



## Conseils-clés : mesures

### Pour le choix des mesures

- Consulter les employés permet de tenir compte de leurs besoins, entendre leurs propositions de mesures et augmenter l'acceptation de ces mesures lorsqu'elles seront mises en œuvre !
- Construire un programme d'actions avec différentes étapes, agendées à l'avance (planning)
- Prévoir un budget et penser au mode de financement : combien coûte la mesure ? Existe-t-il des sources de financement externes ? Est-il possible de financer certaines mesures par les recettes dégagées par d'autres (notamment, taxation du stationnement) ? En cas de plan de mobilité inter-entreprises, comment les coûts sont-ils répartis entre les entreprises impliquées par la mesure ?
- Former des paquets de mesures pour renforcer la visibilité et l'effet des actions prises : par thème, par types de mesures (informer, inciter, contraindre), etc.
- Une démarche exhaustive, regroupant un grand nombre de mesures de natures diverses, aura plus de chances de dégager des effets significatifs qu'une mesure prise isolément !

### Pour la mise en œuvre des mesures

- Ne pas essayer d'en faire trop, trop vite, laisser le temps et être généreux dans les plannings établis.
- Les dirigeants d'entreprise ont une valeur d'exemple. Leur comportement modèle incitera les employés à en faire autant
- Evaluer l'effet des mesures en cours de route, réorienter si nécessaire



Dans le cas d'une démarche inter-entreprises :

- La participation des grandes entreprises est un moteur pour le succès de la mesure
- Il est vital d'obtenir l'approbation des entreprises et de s'assurer de leur participation durable au processus.
- L'adoption d'une charte ou de conventions par projet évitera les retournements de situation soudains (voir l'exemple à télécharger sur le site)

### Tout au long du processus : informer et communiquer

- Informer régulièrement sur les offres existantes et la démarche, afin d'éviter les pertes liées au tournus du personnel.
- Informer en particulier les décideurs et leaders sur l'avancée du projet, les objectifs du projet à court, moyen et long terme
- S'assurer que l'information passe à tous les niveaux de l'entreprise. Trouver un relais fiable dans chaque entreprise, ou quelques personnes références solides pour l'ensemble de la zone.
- Utiliser différents canaux d'information pour être certain que tout le monde accède (y compris les personnes ne disposant pas d'un ordinateur)
- Profiter de toutes les opportunités possibles pour faire la promotion de la démarche (forums, etc.)
- Impliquer les médias autant que possible pour assurer la promotion des activités