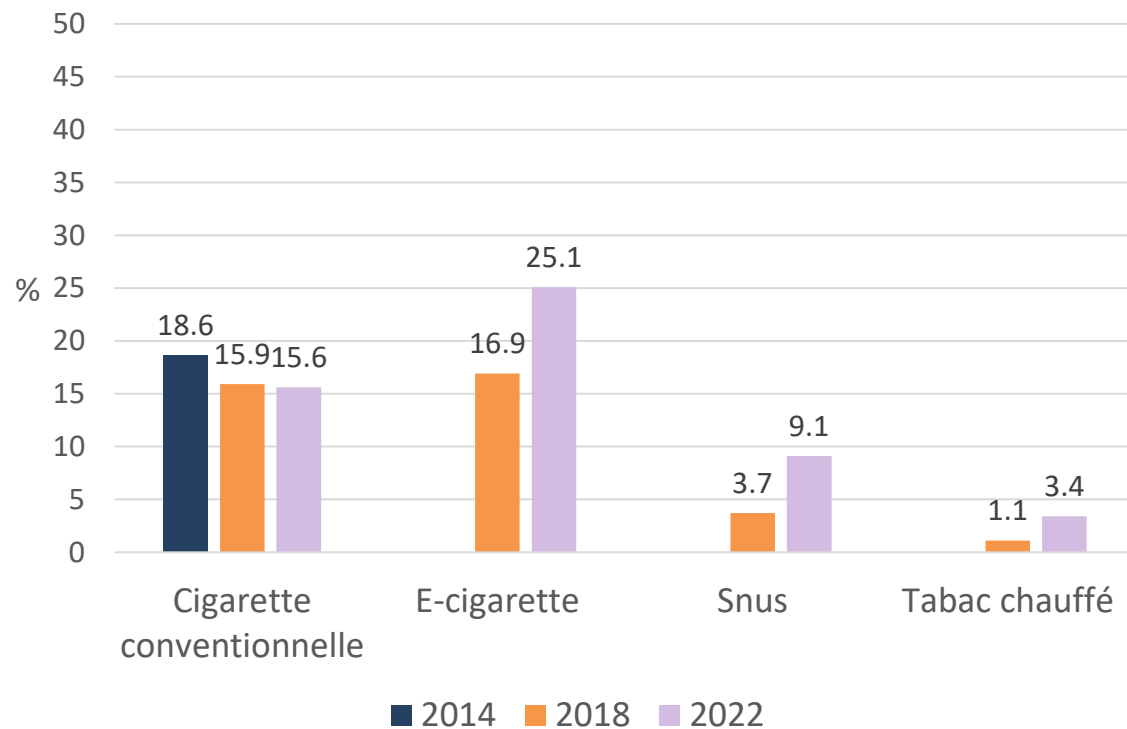


Une tendance générale

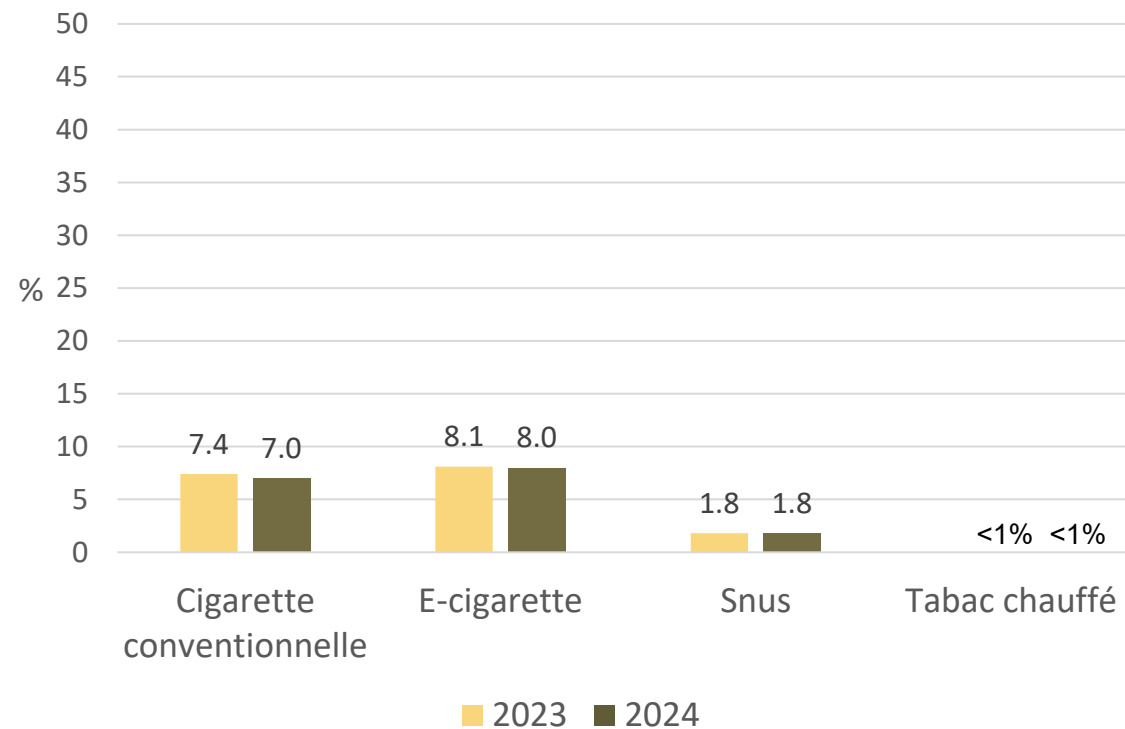
- Des usages qui évoluent
- Baisse de la consommation de (seulement) certains produits
- Les baisses de consommation sont une bonne nouvelle, mais garder une attention pour les plus vulnérables
- Les approches de prévention doivent s'adapter aux évolutions
- La prévention doit dépasser la vision par produit au profit de l'accompagnement des jeunes dans un environnement rempli d'incitations et de risques multiples

Tabac et nicotine

≥ 1x dans les 30 derniers jours, 15 ans (Étude HBSC)



≥ 1x par mois, 15-17 ans (Enquête Santé & Lifestyle)

