

Contrer l'âgisme en cultivant les liens intergénérationnels

Martine Lagacé
Professeure titulaire
Université d'Ottawa



Vieillir 2030, politique cantonale de la vieillesse
Lausanne, Suisse

Journée internationale des personnes âgées, 1er octobre 2025

Présentation

- **Conceptualiser l'âgisme :**
 - **Le Modèle de contenu des stéréotypes**
- **L'âgisme dans différents contextes :**
 - **Image et communication publique**
 - **Le travail**
- **Ampleur et retombées de l'âgisme au Canada**
- **Études et initiatives pour contrer l'âgisme au Canada: la voie de l'intergénérationnel**

Rapport mondial sur l'âgisme

Organisation mondiale
de la santé



ÂGISME

L'âgisme se rapporte aux
PENSÉES
(STÉRÉOTYPES),
aux **SENTIMENTS**
(PRÉJUGÉS) et au
COMPORTEMENT
(DISCRIMINATION)
à l'égard des autres
et de nous-mêmes en
fonction de l'âge

#AWorld4AllAges

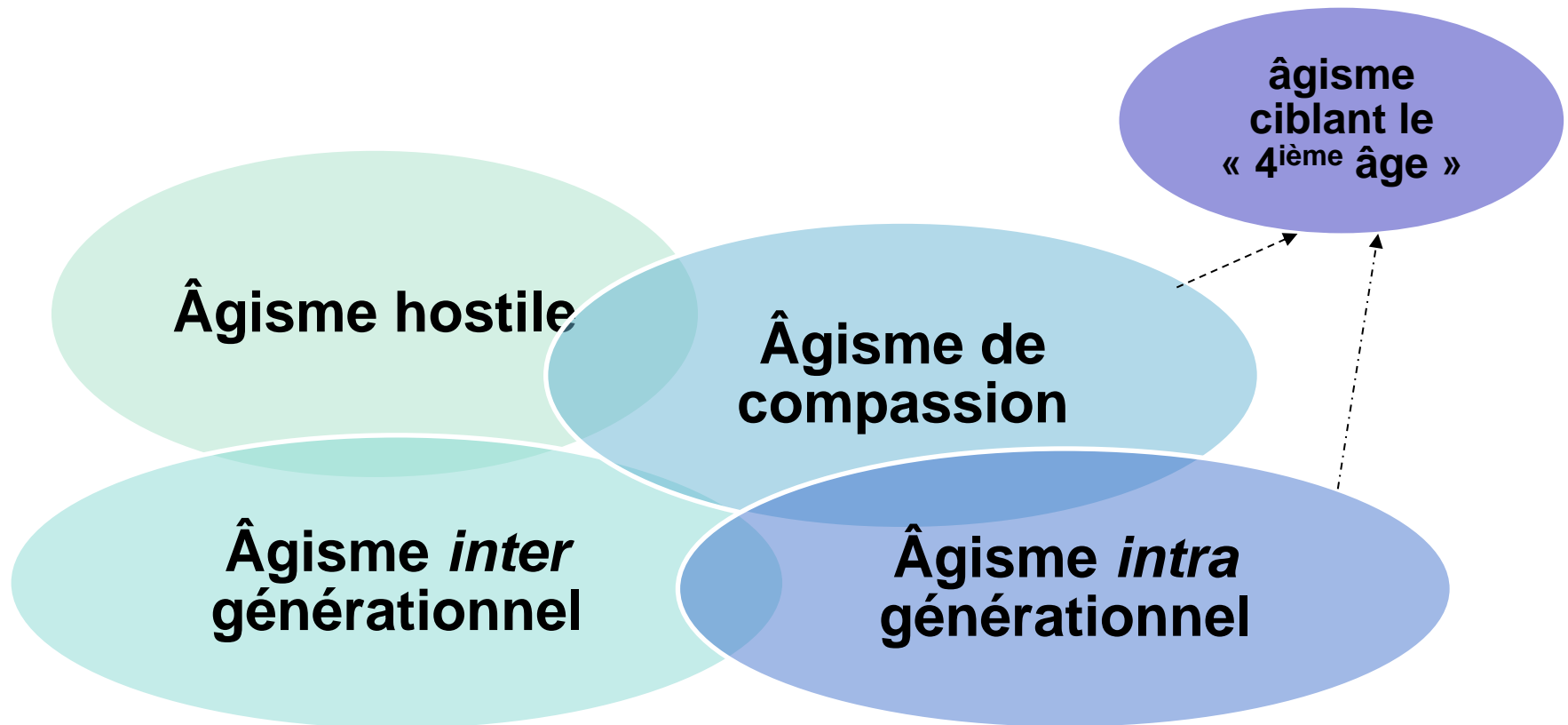
∞ CAMPAGNE
MONDIALE
CONTRE
L'ÂGISME

L'âgisme: Commission ontarienne des droits de la personne

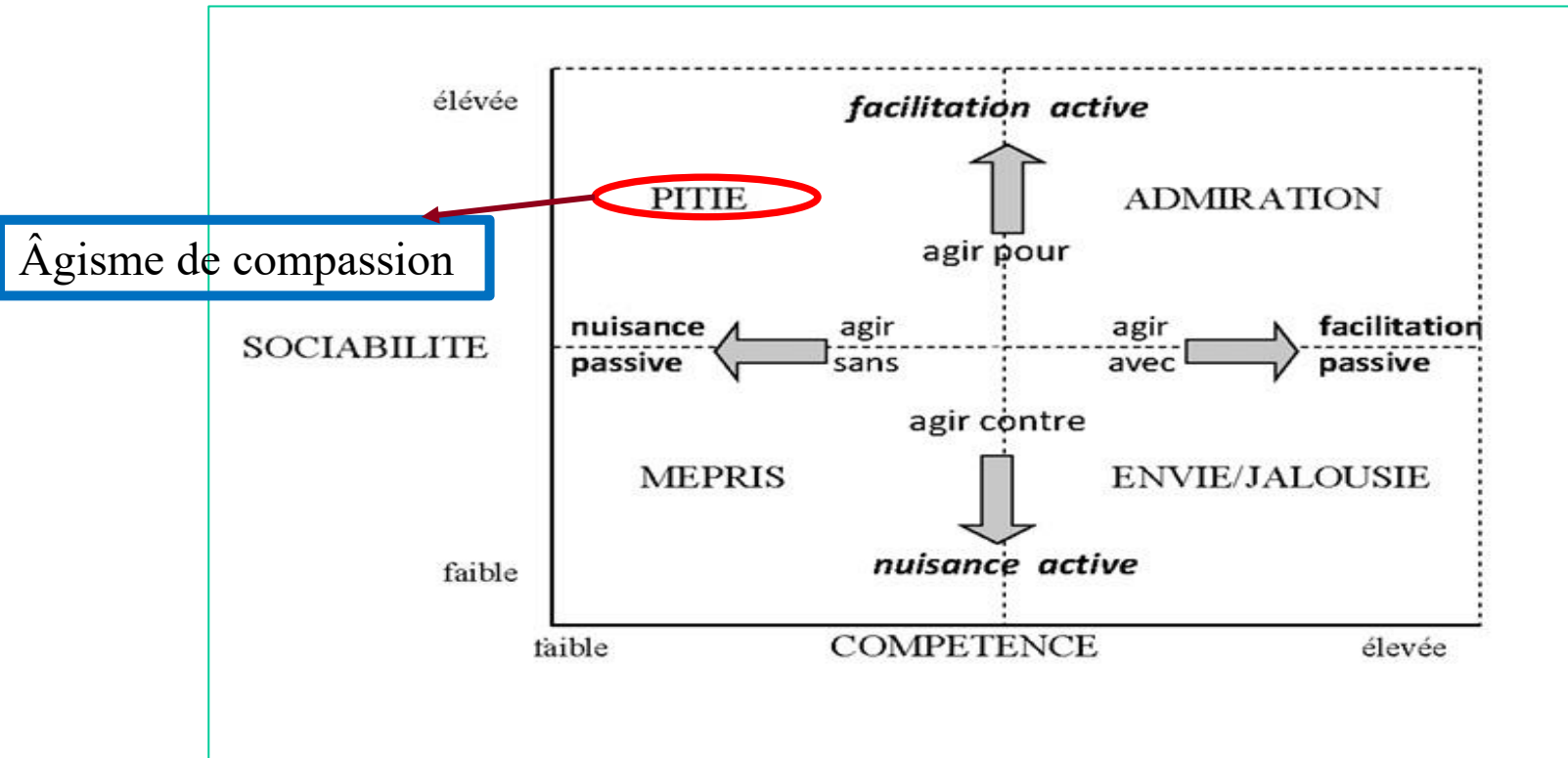
- « Aux fins de ce rapport, le terme «âgisme» se rapporte à deux types de comportements ayant un effet négatif sur les aînés. Le premier est une interprétation fautive des effets du vieillissement, faite de préjugés et de stéréotypes à l'endroit des personnes âgées. Le second est une tendance à vouloir structurer la société selon la présupposition que tout le monde est jeune, de sorte que l'on n'arrive pas à répondre adéquatement aux besoins réels des personnes âgées. »

