Guide : construire des pages en accord avec les principes du numérique responsable

Table des matières

Guide : construire des pages en accord avec les principes du numérique responsable 1
Introduction 1
Principes généraux : conception du contenu et de l'illustration 2
Texte et contenu éditorial 3
Sobriété éditoriale contribue à l'éco-conception 3
Taille maximale des images 3
Dimensions adaptées 3
Formats à privilégier 3
Formats plus supportés par TYPO3 3
Bonnes pratiques pour les images 4
Vidéos 4
PDF et documents téléchargeables 5
Accessibilité et responsabilité numérique 5
SEO responsable 6
Checklist des actions à prendre en compte, avant publication, pour une page numérique éco responsable : 7

Introduction

Chaque page web a un coût énergétique. Contenus superflus, médias trop lourds ou mal dimensionnés : chaque octet transmis, du serveur à l'écran, consomme des ressources réelles — équipements, réseaux, centres de données.

En tant que rédactrices et rédacteurs web sur vd.ch, l'intranet ou toute autre plateforme numérique de l'État, notre rôle est simple : ne diffuser que des contenus utiles, proportionnés et optimisés pour éviter un gaspillage énergétique. C'est ainsi que nous contribuons, page après page, à allonger la durée de vie des équipements numériques et à réduire leur empreinte et impact écologique.

Ces principes d'éco-conception rejoignent d'ailleurs une autre exigence essentielle : l'accessibilité et l'inclusion numériques. Une page sobre, claire et bien structurée est aussi une page plus facile à comprendre et à utiliser pour toutes et tous, y compris les personnes en situation de handicap. Éco-conception et accessibilité poursuivent ainsi un même objectif : un numérique plus responsable, au service de l'ensemble des usagères et usagers.

Cette exigence n'est pas symbolique : le Canton de Vaud a obtenu le niveau 2, le plus exigeant, du label numérique responsable. La maintenir dépend aussi de nos pratiques d'édition au quotidien.

Ce guide vous permettra d'affiner et de mieux comprendre les bonnes pratiques pour un site éco-responsable.

En savoir plus (lien sur le CP)

L'objectif de ce guide est de donner les principes les plus importants pour réduire l'impact environnemental du site tout en améliorant les performances, l'accessibilité et, souvent, son référencement.

Principes généraux : conception du contenu et de l'illustration

Avant de créer un contenu, demandez-vous :

- Ce contenu est-il utile ? Est-ce que ce contenu répond bien aux questions des internautes sur le sujet ?
- Est-ce qu'il s'agit de nouvelles informations ou existent-elles déjà ailleurs ?
- Quel est le format nécessaire pour communiquer le contenu ?
    - Privilégier le texte, qui a le plus faible poids numérique. Il est facile à mettre à jour et permet de répondre plus facilement aux exigences d'accessibilité et de référencement.
    - Ajouter du contenu visuel, audio ou vidéo, uniquement lorsqu'il est porteur d'information ou qu'il amène une plus-value pour la communication. Veiller à publier le contenu le plus léger possible. Vous trouverez dans le document section taille maximale des images, les indications précises du poids idéal des différents éléments de contenu.
    - Éviter les PDF et les documents téléchargeables qui sont lourds et contreviennent aux règles d'accessibilité des informations. Les informations clef d'un document PDF peuvent être reprises et intégrées dans une page HTML.
- Est-ce que le contenu est bien structuré ? Le contenu important se trouve en premier, est-ce que le contenu a bien des intertitres, chaque ligne de contenu est porteuse d'information, Lien sur, bien structurer sa page web (guide TYPO3)
- Quelle est la durée de vie du contenu ? Lors de la création d'un contenu, définir une revue périodique pour mettre à jour les informations. Supprimer ou archiver les contenus obsolètes, les campagnes terminées et les pages inutilisées.

Images

Les images représentent souvent la majorité du poids d'une page. Il est important d'opter pour une taille et un format adaptés au web. Par exemple, pour le site vd.ch, il est important de maintenir le ratio 4:3.

Règles principales

Texte et contenu éditorial

Sobriété éditoriale contribue à l'éco-conception

La conception des textes orientée vers l'essentiel et la brièveté, l'absence de doublons, la bonne structuration d'une page (emploi des balises de titres appropriées, de listes) améliore la lisibilité et, partant, diminue le temps de consultation.