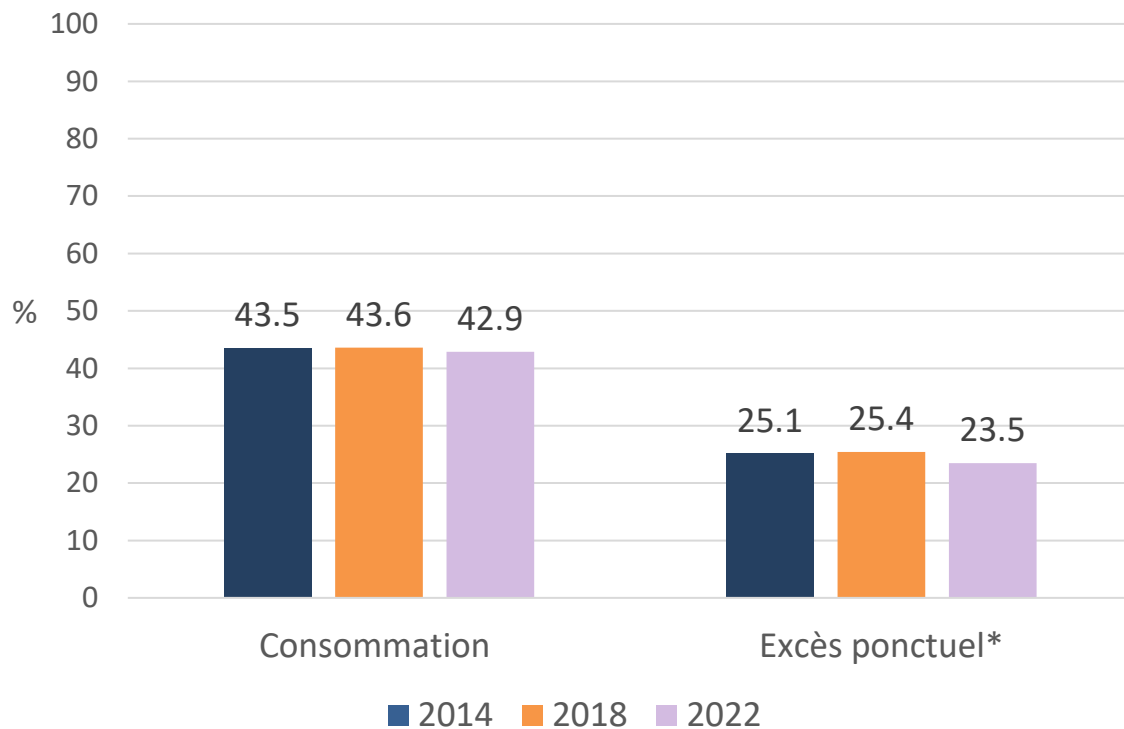


Tabac et nicotine

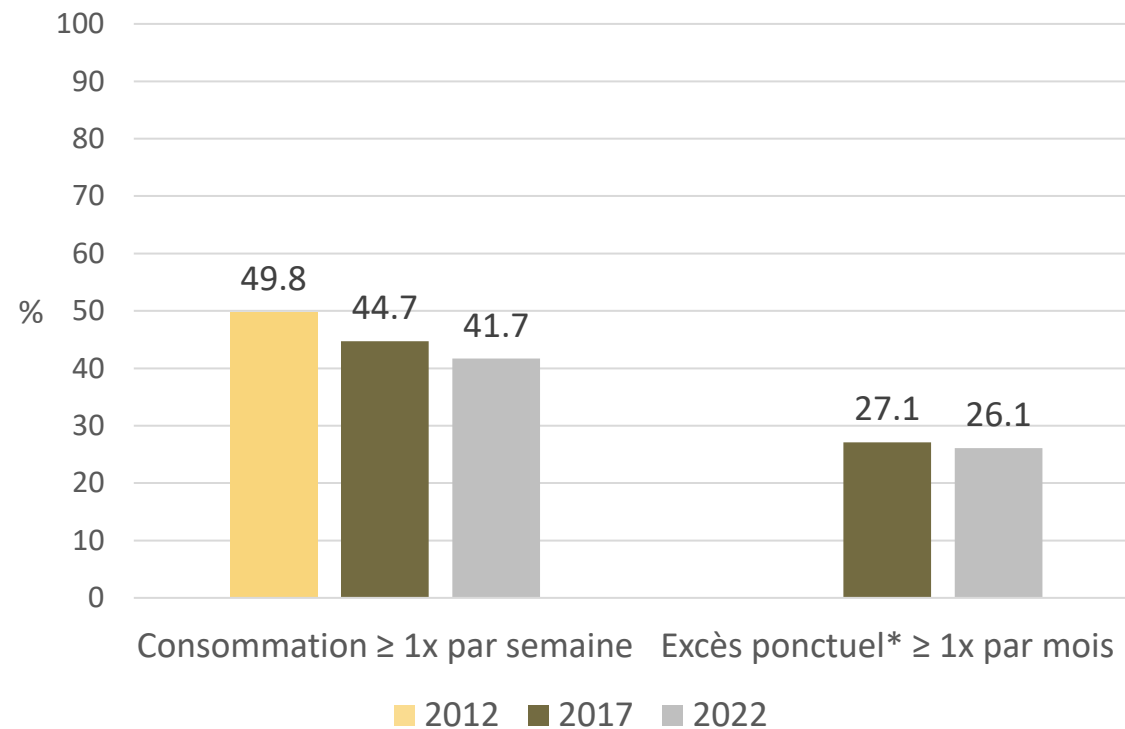
- Arrêt du recul des produits du tabac « conventionnels » (mais en forte baisse par rapport à 15 ans auparavant)
- Hausse importante du vapotage et du snus, sujets à banalisation
- Marketing sur le 'sans-fumée' agressif et ciblant les jeunes
- Accessibilité élevée malgré le cadre légal en évolution
- Un éventail de produits qui change plus rapidement que les lois

Alcool

≥ 1x dans les 30 derniers jours, 15 ans (Étude HBSC)



15-24 ans (Enquête suisse sur la santé ESS)