<https://www.ohrc.on.ca/fr/time-action-advancing-human-rights-older-ontarians/ageism>

CONCEPTUALISATIONS DE L'ÂGISME



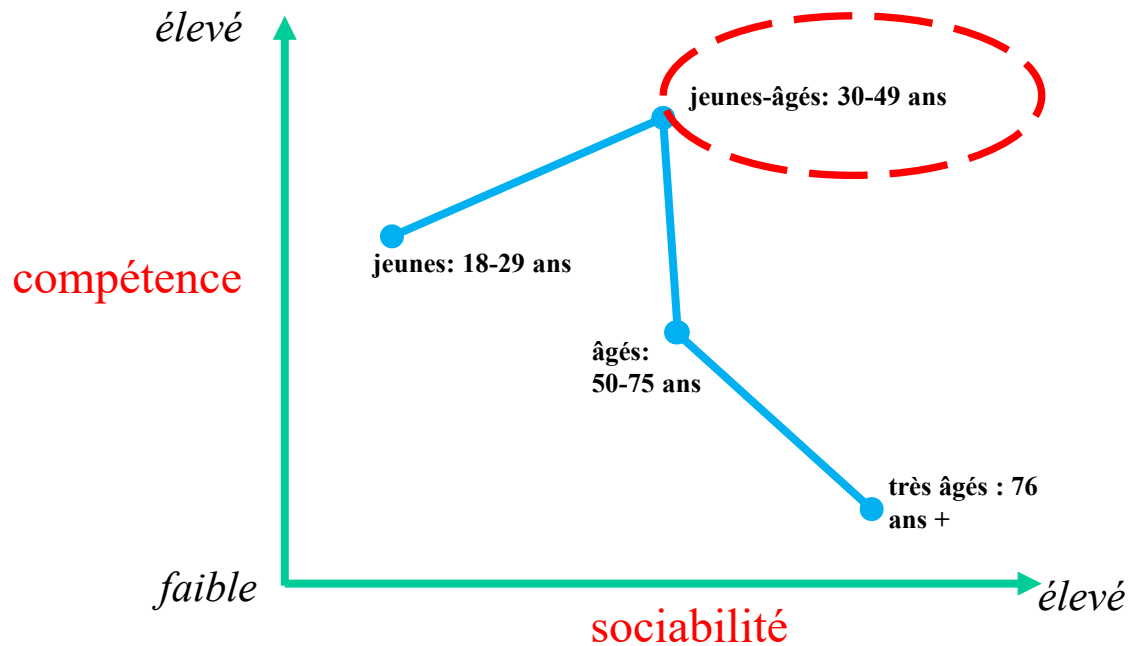
Modèle de contenu des stéréotypes (Fiske et al., 2002)



Tiré de : Krauth-Gruber, S. & Drozda-Senkowska, E. (2017). *Menaces sociales et environnementales: repenser la société des risques*

Who's « really » old: addressing shifting targets of ageism through in-group and out-group perceptions of aging

