

Compte de campagne (art. 25 al. 2 LEDP)

Date de la remise des comptes :	25.05.2022
Date du scrutin :	20.03.2022

Nom de l'organisation politique	Parti Ouvrier Populaire (POP) Lausanne
Scrutin concerné	Election au Grand Conseil

Dépenses	CHF	Recettes	CHF
Communication, dont :		Dons et libéralités	0
-Site internet		Contributions d'autres formations politiques ou organismes (p. ex : prêt, mise à disposition de salariés) Solidarité S + POP VAUD	19'914.10
-Réseaux sociaux		Autres produits divers (manifestations, refacturation à des tiers, etc.)	
-Publications (médias, journaux)		Prélèvement du solde sur "Réserve élections" (bilan de POP Lausanne)	
Matériel de campagne (Flyers, affiches, produits dérivés)	27'828.20		
Manifestation et événements	3'032.50		
Remboursement frais, débours (bénévoles)			
Aides financières à d'autres formations politiques ou organismes			
Bénéfice de campagne		0 Perte de campagne	10'946.60
TOTAL	30'860.70	TOTAL	30'860.70