* ≥ 5 boissons alcooliques ou plus lors d'une même occasion

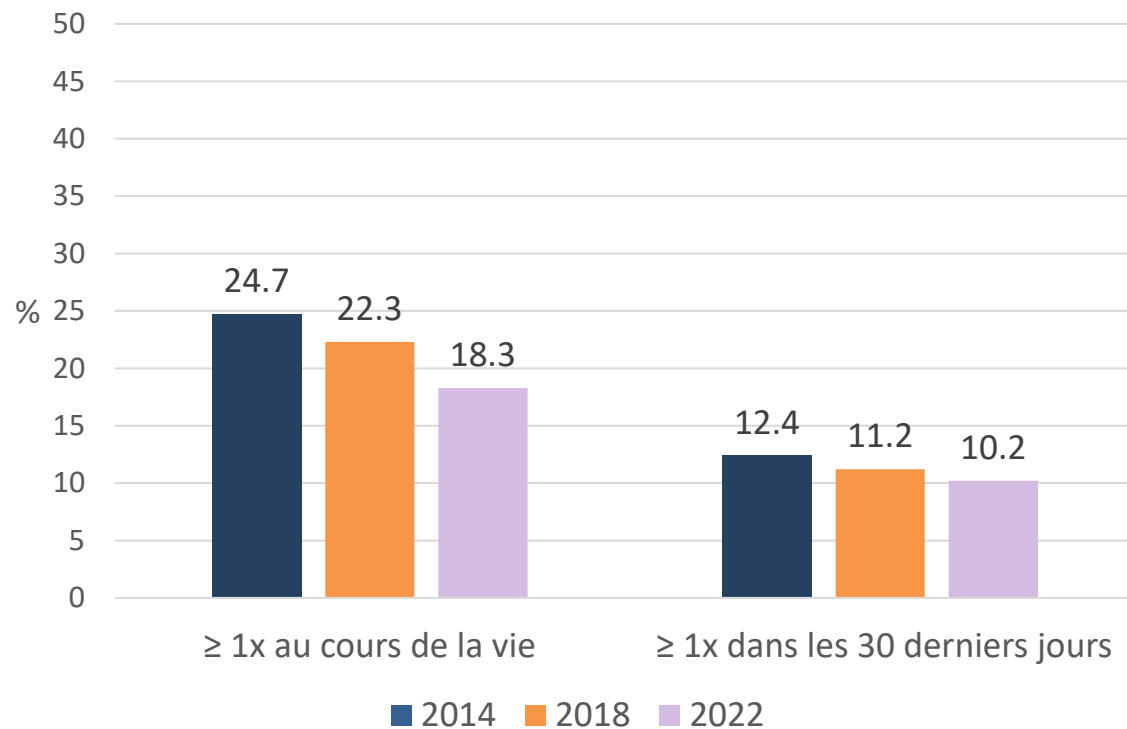
* ≥ 5 (g) resp. ≥ 4 (f) boissons alcooliques ou plus lors d'une même occasion

Alcool

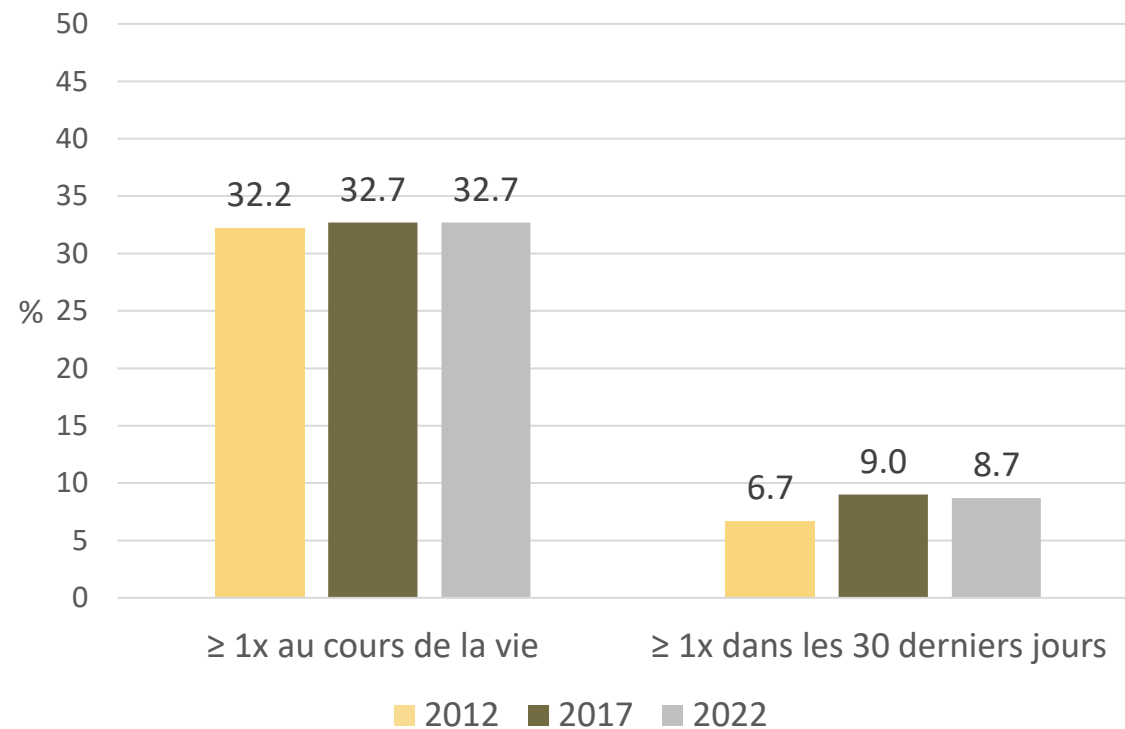
- Baisse globale de la consommation
- Mais des consommations parfois très intenses (excès ponctuels)
- L'alcool reste la substance la plus largement consommée chez les jeunes
- Nouvelles recommandations de l'OMS : aucune consommation sans risque. Une rupture dans l'approche de prévention, soumis à débat d'expert·e·s entre idéalisme et pragmatisme.

