

Compte de campagne (art. 25 al. 2 LEDP)

| | |
|---------------------------------|------------|
| Date de la remise des comptes : | 24.05.2022 |
| Date du scrutin : | 20.03.2022 |

| | |
|---------------------------------|--|
| Nom de l'organisation politique | Les Libres Riviera |
| Scrutin concerné | Election au Grand Conseil Arrondissement Riviera |

| Dépenses | CHF | Recettes | CHF |
|--|---------------|--|---------------|
| Communication, dont : | | Dons et libéralités | 12'343 |
| -Site internet | 0 | Contributions d'autres formations politiques ou organismes (p. ex : prêt, mise à disposition de salariés) | 2'600 |
| -Réseaux sociaux | 6'762 | Autres produits divers (manifestations, refacturation à des tiers, etc.) | 1'000 |
| -Publications (médias, journaux) | 4'000 | Réserve de la campagne précédente | 1'105 |
| Matériel de campagne (Flyers, affiches, produits dérivés) | 7'942 | | |
| Manifestation et événements | 380 | | |
| Remboursement frais, débours (bénévoles) | | | |
| Aides financières à d'autres formations politiques ou organismes | | | |
| Frais postaux | 133 | | |
| | | | |
| | | | |
| Bénéfice de campagne | | Perte de campagne | 2'169 |
| TOTAL | 19'217 | TOTAL | 19'217 |