation politique	Comité de soutien centre ville - Parti Alternative, 1860 Aigle
Scrutin concerné	Réaménagement de la Place du Marché et du centre-ville d'Aigle

Dépenses	CHF	Recettes	CHF
Communication, dont :		Dons et libéralités	4'045
-Site internet	60	Contributions d'autres formations politiques ou organismes (p. ex : prêt, mise à diposition de salariés)	6'580
-Réseaux sociaux	1'200	Autres produits divers (manifestations, refacturation à des tiers, etc.)	500
-Publications (médias, journaux)	500		
Matériel de campagne (Flyers, affiches, produits dérivés)	7'304		
Manifestation et évènements	1'600		
Remboursement frais, débours (bénévoles)	400		
Aides financières à d'autres formations politiques ou organismes			
Frais d'initiatives ou de referendums (récolte de signatures)			
Bénéfice de campagne	61	**Perte de campagne**	
TOTAL	**11'125**	**TOTAL**	**11'125**