Ecrire pour le web ; les premiers conseils.

Taille maximale des images

- Éviter les images de plus de 300 Ko si possible.
- Objectif recommandé :
    - vignette : moins de 80 Ko, svg de préférence.
    - image de contenu : entre100 et 250 Ko, largeur max 1 200 px.
    - bannière / hero : moins de 500 Ko, largeur max. 1920 px

Comment réduire la taille des images et choisir le format :

- MacOS : Aperçu (intégré) → Outils > Ajuster la taille, puis Fichier > Exporter pour choisir le format et réduire la qualité.
- Windows : Paint (intégré) pour redimensionner. IrfanView (gratuit, local) pour exporter en JPEG avec contrôle de qualité.
- Sur les deux : GIMP (gratuit, open source) pour redimensionner et exporter avec contrôle de la compression.

Dimensions adaptées

Pour le module actualités, carrousel, élément de contenu texte et image, la taille de l'image souhaitée est de 800 x 600 px. Ainsi, il est inutile de téléverser une image de 5000 px de large pour cet usage. On la préparera à la bonne dimension avant de la téléverser.

Formats à privilégier

- PNG et GIF
- Image WebP (format recommandé pour le web) : TYPO3 transforme toutes les images dans ce format.

Formats plus supportés par TYPO3

- TIFF
- BMP

Bonnes pratiques pour les images

- Éviter les carrousels inutiles.
- Éviter les images décoratives sans valeur informative
- Préférer une image forte plutôt que plusieurs images similaires dispersées
- Si vous devez remplacer une image, il est important de toujours supprimer les images, documents qui ne sont plus utilisés dans la base documentaire de TYPO3.

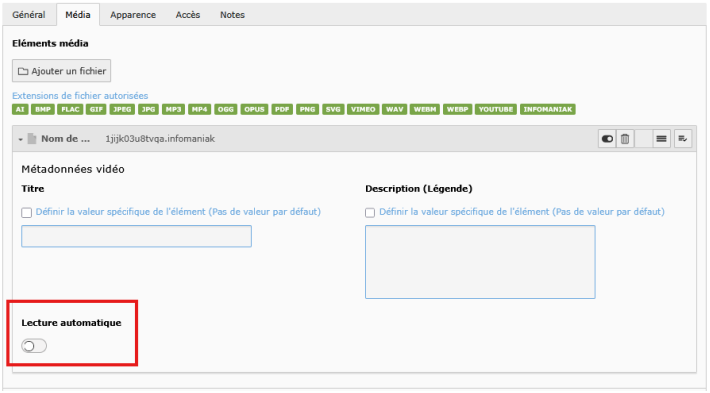
Vidéos

La vidéo est le contenu le plus coûteux énergétiquement. Si la vidéo a une durée de vie courte, préférez une image statique. De plus, la production et la modification d'une vidéo sont complexes et nécessitent des ressources financières plus importantes.

Recommandations

Si toutefois la vidéo apparaît comme le meilleur média pour communiquer une information, on veillera à

- **Éviter la lecture automatique** (sur TYPO3, s'assurer que, dans l'élément de contenu Texte et média, sous l'onglet média, le bouton lecture automatique soit désactivé). En effet, le déclenchement de contenus et leur pré-chargement sans consentement de l'utilisateur doit être évité dans une perspective de sobriété des usages.



- **Limiter la durée des vidéos. Choisir les messages clés**
- **Choisir une définition adaptée pour les vidéos** Les règles à appliquer aux dimensions des images s'appliquent à la définition (donc à la taille) des vidéos à téléverser. Cette taille qui correspond à la fenêtre d'affichage, déterminera le format du fichier à placer sur la plateforme de stockage.
- Eviter le 4k ou le 8k

Alternatives

Avant d'utiliser une vidéo, vérifier si elle ne pourrait pas être avantageusement remplacée par

- une image
- une infographie
- ou un texte court

PDF et documents téléchargeables

Le stockage de documents au format PDF est déconseillé. Ces fichiers sont lourds, leur quantité implique donc une dépense énergétique considérable. De plus, ce format contrevient aux règles d'accessibilité des informations.