Lagacé & Firzly, 2017

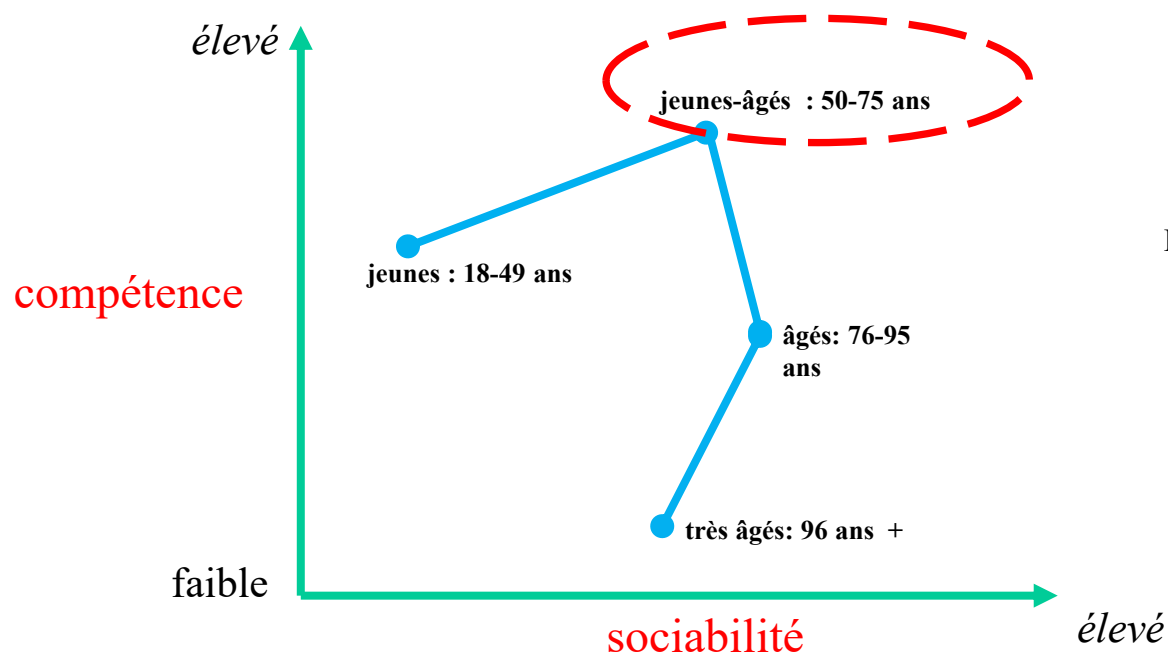


participants : 18-20 ans (n = 216)

- 1) Quel âge chronologique attribuez-vous au groupe des jeunes, jeunes âgés, etc.?
- 2) Quel degré de compétence et de sociabilité attribuez-vous à chacun de ces groupes?

Who's « really » old: addressing shifting targets of ageism through in-group and out-group perceptions of aging

Lagacé & Firzly, 2017



Étendue d'âge des participants :
76 -85 ans (n=184)

- 1) Quel âge chronologique attribuez-vous au groupe des jeunes, jeunes âgés, etc.?
- 2) Quel degré de compétence et de sociabilité attribuez-vous à chacun de ces groupes?

L'âgisme dans différents contextes : *Image et communication publique*

- Sous-représentation des personnes âgées dans les médias traditionnels canadiens;
- Âgisme genré
- Représentation polarisée: bien vieillir (« vieillissement réussi ») vs. vieillissement échec

Vieillesse idéalisée / vieillesse stigmatisée



shutterstock.com · 2551488965



L'âgisme dans différents contextes : *Image et communication publique en temps de crise*

- ***Une étude de cas sur l'âgisme pendant la pandémie de COVID-19*** (Lagacé, O'Sullivan, Dangoisse, Doucet, Mac & Oostlander, 2022)
- 110 documents (médias, universitaires, gouvernements, aînés):
1) avril; 2) mi-septembre à mi-octobre; 3) début décembre 2020

L'âgisme dans différents contextes : *Image et communication publique en temps de crise*

- **Résultats:**
- Les aînés dépeints comme des « victimes » et le processus de vieillissement comme une « perte » dans la majorité des documents;
 - *« Après ces semaines où notre société s'est imposé un confinement exceptionnellement éprouvant à tous les égards pour essayer de protéger les Québécois âgés contre la COVID-19, c'est l'annonce, lundi, du possible retour à l'école des élèves du primaire qui a sonné le passage à l'étape suivante. »*

La Presse, 30 avril 2020

L'âgisme dans différents contextes : *le travail*

Études expérimentales de CV fictifs (n= 40,000), trois groupes d'âge de candidats (29-31ans; 49-51ans; 64-66 ans):

Résultats: le taux de rappel pour entrevue est le plus faible chez les 64-66 ans, suivi des 49-51 ans.

