

STRATÉGIE DE DIVERSIFICATION TOURISTIQUE DES ALPES VAUDOISES

1. DESCRIPTIF

Les régions de montagne sont aujourd'hui placées face à des défis particuliers dans un contexte d'évolution structurelle de l'économie, de mondialisation, de libéralisation et de concurrence territoriale accrue. Leur dépendance vis-à-vis des fonctions d'accueil touristique et de loisirs au service des pôles urbains de proximité ou à vocation résidentielle a tendance à s'accroître. Par conséquent, le tourisme devient une branche économique incontournable pour un développement régional intégré. Bien que bénéficiant de nombreux atouts, les Alpes vaudoises n'échappent pas à ces mutations et évolutions. C'est pour y répondre qu'elles entendent se doter d'une stratégie régionale de diversification touristique de leurs destinations de ski.

Cette étude permet de déterminer la future politique de développement touristique et de servir d'outil d'aide à la décision. In fine, la stratégie préconisée pour la diversification touristique des Alpes vaudoises est un concept cadre qui a pour but de faciliter le travail du développement touristique des destinations dans leurs planifications et leurs réalisations.

Les enjeux majeurs identifiés pour la diversification touristique des Alpes vaudoises reposent sur l'accroissement de la clientèle de proximité et de courts séjours, la diversification des hébergements, la valorisation des paysages, l'amélioration de l'offre et la valorisation du patrimoine bâti, la définition d'un positionnement de chaque destination, ainsi que l'amélioration et la pérennisation d'un mode de gouvernance pouvant assurer la complémentarité à l'échelle de l'ensemble du territoire.

Les résultats de cette étude ont été utilisés pour élaborer la fiche régionale Tourisme-Alpes vaudoises R02

2. RÉFÉRENCES

Auteurs: Philippe Caparros Développement, SEREC, Algoé, Marc Forestier, Château d'Oex-Aigle, ADPE/ARDA

Date: Décembre 2005 (rapport final, tomes 1 et 2)

Cette étude est consultable au Service du développement territorial