Règles

- Reprendre les informations clef du document PDF dans une page HTML.
- Si l'on doit absolument poster un ou des fichiers PDF, il faut les compresser dans l'application qui les génère, de manière à réduire la taille des illustrations, notamment. Le poids du document doit être réduit au maximum sans compromettre la lisibilité du texte ni des illustrations.
- Limiter les images haute définition dans les documents.

Taille cible

- Idéalement, moins de 2 Mo
- maximum recommandé : 5 Mo

Comment réduire la taille des PDFs :

- Depuis Word ou LibreOffice : à l'export PDF, choisir « qualité minimale » ou « optimisé pour le web ».
- LibreOffice Writer : Fichier > Exporter en PDF > réduire la qualité des images dans les options.
- PDFsam Visual : open source, traitement local, disponible Windows et macOS.
- Depuis Acrobat : cliquer sur l'onglet tous les outils, puis exporter, et compresser le fichier.

Accessibilité et responsabilité numérique

L'accessibilité permet aux personnes avec un handicap d'accéder aux informations au même titre que toute autre personne. Légalement requise, l'accessibilité des sites de l'Etat est

techniquement garantie, à la condition que les contributrices et contributeurs soient attentifs à respecter les règles de structuration du contenu précieuses à tous les publics du site.

De plus, un site accessible est souvent plus léger et plus efficace.

Bonnes pratiques

- Ajouter obligatoirement un texte alternatif aux images (description de l'image), pour faciliter la navigation des personnes malvoyantes ou non voyantes.
- Les couleurs utilisées pour produire une image, notamment un tableau, voire du texte, doivent être contrastées.
- Éviter d'insérer du texte dans les images. Les personnes malvoyantes ne le percevront pas.
- Utiliser des liens explicites.
- Structurer les titres correctement.

Pour en savoir plus sur l'accessibilité sur le site vd.ch, voir la page consacrée à ce thème dans le guide TYPO3 : les bonnes pratiques en matière d'accessibilité

SEO responsable

Le SEO (Search Engine Optimization, en français Optimisation pour les moteurs de recherche ou (pour *Generative Engine Optimization* ou *optimisation pour les moteurs de réponse IA*) est un ensemble de techniques visant à faire apparaître un site dans les premiers résultats des moteurs de recherche. L'objectif étant de permettre un trafic qui cible la bonne page pour le SEO, et pour le GEO, s'assurer que la réponse donnée par les recherches générées par IA, se basent prioritairement sur les pages de vd.ch et d'autre part, que la réponse générée soit juste.

Cette stratégie obéit à des règles et ne doit pas entraîner la production de contenu inutile.

À privilégier

- la qualité des informations prime sur leur quantité
- Du contenu basé sur les besoins des utilisatrices et des utilisateurs, sur leurs questions fréquentes.
- l'utilité réelle des contenus
- la pérennité des pages
- mutualisation des contenus similaires
- des titres de pages au contenu explicite

À éviter

- multiplier artificiellement des pages aux contenus quasi identiques
- proposer des contenus sans valeur réelle (généralités, textes de style encyclopédique, par exemple)
- Soigner la rédaction (textes brefs, orientés vers le besoin des personnes orientées vers la page)

Checklist des actions à prendre en compte, avant publication, pour une page numérique éco responsable :

Contenu

- Le contenu est utile et pertinent
- Pas de doublon
- Texte clair et structuré (éléments de contenu bien séparés)

Images

- Images compressées, aux bonnes dimensions et poids optimal.
- Bon format (GIF, PNG)
- Dimensions adaptées et poids optimal
- Description (Alt text) correctement rédigée
- Suppression des fichiers caducs

Vidéos

- Pas de lecture automatique
- Usage justifié et pérenne

- Suppression des vidéos caduques

Documents

- PDF optimisé
- Taille raisonnable
- Suppression des fichiers caducs

Accessibilité

- Titres hiérarchisés
- Contrastes suffisants

- Liens explicites
- Images contenant un descriptif pour le texte alternatif

SEO-GEO

- Titre clair qui intègre les mots clés du sujet
- Page avec du contenu ciblé et qui explique toutes les informations principales sur le sujet. Rédigé de manière simple et courte.