Neumark, D., Burn, I. et Button, P. (2019). « *Is it harder for older workers to find jobs? New and improved evidence from a field experiment* ». *Journal of Political Economy*, 127(2), p. 922-970.
<https://www.journals.uchicago.edu/doi/pdfplus/10.1086/701029>



L'âgisme dans différents contextes : *le travail*

Étude :

**Recrutement et rétention des travailleurs : à quels biais implicites de l'âge les employeurs canadiens souscrivent-ils ?
(Gauthier, Lagacé & Navaux, soumis, 2025)**

- 517 employeurs canadiens
- Scénarios fictifs de recrutement et de rétention
- Objectif: détecter les biais implicites de l'âge

*** Étude financée par le Conseil de recherche en sciences humaines du Canada*

Résultats préliminaires

Effet des caractéristiques des participants (employeurs) sur le recrutement :

- *Plus le participant est âgé, plus il privilégie le choix d'un candidat plus jeune ($\beta = 0.07$, $p < .001$).*

Effet des caractéristiques des participants (employeurs) sur la promotion :

- *Plus le participant est âgé, plus il privilégie un candidat masculin vs. féminin*

*** Étude financée par le Conseil de recherche en sciences humaines du Canada*

L'ampleur de l'âgisme au Canada

- Vaste consultation canadienne (2022) sur les répercussions sociales et économiques de l'âgisme par le *Forum fédéral, provincial et territorial des ministres responsables des aînés*
 - 2920 répondants :
 - 49 % des personnes de 65-74 ans, 43 % des personnes de 75-84 ans et 38 % des personnes de 85 ans et plus ont rapporté avoir déjà vécu de l'âgisme

L'ampleur de l'âgisme au Canada

- 40 % des répondants soulignent que les stéréotypes et les opinions négatives à propos du vieillissement ont un impact négatif sur leur perception d'eux-mêmes
- 70 % des répondants sont d'avis que les manifestations d'âgisme ont augmenté depuis la pandémie de COVID-19
- Endroits où l'âgisme se manifeste :
 - public (39,9 %)
 - en milieu de travail (39,7 %)
 - soins de santé (35 %)

