

Compte de campagne (art. 25 al. 2 LEDP)

| | |
|---------------------------------|------------|
| Date de la remise des comptes : | 14.04.2022 |
| Date du scrutin : | 20.03.2022 |

| | |
|---------------------------------|---------------|
| Nom de l'organisation politique | UDC Riviera |
| Scrutin concerné | Grand Conseil |

| Dépenses | CHF | Recettes | CHF |
|--|--------|--|--------|
| Communication, dont : | | Dons et libéralités | 0 |
| -Site internet | 0 | Contributions d'autres formations politiques ou organismes (p. ex : prêt, mise à disposition de salariés) | 0 |
| -Réseaux sociaux | 0 | Autres produits divers (manifestations, refacturation à des tiers, etc.) | 1'200 |
| -Publications (médias, journaux) | 0 | | |
| Matériel de campagne (Flyers, affiches, produits dérivés) | 15'000 | | |
| Manifestation et évènements | 0 | | |
| Remboursement frais, débours (bénévoles) | 0 | | |
| Aides financières à d'autres formations politiques ou organismes | 0 | | |
| | | | |
| | | | |
| Bénéfice de campagne | | Perte de campagne | 13'800 |
| TOTAL | | TOTAL | |