Cannabis

15 ans (Étude HBSC)



15-24 ans (Enquête suisse sur la santé ESS)



Cannabis

- L'usage est plutôt stable ces dernières années
- Des produits plus concentrés
- La régulation est en marche et pose de nouveaux défis de prévention
- Cela pose un défi pour éviter la banalisation
- Dans le cadre de la prévention, éviter les discussions pour/contre la régulation au profit d'un discours clair sur les risques

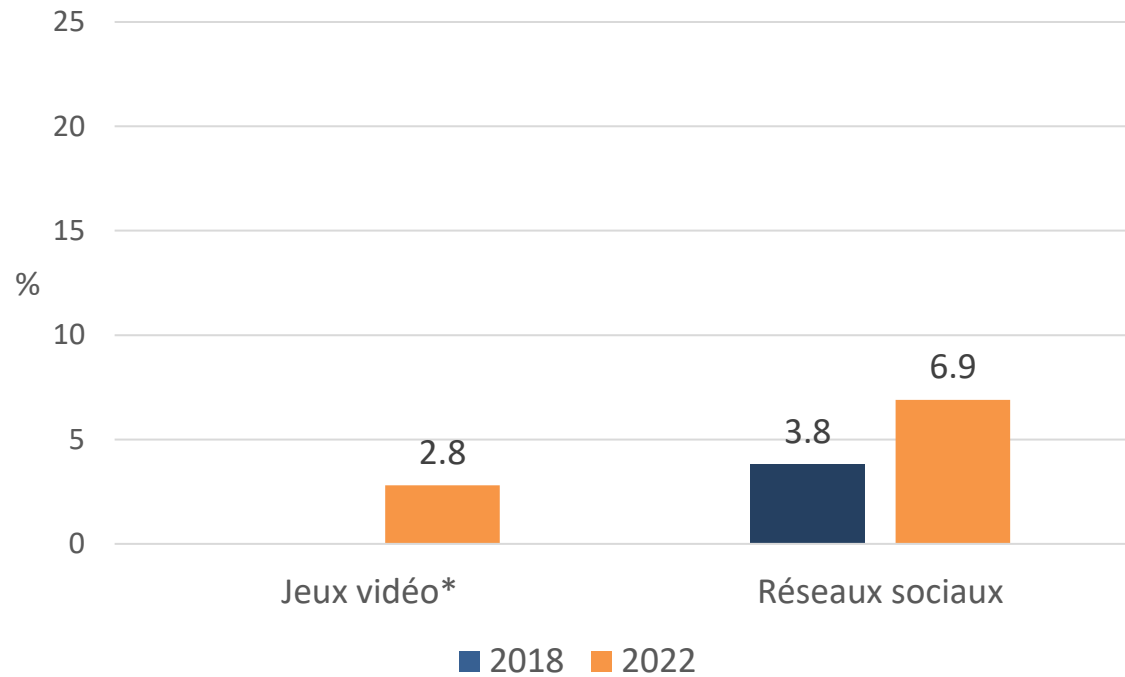
Cocaïne

- (Trop) peu de données pour beaucoup de questions
- HBSC chez les 15 ans: quelques cas en 2014, 2018 et 2022
- Enquête suisse sur la santé chez les 15-24 ans : 2-4% au moins 1x dans la vie en 2012, 2017 et 2022