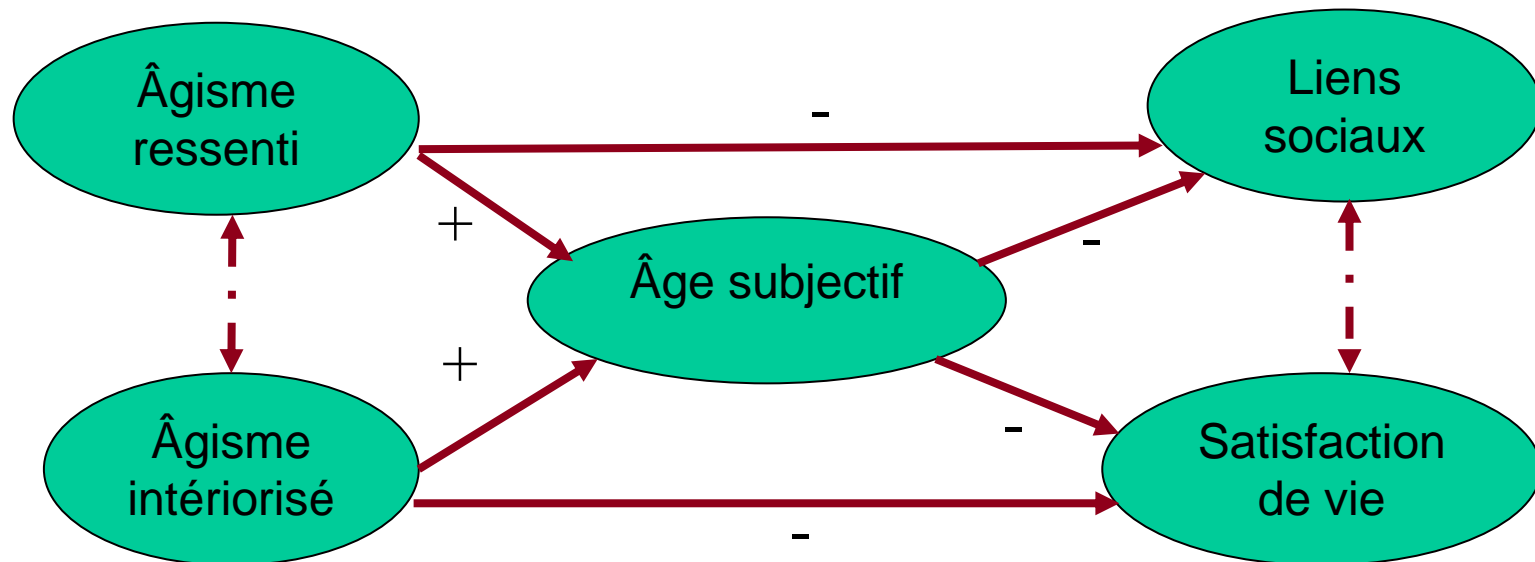
Les retombées économiques de l'âgisme

Levy, Slade, Chang, Kanno, & Wang (2020). Gerontologist. 24, 174-181.

- Coûts économiques de l'âgisme (pour 1 an) = 63 milliards de dollars
- Ce qui équivaut à 15,4 % de l'ensemble du budget de la santé aux États-Unis

Les retombées psychologiques de l'âgisme

n = 3005 personnes âgées de 70 ans et plus



Contrer l'âgisme

- Éducation
- **Intergénérationnel**
- Combinaison éducation & intergénérationnel

Burnes, D., Sheppard, C., Henderson, C. R., Jr., Wassel, M., Cope, R., Barber, C., & Pillemer, K. (2019). Interventions to reduce ageism against older adults: A systematic review and meta-analysis. *American Journal of Public Health*, 109(8), e1–e9.

CONTRE L'ÂGISME : LA VOIE DE L'INTERGÉNÉRATIONNEL ?

