Compte de campagne (art. 25 al. 2 LEDP)

Date de la remise des comptes :	11.09.2023
Date du scrutin :	18.06.2023

Nom de l'organisation politique	Association "Des logements pour Montreux"
Scrutin concerné	Initiative populaire "Sauver les Grands-Prés"

Dépenses	CHF	Recettes	CHF
Communication, dont :		Dons et libéralités	334
-Site internet	15'000	Contributions d'autres formations politiques ou organismes (p. ex : prêt, mise à diposition de salariés)	6'300
-Réseaux sociaux	45'000	Autres produits divers (manifestations, refacturation à des tiers, etc.)	132'186
-Publications (médias, journaux)	55'000		
Matériel de campagne (Flyers, affiches, produits dérivés)	13'420		
Manifestation et évènements	10'400		
Remboursement frais, débours (bénévoles)	0		
Aides financières à d'autres formations politiques ou organismes	0		
Frais d'initiatives ou de referendums (récolte de signatures)	0		
Bénéfice de campagne	0	**Perte de campagne**	0
TOTAL	**138'820**	**TOTAL**	**138'820**