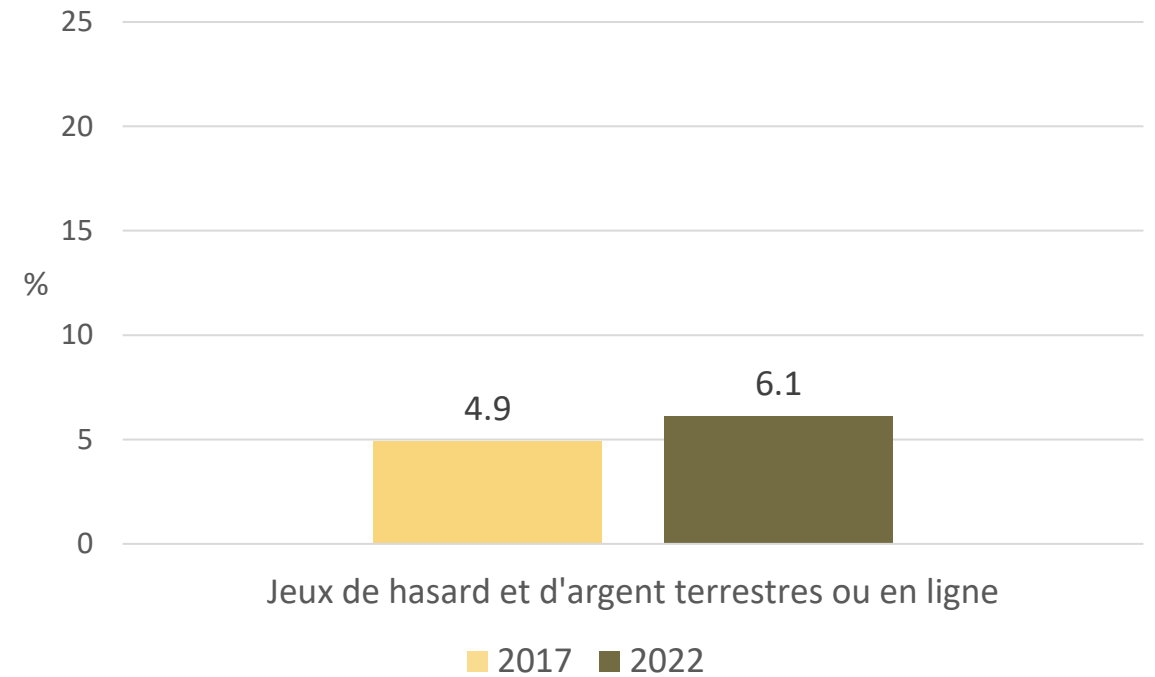
- Forte hausse du marché en Europe : une disponibilité très importante
- Visibilité accrue
- Dépendance rapide et risques psychiques importants
- Des représentations souvent liées à des consommations festives, maîtrisées : à démystifier

Jeux de hasard et d'argent et (autres) produits numériques

Usage problématique dans les 12 derniers mois,
15 ans (Étude HBSC)



Usage problématique dans les 12 derniers mois,
15-24 ans (ESS)



* Chez les 15 ans qui y jouent au moins occasionnellement

Addictions sans substances

- Usage massif, précoce et quotidien de produits numériques
- Jeux de hasard et d'argent : hausse importante de l'usage problématique parmi les joueur·euse·s et défi des jeux en ligne
- Mécanismes addictifs puissants (algorithmes, récompenses immédiates, perte de contrôle)
- L'intelligence artificielle comme nouvelle source de risques ?
- Impact important sur la santé psychique, le sommeil, l'estime de soi
- Importance de travailler sur le sens et la place des usages numériques dans un monde digital

Conclusion

- Faire évoluer les pratiques pour tenir compte des évolutions
- S'intéresser aux chiffres, lorsqu'ils existent
- Favoriser les approches basées sur les évidences scientifiques
- Savoir ajuster les messages entre idéalisme et pragmatisme
- Renforcer l'intervention précoce et la réduction des risques
- Développer un discours transversal autour de la santé psychique et des compétences psychosociales
- Rôle clé des professionnel·le·s de 1^e ligne : repérer, favoriser et ouvrir le dialogue, renforcer les ressources personnelles, orienter/accompagner si besoin vers les spécialistes

**Merci pour votre
attention !**

**www.addictionsuisse.ch
prevention@addictionsuisse.ch**