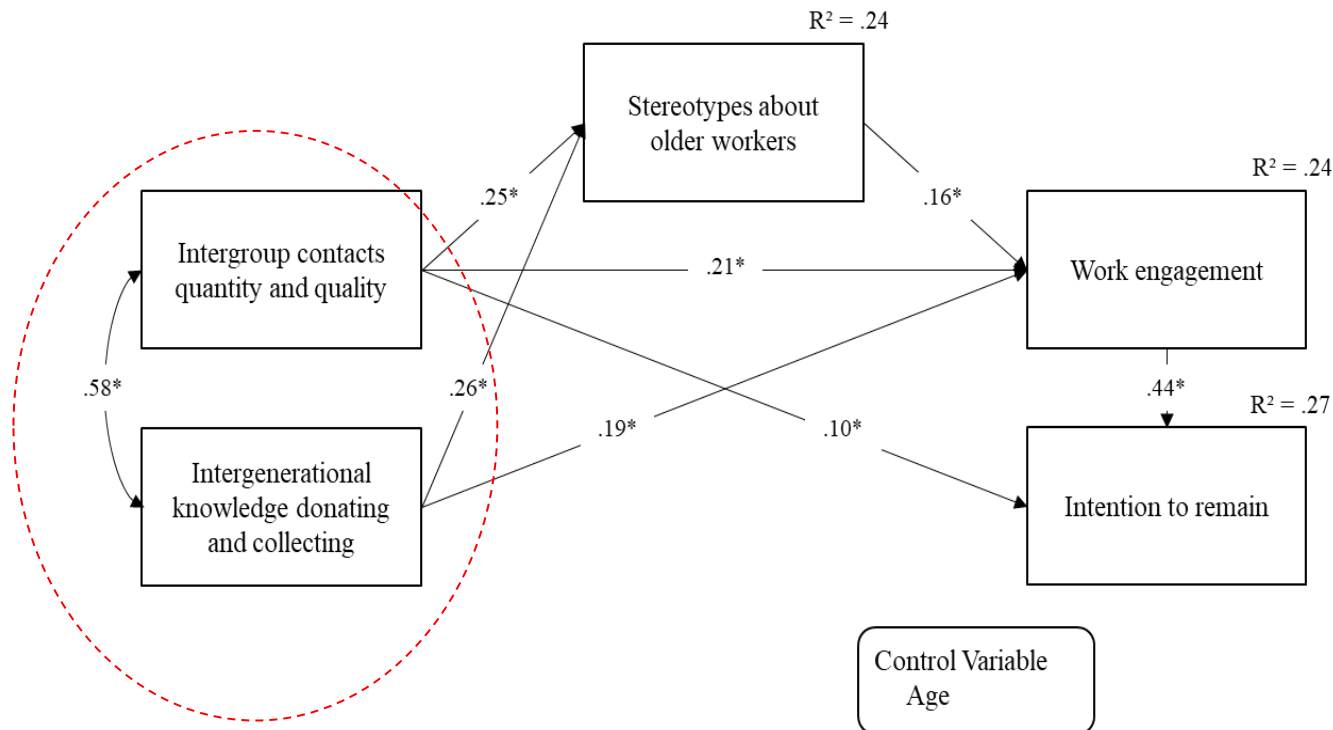
- **Hypothèse du contact intergroupe** (Allport, 1954) :
 - *Contact* : réduirait l'incertitude et augmenterait le sentiment de familiarité envers les membres de l'exogroupe
 - Conditions optimales :
 - Perception de statuts égaux
 - Potentiel de connaissance (mutuel)
 - Coopération
 - Soutien social et institutionnel
- Métanalyse (Pettigrew & Tropp, 2006) : les effets de réduction des préjugés se produiraient malgré l'absence des conditions optimales.

Campagne québécoise : *La compétence n'a pas d'âge*



Impact de l'intergénérationnel en milieu de travail

N = 603 travailleurs canadiens (18-68 ans)



(Lagacé, Donizzetti., Van de Beeck, Bergeron, Rodrigues-Rouleau & St-Amour (2022), Testing the shielding effect of intergenerational Contact against ageism in the workplace: A Canadian Study, *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 19,8)

Comment les aînés canadiens perçoivent-ils les liens intergénérationnels ?

- N= 1258 aînés canadiens âgés de 70 ans et plus
- Contexte
- Fréquence
- Qualité
 - Intra et extra-familiaux
 - Liens présents et liens projetés



Comment les aînés canadiens perçoivent-ils les liens intergénérationnels ?

Résultats préliminaires

- Profil démographique
 - Moyenne âge : 75 ans
 - 678 femmes ; 576 hommes
 - Majoritairement anglophones
 - Santé physique et mentale : bonne ou très bonne
 - Région urbaine (majorité)
 - Enfants (1-3): 77%



Comment les aînés canadiens perçoivent-ils les liens intergénérationnels ?

Résultats préliminaires

Liens intergénérationnels au cours de la dernière année: 63%

Contexte (intra)

- Maison : 76%
- Electronique : 53%
- Communauté : 43%

Contexte (extra)

