

## Directives d'accessibilité destinées aux contributeurs

### Structuration

- Organiser l'information dans votre site avec clarté et simplicité.
- Structurer votre page en utilisant les différents niveaux de titres :
  - Titre de la page (niveau 1).
  - Titre des blocs de contenu (niveau 2).
  - Titres de niveaux 3 et 4 au sein d'un même bloc de contenu.
- Titrer la page de manière explicite et unique.

### Mots en langue étrangère

- Baliser les mots en langue étrangère.

### Acronymes, abréviations

- Baliser systématiquement les acronymes et abréviations.
- Utiliser l'attribut *LANG* pour les termes en langue étrangère (par exemple pdf ou html).

### Liens

- L'intitulé du lien doit être explicite et compréhensible hors du contexte de la page.
- L'intitulé du lien ne doit pas dépasser 80 caractères.
- Les intitulés de liens doivent être différents s'ils conduisent à des destinations différentes.

### Fichiers à télécharger

- Donner, dans l'intitulé du lien, le format et la taille du fichier à télécharger.

### Tableaux

#### Rappels

- a) Un tableau sert à présenter des données organisées en lignes et en colonnes. Chaque cellule du tableau se rapporte toujours à un en-tête de ligne et un en-tête de colonne.
- b) Un tableau ne doit pas être utilisé pour disposer des informations sur une page.

#### Directives

- Donner un *titre* au tableau.
- Donner un *résumé* au tableau (information invisible pour les voyants).
- Définir la zone d'*en-tête* du tableau ainsi que chaque titre de colonne et de ligne.
- Abréger les titres de colonnes dépassant 15 caractères.
- Vérifier que le contenu du tableau est lisible ligne par ligne.
- Éviter d'imbriquer les tableaux les uns dans les autres.

## Images

Définitions et fonctions :

- a) *Légende* : décrit le contenu de l'image. Elle s'affiche juste sous l'image.
- b) *Titre* : donne une information supplémentaire sur l'image, par exemple son auteur. Il s'affiche dans l'info-bulle lorsque l'internaute pose la souris sur l'image. Il est utilisé par les moteurs de recherche d'images sur Internet.
- c) *Texte de remplacement* : décrit l'objet et l'action qui serait déclenchée si on cliquait sur l'image. Il s'appelle aussi "texte alternatif". Il s'affiche si l'internaute utilise un navigateur qui n'affiche pas les images ou utilise un logiciel de lecture d'écran.
- d) *Commentaire* : décrit une image complexe. Il est utilisé si le texte de remplacement dépasse 60 caractères. Il s'appelle aussi "description longue". Il s'affiche si l'internaute non-voyant utilise un moyen auxiliaire tel qu'un logiciel de lecture d'écran.

Directives :

- Donner une *légende* (et/ou un *titre*) ainsi qu'un *texte de remplacement* aux images.
- Pour une image cliquable, donner la fonction du lien dans le *texte de remplacement*.
- Le *texte de remplacement* ne doit pas dépasser 60 caractères.
- Le *texte de remplacement* doit être au moins équivalent au texte de l'image.
- Pas de *texte de remplacement* pour les images décoratives.
- Utiliser un *commentaire* pour décrire une image complexe.
- Préférer un texte à une image de texte.
- Donner une taille appropriée à l'élément graphique.

## Couleurs et contrastes

- L'information doit être compréhensible avec les couleurs désactivées.
- Garder des contrastes suffisamment élevés.

## Contenus accessibles

- Permettre d'arrêter les clignotements, défilements et animations.
- Utiliser les balises *HTML* à bon escient.
- Éviter les textes en majuscules.
- Maximum 3 écrans en hauteur sinon prévoir une navigation interne.
- Limiter le poids des pages.

## Références

Le dossier complet sur l'accessibilité se trouve à l'adresse <http://www.vd.ch/accessibilite/>

---