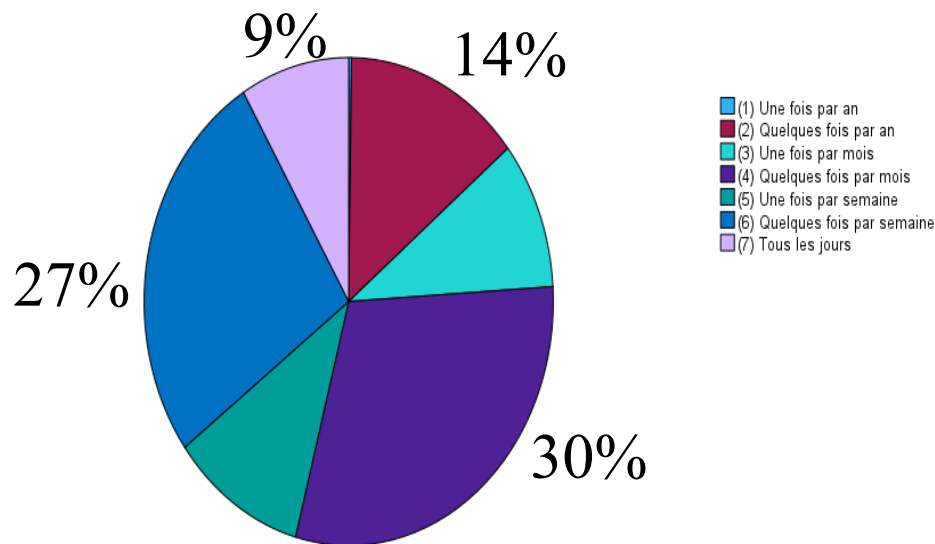
- Communauté : 54%
- Quartier : 48%
- Loisirs : 4%

Comment les aînés canadiens perçoivent-ils les liens intergénérationnels ?

Résultats préliminaires

Fréquence: extra-familiaux

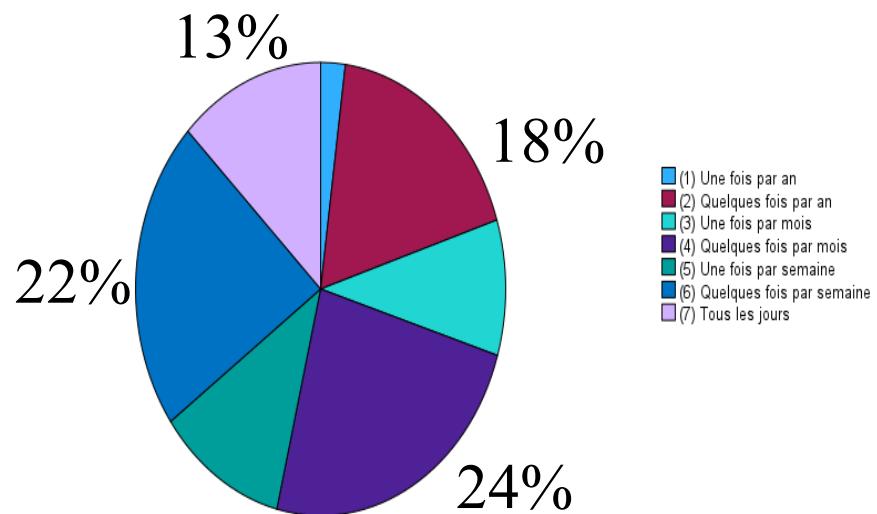
Au cours de la dernière année, à quelle fréquence avez-vous eu des contacts avec des jeunes adultes (environ 18-39 ans) qui ne font pas partie de votre famille ?



81% sont satisfaits de cette fréquence

Fréquence: intra familiaux

Au cours de la dernière année, à quelle fréquence avez-vous eu des contacts avec des jeunes adultes (environ 18-39 ans) qui font partie de votre famille ?



61% sont satisfaits de cette fréquence



Comment les aînés canadiens perçoivent-ils les liens intergénérationnels ?

Résultats préliminaires

Qualité des liens (intra)

- 3,40% sur 4

Qualité des liens (extra)

- 3,25 sur 4

Proximité des liens; appréciation par les jeunes et par les aînés eux-mêmes; bénéficier de ces liens; transmettre

En résumé...

- L'âgisme, souvent insidieux, repose sur des stéréotypes ancrés que le Modèle de contenu des stéréotypes permet de mieux comprendre
- Il se manifeste dans plusieurs sphères sociales : discours publics, travail, etc.
- Ses retombées négatives sont tangibles
- Au Canada, plusieurs études et initiatives émergent pour déconstruire l'âgisme, dont des initiatives intergénérationnelles

**MERCI DE VOTRE ACCUEIL ET DE
VOTRE ÉCOUTE !**

mmlagace@uottawa.ca